

РАЗРАБОТКА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. В современных условиях хозяйствования приходится постоянно принимать решения, связанные с учетом финансового состояния предприятия. Для качественной оценки эффективности деятельности предприятия показателей прибыли недостаточно. Большая роль в этом случае отводится анализу динамики показателей различных видов рентабельности.

Основная часть. Рентабельность (прибыльность, доходность) представляет собой показатель экономической эффективности деятельности предприятия, характеризующий конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта.

Рентабельность является относительным показателем. Показатели рентабельности могут характеризовать эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (текущей, коммерческой, инвестиционной). Считается, что они более полно, чем прибыль, характеризуют результаты производственно-хозяйственной деятельности.

В практике работы предприятий применяется ряд показателей рентабельности. При расчете рентабельности в любом случае в числителе находится прибыль, а в знаменателе может быть один из показателей: себестоимость продукции, стоимость основных средств, стоимость оборотных средств, выручка от реализации продукции, сумма активов предприятия, стоимость собственного капитала и т. д.

При этом для расчета уровня доходности предприятия все показатели рентабельности могут быть объединены в группы: показатели рентабельности продаж (оборота), уровень которых определяется соотношением прибыли с объемом продаж продукции; показатели рентабельности, базирующиеся на затратном подходе, уровень которых определяется соотношением прибыли с соответствующими затратами; показатели рентабельности, базирующиеся на ресурсном подходе, уровень которых определяется отношением прибыли к общей сумме или отдельным ресурсам — частям авансированного капитала [1].

Все показатели рентабельности могут использоваться для разных целей. Можно определить показатели, чтобы оценить общую доходность деятельности предприятия. Методика их расчета основана на использовании отношений показателей общей прибыли предприятия, прибыли от реализации продукции, чистой прибыли к показателям реализованной продукции, себестоимости, суммы общего капитала, суммы собственного капитала, заемного капитала. А можно анализировать показатели в целях оценки доходности продукции, используемых ресурсов производства, общих затрат и их элементов. Методика расчета таких показателей также базируется на отношении показателей прибыли предприятия, прибыли от реализации продукции, чистой прибыли к показателям различных видов затрат — себестоимости, основных средств, оборотных средств, оплаты труда и т. д.

Следует отметить, что уже существуют различные типы калькуляторов рентабельности. Они представляют собой инструмент для расчета коэффициентов рентабельности предприятия. Основные балансовые показатели организации (выручка, себестоимость, основной капитал и др.) вводятся в соответствующие поля, затем получают значения определенных показателей рентабельности (в зависимости от вида калькулятора). Калькулятор рентабельности позволяет упростить работу сотрудников экономического отдела, а банковским служащим — сделать предварительный вывод о платежеспособности клиента.

В рамках работы студенческого научного кружка было создано веб-приложение для определения основных наиболее распространенных видов рентабельности предприятия. В нем имеется возможность не только подсчитать показатели, но и сравнить их динамику за несколько лет (кварталов). Приложение создано с помощью языка разметки HTML, каскадных таблиц стилей CSS и языка программирования JavaScript.

Представим главную страницу веб-приложения (рисунок 1).

В начале расчета пользователю необходимо ввести период для анализа. Это могут быть квартал, год. Далее предлагается перейти к расчетам. Вид страницы расчета показателей рентабельности представлен на рисунке 2.

Пользователь должен ввести все необходимые цифровые данные для определения предлагаемого набора показателей рентабельности: продукции, продаж, основных средств, активов, собственного капитала.

Отдельные кнопки позволяют открыть и просмотреть формулы, по которым будет производиться расчет. Вид страницы с открытой формулой представлен на рисунке 3.

Далее осуществляется переход к результатам. Они представлены в табличном виде и с помощью столбиковой диаграммы (рисунок 4).



Рисунок 1 — Вид главной страницы

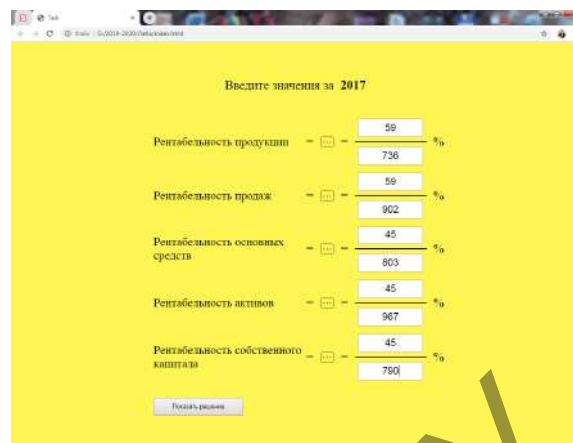


Рисунок 2 — Вид страницы расчетов

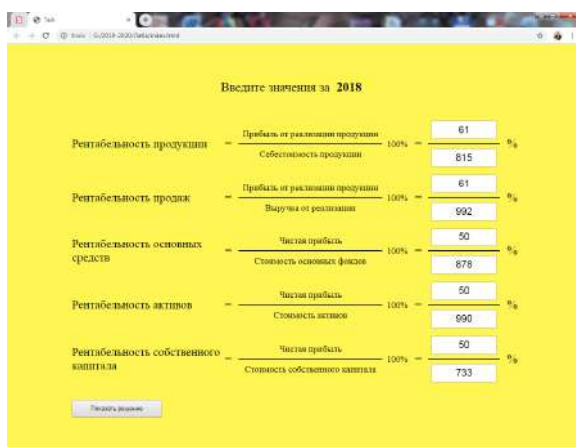


Рисунок 3 — Вид страницы с открытой формулой



Рисунок 4 — Вид страницы с результатами расчетов

Заключение. Итогом исследовательской работы стала разработка веб-приложения для расчета основных показателей рентабельности предприятия в целях оценки эффективности экономической деятельности предприятия. Преимуществами использования данного программного продукта являются возможности выбора периода для анализа и наглядного отображения результатов динамики изменений рассчитанных значений в табличном и графическом виде.

Список цитируемых источников

1. Головачёв, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачев. — Минск : РИВШ, 2018. — 395 с.

УДК 004.046

В. Д. Григорович, Е. Г. Шапович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Введение. Развитие средств вычислительной техники в последние годы привело к автоматизации многих областей человеческой деятельности, в том числе и высшего образования.

Основной целью автоматизации является повышение качества исполнения процесса. Автоматизированный процесс обладает более стабильными характеристиками, чем процесс, выполняемый в ручном режиме.