

ственный порядок, он ставит себя «под удар», демонстрируя виктимность. Средний уровень по данной шкале показали 40 студентов (80 %), низкий — 7 испытуемых (14 %). Следовательно, им не свойственно описанное выше поведение.

Анализ результатов по шкале «Склонность к зависимому и беспомощному виктимному поведению» показало всего 2 студента (4 %) с данным типом виктимности. Следовательно, они демонстрируют невозможность сопротивления внешнему давлению, нежелание проявлять самостоятельность, зависимость от получения помощи от других, конформность, внушаемость, беспомощность, уступчивость, что обуславливает подчиненное положение индивида, не позволяющее ему решать свои задачи. Средний уровень обнаружен у 28 студентов (56 %), низкий — у 20 испытуемых (40 %).

Склонность к некритичному виктимному поведению на высоком уровне обнаружена у 1 студента (2 %), на среднем — у 33 человек (66 %), на низком уровне — у 16 респондентов (32 %). Это свидетельствует о том, что студентам присуща осмотрительность, умение предвидеть отрицательные последствия ситуаций, критичность. Они стараются не совершать неосмотрительных поступков и не попадать в такие жизненные ситуации, которые причиняют им вред.

Шкала «Реализованная виктимность» показывает уже сформированную склонность к виктимному поведению, которая находит отражение в реальности и проявляется в большом количестве небезопасных ситуаций, которые провоцирует в отношении себя индивид. 54 % испытуемых показали низкий уровень по данной шкале, 44 % студентов находятся на среднем уровне и всего 1 человек (2 %) имеет высокие показатели реализованной виктимности.

Заключение. У студентов факультета славянских и германских языков не обнаружено сформированной склонности к виктимному поведению, им также не свойственно проявление провокативного агрессивного поведения. Они скорее склонны провоцировать ситуацию жертвенности своей просьбой или обращением и демонстрировать такое жертвенное поведение, которое одобряется обществом, является социально желательным, ориентировано на решение благих задач для окружающих.

Список цитируемых источников

1. Яценко, Т. Е. Виктимология образования: в помощь практическому психологу : практ. пособие для студентов психол. специальностей / Т. Е. Яценко, Ж. В. Рзаева. — Барановичи : РИО БарГУ, 2014.
2. Розин, В. М. Психология: Наука и практика : учеб. пособие / В. М. Розин. — М. : Омега-Л, 2005. — 544 с.
3. Кузнецова, Л. Э. Психологические особенности проявления виктимного поведения у современной молодежи / Л. Э. Кузнецова, А. Н. Ерошенко // Актуальные вопросы современной психологии : материалы II Междунар. науч. конф. — Челябинск : Два комсомольца, 2013. — С. 73—75.
4. Ясперс, К. Общая психопатология : пер. с нем. / К. Ясперс. — М. : Практика, 1997. — 1056 с.
5. Тихонов, Г. М. Феномен одиночества: теоретические и эмпирические аспекты : автореф. дис. ... д-ра. филос. наук / Г. М. Тихонов. — Н. Новгород, 2006. — 47 с.
6. Клачкова, О. А. Психологические особенности виктимной личности / О. А. Клачкова // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. — 2008. — № 58. — С. 396—399.
7. Маликов, Л. В. Особенности виктимного поведения студентов с различным уровнем стрессоустойчивости [Электронный ресурс] / Л. В. Маликов. — Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2017/02/21117>. — Дата доступа: 27.04.2020.
8. Андронникова, О. О. Психологические факторы возникновения виктимного поведения подростков : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01 / О. О. Андронникова. — Новосибирск, 2005. — 213 л.

УДК 373.5.09:33

Н. В. Рыбакова

*Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»,
Минск, Республика Беларусь*

О МЕТОДАХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Введение. Уменьшение временных интервалов между стадиями активного экономического роста и экономического спада, наблюдаемого в настоящее время, требует от современного человека быстрой реакции на изменяющиеся условия и принятия эффективного решения для решения повседневных задач. Эта необходимость остро ощущается в старших классах общеобразовательной школы, так как учащийся должен решить вопрос жизненного самоопределения — продолжить образование либо начать самостоятельную трудовую деятельность. Принятие этого решения затруднено в случае недостаточных знаний об экономической системе страны, особенностях функционирования рынка труда и других знаний из области экономики.

Сформированная экономическая компетентность позволит учащемуся III ступени общего среднего образования совершить рациональный выбор.

Основная часть. Экономическая компетентность является результатом «усвоения экономических знаний и умений, формирования социально-значимых качеств личности, экономического мышления и поведения, а также... готовность выполнять социально-экономические действия» [1, с. 9].

Формирование экономической компетентности учащихся современной школы возможно несколькими способами:

1) через включение экономических знаний в учебные предметы «Всемирная история», «История Беларуси», «География», «Обществоведение»;

2) через организацию факультативных занятий, открытие профильных классов по дисциплине «Обществоведение». В этом случае только отдельная часть учащихся получает дополнительные экономические знания, умения и навыки, которые необходимы для успешной адаптации к современным рыночным условиям;

3) внеурочная работа и система дополнительного образования. Сюда можно отнести работу центров дополнительного образования, реализующих образовательные программы экономической направленности, творческие лаборатории по проблемам экономики, диспуты по экономическим проблемам. К этому же направлению можно отнести проведение олимпиад и конкурсов по экономике, а также функционирование образовательных сайтов экономической направленности.

Рассмотрим основные методы обучения, способствующие формированию экономической компетентности в рамках обязательных учебных предметов. В соответствии с рекомендациями образовательного стандарта среднего образования при изучении учебного предмета «Обществоведение» необходимо использовать «методы, которые помогают связать изучаемый учебный материал с личным социальным опытом, собственными наблюдениями учащихся, с их уже сложившимися представлениями о социальной жизни и поведении людей в обществе» [2, с. 54].

К таким методам можно отнести активные технологии обучения, которые являются более результативными. Под активными технологиями обучения в большинстве случаев подразумеваются методы, основанные на коммуникациях, возникающих между учащимися и учащимися и учителем. Суть данного типа методов заключается в изменении субъектно-объектных отношений: ученик из ведомого превращается в управляющего процессом познания, при этом активно задействуется врожденная любознательность учащегося, обучение из обязанности превращается в игру, т. е. появляется возможность дополнительного мотивирования учащегося [3]. Активные методы обучения можно разделить на три группы: индивидуальные, групповые и фронтальные.

Индивидуальные методы обучения (работа с учебником, тетрадью, компьютером) являются активными по характеру действий, выполняемых учеником: он самостоятельно управляет процессом усвоения знаний, извлекает из имеющихся источников нужную информацию, разделяя на блоки, продвигается при этом в удобном ему режиме. Учебник нового поколения имеет четкие информационные характеристики и позволяет выделить учебные (дидактические) единицы, которые определяют конкретные результаты обучения. Тетрадь, которую ведет учащийся, посещая уроки, играет важную роль — при грамотном использовании она превращается в компактный справочник по всему курсу.

Другие учебные средства (словари, справочники, сборники заданий и т. п.) также рассчитаны на самостоятельный поиск информации учащимся и формируют навыки интерпретации словесного материала, оценивания значимости полученной информации, позволяют индивидуализировать процесс обучения и связывать его с конкретными потребностями каждого ученика.

Использование компьютера и реализуемых на его основе информационно-коммуникационных технологий решает задачи получения учащимся практических экономических и исследовательских навыков, новой информации, закрепления полученных знаний. В настоящее время активно развиваются дистанционные формы обучения экономике. Существует опыт онлайн-обучения экономике Вологодским научно-образовательным центром белорусских школьников (nos.isert-ran.ru). Примером белорусского сайта, способствующего формированию экономической компетентности населения, является Единый портал финансовой грамотности (fingramota.by), который содержит основную информацию о финансовой системе Республики Беларусь.

Обучение экономическим знаниям представлены работой учащихся в группах по следующим групповым методам: анализ конкретных ситуаций, дискуссия, мозговой штурм. Работа учащихся в группах используется как на этапе изучения новой темы, так и при закреплении пройденного материала. Опыт использования групповых методов показал, что учениками постигается высокий уровень усвоения большого объема учебной экономической информации.

Анализ конкретных ситуаций (case studies) — одна из наиболее популярных менеджментных технологий, нашедших широкое применение в практике преподавания экономики в школе. В рамках этой технологии учащиеся вырабатывают новые идеи, благодаря чему предлагаемые пути решения проблем становятся результатом совместных усилий. При этом они имеют дело не с гипотетическими, а реальными фактами и жизненными ситуациями, что усиливает мотивационный аспект.

Мозговой штурм осуществляется по стандартной процедуре и имеет широкую область применения в экономической подготовке школьников при изучении макро- и микроэкономики, предпринимательства. Метод мозгового штурма — один из инструментов применения в учебном процессе исследовательского метода.

В экономической подготовке школьников дискуссия занимает особое место, так как становление организационного и дидактического наполнения экономического образования совпало с периодом значительных экономических преобразований в Беларуси и поисков в экономической науке. Именно поэтому знания по экономике в рамках учебных предметов не состоят из бесспорных постулатов, а диалогичны по своей сути. Вовлечение группы учащихся или всего класса в дискуссию, связанную с экономической проблематикой, «работает» также и на формирование коммуникативной культуры учащихся.

Фронтальные методы обучения занимают до 80 % учебного времени и делятся на методы работы с аудиовизуальными средствами (опорные сигналы, телевидение) и интерактивные.

Работа с использованием аудиовизуальных средств (логические схемы, рисунки, таблицы) упростит процесс понимания и запоминания учебного материала, обеспечит пошаговое восприятие информации. Телевидение является источником актуальной экономической информации, использование которой существенно повышает интерес учащихся к знаниям. Записи информационных сюжетов и аналитических передач могут стать основой для разработки «кейсов», иллюстрирования изучаемого материала и т. д.

Интерактивным методам посвящено множество педагогических исследований. Анализ педагогической практики показал, что в экономической подготовке используются дидактические ролевые игры и имитационные.

Отличием дидактических ролевых игр является четкое следование участника выбранной роли (акционер, директор предприятия, рабочий, председатель профсоюза, конкурент и т. п.), которая задает рамки и логику игрового поведения. Отличительной особенностью дидактических игр является наличие игровой ситуации, которая обычно используется в качестве основы метода. Деятельность участников в игре формализована, т. е. имеются правила, жесткая система оценивания, предусмотрен порядок действий или регламент.

Имитационные игры в основном выполняют иллюстративную функцию, дают возможность применить уже имеющиеся знания либо освоить некоторый объем новой информации, получить определенный специальный навык, выполняя конкретные действия на заданном уровне сложности. В частности, все компьютерные игры имеют преимущественно имитационный характер.

Заключение. Экономическая компетентность способствует успешному решению проблем, возникающих у учащихся в период выбора профессии, адаптации к условиям конкурентного рынка труда. Активные методы обучения при изучении тем экономической направленности, облегчают процесс формирования экономической компетентности и развивают инициативность и мотивацию учащихся к процессу обучения.

Список цитируемых источников

1. Филиппов, Н. П. Формирование экономической компетентности курсантов военного вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Н. П. Филиппов ; Костром. гос. ун-т. — Кострома, 2007. — 22 с.
2. Образовательный стандарт общего среднего образования [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва образования Респ. Беларусь, 26 дек. 2018 г., № 125. — Режим доступа: <https://adu.by/images/2019/01/obr-standarty-ob-sred-obrazovaniya.pdf>. — Дата доступа: 18.06.2020.
3. Сусько, Н. В. Формы и методы экономического воспитания школьников / Н. В. Сусько // Актуальные вопросы современной науки : сб. науч. работ / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: В. В. Бушчик (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2011. — С. 55—57.

УДК 37.0(075.8)

Н. В. Самусевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ИГР СМЕРТИ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Введение. Совершение суицидов среди подростков — одна из актуальных тем, обсуждаемых на различных уровнях. Актуальным представляется анализ методических подходов к исследованию феномена «группы смерти», вовлечения подростков в суицидальную активность через специфические интернет-сообщества.

Основная часть. К различным факторам суицидального поведения относят урбанизацию населения, отсутствие благоприятных отношений со сверстниками и семьей, проблемы в школе, негативное влияние средств массовой информации, «заразительность» и «коллективность» самого феномена суицида [1].