

Данный проект реализуется на основе Закона «Об инвестициях» Республики Беларусь и работает по следующим направлениям разработок в сфере цифрового хозяйства [8]:

- система картирования урожайности;
- сельскохозяйственные роботы;
- телеметрические системы;
- технологии дифференцированного внесения удобрений;
- геоинформационные системы;
- «АИОТ» платформы и приложения.

Полагаем, что реализация последующих проектов по внедрению цифровых технологий в АПК повлечет за собой череду положительных событий:

- высокую скорость выполнения процессов, необходимых в АПК;
- высокую точность выполняемых операций (например, сколько грамм нужно внести удобрений в почву для оптимального роста растения);
- сокращение затрат на производство продукции;
- слежение за изменением климата с высокой точностью;
- создание систем прогнозирования количества урожайности выращиваемых сельскохозяйственных культур;
- увеличение количества собираемого урожая с полей и другие.

В нашей республике уже накоплен опыт работ по точному земледелию и это является определенным вкладом в науку и практику. Недостаток финансирования этих работ, отсутствие промышленного выпуска отечественными предприятиями навигационной аппаратуры для спутниковой навигации, датчиков и рабочих механизмов, ненадежность подготовки специалистов — все это сдерживает научные исследования и практическое применение революционных аграрных технологий в широких масштабах.

Со стороны государства необходимо прикладывать максимальные усилия для развития отраслей сельского хозяйства, так как, в первую очередь, Республика Беларусь является индустриально-аграрной страной это должно стать для нас одним из перспективных направлений развития страны. В первую очередь, от уровня развития сельского хозяйства зависит то, насколько будет обеспечено население продуктами питания. Государству же выгодно развивать данную отрасль, чтобы эффективно заниматься внешней торговлей, в частности, увеличивать экспорт, а также создавать такую продукцию сельского хозяйства, с помощью которой в нашей стране улучшался процесс импортозамещения.

Список цитируемых источников

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. — Дата доступа: 06.10.2021.
2. Хованская М.М., Брезина А.Н. Экономическое развитие сельского хозяйства Республики Беларусь в условиях цифровизации экономики / М. М. Хованская, А. Н. Брезина // Наука — практике: материалы II Междун. научн.-практ. конференции, Барановичи, 13 мая 2021 г. / Барановичский гос. ун-т; редкол.: В.В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи, 2021. — С. 165-167.
3. Бизюк, Т. «Цифра» в АПК [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/tsifra-v-apk.html>. — Дата доступа: 06.10.2021.
4. Подведены итоги экспортных поставок белорусской сельскохозяйственной продукции в 2019 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mshp.gov.by/news/b998cb360a840b7f.html>. — Дата доступа: 06.10.2021.
5. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2021» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/241/241db6e8c9671732fede4b275828d2ae.pdf>. — Дата доступа: 06.10.2021.
6. Ковалев, М. М. Цифровая экономика — шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. — Минск : Изд. центр БГУ, 2018. — 327 с.
7. НАИП прорабатывает инвестпроекты по цифровизации сельского хозяйства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://produkt.by/news/naip-prorabatyvaet-investproekty-po-cifrovizacii-selskogo-hozyaystva>. — Дата доступа: 06.10.2021.
8. Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mosobl.tpprf.ru/ru/Цифровое%20сельское%20хозяйство.pdf>. — Дата доступа: 06.10.2021.

УДК 338.2

А. С. Вакар, И. С. Харкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОЦЕСС ЗАКУПКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Введение. Важнейшая тенденция развития экономики в условиях рыночных отношений является смещение приоритетов экономического развития в сторону ресурсосбережения. Активная работа по экономии трудовых, материальных и других производственных ресурсов становится одним из важнейших источников роста валового общественного продукта и главным объектом внедрения инноваций. Актуальность этой проблемы возрастает в условиях нестабильного производства, которые приводят к несоразмерности в потреблении ресурсов, снижающие результативность управления ресурсным обеспечением предприятия, и вызывают необходимость

разработки методики для оценки эффективности принимаемых управленческих решений по рациональному использованию финансов, материалов, энергии, основных производственных фондов и других элементов ресурсного потенциала предприятия.

Основная часть. Закупка — это сложный организационный процесс, цели которого выходят далеко за рамки традиционного представления о том, что основная роль закупок заключается в получении товаров и услуг в ответ на внутренние потребности. Общие цели закупок можно разделить на пять основных разделов:

- непрерывность поставок;
- эффективное и действенное управление процессом поиска поставщиков;
- развитие управления базой поставок;
- разработка согласованных целей с внутренними заинтересованными сторонами;
- разработка интегрированных стратегий закупок, которые поддерживают цели и задачи организации.

Хорошая стратегия закупок должна включать метод оценки поставщиков. Процесс оценки должен включать не только производительность доставки, но и отслеживать менее очевидные метрики, такие как недоставка или невыполнение, качество доставленных товаров и эффективность обслуживания клиентов поставщиком. Эти метрики не всегда могут быть измеримыми значениями, но иногда метрика бывает субъективной. Существует ряд методов оценки, используемых для оценки поставщиков, основные из которых представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Методы оценки потенциальных поставщиков

Техника	Описание
Опросы поставщиков	В ходе опросов поставщику задается ряд вопросов, включая рекомендации, историю прибылей и убытков, процент дефектов и систему управления качеством.
Анализ финансового состояния	Анализ включает ключевые финансовые показатели и коэффициенты, которые оценивают финансовую устойчивость поставщика. Кредитные рейтинги также могут помочь определить, может ли поставщик удовлетворить потребности.
Сторонние оценщики	Обученные сторонние организации часто нанимают для оценки и аудита поставщиков или даже таких процессов, как обращение с опасными отходами.
Оценочная конференция	Личное обсуждение может помочь уточнить спецификации и определить, может ли поставщик удовлетворить потребности сложной закупки.
Посещение объекта	Посещение сайта может помочь определить, есть ли недостатки. Во время оценки часто используются взвешенные оценочные листы.
Анализ возможностей качества	Отдел качества и высшее руководство помогают формировать качественные возможности фирмы. Понимание философии качества поставщика и прошлых показателей качества может помочь определить, соответствует ли поставщик компании-покупателю.

Автоматизация процесса закупки может не только упростить работу для конечных пользователей, но также приведет к снижению затрат на обработку заказа. Он обеспечивает стандартный процесс покупки, а все действия, выполняемые вручную, можно легко автоматизировать. Например, если ваша компания использует бумажную или электронную форму для покупки, это может привести к задержке заказов и длительному времени утверждения. Это можно легко автоматизировать и упростить, внедрив систему заказов на закупку.

Намного проще реализовать рабочие процессы утверждения и обеспечить соответствие с помощью автоматизированной системы по сравнению с ручным процессом и это:

- снижает потребность в обучении из-за использования закупок самообслуживания;
- делает персонал отдела закупок более продуктивным, что позволяет им сосредоточиться на дополнительных, а не на тактических действиях.

Реализация принципа непрерывного образования позволит обеспечить потребность в кадрах, способных возглавить инновационные проекты, овладеть компетенциями, соответствующими новым требованиям к персоналу [1].

Рекомендации по оптимизации процессов закупки материальных ресурсов на предприятии в современных условиях бизнеса направлены на устранение дефектов, сокращение длительности производственного цикла, уменьшение товарно-материальных запасов, могут быть достигнуты при использовании принципов системы «бережливого производства» [2].

Оптимизированный процесс закупок позволяет лучше контролировать каждый этап жизненного цикла закупок. Вот несколько шагов, которые необходимо выполнить, чтобы оптимизировать процесс закупок:

- инвестировать в хорошее программное обеспечение для закупок;
- обеспечить быстрое обучение сотрудников;
- определить четкую стратегию закупок;
- спланировать затраты в соответствии с вашим бюджетом;
- создать открытый канал связи с поставщиками;
- установить соответствие политике и процессу.

Закупка является важной функцией снабжения, отвечающей за фактическое приобретение всех материалов, в которых нуждается предприятие.

Выбор метода закупок является значимой ступенью закупочной деятельности и зависит от таких характеристик, как:

- сложность и особенность конечного производимого продукта;
- уровень средств, выделенных на формирование и содержание запасов;
- объема и величины партии закупки и т. п.

Выбранный метод закупок влияет на скорость оборачиваемости запасов и капитала предприятия, уровень расходов — на саму закупку ресурсов, оформление заказов, хранение запасов и т.д.

Существует пять основных методов закупки материальных ресурсов. Сравнительная характеристика методов представлена в таблице 2.

Т а б л и ц а 2 — Сравнение методов закупки

Метод	Преимущества	Недостатки
Закупка товара одной партией	Простота оформления документов; гарантия поставки всей партии; повышенные торговые скидки	Большая потребность в складских помещениях; замедление оборачиваемости капитала
Регулярные закупки мелкими партиями	Ускоряется оборачиваемость капитала, так как товары оплачиваются по мере поступления отдельных партий; экономия площади складских помещений	Вероятность заказа избыточного количества товаров; необходимость оплаты всего количества товаров, определенного в заказе
Ежедневные (ежемесячные) закупки по котировочным ведомостям	Ускорение, оборачиваемости капитала, своевременность поставок, снижение затрат на складирование и хранение	Используется только там, где закупаются дешевые и быстро потребляемые товары. Котировочные ведомости составляются ежедневно и включают следующие сведения: полный перечень товаров, количество, имеющиеся на складе, требуемое количество товаров
Получение товара по мере необходимости	Минимум работы по оформлению документов, ускорение оборота капитала	Применяется только в тех случаях, когда количество поставляемых товаров не устанавливается, а определяется приблизительно
Закупка товара с немедленной сдачей	Покупка нечасто используемых товаров, когда невозможно получать их по мере необходимости. Товар заказывается, когда он требуется, и вывозится со складов поставщиков	Увеличение издержек, связанных с необходимостью детального оформления документации при каждом заказе

Номенклатура ресурсов, которые поступают на предприятие, имеет множество позиций. Каждой из этих позиций подходит определенный метод закупки, значит, организациям нужно использовать несколько методов одновременно. Это позволит оптимизировать их текущую хозяйственную деятельность и, как следствие, повысить запас финансовой прочности, даст возможность обеспечить воспроизводство инновационного потенциала и, как следствие, повысить устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе [3].

Заключение. Комплексный процесс закупок имеет решающее значение для обеспечения соответствия требованиям и необходимым для поддержки роста компании. Главное — сосредоточиться на областях, которые имеют наибольшее влияние на процесс покупки. Необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества. Материальные затраты имеют наибольший удельный вес в текущих затратах на производство в большинстве отраслей производственной сферы. От того, как на предприятии осуществляется процесс материально-технического снабжения и контроль за соблюдением режима экономии, зависят наиболее важные показатели работы предприятия — объем производства, его рентабельность, а также финансовое состояние и ликвидность. Поэтому выбор правильного метода закупок материальных ресурсов и рациональная оценка эффективности выбранного метода обеспечивает предприятию снижение издержек на обеспечение предприятия материальными ресурсами.

Список цитируемых источников

1. Бирюкова Г. А. Методологические основы закупки материальных ресурсов // Экономист. — 2017. — № 6. — С. 111—118.
2. Методы оценки процессов закупки материальных ресурсов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-protsessov-zakupki-materialnyh-resursov>. — Дата доступа: 29.09.2021.
3. Губанова М. Р. Закупка материальных ресурсов: сущность, методы, оценка // Молодой ученый. — 2017. — № 9. — С. 52—58.