

Они сами придумывают, что им сделать, вылепить — привыкают мыслить независимо. Иногда работу с глиной полезно сопровождать музыкой, — это стимулирует творчество ребёнка, помогает создавать образы. При взаимодействии ребёнка с глиной, что также очень важно, идёт развитие мелкой моторики рук, пальцев.

Глина, естественный доступный материал, обладает уникальными ресурсными возможностями для обнаружения сенсорных ощущений, а сенсорно гармонизированный организм спокойнее, увереннее и успешнее развивается.

Использование глинотерапии помогает укрепить психофизическое здоровье дошкольника, стабилизировать эмоциональное состояние.

Список источников

1. Кожохина, С. К. Путешествие в мир искусства : Программа развития детей дошкольного и младшего школьного возраста / С. К. Кожохина. — М. : Творческий Центр, 2002.
2. Практикум по арт-терапии / Под ред. А. И. Копытина. — С.Пб., 2000.
3. Киселёва, М. В. Арт-терапия в работе с детьми : Руководство для детских психологов, педагогов, врачей и специалистов, работающих с детьми / М. В. Киселёва. — С.Пб., 2006.

М. Л. Кривуть

Барановичский государственный университет,
г. Барановичи

ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Не будь эмоции интереса, развитие мышления и формирование концептуального аппарата человека могло бы быть серьезно нарушено... (Tomkins, 1962, p. 343).

Интерес ребёнка к окружающему миру, который таит в себе огромные возможности для исследования, манипуляций и научения, значительно облегчает процесс развития когнитивных процессов и формирование жизненно важных знаний, умений и навыков [5, 6].

Понятие интерес происходит от лат. interest — важно. Сегодня, не смотря на привлекательность данной проблемы, нет не только единого определения понятия интерес, но даже определённости, что такое интерес (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Определение понятия интерес

ИНТЕРЕС	С. И. Ожегов	особое внимание к чему-нибудь, желание вникнуть в суть, узнать, понять
	С. Л. Рубинштейн	избирательное, эмоционально окрашенное отношение человека к действительности [4]
	Е. П. Ильин	аффективно-когнитивный комплекс [3]
	И. М. Кондаков	форма побуждения к активности со стороны функциональных мотивов, удовлетворение которых связано не с результатом, а с процессом деятельности, ориентированной на окружающий мир
	Б. И. Додонов	испытываемые человеком в процессе выполнения интересующей его деятельности эмоции (процессуальные интересы) [1]
	О. Кондаш, А. Е. Ольшанникова	вторичная (интеллектуальная) эмоция [3]
	К. Э. Изард	одна из основных базовых эмоций [2]

Нам ближе теория К. Э. Изарда, поэтому далее интерес будем рассматривать как одну из базовых эмоций, лежащую в основе стимула ко всей деятельности индивида.

Интерес к окружающему появляется довольно рано в онтогенезе и лежит в основе деятельности ребёнка. Так, изучая предметы вокруг себя, младенец выбирает, рассматривает, ощупывает, тащит в рот из огромного множества только те, которые привлекли его внимание, вызвали интерес. В раннем возрасте, отрабатывая образец поведения, ребёнок начинает подражать взрослому. Образцом для подражания становятся как действия одного человека, так и группы лиц, чья деятельность заинтересовала ребёнка. Особенности интересов дошкольников проявляются ещё ярче — это детские вопросы, рисунки, поделки, постройки. Наиболее ярко сфера детских интересов проявляется в сюжетно-ролевых играх.

С целью изучения интересов современных детей в 2010—2011 г.г. мы провели констатирующее исследование. Нас заинтересовало, что является объектом интереса современных детей и кто, либо что оказывает наибольшее влияние на данный интерес.

Основными методами были наблюдение за игровой деятельностью, беседа и анализ детских рисунков. Исследование проводилось в дошкольных учреждениях № 41, 43, 24, 27, 12, ДЦРР № 2 г. Барановичи в группах «Почемучки». Выборку составили 120 детей среднего дошкольного возраста из них 60 девочек и 60 мальчиков.

Наблюдение проходило как за коллективными играми детей, так и за индивидуальными. Беседа, направленная на выявление детских интересов, проводилась индивидуально с каждым воспитанником во второй половине дня. При анализе детских рисунков с каждым из авторов работ также проводилась беседа с целью правильного понимания сюжета изображения и выделения любимого детского героя.

Экспериментальные данные показывают, что наиболее интересны средним дошкольникам те герои, которых они видят в мультфильмах (47,5%). При этом мальчики значительно чаще (60%) выбирают себе в кумиры мультипликационных героев, стараясь подражать им как в поведении, привычках так и в стиле одежды.

На втором месте влияния на детские интересы (35%) стали взрослые люди, окружающие дошкольников. При этом подражают окружающим взрослым, чаще девочки (45%), что хорошо отражается в их сюжетно-ролевых играх.

Литературные произведения оказались на третьем месте влияния на формирование детских интересов (8,5%).

О незначительном влиянии сверстников на интересы детей среднего дошкольного возраста говорят экспериментальные результаты в 6,5% выборов.

Заставляет задуматься и тот факт, что знаменитые люди нашей страны также не являются образцом для поведения дошкольников (2,5%), как показало исследование, дети среднего дошкольного возраста не знают настоящих героев, творцов, спортсменов и т. п. своего края, заменяя этот пробел несуществующими Супер героями.

Детей среднего дошкольного возраста, не имеющих интереса к какому-либо герою, мультипликационным либо литературным персонажам в выборке респондентов не было. Все дети экспериментальной группы активно участвовали в исследовании, стараясь как можно больше рассказать о своих любимых кумирах.

Рассматривая выше приведённые результаты, нельзя не заметить какое большое влияние на формирование детских интересов оказывает просмотр дошкольниками мультипликационных фильмов. Изучив детские рисунки на тему «Мой любимый герой» и послушав рассказы дошкольников, почему именно этот герой является любимым, мы получили следующие результаты: мальчики чаще выбирают себе героев, обладающих такими качествами как сила, мужество, ум, скорость, могущество. При этом в среднем дошкольном возрасте не все дети хорошо понимают разницу между положительными и отрицательными героями, подчёркивая не поступки, а именно физические

либо умственные качества как основу выбора героя. Привлекает мальчиков и тайна неизвестного межгалактического мира и эпохи динозавров, роботов. Однако изменение временных и пространственных границ не меняет содержание детских выборов: сила, способность защитить себя, ловкость, сообразительность — вот основные качества, положенные в основу выборов мальчиков (таблица 2).

Многие девочки уже в среднем дошкольном возрасте, при выборе своих героинь, подчёркивали такие качества как красота, богатство, ум, умение красиво одеваться, двигаться, танцевать. Выбирали девочки в свои любимцы пупсов и голышей, что показывает формирующуюся заботу и любовь к незащищённому малышу (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Популярные группы детских героев

№ пп	Детские герои			
	Мальчики	% выборов	Девочки	% выборов
1	Супер герои, Роботы	45	Куклы Барби, Винкс, Брадс, Принцессы	33
2	Космос и инопланетные жители	15	Куклы пупсы, голыши и т. п.	32
3	Юмористические герои	15	Юмористические герои	15
4	Динозавры	10	Супер герои	10
5	Супер злодеи	5	Животные, динозавры, инопланетные жители	10

Таким образом, данное исследование показывает, что в среднем дошкольном возрасте у детей активно формируются образы предпочитаемых героев. Дошкольники стараются запомнить как можно детальнее стиль одежды, образ поведения и действий своих любимцев. К сожалению, большинство из этих героев — это мультипликационные персонажи, образы которых сильно отличаются от реальной действительности. Именно поэтому в процессе просмотра мультипликационных фильмов необходимо обязательное комментирование их взрослым каждого эпизода, с целью разъяснения дошкольникам канонов добра и зла, норм и правил культуры поведения в нашем обществе.

Интересы современных дошкольников отличаются от требований, предъявляемых современными образовательными программами. Детская заинтересованность напрямую зависит от мультипликационной индустрии, угнаться за которой в процессе создания образовательного

стандарта просто невозможно. Однако игнорировать детские интересы и вкусы недопустимо. Их необходимо максимально учитывать при организации самостоятельной деятельности детей: играх, конструировании, изобразительной и трудовой деятельности. Любимых детских героев необходимо использовать и на занятиях во время игровых и сюрпризных моментов. Куклы герои могут посидеть на столах самых активных, умных, сообразительных дошкольников, создавая тем самым детскую мотивацию к деятельности. Детских кумиров необходимо постоянно привлекать в процессе развития детской речи, предлагая дошкольникам рассказать о приключениях героя либо придумать новую историю с ним. Для развития воображения можно объединять персонажей из различных мультфильмов в игровой, театральной деятельности, в процессе создания групповых конструкций и творческих работ.

Влиять на интересы современных дошкольников довольно сложно, однако их обязательно необходимо использовать в процессе воспитательно-образовательной деятельности.

Список источников

1. Додонов, Б. И. Эмоция как ценность / Б. И. Додонов. — М.: Политиздат, 1978. — 272 с.
2. Изард, К. Э. Психология эмоций / К. Э. Изард — СПб.: Питер, 2006. — 464 с.
3. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. — СПб.: Питер, 2002. — 752 с.
4. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — СПб.: Питер — 2000. — 712 с.
5. Урунтаева, Г. А. Дошкольная психология / Г. А. Урунтаева. — М.: Академия, 2001. — 336 с.
6. Эмоциональное развитие дошкольника / Под. ред. А. Д. Кошелёвой. — М.: Просвещение, 1985. — 176 с.

И. И. Лебедева

УО «Слонимский государственный
специальный ясли-сад № 17»,
г. Слоним

ВОЗВРАЩЕНИЕ К ИСТОКАМ

Современный ребёнок с момента рождения попадает в мир технического прогресса, современных компьютерных технологий. Наука не стоит на месте. Вот уже изобрели электронную няню, которая разговаривает с младенцем, поёт ему колыбельные песенки, фиксирует и передаёт родителям изменения в его настроении. Растёт поколение детей, воспитанных телевизором, компьютером. В арсенале совре-