

**Министерство образования Республики Беларусь**  
**Полесский государственный университет**  
Экономический факультет  
**Белорусский национальный технический университет**  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
**Гродненский государственный университет им. Янки Купалы**  
Факультет истории, коммуникации и туризма  
**Полоцкий государственный университет**  
Историко-филологический факультет  
**Луцкий национальный технический университет (г. Луцк, Украина)**  
**Национальный университет водного хозяйства и природопользования**  
(г. Ровно, Украина)  
**Торуньский университет имени Николая Коперника**  
(г. Торунь, Польша)  
**Международный институт инноваций "Образование-Наука-Развитие"**  
(г. Варшава, Польша)  
**Санкт-Петербургский институт культуры**  
Факультет социально-культурных технологий  
**Воронежский государственный университет инженерных технологий**  
Факультет экономики и управления

**СБОРНИК**  
**трудов XI международной**  
**научно-практической конференции**  
**"Устойчивое развитие экономики:**  
**состояние, проблемы, перспективы"**

**Полесский государственный университет,**  
**г. Пинск, Республика Беларусь,**  
**21 апреля 2017 г.**

**Пинск 2017**

УДК 330 (476.7)  
ББК 65.9 (4Бел)  
У 81

Редакционная коллегия:  
**Шебеко К.К.** (гл. редактор),  
**Васильченко А.О., Зборина И.М., Золотарева О.А.,**  
**Кручинский Н.Г., Лозицкий В.Л., Макарушко В.В.,**  
**Совик Л.Е., Чеплянский Ю.В., Шумак Ж.Г.**

**Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы:** сборник трудов XI международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 21 апреля 2017 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 345 с.

ISBN 978–985–516–474–7

Приведены материалы участников XI международной научно–практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“.  
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)  
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978–985–516–474–7

© УО ”Полесский государственный университет”, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

### АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ

<b>Авдеева Т.Г., Кузьменок З.И.</b> Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности регионов Беларуси.....	3
<b>Akimova L.M.</b> Development of the world financial market.....	5
<b>Andriianova M.V.</b> Przesłanki i warunki kształtowania się rosyjskiego rynku usług profesjonalnych.....	6
<b>Арпентьева М.Р.</b> Динамические способности предприятий и устойчивое развитие экономики.....	8
<b>Балан О.В.</b> Формы интернационализации инвестиционных фондов: предпосылки интеграции и регулирования в ЕАЭС.....	10
<b>Банникова Л.В.</b> Повышение ликвидности банковской системы России.....	12
<b>Баула О.В., Голюк В.Я.</b> Стратегічні пріоритети розвитку зовнішньоторгівельних відносин України задля забезпечення сталого розвитку національної економіки.....	14
<b>Богдан Е.С.</b> Анализ факторов, влияющих на производство овощей ОАО «Оснежицкое»....	16
<b>Букас Т.В.</b> Материальные ресурсы и значение их рационального использования.....	18
<b>Быков А.А., Горлова О.А., Хвалько Т.В.</b> Стимулирование против сбалансированности: источники роста белорусской экономики.....	20
<b>Валюх А.Н., Якимчук А.Ю., Зайцев Д.Б.</b> «Зеленая» экономика как инструмент обеспечения устойчивого развития.....	23
<b>Волкова Н.В.</b> Финансовая устойчивость предприятия: управленческие аспекты.....	24
<b>Гамукин В.В.</b> Тенденции изменения структуры ВРП в субъектах федеральных округов России.....	26
<b>Герасимчик А.Т., Козловский В.В.</b> Платежный союз: механизм применения и использования в современных интеграционных формированиях.....	28
<b>Германович Н.Е., Кисель И.В., Лобан Т.Н.</b> Реформирование как один из положительных эффектов вступления Республики Беларусь в ВТО.....	30
<b>Гилка М.Д., Федорак В.И.</b> Ориентация Украины на европейский опыт охраны природных ресурсов.....	31
<b>Глушко Н.А.</b> Анализ деятельности небанковских кредитно–финансовых организаций в Республике Беларусь.....	33
<b>Гмыря В.П.</b> Особенности государственной финансовой поддержки аграрного производства Украины.....	35
<b>Грабар Р.Н.</b> Стратегические альтернативы развития машиностроительной отрасли в Республике Беларусь.....	37
<b>Гузикова Л.А.</b> Новая финансовая реальность как вызов устойчивости экономики.....	39
<b>Гуторов А.А.</b> Принципы и закономерности развития транснациональной интеграции в аграрном секторе экономики Украины.....	41
<b>Дорошенко Е.А., Вашай Ю.В.</b> Устойчивое развитие системы государственных финансов в Украине: системный подход.....	43
<b>Хмель О.А., Друк В.Ю.</b> Перспективы развития рынка образовательных услуг в контексте бинационального обучения.....	45
<b>Дымков М.П., Шилкина Е.И.</b> Математическая модель многоотраслевого производства с учетом экологического фактора.....	47
<b>Загоруйко В.Л.</b> Економіка впровадження нетрадиційних джерел енергії.....	49
<b>Карпук А.А.</b> О расчете платы за использование радиочастотного спектра.....	50
<b>Киндаев А.Ю.</b> Устойчивое развитие сельскохозяйственного производства.....	52
<b>Кисель И.В.</b> Направления совершенствования региональной политики в Республике Беларусь.....	54
<b>Коваленко Ж.А.</b> Оценка влияния инновационной деятельности на устойчивое развитие коммерческой организации.....	56
<b>Колб А.А.</b> Обоснование оптимизации бизнес–процессов.....	58
<b>Колб О.Д.</b> Анализ интеграции крупнейших экономик в глобальные цепочки стоимости....	60
<b>Комков В.Н., Володько П.Л.</b> Условие устойчивости экономического роста.....	62
<b>Конончук И.А.</b> Учетная политика в практике оптимизации налоговых платежей организа-	64

ций Республики Беларусь.....	
<b>Кошій О.В., Василик Н.М., Герасимяк Н.В.</b> Проблеми забезпечення стійкого розвитку національної економіки.....	66
<b>Кривецкая А.С.</b> «Зеленая экономика» – основа устойчивого развития государства.....	68
<b>Кузьменок З.И.</b> Вклад малого и среднего бизнеса в развитие национальной экономики.....	70
<b>Лебедевич М.В.</b> Информационные технологии и необходимость их применения в сельском хозяйстве.....	72
<b>Липченко Е.А.</b> Структурные инвестиции как фактор устойчивого развития экономики.....	73
<b>Лукашевич В.А.</b> Подходы к оценке качества бизнеса банков.....	75
<b>Лукашевич Т.Н.</b> Оценка социально–экономической эффективности предприятий молочного подкомплекса.....	78
<b>Лукашик И.В., Дыдышко Ж.Л.</b> Внешнеэкономические отношения Беларуси со странами СНГ.....	80
<b>Мазуренко О.М.</b> Актуальные аспекты применения истинных норм накопления для комплексной оценки результатов экономического роста.....	82
<b>Максимчик Д.В., Дыдышко Ж.Л.</b> Динамика иностранных инвестиций в экономике Республики Беларусь.....	83
<b>Мелешко Ю.В.</b> Системообразующие принципы развития услуг промышленного характера.....	84
<b>Моисеева Д.В., Губарькова Л.Н.</b> Убыточность российских организаций: анализ динамики и распределения регионов.....	86
<b>Недашковская Н.С., Родцевич Н.Г.</b> Лизинг как форма обновления основных средств ОАО УКХ «Бобруйскагромаш».....	89
<b>Орешникова О.В.</b> К вопросу о производстве органической продукции: современное состояние и перспективы развития.....	91
<b>Павелко О.В.</b> Основы построения учета расходов на компенсацию сносимого жилья в условиях устойчивого развития экономики.....	93
<b>Пархоменко Н.В., Щукина Л.В.</b> Государственное регулирование развития органического сельского хозяйства: цели и инструментарий.....	94
<b>Пахаренко О.В.</b> Оцінка ефективності інвестицій природоохоронного призначення.....	96
<b>Печень В.С.</b> Формирование прибыли на предприятии деревообработки.....	98
<b>Пилипенко В.В., Пилипенко Н.М.</b> Соціально–економічні наслідки сучасної промислової революції.....	100
<b>Романенко О.В.</b> Характеристика макроэкономической нестабильности Республики Беларусь.....	102
<b>Сакун С.В.</b> Топливные костробрикеты – эффективный вариант получения альтернативного вида топлива.....	104
<b>Самолук Н.Н.</b> Соціальний діалог як інструмент сталого розвитку економіки країни.....	106
<b>Сергиевич Т.В.</b> Стимулирование производства товаров интенсивного обновления как объект научного анализа.....	108
<b>Сидская О.В.</b> Методы управления активами и пассивами в банке.....	110
<b>Соловьева Т.С.</b> Значение мониторинга социально–культурной подсистемы в управлении развитием региона.....	111
<b>Сологуб Е.И., Манжинский С.А.</b> Устойчиво–ориентированные инновации.....	113
<b>Солодовников С.Ю.</b> Кодирование экономических текстов.....	115
<b>Станкевич В.И.</b> Оценка деловой активности организации (на примере ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»).....	116
<b>Трацевская Л.Ф.</b> Потенциальные угрозы устойчивому развитию Витебской области.....	118
<b>Федосенко Л.В.</b> Состояние инновационной сферы Беларуси в контексте декларативных требований.....	120
<b>Филипенко В.С., Тыновец С.В.</b> Повышение эффективности использования мелиорируемых земель.....	122
<b>Харитончик А.И.</b> Оценка равновесной реальной процентной ставки в Республике Беларусь..	124
<b>Чернорук С.В.</b> Строительный комплекс в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития.....	126
<b>Чукурна Е.П.</b> Трансформация закона стоимости в условиях развития глобальной экономики	128
<b>Чурейно О.И.</b> Развитие городов–спутников в Республике Беларусь.....	130
<b>Шевченко О.А.</b> Социальное предпринимательство и его миссия в условиях рыночной	132

економики.....	
<b>Ширко Б.Ф., Гончар В.М.</b> Організаційні особливості функціонування лісгосподарських підприємств та ефективність використання продукції лісового господарства.....	134
<b>Шишкіна О.О.</b> Практичне втілення концепції гідної праці на мікрорівні.....	136
<b>Шумак Ж.Г.</b> Аспекты экономической диагностики ресурсного потенциала мясоперерабатывающих предприятий и влияющих на него факторов.....	138
<b>СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</b>	
<b>Балджи М.Д., Щербак В.В.</b> Политика развития регионального молочно–товарного кластера в Украине.....	140
<b>Демьянов С.А.</b> Кластер: сущность и природа понятия.....	142
<b>Додонов О.В.</b> Роль региональных инновационных кластеров в условиях интеграции в ВТО	144
<b>Зборина И.М.</b> Региональная инновационная система как механизм повышения конкурентоспособности региона.....	146
<b>Игнатенко Ю.В.</b> Методика стратификации целевых групп в региональном инновационном кластере.....	148
<b>Игнатович А.В., Минчукова Л.А.</b> Влияние региональных инновационных кластеров на экономическую безопасность региона.....	150
<b>Мороз О.В.</b> Партнерство предприятий и высших учебных заведений для подготовки кадров..	152
<b>Павлов К.В.</b> Статистическое измерение развития наноэкономики.....	153
<b>Павлова С.І.</b> Розвиток підприємницьких структур Житомирської області: статистичний аналіз.....	155
<b>Паршутич О.А., Бахур Е.П.</b> Место и роль кластеров в развитии инновационной системы ЕС	157
<b>Пузанова Т.В., Дроздова И.В.</b> Развитие инновационного кластера Могилевского региона.....	158
<b>Рудь Н.Т., Марчук О.І.</b> Розробка регіональної інноваційно–кластерної політики.....	161
<b>Санникова К.А.</b> Развитие инновационного территориального машиностроительного кластера в Удмуртии.....	163
<b>Тяжкороб І.В.</b> Визначення галузевих пріоритетів розвитку регіону.....	165
<b>Чмыр Н.Н.</b> Региональная кластерная стратегия как составная часть стратегии развития региона.....	167
<b>Шубалий О.М.</b> Організаційно–економічні аспекти формування лісопромислового кластера у Волинській області.....	169
<b>Шулейко Д.Ч.</b> Свободные экономические зоны Беларуси: поиск нового механизма повышения эффективности.....	170
<b>ПОЛЕССКИЙ РЕГИОН: СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>	
<b>Бруцкий А.А., Седель О.Я.</b> Стратегии развития предпринимательства в Столинском районе	173
<b>Грибов А.В.</b> Развитие специализированного мясного скотоводства в Полесском регионе....	174
<b>Гуща П.В.</b> Имитационное моделирование в системе нормирования труда работников молочного скотоводства.....	176
<b>Лекунович С.Н.</b> Роль уровней грунтовых вод в снижении накопления <sup>137</sup> Cs многолетними злаковыми травами на мелиорированных землях Белорусского Полесья.....	178
<b>Совик Л.Е., Скрипчук П.М.</b> Формирование трансграничной бизнес–среды органического производства.....	180
<b>ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ</b>	
<b>Артеменко Т.В.</b> Понятие и классификация фирменных магазинов производителей: правовая и нормативно–техническая основа России и Белоруссии.....	182
<b>Вавилонская В.С.</b> О выборе зарубежных рынков сбыта в информационных пособиях для экспортеров.....	184
<b>Вайтович В.М.</b> Маркетинговые технологии на современном этапе.....	186
<b>Вертай С.П., Штепа В.Н., Сасевич Е.И.</b> Выявление потенциала экспорта инновационных товаров.....	188
<b>Володько О.В., Володько Л.П.</b> Инструменты анализа конкурентных преимуществ предприятия.....	190
<b>Гопта И.В.</b> Обоснование актуальности сегментации и позиционирования на рынке.....	192
<b>Дусенко С.В.</b> Качество услуг в туризме и гостиничном бизнесе.....	193

<b>Євдокімова О.М.</b> Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей.....	195
<b>Ермакова Т.А., Викторчик Е.А.</b> Особенности совершенствования деятельности предприятия с использованием концепции ВРМ.....	197
<b>Зевацкий А.А., Якубенко Е.Н.</b> Позиционирование классического образования как технология продвижения образовательной услуги.....	199
<b>Каленкович Е.И.</b> Основные этапы разработки стратегии сбыта на предприятии.....	202
<b>Клюй Т.А.</b> Энергоменеджмент в организациях здравоохранения.....	203
<b>Ковальчук О.В., Божидарнік Т.В.</b> Конкурентний аналіз як пріоритетний напрям маркетингової діагностики.....	205
<b>Колеснікова К.С., Джур Є.Ю.</b> Маркетингові інформаційні технології та їх застосування при прийнятті маркетингового рішення.....	207
<b>Коробова Е.Н.</b> К вопросу об оценке эффективности внутрифирменного обучения персонала.....	209
<b>Листопад Л.В., Минчукова Л.А.</b> Инновации в управлении персоналом организации в условиях трансформации экономики.....	210
<b>Макарушко В.В.</b> Создание товарного знака как основного элемента маркетинга.....	212
<b>Мороз Э.Г.</b> Инновационно–ориентированная деятельность предприятий жилищно – коммунального хозяйства – залог устойчивого развития Украины.....	214
<b>Одинцова Т.М.</b> Контроллинг затрат как фактор обеспечения сбалансированного устойчивого развития экономических субъектов.....	216
<b>Пасека А.С., Гуменюк О.С.</b> Маркетинговий підхід до управління структурними змінами на ринку праці України.....	218
<b>Пекун В.В.</b> Основные этапы развития теории управления качеством.....	220
<b>Потапюк Л.М., Потапюк І.П.</b> Метамова як форма вербального ділового спілкування.....	222
<b>Советникова О.П.</b> Агентство регионального развития – ключевое звено в управлении региона.....	224
<b>Соловьева Л.Л., Маргунова В.И.</b> Цель и показатели оценки стратегической конкурентоспособности предприятия.....	226
<b>Стрижеус Л.В., Лорві І.Ф., Тендюк А.О.</b> Функціональне забезпечення інноваційної діяльності готельного підприємства.....	227
<b>Счастный С.Г.</b> Обучение персонала и другие способы стимулирования сотрудников.....	229
<b>Тёсова Е.Г., Бедретдинова Е.Н.</b> Принятие управленческих решений по ассортименту продукции с учётом степени риска.....	230
<b>Токменинов К.А., Широченко В.А., Жабыко А.С.</b> Автоматизация оценки экономической эффективности технического перевооружения предприятия.....	232
<b>Федосова Ю.А.</b> Управление качеством в вузе на основе мониторинга удовлетворенности потребителей образовательными услугами.....	233
<b>Хмельницкая Е.В.</b> Ослабление роли маркетинга в современных условиях.....	235
<b>Шавлюга О.А.</b> Форсайт в маркетинге: понятие и применение.....	237
<b>Широченко В.А., Седляр А.И.</b> Автоматизация процессов принятия решений с помощью информационно–аналитической системы на ООО «Машина–ТСТ».....	238
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА</b>	
<b>Боярчук Т.Н.</b> Основные тенденции и перспективы развития въездного туризма в Гродненской области.....	240
<b>Васильченко А.О.</b> Система индикаторов устойчивого развития сферы туризма и гостеприимства как элемент сбалансированности экономики.....	242
<b>Власова А.А.</b> Социально–экономические ресурсы в развитии эколого–туристского потенциала Припятского Полесья.....	244
<b>Гречишкина Е.А.</b> Методические аспекты формирования системы индикаторов устойчивого развития туризма.....	246
<b>Зелинская О.Н., Галазюк Н.Н.</b> Туристическая деятельность Украины в контексте трансграничного сотрудничества.....	247
<b>Карчевская Е.Н.</b> Анализ использования ресурсов социальных сетей туристскими предприятиями Гомельского региона.....	249
<b>Kozłowska D., Ryszkowski W.</b> Tradycje wielu kultur na obszarach wiejskich Województwa.....	251

Podlaskiego.....	
<b>Малашук И.Н., Носова А.А.</b> Инновационное продвижение туристических услуг в Республике Беларусь.....	254
<b>Матвійчук Л.Ю., Лепкий М.І., Тищук І.В.</b> Механізми забезпечення сталого розвитку туристичного потенціалу регіонів.....	256
<b>Панова Н.А., Боярчук Т.Н.</b> Безвизовый режим для иностранных туристов как фактор развития туристического потенциала Гродненского региона.....	258
<b>Пасска С.Р.</b> Туристичні кластери в Україні як умова стійкого розвитку сфери туризму.....	260
<b>Потояло Я.В.</b> Концептуальные основы формирования инновационно–туристического потенциала региона.....	262
<b>Rudnicki R., Wiśniewski Ł.</b> Endo i egzogeniczne uwarunkowania rozwoju a poziom agroturystyki – studium przestrzenne województwa Kujawsko–Pomorskiego.....	264
<b>Sokołowska D.</b> Społeczno–ekonomiczne uwarunkowania rozwoju gier zespołowych w Polsce w latach 1999–2014.....	266
<b>Словік С.У., Скварнюк І.Ф.</b> Роля шляхецьких сядзібаў Гродзеншчы ў развіцці турызму ў міжваенны час.....	269
<b>Стелькин В.В., Коваль И.И.</b> Повышение эффективности использования объектов туристической инфраструктуры путём правового регулирования порядка пересечения государственной границы.....	270
<b>Szyda V.</b> Znaczenie i rozwój funkcji turystycznej w strefie podmiejskiej.....	272
<b>Штеер О.В.</b> Территориальный брендинг как фактор устойчивого развития сферы туризма и гостеприимства.....	275
<b>Яковлев А.Н., Макарова Л.С.</b> Физическая рекреация, лечебно–оздоровительный и медицинский туризм: проблемы перспективы.....	277
<b>СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА</b>	
<b>Аксенчик Н.В.</b> Тьюторское сопровождение самостоятельной работы студентов как фактор гуманизации экономических специальностей.....	279
<b>Басевич П.А.</b> О некоторых аспектах профилактики правонарушений.....	281
<b>Висин В.В., Висина Т.Н.</b> Развитие кооперативного движения как фактор социально–экономической модернизации общества.....	282
<b>Гагау Р.Б.</b> Рецепты соусов из Кёнигсбергского поваренного манускрипта XV века.....	283
<b>Gwoździwicz S.</b> Cyberprześladowanie i cybernękanie jako znamiona przestępstwa cyberstalkingu i zjawiska cyberprzemocy.....	285
<b>Гребенчук И.В., Степанян А.А.</b> Физическая культура в учебном процессе Бобруйского учительского института (1949 – 1954).....	287
<b>Евстафьев В.А.</b> О факторах электорального участия белорусской молодежи.....	289
<b>Жылевіч В.Ф.</b> Роля вышэйшай школы ў сучасным грамадстве.....	291
<b>Зинкевич О.В.</b> Аналитический инструментарий системы управления реальными инвестициями в основные средства автотранспортных предприятий.....	292
<b>Ігнаціук А.А.</b> Праблема добра і зла ў кантэксце хрысціянскага веравучэння (на прыкладзе аповесці Максіма Гарэцкага “Дзве душы”).....	294
<b>Каленчук Э.Н.</b> К вопросу о роли понимания как оценки.....	296
<b>Ковальчук О.С.</b> Шляхи забезпечення додаткових форм фінансування для вищих навчальних закладів.....	297
<b>Котовська Ю.О.</b> Індивідуально–психологічні особливості особистості як основа розвитку педагогічних здібностей.....	299
<b>Лозицкий В.Л.</b> Информационно–образовательная среда учреждения высшего образования как предмет исследования.....	301
<b>Луговская А.В.</b> Исследование оптимизации учебно–тренировочного процесса спортсменов высшей квалификации в гребных видах спорта как междисциплинарная проблема.....	303
<b>Луцевич Ж.А.</b> Особенности использования технических средств таможенного контроля при проведении таможенного осмотра.....	305
<b>Медведок Т.В.</b> Перспективы иронии истории в социально–культурной динамике.....	307
<b>Микелевич Е.Б.</b> Связь психической неуравновешенности сотрудников и показателей зависти в служебных отношениях.....	309

<b>Можейко П.П.</b> Загадка Екклесиаста.....	311
<b>Орлова А.В.</b> Методологические проблемы исследований женского предпринимательства....	312
<b>Піменова О.О.</b> Соціальна згуртованість через освіту як ресурс модернізації суспільства.....	314
<b>Плотникова М.Ф.</b> Социогуманитарные основы устойчивого сельского развития.....	314
<b>Предыбайло С.Д.</b> Влияние процессов воспроизводства на формирование гендерных диспропорций в составе населения.....	317
<b>Резанова Е.В.</b> Организационное сопровождение наставничества в органах государственного управления.....	318
<b>Сидоревич О.П.</b> Карнавал как разновидность массовых праздников.....	320
<b>Телятицкая Т.В.</b> Об административной ответственности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.....	322
<b>Толкач И.Ф.</b> Особенности проактивного совладающего поведения студентов технического вуза.....	323
<b>Уздякин Д.С.</b> Совершенствование коллективно–договорного регулирования трудовых отношений как одно из основных направлений деятельности профессиональных союзов Республики Беларусь.....	325
<b>Федечко С.А.</b> Проблема взаимодействия экономики с общественными науками.....	327
<b>Цуба М.В.</b> Асвятленне мясцовых і ваенных падзей на старонках “PINSKER JEITUNG (Пинская газета)” падчас Першай сусветнай вайны.....	329
<b>Цуба Н.М.</b> Организация устноисторических исследований в общеобразовательной школе.....	331
<b>Шубала І.В.</b> Тенденції економічної активності та зайнятості населення у Волинській області.....	333
<b>Шульга М.Л.</b> Психологические особенности несовершеннолетних с девиантной виктимностью.....	334
<b>Ятусевич С.Г.</b> Модернизация ценностных ориентаций современной молодежи.....	336

**ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОАО  
УКХ «БОБРУЙСКАГРОМАШ»****Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич**Бобруйский филиал УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
[nns\\_53@mail.ru](mailto:nns_53@mail.ru)

Проблема изношенности основных средств стоит не только в ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш», но и на многих других предприятиях. Обновление основных средств – это вопрос будущего отечественной экономики и сохранения ее конкурентоспособности на мировом уровне. Для обновления основных средств предприятия могут использовать собственные средства. Но что делать, если этих средств не достаточно.

У предприятий, нуждающихся в обновлении и модернизации производства на новой технологической базе, есть три возможности: купить оборудование за счет собственных средств; взять кредит на приобретение оборудования; взять оборудование в лизинг.

Первый вариант часто неосуществим из-за недостатка у предприятия финансовых средств. Что касается кредитов, то предприятию крайне сложно получить его при отсутствии залога или финансовых гарантий.

В этих условиях активной и перспективной формой экономических отношений является лизинг. Для ОАО УКХ «Бобруйскагромаш», на наш взгляд, лучше было бы воспользоваться финансовым лизингом. При использовании финансового лизинга предприятию за время договора лизинга необходимо возместить не менее 75 % первоначальной (переоцененной) стоимости объекта основных средств.

Для ОАО УКХ «Бобруйскагромаш» наиболее целесообразно было бы приобрести в лизинг лазерный комплекс для раскроя профильных труб. Средний возраст оборудования цеха для раскроя профильных труб составляет 35–40 лет, а степень изношенности приближается к 100 %. Стоимость одного станка составляет 60000 евро. Для замены всех металлообрабатывающих станков в инструментальном цеху, предприятию необходимо приобрести около 12 единиц оборудования, что составляет около 700000 евро.

Для обновления цеха для раскроя профильных труб целесообразней было бы приобрести универсальное оборудование, совмещающее в себе выполнение нескольких операций. Стоимость такого универсального станка достигает около 100 тыс. евро. Для полной замены в цеху необходимо установить 5 станков на общую сумму в 500000 евро. Лизинг может являться одним из методов решения данной проблемной ситуации.

Проведем сравнительный анализ приобретения оборудования в ОАО УКХ «Бобруйскагромаш» с помощью инновационного кредита и в лизинг.

При покупке 5 универсальных станков предприятию понадобится инвестиционный кредит для обновления основных средств со сроком погашения в 3 года на сумму 500000 евро под 25 % годовых (данные по процентным ставкам и условиям оформления кредита приведены согласно требованиям ОАО «АСБ Беларусбанк»). В случае расчета по залогу имущества банком применяется процент риска, который в настоящее время составляет 1,3 %.

То есть для получения кредита ОАО УКХ «Бобруйскагромаш» необходимо предоставить залог на сумму 881500 евро ( $500000 + 500000 \times 25\% \times 3 + 500000 \times 1,3\%$ ). Кроме этого необходимо провести оценку залогового имущества. Услуги оценщика на сегодняшний день составляют 158,2 евро. Помимо этого, необходимо также уплатить страховку, которая определяется как 0,7 % от минимальной суммы залога, что составит 6170,5 евро ( $881500 \times 0,7\%$ ).

В результате для получения кредита предприятие кроме процентов за пользование кредитом несет значительные расходы. Кредит и проценты по нему уплачивается предприятием ежемесячно и при этом проценты необходимо выплачивать из полученной прибыли.

В случае приобретения оборудования в лизинг у предприятия имеется ряд преимуществ. Так, по лизингу залог меньше, т.е. обеспечивать необходимо только лизинговый платеж. Для доказательства вышеизложенного необходимо рассчитать лизинговые платежи за три года. Воспользуемся наиболее распространенной методикой расчета лизинговых платежей, а именно графиком с регулярными постоянными лизинговыми платежами. В приводимой методике также предполагается, что при формировании потока платежей и при определении стоимости объекта лизинга учитываются все налоговые выплаты.

Величина лизинговых платежей, выплачиваемых в конце каждого из периодов, по данной методике рассчитывается по формуле:

$$\text{ЛП} = \text{ОФ} \times a \times (1 - C_{\text{ост}}) / (1+r)^n$$

где ОФ – величина части объекта лизинга, для покупки которой привлекаются финансовые ресурсы;

$a$  – коэффициент рассрочки для регулярных платежей, определяющий долю стоимости оборудования, погашаемую при каждой выплате;

$C_{\text{ост}}$  – величина остаточной стоимости (в виде доли по отношению к ОФ);

$r$  – процентная ставка за период (в долевом выражении).

В свою очередь,  $\text{ОФ} = C_n - A$ ,

где  $C_n$  – цена приобретения объекта лизинга с НДС;

$A$  – величина авансового взноса.

Коэффициент рассрочки можно рассчитать следующим образом:

$$a = \frac{r}{1 - 1/(1+r)^n}$$

где  $n$  – общее число лизинговых платежей.

Процентная ставка за период вычисляется по формуле  $r = i/k$ ,

где  $i$  – годовая ставка лизингодателя, которая вычисляется с учетом стоимости привлекаемых финансовых ресурсов и маржи лизинговой компании, а также включает в себя ставку НДС по лизинговым платежам;

$k$  – количество лизинговых платежей в году.

Для нашего предприятия воспользуемся отсрочкой на три месяца, маржа лизинговой компании определяется в 3 % годовых от стоимости объекта лизинга, банковская ссуда составляет 12 %, остаточная стоимость по завершении договора составит 10 % от стоимости объекта лизинга. Авансовый платеж предприятие не осуществляет. Итак,

$$i = (12\% + 3\%) \times 1,18 = 17,7\%; \quad r = 17,7/12 = 1,475\%; \quad n = 36 - 3 = 33 \text{ месяца,}$$

$$a = \frac{1,475\%}{1 - 1/(1+1,475\%)^{33}} = 0,0258125$$

$$\text{ЛП}_n = 500000 \times 0,0258125 (1 - 0,1/(1+1,475\%)^{33}) = 12884 \text{ евро}$$

$$\text{ЛП}_{1-3} = 500000 \times 1,475\% = 7375 \text{ евро}$$

Далее определим всю сумму лизинговых платежей за весь срок лизинга:

$$\sum_{n=1}^{33} \text{ЛП}_n = 7375 \times 3 + 12884 \times 3 = 447297 \text{ евро}$$

Рассчитав величину лизинговых платежей можно определить величину страховки. Для этого необходимо отметить, что в случае лизинга не подлежат страховке товары в обороте.

Для ОАО УКХ «Бобруйскагромаш» их величина составляет 100000 евро. Итак, страховка будет равна 2431 евро  $((447297 - 100000) \times 0,7\%)$ .

Таким образом, в случае использования лизинга, УКХ «Бобруйскагромаш» будет иметь преимущество перед кредитом в оформлении документов на его получение и экономический эффект, который определяется следующим образом:

$$\text{Э} = 9927,4 - 2431 - 158,2 = 7338,2 \text{ евро}$$

А также лизингополучатель при заключении лизинговой сделки получает ряд преимуществ:

- 1) появляется возможность избежать покупки дорогостоящих объектов основных средств, которые быстро морально устаревают;
- 2) приобретение в пользование основных фондов при минимальном собственном капитале.
- 3) устанавливаемые в договоре лизинговые платежи строго фиксируются и неизменные в течение

ние всего срока лизинга.

4) гибкость графика выплат по лизинговым соглашениям, рассрочка платежей позволяет лизингополучателю маневрировать своими финансовыми ресурсами и оперативно осваивать рыночные ниши с высокой рентабельностью бизнеса.

**Список использованных источников:**

1. Экономика предприятия (организации): учебник / [Н.Б. Акуленко и др.]. – М.: Инфра–М, 2014. – 638 с.