

Развитие сельского туризма поможет решить основные социально-экономических проблемы села Республики Марий Эл, поскольку он может обеспечить:

- занятость сельского населения, в первую очередь женщин;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства;
- реализацию на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;
- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- повышение культурно-образовательного уровня сельского населения;
- может быть источником пополнения местных бюджетов дополнительными поступлениями;
- не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются.

В. В. Сурнина

Московская международная
Высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт),
г. Москва, Российская Федерация

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ «СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА» ЗА РУБЕЖОМ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данная статья посвящена анализу положения сельского туризма в странах — основных участниках процесса развития и продвижения сельского туризма в мире.

This article analyzes the situation of rural tourism in the countries — the main participants of development and promotion of rural tourism in the world.

Сегодня сельский туризм — туристский продукт, отвечающий новым запросам потребителей туристской продукции в новых условиях постиндустриального общества.

Клиент сельского туризма — человек, живущий в жестком временном графике, мобильный, информированный, но значительную часть времени ограниченный «нездоровым» урбанистическим пространством и условиями современного города, в связи с чем для поддержания жизненного тонуса ему необходима кардинальная смена обстановки. Специфика образа жизни

клиента и его устремления создают особые установки с ориентацией на «экологичность» исключительно во всем.

Нами был проведен анализ положения с сельским туризмом в странах — основных участниках процесса развития и продвижения сельского туризма в мире.

Прообраз сельского туризма появился в Америке во время Великой депрессии, когда в связи с реализацией проектов Ф.-Д. Рузвельта возникла внутренняя миграция населения, увеличилось количество поездок, во время которых люди нуждались в кратковременном отдыхе и питании. Для удовлетворения указанных потребностей были необходимы малые средства размещения, которыми располагали именно фермерские хозяйства. Поэтому семьи фермеров, живущие вдоль оживленных магистральных автотрасс и были первыми, кто стал предоставлять услуги подобного характера. Все это позволяет сделать вывод о том, что американские фермеры были первыми организаторами сельского туризма (первый этап развития сельского туризма).

В Европе развитие сельского туризма было связано с индустриализацией сельского хозяйства, которая в период после Второй Мировой войны претерпела существенные изменения. Возросшая технологичность привела к росту коммерциализации сельского хозяйства, снижению численности фермеров, снижению цен на сельскохозяйственные товары и общему сокращению фермерских доходов. Это повлекло за собой изменения в сельском хозяйстве. Исходя из сложившихся условий, фермеры Европейских стран (Франции, Великобритании, Италии и др.) стали искать возможность альтернативного использования их активов путем диверсификации в несельскохозяйственную деятельность с целью поддержания разумного уровня доходов.

Во Франции к началу 1970-х гг., ввиду того, что сельское хозяйство страны было более не в состоянии поддерживать систему расселения, сложившуюся в прошлом, стали предприниматься попытки восстановить баланс между городскими и сельскими территориями. Одним из выходов стало использование альтернативных видов деятельности в сельской местности (в т.ч. сельского туризма), и в 1971 году была создана ассоциация «Туризм в сельской местности», координировавшая организацию сельского туризма в национальном масштабе. В последующие годы внимание к сельскому туризму усилилось непосредственно из-за требований рынка. В 1986 году 8 млн французов (примерно 1/4 часть всех отдыхающих) предпочли отдых в сельской местности, а в 1987 году так отдыхали уже 9,2 млн французов и 5,2 млн иностранцев (из них 27% немцев, 25% англичан, 25% бельгийцев, 14% голландцев и 9% представителей иных наций).

В Великобритании в период 1970—1980-х гг. сельский туризм так же стал занимать устойчивую часть туристского рынка.

В настоящее время обе эти европейские страны понимают необходимость выделения дополнительных средств, и проведение маркетинговой политики туризма в сельской местности.

На сегодняшний день лидером в Европе по сельскому туризму является Италия, потому что в этой стране спрос на данный туристский продукт изменил саму концепцию сельского туризма, превратив его для многих сельских жителей не в побочный, а в основной вид деятельности. Однако развитие сельского туризма в Италии получило такое распространение не только благодаря развитой инфраструктуре страны и всемирной известности указанных территорий. Весьма значимо то, что Италия стала первой страной, в которой в 1973 г. была предпринята первая попытка установить какие-либо правила в сельском туризме. В автономной провинции Тренто был принят закон, в котором было прописано, что туроператорская фирма обязана иметь в штате сотрудника, занимающегося турами в сельскую местность. На национальном уровне упоминание о сельском туризме впервые встречается в законе о туризме от 17 мая 1983 года. Следующим шагом было принятие отдельного закона о сельском туризме в 1985 году, который установил фундаментальные принципы связи между сельской и туристской деятельностью. В настоящее время в Италии действует закон о сельском туризме, принятый в 2006 году, и он ориентирован на необходимость развития устойчивого туризма и сельского хозяйства, а так же на создание гармонии в развитии программ Европейского союза с программами страны и ее отдельных регионов.

В Италии существует несколько национальных организаций сельского туризма, например, Terra Nostra, Turismo Verde и Agriturismo, и все они поддерживают отношения с парламентом, министерствами, государственными административными органами власти. Эти ассоциации занимаются сертификацией итальянских ферм, осуществляют информационную поддержку фермеров, содействуют разработке и публикации руководств по сельскому туризму, представляют и защищают интересы фермеров, а так же осуществляют профессиональную подготовку и курсы повышения квалификации фермеров, желающих заняться сельским туризмом. Таким образом, к середине 1990-х годов сельский туризм в Италии стал основным видом заработка многих сельских жителей и «оброс» необходимыми для любого бизнеса атрибутами — рекламой, маркетинговой и ценовой политикой, квалифицированными кадрами, серьезными инвестициями и большими доходами.

Сельский туризм в ряде стран из вспомогательной отрасли сельского хозяйства превратился в самостоятельный и конкурентоспособный сектор туристической индустрии и некоторые государства (Греция, Кипр) стали рассматривать и поддерживать его уже в этом качестве.

Кипрской Туристской Организацией (СТО) была разработана программа сельского туризма как самостоятельного сектора туристской

индустрии, которая и стартовала в 1991 г. при поддержке Правительства Кипра. Целью программы является социально-экономическая ревитализация сельских деревень, более выгодное социальное и географическое распределение экономической прибыли от туризма, диверсификация туристского продукта, развитие новых специфических видов деятельности в сельской местности, а также сохранение природы, культуры и окружающей среды. В настоящее время сельский туризм на Кипре приобретает все большую популярность и по данным СТО динамика развития сельского туризма на Кипре положительная.

Следует отметить, что важнейшим элементом роста заинтересованности в сельском туризме являются государственные программы его развития или специальные, как Кипрская программа по сельскому туризму, подготовленная Кипрской организацией по туризму.

Следует отметить, что ключевой особенностью развития сельского туризма в Европе является реализация программ государственной и национальной (на уровне ЕС) поддержки — политической, финансовой, правовой, организационной. В европейской практике сельский туризм стал компонентом крупной социально-экономической программы по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Ее задачей было дать импульс развитию аграрных регионов и их населения путем организации нового сектора местной экономики. При этом ставилась цель предотвратить безработицу, миграцию, падение жизненного уровня населения и другие негативные явления, ведущие к деградации сельской местности. Стимулирование сельского туризма «сверху» содействовало переводу избытка трудовых ресурсов в аграрных регионах в альтернативный сектор производства услуг, развитию малого и среднего бизнеса и созданию новых рабочих мест в сельской местности. Такая политика дала большой социально-экономический эффект в стратегическом плане: государство своей программой поддержки сельского туризма помогло сельским жителям сберечь и в дальнейшем приумножить капитал, вложенный в жилье, сохранить место жительства и привычный образ жизни, не теряя при этом навыков сельскохозяйственного производства.