

РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ ЛЮДЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Введение. В настоящее время демографическая ситуация в Республике Беларусь имеет тенденцию к увеличению показателя смертности, который превышает рождаемость. В целом по стране в 2013 году число умерших превысило число родившихся на 6,3% (в 2012 — на 9,2%) [1]. Данная ситуация сформировалась под влиянием различных факторов (экономических, социальных, психологических, культурных, экологических и др.), которые могут оказывать отрицательное воздействие и на репродуктивные установки населения.

Под репродуктивной установкой понимается психический регулятор поведения, обусловленный положительным или отрицательным отношением к рождению детей [2].

Многие телепередачи, печатные издания пропагандируют идеи личностного роста, общественного признания, карьеры, материального благополучия, но не всегда отводят место для таких общечеловеческих ценностей, как семья и дети. Матерей, занимающихся воспитанием своих детей и оставляющих без реализации свои мечты, таланты, претензии на образование, карьеру, материальную независимость, становится всё меньше. Выход из данного положения они находят в услугах няни, гувернантки, репетиторов. Некоторые перекалывают всю ответственность на государственные или частные образовательные учреждения.

Одной из причин нарушения репродуктивной мотивации может служить отсутствие соответствующего воспитания человека. Большую часть информации, связанную с правилами поведения, нормами, ценностями человек усваивает ещё в детском возрасте. Пример семьи, в которой он вырос, во многом определяет его представления о своей будущей семье, отношениях мужа и жены, о количестве детей в семье и их воспитании.

Однако семья является лишь частью огромной системы воспитания — общества. Армянский писатель, философ М. Налбандян говорил: «Человек при рождении не носит в себе начала или элемента добродетели или безнравственности, эти качества души являются следствием влияния хорошей или дурной среды» [3, с. 153]. Общественные организации и общество в целом, выступающие как «хорошая или дурная среда», оказывают влияние на всех стадиях развития личности. Школа на протяжении 11 лет обучения ставит задачу формирования образованной, компетентной во всех сферах человеческих знаний личности и всё меньше внимания уделяет вопросам нравственного воспитания. Примером этому может служить исключение из учебной программы дисциплины «Этика и психология семейной жизни».

Материальное положение семьи в реализации репродуктивной установки также играет не последнюю роль. В условиях высокой конкуренции получить хорошо оплачиваемую работу довольно сложно, а государство осуществляет материальную поддержку лишь на первых этапах жизни ребёнка.

Основная часть. В нашем исследовании приняли участие 80 человек: 40 юношей и 40 взрослых. Респондентам было предложено заполнить две анкеты, направленные на изучение ценностных ориентаций и факторов, влияющих на репродуктивные установки людей.

Прежде чем стать матерью или отцом 87,5% опрошенных считают необходимым получить образование (50% юноши и 37,5% взрослых). Оптимальным возрастом для рождения ребенка 33,8% респондентов считают 21 год, а 53,7% — от 25 до 30 лет.

Ещё одним фактором, влияющим на репродуктивные установки, является материальное положение. Респонденты-юноши (63%) считают, что неудовлетворительное материальное положение влияет на количество детей в семье. Поэтому молодое поколение не стремится обзаводиться семьёй и детьми, выдвигая на первый план карьеру и материальное благополучие.

Результаты ответов взрослых респондентов незначительно отличаются от ответов юношей. Величина их репродуктивной активности мотивирована показателями социально-экономической стабильности в семье. Взрослое население (65,7%) испытывают потребность в двух и более детях, но не может её удовлетворить, так как негативно оценивает возможности своей семьи родить ребенка в условиях социально-экономических преобразований общества.

Большинство (77,3%) опрошенных считает, что повышение рождаемости возможно при наличии стабильной высокооплачиваемой работы, общей экономической стабильности, качественном медицинском обслуживании. Кроме того, 48,2% анкетированных предполагают, что средства массовой информации необходимо активно и целенаправленно пропагандировать семейные ценности, уважительное отношение к женщине, детям, здоровый образ жизни.

Одним из основных факторов, который выделили респонденты, является наличие семейных традиций: 74,3% респондентов (юноши) предпочитают формировать свои семьи подобно семьям сво-

их родителей. Это в свою очередь отражается в появлении устойчивых установок на малодетность, а иногда даже на бездетность, на отсутствие необходимости заключения брака и укрепления семейно-брачных отношений, преобладание материальных потребностей над духовно-нравственными.

Также можно отметить факторы влияния средств массовой информации и религии. Результаты исследования показали, что 55,4% респондентов-юношей признают, что медиа оказывают влияние на формирование их представлений о будущей семье и детях. Это, возможно, обусловлено отсутствием критичности при получении информации в данном возрасте. Взрослые респонденты (61,7%) также отмечают данный фактор, однако это поколение выросло в СССР, когда велась мощная всесоюзная пропаганда семьи, семейных ценностей, детей, а разводы не приветствовались обществом.

Религия признаётся одним из факторов, влияющих на рождаемость. Так, 69,2% респондентов (взрослые) отметили религию как один из факторов, влияющих на их представления о семье, количестве детей и их воспитании. В данном возрасте люди оценивают получаемую информацию с различных сторон и признают положительное влияние религии. А респонденты-юноши (75,4%) считают, что религия никак не влияет на их репродуктивные установки. Это может быть связано с их воспитанием, которое не основывалось или основывалось в незначительной степени на религиозных убеждениях.

Заключение. Полученные результаты свидетельствуют об отсутствии всеобщей положительной репродуктивной мотивации у населения. Необходимо создание благоприятных условий жизни семьям для рождения и воспитания желаемого количества детей, повышение уровня жизни, проведение активной демографической политики. Однако этого недостаточно для стабилизации ситуации полностью.

В настоящее время идёт определенная антиреклама семьи и детей со стороны зарубежных средств массовой информации. Телепередачи, печатные источники, билборды, реклама представляют семейную жизнь и рождение детей как нескончаемые хлопоты на протяжении всей жизни. В данной ситуации на помощь следует прийти общественным организациям, психологам, социологам. Их цели должны быть связаны с формированием потребности семей в детях путём повышения общественного престижа и значимости семьи с несколькими детьми, формирования у детей и подростков позитивного образа полной, состоящей в зарегистрированном браке, семьи с несколькими детьми, а также с возрождением традиционных ценностей семьи и детей.

При условии взаимодействия государства и общественных организаций, психологов, социологов на репродуктивные установки людей, их представления о детях и их количестве в семье могут измениться в лучшую сторону, а семья и дети будут признаваться одними из важнейших человеческих ценностей.

Список цитируемых источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Гос. статист. наблюдения. — Минск : [б. и.], 1998—2013. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 07.02.2014. — Загл. с экрана.
2. *Шапарь, В. Б.* Новейший психологический словарь / В. Б. Шапарь, В. Е. Россиха, О. В. Шапарь. — Ростов н/Д : Феникс, 2005. — 808 с.
3. *Симонян, К. А.* Микаэл Налбандян / К. А. Симонян. — М. : Молодая гвардия, 1984. — 366 с.

Материал поступил в редакцию 19.02.2014 г.

УДК 159.9

Ю. Ю. Бодяк

Учреждение образования «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», Гродно

АВТОБИОГРАФИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК ОСОБЫЙ ТИП ПАМЯТИ

Введение. Среди значимых объектов исследований последних лет можно отметить автобиографическую память как особый тип памяти, подразумевающий специфику функционирования механизмов памяти индивидуума и способность человека сознательно реконструировать собственное прошлое. Данный феномен вызывает интерес к изучению не только в сфере психологии, но и философии, истории, литературоведения, поэтому многие авторы подходят к рассмотрению понятия «автобиографическая память» с позиций междисциплинарного подхода. Кроме того, проблема анализа автобиографической памяти находится на стыке психологии личности, психологии памяти и психологии сознания.

Основная часть. В традиционном понимании память рассматривается как отражение прошлого опыта или запечатление, сохранение и воспроизведение информации. Память даёт возможность сохранять тенденции к целесообразному поведению на длительные интервалы времени и в какой-то