

Можно осуществлять удаление файлов, переименование файлов, отображение информации о файле с адресом его хранения, а также отправку запроса сервисам приложений для их воспроизведения. Для открытия операций нужно сделать продолжительный «тап» по имени файла, для запуска — просто «тап» (рисунок 3). Аналогичные операции можно делать и с остальным медиаконтентом устройства.

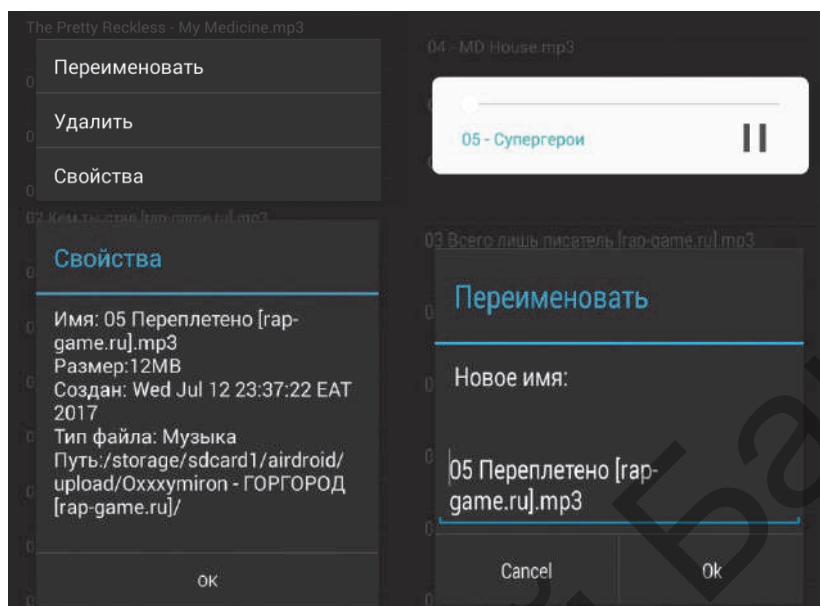


Рисунок 3 — Операции с файлами

Заключение. Разработанное приложение предназначено для управления мультимедийного информационного наполнения мобильных устройств Android. При использовании разработанной системы появляется возможность легко находить весь медиаконтент различного типа.

Список цитируемых источников

1. *Дейтел, П.* Android для программистов: создаем приложения / П. Дейтел, Х. Дейтел, М. Моргано. — СПб. : Питер, 2013. — 560 с.
2. *Васильев, А. Н.* Java. Объектно-ориентированное программирование для магистров и бакалавров : базовый курс по объектно-ориентированному программированию / А. Н. Васильев. — СПб. : Питер, 2012. — 396 с.

УДК 004.457

Е. Г. Шапович, А. В. Шапович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

МОДУЛЬ ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ШИН И АККУМУЛЯТОРОВ АВТОПАРКОВ НА 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3

Введение. В повседневной работе любого предприятия активно используются информационные технологии — комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных наук, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации с помощью вычислительной техники, и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практическое применение, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [1].

В данной исследовании будет описана разработка автоматизированной системы учета шин и аккумуляторов для автопарков, позволяющая автоматизировать учет, тем самым оптимизировать работу сотрудников автопарков.

Основная часть. В качестве среды разработки приложения был выбран встроенный язык платформы 1С, так как предприятие использует комплекс программных средств фирмы 1С. Прежде всего, использование платформы 1С стоит рассматривать для решения тех задач, для которых она предназначена: автоматизации

управления и учета. Важный критерий выбора между 1С:Предприятием и универсальными средствами разработки — оценка затрат на разработку и сопровождение системы. Скорость разработки в 1С:Предприятии обычно выше в 2—10 раз и стоимость, соответственно, в разы ниже [2].

Режим «Конфигуратор» в 1С необходим для того, чтобы определить структуру базы данных, какие будут таблицы в базе данных, какие поля, их типы данных, а также она содержит в себе алгоритмы, которые определяют, как реагировать на те или иные действия оператора. В режиме «Предприятие» мы вводим данные. Все введенные пользователем документы, справочники в режиме «Предприятие» в целом — это данные 1С. Данные 1С хранятся в информационной базе данных и представлены в виде взаимосвязанных объектов (справочники, документы, регистры сведений, регистры накопления), а манипуляции с данными выполняет платформа автоматически. В информационной базе содержится как минимум две конфигурации: основная и конфигурация базы данных.

Представим общую схему метаданных системы учета шин и аккумуляторов автопарков (рисунок 1).



Рисунок 1 — Структура метаданных системы учета шин и аккумуляторов автопарков

Для запуска модуля требуется запустить 1С:Предприятие и выбрать требуемую конфигурацию. После выбора нужной конфигурации и по нажатию на кнопку «1С:Предприятие» откроется окно, где требуется выбрать пользователя и ввести пароль (рисунок 2).

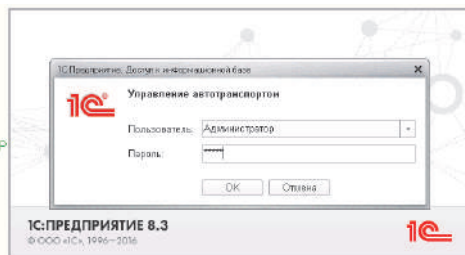


Рисунок 2 — Форма входа

После удачного входа открывается главное окно, где нужно выбрать требуемую подсистему (рисунок 3).

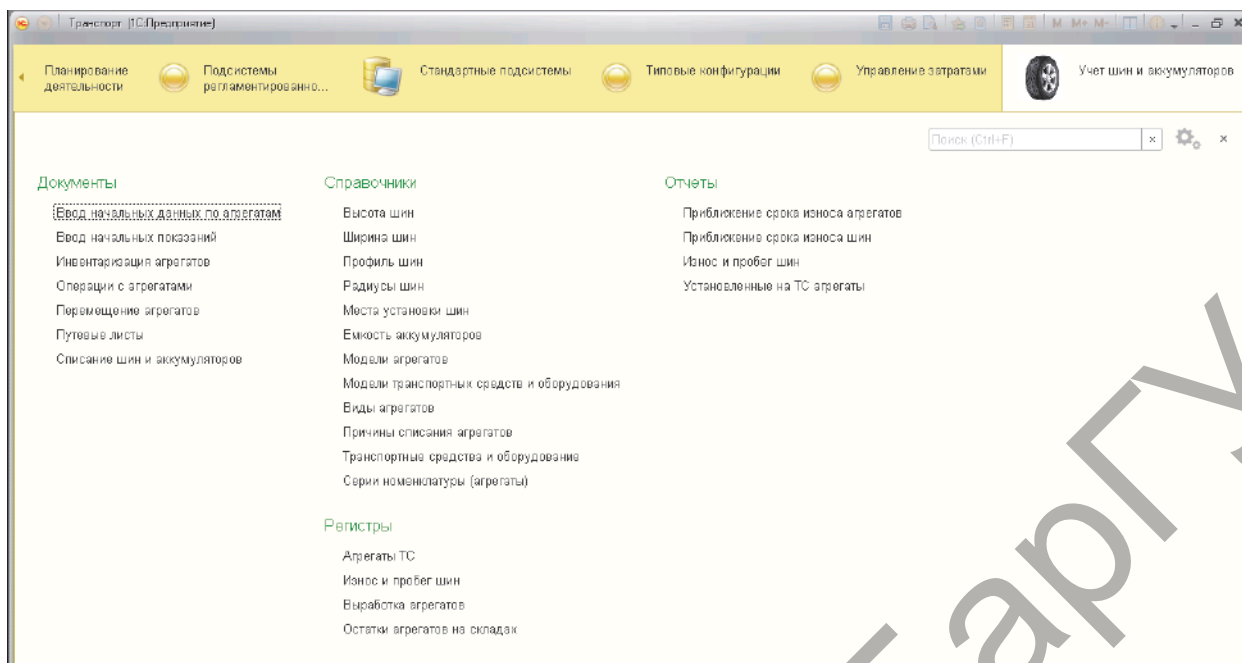


Рисунок 3 — Главное окно модуля

Система позволяет полностью автоматизировать работу по учету шин и аккумуляторов, в частности, выполнять следующие операции: добавление, удаление, редактирование и поиск данных, формирование отчетов и документов.

Заключение. В данном исследовании был разработан модуль для учета шин и аккумуляторов, который способствует автоматизации учета, тем самым сокращается время на учет, что позволяет оптимизировать работу сотрудников автопарков. В настоящее время модуль используется в производстве.

Список цитируемых источников

1. Брауде, Э. Технология разработки программного обеспечения / Э. Брауде. — СПб. : Питер, 2004.
2. Кашаев, С. М. Программирование в 1С:Предприятие 8.3 / С. М. Кашаев. — СПб. : Питер, 2014. — 304 с. : ил.

УДК 004.832.38

А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ

Введение. Любая управленческая деятельность, в том числе в сфере маркетинга, тесно связана с принятием соответствующих решений. Принятие решений — процесс выбора наиболее предпочтительного решения из допустимого множества решений или упорядочение множества решений. Маркетинг — это функциональное направление деятельности в коммерческой организации, направленное на поиск (создание) целевых рынков и обеспечение коммерческого успеха на этих рынках. Решения в области маркетинга позволяют скоординировать деятельность предприятия на сбыт продукции на определенном рынке и, соответственно, получение максимальной прибыли от сбыта. От качества принятого решения зависит эффективность достижения главной цели организации.

Основы теории принятия решений были заложены в период Второй мировой войны. Его родоначальниками считаются Дж. фон Нейман и О. Моргенштерн, которые в 1944 году опубликовали книгу по теории игр. Позднее зарубежные (Р. Акофф, Ф. Эмери, Ст. Оптнер, Р. Льюс, Х. Райфа, Ст. Бир, Дж. Форрестер, Дж. Диксон, Л. Ластед, Р. Мюллер и др.), а также отечественные специалисты (П. В. Авдулов, Ф. Ф. Аунапу, Г. Афанасьев, А. Г. Венделин, Д. М. Гвишиани, В. М. Глушков, Л. В. Кантарович, О. И. Ларичев, И. М. Сыроежин и др.) внесли существенный вклад в развитие и обогащение этой теории [1].