

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Студенческое научное общество БарГУ

СОДРУЖЕСТВО НАУК. БАРАНОВИЧИ-2016

Материалы XII Международной
научно-практической конференции
молодых исследователей

(Барановичи, 19—20 мая 2016 года)

В трёх частях

Часть 3

Барановичи
БарГУ
2016

В части 3 материалов XII Международной научно-практической конференции молодых исследователей «Содружество наук. Барановичи-2016» представлены результаты теоретических и практических исследований, проведённых в учреждениях высшего образования Республики Беларусь и за рубежом, по психолого-педагогическим и социально-гуманитарным наукам, экологии, физической культуре, спорту и здоровому образу жизни, технологическому и эстетическому образованию.

Сборник адресуется широкому кругу специалистов сферы образования, аспирантам и студентам.

Редакционная коллегия:

А. В. Никишова (гл. ред.), А. А. Селезнёв (отв. секретарь),
В. И. Козел, А. В. Демидович, А. В. Литвинский, З. В. Лукашя, Н. Г. Дубешко, Е. А. Клещёва,
К. С. Тристеня, И. А. Ножка, А. В. Земоглядчук, Д. С. Лундышев

Рецензент

доктор психологических наук, профессор Я. Л. Коломинский

Представители органов профилактики должны стать на защиту детей от жестокости родителей, применяя при этом все доступные средства воздействия — от убеждения до административно-уголовного принуждения;

– увещательный стиль, когда приёмные родители проявляют по отношению к своим детям полную беспомощность, предпочитают увещавать, бесконечно уговаривать, объяснять, не применять никаких волевых воздействий и наказаний. Дети в таких семьях, что называете, «салятся на голову». От социального педагога в данном случае нужна твёрдость, требовательность, как в отношении несовершеннолетнего, так и его родителей;

– отстранённо-равнодушный стиль возникает в приёмных семьях, где родители, в частности мать, поглощена устройством своей личной жизни. Мать не находит ни времени, ни душевных сил для своих детей от первого брака, равнодушна как к самим детям, так и к их поступкам. Дети предоставлены самим себе, чувствуют себя лишними, стремятся меньше бывать дома, с болью воспринимают равнодушно-отстранённое отношение матери [5, с. 36].

Чтобы выявить неблагоприятные факторы семейного воспитания в такой семье, необходимо, как правило, длительное и близкое знакомство, установление воспитателем доверительных отношений и с детьми, и с приёмными родителями, чему способствуют такие коллективные формы работы, как «Родительский клуб», «Диалог-кафе» и др.

Заключение. Приёмная семья является возрождённой формой семейного воспитания детей, оставшихся без попечения родителей. Она формирует у детей навыки преодоления трудных жизненных ситуаций, психологическую защиту и правильное поведение при стрессах, а также морально-этическую установку на создание собственной стабильной семьи, что важно и для некоторых взрослых граждан, прежде всего для тех, кто видит в воспитании детей своё призвание, кто безразличен к судьбе обездоленных детей и считает, что у него хватит сил, умения и опыта воспитывать чужих детей. Социально-педагогическая помощь такой семье — одно из важнейших условий воспитания полноценного гражданина нашего общества.

Список цитируемых источников

1. Пути и средства социально-педагогической поддержки детей-сирот / сост. Н. В. Пономаренко. Минск : Красико-Принт, 2014. 96 с.
2. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г. № 278-З : принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г. : с изм. и доп. от 24 дек. 2015 г. № 331-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 28.12.2015, 2/2329.
3. Целуйко В. М. Вы и ваши дети. Психология семьи. Ростов н/Д : Феникс, 2004. 283 с.
4. Там же. С. 56.
5. Беличева С. А. Служба социальной защиты семьи и детства // Педагогика. 2005. № 7—8. С. 23—27.

УДК 376.64

А. Р. Дыкман

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА НА ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Введение. Проблема равнодушия в современном мире зачастую определяет отношения людей друг к другу, к окружающей природе и даже к самому себе. Проявления равнодушия граничат с желанием отделиться от жизненных реалий, где приходится решать множество проблем, что влечёт за собой такие явления, как бездумие поступков, слов, оценок ситуаций. Одним из проявлений социального безразличия становится бездействие молодых людей по отношению к аморальной информации, получившей широкое распространение в сети Интернет. Более того, ролики с проявлениями насилия в отношении людей и животных набирают тысячи «лайков», обличая безнравственность подростков и молодых людей — пользователей Интернета. Такие общечеловеческие понятия, как «сострадание», «взаимопомощь» и «человеколюбие», вытесняются понятиями «жестокость», «равнодушие», «эгоизм».

Основная часть. Сегодня уже никто не сомневается во влиянии Интернета на сознание человека и культуру в целом, которое может быть как созидющим, так и разрушительным, определяя важные аспекты развития человека и его образа жизни. С одной стороны, они выступают прекрасным новым средством для обучения (часто в сочетании с игрой) и получения информации, позволяют оказаться в занимательных мирах, причём без большой затраты сил, занять скучающего человека, вступить в общение с самыми разными людьми, находящимися иногда за тысячи километров; с другой — компьютер и Интернет нередко блокируют доступ к другим формам жизнедеятельности, часто погружают человека в иллюзорную реальность, трансформируют его сознание [1, с. 3].

Информационный поток в сети Интернет является неотъемлемой частью медиакультуры, которая определяется Н. Б. Кирилловой как совокупность информационно-коммуникативных средств, выработанных человечеством в ходе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Медиакультура выступает системой уровней развития личности, способной читать, анализировать и оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания посредством медиа и т. д. [2, с. 31]. Формировать культуру потребления медиаинформации у подростков и юношей в условиях

Мероприятие	Целевая группа	Количество участников	Результат
Изучение уже существующих аналогов данного блога	Инициативная группа	10	Создана информационная база для работы с блогом на тему социальных проблем
Распространение информации в сети Интернет о наборе участников в проект	Креативная молодёжь (16—25 лет)	10	Отобрано 20 участников
Организация встреч с участниками проекта	Инициативные группы	40	Укомплектованы группы, распределены роли
Проведение серии рабочих встреч	Инициативные группы	40	Определена общая концепция, прописан сценарий, начаты съёмки
Создание блога на тему социальных проблем	Инициативные группы	40	Создан блог на тему социальных проблем, разработана методика ведения блога
Распространение информации о блоге среди широкой общественности	Преимущественно молодёжь	25	Охвачено 15 Youtube-каналов, 20 групп в социальных сетях, общее количество подписок на канал составляет приблизительно 20 000

информатизации общества — значит «ориентировать на социально значимые нормы и ценности общей культуры и формировать способность критически осмысливать и творчески перерабатывать потребляемую медиаинформацию, применять средства информационных технологий, развивать критическое и творческое мышление что является неотъемлемой задачей общества» [3].

Так, студентами — будущими педагогами БарГУ и МГУ имени А. А. Кулешова реализуется проект “Live2love”, цель которого — информирование подростков, молодёжи о социальных проблемах общества через создание YouTube-канала (блога) с позиций противодействия эгоизму, равнодушию, жестокости, насилию в общественной жизни.

Представим детальное описание деятельности в рамках проекта (таблица 1).

Устойчивость проекта обеспечивается интернет-ресурсами, реклама через более известные каналы гарантирует постоянную аудиторию. Предполагаем, что проект “Live2love” постепенно может стать брендом, быть замеченным общественностью.

Заключение. Сформированы две инициативные группы по 10 человек и компания в 50 человек — это студенты с активной жизненной позицией, которые заинтересованы в разрешении социальных проблем, устойчивом развитии общества. Успешные каналы часто сталкиваются с таким феноменом, как клонирование, что даёт надежду на дальнейшее продвижение созидательных идей проекта по формированию культуры потребления медиаинформации, активной жизненной позиции.

Список цитируемых источников

1. Розин В. М. Интернет — новая информационная технология, семиозис, виртуальная среда // Влияние Интернета на сознание и структуру знания : сб. науч. ст. ; отв. ред. В. М. Розин. М., 2004. 239 с.
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М., 2005. 235 с.
3. Плеханов А. А. Формирование готовности будущих педагогов к развитию у учащихся культуры потребления медиаинформации : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2011. 27 л.

УДК 37.015.32

О. А. Иванова¹, Т. Я. Кравчук²

¹Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», Брест

²Государственное учреждение образования «Средняя школа № 1 г. Пинска», Пинск

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ ТВОРЧЕСКОГО САМОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Введение. Педагогу принадлежит важнейшая роль в совокупности факторов, определяющих успехи в обучении и воспитании будущего поколения. Общая культура педагога является неотъемлемой составляющей его квалификации и профессионального роста. На основе общекультурной и профессиональной подготовки будущий специалист учебного заведения сам должен в дальнейшем работать над достижением высокого уровня развития духовно-