

Список цитируемых источников

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь. — Минск: Нац. центр правовой информации, 2021. — URL: <https://pravo.by/> (дата обращения: 26.09.2025).
2. Концепция социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года / Совет Министров Респ. Беларусь. — 2020. — URL: <https://minsk.gov.by/> (дата обращения: 26.09.2025).
3. Электронный бюджет / Министерство финансов Республики Беларусь. — URL: <https://www.minfin.gov.by/> (дата обращения: 26.09.2025).
4. О государственных программах на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь. — URL: <https://pravo.by/> (дата обращения: 26.09.2025).
5. Кривальцева, Л. А. Программно-целевой метод в бюджетной политике Беларуси // Финансы и кредит. — 2022. — № 6. — С. 45–52.
6. Фомин, К. С. Применение искусственного интеллекта в таможенном деле Республики Беларусь // Путь в науку. Юридические науки. — 2023. — № 47. — С. 99–100.
7. Big Data in Public Finance / OECD. — Paris : OECD Publishing, 2019. — 48 с.

УДК 330.341.1

А. П. Корбит

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» Барановичи, Республика Беларусь,

Научный руководитель К. И. Шарова

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В условиях стремительного развития цифровых технологий искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым фактором трансформации экономических систем по всему миру. Республика Беларусь, обладая развитым ИТ-сектором и высоким уровнем научного потенциала, активно интегрирует ИИ в различные сферы экономики — от промышленности и сельского хозяйства до финансов и государственного управления. Применение интеллектуальных алгоритмов позволяет оптимизировать производственные процессы, повышать точность прогнозирования, снижать издержки и усиливать конкурентоспособность национальных предприятий.

Основная часть. В условиях стремительного развития цифровых технологий Республика Беларусь демонстрирует устойчивый интерес к внедрению искусственного интеллекта (ИИ) в экономику. Несмотря на то, что страна занимает 113-е место из 160 в глобальном рейтинге адаптации к ИИ, в ней наблюдается активизация усилий по цифровой трансформации. Согласно данным Программы развития ООН, ключевыми препятствиями остаются недостаточная инфраструктура, ограниченный доступ к данным, дефицит квалифицированных кадров и низкая инновационная активность [1]. Тем не менее, общество демонстрирует технооптимизм, а государственные органы — стремление к формированию национальной стратегии в области ИИ. Комплексная оценка цифровой готовности, проведённая Министерством связи и информатизации совместно с ПРООН, показала, что 43% белорусов никогда не использовали ИИ-технологии, в то время как 20% применяют их регулярно [2].

ИИ уже внедряется в ключевые сектора экономики. В здравоохранении используются нейросети для диагностики заболеваний и оптимизации медицинских процессов. В сельском хозяйстве применяются интеллектуальные системы для мониторинга урожайности, прогнозирования погодных условий и управления ресурсами. Финансовый сектор демонстрирует особую активность: Национальный банк Беларуси инициировал создание Центра искусственного интеллекта для разработки прикладных решений, включая обработку больших данных и внедрение языковых моделей в корпоративный контур [4]. В государственном управлении планируется внедрение ИИ-ассистентов в систему электронного правительства, что должно повысить эффективность административных процессов.

Внедрение ИИ оказывает двойственное влияние на рынок труда. С одной стороны, автоматизация повышает производительность и снижает издержки, с другой — создаёт риски массового высвобождения работников. По данным Всемирного экономического форума, в ближайшие пять лет четверть рабочих мест изменится под воздействием ИИ и цифровизации [3]. В Беларуси наиболее уязвимыми считаются административные и учётные должности — кассиры, продавцы, бухгалтеры. Однако демографическое сокращение трудоспособного населения частично нивелирует рост безработицы. Прогнозируемый уровень безработицы к 2035 году составляет 4,5%, что позволяет говорить о возможности адаптации рынка труда к новым технологическим реалиям.

Беларусь активно работает над созданием нормативной базы в сфере ИИ. Разработан глоссарий, включающий более 180 терминов, и ведётся работа над концепцией развития искусственного интеллекта [5]. В рамках национальной безопасности подчёркивается необходимость опережающего развития технологий и нейтрализации цифровых угроз. Министерство связи и информатизации акцентирует внимание на необходимости создания суверенной инфраструктуры для обработки больших данных, что позволит избежать утраты информации и зависимости от зарубежных платформ [6].

Тем не менее, на пути цифровой трансформации сохраняются значительные вызовы. Среди них — недостаток квалифицированных кадров, ограниченный доступ к качественным данным, низкий уровень цифровой грамотности населения и риски усиления социального неравенства. Для преодоления этих барьеров

необходимо системное взаимодействие государства, бизнеса и научного сообщества. Перспективными направлениями развития ИИ в Беларуси являются разработка национальной платформы ИИ, масштабирование прикладных решений в промышленности и финансах, повышение эффективности государственного управления, а также участие в международных инициативах и обмен опытом с технологически близкими странами, такими как Россия, Китай и Казахстан.

Таким образом, искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент модернизации экономики Беларуси. Его успешное внедрение требует комплексного подхода, включающего технологическое развитие, нормативное регулирование, кадровую подготовку и широкую популяризацию. Только при соблюдении этих условий ИИ сможет стать драйвером устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности и обеспечения цифрового суверенитета страны.

Заключение. Искусственный интеллект становится неотъемлемым элементом современной экономической политики, открывая новые возможности для повышения эффективности, устойчивости и инновационного развития. В Республике Беларусь, несмотря на существующие инфраструктурные и кадровые ограничения, наблюдается последовательное движение к цифровой трансформации. Внедрение ИИ в ключевые отрасли — здравоохранение, финансы, сельское хозяйство и государственное управление — подтверждает его потенциал как инструмента модернизации. Для успешной интеграции ИИ необходима комплексная стратегия, включающая нормативное регулирование, развитие национальной инфраструктуры, подготовку специалистов и повышение цифровой грамотности населения. Только при системном подходе искусственный интеллект сможет стать драйвером устойчивого экономического роста и цифрового суверенитета Беларуси.

Список цитируемых источников

1. Программа развития ООН в Республике Беларусь. Цифровая трансформация и искусственный интеллект: вызовы и возможности. – Минск: ПРООН, 2023. – 48 с.
2. Оценка цифровой готовности населения и бизнеса // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – Минск, 2023. – URL: <https://mpt.gov.by/> (дата обращения: 10.09.2025).
3. Всемирный экономический форум. The Future of Jobs Report 2023. – Geneva: WEF, 2023. – URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023> (дата обращения: 10.09.2025).
4. Национальный банк Республики Беларусь. Центр искусственного интеллекта: цели и задачи. – Минск, 2024. – URL: <https://www.nbrb.by/> (дата обращения: 10.09.2025).
5. Концепция развития искусственного интеллекта в Республике Беларусь // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – Минск, 2024. – URL: <https://mpt.gov.by/ru/activity/artificial-intelligence> (дата обращения: 10.09.2025).
6. Программа цифровой безопасности Республики Беларусь. Национальная стратегия в области ИИ. – Минск, 2024. – URL: <https://www.government.by/ru/content/digital-security> (дата обращения: 10.09.2025).

УДК 339.138

Н. Н. Кривицкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель В. Н. Алексеевич

ОСОБЕННОСТИ ЭТАПОВ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Введение. В условиях быстро меняющегося рынка способность компании принимать обоснованные решения определяет её успех. Ключевую роль в этом процессе играют маркетинговые исследования — систематический сбор, анализ и интерпретация данных, необходимых для решения маркетинговых проблем и формирования эффективной стратегии. Они представляют собой комплексное изучение всех элементов маркетинга и внешней среды, влияющих на продвижение продукта. Также охватывают широкий спектр направлений: от анализа предпочтений потребителей и рыночных тенденций до тестирования новых продуктов и оценки конкурентной среды. Маркетинговыми исследованиями называют комплекс аналитических мероприятий по разработке стратегии и определенной философии бизнеса, которые направлены на удовлетворение потребностей покупателей, рост их числа и повышение прибыльности бизнеса [1].

Выход на рынок открывает перед компаниями новые горизонты роста, но одновременно сопровождается повышенными рисками и неопределённостью. Ключевым инструментом для минимизации этих рисков и принятия взвешенных управленческих решений являются маркетинговые исследования. Их цель в международном контексте — создание надёжной информационно-аналитической базы, позволяющей понять нюансы зарубежного рынка [2].

Основная часть. Логику проведения маркетинговых исследований в целом определяют предпочтения потребителей, на основе которых выявляются недостатки сегодняшнего положения на рынке и определяются пути его улучшения. Все маркетинговые исследования осуществляются в двух аспектах: оценка тех или иных маркетинговых параметров для данного момента времени и расчет их прогнозных значений для разработки стратегических целей развития как предприятия в целом, так и его маркетинговой деятельности.