

#### 4. Финансовое воздействие и структура затрат.

Импортозамещение влечет за собой значительные первоначальные вложения за счет инвестиций в оборудование, разработку технологий и обучение персонала, но и обеспечивает среднесрочные и долгосрочные финансовые выгоды в будущем. Снижение зависимости от импортных товаров минимизирует влияние валютных колебаний, стабилизируя издержки производства и повышая норму прибыли. Кроме того, реализация политики импортозамещения часто сопровождается государственными стимулами, включая субсидии, налоговые льготы и преференции в области закупок, что снижает финансовое бремя и поддерживает капиталовложения.

#### 5. Конкурентоспособность на рынке и восприятие потребителей.

Импортозамещение оказывает влияние на позиционирование на рынке и отношение потребителей: товары национального/регионального производства более востребованы у потребителей; производителям оказывается поддержка государства, что, в свою очередь, может привести к увеличению доли рынка и лояльности клиентов. При этом, поддержание международной конкурентоспособности требует от организаций соблюдения высоких стандартов качества и инноваций, поскольку несоблюдение этих критериев может привести к изменению на рынке и ограничению экспортных возможностей. Таким образом, постоянное совершенствование и сравнение с мировыми лидерами остаются незаменимыми.

#### 6. Проблемы и ограничения.

Несмотря на свои преимущества, импортозамещение влечет за собой определенные ограничения: высокие требования к объему капитальных вложений и технологические барьеры могут ограничить способность организаций эффективно замещать сложные импортные товары. Более того, потенциальное снижение конкурентного давления может привести к неэффективности и самоуспокоенности, если защитные меры будут продолжаться в течение длительного времени. Существует также риск возникновения проблем с поставками, в следствии недостаточного развития отечественных отраслей или неспособности удовлетворить спрос. В связи с этим импортозамещение должно осуществляться как часть сбалансированной стратегии, способствующая конкурентоспособности, не прибегая к протекционизму, наносящему ущерб инновациям и интересам потребителей.

**Заключение.** Импортозамещение представляет собой многогранную стратегию, оказывающая существенное влияние на конкурентоспособность организации в стратегических, технологических, операционных, финансовых и рыночных областях. Реализация политики импортозамещения обеспечивает хозяйствующим субъектам устойчивость, стимулирует инновации, оптимизирует цепочки поставок и укрепляет позиции на рынке, что, в свою очередь, зависит от значительных инвестиций в технологии и человеческий капитал, стратегического прогнозирования и эффективного управления рисками. Организациям, функционирующим на региональном рынке, необходимо более основательно подходить к решению возникающих проблем, для максимального использования потенциала импортозамещения и обеспечения устойчивого конкурентного преимущества в условиях неопределенной рыночной среды.

#### Список цитируемых источников

1. Салимова, Т. А. Реализация политики импортозамещения как условие обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятий / Т. А. Салимова, Е. В. Хахалева // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. — Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2017. — С. 553-575.
2. Здорникова, С. А. Импортозамещение как условие повышения конкурентоспособности предприятий / С. А. Здорникова // Синергия Наук. — 2019. — № 33. — С. 35-41.
3. Гашимова, Л. Г. Повышение конкурентоспособности российских товаров как цель импортозамещения в России / Л. Г. Гашимова, О. А. Халилов // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 2(139). — С. 194-196.
4. Аблаев, Р. Р. Обеспечение конкурентоспособности российских предприятий как основа политики импортозамещения / Р. Р. Аблаев, А. В. Михалев, К. С. Левчук // Вектор экономики. — 2021. — № 1(55). — С. 12
5. Румянцева, А. Ю. Импортозамещение как фактор повышения конкурентоспособности предприятия в новых социально-экономических условиях / А. Ю. Румянцева, А. Е. Уткин // Трансформация бизнеса и общественных институтов в условиях цифровизации экономики : Сборник научных трудов V Национальной (российской) научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 13–14 апреля 2023 года / Под общей редакцией Е.Ф. Щипанова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2023. — С. 375-379.

УДК 330.3

Л. А. Антипова, Ю. А. Оникійчук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донбасский государственный технический университет», Алчевск, Луганская Народная Республика

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

**Введение.** Современный мир переживает период масштабных изменений, оказывающих серьезное воздействие на все аспекты общественной жизни. Мировая пандемия, нестабильность на сырьевых рынках, геополитические конфликты, ускоренное развитие цифровых технологий и изменение глобальных экономи-

ческих моделей обусловили необходимость пересмотра стратегий социально-экономического развития. Экономика и социальная сфера оказались в эпицентре этих изменений, требуя гибкой адаптации, стратегического планирования и устойчивого институционального ответа.

Для Российской Федерации данные трансформационные процессы сопряжены с рядом внутренних и внешних вызовов, включая ограничение внешнеэкономических связей, ускоренную цифровизацию, демографические изменения и необходимость модернизации социальной политики. Целью настоящей статьи является анализ ключевых направлений трансформации экономики и социальной политики в новых условиях, а также оценка перспектив и рисков, связанных с текущими изменениями.

**Основная часть.** Современные реалии требуют перехода от экспортно-сырьевой модели к диверсифицированной экономике, способной адаптироваться к санкционному давлению и глобальным вызовам. В условиях ограничения доступа к иностранным рынкам и технологиям на первый план выходит стратегическое импортозамещение и развитие внутреннего производственного потенциала.

Государственные меры поддержки включают субсидии, налоговые льготы, ускоренное лицензирование и поддержку технологических стартапов. Особое внимание уделяется агропромышленному комплексу, высокотехнологичным отраслям (ИТ, фармацевтика, машиностроение) и инфраструктурным проектам [1].

Экономическая политика смещается в сторону создания «суверенной экономики», устойчивой к внешним шокам и ориентированной на внутренний спрос, что требует усиления роли государства в регулировании и планировании [2].

Цифровая трансформация экономики и социальной сферы является неотъемлемым элементом развития. Внедрение цифровых решений позволяет повысить производительность труда, расширить доступ к государственным и социальным услугам, а также обеспечить прозрачность процессов.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предусматривает внедрение технологий искусственного интеллекта, развитие цифровой инфраструктуры и формирование сквозных платформ управления [3]. В социальной сфере цифровизация проявляется в онлайн-образовании, телемедицине, дистанционном трудоустройстве и электронном документообороте.

Однако цифровое неравенство между регионами, а также дефицит цифровых компетенций у части населения остаются серьезными барьерами, требующими комплексного решения.

Социальная политика в новых реалиях претерпевает фундаментальные изменения. Главными задачами становятся обеспечение социальной стабильности, снижение уровня бедности и поддержка уязвимых слоев населения. В условиях инфляционного давления и снижения реальных доходов населения усиливается роль адресной социальной поддержки.

Правительство реализует меры по индексации социальных выплат, расширению программы материнского капитала, повышению доступности жилья для семей с детьми, поддержке инвалидов и пенсионеров [4]. Большое внимание уделяется региональной дифференциации: для территорий с низким уровнем развития действуют отдельные механизмы субсидирования и инфраструктурных инвестиций.

Одновременно с этим происходит переход от универсальных к адресным механизмам помощи, что требует цифровизации учёта и персонализации поддержки. В качестве перспективного направления развивается механизм социального контракта, ориентированный на вывод граждан из состояния бедности через обучение и трудоустройство.

Один из важнейших аспектов трансформации социальной политики — это противодействие демографическому спаду. Снижение рождаемости, старение населения и миграционный отток из малых городов требуют системной демографической стратегии. Ключевыми мерами становятся поддержка молодых семей, развитие детской инфраструктуры, доступное жильё и качественная медицина.

Кроме того, возрастает значение инвестиций в человеческий капитал — образование, здравоохранение и профессиональную переподготовку. Национальные проекты «Образование» и «Здравоохранение» направлены на устранение кадрового дефицита и повышение качества услуг, однако региональные различия в уровне доступности сохраняются [5].

В условиях глобального тренда на устойчивое развитие социально-экономическая трансформация невозможна без учета экологических и этических аспектов. В России формируется система «зеленых» финансов, развивается практика ESG-отчетности, стимулируются проекты в области возобновляемой энергетики и ресурсосбережения.

Социальная ответственность бизнеса также становится частью общей трансформации: компании реализуют программы корпоративной социальной ответственности (КСО), участвуют в региональных проектах, внедряют инклюзивные подходы к трудоустройству и обучению.

**Заключение.** Трансформация экономики и социальной политики в новых реалиях представляет собой многоуровневый и динамичный процесс. Современные вызовы обострили необходимость глубоких структурных изменений, направленных на формирование устойчивой, гибкой и социально ориентированной модели развития.

Государственная стратегия должна учитывать не только краткосрочные задачи адаптации к санкционному давлению и экономической нестабильности, но и долгосрочные цели — развитие человеческого капитала, цифровую и экологическую модернизацию, повышение качества жизни населения.

Формирование устойчивого социально-экономического уклада возможно только при комплексном взаимодействии государства, бизнеса, научного сообщества и гражданского общества. Перспектива устойчивого развития России в значительной степени зависит от того, насколько эффективно будут реализованы эти направления трансформации.

#### Список цитируемых источников

1. Аграновский, К. С. Импортзамещение и национальная экономика: современный взгляд. / К. С. Аграновский // Вопросы экономики. — 2023. — №4.
2. Глазьев, С. Ю. Экономика будущего / С. Ю. Глазьев. — М.: Книжный мир, 2022.
3. Минцифры России. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». — URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения 02.05.2025).
4. РАНХиГС. Доклад о социально-экономическом положении России. — М.: РАНХиГС, 2024.
5. Вишневецкий, А. Г. Демография и развитие: вызовы для России. — М.: Дело, 2021.
6. Минтруд РФ. Социальная политика в Российской Федерации. Статистика и аналитика. — URL: <https://mintrud.gov.ru> (дата обращения 02.05.2025).
7. Министерство экономического развития РФ. Обзор стратегий устойчивого развития. — М., 2023.

УДК 657

П. А. Берников

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь

### МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В СТРУКТУРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ

**Введение.** Глобализация образования позволяет вузам расширять рынки и повышать конкурентоспособность, но одновременно усиливает конкуренцию из-за появления новых игроков. В таких условиях важным становится поиск способов коммерциализации знаний через их внедрение в технологии, инновационные продукты и услуги. Университеты, способные превращать знания в доходные разработки, становятся инновационными и предпринимательскими, отвечая на вызовы современной экономики. Этот процесс требует изменений в управлении вузами, развития предпринимательских навыков у студентов и поддержки инициатив, направленных на коммерциализацию научных исследований.

Сегодня высшее образование в обществе и среди академической среды редко воспринимается как сфера, тесно связанная с бизнесом или коммерческой деятельностью. Важно акцентировать внимание на реальных преимуществах внедрения предпринимательского подхода, который помогает студентам приобретать дополнительные навыки и компетенции. Это становится возможным благодаря их участию в создании инновационных технологий и решений, отвечающих нуждам общества и требованиям экономики. Также необходимо эффективно использовать знания профессорско-преподавательского состава для решения задач государства и общества.

**Основная часть.** Преобразование университетских знаний в конкурентоспособные технологии и инновации зависит от уровня спроса на них в экономике и обществе, а также от наличия взаимосвязей между вузами как разработчиками и государственными и общественными структурами как потребителями. Такая цепочка взаимодействий служит ключевым элементом успешного трансфера знаний в инновации. Таким образом, отличительной особенностью академического предпринимательства является генерирование идей, подтвержденных научным знанием. К основным направлениям деятельности предпринимательского университета можно отнести:

- подготовка специалистов в предпринимательстве;
- разработка и производство наукоемких технологий и инноваций;
- коммерциализация результатов академического предпринимательства.

Коммерциализация результатов предпринимательской деятельности вуза начинается, когда учреждение образования ставит задачу извлечь прибыль из собственных знаний. Стоит отметить и обратную связь, подтвержденную результатами исследований, которые свидетельствуют о том, что повышение эффективности научных исследований и опытно-конструкторских разработок напрямую связано с успешным развитием предпринимательской активности вуза [1].

Вовлеченность вуза в инновационную деятельность требует наличия такой системы организации бизнес-процессов, которая будет способствовать успешному трансферу знаний в конкурентоспособные технологии и инновации. Реализация функции академического предпринимательства требует от вузов способности быть гибкими, инновационными, готовыми к экспериментам и рискам, сопутствующим инициативе создания малых инновационных предприятий, где в процессе совместной работы, через коммер-