

ловек предрасположен к определенному виду деятельности. Это связано с нашим образом жизни, мыслями, умениями, навыками и стремлениями. Для кого-то важно воплотить творческий потенциал, для другого принести пользу обществу, а третий отдаст предпочтение работе, направленной на экономический результат [2].

Е.А. Климов выделяет 5 психотипов личности:

1. Человек-природа — такой тип характерен людям, которые хотят усовершенствовать окружающий мир, тем, кто с легкостью идет на контакт с животным и растительным миром. Это люди таких профессий как: исследователи флоры и фауны, зоологи, ботаники, а также геологи, картографы и метрологи, садовники, ландшафтные дизайнеры, работники лесной и садовой промышленности.

2. Человек-человек — такой тип характерен, как социальный, предпочитающий общение, помощи окружающим людям, взаимодействию, взаимопониманию с аудиторией. Людям этого типа подойдут профессии, связанные образованием, воспитанием, правовой помощью, журналистика, а также административная работа.

3. Человек-художественный образ — такой тип характерен людям с творческими способностями. Они склонны к писательской, музыкальной и архитектурной деятельности. Такая личность может заниматься производением чего-либо или создавать произведения искусств.

4. Человек-знаковая система — люди с математическим складом ума. Им будут близки такие профессии, как программист, бухгалтер, библиотекарь, экономист, нотариус, редактор, организатор делопроизводства.

5. Человек-техника — люди склонны к техническим профессиям, обозначает способность к изготовлению деталей, техники, изобретению новшеств [3].

Было проведено исследование склонностей к определенному типу профессий по ДДО Е. А. Климова среди школьников. Исследование проводилось в УО Жемчужненская средняя школа Барановичского района. В исследование приняли участие учащиеся 11 класса в количестве 15 человек. В ходе исследования профессиональных склонностей у учащихся школы было выявлено, что тип профессии «человек-техника» — 23,5 %, «человек-природа» — 13 %, «человек-человек» — 40 %, «человек-художественный образ» — 23,5 %, «человек-знаковая система» — 0 %. Полученные данные свидетельствуют о направленности учащихся 11 класса на профессии типа «Человек-Техника», «Человек-Художественный образ» и «Человек-Человек». Это говорит о том, что ребята привлекают профессии, связанные с общением, техникой и творчеством.

Данные проведенного исследования говорят о преобладании у учащихся среднего уровня готовности к профессиональному выбору — 13 % учащихся до сих пор не определились с выбором профессии. Вначале опроса было предложено написать ту профессию, которая нравится на данном этапе и которая привлекает больше всего. По полученным данным 53 % выборов совпало с результатами диагностики, но 47 % соответственно, не совпало. Например, Мария Л. отметила желаемую профессию учителя, а по результатам диагностики она относится к психотипу «человек-природа». Анализируя данную ситуацию мы определили, что с данным учащимся необходимо провести дополнительную работу и возможно, предложить варианты, обуславливающие и полученные данные и желание самой девушки — например, учитель биологии, географии.

**Заключение.** Таким образом, профессиональное самоопределение — это осознанный выбор профессии с учетом своих желаний, особенностей и возможностей. Эффективность профессионального самоопределения личности зависит от создания оптимальных условий для самостоятельного, творческого решения такой жизненно важной проблемы, как осознанный выбор будущей профессиональной деятельности.

#### Список использованных источников

1. Волкова, О. А. Проблема профессионального самоопределения старшеклассников / О. А. Волкова // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 407—408. — URL: <https://moluch.ru/archive/293/66406/>. — Дата доступа: 09.10.2021
2. Бондарев, В. П. Выбор профессии / В.П. Бондарев — М. : Наука, 2004. — 250 с.
3. Голоншток, А. Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника / А. Е. Голоншток. — М. : Наука, 1999. — 250 с.

УДК 37.017.4

М. А. Малышицкий

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

**Введение.** В настоящее время, для развития и процветания Республики Беларусь мало, чтобы человек получил образование в какой-либо своей узкой специализации, также требуется, чтобы человек хотел работать и всячески способствовал развитию своей страны. Для этого с раннего возраста детям необходимо прививать любовь к историческому и героическому прошлому, культуре своего народа, гордость за родной язык и красоте родной природы. Данная проблема очень актуальна и значима в наше время, так как будущее нашей страны зависит от подрастающего поколения и перед педагогами стоит задача сформировать в ребенке все необходимые качества, которые создадут устойчивый фундамент для развития личности.

**Основная часть.** Сегодня мы сталкиваемся с рядом проблем: отсутствие у молодых людей духовно-нравственных ценностей, слабые познания в области культуры и истории, недостаточная работа по военно-гражданской тематике [2].

Отметим, что патриотическое воспитание – это целенаправленная деятельность, призванная формировать у детей и молодежи ценностные ориентации, качества, нормы поведения гражданина и патриота. К проблеме воспитания подрастающего поколения активно привлекается система дополнительного образования, имеющая огромный потенциал для формирования и развития личности ребенка. Данная деятельность обладает целым арсеналом разнообразных форм организации деятельности, таких как посещение или создание военных музеев, организация тематических походов, проведение выставок, посвященных памятным датам, создание условий для деятельности детских объединений исторического или археологического профиля и другие мероприятия [1].

Формирование чувства патриотизма и гражданственности начинается в семье, однако и школа не должна оставаться в стороне, именно ей дана ведущая роль в этом организованном и целенаправленном процессе. Учебно-воспитательная деятельность школы должна быть пронизана гражданским, морально-нравственным, правовым, трудовым воспитанием.

Для совершенствования патриотического воспитания нужно, чтобы родители были патриотами своей страны и для этого они должны своим примером показывать своему ребенку любовь и гордость за свою Родину. Ребенок в первую очередь смотрит и подражает своим родителям. Если отец или мать будут приходить с работы и жаловаться при ребенке на те или иные проблемы, связанные с городом, работой, политической ситуацией в стране, то и в последствие, по мере взросления, у ребенка будут накапливаться негативные мысли и чувства к своей стране.

**Заключение.** Таким образом, в формировании патриотического воспитания детей должны принимать активное участие все заинтересованные лица: родители, учреждения образования и дополнительного образования, объединяясь в единой цели.

#### Список использованных источников

1. Современные проблемы патриотического воспитания [Электронный ресурс] Режим доступа — <https://mkkprf.ru/20457-sovremennye-problemy-patrioticheskogo-vozpitanija>. Дата доступа: 08.10.2021
2. Проблемы воспитания чувства патриотизма и гражданственности у современного подрастающего поколения [Электронный ресурс] Режим доступа <https://prodod.moscow/archives/11565>. — Дата доступа: 08.10.2021.

УДК 371.78

Н. С. Михновец, Д. А. Титок

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

## ВЗГЛЯДЫ УЧЁНЫХ НА ПОЛЬЗУ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

**Введение.** В современном мире сфера компьютерных игр продолжает развиваться и все больше привлекает внимание как исследователей, деятелей политики и культуры, так и бизнеса. Например, в финансовых отчетах и новостях Forbes компаниеразработчики игр все чаще выходят на первый план, а выставки компьютерных игр становятся заметными и значимыми событиями. В Республике Беларусь на протяжении ряда лет успешно функционируют и развиваются основные подразделения компаниеразработчика «World of Tanks» и «World of Warships» Wargaming, являющейся одной из наиболее известных отечественных организаций, производящих популярные во всем мире многопользовательские онлайн-игры.

**Основная часть.** Компьютерная игра – компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса, связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра. К компьютерным играм также относят видеоигры и мобильные игры. Существуют попытки выделить компьютерные игры как отдельную область искусства, наряду с театром, кино и т. п. [5].

По данным компании DFC Intelligence, к середине 2020 года количество людей, играющих в видеоигры, выросло до 3,1 миллиарда. Учитывая, что в июле общее население Земли превысило 7,8 миллиарда, с играми знакомо чуть меньше 40% [6].

В обществе всё еще не развеяны стереотипы по поводу влияния игр на молодой организм. Зачастую более старшие поколения считают, что игры провоцируют агрессивное поведение. В научной литературе встречаются разные позиции рассмотрения данной проблемы. Например, ученые из Оксфордского университета пришли к выводу, что дети, проводящие меньше часа в день за компьютерными играми, более уравновешены, что позитивно сказывается на их развитии, чем те, кто не играют совсем. Но у тех, кто играет более трех часов в день, уровень удовлетворенности жизнью был в целом ниже [1].

Как отмечает в пресс-релизе доктор Эндрю Пшибыльский (Andrew Przybylski), видеоигры не опасны для здоровья сами по себе, а существуют другие психологические факторы, оказывающие значительное влияние на