

Рисунок 5 — Управление пользователями

Заключение. На сегодняшний день существует не так много универсальных приложений для обучения и контроля знаний, которые бы имели доступную цену, были не слишком емкими по объему занимаемой памяти и функциональному назначению, не требовали бы больших затрат производительности компьютера, а главное были бы легкими в освоении пользователями.

Разработанное веб-приложение имеет простой и понятный пользователю интерфейс, а также предоставляет набор функций, облегчающих и оптимизирующих учебный процесс колледжа, таких как: организация контрольно-оценочной деятельности, конструктор для создания лекций и тестов, предоставление материалов лекций в более доступном и удобном для восприятия виде.

Список цитируемых источников

1. Обучающие системы в образовании. Международный журнал экспериментального образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://exeducation.ru/ru/article/view?id=11285> . — Дата доступа : 24.12.2021.
2. *Огорельцева, М. Г.* Подготовка преподавателя к учебным занятиям : метод. рекомендации для начинающих преподавателей ФКПОУ «КТТИ» Минтруда России. — Кинешма : ФКПОУ «КТТИ» Минтруда России, 2019. — 46 с.

УДК 004.514

В. Г. Сапера, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТИПОГРАФИКА В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

Введение. Для удачного ведения бизнеса или иной деятельности очень важно наличие веб-сайта. Дабы удерживать пользователя на странице, сайт не только должен содержать всю важную для пользователя информацию. Сам дизайн сайта тоже очень важен. Он позволяет пользователю с максимальным комфортом считывать всю информацию со страницы. Целью данного проекта является рассмотрение правила, которые необходимо соблюдать, дабы сделать удобный и в это же время практичный дизайн для сайта.

Основная часть. Веб-дизайн — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений [1]. И основным правилам работы с ним учит типографика.

Типографика в веб-дизайне — это свод правил оформления текста и графических элементов сайта, который несет определенный посыл, воздействует на эмоции и мотивирует посетителя к совершению целевых действий. В зависимости от направления сайта эти действия могут быть разными: подписаться на рассылку, читать больше статей, оставлять комментарии, совершать покупки. Таким образом, типографика идет рука об руку с продающим дизайном. Типографика позволяет привлекать внимание на важную информацию, отделяя её от не совсем важной для пользователя информации.

Рассмотрим основные правила типографики в веб-дизайне:

1. «Не используйте слишком много шрифтов». Иногда очень сильно хочется украсить свой сайт красивыми шрифтами, но лучше отказаться от использования 3 и более шрифтов, ибо это очень сильно может путать пользователя, что сделает текст на вашей странице не читабельным. Благодаря этому самыми популярными в веб дизайне являются стандартные на вид шрифты, такие как Inter и Montserrat. На рисунке 1 представлены правильный и неправильный варианты использования шрифтов в веб-сайте.

Шрифты в дизайне

Использование малого количества шрифтов делает текст читабельным и помогает пользователю с комфортом считывать информацию с веб-страницы. Большое количество шрифтов делает текст ничитабельным.

Правильно

а)

Шрифты в дизайне

Использование малого количества шрифтов делает текст читабельным и помогает пользователю с комфортом считывать информацию с веб-страницы. Большое количество шрифтов делает текст ничитабельным.

Неправильно!

б)

Рисунок 1 — Варианты использования шрифтов в веб-сайте: а — правильный вариант; б — неправильный вариант

2. «Правильно используйте начертания». Начертание — это внешний вид шрифта. Большинство гарнитур предполагают стандартный набор начертаний: Regular (обычное), Italic (курсивное), Semibold (полужирное) и Bold (жирное).

Правильное использование начертаний — ещё один навык, которым должен владеть современный веб-дизайнер. Толстым начертанием стоит выделять основную информацию, которую должен увидеть пользователь. Самым оптимальным начертанием в этом плане служит Semi-Bold или же Bold. Начертания Medium или Regular используются обычно в основном тексте и во вспомогательных элементах. Дабы не путать пользователя, лучше использовать не более 3 начертаний (например, Bold для заголовков, Semi-Bold для заголовков в блоках и Medium в основном тексте). На рисунке 2 представлено правильное и неправильное использование начертаний [2].

Используйте разные начертания

Использование разных начертаний помогает подчеркнуть важную информацию в заголовке и дает выбор пользователю - нужна ему эта информация, или нет. Используйте начертания с умом!

Правильно

а)

Начертания в типографике

Использование начертаний в типографике помогает отделить важную информацию от основного текста. Выделив заголовок - вы даете пользователю выбор - нужна ли ему данная информация, или же нет.

Неправильно!

б)

Рисунок 2 — Варианты использования начертаний в веб-сайте: а — правильный вариант; б — неправильный вариант

3. «Правильно используйте межстрочный интервал». Межстрочный интервал — расстояние между двумя строками текста. Автоматически одиночный интервал определяется по размерам самого высокого элемента строки. Казалось бы, самое очевидное правило, но среди начинающих веб-дизайнеров это очень распространенная ошибка. Самый простой способ расчета межстрочного интервала — подстановка значений в формулу:

$$H=ptn,$$

где pt — размер шрифта,

n — коэффициент от 1.2 до 1.5 [3].

Неправильное использование межстрочного интервала ведет к тому, что пользователю неудобно считывать информацию со страницы. На рисунке 3 представлены примеры правильного и неправильного использования межстрочного интервала.

Межстрочный интервал

Иногда в работах дизайнеров проглядываются проблемы с межстрочным интервалом. В данном случае все в порядке: пользователю будет удобно считывать информацию со страницы. Это довольно важно.

Правильно

а)

Межстрочный интервал

Иногда в работах дизайнеров проглядываются проблемы с межстрочным интервалом. В данном случае он слишком мал: строки слипаются и пользователь не сможет с таким же удобством считывать информацию со страницы, как и прежде.

Неправильно!

б)

Межстрочный интервал

Иногда в работах дизайнеров проглядываются проблемы с межстрочным интервалом. В данном случае он слишком большой: пользователь не сможет с таким же удобством считывать информацию со страницы, как и прежде.

Неправильно!

в)

Рисунок 3 — Варианты использования межстрочного интервала в веб-сайте: а — оптимальный вариант; б — слишком малый интервал; в — слишком большой интервал

4. Используйте оптимальный размер строки. Да, и для этого в веб дизайне предусмотрены свои правила. Как показали многочисленные исследования, оптимальный размер строки должен составлять 40—60 символов. Текст с очень длинными строками читать крайне неудобно. Под мобильных пользователей оптимальный размер строки должен составлять не более 40 символов, ибо он банально не будет вмещаться на экран смартфона. На рисунке 4 представлен пример влияния длины строки на пользовательский опыт.

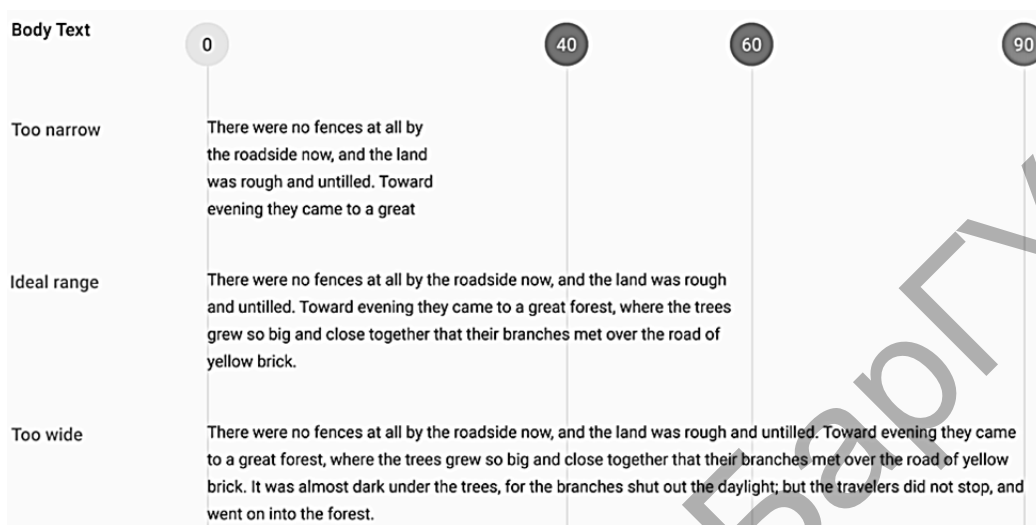


Рисунок 4 — Демонстрация влияния размера строки

С учетом всех рассмотренных правил был выполнен редизайн сайта мобильного оператора Life. Их дизайн сайта показался довольно специфическим и было решено сделать альтернативную версию. На рисунке 5а представлен оригинальный сайт оператора, а на рисунке 5б — версия с редизайном. Редизайн был выполнен в графическом редакторе Figma, который в основном и используют современные веб-дизайнеры.



а)

б)

Рисунок 5 — Варианты сайта мобильного оператора Life: а — начальный вариант; б — редизайн

Заключение. Таким образом были рассмотрены основные правила современной типографики в веб-дизайне, такие как: правильное использование начертаний, межстрочного интервала, оптимального размера строки и разнообразия шрифтов. На наглядных примерах продемонстрировано, как важно следовать данным правилам в угоду читабельности информации на сайте.

Список цитируемых источников

1. Веб дизайн [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-дизайн> . — Дата доступа : 06.05.2022.
2. Типографика веб дизайна: основные понятия и современные тренды [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://idbi.ru/blogs/blog/tipografika-v-veb-dizayne> . — Дата доступа : 06.05.2022.
3. Что такое типографика:12 простых правил [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://gb.ru/blog/chto-takoe-tipografika/> . — Дата доступа : 06.05.2022.

УДК 004.921

А. Р. Сыдыкназарова, Г. М. Раковцы

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ЛОМБАРД»

Введение. В настоящее время успешное функционирование различных фирм, организаций и предприятий просто невозможно без развитой информационной системы, которая позволяет автоматизировать сбор и обработку данных. Обычно для хранения и доступа к данным, содержащим сведения о некоторой предметной области, создается база данных [1].

Базы данных (БД) — это совокупность структур, предназначенных для хранения больших объемов информации и программных модулей, осуществляющих управление данными, их выборку, сортировку и другие подобные действия.

Система управления базами данных (СУБД) — совокупность языковых и программных средств, предназначенных для создания, наполнения, обновления и удаления баз данных [2]. В условиях современного развития информационных технологий эффективное введение документооборота сложно представить без автоматизированного учета. Так как это улучшает производительность труда благодаря упрощению процессов учета и позволяет уменьшить, и в последствии и полностью прекратить использование бумажных носителей информации.

Данная тема проектирования является актуальной, так как базы данных являются неотъемлемой частью любой информационной системы.

Основная часть. Цель работы: проектирование автоматизированной информационной системы «Ломбард» с использованием визуальных средств объектно-ориентированного программирования.

Данный программный продукт обладает следующим функционалом: добавление, удаление редактирование данных в отдельных таблицах, возможность поиска по критериям, составление отчетов, вывод на печать, сохранение в Excel и Word. Разработанный программный продукт позволяет вести учет товаров, находящихся в залоге ломбарда, выкупленных клиентом, а также проданных ломбардом за определенный промежуток времени.

Физическая модель базы данных представлена на рисунке 1.

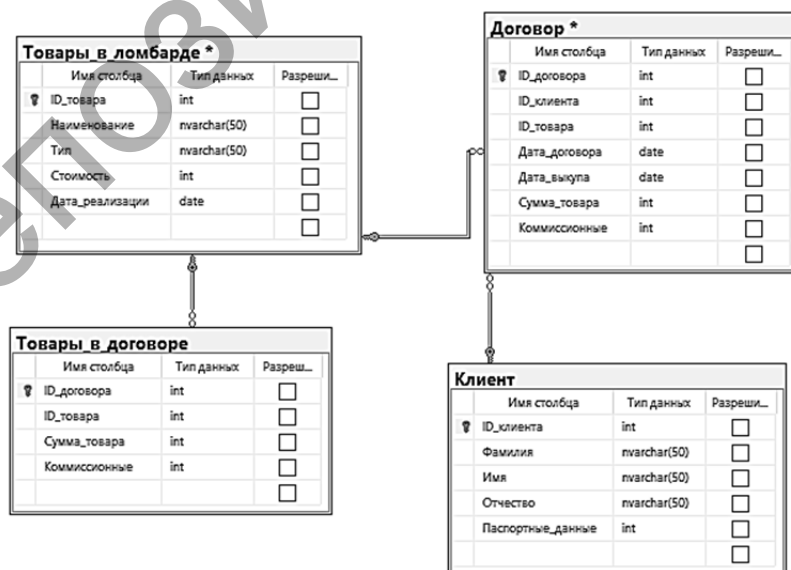


Рисунок 1 — Физическая модель базы данных