

Ю. В. Борисенко,
управляющий делами Юрьевского районного совета,
Павлоград, Украина

ВЛИЯНИЕ ЕВРОИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА МОЛОДЁЖНУЮ СУБКУЛЬТУРУ ЗАПАДНОДОНБАССКОГО РЕГИОНА

Введение. В современной социально-экономической ситуации феномены молодёжной субкультуры привлекают внимание социологов, культурологов, психологов, педагогов. С начала 1990 года молодёжные субкультуры переживали небывалый подъём в своем развитии, но уже с середины 1990 года их активность пошла на спад. В настоящее время на территории стран постсоветского пространства они снова набирают популярность и массово вовлекают в свои ряды подрастающее поколение. Поэтому важно на опыте прошлых лет изучить (а по возможности решить) проблемы, встающие перед молодыми людьми, ответы на которые они ищут в составе молодёжных субкультур.

Результаты осуществлённых нами социологических исследований выявили следующие проблемы, которые способствуют вовлечению молодёжи в определенные субкультурные объединения: проблемы самореализации, самоактуализации, непонимания со стороны взрослых, трудности вхождения во взрослую жизнь, неопределённость выбора правильного пути в профессию и др. Целью данной статьи является выявление тенденции развития субкультур в городе Павлограде, который является центром Западодонбасского региона Украины.

Основная часть. В широком смысле под субкультурой нами понимается частичная культурная подсистема «официальной» культуры, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет её носителей, т. е. субкультура — это подкультура или культура в культуре [1].

В более узком смысле субкультура — система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей определённой социальной группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, хотя и связанная с ней [2]. Но иногда нормы, ценности и образ жизни в субкультуре приходят в осязаемое противоречие с нормами, ценностями и стилем жизни всего общества, образуя контркультуру [1].

В обществе существует значительное многообразие субкультур, однако в социологии это понятие находит частое применение в исследованиях молодёжных культур и девиантности [3]. В частности, выделяют два вида молодёжных субкультур: ингруппы (группы, с которыми молодой человек себя отождествляет) и аутгруппы (группы, от которых молодой человек себя отделяет, ощущая своё отличие).

По специфике поведения членов группы выделяют просоциальные (группы, которые не несут угрозу обществу, проявляют позитив), асоциальные (они подвергаются критике со стороны общества, но это противостояние не носит крайнего характера) и антисоциальные (данные группы не только подвергаются критике общественными порядками и устоями, но и стремятся их сокрушить).

Изучением развития и типологии субкультур занимаются украинские и российские учёные. В частности, А. В. Толстых предложил следующую типологию молодёжных субкультур:

- 1) политизированные субкультуры, которые активно участвуют в политической жизни и имеют четкую идеологическую принадлежность;
- 2) эколого-этические субкультуры, занимающиеся построением философских концепций и ведущие борьбу за сохранность окружающей среды;
- 3) нетрадиционные религиозные субкультуры представлены в основном течениями, которые увлечены восточными религиями (буддизм, индуизм);
- 4) радикальные молодёжные субкультуры отличаются организованностью, наличием лидеров старшего возраста, повышенная агрессивность (криминальные молодёжные группировки, скинхеды);
- 5) субкультуры образа жизни представлены группами молодых людей, формирующих свой отличный от традиционного образ жизнедеятельности (хиппи, панки);
- 6) субкультуры по интересам предполагают объединение молодых людей на основе общности музыкальных, спортивных и других интересов;
- 7) субкультура «золотой молодёжи» характерна для столичных городов и ориентирована на проведение досуга (одна из наиболее закрытых субкультур) [1].

Исследователем С. С. Фроловым предложена следующая типология субкультур: 1) романтико-эскапистские субкультуры, ориентированные на уход от реальной жизни, построение собственных философских систем (хиппи, толкиенисты, индианисты, байкеры и др.); 2) анархо-нигилистические группы, предполагающие отвержение общепринятых стандартов, критическое отношение ко многим явлениям жизни (анархисты, панки); 3) развлекательно-гедонистические субкультурные группировки, ориентированные на обеспечение досуга («золотая молодёжь», рейверы, сноубор-

дисты, рэперы); 4) криминальные субкультурные группы ориентированы на противостояние закону и правопорядку (готы, скинхеды, банды, гопники, люберы) [2].

На основе приведённых выше классификаций нами выявлены следующие субкультурные течения, которые преобладают в Павлограде, а также обозначены главные особенности их функционирования в современной социальной среде.

Одним из самых многочисленных течений в городе, по данным наших исследований, являются хиппи (англ. hippy или hippie; разговорное hip или her понимающий, знающий») [4], социальный состав которых достаточно неоднороден. В первую очередь к данной субкультурной группе мы относим творческую молодежь: начинающих поэтов, художников и музыкантов. Их внешними отличительными чертами являются следующие: длинные волосы, «фенечки» на руках (самодельные браслеты или бусы, чаще всего сделанные из бисера, дерева или кожи), часто несоответственно большой вязанный свитер, цвет одежды в основном светлый (опытные хиппи никогда не носят черного), но не броский. Последнее поколение хиппи отличают такие атрибуты, как рюкзачок и три-четыре колечка в ушах, реже в носу (пирсинг). Свою идеологию хиппи часто выражают словами «Мир, дружба, жвачка». Относительно общепринятой системы ценностей субкультура хиппи может трактоваться как контркультура, провозглашающая избавленную от всяких внешних ограничений «новую чувственность», свободу самовыражения, воображение и фантазии, «невербальные» способы общения и т. д.

Самым первым субкультурным течением, зародившимся в Павлограде достаточно давно и остающимся очень популярным на протяжении многих лет, являются группы панков (англ. punk отбросы, гнильё, что-то ненужное) [4]. Они в какой-то степени являются антагонистами хиппи, при том что имеют с ними много сходного. В отличие от элитарных хиппи большинство представителей субкультуры панков — это «дети рабочих районов», хотя, разумеется, встречаются исключения. Внешний вид данной группы предопределен стандартной панковской причёской: «ирокез» — полоска длинных вертикально стоящих волос на коротко подстриженной голове. В настоящее время распространены также бритые полголовы с длинными волосами и даже просто выбритые виски при длинных волосах. Панки предпочитают рваную, грязную одежду. Часто можно видеть панка в джинсах, где полоски ткани чередуются с дырами, закреплёнными булавками и цепочками (вообще любовь панков к английским булавкам чрезвычайно велика, они вставляют их повсюду — в куртки, майки, джинсы и даже в уши). Из обуви панки носят в основном высокие

армейские ботинки. В отличие от хиппи панки довольно агрессивны и считаются анархистами, из алкогольных напитков панки предпочитают водку и охотно употребляют наркотики.

Металлисты (металхеды или металлеры), наверное, самая известная из нынешних молодёжных субкультур группировка (сами металлисты протестуют против данного термина, считая его некорректным, как и название соответствующего музыкального стиля). В одежде из всех цветов предпочтение отдается чёрному, а в последнее время армейскому камуфляжу. Характерно наличие в одежде большого количества металлических заклёпок и цепей. Из всех субкультурных движений металлисты наименее идеологизированы. В чём-то они близки к панкам, но без презрения к материальным ценностям. Субкультура металлистов тесно связана с субкультурой байкеров в связи с симпатией последних к тяжёлой музыке и симпатии первых к мотоциклам (как к символу свободы).

Достаточно старым и остающимся далее популярным в Павлограде является субкультурное движение рэперов (англ. гар стук, удар; garring ритмичный речитатив, читающийся под музыку) [4]. Украинские рэперы одеваются, как чёрные американские рэперы: в основном спортивный стиль с преобладанием ярких цветов. В их жаргоне преобладают заимствованные у американских рэперов слова и причёски, свойственные только афроамериканцам. Достаточно популярны в данной среде известные российские рэперы ДеЦл и Шэф. Субкультура рэпа во многом пересекается с субкультурами роллеров и скейтбордистов, так как многие роллеры и скейтбордисты слушают рэп, а рэперы катаются на роликах и скейтбордах.

Другое наиболее известное в городе молодёжное течение субкультурной направленности пытается сочетать музыку с танцами. Это направление носит название «брейкеры» (англ. breaker особый вид танца) [3], включающее увлечение разнообразными спортивно-акробатическими элементами, которые постоянно сменяют друг друга. Члены этого субкультурного представительства в нашем городе объединены самозабвенной страстью к танцам, стремлением их пропагандировать и демонстрировать буквально в любой ситуации. Политикой они практически не интересуются, их рассуждения о социальных проблемах носят поверхностный характер. Брейкеры стараются поддерживать хорошую спортивную форму. Это течение сравнительно молодое, однако стало очень популярным и получило широкое распространение.

Пока менее распространены, но в последнее время интенсивно развиваются поражающими темпами и структурируются новые субкультурные течения: роллеров (любители роликовых коньков), скейтбордистов (лю-

бители езды на скейтборде) и триалистов (любители экстремальной езды на велосипеде). Пока ещё трудно судить, какие характерные черты они приобретут, но всё же их объединяют определённые особенности: предпочтение спортивной одежды ярких расцветок, также их можно идентифицировать по разноцветным наколенникам и шлемам.

Заключение. Большинство из имеющихся в нашем городе субкультур относится к развлекательно-гедонистическим по классификации, предложенной С. С. Фроловым. Ценности субкультуры не означают отказа от национальной культуры, принятой большинством, они обнаруживают лишь некоторые отклонения от неё [3]. Молодёжная субкультура может рассматриваться как богатый источник инноваций и открытий в искусстве, моде, формах досуга; как вариант примитивной массовой культуры, продукт медиаиндустрии; как форма творческой активности молодёжи, не находящей принятия и поддержки со стороны официальной культуры; как источник опасности для социального и духовного здоровья молодых.

Для всех молодёжных течений в Павлограде создана молодёжная организация «Позитивный Павлоград», где представители всех существующих в городе субкультурных течений могут себя проявлять и собираться в кругу друзей по своим интересам. При поддержке городских властей был организован и проведён фестиваль всех выявленных субкультур в целях создания условий для понимания этих ребят остальными представителями общности, поддержки их культуры и интересов.

Список цитируемых источников

1. Золкин, А. Л. Культурология : учеб. пособие для вузов / А. Л. Золкин ; под ред. проф. Н. В. Михайловой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 335 с.
2. Драча, Г. В. Культурология в вопросах и ответах : учеб. пособие / под ред. проф. Г. В. Драча. — Ростов н/Д : Феникс, 1999. — 480 с.
3. Панина, Н. В. Молодёжь Украины: структура ценностей, социальное самочувствие и морально-психологическое состояние в условиях тотальной анонии / Н. В. Панина // Социология: теория, методы, маркетинг. — 2001. — С. 5—26.
4. Оксфордский словарь английского языка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.oxforddictionaries.com/?view=uk> . — Дата доступа: 09.01.2016.