

Паника в информационном пространстве распространяется тем же способом, что и сама эпидемия, — вирусным. Однако если в случае эпидемии источниками заражения становятся сам вирус и инфицированный им человек, то порожденная эпидемией паника передается от одного человека к другому с помощью механизма эмоционального заражения, а инструментом распространения паники выступают панические призывы, вбрасываемые в средства массовой информации, социальные сети и мессенджеры. В результате паника охватывает большие аудитории практически мгновенно. Несмотря на то, что наибольшему эмоциональному потрясению и паническому состоянию мир был подвержен в первые месяцы пандемии, когда вирус перешагнул границы Китая, внезапное появление новых вариантов коронавируса стало триггером для второй и третьей волны панического состояния.

Список цитируемых источников

1. ВОЗ. Коронавирус COVID-19 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>. — Дата доступа: 29.04.2022.

2. Назаретян, А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи: лекции по социальной и политической психологии / А. П. Назаретян. — СПб.: Питер, 2004. — 192 с.

УДК 811.111

А. Д. Синевич, И. А. Бартошевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕДУПЛИКАТИВНЫХ СЛОВ В СЛЕНГЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Введение. В современной лингвистической литературе термин «сленг», эволюционировавший в своих значениях, употребляется в нескольких смыслах, что осложняет понимание специфики обозначаемой им группировки словарного состава английского языка. Поэтому, прежде чем говорить о разнообразии способов словообразования, следует остановиться на основном делении всех единиц сленга на общий и специальный (*general and special slang*). Общий сленг находится за пределами английского литературного языка (*Standard English*). Он представляет собой общепонятные и широко распространенные в разговорной речи образные слова и словосочетания эмоционально-оценочной окраски, претендующие на новизну и оригинальность в своих качествах и выступающие синонимами слов и словосочетаний литературного языка. Специальный сленг включает в себя слова и словосочетания того или иного классового или профессионального жаргона [1, с. 137].

Редупликация представляет собой самостоятельный способ словообразования, который может быть охарактеризован разнообразием форм проявления, а также высокой частотностью использования в словотворчестве. В научных исследованиях редупликация рассматривается как повтор единиц различных языковых уровней (Е. В. Федяева) [2, с. 470]; словообразовательный процесс, главной моделью которого является удвоение основы без фонетических изменений, либо с таковыми, (Г. Б. Антрушина) [3, с. 118]; феномен языковой игры (А. М. Зарипова) [4, с. 10]. Редупликация свойственна языкам различного строя, ее функции многообразны. Она может выражать грамматические значения (в индоевропейском языке редупликация наряду с особыми личными окончаниями и аблаутом корня была показателем перфекта). Чаще редупликация выступает как средство варьирования лексического значения, выражая интенсивность, дробность, уменьшительность и т. п. Редупликация широко используется при образовании идеофонов (закономерная, не произвольная, фонетически мотивированная связь между фонемами слова и полагаемым в основу номинации незвуковым признаком денотата) и звукоподражательных слов [1, с. 408].

Основная часть. Целью нашего исследования является анализ структурных особенностей редупликативных слов в сленге американского и британского вариантов английского языка. Для реализации поставленной цели нами решались следующие задачи: изучить сущность понятий «редупликативные слова» и «сленг», выявить структурные особенности редупликативных слов в сленге английского языка, провести качественный и количественный анализ полученных результатов. Объектом исследования является сленг английского языка. Предметом исследования выступают структурные особенности редупликативных слов в сленге английского языка.

В рамках исследования методом сплошной выборки из словарей современного английского сленга *The Dictionary of Contemporary Slang* [5] и *The Dictionary of American Slang* [6] нами было отобрано 114 сленгизмов, содержащих редупликативные слова. В зависимости от структурных особенностей редупликативные слова в английском сленге были классифицированы на 4 группы: редупликация в середине слова, полная редупликация; редупликация в начале слова; редупликация в конце слова.

Редупликаты английского языка можно разделить на две обширные группы: полные и неполные (частичные). Данное деление предложено на основании того, что при удвоении основы в некоторых случаях наблюдаются те или иные изменения, тогда как в других случаях таковые могут и не быть отмечены. Классификация неполных, или частичных редупликатов представляет собой более сложный случай, нежели классификация полных. Неполная редупликация — это фонеморфологическое явление, состоящее в удвоении производящей основы с фонетическими или морфемными изменениями. Результаты проведенного нами исследования показали, что соотношение структурных групп отличается. В наиболее крупную группу входят редупликативные слова с редупликацией в середине слова. Редупликация в середине слова характеризуется дублированием основы с изменениями в начале или конце слова. В качестве примера редупликативных слов, отнесенных к этой группе приведем следующие: *“away-day”*; *“butterbutt”*; *“hot shot”*; *“artsy-fartsy”*; *“away-day”*; *“aye-aye”*; *“easy-peasy”*; *“freaky-deaky”*; *“hill-billy”*; *“hoity-toity”*; *“hoo-hoos”*; *“bish-bash-bosh”*; *“boulder-holder”*; *“bow-wow”*; *“creature-features”*; *“criss-kross”*; *“flim-flam”*.

Для слов с полной редупликацией характерно удвоение основы без изменений. Предельным случаем редупликации является повтор — удвоение всего слова. Образование таких форм смыкается со словосложением. Например, *“chi-chi”*; *“dap-dap”*; *“Woop-woop”*; *“dap-dap”*; *“gaga”*; *“back-to-back with”*; *“mano-a-mano”*; *“on the never-never”*; *“on the up-and-up”*; *“blair blair”*; *“bling-bling”*; *“broom-broom”*; *“choo-choo”*; *“chuff-chuff”*; *“gee-gee”*; *“goody-goody”*; *“hey diddle diddle”*; *“la-la”*; *“lulu”*. Также к полной редупликации относят звукоподражания, образованные путем полного повторения основы, например, *“chug-chug”*, *“ha-ha”*, *“haw-haw”*. В данном случае удваиваются основы знаменательных частей речи и явно прослеживается цель подобного способа словообразования, которая состоит в том, чтобы усилить эффект производимой на адресата информации, а также увеличить значимость описываемого явления. Таким способом можно создать редупликат практически из любого слова, относящегося к знаменательным частям речи. В случае со звукоподражаниями также очевидна функция удвоения — воспроизвести тот или иной звук.

Группа слов с редупликацией в начале слова выделяется дублированием начала слова с изменениями в середине или конце слова. В качестве примеров приведем следующие: *“brown bread brow”*; *“four-on-the-floor”*; *“Chevy Chase”*; *“bovver-boots”*; *“Chevy Chase”*; *“high-hat”*; *“Bill and Ben”*; *“heave-ho”*; *“hose-hound”*; *“hum-hole”*; *“jam jar”*; *“June-July”*. Наименьшую группу слов составляет редупликация в конце

слова, для которой характерна редупликация в конце с какими-либо изменениями в начале или середине слова. Она может быть выражена с помощью следующих редупликативных слов: *“acey-deucey”*; *“clue-ie”*; *“maratata”*. Количественные результаты проведенного анализа структурных особенностей редупликативных слов в сленге английского языка представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Структурные особенности редупликативных слов в сленге английского языка

Структурная группа	Количество лексических единиц (%)
В середине слова	67 (60)
Полная	27 (24)
В начале слова	12 (10)
В конце слова	8 (6)
ИТОГО	114 (100)

Заключение. С точки зрения структуры редупликативных слов, представленных в сленге английского языка, выделяются 4 подгруппы, которые включают редупликацию в середине слова, полную, в начале и в конце слова.

Анализ структурных особенностей редупликативных слов в сленге американского и британского вариантов английского языка показал преобладание лексических единиц с редупликацией в середине слова, что связано в большинстве случаев с повторением корня слова. Затем можно выделить слова с полной редупликацией. В небольшую группу входят лексические единицы с характерной редупликацией в начале слова. К наиболее малочисленной группе относятся лексические единицы с редупликацией в конце слова. Проведенный анализ позволяет отнести редупликацию к продуктивному типу словообразования. Наличие её разнообразных форм подтверждает наш вывод.

Список цитируемых источников

1. Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В. Н. Ярцева. — М.: Совет. энцикл., 1990. — 685 с.
2. Федяева, Е. В. Редупликация как одно из средств репрезентации неопределенного количества / Е. В. Федяева. — 2008. — № 33. — 472 с.
3. Антрушина, Г. Б. Лексикология английского языка / Г. Б. Антрушина, О. В. Афанасьева, Н. Н. Морозова. — М.: Дрофа, 2001. — 288 с.
4. Зарипова, А. М. Лингвокультурологический анализ редупликации в традиционных детских стихах: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.03.21 / А. М. Зарипова; Челябинск, ун-т. — Челябинск, 2008. — 22 с.
5. Thorne, T. Dictionary of contemporary slang / T. Thorne. — L.: GraphyCems, 2005. — 513 p.
6. Barbara, A. K. Dictionary of American slang / A. K. Barbara, L. R. Chapman. — NY.: HarperCollins Publishers Inc, 2007. — 1115 p.