

Список цитируемых источников

1. Номинальная начисленная средняя заработная плата работников Республики Беларусь с 2008 по 2017 гг. [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/trud/operativnaya-informatsiya_8/zarabotnaya-plata. — Дата доступа: 20.02.2018.

УДК 331.52

А. В. Гадун, А. О. Стамбулова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Развитие человеческого потенциала является одной из основных целей социальной политики Республики Беларусь, которая достигается посредством решения задач по повышению эффективности использования рабочей силы, включая улучшение условий и повышение безопасности труда, развитию социальной инфраструктуры и созданию комфортных условий жизнедеятельности населения [1, с. 3]. Рынок труда как экономическая категория представляет собой совокупность производственных отношений между работниками (обладателями рабочей силы), нанимателем и государством, гарантирующим конституционное право граждан на труд.

Основная часть. Трудовые ресурсы — часть населения страны, обладающая совокупностью физических возможностей, знаний и практического опыта для работы в народном хозяйстве. В Республике Беларусь они включают трудоспособное население в возрасте от 16 до 58 лет для женщин и от 16 до 63 лет для мужчин, а также лиц старше и моложе трудоспособного возраста, фактически занятых в различных отраслях экономики.

Республика Беларусь по численности населения занимает 92-е место в мире, 17-е место среди европейских государств, 6-е место среди стран СНГ. В республике проживает около 9,5 млн человек. Представим динамику экономически активного населения и безработных (таблица 1). Удельный вес экономически активного населения в общей численности населения республики снижался с 49,4% в 2010 году до 46,1% в 2017-м, но доля занятого населения оставалась высокой — около 99%.

Т а б л и ц а 1 — Экономически активное население и численность безработных в Республике Беларусь за 2010—2017 годы (в среднем за год), тыс. человек [2]

Показатель	2010	2012	2014	2016	2017
Численность населения — всего	9 590,0	9 465,2	9 468,2	9 498,4	9 504,7
Экономически активное население — всего	4 742,2	4 640,6	4 572,8	4 450,9	4 386,1
В том числе занятое	4 703,0	4 612,1	4 550,5	4 405,9	4 352,3
Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и соцзащите	33,1	24,9	24,2	35,3	22,9

По мнению многих экономистов, уровень безработицы в 2—3% для стран рыночной экономики считается допустимым явлением, так как создает определенную конкуренцию на рынке труда, служит дополнительным стимулом для повышения квалификации, мастерства и профессионального уровня, овладения новыми специальностями. Достижение высокого уровня занятости — одна из основных целей макроэкономической политики государства. Ее решение позволяет не только реализовать конституционное право на труд каждого гражданина, но и решить вопросы с пенсионным обеспечением уже неработающей части населения, доля которого растет с каждым годом.

Согласно стандартам Международной организации труда занятые — это все лица в возрасте от 16 лет и старше, а также лица младших возрастов, которые в исследуемый период: 1) работали по найму за вознаграждение, независимо от вида работы (постоянная, временная, сезонная или разовая); 2) временно отсутствовали на работе из-за болезни или травмы, ухода за больными, отпуска, командировки и других подобных причин; 3) выполняли работу без оплаты на семейном предприятии.

По Закону Республики Беларусь № 125-З от 15 июня 2006 года «О занятости населения Республики Беларусь» занятость — это не запрещенная законом деятельность граждан, как правило, приносящая им заработок (доход) [3].

Безработица — такое положение в экономике, при котором часть трудоспособного населения становится относительно избыточной. Это выражается несоответствием между спросом на рабочую силу и ее предложением как на любом предприятии, так и в отрасли в целом (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Соотношение принятых и уволенных по основным отраслям экономики, % [4]

Показатель	Январь 2017 года	Июнь 2017 года	Сентябрь 2017 года	Январь 2018 года
Всего по стране	89,6	93,2	112,5	95,6
Сельское хозяйство	87,8	110,6	79,4	90,0
Промышленность	89,0	108,0	89,7	102,6
Строительство	74,7	91,1	87,0	82,3
Торговля	74,1	96,1	97,6	87,2
Транспорт	87,7	101,2	93,7	97,5
Информация и связь	116,9	103,8	130,6	138,6
Образование	111,3	59,6	231,1	109,7
Здравоохранение	98,0	104,4	100,6	98,4

В 2017 году в целом по стране количество уволенных превышало количество принятых, и только в сфере информации и связи активно создавались новые рабочие места. В образовании и сельском хозяйстве наблюдается определенная сезонность приема и увольнения работников.

Уровень безработицы по областям Беларуси колеблется незначительно, а из 118 районов Беларуси 48 (40%) имеют напряженность на рынке труда. Районы распределены достаточно равномерно по территории страны. Такая ситуация обусловлена, прежде всего, моноструктурной специализацией экономики этих регионов, где главная отрасль имела значительно больший спад производства.

Изменяется возрастная структура безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и соцзащите. Доля безработных в возрасте 40—44 лет увеличилась с 10,4% в 2010 году до 12,5% в 2017-м, в возрасте 45—49 лет — с 11,0 до 13,2%, 50 лет и старше — с 17,9 до 31,5%. Процесс общего снижения количества трудовых ресурсов и роста численности населения в старших возрастных группах идет параллельно со значительным увеличением доли безработных в этой возрастной группе. Людей предпенсионного возраста просто не хотят брать на работу, несмотря на то, что их квалификация часто значительно выше, чем молодых. Средний возраст безработного с 2010 года увеличился с 35,7 лет до 41,1 года [2].

Для части молодежи безработица также является реальностью: по данным Белстата, доля безработных лиц в возрасте от 20 до 29 лет в последние годы держится на уровне 18%. Это означает, что не все выпускники учебных заведений могут устроиться на работу: в 2016 году 78,3% выпускников учреждений профессионально-технического образования были трудоустроены, а выпускников учреждений среднего специального и высшего образования, подлежащих распределению, — 85,2 и 89,6% соответственно [2]. Все остальные выпускники, обучающиеся на платной основе, не получают никакой поддержки государства при трудоустройстве. Проблемы с трудоустройством молодежи нарастают.

В структуре безработных по уровню образования 14,6% имеют высшее, 13,8% — среднее специальное, 32% — профессионально-техническое и 39,6% — не имеют никакого специального образования, а спрос на неквалифицированную рабочую силу постоянно падает [2].

В структуре безработных по полу за последние годы произошли существенные изменения: если в 2010 году доля женщин составляла 52,6% всех безработных, то в 2017-м — 36,2% [2]. Если ранее дефицит кадров испытывала традиционно строительная сфера, являющаяся преимущественно мужской, то теперь все больше — образование и медицина. В перспективе потребность в кадрах в этих сферах будет возрастать. Старение населения также станет сказываться на здравоохранении и социальном обслуживании, специалисты которых будут из года в год все более востребованы, а эти сферы являются преимущественно женскими. Наименее востребованы на рынке труда бухгалтеры, экономисты, юристы.

В то же время количество вакансий на рынке труда значительно превышает количество безработных. Коэффициент напряженности на конец 2017 года составил 0,5 безработных на одну вакансию; 61,6% нуждающихся в трудоустройстве находят работу в первые три месяца [2].

Все приведенные выше данные основаны на официальной статистике. В соответствии с законодательством безработным де-юре может быть признан человек, который лично обратится в службу занятости. В противном случае человек, который остался без работы, но не обратился по тем или иным причинам в службу занятости, является безработным де-факто. Фактический уровень безработицы в Беларуси за 2017 год составил 5,6% от численности рабочей силы. Об этом свидетельствуют данные Белстата, которые были собраны по методологии Международной организации труда путем обследования домашних хозяйств. Во время пробной переписи населения в Молодечненском районе в 2017 году скрытая безработица составила 9,1%.

Заключение. В Беларуси численность фактически безработных выше численности официально зарегистрированных нетрудоустроенных. В новых условиях республика должна ориентироваться на трудосберегающие технологии. Но чтобы добиться высокого уровня занятости населения, необходимо создать условия для социально-профессиональной мобильности рабочей силы, достигнуть количественной и качественной сбалансированности спроса и предложения рабочей силы и рабочих мест на рынке труда. Государственная программа содействия занятости населению предусматривает конкретные мероприятия по мониторингу рынка труда и созданию новых рабочих мест.

Список цитируемых источников

1. Государственная программа о социальной защите и содействии занятости населения на 2016—2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь 30.01.2016 г. № 73. — Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/postanovlenie.pdf>. — Дата доступа: 07.03.2018.
2. Официальная статистика. Социальная сфера. Труд. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/trud/godovye-dannye/uroven-ofitsialno-zaregistrirovannoi-bezrobotitsy-po-oblastyam-i-g-minsku/>. — Дата доступа: 07.03.2018.
3. О занятости населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 15 июня 2006 г., № 125-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 22.06.2006. — 2/1222.
4. Численность принятых и уволенных в организациях Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/trud/operativnaya-informatsiya_8/chislennost-prinyatykh-i-uvolennykh-rabotnikov-v-organizatsiyakh-respubliki-belarus/. — Дата доступа: 07.03.2018.

УДК 339

В. М. Гиль

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Гомель

ДЕЙСТВИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СИЛ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ ОАО «8 МАРТА»

Введение. На сегодня рынок Республики Беларусь характеризуется активным появлением новых производителей, особенно в области товаров широкого потребления, что является положительным моментом для белорусских потребителей. Однако для отечественных производителей это оборачивается нарастанием конкуренции. Наиболее сложная ситуация наблюдается на отраслевом рынке легкой промышленности. Данное обстоятельство заставляет отечественных производителей профессионально исследовать свои целевые рынки.

Основная часть. Легкая промышленность обеспечивает население Республики Беларусь высококачественными модными товарами в широком ассортименте по доступным ценам. Она объединяет более 10 отраслей и десятки производств, непосредственно участвующих в обеспечении населения потребительскими товарами. Легкая промышленность объединяет несколько подотраслей: текстильная (хлопчатобумажная, шерстяная, шёлковая, льняная, пенько-джутовая, трикотажная, валяльно-войлочная, сетевязальная), швейная, галантерейная, кожаная, меховая, обувная.

Трикотажная подотрасль специализирована на выпуске верхнего и бельевого трикотажа, трикотажного полотна, чулочно-носочных и других изделий. В настоящее время в Республике Беларусь центрами производства трикотажа являются Пинск, Жодино, Солигорск, Витебск, Гомель, Минск. Легкая промышленность завозит 100% хлопка, 75% — шерсти, 23% — химических волокон и ниток. В связи с этим приоритетными направлениями нынешнего развития легкой промышленности являются следующие: расширение производства товаров из нетрадиционного (искусственного) сырья, углубление переработки ресурсов с учетом их качества, развитие предприятий небольшой мощности.

Основными конкурентами ОАО «8 Марта» на внутреннем рынке являются: по трикотажным изделиям — ОАО «Світанак» (Жодино), ОАО «Купалинка» (Солигорск); по чулочно-носочным изделиям — ОАО «Брестский чулочный комбинат». На рынке присутствуют также серьезные конкуренты среди частных фирм, производящие чулочно-носочные изделия: «Conte», «Василина», «Фарм»; трикотажные изделия: «Серж», «Маруся», «Ромгиль», «Любава». Данные фирмы стремительно наращивают объемы производства, ведут агрессивную маркетинговую политику и занимают всё большую долю внутреннего рынка. Рынок одежды сегодня перенасыщен. Имеется богатый выбор магазинов, ориентированных на разные сегменты покупателей как по цене, так и по дизайнерской направленности. В 2016 году укрепила свои позиции на рынке чулочно-носочных изделий в Республике Беларусь компания «Mark Formelle», разместив торговое оборудование во всех крупных торговых центрах республики, что усложнило задачу ОАО «8 Марта» в продвижении и позиционировании своей продукции. Важнейшим экономическим критерием конкурентоспособности товаров является цена.

Мониторинг показал, что в среднем розничные цены на трикотажные изделия, производимые ОАО «8 Марта», по сравнению с другими производителями:

- 1) по трикотажным изделиям: с ОАО «Світанак» — выше на 13%; с ОАО «Купалинка» — ниже на 12%; с прочими производителями — ниже на 25%.
- 2) по чулочно-носочным изделиям: с ОАО «БЧК» — выше на 7%; с СООО «Conte» — ниже на 13%; компанией «Mark Formelle» — ниже на 28%.

Таким образом, образовавшийся уровень цен ОАО «8 Марта» конкурентоспособен; сформирован исходя из маркетинговой ценовой стратегии предприятия; обусловлен наличием спроса и предложения,