

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОЛОГО-КРАЕВЕДЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «НЕРУШ»

БАРАНОВИЧСКИЕ КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

Тезисы докладов Международной
научно-практической конференции

4 ноября 2017 г.
г. Барановичи
Республика Беларусь

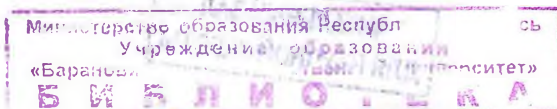
Библиотека БарГУ



0000 5421

Барановичи
Издатель Ю. Ю. Алексеева
2017

144573



УДК 908(476)

В сборнике представлены тезисы докладов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию эколого-краеведческого общественного объединения «Неруш». Рассматриваются результаты краеведческих исследований в Барановичском регионе, вопросы методологии, методики и практики краеведческих исследований.

Издано в рамках реализации проекта ЭКОО «Неруш» «Предотвращение загрязнения природных водоемов через просвещение общественности и специалистов». Подготовка данного издания финансируется Шведским агентством по международному развитию и сотрудничеству SIDA. SIDA не обязательно разделяет мнение, выраженное в этом материале. Ответственность за его содержание целиком возлагается на ЭКОО «Неруш».

Рекомендуются специалистам в области охраны окружающей среды, краеведения, туризма, а также студентам вузов, аспирантам, преподавателям учреждений образования.

*Coalition
Clean Baltic*



Sweden
Sverige

Рекомендовано редакционно-издательским советом БарГУ

Редакционная коллегия,

международный организационный и научный комитет конференции:

В. В. Климук (председатель), В. Н. Зуев (отв. секретарь), Б. Зайонц (Польша),
А. В. Земоглядчук, З. Н. Козлова, А. С. Романив (Украина), С. К. Рындсвич

Рецензенты:

Е. И. Белая, профессор кафедры филологии учреждения образования
«Барановичский государственный университет»,
кандидат филологических наук, доцент,

А. Ф. Шурхай, директор ГУО «Ивановский районный центр детско-юношеского туризма
и краеведения»

ISBN 978-985-90432-8-4

© Коллектив авторов, 2017

© ЭКОО «Неруш», 2017

© БарГУ, 2017

© Зуев В.Н., фото. 2017

© Оформление. Издатель Ю.Ю. Алексеева, 2017



Мазько М. А. ПРОЕКТ «АНТЕКАРСКИЙ ОГОРОД» КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ТРАВ БАРАНОВИЧСКОГО РЕГИОНА	30
Майсюк В. М. ПРА ВЕРШЫ-ПРЫСВЯЧЭНІІ ВЕНАНЦЫЯ БУТРЫМА	32
Новичук Д. Г. ВОЗМОЖНОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ ОБЪЕКТА ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ГЕОТЕГИНГА.	34
Пономарев О. В. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ НА ОСНОВАНИИ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ И ДОКУМЕНТОВ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА.	36
Прищепа А. Н. СОЦИО-ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГОРОДА РОВНО (УКРАИНА) ЗА ПОКАЗАТЕЛЯМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	38
Рожков А. А., Зуев В. Н. ГИДРОХИМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРУДОВ БАРАНОВИЧСКОГО РАЙОНА	40
Романив А. С., Романив О. Я. ПРИГОРОДНАЯ ПЕШАЯ ТРОПА КАК ТУРИСТСКАЯ АТТРАКЦИЯ	42
Романив О. Я., Свиридович Т. М. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОКИТНОВСКОМ РАЙОНЕ	44
Рындевич С. К., Лукашук А. О. ЭНТОМОФАУНА ВОДНЫХ ЭКОСИСТЕМ ЛАНДШАФТНОГО ЗАКАЗНИКА «СТРОНГА» (INSECTA:ODONTATA, EPHEMEROPTERA, PLECOPTERA, TRICHOPTERA, MEGALOPTERA, NEMINOPTERA, COLEOPTERA)	46
Токарчук О. В., Токарчук С. М. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СТУДЕНЧЕСКИХ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.	48
Токарчук С. М., Токарчук О. В., Тишук Д. А. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ WEB-КАРТОГРАФИРОВАНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ИЗУЧЕНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ (НА ПРИМЕРЕ БАРАНОВИЧСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)	50
Турко В. Ю., Зуев В. Н. ДИНАМИКА РЕЧНОГО СТОКА РЕКИ НЕМАН В 2008-2015 ГГ.	52
Тысевич Е. А., Зуев В. Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БОЛОТ БАРАНОВИЧСКОГО РАЙОНА	54

Д. Г. Новичук,
БарГУ, Барановичи, Беларусь

ВОЗМОЖНОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ ОБЪЕКТА ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ГЕОТЕГИНГА

С перемещением Интернета в мобильную сферу сеть массово насытилась цифровыми следами подключенных к GPS смартфонов, сотовых телефонов и фотографий с привязанными географическими координатами, так называемыми геотегами. В контурах геотегов читается туристическая активность, но выглядит она не плоско, как в статистике, а образует сложную геометрию паттернов.

Геотегинг — это процесс присоединения географических данных к различным информационным объектам. В интернете геотегинг уже давно стал одним из популярных сервисов. Он помогает в поисках привязанной к определенной местности информации, расширяет узнаваемость, повышает привлекательность объекта, увеличивает количество туристов и помогает узнать о местонахождении других туристов.

Появление геотегов и фотохостингов различной конфигурации и плотности открывает эру географической народной науки, или, проще говоря, «народной географии».

Сегодня о геотегах знают практически все пользователи социальных сетей. Кто-то вовсе не использует геотеги, но есть и те, кто постоянно используют возможность отметить свою фотографию в интересном месте с помощью данной функции.

Благодаря геотегам у нас есть возможность определять туристическую значимость объекта. Мы апробировали данную технологию по социальным сетям «Instagram», «ВКонтакте», «Facebook» и по трем туристическим объектам г. Барановичи и Барановичского района Брестской области Республики Беларусь, таких как ресторан-клуб «Nero» в г. Барановичи, агроусадьба «Павлиново» в д. Павлиново Барановичского района и музей Адама Мицкевича в д. Заосье Барановичского района.

Ресторан-клуб «Nero» насчитывает в социальной сети «Instagram» — 515 геотегов, «ВКонтакте» — 57 геотегов, «Facebook» — 117 геотегов. Агроусадьба «Павлиново» насчитывает в социальной сети «Instagram» — 36 геотегов, «ВКонтакте» — 37 геотегов, «Facebook» — 47 геотегов.

Музей Адама Мицкевича насчитывает в социальной сети «Instagram» — 5 геотегов, «Вконтакте» — 49 геотегов, «Facebook» — 74 геотегов.

Исходя из данных, можно сделать вывод, что наибольшее количество геотегов пользователи ставят в социальной сети «Instagram», наименьшее — «Вконтакте». Это обусловлено тем, что социальная сеть «Instagram» создана именно для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, а «Вконтакте» в большинстве создана как средство общения.

Из трех наших объектов, чаще всего геотеги используют под фото ресторана-клуба «Nero», наименьшее количество раз — под фото, сделанными в агроусадьбе «Павлиново». Обусловлено это тем, что ресторан-клуб «Nero» в основном посещают пользователи в возрасте 21-30 лет, которые и являются целевой аудиторией социальных сетей и чаще других посещают указанное выше заведение.