

Ю. А. Пархимович, А. Н. Прудникова
*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Введение. Несмотря на накопленный научный потенциал в области экономического анализа, в настоящее время остаются недостаточно исследованными подходы к анализу бизнес-процессов субъектов хозяйствования как ключевых объектов, не определены актуальные направления развития инструментария анализа бизнес-процессов, что подтверждает актуальность исследований по данной тематике, поскольку эффективность любого субъекта хозяйствования зависит от верной оценки его бизнес-процессов, и, соответственно, анализ внутренних бизнес-процессов должен выполняться регулярно и с использованием современных методов.

Основная часть. Прежде чем приступить к оценке состояния и развития методик анализа бизнес-процессов, следует отметить, что единый подход к понятию «бизнес-процесс» отсутствует, в научной литературе, освещающей проблематику развития процессно-ориентированного подхода в управлении, существует множество определений, но при этом, установлено, что существующие точки зрения зачастую существенно не противоречат друг другу и являются взаимодополняющими.

А. А. Федченко, О. Н. Гальчина, исследуя содержание учетно-аналитической деятельности в системе процессно-ориентированного управления, отмечают «... под бизнес-процессом принято понимать устойчивую, целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя» [1, с. 36].

По мнению авторов, оно достаточно полно отражает все существенные характеристики процесса: понимание процесса как последовательности действий (видов деятельности, операций), причем не произвольной, а логически обоснованной; нацеленность на определенный результат (выход), имеющий потребителя (клиента); наличие ресурсов, с помощью которых входы процесса по определенной технологии преобразуются в выходы. Важнейшим условием реализации процессного подхода является наличие владельца процесса, осуществляющего управление процессом, несущего ответственность за его результативность и эффективность [1, с. 36].

А. Н. Бобрышев, Е. А. Медведева в результатах своего исследования отмечают, что под бизнес-процессами в контексте постановки системы управленческого учета чаще всего понимается «...совокупность взаимосвязанных видов деятельности от начала до окончания, в результате которых ресурсы экономического субъекта, проходя через различные подразделения, преобразуются в полезный для пользователя продукции продукт» [2, с. 26—27].

Бизнес-процесс — это процесс предоставления продукта или каких-либо услуг потребителю. Анализ бизнес-процессов — это способы получения информации о состоянии организации, выявление сильных и слабых мест. Анализ бизнес-процессов дает возможность определить насколько эффективно работает производство, достигает ли нужной цели, и каким образом улучшить результаты. Основная цель анализа — улучшить эффективность производства и деятельности организации [3].

Бизнес-процессы представляют собой деятельность, для которой необходимо определить следующие аспекты: ценность этой деятельности для всей компании; ценность результатов этой деятельности для клиентов; ответственного руководителя за эффективность и результативность; ресурсы, необходимые для выполнения процесса; технологии, используемые в процессе; показатели для оценки деятельности, результатов и уровня удовлетворенности клиентов [4].

В целом, обобщая представленные подходы и точки зрения авторов к определению термина «бизнес-процесс», можно сделать вывод, что под бизнес-процессами чаще всего понимается совокупность взаимосвязанных видов деятельности от начала и до окончания, в результате которых ресурсы, проходя через различные подразделения, преобразуются в полезный для пользователя продукт или услугу.

Таким образом, можно определить бизнес-процесс как устойчивую, целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов деятельности (последовательность действий, операций), которая по определенной технологии преобразует входы (ресурсы) в выходы (продукты и услуги), представляющие ценность для потребителя и удовлетворяющие его потребности.

Следует отметить, что практически всеми авторами отмечается, что все бизнес-процессы имеют проблемы недостаточного информационного обеспечения для принятия эффективных решений. При этом многими отмечается, что большинство из этих проблем решаются путем повышения эффективности учетной и аналитической деятельности экономического субъекта.

При идентификации бизнес-процессов, в том числе и для целей анализа, их необходимо классифицировать. Существует множество подходов к классификации и выделению видов бизнес-процессов. Одной из наиболее распространенных и часто используемых на практике классификаций описания бизнес-процессов является их выделение в зависимости от областей деятельности субъектов хозяйствования.

Развитие анализа бизнес-процессов связано с актуализацией задачи всесторонней оценки и анализа результатов деятельности конкретного субъекта хозяйствования не только в целом, но и его отдельных бизнес-процессов, влияющих во многом на его результаты. Именно результаты такого анализа позволяют принимать эффективные управленческие решения, направленные на совершенствование и оптимизацию бизнес-процессов. Но следует отметить, что развитие теории и методики анализа бизнес-процессов как нового вида экономического анализа являются малоисследованными в настоящее время. Поэтому нет единого мнения по отношению к содержанию, составу инструментов и компонентов анализа бизнес-процессов, не в полной мере разработана также система его информационного обеспечения. Особенности проведения анализа бизнес-процессов в практике отдельных субъекта хозяйствования носят разрозненный характер, который связан отчасти с конфиденциальностью учетной информации за исключением показателей, отражаемых в общепринятых формах бухгалтерской и (или) финансовой отчетности.

Недостаточность исследования в отечественной и зарубежной научной литературе вопросов, связанных с развитием аналитического инструментария оценки эффективности бизнес-процессов субъектов хозяйствования, актуализирует исследования в данной области. Для обоснования выбора методического инструментария анализа бизнес-процессов субъектов хозяйствования необходима сравнительная оценка существующих методик с позиции их возможного использования при проведении такого анализа с учетом организационно-экономических и других особенностей конкретных субъектов хозяйствования.

Анализ бизнес-процессов включает в себя как качественные, так и количественные методы. Качественные методы, такие как, например, бостонская матрица и SWOT-анализ, помогают понять общее состояние процессов. Количественные методы более детализированы и основаны на сборе и анализе данных, что позволяет получить более объективные результаты. Хотя количественный анализ может требовать много времени и ресурсов, он важен для выявления проблемных областей и определения направлений для улучшения, что помогает руководству сосредоточиться на самых важных аспектах работы. Использование разных методов анализа бизнес-процессов помогает организациям лучше управлять своими ресурсами и достигать поставленных целей [5; 6].

Заключение. В научном и практическом аспекте значение анализа бизнес-процессов в системе управления субъектами хозяйствования не подлежит сомнению, также, как и не оспаривается и его роль в информационном обеспечении управления бизнес-процессами субъектов хозяйствования, поскольку качественный анализ бизнес-процессов позволяет получить данные, которые отражают особенности протекания тех или иных бизнес-процессов, наличие сложных или проблемных участков и с помощью определенной системы показателей дает возможность сформировать выводы в целом о результативности того или иного бизнес-процесса.

Таким образом, на основе проведенного анализа сущности и значения анализа бизнес-процессов в управлении в современных условиях можно констатировать актуальность развития методик и методологии анализа бизнес-процессов, поскольку данный вид анализа становится неотъемлемым элементом стратегического управления и гарантией успешного развития субъектов хозяйствования независимо от отрасли и вида осуществляемой экономической деятельности.

Список цитируемых источников

1. Федченко, А. А. Содержание учетно-аналитической деятельности в системе процессно-ориентированного управления / А. А. Федченко, О. Н. Гальчина // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 13 (412). — С. 35–41.
2. Бобрышев, А. Н. Управленческий учет по бизнес-процессам и стадиям жизненного цикла продукта / А. Н. Бобрышев, Е. А. Медведева. — Ставрополь : Издательство «АГРУС», 2023. — 196 с.
3. Анализ бизнес-процессов: этапы и инструменты // Анализ бизнес-процессов: этапы и инструменты. — URL: <https://slunion.ru/articles/analiz-biznes-processov-etapy-i-instrumenty> (дата обращения: 17.04.2025).
4. Репин, В. Бизнес-процесс на ладони: простые методы анализа и оптимизации / В. Репин // Бизнес-процесс на ладони: простые методы анализа и оптимизации. — URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/biznes_protseess_na_ladoni_vladimir_repin/ (дата обращения: 17.04.2025).
5. Ефимчик, И. А. Современные подходы к анализу бизнес-процессов / И. А. Ефимчик. — URL: https://libeloc.bsuir.by/bitstream/123456789/52704/1/Efimchik_Sovremennye.pdf (дата обращения: 17.04.2025).
6. Марецкая, В. С. Современные подходы к анализу бизнес-процессов / В. С. Марецкая. — URL: https://libeloc.bsuir.by/bitstream/123456789/44052/1/Maretskaya_Sovremennyye.pdf (дата обращения: 17.04.2025).

УДК 657.471

И. А. Хитрова, А. Н. Олехнович, Д. И. Тишкевич
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Современные организации функционируют в условиях стремительной цифровой трансформации. Для обеспечения эффективного управления необходима интеграция всех подсистем, включая учетные, в единую информационную структуру. Управленческий учет, как важнейший источник внутренней