Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»

НАУКА — ПРАКТИКЕ

Материалы II Международной
научно-практической конференции

(Барановичи, 13 мая 2021 года)

В трех частях

Часть 3

Барановичи
БарГУ
2021

Репозиторий БарГУ

УДК 001(082)

В части 3 сборника материалов II Международной научно-практической конференции «Наука — практике» представлены научно-исследовательские работы ученых, молодых исследователей в области лингвистики, методики преподавания иностранных языков, а также экономики.

Представленные результаты исследований и инновационных разработок нацелены на презентацию актуальных для региона приоритетов в развитии образования и социальной сферы, определении отраслевых маркеров социально-экономического роста страны.

Сборник материалов конференции предназначен для преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов и заинтересованных в расширении своего кругозора.

Редакционная коллегия:

В. В. Климук (гл. ред.), А. В. Прадун, А. Н. Прудникова

Рецензенты:

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры профессиональной иноязычной подготовки учреждения образования «Барановичский государственный университет» *И. В. Пинюта*;
заведующий кафедрой теории и практики германских языков учреждения образования «Барановичский государственный университет» *Е. А. Лобковская*;
старший преподаватель кафедры теории и практики германских языков учреждения образования «Барановичский государственный университет» *А. А. Савко*;
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики учреждения образования «Барановичский государственный университет» *К. И. Рябова*;
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики учреждения образования «Барановичский государственный университет» *Г. Я. Житкевич*

Ответственность за подбор и точность приведённых фактов, цитат, статистических данных, личных имён и другой информации несут авторы опубликованных материалов.

Научное издание

НАУКА — ПРАКТИКЕ

Материалы II Международной
научно-практической конференции

(Барановичи, 13 мая 2021 года)

На русском, белорусском, английском языках

В трех частях

Часть 3

Ответственный за выпуск А. Ю. Сидоренко
Технический редактор Л. Н. Щербук

Подписано в печать 17.11.2021. Формат 60 × 84 $^{1}/_{8}$. Бумага ксероксная.
Отпечатано на копировально-множительной технике.
Усл. печ. л. 29,25. Уч.-изд. л. 27,90. Тираж 9 экз. Заказ 420/1.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/424 от 09.09.2016. Ул. Войкова, 21, 225404, г. Барановичи. Тел. 8 (0163) 64 34 77, e-mail: rigbargu@gmail.com .

ISBN 978-985-498-966-2 (ч. 2)
ISBN 978-985-498-963-1

© БарГУ, 2021

Репозиторий БарГУ

СОДЕРЖАНИЕ

ЛИНГВИСТИКА И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (АНГЛИЙСКИЙ, НЕМЕЦКИЙ, ФРАНЦУЗСКИЙ, ИСПАНСКИЙ)

Александрович М. К. Концепт как единица знания, формирующего концептуальную и языковую картины мира . . . 6
Базина А. В., Морозкина Т. В. Василиса Прекрасная vs. Aschenputtel: женские гендерные номинации в сказочном дискурсе (на материале немецкого и русского языков) . . . 8
Барановская Е. В. Использование индивидуального подхода в обучении профессионально-ориентированному иноязычному общению с применением ИКТ . . . 11
Берестень Е. С. Лингвопрагматические функции эмотивных кельтицизмов в английском языке . . . 13
Былинская К. В., Савко А. А. Вербальная репрезентация обещания в выступлении британского премьер-министра . . . 15
Васильчук Е. Н. К вопросу использования игр в преподавании иностранного языка . . . 16
Виноградова Н. Г., Шульга О. В. Использование аутентичных видеоматериалов в обучении иностранному языку . . . 18
Володько С. М., Сидельникова Е. С. Принцип культуросообразности и культурориентированности в иноязычном образовании . . . 20
Градюшко Д. А. Использование произведений изобразительной живописи в ходе выполнения проекта на занятиях по иностранному языку . . . 22
Гудошникова В. В. Арт-технологии в процессе обучения иноязычной коммуникации в системе общего среднего образования . . . 24
Гуличенко А. В. Тематическое распределение новой лексики за 2019—2020 годы (на материале английского языка) . . . 26
Дубойская Н. Н. К вопросу о реализации концепта «равенство» в современном песенном дискурсе . . . 28
Жук А. П. Фразеологические единицы с компонентом, выраженным названиями драгоценных металлов (на материале английского, русского, и белорусского языков) . . . 31
Калнинь А. Р. Комплекс упражнений для формирования у учащихся навыков восприятия иноязычной речи на слух с использованием мобильных приложений и интернет-ресурсов . . . 33
Карапетова Ж. А., Матрос М. А., Клименко А. С. Техники запоминания слов . . . 36
Колушенкова А. В., Прадун А. В. Совершенствование речевых лексических навыков учащихся с использованием веб-приложений для создания flash-карточек . . . 38
Корсак Ю. Ю. Реклама в коммуникационном процессе . . . 41
Кохнович Я. В. Специфика хронотопа повести Н. Геймана «Коралина» . . . 43
Кошевых В. А. Комплекс упражнений для обучения учащихся иноязычной продуктивной лексике с использованием интернет-сервиса “Quizlet” . . . 45
Куртюкова Н. А. Особенности перевода аудиовизуального текста с помощью голосового ввода . . . 47
Курулёва А. С. Современные образовательные технологии и актуальные проблемы преподавания иностранного языка . . . 49
Лаврецкая Л. А. Интерактивные методы обучения иностранным языкам в учреждениях высшего образования . . 50
Летахович Ю. В., Савко А. А. Лексические средства выражения зависти в американском коллективе . . . 52
Лешко К. О. Сравнительный анализ традиционных праздников Республики Беларусь и Федеративной Республики Германии . . . 53
Липустина О. М. К проблеме использования фразеологических единиц в рассказах У. С. Моэма . . . 55
Лихачева В. И. Прагматический потенциал неологизмов (на материале неологизмов, связанных с COVID-19) . . . 57
Максименко А. В. Смешанное обучение как новая ступень развития системы преподавания иностранного языка . . . 58
Мальцев М. Д., Голубович М. М. Технологии эвристического образования в обучении английскому языку на факультете прикладной математики и информатики . . . 61
Манько В. В., Пятакова Т. В. «Ложные друзья переводчика» в медиадискурсе и особенности их перевода . . . 62
Мойсеёнок Н. С. Готовность к профессиональному общению на иностранном языке студентов технического университета . . . 64
Наумец А. В., Андронова М. А. Электронный образовательный ресурс “Help Box” как средство формирования познавательного интереса к изучению учебного предмета «Английский язык» у учащихся с ОПФР . . . 66
Никифорова Д. С. Специфика лингвистической репрезентации эмоций в кинодискурсе при переводе с английского языка на русский язык . . . 68
Омелящик М. А. Элемент информационного дефицита в образах лавкрафтовских персонажей . . . 69
Полякевич П. Д., Пятачков Ю. С. Рецепция английского сленга в речевом дискурсе современной молодёжи (на материале исследования речевой культуры девятиклассников) . . . 71
Прокопчик А. А. Использование музейной педагогики в процессе обучения иностранным языкам в средней школе . . . 73
Просянюк К. В. Особенности лингвистические манипуляций с употреблением COVID-19 в предвыборных речах Д. Трампа . . . 75
Пульман А. В., Пятакова Т. С. Способы сохранения аутентичности фразеологических единиц при переводе медийных текстов . . . 76
Ржеутская Д. Ю. Комплекс упражнений для развития социокультурных умений учащихся на основе учебного материала транскультурного содержания . . . 77
Рыбакова Я. С. Семантика и функционирование неологизмов периода пандемии . . . 81
Рынкевич Н. А., Савко А. А. Языковое выражение паники в американских печатных СМИ в период пандемии COVID-19 . . . 83

Репозиторий БарГУ

Скакун А. В. Языковые выразительные средства в профессиональных кинорецензиях (на материале кинопродукции компании Голливуд 2018—2020 годов) . . . 85
Тимашевский А. И. Молодежный сленг и английские заимствования . . . 87
Усс Д. Н. Анализ речевого портрета литературного героя Ф. Дарси в романе «Гордость и предубеждение» . . . 89
Шалавин Р. Н. Стилистический анализ музыкальных произведений Боба Дилана . . . 90
Штанг А. А., Бабина Л. В. Семантические особенности сложных слов с компонентом *fire* . . . 93
Щелок Т. И. К вопросу об источниках происхождения наименований улиц Берлина . . . 94
Якубович М. С. Основная интонационная характеристика английского сарказма . . . 96
Baranovsky A. Culinary discourse as the way of attracting attention to the Belarusian national culture . . . 97
Matros M. A., Karapetova Zh. A. Educational platforms for learning foreign languages . . . 99
Sereda A. E. Unconventional methods of teaching foreign languages versus what we were taught before . . . 101

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Бойко Н. С., Щепачев Е. И., Князькова К. Е. Овербукинг или сверхбронирование . . . 103
Брезина А. Н., Дыдышко Ж. Л. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики в Республике Беларусь . . . 104
Вакар А. С. Цифровизация в современном высшем учебном заведении . . . 105
Ветошко Г. В. Теоретические аспекты и законодательное обеспечение процесса формирования бюджета муниципального образования . . . 107
Воложина В. М., Василицкая В. А., Харкевич И. С. Инновационная деятельность как важнейший индикатор развития экономики Республики Беларусь . . . 109
Ворошина Е. В. Роль цифровых технологий в развитии экономики Республики Беларусь . . . 111
Геврасёва А. П. Экономический компонент устойчивого развития в современных условиях . . . 113
Герасимчук О. В., Мосько Т. В. Белорусская АЭС и национальная безопасность страны . . . 115
Гордейчик С. В., Лешко К. О., Кулан Ю. А. Необходимость импортозамещения в Брестской области . . . 116
Гулевич Г. В. Перспективы развития финансового рынка Республики Беларусь . . . 118
Гуринович, С. А. Цифровая трансформация Республики Беларусь . . . 119
Гусинец Е. В. Современное состояние и особенности развития национальной отрасли «физическая культура и спорт» в Республике Беларусь . . . 121
Дубровская Я. Г. Платежный баланс Республики Беларусь: проблемы его регулирования . . . 124
Дулич А. С. Тенденции развития птицеводства . . . 126
Кардаш О. В. Поиск ниши рынка на разработанном сегменте ОАО «Белкредо» . . . 128
Климук В. В. Научно-инновационная инфраструктура Беларуси и Китая . . . 130
Куземчик С. Н. Роль основных средств в процессе производства продукции . . . 133
Лапицкая О. В., Иноземцева Д. Д. Характеристики хозяйственной и маркетинговой деятельности филиала «Светлогорский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром» . . . 134
Ломейко А. А., Рагель М. С. Внутренний аудит в условиях цифровизации экономики . . . 137
Марковцева В. В. Эффективность инвестиций в реконструкцию железнодорожных линий . . . 139
Новик В. В. Конкурентоспособность продукции как основной фактор эффективности деятельности промышленного предприятия . . . 141
Новикова Ю. Ю. Конкурентоспособность государства в условиях цифровой трансформации экономики . . . 143
Олейник М. А. Аспекты формирования расходов предприятия в процессе его деятельности . . . 144
Оруч Т. А. Адаптация малого предпринимательства в период пандемии COVID-19 . . . 146
Паневчик В. В., Акулич В. В. Основа цифровой экономики — цифровое производство . . . 148
Подвительская А. С. Влияние информационных технологий на развитие аудиторской деятельности . . . 149
Родцевич Н. Г. Роль учетной информационной системы в едином экономическом пространстве . . . 151
Рябова К. И. Знания как ключевой фактор развития услуг в условиях цифровой трансформации . . . 153
Савчук П. В., Несевра Э. А. Пути совершенствования аудиторской деятельности в Республике Беларусь в условиях цифровизации экономики . . . 155
Сидорчук И. П., Крысь Е. Г. Цифровая трансформация: достижения и риски . . . 157
Скорниченко Н. Н. Особенности экономического развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях влияния COVID-19 . . . 159
Стецкая А. И. Применение системы KPI в сфере оказания инжиниринговых услуг . . . 161
Стрижевич А. С. Тенденции в сфере транспарентности регуляторов: обзор нового кодекса прозрачности центрального банка . . . 162
Хаменок К. Д., Дурейко В. В. Страховой рынок Республики Беларусь в условиях цифровой трансформации . . . 164
Хованская М. М., Брезина А. Н. Экономическое развитие сельского хозяйства Беларуси в условиях цифровизации экономики . . . 165
Цвирко А. С. Перспективы развития аудита в условиях цифровой экономики в Республике Беларусь . . . 167
Цыбулько А. Г. Связи с общественностью в эпоху цифровизации и их роль в социально-экономическом развитии Республики Беларусь . . . 169
Чичина А. С. Подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности: преимущества и недостатки . . . 171
Шугай А. С. Проблемы денежно-кредитной политики как составляющей социально-экономической политики в Республике Беларусь . . . 172
Klimenko A.S., Matros M.A., Karapetova Z.A. Features of russian-belarusian relations at the turn of the century . . . 174
Yuchuan Z. An analysis of agricultural development in Belarus and agricultural cooperation between China and Belarus under the belt and road initiatives . . . 176
Zarkova S. S. The impact of the COVID-19 crisis on the equilibrium interest rate (following the example of bulgaria) . . . 178

Репозиторий ВарГУ

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Акулич Х. А., Кивачук Е. В., Кивачук Е. А. Анализ финансирования деятельности бюджетных учреждений . . . 181
Бальковская А. Д., Беть К. Г., Антипенко Н. А. Будущее блокчейна в бухгалтерском учете и аудите 186
Близнюк М. А. Особенности проведения аудита в условиях компьютерной обработки данных 184
Войтещик Е. А., Невдах С. В. МСФО 19 «Вознаграждения работникам»: отличительные черты и преимущества от национальных стандартов бухгалтерского учета Республики Беларусь 186
Голощапова Т. В. Информационно-аналитическое обеспечение государственного и муниципального управления в Российской Федерации 188
Дубицкая Д. В. Анализ деятельности учреждений общего среднего образования и влияние пандемии COVID-19 на нее 189
Дук А. П. Обязательный аудит в Республике Беларусь 191
Ермоленко М. А. Показатели рентабельности совокупного капитала 193
Живула В. С., Ивашко В. В. Превышение доходов над расходами и их роль в анализе финансового положения учреждения 195
Заенчуковская А. В., Вырко М. А., Бунь А. В. Блокчейн в бухгалтерского учете 197
Карманович Я. В., Коваленко А. Н., Антипенко Н. А. Рынок аудиторских услуг в Республике Беларусь: анализ его состояния 199
Кендзерская Н. В. Технологические аспекты управления продажами гостиничных услуг 201
Клименков И. А., Брезина А. Н., Лабун Д. В. Профессия бизнес-аналитик: сущность, необходимость, тенденции моды 202
Колодина О. Н. Практика применения института таможенного аудита при организации таможенного контроля 204
Кравцова А. А., Невдах С. В. Сравнительный анализ порядка и состава бухгалтерской (финансовой) отчётности по МСФО (IAS 1) и национальному законодательству 206
Лабун Д. В., Гуринович В. В. Эволюция информационно-аналитических систем 208
Лавринович А. В. Аттестация на право осуществления аудиторской деятельности в разных странах 210
Лемеш В. Н. Некоторые аспекты обязательного аудита в Республике Беларусь: проблемы и пути решения 211
Мезяк А. И., Дерман А. Д. Некоторые аспекты бухгалтерского учета доходов и расходов организаций 213
Мороз В. Г. Возможность использования в Республике Беларусь китайского опыта проведения аудита 215
Наумчик Е. С. Аудит учетной политики организации 217
Недашковская Н. С. Развитие бухгалтерского учета в современной экономике 219
Познякевич В. Н., Житкевич Г. Я. Актуальные вопросы развития учетно-аналитического обеспечения управления в условиях цифровой трансформации 220
Потапкина М. В. Перспективы использования технологического аудита в промышленности Беларуси 222
Селюжицкий В. Ю. Технологические особенности и организация учета затрат в отрасли растениеводства 225
Стецкая А. И. Применение системы KPI в сфере инжиниринговых услуг 227
Телюк В. С. Развитие внутреннего банковского аудита 228
Чирская М. А., Тамнеев В. А. Специфика оценки финансового состояния коммерческой организации в современной рыночной экономике 230
Шептун Д. О. Типичные ошибки и меры ответственности в ходе аудита 232

Репозиторий БарГУ

ЛИНГВИСТИКА И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (АНГЛИЙСКИЙ, НЕМЕЦКИЙ, ФРАНЦУЗСКИЙ, ИСПАНСКИЙ)

УДК 811

М. К. Александрович
Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», Брест, Республика Беларусь

КОНЦЕПТ КАК ЕДИНИЦА ЗНАНИЯ, ФОРМИРУЮЩЕГО КОНЦЕПТУАЛЬНУЮ И ЯЗЫКОВУЮ КАРТИНЫ МИРА

Введение. В конце XX века учёные стали активно употреблять термин *концепт,* пользуясь им как синонимом к слову *понятие* (С. А. Аскольдов 1997, Д. С. Лихачев 1997). На этой почве стали появляться исследования (С. Х. Ляпин 1997, А. А. Худяков 1996, С. С. Неретина 1999), результатом которых стало разграничение понимания этих двух слов. Сейчас концепт — это базовое понятие лингвистических наук, играющее огромную роль в формировании концептуальной и языковой картин мира. Однако единого общепризнанного определения данному понятию нет. Разные лингвисты трактуют его по-разному. В данном исследовании делается попытка раскрыть сущность понятия *концепт* и продемонстрировать его значимость для концептуальной и языковой картин мира.

Основная часть. Н. Н. Панченко, на наш взгляд, приводит наиболее полно характеризующее концепт определение. Она трактует его как ментальное национально-специфическое образование, планом содержания которого является вся совокупность знаний о данном объекте, а планом языкового выражения — совокупность лексических, фразеологических единиц, номинирующих и описывающих данный объект [1, с. 258].

Один и тот же концепт в ментальности разных людей может иметь не одинаковое значение и отличающиеся коннотации. Это зависит от языка, на котором говорит человек, от национальности и принадлежности к определённой культуре, от социального статуса человека, от региона проживания, также влияние оказывают события, происходящие в мире и личный опыт самого носителя языка. Таким образом, разные люди в один и тот же концепт могут вкладывать абсолютно разный смысл. И как справедливо заметил Г. В. Токарев: «в качестве субъекта смыслопорождения может выступать как отдельный человек, так и лингвокультурная общность, социум» [2, с. 14].

На основе этого выделяют два основных подхода к пониманию понятия концепт. Приверженцы первого (лингвокогнитивного) считают, что концепт возникает при столкновении словарной дефиниции слова с личным опытом носителя языка. Таким образом, концепт понимается как единица ментальных и психических ресурсов сознания человека, возникающая на основе его языкового опыта. Второй подход (лингвокультурный) предполагает возникновение концепта на основе столкновения словарной дефиниции слова с национальным сознанием и культурой народа. Концепт при данном подходе понимают как основной элемент культуры.

Стоит отметить, что «Лингвокогнитивный и лингвокультурный подходы к пониманию концепта не являются взаимоисключающими: концепт как ментальное образование в сознании индивида есть выход на концептосферу социума, т. е. в конечном счете на культуру, а концепт как единица культуры есть фиксация коллективного опыта, который становится достоянием индивида. Иначе говоря, эти подходы различаются векторами по отношению к индивиду: лингвокогнитивный концепт — это направление от индивидуального сознания к культуре, а лингвокультурный — от культуры к индивидуальному сознанию» [3, с. 117].

Анализ работ различных учёных позволяет выделить основные признаки концепта:

1. Семантическая насыщенность. Концепт содержит в себе не только одно понятие, а целый ряд языковых синонимов и их коннотаций.

2. Любой концепт можно актуализировать в сознании человека с помощью слова, словосочетания, предложения, фразеологизма, а также с помощью невербальных средств, например, жестом. Причем чем больше потенциал выражения концепта, тем более он считается древним и весомым для культуры данного народа.

3. Любой концепт имеет свою *языковую единицу* — языковой знак, который наиболее полно характеризует данный концепт. Исследователи используют языковую единицу как имя концепта.

4. Границы концепта подвижны. Любой концепт, как мы уже знаем, семантически насыщен, т. е. имеет своё ассоциативное поле. Однако ряд языковых знаков, входящих в это поле, нельзя строго обозначить, в силу того, что не всегда представляется возможным разграничение понятий.

© Александрович М. К., 2021

Репозиторий БарГУ

5. Концепт — понятие двустороннее. С одной стороны, он абстрактен: ассоциативное поле его обширно и разнится в сознании людей, это объясняет тот факт, что границы ассоциативного поля концепта невозможно чётко очертить и передать ограниченным набором лексем, однако, с другой стороны, абстрактный концепт всё-таки поддаётся реализации в языковой форме. Так как его можно представить, хоть и не в полной мере, языковыми знаками. Этот факт подтверждает двустороннюю природу концепта.

Исходя из того, что термин *концепт,* имеет отношение непосредственно к культуре народа, можно сделать вывод, что он является неотъемлемой частью картины мира народа. Понятие *картина мира* стало зарождаться на стыке XIX и XX веков. Предложил его немецкий физик-теоретик Планк, который выделял практическую и научную картины мира. Практическая картина мира понималась как образ мира, сформировавшийся в сознании человека в результате различных факторов, главный из которых — личный опыт. В то время как научная картина мира трактовалась как реальная модель мира, существующая вне зависимости от представлений людей о мире. В настоящее время в различных областях науки выделяют свои картины мира. Существуют философская, религиозная, биологическая, химическая и другие. В лингвистике выделяют языковую и концептуальную картины мира.

Языковая картина мира — «это исторически сложившаяся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отражённая в языке совокупность представлений о мире» [4]. Удачную, на наш взгляд, аналогию, демонстрирующую взаимосвязь реальной модели мира и национально-специфичного в языковой картине мира народа, предлагает О. А. Корнилов. Он сравнивает восприятие мира разными народами с восприятием двора людьми, «живущих в разных домах и на разных этажах, чьи окна выходят на один и тот же двор». Двор один, но каждый его воспринимает и видит по-своему. «Для жителя первого этажа двор — это прежде всего заросли кустов, закрывающие окна, а для жителя верхнего этажа — это, к примеру, спортивная площадка, окруженная по периметру гаражами». Исходя из этого, можно сказать, что каждый отдельный народ имеет о мире индивидуальное представление, и это находит своё отражение в языке [5, с. 140].

Отсюда следует, что объекты действительности могут различаться формами выражения в разных языках. Один и тот же объект для одного народа может считаться важным и быть семантически наполненным, реализуясь во множестве языковых знаков, а для другого народа этот же объект может не представлять важности и быть выраженным небольшим количеством лексем, либо совсем не иметь подкрепления в языке. Также если в одном языке некий объект может восприниматься как нечто целостное и подразумевать под собой один концепт, то в другом языке этот же объект может быть представлен несколькими составляющими его частями и олицетворять собой несколько концептов.

Вся концептуальная система, находящаяся в сознании народа является основой его концептуальной картины мира. Концептуальная картина мира — это существующее в сознании людей представление о мире, данное в виде специфическим образом организованных и структурированных концептов.

Процесс «познавательной деятельности человека, заключающейся в осмыслении поступающей к нему информации и приводящей к образованию концепта» называется *концептуализацией* [6, с. 93]. Процесс *концептуализации* является одним из основных процессов, порождающих формирование концептуальной картины мира. Другим таким процессом является *категоризация*, которая заключается в дальнейшем соотношении выделенной в процессе концептуализации информации с другими концептами и формировании в сознании человека определённых категорий и концептуальных структур. *Концептуализация* и *категоризация* являются основными формами когнитивной деятельности человека. Данные процессы порождают знание, формирующее концептуальную картину мира. Единицей данного знания является концепт. Концептуальная картина мира обширнее языковой. В её образовании задействуется правополушарное мышление, ответственное за эмоциональное восприятие информации человеком. Также она включает в себя знания, возникшие при переработке как вербального, так и невербального опыта. Важно отметить, что число концептов концептуальной картины мира народа огромно, но только имеющие значение для народа и его культуры концепты находят отражение в языковой картине мира. И чем обширнее это отражение, тем важнее для культуры концепт.

Заключение. На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что концепт является фундаментальным понятием лингвокультурологии и других наук, изучающих взаимодействие языка и культуры. А также единицей психических и ментальных ресурсов человеческого знания, формирующей концептуальные системы, складывающиеся в концептуальную картину мира, значимые фрагменты которой впоследствии вербализуются и находят своё отражение в языке.

Список цитируемых источников

1. *Ахманова, О. С.* Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. — 2-е изд. — М., 1969. — 607 с.
2. *Токарев, Г. В.* Дискурсивные лики концепта : монография / Г. В. Токарев. — Тула, 2003. — 108 с.
3. *Карасик, В. И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. — М. : Гнозис, 2004. — 390 с.
4. *Зализняк, А. А.* Языковая картина мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.essay.club/Гуманитарные-науки/География/Зализняк-А-Языковая-картина-122720.html. — Дата доступа: 23.04.2021.
5. *Корнилов, О. А.* Языковые картины мира как производные национальных менталитетов / О. А. Корнилов. — М. : ЧеРо, 2003. — 349 с.
6. *Кубрякова, Е. С.* Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова [и др.]. — М. : Филол. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997. — 245 с.

Репозиторий ВарГУ

УДК 81'42:82

А. В. Базина, Т. В. Морозкина
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова», Ульяновск, Российская Федерация

ВАСИЛИСА ПРЕКРАСНАЯ VS. ASCHENPUTTEL: ЖЕНСКИЕ ГЕНДЕРНЫЕ НОМИНАЦИИ В СКАЗОЧНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Введение. В последнее время значительно возрос интерес к лингвистической составляющей гендерных исследований. Гендерология — относительно новая область знания, объектом исследования которой является пол. На сегодняшний день в науке нет единого взгляда на природу гендера. С одной стороны, его относят к моделям, которые разработаны для более четкого научного описания проблем пола и разграничения его биологических и социокультурных функций. С другой стороны, гендер рассматривают как конструкт социальный, создаваемый обществом, в том числе и посредством языка. Гендерология представлена в различных видах дискурса: бытовом, межкультурном и т. д., но именно в сказочном дискурсе отражается национальный характер посредством языковых особенностей. Изучение различий мужского и женского языка невозможно без учета социокультурных правил в данном обществе [1, с. 5—11].

Данное исследование нацелено на выявление гендерных различий персонажей русских и немецких сказок в сопоставительном аспекте.

Актуальность обозначенной темы заключается в том, что категория номинаций в лингвистике с учётом лингвокультурных особенностей представляет широкое поле как научных исследований, так и изучающих иностранный язык. В номинациях закодирован концепт и смысл разных культур. В ряде случаев семантика номинации совпадает, но в силу различия национально-культурных особенностей имеются несоответствия. Кроме того, такой жанр, как сказка, всегда имел не только лингвокультурный аспект, но и терапевтический эффект. Сказка по своей сути и композиционному содержанию имеет мощное перлокутивное воздействие во всех лингвокультурах.

С другой стороны, при обучении иностранному языку из перспективы межкультурного подхода в аспекте лингвострановедения особое значение имеет многоуровневый коммуникативный процесс, нацеленный на верное определение значения, развитие рефлексии при определении значения иноязычной культуры и собственного коммуникативного поведения [2, с. 12].

Основная часть. Используя измерительные инструменты Г. Хофстеде, И. В. Пинюта классифицировала характеристики менталитета этносов с целью выявления причин возникновения культурного барьера в межкультурном общении, что в значительной мере способствует не только успешному интеркультурному общению и пониманию, но и эффективному изучению иностранного языка [3, с. 35].

Прежде чем перейти к различию лингвокультурного кода, необходимо обратиться к понятию концепт, который лежит в основе определения номинаций.

Итак, концепт — это единица коллективного сознания (отправляющая к высшим духовным ценностям), имеющая языковое выражение и отмеченная этнокультурной спецификой. Итак, в современной лингвистике *«концепт»* является ключевым понятием для описания языковых явлений: термин вошел в понятийный аппарат лингвокультурологии, семантики, а также когнитивистики. Период утверждения данного термина в науке напрямую связан с многими проблемами.

Во-первых, с проблемой произвольностью его употребления. Так как данное понятие имеет международный статус, в каждом национальном научном обществе оно понимается по-разному, и соответственно обладает разнокультурным толкованием. Например, в латыни слово *“conceptus”* употребляется в значении ‘зачатый / зачинать’. В английском языке «concept» может использоваться как термин ‘понятие’. Во французском языке под концептом понимают то, что получает организацию в результате дискурсивной деятельности. А в русском языке, по утверждению В. З. Демьянкова, термин *«концепт»* начинает употребляться с 1920-х годов, вплоть до середины 1970-х годов чаще всего как синоним термина «понятие». И лишь позднее его начинают использовать в другом значении, чем просто «понятие» [1, с. 24].

Во-вторых, сложность изучения данного понятия также характеризуется размытостью его границ. И в-третьих, определенную сложность в изучении единицы «концепт» так же создает смешение с близкими по значению понятиями.

Взаимосвязь лингвокультурного концепта с языком, сознанием и культурой может быть сформулировано следующим образом:

1. Сознание — область пребывания концепта (концепт лежит в сознании);
2. Культура детерминирует концепт (т. е. концепт — ментальная проекция элементов культуры);
3. Язык и речь — сферы, в которых воплощается концепт.

Отличие лингвокультурного концепта заключается, прежде всего, в его ментальной природе [4, с. 78].

© Базина А. В., Морозкина Т. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Следует отметить, что концепты закодированы по типу той или иной лингвокультуры. Лингвокультурный код вырабатывается и функционирует в культуре. Владение определенным культурным кодом позволяет проникнуть на смысловой уровень культуры, без знания кода культурный текст покажется закрытым и сложным для восприятия. Но чтобы человек понял систему значений и смыслов, культурный код должен быть универсальным, открытым к изменениям и самодостаточным для производства, трансляции и сохранения человеческой культуры [5, с. 77]. Явления культуры по-разному вербализуются в разных лингвокультурах, в этом и состоит один из основных вопросов межкультурной коммуникации [6, с. 103].

Код — это система знаков и набор правил; их использование необходимо для шифровки, дешифровки, хранения и передачи информации. Знаковую функцию в культуре выполняет как язык, так и обряды, обычаи, приветствия, предметы быта, внешний облик человека, его поведение.

Рассматривая глубже механизм межкультурного взаимодействия, интересно было бы остановиться на таком актуальном вопросе, как способ передачи мысли, вербализации. Чтобы понять специфику этого сложного механизма, необходимо сразу подчеркнуть такую особенность: с помощью языка передаются понятия, как продукт мышления человека [7, с. 22]. Лингвокультурный код реализуется в метафорах, фразеологизмах и т. д.; обладает степенью акцентуализации, связан с культурной картиной мира и реализуется в языковой картине мира. В качестве способа отражения лингвокультурного кода в языковой картине были выбраны номинации в сказочном дискурсе с целью демонстрации контраста при сопоставлении двух разносистемных лингвокультур.

Сказка — это древнейший жанр устного народного творчества. Несмотря на то, что сказка является художественным произведением малой формы, этот жанр способен создать социально-онтологическую образную концепцию об обществе. Это стало возможным благодаря глубокому проникновению в жизнь народа, креативному воображению и средоточию народной мудрости [8, с. 41—56].

Накопленные в языке сказки нравственные ценности, нормы поведения, опыт, знания усваиваются неосознанно еще в раннем возрасте. Изучение сказочного дискурса позволяет выявить ценностные ориентиры той или иной нации и дополнить имеющиеся данные о национальной картине мира (НКМ) конкретного народа.

Картина мира — это субъективный образ объективного мира, существующий в человеческом сознании, отражение реальности, которое, в свою очередь, может быть искаженным или нет. Говоря о картине мира, подразумевается образ мира в обыденном сознании как модель мира, отраженную в конкретном языке конкретного языкового сообщества, т. е. как языковую картину мира (ЯКМ). НКМ и ЯКМ существуют параллельно, влияя друг на друга. Национальных языковых картин мира (НЯКМ) столько же, сколько языков, каждый из которых представляет результат многовековой работы коллективного этнического сознания над осмыслением и категоризацией бытия человека во Вселенной. Каждая НЯКМ уникальна и её неповторимость становится очевидной при сравнении с другими НЯКМ [9, с. 29—42].

Можно смело утверждать, что НЯКМ непроницаемы для иноязычного сознания. Узнать и понять НЯКМ чужого языка с позиции собственного языкового сознания практически невозможно. Познание неведомого может превратиться в поиск эквивалентов в собственном ЯКМ, как правило эквиваленты часто бывают мнимыми. Чтобы постичь чужую НЯКМ необходимо встать на место носителя языка, на его «точку мировосприятия». Это очень трудный процесс, который даётся не всем. Поставленная цель может быть достигнута только ценой колоссальных интеллектуальных и эмоциональных усилий, поскольку предполагается, что в сознании постигающего должна образоваться вторая языковая личность и он должен овладеть языком как своим [10, с. 56—83].

Как точно заметила С. Г. Тер-Минасова, каждый национальный язык не только отражает, но и формирует национальный характер [11, с. 135]. Знать национальный характер других этнических групп очень важно. Ведь только так можно понять мировоззрение представителя другой этнической общности.

Анализируя характеристики номинаций в сказочном дискурсе, важно отметить гендерную принадлежность поскольку именно такие номинации, как *Белоснежка, Спящая Красавица, колдунья Бастинда, Марья Искусница, Золушка* и другие представялют собой так называемые *лингвокультурные маркеры* и являются ориентирами в определении национально-культурной специфики сказки как своеобразного жанра межкультурного дискурса.

Отметим, что феминные номинации отображают классический образ героини, характерной для своей этнической группы.

Женские персонажи в сказках представлены сильными контрастами. В них есть особая красота или своеобразное уродство, богатство или нищета, лень и трудолюбие и т. п. Также женщины предстают в сказках в различных образах.

Главные героини сказок в основном наделены положительными качествами: они молоды, умны и красивы. На протяжении повествования они взрослеют и встречают героя, за которого в конце концов выходят замуж. Например, Aschenputtel. Золушка — дочь богача, у которой умерла мать. Перед смертью мать наказала ей быть всегда доброй, и Золушка выполнила её наказ.

– «…als sie [die Mutter] fühlte, dass ihr Ende herankam, rief sie ihr einziges Töchterlein zu sich ans Bett und sprach: „Liebes Kind, bleibe fromm und gut, so wird dir der liebe Gott immer beistehen…“»;

– «Das Mädchen ging jeden Tag hinaus zu dem Grabe der Mutter und weinte, und blieb fromm und gut.».

Репозиторий БарГУ

В своём бальном платье Золушка выглядела настолько привлекательно, что все восхищались её красотой, и даже теряли дар речи:

– «Und als es mit diesem Kleide auf der Hochzeit erschien, erstaunte jedermann über seine Schönheit.»;

– «Als es in dem Kleid zu der Hochzeit kam, wussten sie alle nicht, was sie vor Verwunderung sagen sollten. Der Königssohn tanzte ganz allein mit ihm…».

Атрибутами Золушки, конечно, являются её туфельки, но образ героини также узнаваем по её старым, изношенным одеждам, деревянным башмачкам, а затем и по прелестным платьям.

– «Sie nahmen ihm seine schönen Kleider weg, zogen ihm einen grauen, alten Kittel an und gaben ihm hölzerne Schuhe»;

– «Da warf ihm der Vogel ein golden und silbern Kleid herunter und mit Seide und Silber ausgestickte Pantoffeln»;

– «Nun warf ihm der Vogel ein Kleid herab, das war so prächtig und glänzend, wie es noch keins gehabt hatte, und die Pantoffeln waren ganz golden».

В русских сказках главный женский образ — это просто красавица и, безусловно, умница, причём, она красивая и умная одновременно. Образ Василисы Прекрасной олицетворяет доброту и красоту.

– «…такая красавица — ни вздумать, ни взгадать, только в сказке сказать».

В ней сочетались качества воспитанности и уважения, также в ней присутствует наличие доброго нрава, трудолюбия, выраженная в форме метафоры и сравнения («.., *работа так и горит у нее, и пряжа выходит ровная да тонкая, как волосок*»), желания бороться с трудностями. Всё выше сказанное представлено в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Сравнительная характеристика персонажей

Имя главной героини	Внешний/внутренний образ	Волшебные атрибуты	Какие чудеса совершает?	Кто помогает главной героине?
Aschenputtel	«so schön sah es in dem goldenen Kleide aus»,tüchtig, herzensgut, lebensfroh	Prächtige Kleider, goldene Pantoffeln	Sie sprach mit den Vögeln, arbeitete tüchtig	Tauben und ein Pferd
Василиса Прекрасная	«первая на все село красавица», доброта, домовитость, скромность, выдержанность	Куколка	Добыла огонь у Бабы Яги, прядет тонкую пряжу, шьет сорочки	Куколка

Представленные в таблице характеристики стереотипизируют женский сказочный образ, указывают на социокультурные различия. В русскоязычных и некоторых немецкоязычных сказках представлено целое поколение женщин, которые вписываются в рамки классического образа женщины в патриархальном обществе: красавицы, которые очаровывают принцев; честные труженицы, которые добиваются все своими силами. С точки зрения феминистского подхода, многие волшебные сказки воспитывают женщин как будущих недальновидных стратегов в мужском мире. Женские персонажи писаные красавицы с добрым и наивным сердцем.

С другой стороны, этой категории противопоставлена противоположность — злые, завистливые, ленивые, коварные образы как в русской, так и в немецкой сказке. Например, Марфушенька-душенька, Баба Яга, Тетушка Непогодушка — в русских сказках; ведьмы, мачехи и сестры — в немецких.

Главным воплощением злых сил в Германии являются ведьмы. В отличие от «двойственной» русской Бабы-Яги, которая совершает и много полезных дел, фольклорная немецкая ведьма — исключительно отрицательный персонаж, воплощение зла. И лучше всего ее образ сказках Братьев Гримм, которые записали пятьдесят сказок о ведьмах.

Наглядным примером может послужить ведьма из сказки «Hänsel und Gretel».

Внешне ведьма очень страшная и старая с красными глазами, у нее хороший нюх и она очень хитра и кровожадна: её пряничный домик — это уловка для потерявшихся детишек. Так она их заманивает, а затем съедает. Для описания её образа используются следующие прилагательные и словосочетания: «steinalt», «böse», «dürr», «rote Augen», «feine Witterung».

– «Die Alte hatte sich nur freundlich angestellt, sie war aber **eine böse Hexe**, die den Kindern auflauerte..»;

– «Die Hexen haben **rote Augen** und können nicht weit sehen, aber sie haben **eine feine Witterung** wie die Tiere und merken‘s, wenn Menschen herankommen.»;

– «Da packte sie Hänsel **mit ihrer dürren Hand** und trug ihn in einen kleinen Stall…».

Аналогом ведьмы в русских сказках является Баба-Яга. Но она не всегда является отрицательным персонажем. В одноимённой сказке «Баба-Яга» она такая же кровожадная, как и ведьма из «Гензель и Гретель», а в сказке «Финист — ясный сокол» она добрая, она с радостью помогла бедной девушке в поисках своего суженного.

Внешне старушка дряхлая, худая:

– «Зашла Марьюшка в избушку и видит: сидит там баба-яга — костяная нога, ноги из угла в угол, губы на грядке, а нос к потолку прирос» [Финист — ясный сокол];

– «…а в избушке сидит баба-яга, костяная нога…» [Баба-Яга].

Репозиторий БарГУ

Со слов её слуг мы можем понять, что она жестокая, бессердечная хозяйка:

– «А кот ей в ответ:

— Я тебе столько лет служу, ты мне косточки обглоданной не бросила, а она мне мясца дала!» [Баба-Яга].

– «Работница говорит:

— Я тебе столько лет служу — никогда слова доброго от тебя не слыхала…» [Баба-Яга].

Атрибутом Бабы-Яги, помимо её избушки на курьих ножках, является ступа. Это такой деревянный сосуд, в котором летает Яга.

– «Покричала баба-яга, пошумела, потом села в ступу и помчалась в погоню. Пестом погоняет, помелом след заметает...» [Баба-Яга].

Заключение. Злодейки русских и немецких сказок имеют много схожего: желание есть детей, ненависть к падчерице и т. д. Внешность злодеек не обязательно должна быть страшной, они могут быть красавицами снаружи, но злобными внутри. Но они обязательно найдут своё наказание.

Феминный гендер в составе сказочной номинации раскрывает линговкультурный код, который выражается в речи и раскрывает концепт. Фемиинный гендер акцентирует лингвокультурный, социальный, когнитивный аспекты в изучении иноязычной лингвокультуры.

Список цитируемых источников

1. *Кирилина, А. В.* Гендер : лингвистические аспекты / А. В. Кирилина. — М. : Изд-во «Институт социологии РАН», 1999. — 180 с.
2. *Lišková, D.* Interkulturelle Kommunikation im Wandel der Zeit / D. Lišková, R. Štefančik // Verlag Dr. Kovač. — Hamburg, 2016. — S. 9—16.
3. *Piniuta, I.* Belarusian mentality in the context of intercultural communication: Grounds for pessimism and optimism / I. Piniuta // Sustainable multilinguism. — Kaunas : Vytautas Magnus University, 2017. — № 11. — P. 34—53.
4. *Карасик, В. И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. — М. : Гнозис, 2004. — 390 с.
5. *Маслова, В. А.* Коды лингвокультуры : учеб. пособие / В. А. Маслова, М. В. Пименова. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2016. — 180 с.
6. *Šajgalíková, H.* Communication in Culturally Diverse Context / H. Šajgalíková, J. Rusiňáková. — Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. — 199 s.
7. *Морозкина, Т. В.* Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник / Т. В. Морозкина, Я. Русинякова. — Ульяновск : ФГБОУ ВО УлГПУ им. И. Н. Ульянова, 2020.— 244 с.
8. *Пропп, В. Я.* Морфология «волшебной» сказки. Исторические корни волшебной сказки / В. Я. Пропп ; под ред. И. В. Пешкова. — М. : Издательство «Лабиринт»,1998. — 512 с.
9. *Корнилов, О. А.* Языковые картины мира как производные национальных менталитетов: учеб. пособие / О. А. Корнилов. — 5-е изд. испр. — М. : КДУ, 2019. — 348 с.
10. *Мечковская, Н. Б.* Философия языка и коммуникации : учеб. пособие / Н. Б. Мечковская. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА: Наука, 2018. — 520 с.
11. *Тер-Минасова, С. Г.* Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. — 3-е издание. — М. : Изд-во МГУ, 2008. — 352 с.

УДК [37.013:378.4]:811

Е. В. Барановская

Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Минск, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Введение. Современная педагогическая модель возникла в основном благодаря достижениям научно-технического прогресса, а также инновациям во всех областях человеческой деятельности. Повышению эффективности процесса обучения и качества образования способствует использование индивидуального подхода в обучении, а одним из средств достижения данной цели является предоставление образовательных услуг с использованием информационно-коммуникативных технологий (ИКТ). Однако, организовать такой учебный процесс, сделав его не только эффективным, но и комфортным для обучаемого довольно сложная задача. Необходимо не только знать свойства и функции ИК-технологий в образовании, но и определить рациональное соотношение участия в этом процессе преподавателя и ИКТ.

Основная часть. На протяжении долгого периода времени целью отечественной педагогики было усвоение обучающимися определенных государственных стандартов. При таком подходе, на первый план выдвигалась не сама личность обучаемого, а его способность к усвоению содержания образования [1].

© Барановская Е. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Это значительным образом ограничивало возможности преподавателя выстраивать ход занятий, подбирать или разрабатывать учебный материал с учетом индивидуальных особенностей каждого обучаемого. Индивидуальность — это неповторимое своеобразие отдельного человека, совокупность только ему присущих особенностей.

Термин «индивидуальность» употребляется как синоним термина «индивид» для обозначения неповторимой совокупности признаков, присущих отдельному организму и отличающих данный организм от всех других, принадлежащих к тому же виду [2]. Индивидуальный подход основывается на глубоком знании черт личности и особенностей. Индивидуальный подход в обучении заключается не в приспособлении целей и содержания воспитания к отдельному обучаемому, а в приспособлении форм и методов педагогического воздействия к индивидуальным особенностям с тем, чтобы обеспечить запроектированный уровень развития личности [3]. Суть индивидуального подхода заключается в том, чтобы идти в процессе обучения не от учебного предмета, а от тех возможностей, которыми располагает обучаемый, учить его, опираясь на потенциальные возможности, которые необходимо развивать, совершенствовать и обогащать [4].

Современная трактовка концепции индивидуального подхода подразумевает отказ от ориентировки на среднего обучающегося, поиск лучших качеств личности, применение психолого-педагогической диагностики личности, учет особенностей личности в учебно-воспитательном процессе, прогнозирование развития личности, а также конструирование индивидуальных программ развития и его коррекция. Организация учебного процесса с учетом индивидуальных психофизиологических характеристик позволяет учитывать индивидуальные особенности и психологические характеристики каждого обучаемого. Кроме того, создаёт предпосылки для развития его интересов и способностей, а разработка и внедрение на практике психологических и контрольных тестов с учетом принципов индивидуального подхода дает возможность выявить индивидуальный уровень как для различных групп в целом, так и для каждого обучаемого в группе отдельно.

Реализуя данный подход в обучении, обучаемый должен видеть динамику роста обучаемого и учитывать ее; наглядно представлять возможности коллективной работы с различными группами учащихся; представлять возможность выбрать систему работы с каждой из групп учащихся. Необходимо, чтобы обучаемые, овладевая программой обучения профессионально-ориентированному общению, не только трудились в оптимальном для себя темпе, но и в максимально комфортных условиях. Внедрение индивидуального подхода будет способствовать усовершенствованию умений и навыков обучаемых, содействовать реализации учебных программ, повышать уровень знаний каждого обучаемого в отдельности и, таким образом, уменьшать его относительное отставание [5]. При этом необходимо уделять особое внимание отбору и формированию самого учебного материала для обучения профессионально-ориентированному иноязычному общению исходя из индивидуальных особенностей обучаемого. Только при таких условиях можно достичь наилучших результатов.

Заключение. Таким образом, использование индивидуального подхода в обучении профессионально-ориентированному иноязычному общению предполагает умение работать одновременно с разными обучаемыми (с разным исходным уровнем готовности к обучению, разным складом ума, разным отношением к учёбе), применять различные методы обучения к каждому конкретному обучаемому с учётом его индивидуальных психологических особенностей, формировать содержание образовательного контента таким образом, чтобы иметь возможность индивидуализировать учебную работу с учётом задатков и способностей отдельных обучаемых, темпов их работы и степени сдвигов в обучении, что позволит снизить отставание отдельных обучаемых в группе, выявить у каждого обучаемого формы работы, вызывающие затруднения и т. д. Кроме того, благодаря процессу активного внедрения ИКТ становиться как никогда актуальным вопрос разработки новых подходов, основанных на преимуществах использования ИКТ и их возможностей для развития личности, что, в свою очередь, так же способствует повышению уровня активности и реактивности обучающихся в процессе обучения.

Репозиторий БарГУ

Список цитируемых источников

1. Проблемы индивидуального подхода в обучении как средство повышения эффективности образовательного процесса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://yspu.org/conferences/Realizaciya_standartov_2-go_pokoleniya_v_shkole/Problemy_ndividual'nogo_podhoda_v_obuchenii.pdf. — Дата доступа: 21.04.2021.

2. *Рапацевич, Е. С.* Психолого-педагогический словарь / Е. С. Рапацевич. — Минск : Современное слово, 2006. — 928 с.

3. Индивидуальный подход к учащемуся в условиях групповых занятий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.dslib.net/teoria-vospitania/individualnyj-podhod-k-uchawemusja-v-uslovijah-gruppovyh-zanjatij.html. — Дата доступа: 21.04.2021.

4. Индивидуализация и дифференциация обучения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://nsportal.ru/blog/nachalnaya-shkola/all/2013/01/15/individualizatsiya-i-differentsiatsiya-v-obuchenii. — Дата доступа: 21.04.2021.

5. Индивидуальный подход к учащимся в условиях групповых занятий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://scienceforum.ru/2012/article/2012000302. — Дата доступа: 21.04.2021.

УДК 811.111’276.11

Е. С. Берестень
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ЭМОТИВНЫХ КЕЛЬТИЦИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Введение. Ирландский гэльский (Gaeilge nah Eireann) язык — это кельтский язык, на котором говорят 138 000 человек в качестве первого языка и еще 1 000 000 человек в качестве второго языка в Ирландии с 276 000 носителей первого языка по всему миру. Этот язык иногда называют гэльским, ирландским гэльским или эрским, но в Ирландии его просто называют ирландским [1]. По данным переписи 2016 года 20 % говорящих на ирландском языке живут в Дублине и чуть более 8 % — в Корке, Голуэйе и Лимерике. Округ Голуэй зафиксировал самый высокий процент лиц, способных говорить по-ирландски — 49 %, за ним следуют Клэр (45,9 %), округ Корк (44,9 %) и Мейо (43,9 %). Напротив, самый низкий процент ирландскоговорящего населения был выявлен в Дублине — 29,2 %, за ним следовали Лаут, Южный Дублин (34,1 %) и Каван (34,6 %) [2].

Сосуществование и взаимовлияние ирландского и английского языков неизбежно показало взаимопроникновение и появление изменений в каждом из языков на всех уровнях языковой системы. Английский язык, который функционирует на острове Ирландия, приобрел особенности, не характерные для него ранее, которые определяют специфику так называемой «ирландской разновидности английского языка». В некоторых лингвистических источниках ирландская разновидность английского языка чаще всего определяется как «диалект», однако в исследованиях последних лет разновидность английского языка Ирландии всё чаще рассматривается как национальный вариант английского языка [3].

В независимой Ирландии приняты два официальных языка, однако, ирландцы в основном говорят на английском. При этом в их эмоционально окрашенной речи могут прослеживаться некоторые слова ирландского происхождения, такие как *Bēal Bocht* ‘to put on the poor mouth’; *amadán* ‘fool’; *tuirse* ‘tired’; *brōn* ‘to be sad’; *eagla* ‘to be scared’; *fearg* ‘to be angry’; *bacach* ‘a mean person’; *pōg mothoin* ‘kiss my ass’; *is cuma liom* ‘I don’t care’; *go hifreann leat* ‘to hell with you’ и т. п., в основном выражающие негативное отношение к собеседнику, что было выявлено в результате опроса, который был проведен среди носителей гэльского языка, живущих в графствах Клэр и Голуэй. Средний возраст опрошенных составляет 40,5 лет; среди респондентов имеются представители различных родов занятий: студенты, школьники старшей школы, офисный работник, экономист, бухгалтер, ветеринар, и другие.

Основная часть. По классификации Дж. Остина, возможно определить тип речевых актов, используемых ранее лексики ирландского языка. В речевом акте Дж. Остин выделяет три уровня, тоже называемые актами:

1. Локутивный акт представляет собой произнесение высказывания, обладающего фонетической, лексико-грамматической и семантической структурами.

2. Иллокутивный акт обеспечивает указание не только на значение выражения, но и на коммуникативную цель этого высказывания.

3. Перлокутивный акт служит намеренному воздействию на адресата, достижению какого-то результата.

Осуществляя локутивный акт, говорящий одновременно осуществляет иллокутивный акт, когда спрашивает или отвечает на вопрос; информирует, предупреждает; объявляет решение или намерение; назначает, взывает или критикует [4].

Ниже приведены следующие примеры.

An Béal Bocht ‘The Poor Mouth’
*Tá **an béal bocht** ag m’athair, ague é ag gearán an tám fada faoi praghas an siopadoireacht.* ‘Мой отец прикидывается бедняком, так как он постоянно жалуется на цену покупок’.
Локутивный акт: само высказывание;
Иллокутивный акт: описание критики со стороны говорящего;
Перлокутивный акт: согласие либо несогласие адресата с критическим замечанием.

Amadán ‘Fool’
*Is **amadán** mo chara. Bíonn she ag damhsa sa chistin.* ‘Она дурочка, танцующая посреди кухни’.
Локутивный акт: само высказывание;
Иллокутивный акт: описание критики со стороны говорящего;
Перлокутивный акт: говорящий критикует поведение субъекта описываемой ситуации как нетипичное, нетрадиционное, социально неодобряемое, ожидая такого же неодобрения со стороны адресата.

Tuirse ‘Tired’
*Bhí an **tuirse** orm tar éis rith fada. ‘*Я очень устал после долгой пробежки’.
Локутивный акт: само высказывание;
Иллокутивный акт: выражение самочувствия говорящего;
Перлокутивный акт: говорящий информирует о том, что он устал и скорее всего, перестанет совершать дальнейшие действия.

© Берестень Е. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Brón ‘Sad’

*Bhí **brón** orm mar ni raibh mé ábalta dul go h-Éireann an blain seo mar gheall ar Covid*. ‘Мне очень грустно, потому что я не могу поехать в Ирландию в этом году из-за Covid-19’.

Локутивный акт: само высказывание;

Иллокутивный акт: выражение негативного эмоционального состояния говорящего;

Перлокутивный акт: говорящий дает понять причину своего подавленного эмоционального состояния.

Eagla ‘Fear’

*Bhí **eagla** orm dul amach liom féin san oíche*. ‘Я боюсь выходить из дома ночью одна’.

Локутивный акт: само высказывание;

Иллокутивный акт: выражение негативного эмоционального состояния говорящего;

Перлокутивный акт: психоэмоциональное обоснование того, что говорящий, вероятнее всего, не выходит на улицу по ночам в одиночестве.

Fearg ‘Anger’

*Bhí an **fearg** orm nuair a bhris mo chara mo fón nua.* ‘Я был очень зол, когда мой друг сломал мой новый телефон’.

Локутивный акт: само высказывание;

Иллокутивный акт: выражение самочувствия говорящего, критика со стороны говорящего;

Перлокутивный акт: говорящий дает обоснование своего негативного эмоционального состояния и одновременно с этим ожидает неодобрения поведения субъекта описываемой ситуации адресатом либо сочувствия в свой адрес.

Bacach ‘ Begger’

*Níor chuir sé **bacach** óna dhoras riamh*. ‘Он никогда не прогонял нищего со двора’.

Локутивный акт: само высказывание;

Иллокутивный акт: информирование о совершенном действии;

Перлокутивный акт: данное высказывание показывает, что человек, о котором идет речь, описывается как «добросердечный»; об этом говорят его систематические социально одобряемые действия.

Póg mo Thóin ‘Kiss my arse’

*Dúirt mo dearthair **‘Póg mo Thóin’**, nuair a bhí sé an crosta liom.* ‘Мой брат сказал: «Да иди ты!», когда он был очень зол на меня’.

Локутивный акт: само высказывание;

Иллокутивный акт: приказ; выражение негодования;

Перлокутивный акт: резкое завершение спора, эмоционально окрашенное требование оставить говорящего в покое.

Is Cuma liom ‘I don’t care’

***Is Cuma liom** nach bhfuil an grian ag taitneamh inniú.* ‘Мне все равно, солнечно сегодня или нет’.

Локутивный акт: само высказывание;

Иллокутивный акт: выражение эмоционального состояния говорящего;

Перлокутивный акт: информирование адресата об апатичном эмоциональном состоянии говорящего.

‘Go hifreann leat’ ‘hell with you’

Go hifreann leat ‘Пошел к черту!’

Локутивный акт: само высказывание;

Иллокутивный акт: приказ; выражение негодования;

Перлокутивный акт: резкое завершение спора, эмоционально окрашенное требование оставить говорящего в покое.

Заключение. Таким образом, вкрапления кельтицизмов в англоязычной коммуникации ирландцев используются для осуществления таких коммуникативных целей (иллокутивных актов), как оценка действий окружающих людей (критика или похвала), выражение негативного физического или эмоционального состояния, резкое размыкание коммуникативного контакта. В качестве перлокутивного эффекта высказывания говорящими в большинстве случаев предполагается выражение согласия с критикой третьих лиц, понимание адресатом причин негативного физического или эмоционального состояния адресанта и продиктованных данным состоянием действий/бездействия, прекращение коммуникативного контакта с адресантом. В большинстве случаев локутивный акт, принимающий кельтскую языковую форму, выражает социально неодобряемую либо некооперативную локуцию или перлокуцию.

Репозиторий БарГУ

Список цитируемых источников

1. Irish Gaelic [Electronic resource] // MustGo. — Mode of access: https://www.mustgo.com. — Date of access: 20.04.2021.

2. How much Irish is spoken in Ireland? [Electronic resource] // Irish Central. — Mode of access: https://www.irishcentral.com. — Date of access: 20.04.2021.

3. *Белых, В. А.* Особенности ирландского варианта английского языка / В. А. Белых // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. — 2017. — № 1. — С. 12.

4. Лингвистическая прагматика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://homepages.tversu.ru/~ips/Pragmg.html. — Дата доступа:20.04.2021.

УДК 811.111

К. В. Былинская, А. А. Савко
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЕРБАЛЬНАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБЕЩАНИЯ В ПЕРВОМ ВЫСТУПЛЕНИИ БРИТАНСКОГО ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА

Введение. В последнее время политический дискурс стал предметом изучающего интереса широкого круга специалистов — политологов, философов, социологов, а также лингвистов. Некоторые формы дискурса хорошо известны, широко обсуждаются общественными массами, их распространяют СМИ, как, к примеру, публичные выступления главных политических фигур страны.

Каждый политический деятель заинтересован в том, чтобы его поддерживали общественные массы. По этой причине его речь должна быть яркой и значимой, должна отвечать подобранным коммуникативным стратегиям, быть стилистически вариативной. Чтобы добиться расположения аудитории, выступающий должен убедить слушателей принять позицию, выгодную говорящему, а также заручиться поддержкой граждан, а сделать это чаще всего можно пообещав гражданам ряд мер и путей решения имеющихся в той или иной стране проблем.

Первая речь Терезы Мэй, предыдущего премьер-министра Великобритании, представляет интерес для исследования, т. к. она детально не исследовалась, хотя является привлекательной для современного британского общества, содержит актуальные идеи и предлагала различные пути решения имеющихся в Соединенном Королевстве проблем, отличается широким медийным потенциалом, экспрессивна, содержит стилистические и композиционные конструкции. Первая речь Т. Мэй в качестве премьер-министра была произнесена 13 июля 2016 г. на Даунинг стрит, 10, в Лондоне, и состоит всего лишь их 628 слов.

Основная часть. Изучим языковые средства реализации обещания в первой речи Терезы Мэй в качестве премьер-министра. Анализируя речь, мы можем заметить, что обещание реализуется при помощи лексических и синтаксических конструкций. В данном исследовании мы остановимся на лексических средствах, так как они превалируют.

1) Итак, на эксплицитном уровне тактика обещания реализуется при помощи некоторых лексических единиц, таких как глаголы *prioritize, entrench, listen to, forge, build, do, give, think, control,* что создает впечатление, что политик человек действия, который будет работать в первую очередь для социально незащищенных слоев, а также в этом плане речь Мэй напоминает речь мужчин-политиков, для которых характерно употребление глаголов: *When it comes to taxes, we'll* ***prioritize*** *not the wealthy, but you. When it comes to opportunity, we won't* ***entrench*** *the advantages of the fortunate few. We will* ***do*** *everything we can to help anybody…* W*e will* ***forge*** *a bold new positive role for ourselves in the world* [1].

2) Также в первой речи премьер-министра можно встретить наличие синонимов. Для описания богатой и привилегированной части страны, Тереза Мэй использует такие синонимы, как: *the powerful, the mighty, the wealthy, the fortunate, the privileged*.

We will do everything we can to give you more control over your lives. When we take the big calls, we'll think not of ***the powerful*** *but you. When we pass new laws, we'll listen not to* ***the mighty****, but you. When it comes to taxes we'll prioritize not* ***the wealthy****, but you. When it comes to opportunity, we won't entrench the advantages of* ***the fortunate*** *few* [1].

And we will make Britain a country that works not for ***a privileged few****, but for every one of us* [1].

3) В начале своей речи премьер-министр выражает благодарность имплицитно. Она отдает дань уважения своему предшественнику Дэвиду Кэмерону, перечисляет его заслуги и достижения, особенно в плане социальной справедливости и обещает продолжать его дело и следовать его пути: *In David Cameron, I follow in the footsteps of a great, modern prime minister. Under David's leadership, the government stabilized the economy, reduced the budget deficit, and helped more people into work than ever before* [1].

4) Тереза Мэй в своей речи употребляет такие стилистические средства, как например, метафоры. **Метафора** — троп, скрытое образное сравнение, перенесение свойств одного предмета или явления на другой на основании общих признаков [2, с. 140]. В данном примере, премьер-министр несправедливость называет жгучей, с которой необходимо бороться: *That means fighting against* ***the burning injustice*** *that if you are born poor, you will die on average nine years earlier than others* [1].

Дэвид Кэмерон, предшественник премьер-министра, возглавлял правительство одной страны, и Тереза Мэй также планирует руководить в этом духе: *David Cameron has led a one nation government and it is* ***in that spirit*** *that I also plan to lead* [2].

Также в первой речи Терезы Мэй мы можем увидеть достаточное количество употребления эпитетов. **Эпитет** — это выразительное средство, основанное на выделении качества, признака описываемого явления, которое оформляется в виде атрибутивных слов или словосочетаний, характеризующих данное явление с точки зрения индивидуального восприятия этого явления [2, с. 157].

© Былинская К. В., Савко А. А., 2021

Репозиторий БарГУ

В начале речи премьер-министр говорит о принятии просьбы Её Величества Королевы создать новое правительство: *I have just been to Buckingham Palace where Her Majesty the Queen has asked me to form* ***a new government****, and I accepted.* [1].

Лексический повтор — фигура, заключающаяся в намеренном повторении в обозримом участке текста одного и того же слова либо речевой конструкции для придания экспрессивности тексту.

Для усиления значения связи между Англией, Шотландией, Уэльсом и Северной Ирландией, Тереза Мэй дважды повторяет эпитет *precious,* что подчеркивает, как важен для нее союз в стране: *That* ***precious****,* ***precious bond*** *between England, Scotland, Wales and Northern Ireland* [1].

Покидая Европейский Союз, Тереза Мэй собирается создавать смелую, новую позитивную роль в мире: *As we leave the European Union, we will forge* ***a bold, new positive role*** *for ourselves in the world* [1].

Метонимия — троп, замена одного слова или выражения другим на основе близости значений; употребление выражений в переносном смысле [2, с. 140]. В следующем примере Тереза Мэй под фразой *people in Westminster* подразумевает правительство Великобритании, которое не осознает все трудности жизни семей рабочего класса: *If you're from an ordinary working-class family, life is much harder than many* ***people in Westminster*** *realize* [1].

Гипербола — стилистическая фигура явного и намеренного преувеличения с целью усиления выразительности и подчёркивания сказанной мысли [2, с. 176].

Тереза Мэй подчеркивает, что, как и Дэвид Кэмерон, также и она возглавляют правительство одной нации: *David Cameron has led a* ***one nation government*** *and it is in that spirit that I also plan to lead* [1].

Для Терезы Мэй ее назначение на пост премьер-министра – это не просто работа или обязанность, а миссия по превращению Британии в страну, которая работает для всех: *But the* ***mission*** *to make Britain a country that works for everyone means more than just fighting these injustices* [1].

5) В последнем предложении своей речи премьер-министр эмоционально воздействует на аудиторию, употребляя сравнительную степень прилагательного, с помощью которого Тереза Мэй обещает построить лучшую Британию: *That will be the mission of the government I lead, and together, we will build a* ***better Britain*** [1].

Заключение. Бывший премьер-министр Великобритании Тереза Мэй проявляет себя как сильный оратор, способный воздействовать своей речью на аудиторию, а также как успешная женщина-политик, обладающая значительным влиянием на мировой политической арене. Британский политический лидер во время своего выступления эмоционально воздействует на слушателей, употребляя разнообразные лексические средства для реализации обещания, однако в данном выступлении мы не находим лексическую единицу promise, традиционно обозначающую данное коммуникативное действие. Возможно, Т. Мэй делает это умышленно, чтобы уменьшить свою ответственность, если впоследствии данные обещания не будут выполнены.

Список цитируемых источников

1. Theresa May has delivered her first speech in Downing Street after becoming the UK's new prime minister. 13 July 2016 [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.gov.uk/government/speeches/statement-from-the-new-prime-minister-theresa-may. — Date of access: 02.10.2020.

2. *Гальперин, И. Р.* Стилистика английского языка: учебник / И. Р. Гальперин. — М. : Высш. школа, 1977. — 336 с.

УДК 372.881.1

Е. Н. Васильчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГР В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Введение. Изучение иностранного языка направлено на формирование и развитие навыков и умений обучающихся во всех видах речевой деятельности: говорение, чтение, письмо, восприятие иноязычной речи на слух. Использование игрового метода в преподавании иностранного языка, несомненно, способствует активизации речевой деятельности, повышению мотивации и интереса к реалиям страны изучаемого языка.

Исследованиями, посвященными изучению психологических аспектов игровой деятельности, занимались Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин, Ж. Пиаже, К. Гросс и др. В педагогической литературе известны работы А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского, Н. П. Аникеева, О. С. Анисимова и других. Вопросам применения игрового метода в преподавании иностранных языков большое внимание уделяли И. А. Зимняя, М. Л. Вайсбурд, П. К. Бабинская, Н. Д. Гальскова, Е. А. Маслыко, А. В. Конышева и др.

Основная часть. Процесс обучения иностранному языку направлен на формирование обучающихся как субъектов межкультурной коммуникации через овладение иноязычной коммуникативной компетенцией

© Васильчук Е. Н., 2021

Репозиторий БарГУ

и развития у них качеств поликультурной личности. Для достижения поставленной цели в арсенале преподавателей иностранного языка имеется великое множество зарубежных и отечественных методик, информационно-коммуникационных технологий; интернет-ресурсы также насыщены многочисленными материалами по иностранным языкам, в том числе аутентичными. И от преподавателя зависит, насколько внимательно и обдуманно он подойдет к их отбору и использованию на занятиях.

К апробированным и эффективным методам обучения иностранным языкам относится игровой метод.

Игровая деятельность выполняет следующие функции:

1) обучающая функция заключается в развитии памяти, внимания, восприятия информации, развитии общеучебных умений и навыков;

2) воспитательная функция направлена на воспитание внимательного отношения к партнеру по игре, развивается чувство взаимопомощи и взаимоподдержки;

3) развлекательная функция состоит в создании благоприятной атмосферы на занятиях;

4) коммуникативная функция заключается в создании атмосферы иноязычного общения, объединении коллектива;

5) релаксационная функция — снятие эмоционального напряжения;

6) психологическая функция состоит в формировании навыков подготовки своего физиологического состояния для более эффективной деятельности;

7) развивающая функция [1, с. 16—17].

В научной литературе существует множество подходов к классификации игр, в зависимости от критерия, положенного в основу их разделения на виды.

В данной работе мы более подробно останавливаемся на дидактических играх, целью которых является целенаправленное формирование, совершенствование навыков и развитие умений, необходимых для практической деятельности. К дидактическим играм относятся языковые, или подготовительные, и речевые, или творческие [1, с. 24].

Языковые игры — это фонетические, орфографические, грамматические и лексические, в зависимости от аспекта речевой деятельности, положенного в основу игры.

Среди речевых игр выделяют:

− ситуационные, в их основе реальная жизненная ситуация, требующая разрешения и при этом обучающимся необходимо применить знания, умения и навыки по иностранному языку;

− ролевые, исполнение обучающимся определенной роли соответственно правилам игры либо в импровизации;

− деловые, предполагают решение поставленной проблемы, поиск путей, стратегий решения, разработку плана, правил игры, распределение ролей проводят сами участники. Данный вид игры носит имитационный характер, однако, при этом создает контекст профессиональной практической деятельности.

В практике преподавания иностранных языков наиболее распространены лексические, грамматические, лексико−грамматические, ролевые игры, игры-загадки [2; 3; 4; 5], что, без сомнения, способствует формированию и развитию речевых умений и навыков обучающихся, однако, недостаточно для формирования и развития их социокультурной и лингвострановедческой компетенции.

С целью изучения отношения обучающихся к использованию игровых технологий в процессе преподавания иностранных языков нами был проведен опрос среди студентов факультета славянских и германских языков УО «Барановичский государственный университет» (https://forms.gle/1EzQ81iNNDXozq2PA). Число респондентов составило 50 человек. Опрос был направлен также на изучение частотности использования определенных видов дидактических игр на занятиях. Результаты представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Виды игр и частота их использования на занятиях по иностранному языку, %

Виды игр	Часто	Редко	Никогда
Лексические	44	48	8
Грамматические	22	60	18
Фонетические	10	56	34
Страноведческие	16	46	38
Ролевые	36	50	14

Абсолютное большинство респондентов (96 %) положительно относятся к использованию игровых технологий на занятиях по иностранному языку и готовы к участию в разных видах игр.

Анализ данных таблицы 1свидетельствует о том, что наиболее часто на занятиях предлагаются лексические и ролевые игры. Фонетические и страноведческие игры практикуются довольно редко. Следует отметить, что 38 % респондентов указали, что никогда не играли в игры страноведческой тематики на занятиях.

Репозиторий БарГУ

Таким образом, результаты опроса свидетельствуют о невысокой частотности использования преподавателями игр на занятиях по иностранному языку. Возможно это связано с большими временными затратами на разработку и подготовку материалов, а также на проведение самой игры.

Анализ учебно-методических пособий по страноведению показал, что при изучении культуроведческих реалий страны изучаемого языка авторы преимущественно предлагают работу с текстами, задания вопросно-ответного типа, составление рассказов по теме, подготовку сообщений, изложение содержания текста, интервью, составление диалогов [6; 7; 8; 9; 10; 11; 12]. Из вышесказанного следует, что целесообразно дополнить процесс преподавания иностранного языка комплексными играми по страноведению.

Заключение. Мы убеждены, что разработка и внедрение игр со страноведческим материалом в качестве содержательной основы в практику преподавания иностранных языков будет способствовать более основательному формированию и дальнейшему развитию социокультурной и лингвострановедческой компетенций обучающихся. Использование игровых технологий способствует созданию благоприятной творческой атмосферы на занятиях. В ходе игры участники не только закрепляют теоретические знания, но и имеют возможность применить их практически и расширить знания о географическом положении, административном делении, культурном и историческом наследии, особенностях национальной кухни, известных личностях страны изучаемого языка. Участники расширяют словарный запас, находятся в деятельностной позиции, обмениваются своим субъектным опытом с другими, в сотрудничестве ищут пути решения, развивают и совершенствуют коммуникативную компетенцию. Применение страноведческих игр будет содействовать более глубокому пониманию реалий страны изучаемого языка, особенностей национального характера и позволит снизить вероятность возникновения у обучающихся стереотипов и клише.

Список цитируемых источников

1. *Конышева, А. В.* Игра в обучении иностранному языку: теория и практика / А. В. Конышева. — Минск : ТетраСистемс, 2008. — 288 с.
2. *Колкер, Я. М.* Практическая методика обучения иностранному языку : учеб. пособие / Я. М. Колкер, Е. С. Устинова, Т. М. Еналиева. — М. : Издательский центр «Академия», 2001. — 264 с.
3. *Маслыко, Е. А.* Настольная книга преподавателя иностранного языка / Е. А. Маслыко, П. К. Бабинская, А. Ф. Будько, С. И. Петрова. — Мн. : Выш. школа, 1996. — 523 с.
4. *Bischoff, M.* Deutsch — ein Abenteuer / M. Bischoff. — Stuttgart: Gerlingen GmbH, 2008. — 559 S.
5. *Schibor, D.* Sprachspiele: mit Beispielen in Russ., Engl., Franz. / D. Schibor, I. Weichert. — Berlin : Volk u. Wissen, 1992. — 109 s.
6. *Козьмин, О. Г.* Германия. История и современность : учеб. пособие по страноведению / О. Г. Козьмин. — М. : Высш. шк., 2006 — 391 с.
7. *Куликов, Г. И.* Пособие по страноведению / Г. И. Куликов [и др.]. — Минск : Выш. школа, 1983. — 196 с.
8. *Лебедев, В. Б.* Знакомьтесь: Германия : учеб. пособие по страноведению / В. Б. Лебедев. — М. : Высш. шк., 2005. — 287 с.
9. *Мирианашвили, М. Г.* Лингвострановедение Германии = Linguolandeskunde Deutschlands : учеб. пособие для студ. лингв. фак. высш. учеб. заведений / М. Г. Мирианашвили, Н. Ю. Северова. — М. : Издательский центр «Академия», 2007. — 224 с.
10. *Панасюк, Х. Г.-И.* Германия: Страна и люди / Х. Г.-И. Панасюк. — 3-е изд., доп. и перераб. — Минск : Выш. шк., 2004. — 334 с.
11. *Панасюк, Х. Г.-И.* Путешествие по немецкоязычным странам: Германия, Лихтеншнейн, Люксембург, Австрия, Швейцария / Х. Г.-И. Панасюк. — Минск : Выш. шк., 2006. — 415 с.
12. *Петрушко, В. А.* Страноведение. Австрия = Landeskunde. Österreich : учеб.-метод. пособие / сост. В. А. Петрушко. — Барановичи РИО БарГУ, 2008. — 140 с.

УДК 371.32

Н. Г. Виноградова[1], О. В. Шульга[2]

[1]Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В. М. Шукшина», Бийск, Российская Федерация

[2]Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 40 им. В. Токарева», Бийск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Введение. Понятие «аутентичность» встречается в различных областях, например, в психологии, юриспруденции, бизнесе, искусстве, технике, философии и др. В Толковом словаре русского языка под редакцией Т. Ф. Ефремовой «аутентичный» определено как «Исходящий из первоисточника, соответствующий подлиннику; подлинный» [1].

В рамках методики преподавания иностранного языка понятие «аутентичные материалы» появилось сравнительно недавно. Термин «аутентичные материалы» по сути, полностью заменил термин «оригинальные материалы» в современной отечественной и зарубежной методике. Обычно под «аутентичностью» понимают качество языкового и речевого материала, которое обеспечивает реализацию речевого общения

© Виноградова Н. Г., Шульга О. В., 2021

Репозиторий БарГУ

в естественных условиях современной жизни. Тем не менее, в современной методике обучения иностранным языкам допускается использование на занятиях учебных материалов или текстов, специально созданных или переработанных методистами с ориентацией на изучающих язык. Как считает исследователь Дж. Хармер, если есть возможность найти аутентичные материалы, с которыми учащиеся имели бы возможность справиться, это было бы полезно, если же это невозможно, то вернее будет использовать адаптированные материалы, чем специально сконструированные [2, с. 212].

Основная часть. Существует ряд подходов к трактовке аутентичности в методике обучения иностранному языку, но традиционной трактовкой принято считать следующую: аутентичные материалы — это материалы, которые были созданы носителями языка и нашли свое применение в учебном процессе, ориентированном на коммуникативный подход к обучению иностранному языку вне родной языковой среды [3, с. 336].

Здесь стоит уточнить, что аутентичность в контексте учебного материала может быть представлена не только как аутентичный материал как таковой, но включать в себя и отдельные аспекты содержательной аутентичности, которые определяют Е. В. Носонович и Р. П. Мильруд. А именно:

– культурологическая аутентичность — подразумевает знакомство с культурой стран изучаемого языка, с особенностями быта и менталитета их граждан

– информационная аутентичность — подразумевает наличие новой информации, которая должна заинтересовать реципиента;

– ситуативная аутентичность — подразумевает естественность ситуации, интерес носителей языка к заявленной теме, естественность ее обсуждения;

– аутентичность национальной ментальности — отображает национальную специфику той страны, для которой предназначается материал;

– реактивная аутентичность — это способность текста вызвать аутентичные эмоции, мыслительный, речевой отклик. К реактивной аутентичности принадлежат различные средства: междометия, восклицательные предложения, риторические вопросы, усилительные конструкции;

– аутентичность оформления — в аудиотекстах это звуковой ряд: шум транспорта, разговоры прохожих, звонки телефона, без этого работа с текстом теряет свойства реальной коммуникации [4, с. 12].

Под термином «видео» (от лат. “video” — смотрю, вижу) понимают широкий спектр технологий записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения визуального и аудиовизуального материала на мониторах [5].

Под «видеоматериалами» понимаются технические средства обучения, обеспечивающие функцию передачи информации, а также получения обратной связи в процессе ее восприятия и усвоения с целью последующего развития у учащихся тех или иных навыков на уроках английского языка (в том числе, и навыков говорения).

По мнению О. С. Бобриковой, большинство аутентичных видеоматериалов (документальные, художественные фильмы, учебное кино со страноведческим содержанием, информационные телепередачи, интервью, рекламные ролики, видеоклипы и т. д.) предназначены для жителей страны изучаемого языка и непригодны в своей изначальной форме для учебных целей. Задача преподавателя — подготовить дидактический материал для работы с видеосюжетами или их отдельными фрагментами на занятиях иностранного языка [6, с. 229].

Аутентичные видеоматериалы, используемые для обучения иностранному языку можно разделить на:

– видеозаписи учебных фильмов и передач с участием носителей языка;
– видеозаписи оригинальных телепередач;
– видеозаписи оригинальных документальных или художественных фильмов;
– самодельные видеозаписи, созданные с участием носителей языка.

По смысловому содержанию видеоматериалы можно разделить на:

– художественные (мультфильмы, художественные фильмы, фрагменты спектаклей);
– научно-популярные, публицистические (интервью, документальные и учебные фильмы);
– информационные (реклама, новости, телепередач, видеоролики);
– страноведческие (видеоэкскурсии) [7, с. 7].

В методике обучения иностранным языкам при работе с текстом или видеофрагментом исследователи выделяют три основных этапа: дотекстовый этап (before you read/watch), текстовый этап (while you read/watch), послетекстовый этап (after you read/watch).

Упражнения ознакомительного этапа выполняются до прослушивания/просмотра фильма. Для того чтобы настроить учащихся на работу и заинтересовать в последующем прослушивании/просмотре видеоматериала, необходимо провести антиципацию текста фильма учащимися. Используя название, первое предложение или абзац текста, учитель интересуется у учащихся, о чем может идти речь в фильме. Помимо этого, антиципацию текста можно организовать, подобрав соответствующие картинки, фотографии, цитаты или вопросы. Важно, чтобы ученики дополняли друг друга, так как мнения могут не совпадать, а подобные разногласия положительно влияют на мотивацию учащихся к восприятию текста. При подготовке заданий учителю необходимо учитывать встречающуюся в тексте видеоматериала безэквивалентную, фоновую и коннотативную лексику, которая может представлять трудности для обучающихся при просмотре фильма. В зависимости от характера трудностей и уровня владения языком учащимися, чтобы снять лингвистические и экстралингвистические трудности, дается дефиниция на английском языке или используется перевод на родной язык. Задание на снятие трудностей можно представить в виде сопоставления понятия и определения или сразу дать в готовом виде.

Репозиторий БарГУ

Когнитивно-коммуникативный этап комплекса упражнений начинается перед самым началом просмотра фильма. Учитель перед учащимися ставит коммуникативную задачу, которая стимулирует учащихся на вычленение определенной информации из текста видеоматериала. С помощью такой задачи ученики получают определенную установку на восприятие текста фильма, на что им необходимо обратить особое внимание. Благодаря поставленной коммуникативной задаче обучающиеся мотивируются к интерпретации текста. В зависимости от сложности текста и уровня языковой подготовки учащихся текст фильма может быть прослушан (просмотрен) дважды. В таком случае, перед вторым воспроизведением необходимо поставить новую коммуникативную задачу.

Упражнения аналитического этапа выполняются после просмотра. Первое упражнение может быть представлено в виде ответов на вопросы, выбора правильного ответа (multiple choice), согласия или не согласия с утверждением (True or False). Причем такое упражнение должно ориентироваться на детальное понимание учащимися текста фильма. Стоит учесть, что ученикам следует не только выбрать правильный ответ на поставленный вопрос, выразить согласие или не согласие с предложенным утверждением, но и привести соответствующие аргументы на основе просмотренного материала. Для того, чтобы учащиеся освоили полученные знания и овладели умениями владения речевым этикетом, выбором приемлемого стиля общения и невербального поведения, надо дать им возможность почувствовать себя в роли представителя иной лингвокультуры. Здесь можно использовать прием ролевой игры. В качестве опор при оформлении речевого высказывания рекомендуется дать несколько фраз-клише, отражающих речевой этикет, принятый в стране/странах изучаемого языка, и прокомментировать их. Данное задание учащимся можно выполнять в группах до 5 человек, затем каждая группа выберет своего представителя, который выступит с сообщением перед всем классом. В это время другим группам можно дать задание отметить основные аргументы отвечающего. Также учитель должен определить примерный объем высказывания в соответствии с классом и уровнем владения учащимися иностранным языком.

В ходе автономно-практического этапа учащиеся самостоятельно применяют сформированные знания, умения и навыки по теме изучаемой проблемы, демонстрируя уровень овладения ими. Для реализации поставленных задач необходимо минимизировать роль учителя, чтобы деятельность учащихся по поиску, анализу интерпретации необходимой информации приобрела выраженный самостоятельный характер.

Заключение. Продуктивность работы с аутентичными видеоматериалами на уроках иностранного языка зависит полностью от мастерства педагога. Учителю следует грамотно организовать работу с видеоматериалом, применяя подходящие формы и приемы, обучить детей анализировать и обобщать факты, осмысливать полученную при просмотре информацию.

Список цитируемых источников

1. *Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка* [Электронный ресурс] / *Т. Ф. Ефремова*. — Режим доступа: https://www.efremova.info. — Дата доступа: 14.09.2019.

2. *Harmer, J.* How to teach English: an introduction to the practice of English language teaching / J. Harmer. — Edinburg : Gate Longman, 2003. — 198 p.

3. *Гальскова, Н. Д.* Теория обучения иностранным языкам: учебное пособие / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. — М. : Академия, 2006. — 363 с.

4. *Носович, Е. В.* Параметры аутентичного учебного текста / Е. В. Носович, Р. П. Мильруд // Иностранные языки в школе. — 1999. — № 1. —С. 11—18.

5. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Видео. — Дата доступа: 30.09.2019.

6. *Бобрикова, О. С.* Использование аутентичных видеоматериалов в формировании социолингвистической компетенции / О. С. Бобрикова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. — 2010. — № 1. — С. 226—229.

7. *Вайсбурд, М. Л.* Телепередача как опора для организации речевой игры на уроках иностранного языка / М. Л. Вайсбурд, Л. Н. Пустосмехова // Иностранные языки в школе. — 2002. — № 6. — С. 6—10.

УДК [378.147:811.1/.8]

С. М. Володько[1], Е. С. Сидельникова[2]

[1]Учреждение образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», Минск, Республика Беларусь

[2]Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Республика Беларусь

ПРИНЦИП КУЛЬТУРОСООБРАЗНОСТИ И КУЛЬТУРООРИЕНТИРОВАННОСТИ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Введение. Как известно, в основе современного иноязычного образования лежит компетентностный подход, предполагающий формирование коммуникативной компетенции специалиста, неотъемлемой составляющей которой является культурная компетенция, обеспечивающая формирование межкультурной компе-

© Володько С. М., Сидельникова Е. С., 2021

Репозиторий БарГУ

тентности. Для продуктивного межкультурного общения недостаточно владеть иностранным языком на определенном уровне, достаточном для преодоления языкового барьера. Необходимо быть готовым преодолевать культурный барьер, возникающий в связи с культурными различиями коммуникантов, определяемыми образом жизни, национальным характером и менталитетом, культурой поведения и общения, правилами этикета, особенностями невербального поведения и т. д.

Осознание необходимости соизучения языка и культуры в процессе иноязычного образования прочно утвердилось в современной методике обучения иностранному языку и по праву может рассматриваться как инновационный подход, рассматривающий весь комплекс лингвистических наук, в том числе методику обучения иностранному языку, как часть глобальной науки о человеке — культурологии.

Основная часть. Методика, установившая тесные связи с лингвистикой лингводидактикой, начала оперировать новыми понятиями — «диалог культур», «медиатор культур», отражающими содержание культурологического или культурроориентированного подхода к обучению иностранному языку. Утвердившийся в современной науке культурориентированный подход к обучению иностранному языку не возник из ничего. Принцип культуросообразности образования был выдвинут еще немецким педагогам Ф. А. В. Дистервегом (1790—1866), одним из основоположников теории развивающего образования. Это была идея о максимальном использовании в образовании и воспитании культуры той среды, в которой и для которой осуществляется процесс обучения. Принцип культуросообразности обучения не утратил актуальности в современных условиях. Более того, понятие культуросообразности распространилось на профессиональное обучение и воспитание в вузе, преследуя цель формирования специалиста, обладающего не только профессиональными, но и общекультурными компетенциями, развитой системой ценностей, способностью к творческой самореализации и постоянному самосовершенствованию, что обеспечит ему профессиональный и культурный рост и возможность активно действовать в быстро изменяющемся мире. Поликультурность мира требует от молодого специалиста умений общаться с представителями других культур, вести диалог, учитывая особенности их менталитета, вербального и невербального поведения, то есть владеть как коммуникативными иноязычными компетенциями, так и культурными, как в области родной национальной культуры, так и инокультуры.

Первая попытка обосновать необходимость обучения языку в контексте диалога культур была предпринята Е. М. Верещагиным и В. Г. Костомаровым, которые в 70-е годы выступили основоположниками направления, известного как лингвострановедение, где иноязычная культура являлась познавательным средством для обогащения духовного мира личности. Приобретение знаний о литературе, музыке, архитектуре, живописи страны изучаемого языка, о строе языка, его особенностях, сходстве и различии с родным языком рассматривалось как средство удовлетворения познавательного интереса личности в сфере ее деятельности [1].

В 90-е годы на смену лингвострановедению приходит лингвокультуроведение, интегрирующее лингвострановедческий, культурный и социологический аспекты как совокупность фоновых знаний, направленных на развитие межкультурной компетенции. Большой вклад в развитие этого направления внесла В. П. Фурманова [2], основоположник концепции обучения межкультурной коммуникации и лингвокультуроведения.

Основоположником еще одного направления в соизучении языка и культуры, социокультурного, явилась В. В. Сафонова [3]. Главным достижением этого направления можно считать ориентацию на культуроведческие основы обучения иноязычному общению за счет подключения таких сфер гуманитарного образования как социология, культурология, этнолингвистика, теория коммуникации.

Сегодня целью иноязычного образования является развитие личности медиатора культур, такой языковой личности, которая способствует процессу передачи концептуальной и культурологической информации, релевантной для данной ситуации общения. Это бикультурная личность, обладающая такими видами компетенций как общие знания о культуре данной языковой группы народа, навыки вербального (устного и письменного) и невербального общения, технические навыки, в том числе эмоциональная компетентность и самоконтроль.

Это личность, как подчеркивает Ю. Н. Караулов (именно он ввел понятие языковой личности в методику обучения иностранному языку), которая способна выйти за пределы собственной культуры и осуществлять посредническую деятельность без утраты своей национальной культурной идентичности.

Как известно, язык отражает мир через призму носителей этого языка. Это определенное видение мира, отличное от того, как видят мир представители другой культуры. Это и инструмент коммуникации, и система ценностей, принятых сообществом, говорящим на этом языке.

Понятно, что доступ к культуре другого народа невозможен без владения языком этого народа. Иностранный язык, будучи сам элементом культуры, одновременно является и средством ознакомления с ней, с историей страны, ее литературой, наукой, обычаями, традициями, менталитетом и т. д. В данном контексте все большую важность приобретает подход, ориентирующий иноязычное образование не только на формирование языковой, речевой, дискурсивной компетенций студентов, но и межкультурной.

Важным здесь является тот факт, что в межкультурной коммуникации в контакт вступают не культуры, а личности, являющиеся представителями и посредниками в процессе взаимодействия различных культур, в ситуациях языкового взаимодействия. Успех этого взаимодействия зависит от того, насколько коммуникантам удастся справиться с трудностями, обусловленными различиями в мировосприятии, вербальном и невербальном поведении представителей разных культур.

Репозиторий ВарГУ

К компонентам культуры, несущим основную национально-специфическую окраску, в первую очередь, относятся традиции, бытовая культура, повседневное поведение в различных ситуациях общения (вербальное и невербальное), так называемая «национальная картина мира», то есть национальные особенности восприятия окружающего мира и мышления, художественная культура, отражающая прошлое и настоящее того или иного этноса.

Культурная компетенция, являясь важнейшей составляющей коммуникативной компетенции, ведет к становлению межкультурной компетентности, необходимой для осуществления диалога культур и предполагающей терпимость в любой коммуникативной ситуации, умение выбрать нужную тональность в общении с «непохожим» представителем инокультуры, адекватную коммуникативную стратегию и форму самопрезентации.

Закономерен вывод, к которому приходит О. Н. Федоренко — встает вопрос о разработке новой методики обучения иностранному языку. Это должна быть культурологическая методика, целью которой является предоставление студентам разнообразных сведений о стране изучаемого языка [4]. В рамках данной методики автор справедливо выделяет некоторые подходы к предъявлению такой информации: макросоциологический (статистические данные, результаты опросов общественного мнения и т. д.), микросоциологический (интервью, мнения представителей инокультуры о фактах реальной действительности), антропологический (обычаи, традиции страны изучаемого языка, отношения в семье, на работе и т. д.), туристический (достопримечательности, достижения культуры и искусства), образовательный (включение в учебные материалы литературных отрывков, поэзии, жизнеописаний известных людей страны изучаемого языка). В данном контексте нельзя не согласиться с автором в том, что средством реализации данной методики может стать дисциплина «Лингвострановедение», преподаваемая на иностранном языке. Эта идея не нова. Ранее мы подчеркивали, что в 70-е годы Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров выступили основоположниками этого направления, где иноязычная культура являлась познавательным средством для обогащения духовного мира личности.

Заключение. Приобретение знаний о литературе, музыке, архитектуре, живописи страны изучаемого языка, его строе, особенностях, сходстве и различии с родным языком рассматривалось как средство удовлетворения познавательного интеллекта личности в сфере ее деятельности. Видимо, имеет смысл внимательно изучить теоретические положения основоположников лингвострановедческого подхода к обучению иностранному языку и развить их в соответствии с новым содержанием высшего образования, новыми требованиями к качеству подготовки специалистов.

Список цитируемых источников

1. *Верещагин, Е. М.* Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Директ-Медиа, 2014. — 509 с.
2. *Фурманова, В. П.* Межкультурная коммуникация и лингвокультуроведение в теории и практике обучения иностранным языкам / В. П. Фурманова. — Саранск : Мордов. ун-т, 1993. — 122 с.
3. *Сафонова, В. В.* Соизучение языков и культур в зеркале мировых тенденций развития современного языкового образования / В. В. Сафонова // Язык и культура. — 2014. — № 1 (25). — С. 132—134.
4. *Федоренко, О. Н.* Роль межкультурной информации в процессе изучения иностранного языка [Электронный ресурс] / О. Н Федоренко // Языки и межкультурная коммуникация. — Режим доступа:. http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/4908/2/Fedorenko%20O.%20Rol%27%20mezhkul%27t.%20inf.%20v%20prots.%20izuch.%20inostr.%20yaz.%20Vestnik%20BGEU%206_07.pdf. — Дата доступа: 08.04.2021.

УДК 372.881.161.1

Д. А. Градюшко
Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ В ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Введение. Использование проектного метода предполагает определённые знания, умения и навыки, которые необходимы студентам для достижения успешного результата. Во время выполнения проектной деятельности, преподаватель самоустраняется, предоставляя возможность студентам выполнять проект самостоятельно. Именно поэтому преподавателю необходимо провести тщательную работу на этапе подготовки к предстоящей работе. Важно убедиться, что учащиеся готовы к такой инновационной деятельности. Для этого мы можем использовать упражнения, направленные на освоение или повторение лексических и грамматических единиц, которые понадобятся студентам во время выполнения проекта. Материал может включать как ранее усвоенные знания, с целью повторения, так и новую информацию, которая позволит учащимся быстрее ориентироваться при самостоятельном выполнении проекта.

© Градюшко Д. А., 2021

Репозиторий БарГУ

Все этапы проектной деятельности подразумевают наличие творческого начала, которое должно исходить не только от студентов, но и от преподавателя. Несмотря на то, что преподаватель активно участвует только в начале деятельности учащихся, всю предоставляемую информацию и помощь, он может представить в творческом виде для того, чтобы с самого начала заинтересовать и замотивировать студентов.

Основная часть. Мы можем использовать разные средства обучения для введения материала. Одним из основополагающих принципов современного обучения является принцип наглядности. Согласно данному принципу, процесс обучения строится на конкретных образах, которые учащиеся могут воспринимать непосредственно с помощью органов чувств. Данный факт подразумевает связь между конкретными и абстрактными образами, изучая которые, студенты формируют и совершенствуют речевые навыки и умения. Наглядность заключается в том, что преподаватель демонстрирует языковой и экстралингвистический материал. Такой подход позволяет вспомнить раннее изученное, а также избавиться от сложностей, которые могут возникнуть при освоении и применении нового речевого материала [1].

Принцип наглядности может применяться с помощью зрительных средств обучения. Выделяют три основных вида таких средств обучения: натуральные, художественно-изобразительные и графические. Такое разделение основывается на характере зрительного ряда, а также на способах их применения. Средства наглядности всё чаще используются на занятиях по иностранному языку как для введения нового материала, так и для повторения раннее пройденной информации. Принцип наглядности целесообразно применять для овладения средствами общения: фонетическими, лексическими, графическими и грамматическими, а также для стимулирования коммуникативной деятельности студентов. В современной педагогической практике, зрительные средства обучения являются составной частью многих учебных пособий, вне зависимости от уровня владения иностранным языком.

Использование художественно-изобразительных средств обучения предполагает создание изобразительного ряда в зависимости от целей и задач занятия. Исследователи выделяют два самых популярных вида таких средств: книжная иллюстрация и репродукция произведений живописи. А. Н. Щукин полагает, что для студентов начального уровня, преподаватель может использовать только учебные картинки, а работа с произведениями живописи возможна на более высоких уровнях владения языком. А. Н. Щукин утверждает, что в картинах нет организации зрительного материала, которая необходима для того, чтобы упорядочить получаемые студентами знания [2]. Однако мы считаем, что несмотря на то, что некоторые произведения живописи являются хаотичным изображением действительности, при правильном выборе преподавателем картин, они, наоборот, смогут привлечь интерес учащихся, вовлекая их предыдущий коммуникативный опыт, даже на родном языке. Такой подход может стимулировать учащихся к поиску подходящих лексических и грамматических средств для решения речевых задач, что ускорит процесс обучения.

Рассматривая описание уровней владения иностранным языком, мы отметили, что лексический минимум расположен по тематическим группам [3]. Таким образом, преподаватель, выбирая произведение живописи для занятия, обращает внимание на тематическую сочетаемость темы урока и картины. В ходе работы преподаватель может познакомить учащихся с темой предстоящего урока или на этапе подготовке к проектной деятельности, с помощью картин, достигается более глубокое понимание лексико-грамматического материала. Работа с картинами также подразумевает расширение кругозора учащихся, так как в зависимости от выбранного произведения живописи, студенты могут познакомиться с социокультурными реалиями страны изучаемого иностранного языка. В результате систематической работы с картинами у студентов формируется выразительная речь.

Занятие, основанное на работе с произведениями живописи, предполагает определённую структуру, вне зависимости от того, на каком этапе преподаватель вводит картину. Этап, когда студенты изучают картину, зависит от целей урока. Мы полагаем, что такую работу необходимо начинать со вступительного слова преподавателя. Учащимся демонстрируется картина или несколько картин, в зависимости от выбора преподавателя. Студенты могут поделиться первыми впечатлениями, полученными от неё. При первом знакомстве с художественными произведениями, важной частью занятия, является сообщение целей студентам. Они должны понимать, что рассмотрение произведения живописи, предоставленного преподавателем, имеет цель и выполняет определённую функцию, а не используется только для эстетического воспитания и развития учащихся.

Следующий этап заключается в рассказе преподавателя о картине. Студенты могут получить информацию о социокультурных или исторических условиях, в которых была написана эта картина, и которые могли повлиять на стиль её написания или на содержимое. Особое внимание уделяется сюжету произведений изобразительного искусства. Если есть возможность, преподаватель может подключать к этому этапу студентов, которые помогают интерпретировать картину. На данном этапе важно использовать лексические единицы и грамматические структуры, которые требуются программой.

Третий этап работы с картиной заключается в беседе на её основе. Преподавателю важно понимать, что в зависимости от целей занятия данный этап будет смещаться во времени. Так, если целью занятия является картина, которая имеет определённую ценность для образовательного процесса, то третий этап следует непосредственно сразу после второго. Однако если картина используется, например, для получения лексико-грамматической информации, то данная стадия может включаться в учебный процесс позже, в зависимости от плана занятия. Цель беседы заключается в проверке понимания учащимися представленной картины. Студентам следует активно принимать участие в обсуждении увиденного. Можно выделить два этапа беседы.

Репозиторий БарГУ

Первый этап подразумевает то, что преподаватель задаёт учащимся вопросы по сюжету картины для того, чтобы определить понимают ли студенты её общее содержание. На этом этапе вопросы касаться могут не только самой картины, но и эпохи её создания. На втором этапе беседы, студенты детально рассматривают картину, устанавливая взаимоотношение между персонажами, если они присутствуют на картине. Они рассматривают характер событий и так далее. Так, если на картине изображены персонажи, А. Н. Щукин предлагает следующие упражнения: 1) описать внешность героя, в том числе его возраст; 2) определить его общественное положение, под которым мы подразумеваем его социальную роль и статус; 3) дать характеристику эмоциональной и чувственной сфере героя; 4) если есть возможность, то охарактеризовать поступки персонажа.

После того, как преподаватель обсудил с учащимися произведение живописи необходимо выяснить впечатления студентов ещё раз, так как они могли измениться после детального рассмотрения картины. Преподаватель может спросить студентов: 1) «Нравится ли вам эта картина? Если да, то чем?»; 2) «Что нового для себя вы узнали из этой картины?»; 3) «Что хотел сказать художник этой картиной?».

В том случае, если студенты успешно прошли вышеперечисленные этапы, они могут приступать к следующему, который заключается в составлении собственного высказывания по теме. Предыдущие стадии готовили учащихся к его созданию. Они повторили необходимую лексическую и грамматическую информацию, которая позволит им успешно выполнить задание. Если студентам трудно самостоятельно составить высказывание, то преподаватель может предоставить приблизительный план, опорные слова или конструкции. В зависимости от целей занятия, преподаватель может предложить письменную работу студентам. Основываясь на картине, студенты могут написать сочинение. Такая работа происходит аналогично работе с устным высказыванием. Учащиеся могут самостоятельно написать сочинение или перед его написанием, преподаватель может предоставить ключевые слова и словосочетания.

Заключение. Таким образом, под методом проекта мы понимаем творческую деятельность как студентов, так и преподавателя. Мы полагаем, что даже на подготовительном этапе проекта необходимо использовать такие средства, которые могут привлечь внимание студентов, замотивировать их, а также подготовить к последующей работе, в которой преподаватель самоустраняется. На основе художественно-изобразительных средств наглядности можно построить эффективную работу студентов, которая будет отвечать целям и задачам занятия. Важно понимать, что работа с картинами предполагает соблюдение, представленных в этой статье, этапов для того, чтобы студенты были готовы к самостоятельному выполнению проекта.

Список цитируемых источников

1. *Щукин, А. Н.* Методика использования аудиовизуальных средств / А. Н. Щукин. — М. : Русский язык, 1981. — 128 с.

2. *Леонтьева, Т. П.* Методика преподавания иностранного языка : учеб. пособие / Т. П. Леонтьева [и др.] ; под общ. ред. Т. П. Леонтьевой. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 239 с.

3. *Федотова, О. Л.* Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка [Электронный ресурс] / О. Л. Федотова // Вестник университета им. Кутафина. — 2015. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/obscheevropeyskie-kompetentsii-vladeniya-inostrannym-yazykom-izuchenie-prepodavanie-otsenka/viewer. — Дата доступа: 25.02. 2020.

УДК 1751

В. В. Гудошникова

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск, Республика Беларусь

АРТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Новые образовательные технологии сопровождают результаты значительных научных исследований. Сегодня каждый педагог ищет наиболее эффективные пути усовершенствования учебного процесса, повышения заинтересованности учеников и роста успеваемости учащихся. В связи с этим стремлением педагогов повышать качество обучения все настойчивее звучит призыв к переходу с отдельных методик на цельные педагогические технологии.

Использование арт-технологий в контексте творческого обучения иноязычной коммуникации учащихся в системе общего среднего образования является оптимальным и способствующим формированию у обучающихся умений, навыков чтения, говорения, слушания и письменной фиксации информации, а также коммуникации, наряду с готовностью к участию в различных ситуациях иноязычных контактов.

Основная часть. Потенциал арт-методов в обучении иноязычной коммуникации большой. При обучении говорению на иностранном языке с применением арт-технологий педагог, по нашему мнению, должен уяснить предпочтения учеников: любят ли они слушать музыку, танцевать, рисовать и уже исходя из полу-

© Гудошникова В. В., 2021

Репозиторий ВарГУ

ченных данных, подобрать арт-технику, подходящую для работы с определенными группами учащихся. Как показывает накопленный педагогический опыт педагогов Республики Беларусь, на проводимых занятиях по иностранному языку в школе наиболее часто используются рисуночные техники. Мы считаем, что эффект от работы с данным видом арт-технологий может быть различным: с одной стороны, показ готовых рисунков школьникам может использоваться в качестве стимула к обсуждению, высказыванию точки зрения на произведение искусства; это активирует завязывание диалога на иностранном языке. С другой стороны, самостоятельное рисование, в индивидуальном, парном или групповом режиме непременно приводит к позитивным изменениям эмоционального состояния обучающихся; в данной ситуации повышается готовность наладить взаимоотношения с одноклассниками.

К арт-технологиям в преподавании иностранных языков относят средства иллюстративной наглядности; видеофильмы [1, с. 29], прослушивание музыкальных произведений, создание коллажей по разной тематике [2, с. 1411], разучивание стихов, рифмовок, песен, инсценирование, исполнение ролей в ролевых играх, пьесах. Включение песен способствует формированию лингвистической компетенции, развивает навыки произношения. Содержание текстов песен и стихотворений способствует расширению активного запаса слов учащихся. Уроки подобного типа обучают учащихся различным видам ситуативного поведения, правилам речевого этикета чужой для них лингвокультуры, показывают приемы правильного выхода из конфликтных ситуаций, которые характерны для стран изучаемого языка, и в целом существенно ускоряют развитие навыков говорения и общения.

С методической точки зрения следует отметить, что подготовка подобных уроков проходит гораздо сложнее, чем обычных, поскольку для них готовится не просто план урока, а, скорее, сценарий. В сценариях проявляются элементы самых различных культур: культуры общения, речи, пластики, одежды, отношений. Когда этот сценарий исполняется учениками, то каждый из них вступает с другими в ролевое общение.

Отметим: использование песен в обучении говорению на иностранном языке предоставляет дополнительные возможности в обучении фонетической стороне иноязычной речевой деятельности. Прослушивание песен на уроках иностранного языка способствует формированию и автоматизации фонетических навыков обучающихся.

Применение арт-технологий в процессе обучения иноязычной коммуникации на уроках иностранного языка обеспечивает следующие возможности:

– формирование и совершенствование фонетических, лексических и грамматических навыков;
– расширение словарного запаса;
– активизация нового языкового материала в речи;
– развитие и совершенствование речевых умений устной речи;
– раскрепощение обучающихся;
– создание атмосферы реальной языковой коммуникации;
– снятие эмоционального напряжения.

На практике процесс обучения иноязычной коммуникации с помощью арт-технологий целесообразно строить поэтапно.

В рамках первого этапа вводится новый языковый материал; акцент ставится на снижение языковых трудностей. Новые лексические единицы вводятся посредством иллюстративной наглядности; более того, они могут быть также проиллюстрированы с помощью коротких музыкальных отрывков. Предъявление иллюстративной наглядности для семантизации слова содействует его лучшему запоминанию, а использование песенного материала, включающего активную лексику, способствует отработке и запоминанию новых слов и выражений.

С учетом предпочтений обучающихся в средней общеобразовательной школе к выполнению упражнений в игровой форме, им может быть предложено проигрывание тематических пантомим или выполнение различных заданий, связанных с рисуночными техниками. В качестве примера использования общего креативно-игрового пространства, созданного в рамках урока иностранного языка, может служить «рисунок по кругу», в котором ученики по очереди делают добавления в рисунки, связанные с темой урока, а затем повествуют о данных изменениях.

В ходе второго этапа обучающиеся работают с готовыми диалогами, прочитывают их, выполняют различные языковые и условно-речевые упражнения с ними. В процессе обработки текста формируются лексические, фонетические и грамматические навыки и речевые умения, позволяющие в дальнейшем осуществлять безбарьерную иноязычную коммуникацию. Кроме того, можно использовать арт-технику «коллаж» с последующим обсуждением. Наглядная опора в виде коллажа служит в качестве подсказки для порождения речевого высказывания.

Третий этап может включать в себя разыгрывание сценок, и возможными заданиями данной стадии обучения могут быть моделирование телефонного разговора; взятие интервью с популярной звездой; озвучивание фильма; расспрос прохожего о достопримечательностях; обмен впечатлениями с опорой на картинки, высказывание мнения на заданную тему.

Заключение. Таким образом, арт-технологии являются эффективным средством активизации учебно-речевой деятельности учащихся общеобразовательной школы при овладении иноязычным говорением.

Репозиторий БарГУ

Арт-методы в преподавании иностранному языку способствуют повышению мотивации к учебной деятельности и росту уровня креативности, наряду с совершенствованием языковых навыков и расширением спектра лингвострановедческих знаний. Участие школьников в организованной арт-деятельности оказывает положительное влияние на развитие языковых навыков и расширение спектра лингвострановедческих знаний.

Список цитируемых источников

1. *Афанасьева, Г. К.* Учебные фильмы в процессе обучения иностранным языкам / Г. К. Афанасьева // Культура как интегрирующий фактор в образовательных структурах высшей школы. — Владивосток, 2000. — С. 29.

2. *Афанасьева, А. Е.* Использование арт-технологий в обучении английскому языку в средней школе / А. Е. Афанасьева // Молодой ученый. — 2016. — № 11 (115). — С. 1411—1413.

УДК 81'373.6

А. В. Гуличенко

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск, Республика Беларусь

ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НОВОЙ ЛЕКСИКИ ЗА 2019 — 2020 ГОДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Согласно мнению современных лингвистов, словарный состав языка изменяется непрерывно и обновляется гораздо быстрее, чем другие структурные ярусы языка [1, с. 105]. Цель статьи — определить тематические поля, в которых активнее всего происходило лексическое пополнение в английском языке за 2019 и 2020 годы и выявить факторы, влияющие на распределение новых лексических единиц в языке. Актуальность исследования обусловлена новизной анализируемого материала. Материал и методы: для исследования было отобрано 135 лексических единиц методом сплошной выборки из релевантных источников [2—6]. Материал был проанализирован при помощи дефиниционного, компонентного анализа и метода непосредственных составляющих, а также количественно-статистического метода.

Основная часть. Проведенное исследование позволило определить основные тенденции распространения и распределения новых лексических единиц в тематическом отношении. В 2019 году словарь The New Oxford American Dictionary составил рейтинг неологизмов, в который вошли такие лексические единицы, как *climate emergency* ‘чрезвычайная климатическая ситуация’, *eco-anxiety* ‘экотревожность’, *ecocide* ‘экоцид’, *flight shame* ‘чувство вины за полет на самолете’, *rewilding* (восстановление экосистемы через поэтапное возвращение крупных животных в те места, где они были полностью истреблены человеком) и др., что соотносятся с экологической тематикой [5]. Одной из причин популяризации темы экологии стала активная деятельность шведской активистки Греты Тунберг.

В связи с развитием информационных технологий, все больше лексических единиц, связанных с Интернетом, пополняют словарный состав. Напр., *newb* ‘человек, не имеющий опыта в определенной сфере, особенно в области использования интернета’, *oversharer* ‘человек, публикующий слишком много, зачастую скучной, информации о себе’, *sadfishing* ‘люди, рассказывающие в соцсетях про свои эмоциональные проблемы’, *whexit* ‘выход из надоевшей группы в WhatsApp’, *nomophobia* ‘беспокойство, вызванное отсутствием мобильного телефона’ и др. В сфере лексики, используемой для описания повседневной жизни, были зафиксированы следующие слова и выражения: *plogging* ‘вид активной деятельности, который сочетает в себе бег и параллельный сбор мусора’, *staycation* ‘отпуск, проведенный не за границей, а в родной стране, и включающий однодневные поездки по местным достопримечательностям’. В тематическом поле «Политика и экономика» также появились новые лексемы, напр., *bioregionalism* ‘убежденность в том, что экологическая и социальная политика должна определяться регионом), *tergiversation* ‘отступничество’, *sleeponomics* ‘деньги, потраченные на продукты и медикаменты, улучшающие сон’.

В ходе исследования было зафиксировано внушительное количество лексических единиц, относящихся к сленгу: *janxiety* ‘чувство беспокойства, которое люди часто испытывают в начале нового года’, *FONC* (аббревиатура от ‘fear of not chilling’, ‘страх и беспокойство из-за того, что кто-то слишком занят и не может отдохнуть, оставшись дома’ и неологизмов, связанных с Меган Маркл, *Megxit* ‘уход британского принца Гарри и Меган Маркл с королевских должностей’ и глагол *to Meghan Markle* ‘достаточно ценить себя и свое ментальное здоровье, чтобы покинуть помещение, общество или ситуацию, в которой вам не рады’.

В 2020 году после начала распространения вируса COVID-19 во всех словарях мира появились неологизмы, связанные с пандемией. Так, были зафиксированы неологизмы *lockdown* ‘жесткие карантинные меры, вызванные чрезвычайной ситуацией’, *covidiot* ‘человек, пренебрегающий мерами безопасности во время

© Гуличенко А. В., 2021

Репозиторий БарГУ

пандемии', *coronapocalypse* 'конец света, связанный с вымиранием человечества от коронавируса', *caronely* 'одиночество, вызванное пандемией', *BCV* (аббревиатура от "Before Coronavirus", эпоха до коронавируса), *covidivorce* (развод по причине того, что супруги переосмыслили свои отношения во время проведенного вместе карантина) и др.

Тематическое поле «Путешествие»: *itchy feet* 'сильное желание путешествовать', *hodophobia* 'боязнь путешествий', *philantourism* 'явление, когда люди отправляются в отпуск в места, в которых туристическая индустрия нуждается в поддержке'.

В 2020 году тематическое поле экологии пополнилось новыми лексемами: *food desert* 'территория без доступа к здоровой еде', *anthropause* 'положительные последствия, такие как уменьшение светового и шумового загрязнения, вследствие глобального сокращения активной деятельности человека' и др.

В 2020 году особенно активно начали развиваться деятельность ЛГБТ-активистов и движения за гражданские права цветных людей, что нашло отражение в таких новых лексических единицах, как *BLM* 'аббревиатура от «Black Lives Matter»', *cancel culture* 'отказ от поддержки общественных деятелей, чьи слова и действия показались социально неприемлемыми и оскорбительными', *brownface* 'затемненный макияж', *whitesplain* 'объяснения белого человека по поводу цвета кожи после расового обвинения', *Pride* 'признание идентичности и подтверждение равных прав людей, относящихся к ЛГБТ', слово используется с 2020 года с заглавной буквы. Как видно из примеров, мотивированность новых лексических единиц находится под воздействием экстралингвистических факторов. Подобно тенденциям, намеченным в 2019 году, много слов, относящихся к современным технологиям и соцсетям, продолжают обогащать лексический фонд английского языка. Напр., *techno-optimism* 'вера в то, что технологии изменят мир к лучшему', *scrollaxing* 'просмотр ленты в соцсетях ради расслабления', *internest* 'уютное рабочее место для долгой работы в интернете', *Netflix bipolar* 'нехватка интереса и терпения досмотреть начатый сериал на Netflix'. Касаемо терминологии сферы бизнеса и работы, то в данных тематических полях лексики также были зафиксированы новые лексемы: *workcation/workation* 'отдых, во время которого кто-то продолжает работать, или же работа, которую кто-то может сочетать с отдыхом', *microscheduling* 'планирование каждой минуты дня'.

Для обозначения явлений повседневной жизни, в 2020 году появились следующие неологизмы: *minimony* 'церемония бракосочетания, включающая до 10 человек', *crisis beard* 'отпущенная мужчиной борода во время того, как он находился в сложной или стрессовой ситуации'.

В словарных статьях за 2020 год было зафиксировано множество сленговых лексических единиц, таких как *panny* 'краткая форма слова 'пандемия', *nevuary* '30 февраля, день, который никогда не наступит', *nothingburger* 'актвно обсуждаемое событие, которое не стоит того', *awesomesauce* 'замечательный', *blursday* 'невозможность точно определить день недели из-за долгого нахождения на самоизоляции'.

Так, проведенный анализ 135 лексем позволил выявить следующее: к тематике экологии относится 17 неологизмов (12,59 %), после вспышки пандемии в словарном составе английского языка было зафиксировано 32 лексемы, отражающих данное явление (23,70 %), по причине активного развития технологий и социальных сетей, особенно в период пандемии, словари зафиксировали 24 новых слова и словосочетания (17,77 %). Касаемо тематики повседневной жизни, было выявлено 9 неологизмов (6,66 %), для описания новых явлений в сфере экономики и политики было образовано 11 новых слов и словосочетаний (8,14 %). К пласту слов, обозначающих отношения в обществе, относится 10 неологизмов (7,40 %), в области лексики, связанной с путешествиями, было определено 3 новых понятия (2,22 %) и к сленговой лексике относятся 29 новых слов (21,48 %) [2—6].

Заключение. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что экстралингвистический фактор [7] доминирует в процессе создания новых слов за последние два года, и оказывает сильный мотивирующий эффект на дальнейшее развитие семантики новых лексем.

Список цитируемых источников

1. *Реформатский, А. А.* Введение в языкознание / А. А. Реформатский. — М. : Аспект Пресс, 1996. — 536 с.
2. Collins Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа https://www.collinsdictionary.com/. — Дата доступа: 22.04.2021.
3. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа https://dictionaryblog.cambridge.org/. — Дата доступа: 22.04.2021.
4. Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа https://www.macmillandictionary.com/. — Дата доступа: 22.04.2021.
5. Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]. — Режим доступа https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/. — Дата доступа: 22.04.2021.
6. Urban Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа https://www.urbandictionary.com/. — Дата доступа: 22.04.2021.
7. *Бобрикова, Е. П.* Влияние внелингвистических факторов на семантику синонимичных слов (на примере слов view и sight) / Е. П. Бобрикова // VIII Машеровские чтения : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 16—17 окт. 2014 г. — Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2014. — С. 143.

Репозиторий БарГУ

УДК 811.111

Н. Н. Дубойская
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПТА «РАВЕНСТВО» В СОВРЕМЕННОМ ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ

Введение. В современной лингвистике большое значение придается изучению природы концепта, который «стал частью концептуального аппарата когнитивной науки, семантики и лингвокультурологии» [1]. Так как концепт — категория ненаблюдаемая, то она дает большой простор для ее толкования в исследованиях философов, логиков, и психологов, несет на себе следы внелингвистических интерпретаций.

Концепт имеет сложную структуру. С одной стороны, он включает в себя все, что принадлежит структуре понятия; с другой — структура концепта охватывает все, что делает его фактом культуры: оригинальную форму (этимологию); сжатую историю до основных признаков содержания; современные ассоциации; оценки и т. д. Поэтому в качестве основных источников, используемых для исследования концептов, используют словарный материал, текстовый материал (данные о функционировании слов — репрезентантов концепта в текстах) и экспериментальный материал (данные психолингвистических экспериментов).

Целью данной работы является описание лексической парадигмы, вербализующей концепт «равенство» в современных англоязычных песенных текстах.

Материалом для исследования выступили тексты песен, популярность которых доказывает их достаточно широкая ротация и высокая позиция в мировых песенных чатах «Топ-100 в мире» от Apple Music, “Billboard Hot 100” и “Global Top 100” в период с 2011 по 2019 год. Для анализа отобраны пять текстов, написанных женщиной, и пять песен, представляющих мужской взгляд.

Основная часть. Песенный дискурс — один из основных способов хранения и передачи культурного наследия многих народов, отражающий социальные установки, национальные представления, ценности, стереотипы, культурные нормы поведения, передаваемые из поколения в поколение [2]. Соответственно, текст песни может отражать не только языковые изменения, но и социальные явления, которые влияют на речь носителя языка в конкретный момент времени.

Анализ музыкальных композиций, предлагаемых для прослушания молодому поколению во втором десятилетии 21 века, позволяет выявить наиболее употребляемые концепты, указывающие на поведенческие типы, эмоции и социальные роли, которые обусловлены определенной культурой, ее ценностями и образами. В качестве основных концептов можно выделить расизм, феминизм, деньги, ЛГБТ, собственность, статус, власть.

О представителях ЛГБТ до сих пор существует множество негативных стереотипов. Эти стереотипы приводят к дискриминации и издевательствам. Известно, что страны ЕС стремятся повысить осведомленность о правах и социальном признании представителей ЛГБТ, уделяя особое внимание их равной позиции в спорте, школах, среди молодежи.

Песня американской исполнительницы Леди Гага (Lady Gaga) “Born This Way” о принятии себя таким, каким ты являешься на самом деле, о том, что важно не пытаться изменить себя, чтобы «вписаться» в общество:

I’m beautiful in my way
‘Cause god makes no mistakes’ [3].

В песне акцентируется тот факт, что уникальность человека — это, прежде всего, то, что делает его красивым. При этом никто не имеют права утверждать обратное, т. к. именно Бог делает людей такими, а он не совершает ошибок:

I’m on the right track baby
I was born this way [3].

В песне группы Little Mix “Secret Love Song” поют о паре, которая не может выйти на публику вместе из-за осуждения окружающих:

Why can’t you hold me in the street?
Why can’t I kiss you on the dance floor?
I wish that it could be like that,
Why can’t it be like that?
‘Cause I’m yours [3].

В песне Тейлор Свифт “You Need To Calm Down” используется игра слов: известно, что фраза “be glad” переводится как «радоваться» *(«Почему ты злишься, когда можешь радоваться?»),* а также ГЛААД — это американская неправительственная ЛГБТ-организация:

© Дубойская Н. Н., 2021

Репозиторий БарГУ

Why are you mad
When you could be GLAAD? …
… Sunshine on the street at the parade
But you would rather be in the dark age [3].

Т. Свифт обращает внимание на то, что люди, негативно настроенные против ЛГБТ+-сообщества, «живут в темноте» в то время, как остальной мир радуется солнцу. Также исполнительница высмеивает «хейтеров», которые тратят своё время на ненависть:

Just makin' that sign
Must've taken all night [3].

Своей песней американский исполнитель Wrabel говорит, что нет ничего плохого в том, чтобы быть гомосексуальным человеком. Человек счастлив, когда он открыт и ничего не скрывает:

There's nothing wrong with you
It's true, it's true
There's something wrong with the village [3].

Уточним, что в строке "*One page of the Bible isn't worth a life*" Wrabel указывает на то, что Библия называет гомосексуализм «грехом».

Ещё одной песней, связывающей религию и вопрос ЛГБТ+, является "HIM", автором и исполнителем которой стал Сэм Смит (Sam Smith). В тексте представлено обращение мужчины к Господу с просьбой принять его таким, какой он есть и не сердится на него из-за нетрадиционной ориентации:

Holy Father, we need to talk
I have a secret that I can't keep
I'm not the boy that you thought you wanted
Please don't get angry, have faith in me [3].

Песня американской рок-группы Panic! At the Disco "Girls/Girls/Boys" о бисексуальной девушке, которая решила, что она не будет встречаться с бисексуалами потому, что она верит, что человек может быть только моносексуальным:

But if you change your mind, you know where I am [3].

Припев утверждает идею о том, что девушка пытается примириться с чувствами и с собственной бисексуальностью:

Girls love girls and boys
And never did I think that I
Would be caught in the way you got me
But girls love girls and boys
And love is not a choice [3].

Песня Хейли Кийоко (*Hayley Kiyoko*) "Girls Like Girls" также представляет женский взгляд на проблему взаимоотношений между полами:

Girls like girls like boys do, nothing new…
… I'm breaking walls down [3].

В тексте обращает на себя внимание мотив «стены», который является относительно распространенным эвфемизмом для обозначения социального барьера, устанавливающегося между представителями традиционной и нетрадиционной сексуальной ориентации. Стены, которые ломаются в песне, являются своеобразным социальным табу вокруг однополых отношений. Певица гордится тем, что без сожаления бросает вызов обществу и ломает их.

Текст песни "I Want To Break Free" английской рок-группы Queen — это намек на притеснение общества ЛГБТ-сообщества в далекие времена: люди были вынуждены скрывать свою истинную природу всю жизнь от членов своей семьи, друзей и общества:

So baby can't you see
I've got to break free [3].

Песня Кэти Перри "Firework" повествует о том, что важно раскрыть свое истинное «я» миру вместо того, чтобы держать его в секрете:

You don't have to feel like a waste of space
You're original, cannot be replaced [3].

Репозиторий БарГУ

В первом куплете песни “Glad To Be Gay” группа Tom Robinson критикует полицию за набеги на гей-клубы без уважительной причины:

The British Police are the best in the world
I don’t believe one of these stories I’ve heard
‘Bout them raiding our pubs for no reason at all
Lining the customers up by the wall [3].

Второй куплет указывает на лицемерие и подавление ЛГБТ-прессы, например, “Gay News” за непристойности, в то время как ничего подобного не случилось в отношении порножурналов “Playboy” или “The Sun”, которые публикуют обнаженные фотографии женщин. Кроме того, группа указывает на искаженный образ представителей гей-сообщества в средствах массовой информации, особенно в таких консервативных газетах, как “Sunday Express”:

Pictures of naked young women are fun
In Titbits and Playboy, page three of The Sun
There’re no nudes in Gay News our one magazine
But they still find excuses to call it obscene [3].

Анализ концептуального поля понятия «равенство» в отношении ЛГБТ+-сообщества демонстрирует явное преобладание глаголов (рисунок 1), которые указывают на неравные права и социальное положение его представителей, необходимость скрывать подлинные чувства.

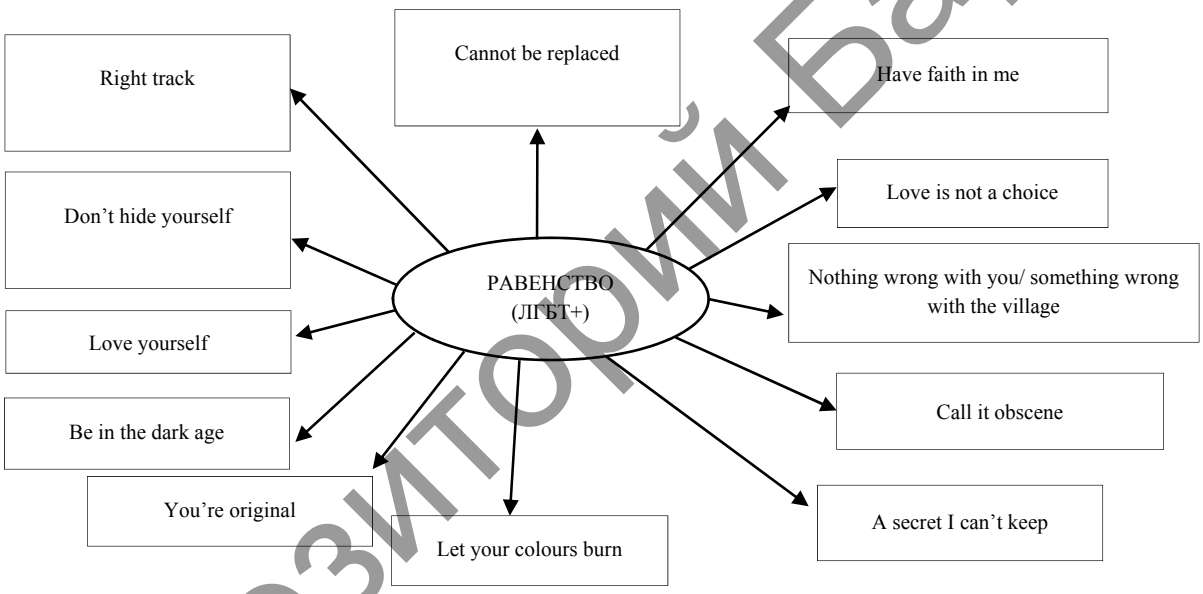


Рисунок 1 — Концептуальное поле «Равенство (ЛГБТ+)»

Выводы. Проведённый комплексный анализ лексических единиц, вербализующих основные концепты авторского песенного дискурса на материале англоязычных песен, занимающих высокие позиции в чартах в различные года, показывает, что неравенство в отношении ЛГБТ-представителей является проблемой и для женщин, и для мужчин. Ключевые слова, представляющие концептуальное поле «равенство», имеют как положительную, так и отрицательную коннотацию: они указывают как на социальные барьеры, с которыми сталкивается ЛГБТ-сообщество в повседневной жизни, так и утверждают необходимость отстаивать свои права на личное достоинство и уважение. Все композиции имеют своей целью уверить слушателя в том, что нет ничего экстраординарного в том, чтобы быть представителем ЛГБТ+сообщества.

Список использованных источников

1. *Ефремов, В. А.* Теория концепта и концептуальное пространство [Электронный ресурс] / В. А. Ефремов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — Режим доступа: http://cyberleninka.ru/. — Дата доступа: 01.03.2021.

2. *Козлова, А. М.* Языковые особенности текстов современного англоязычного песенного дискурса [Электронный ресурс] / А. М. Козлова. — Режим доступа: http://www.docme.su/. — Дата доступа: 23.02.2021.

3. Genius / Song Lyrics & Knowledge [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.genius.com/. — Дата доступа: 13.03.2021.

Репозиторий БарГУ

УДК 811.1-37

А. П. Жук
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТОМ, ВЫРАЖЕННЫМ НАЗВАНИЯМИ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО, РУССКОГО, И БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Введение. Благородные металлы всегда играли важную роль в жизни человечества. С древних времен благородные металлы объединяли в себе названия с общим признаком — редкости, дороговизны, красоты. Они служили не только символом общественного статуса для состоятельных слоев населения, но также являлись источником стабильной экономической ситуации любого государства. В настоящее время, сложно представить свою жизнь без драгоценных металлов, этим обуславливается частое употребление наименований драгоценных металлов в переносном значении для описания качеств и действий человека. Именно поэтому на наш взгляд изучение фразеологических единиц (ФЕ) с компонентом, выраженным названиями драгоценных металлов, является особенно интересным, поскольку данный концепт помогает не только показать, насколько разнообразны ФЕ по своему значению и выразительности, но также является важным средством отражения культуры и менталитета народа, в силу чего является особым языковым знаком.

Основная часть. Названия драгоценных металлов довольно часто встречаются в составе фразеологических единиц, а также являются компонентом поговорок и пословиц. В нашей работе мы обратились к семантико-структурной классификации А. В. Кунина, согласно которой фразеологизмы можно разделить на четыре категории: номинативные ФЕ (обозначение предметов), номинативно-коммуникативные ФЕ (действия, совершаемые человеком, состояния, в которых он пребывает), междометные ФЕ (выражающие эмоции и волеизъявления) и коммуникативные ФЕ (пословицы и поговорки) [1, с. 93].

Для проведения этой части исследования нами было отобрано 45 русских ФЕ, 31 английских ФЕ и 10 белорусских ФЕ, в составе которых присутствует компонент, выраженный названием драгоценного металла. Структурно-семантический анализ фразеологических единиц с данным компонентом в английском языке показал, что номинативные фразеологические единицы формируют основной пласт исследуемого материала (15 ФЕ). Второе по численности место занимают коммуникативные фразеологизмы (9 ФЕ). И номинативно-коммуникативные фразеологизмы оказались самой немногочисленной группой (8 ФЕ).

Преобладающим типом номинативно-коммуникативных фразеологизмов являются некомпаративные фраземы с подчинительной структурой, выражающие объектные, обстоятельственные и объектно-обстоятельственные отношения. Например, *cross smb's hand with silver, hand (something) to (someone) on a silver platter, gild refined gold, to strike gold, to have a heart of gold, to be sitting on a gold mine, to go for the gold, get a gold star, the silver cord is loosed* [2].

При анализе адъективных фразеологизмов было выявлено, что большинство ФЕ представляют собой сравнительный оборот: *(as) good as gold, (as) yellow as gold, crock of gold, like gold dust, a gold mine, fool's gold, silver tongue, golden years* [2]. Эти фразеологические единицы часто характеризуются подчинительной структурой и обладают компаративным значением. Среди субстантивных фразеологических единиц самой многочисленной моделью является структура «прилагательное + существительное». Например, *a golden calf, a pot of gold, a gold digger, black gold, gold standards, a goldbrick* [2].

Самую же маленькую группу в английском языке составляют коммуникативные фразеологические единицы. К ним можно отнести следующие пословицы и поговорки, которые выражают суждения и умозаключения по разные жизненным проблемам: *speech is silver, silence — gold; every cloud has a silver lining; all is not gold that glitters; to be worth's one's weight in gold; be born with a silver spoon in your mouth; all that glistens is not gold; streets are paves with gold; there is gold in them there hills* [2].

Проанализировав английские фразеологизмы, можно сказать, что в английском языке чаще всего встречаются фразеологические единицы для обозначения действий, которые человек выполняет или же для обозначения понятий или явлений. Наличие же достаточного количества фразеологизмов с компонентов «серебро» и «золото» в английском языке обусловлено тем, что данные металлы популярны с глубокой древности. Из них делали предметы домашнего убранства, оружие, амулеты, обереги и украшения. Кроме того, на территории Британских островов добывалось золото — месторождения находились на территории современного Уэльса. В данное время эти месторождения почти иссякли, однако небольшая добыча золота все же ведется. Традиционно это золото очень ценится — например, из него изготавливают обручальные кольца для членов королевской семьи. Следует отметить, что данные металлы также обладают превосходными техническими характеристиками и широкомасштабно используются в промышленности. А спрос на них не только уже долгое время превышает предложение, но и прогнозировано растет.

© Жук А. П., 2021

Репозиторий БарГУ

Структурно-семантический анализ русских фразеологических единиц с данным компонентом показал, что номинативные фразеологизмы являются наиболее многочисленными (36 ФЕ). Затем идут коммуникативные (7 ФЕ), а после них — номинативно-коммуникативные (4 ФЕ).

Преобладающим типом номинативных русских фразеологизмов являются субстантивные фразеологические единицы, которые в основном имеют подчинительную структуру типа «прилагательное + существительное» так же, как и в английском языке. Например, *золотой мешок, золотой дождь, золотые горы, золотой век, золотая пора, золотое время, золотая середина, золотое сечение, золотое сердце, золотой человек, золотые руки, золотая голова, золотая жила, золотое дно, золотой телец, золотая казна, золотой фонд, золотые слова, золотое руно, золотая осень, золотая свадьба, золотая лихорадка , золотые сны, золотой миллиард , золотой парашют , золотая рота, золотой стандарт, золотая рыбка, золотая молодежь, золотой сон, черное золото, белое золото, зеленое золото, мягкое золото, серебряный смех, серебряные виски, серебряная свадьба, сверкающий иней, серебряная луна* [3].

Среди номинативно-коммуникативных были выявлены следующие фразеологизмы: *вытащить золотой билет, грести золото лопатой, купаться в золоте, осыпать золотом* [3].

В русском языке нашлись и коммуникативные фразеологические единицы, которые являются цельнопредикативными предложениями, например, *четь безумцу, который навеет человечеству золотой сон, золотых дел мастер, на вес золота, серебро гребет лопатой, родился с серебряной ложкой во рту* [3].

Таким образом, в результате семантико-структурной классификации мы видим, что большинство фразеологических единиц с компонентом, выраженным названиями драгоценными металлами являются номинативными и выполняют в основном функцию называния. Также стоит отметить, что в русском языке фразеологизмы с компонентом «золото», прежде всего, выступают в качестве «золотого стандарта», эквивалента всего особо ценного и дорогого.

Структурно-семантический анализ белорусских фразеологических единиц с данным компонентом показал, что в белорусском языке номинативные фразеологизмы являются наиболее многочисленными (11 ФЕ). Затем идут номинативно-коммуникативные фразеологические единицы (2 ФЕ).

Преобладающим типом номинативной классификации являются субстантивные фразеологизмы, в которых самой частотной структурой является: «прилагательное + существительное». Например, *залатая жыла, залатая сярэдзіна, залатое вяселле, залатое дно, залаты дождж, залаты мяшок, залаты фонд, залатыя горы, залатыя рукі* [4].

Зафиксированные нами в белорусском языке номинативно-коммуникативные фразеологизмы, обладают подчинительной структурой, и в основном выражают объектно-обстоятельственные отношения. Например, *упісана залатымі літарамі, абсыпаць золатам* [4].

Таким образом, на основе полученных результатов семантико-структурной классификации белорусских фразеологизмов мы видим, что большинство фразеологизмов являются номинативными (11 ФЕ) и употребляются для называния, обозначения предметов, действий, состояний, качеств.

Скудное наполнении ФЕ с данным компонентом в белорусском языке можно объяснить тем, что территория Беларуси не обогащена месторождениями благородных металлов: золота, серебра и платины. Причем стоит заметить, что все обнаруженные в ходе исследования фразеологизмы были связаны с фразеологическим компонентом «золото». Это еще раз доказывает тот факт, что идея золота связывала все народы мира на протяжении тысячелетий. Этот редкий металл стал символом силы и авторитета для человечества. Будучи особым металлом, золото есть везде, оно известно во всех частях света. Она пронизывает жизнь людей, даже несмотря на то, что как такового физического обладания золотом у белорусского народа не прослеживалось.

Заключение. Таким образом, широкое употребление концепта «драгоценные металлы» в составе фразеологических единиц в значительной степени обусловлено тем, что наименование драгоценных металлов представляют собой один из древнейших слоев в лексике различных языков и входят в ядро основного состава словарного фонда языка. Популярности данных фразеологических единиц способствуют также актуальность содержания, яркая образность, народность и стилистическое многообразие. Структурно-семантический анализ материала показал, что из всех отобранных нами фразеологических единиц большинство являются номинативными, номинативно-коммуникативными и коммуникативными и чаще всего относятся к человеку и употребляются для обозначения действий, которые он выполняет и состояний, в которых он пребывает. Следует отметить тот факт, что междометные фразеологизмы не встречаются совсем, что означает, что выражения с данным компонентом не употребляются для выражения эмоций. В целом, несмотря на некоторые различия, структурно-семантический анализ материала показал, что фразеологизмы с данным компонентом в английском, русском и белорусском языках отражают как национальную, так и языковую картину мира, что позволяет глубже понять историю и менталитет народа.

Список цитируемых источников

1. *Кунин, А. В.* Фразеология современного английского языка / А. В. Кунин. — М. : Международные отношения, 1972. — 289 с.
2. *Кунин, А. В.* Большой англо-русский фразеологический словарь / А. В. Кунин. — М. : Русский язык, 1984. — 945 с.
3. *Федоров, А. И.* Фразеологический словарь русского литературного языка / А. И. Федоров. — М. : ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2001. — 720 с.
4. *Лепешаў, І. Я.* Этымалагічны слоўнік фразеалагізмаў / І. Я. Лепешаў. — Мінск : Беларуская энцыклапедыя, 2004. — 448 с.

Репозиторий БарГУ

УДК 378.147

А. Р. Калнинь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ У УЧАЩИХСЯ НАВЫКОВ ВОСПРИЯТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ НА СЛУХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Введение. Восприятие иноязычной речи на слух как рецептивный вид речевой деятельности «считается одним из наиболее трудных для овладения, т. к. является активным процессом, во время которого происходит напряженная работа всех психических, умственных механизмов, происходит восприятие получаемой информации в виде звуковой формы, ее переработка, узнавание и понимание смысла» [1, с. 35]. При этом важной составляющей обучения иностранному языку выступает навык восприятия иноязычной речи на слух как автоматизированный компонент понимания речи. Навыки восприятия иноязычной речи на слух включают в себя ряд действий, например, распознавание звуков, соединение их смысловые в части, удержание в памяти, реализация вероятностного прогнозирования и др. Несформированность навыков восприятия иноязычной речи на слух может послужить причиной затруднений в успешном овладении устной коммуникацией.

В то же время, овладение иностранным языком посредством использования мобильных устройств и интернет-ресурсов является сравнительно новым способом его изучения, набирающим популярность среди многих пользователей смартфонов и планшетных компьютеров. Однако отдельные аспекты повышения качества иноязычного образования, в частности, формирования у обучающихся навыков восприятия иноязычной речи на слух посредством специальных мобильных приложений и интернет-ресурсов требуют дальнейшей разработки. Все изложенное выше и обусловило *актуальность* настоящего исследования.

Цель исследования состоит в разработке комплекса упражнений для формирования у учащихся навыков восприятия иноязычной речи на слух с использованием мобильных приложений и интернет-ресурсов. В качестве основных *методов исследования* выступают критический анализ научно-методической литературы, опытное обучение, тестирование, анализ количественных результатов опытного обучения.

Основная часть. На основе анализа различных подходов в рамках проводимого исследования навыки восприятия иноязычной речи на слух определены как доведенные до автоматизма действия с языковыми средствами звучащей иноязычной речи, основой функционирования которых выступают механизмы восприятия речи, узнавания, вероятностного прогнозирования, кратковременной и словесно-логической памяти, понимания (осмысления) поступающей информации. Перечисленные механизмы можно рассматривать в качестве компонентов данных действий.

Реализация цели исследования подразумевала разработку комплекса упражнений для формирования у учащихся навыков восприятия иноязычной речи на слух с использованием мобильных приложений и интернет-ресурсов. В результате изучения структуры и содержания интерфейса ряда мобильных приложений и интернет-ресурсов сделан вывод о том, что мобильное приложение “Lyricstraining” и интернет-ресурсы “Cambridge Assessment English” и “ESL: English as a Second Language” могут быть применены в процессе иноязычного образования, т. к. находятся в свободном и бесплатном доступе, имеют широкий выбор иноязычного материала по различным темам и уровням владения языком. Данные ресурсы и приложение в целом имеют простую структуру интерфейса и содержат разнообразные виды неповторяющихся заданий, что призвано повысить эффективность формирования у обучающихся навыков восприятия иноязычной речи на слух.

Разработанный комплекс упражнений для формирования у учащихся навыков восприятия иноязычной речи на слух с использованием мобильных приложений и интернет-ресурсов включает 4 основные группы упражнений, выделенные на основе компонентов действий с языковыми средствами звучащей иноязычной речи (фонетическими, лексическими, грамматическими), которые соотнесены с механизмами восприятия иноязычной речи на слух: 1) восприятие речи и узнавание; 2) вероятностное прогнозирование; 3) кратковременная и словесно-логическая память; 4) понимание (осмысление).

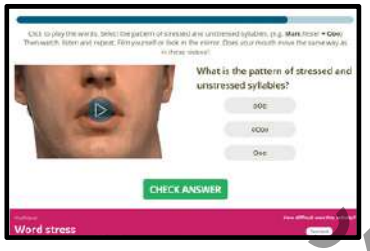
Материал, направленный на работу с языковыми средствами, отбирался на основе требований предусмотренные учебной программой по английскому языку, а так же в ходе наблюдений за учащимися во время преддипломной практики. При этом содержательные возможности мобильного приложения “Lyricstraining” и интернет ресурсов “Cambridge Assessment English” и“ESL: English as a Second Language” брались за основу и дополнялись собственными разработками, чтобы комплекс способствовал реализации цели формирования у учащихся навыков восприятия иноязычной речи на слух.

Объем настоящей статьи не позвляет продемонстрировать разработанный комплекс упражнений полностью, потому остановимся на первом компоненте действий с языковыми средствами звучащей иноязычной речи — *восприятии речи и узнавании* (таблица 1). При работе с упражнениями на восприятие и узнавание развивается ясность и точность восприятия речи, что вызвано развитием фонематического и интонационного слуха, при этом развивается также избирательность. Узнавание иллюстрирует насколько отработан обучающимися языковой и речевой материал.

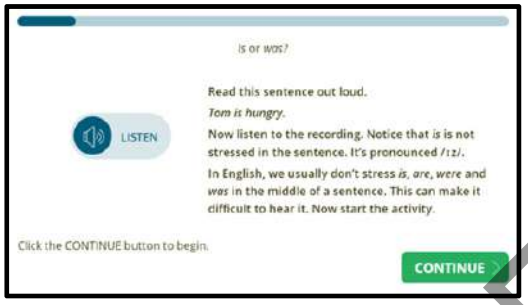
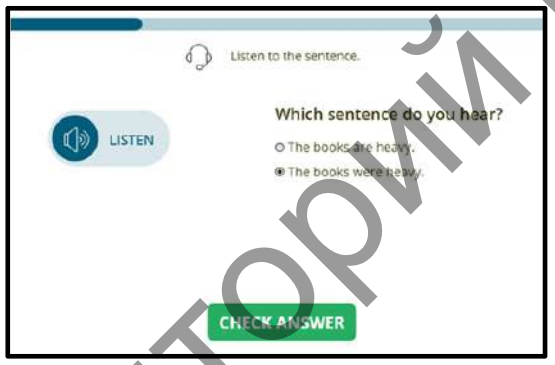
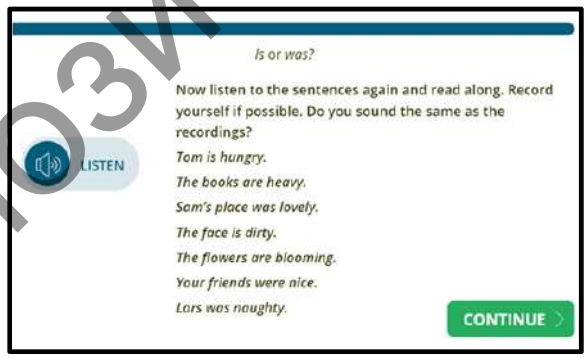
© Калнинь А. Р., 2021

Репозиторий БарГУ

Т а б л и ц а 1 — Комплекс упражнений для формирования у учащихся навыков восприятия иноязычной речи на слух с использованием мобильных приложений и интернет-ресурсов (восприятие речи и узнавание)

Компонент действий с языковыми средствами	Вид языковых средств	Используемые мобильные приложения/ интернет-ресурсы	Пример упражнения
Восприятие речи и узнавание	Фонетические	Интернет-ресурс “Cambridge Assessment English”, раздел “Learning English”  Рисунок 1 — Скриншот интернет-ресурса	1. Откройте ресурс “Cambridge Assessment English”. 2. Посмотрите и прослушайте, что говорит спикер (рисунок 1). 3. Выберите паттерн ударения в слове. 4. Нажмите кнопку “Check answer”, чтобы проверить себя. Выполните это упражнение до конца.
	Лексические	Мобильное приложение “Lyricstraining” Рисунок 2 — Скриншот мобильного прилония	1. Откройте приложение “Lyricstraining”. В строке поиска введите теговое слово food. Выберите второе видео сверху. 2. Прослушайте фразу и выберите из предложенных слов то, которое прозвучало (рисунок 2). 3. Попробуйте определить, к какой части речи относятся выбранные вами слова.
	Лексические	Интернет-ресурс “Cambridge Assessment English”, раздел “Learning English” Рисунок 3 — Скриншот интернет-ресурса	1. Откройте ресурс “Cambridge Assessment English”. 2. Посмотрите и прослушайте, что говорит спикер. Выберите слово, которое сказал спикер из предложенных вариантов (рисунок 3). 3. Нажмите кнопку “Check answer”, выполните упражнение столько раз, сколько предлагает программа.

Репозиторий БарГУ

	Грамматические	Интернет-ресурс “Cambridge Assessment English”, раздел “Learning English”  Рисунок 4 — Скриншот интернет-ресурса  Рисунок 5 — Скриншот интернет-ресурса  Рисунок 6 — Скриншот интернет-ресурса	1. Откройте ресурс “Cambridge Assessment English”. 2. Прочитайте предложение вслух. 3. Прослушайте запись, обратите внимание, что *is* стоит не под ударением. Если не помните правило — ознакомьтесь с предложенным правилом (рисунок 4). 4. Нажмите кнопку “Continue” Прослушайте упражнение и выберите правильный вариант услышанного предложения с той формой глагола *to be*, которая была произнесена спикером (рисунок 5). Выполните упражнение несколько раз. 5. Прослушайте предложения снова и прочитайте вслух, если есть возможность, сделайте аудиозапись. Проверьте себя: все ли вы произносите так, как спикер? 6. Прослушайте текст еще раз и запишите глаголы в прошедшей форме, которые вы услышали, сверьте ваши ответы с текстом (рисунок 6).

Репозиторий БарГУ

Заключение. Разработанный комплекс упражнений для формирования у обучающихся навыков восприятия иноязычной речи на слух с использованием мобильного приложения “Lyricstraining” и интернет-ресурсов “Cambridge Assessment English” и“ESL: English as a Second Language” включает в себя несколько групп упражнений, выделенных на основе компонентов действий с языковыми средствами звучащей иноязычной речи, которые соотнесены с механизмами восприятия иноязычной речи на слух, и направленных на работу с лексическими, грамматическими и фонетическими средствами звучащей иноязычной речи. Определение эффективности разработанного комплекса упражнений осуществлялось в ходе опытного обучения, подведение итогов которого является задачей настоящего этапа проводимого исследования.

Список цитируемых источников

1. *Гез, Н. И.* О факторах, определяющих успешность аудирования иноязычной речи / Н. И. Гез // Иностр. яз. в шк. — 1977. — № 5. — С. 35—41.

УДК-81.13

Ж. А. Карапетова, М. А. Матрос, А. С. Клименко
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ТЕХНИКИ ЗАПОМИНАНИЯ СЛОВ

Введение. Пополнение словарного запаса — важный процесс в изучении языка. Словарный запас влияет не только на успеваемость, но и на восприятие нас другими людьми. В нашей повседневной жизни одна из причин, по которой человека называют образованным, — это разнообразие слов, используемых им в речи. Вышеупомянутая закономерность была учтена и отразилась на цели современного образования. Центральная компетенция, формируемая в современной школе, — коммуникативная. Кроме того, обучение лексике — это, безусловно, наиболее многогранная часть изучения языка. При формировании коммуникативных навыков на первый план выходит словарное разделение на активные и пассивные типы. Стоит отметить, что слово проходит несколько стадий, прежде чем перейти в активную часть словарного запаса. Проблема, вызывающая серьезную озабоченность, заключается в том, что большинство исследований и дискуссий изучают расширение словарного запаса в целом. Во многом, они представляют собой методы обогащения и способы измерения пассивной лексики, а проблемам активной уделяют недостаточно внимания.

Основная часть. Ученые предлагают различные определения словарного запаса, но большинство из них соглашаются с тем, что слово имеет несколько уровней познания. Процесс запоминания состоит из четырех стадий: помещение в хранилище, сохранение в хранилище, извлечение и использование. Степень познания слова можно понять из активного/пассивного различия словарного запаса. Разница между «активным и пассивным знанием слова является поэтапной, а не четкой».

Пассивный словарный запас — это те слова, которые человек знает, и, встречая в тексте или на слух, узнает, т. е. знает их перевод. Пассивные лексические элементы стоят за некой «стеной» так, что к ним можно получить доступ в случае соответствующей внешнего воздействия. Говоря об активном словарном запасе, имеют ввиду то, что человек слово не просто узнает, но может его употребить в речи или на письме. Активный словарный запас всегда будет меньше пассивного, т. е. узнаем мы намного больше, чем можем воспроизвести. Особенность заключается в том, что активная лексика занимает легкодоступное место в словарной сети и помогает дойти до любых частей системы [1].

Словарный запас, безусловно, является самым значимым компонентом в изучении любого языка, будь то иностранный или родной язык. Никакой процесс изучения языка не может проходить без овладения лексикой. Многие люди чувствуют, что не могут запомнить слова, которые они повторяют снова и снова. Такие слова не фиксируются в памяти и не хранятся в ней так, чтобы их можно было легко извлечь при необходимости. Для того чтобы учащиеся могли углубить свою восприимчивость или продуктивное овладение словарными элементами, им следует сначала запомнить слова так, чтобы можно было распознать их.

С конца 1970-х годов было проведено значительное количество исследований, касающихся стратегий запоминания лексики. Среди самых ранних исследований, посвященных стратегии запоминания новых слов, были исследования Коэна и Афек, чьим главным интересом было использование ассоциации. В одном исследовании Коэн и Афек обнаружили, что создание ассоциаций и постоянное их использование было полезно для запоминания. В другом исследовании Коэн и Афек обнаружили, что более успешными ассоциаци-

© Карапетова Ж. А., Матрос М. А., Клименко А. С., 2021

Репозиторий БарГУ

ями будут те, в которых два предмета были ближе по звучанию или значению, или которые оказывали эмоциональное воздействие на изучающего.

В исследовании, направленном на определение диапазона, типа и частоты стратегий обучения, используемых студентами начального и среднего уровня ESL для улучшения изучения и поддержки уровня второго языка, О'Мэлли обнаружил что стратегии, которые влекли за собой менее активное манипулирование языковой задачей, например повторение, конспектирование, использовались чаще, чем стратегии, которые влекли за собой активное манипулирование учебными материалами, например, методы ключевых слов, группировка, контекстуализация. Его выводы согласуются с выводами Коэна и Афека 1981 года в том, что заучивание использовалась чаще, чем более сложные стратегии [2].

Письменные упражнения часто используются учителями для укрепления структур целевого языка. В то время как данный тип упражнений может помочь студентам успешно выполнить тест, структуры реального общения могут оставаться непонятными или трудными для освоения студентам. Учащиеся склонны интерпретировать свои трудности в применении того, что они узнали, как недостаток языковых способностей, и они могут быстро потерять уверенность в себе во время выступления.

Еще одной из наиболее эффективных техник запоминания слов является «Скоростные пары (Speed pairs)». Этот метод способен повысить уровень владения языка студентами и придать уверенности в применении структур изучаемого языка в разговорных контекстах. Учителя обладают определенной свободой при использовании Speed Pairs: зачастую для выполнения данного упражнения требуются карточки, но можно выполнять и без них. Аналогично, это упражнение можно использовать для простой грамматической практики или превратить в упражнение на разговорную речь, как описано далее в статье. Для первоначального объяснения и демонстрации может потребоваться до десяти минут, а само упражнение может быть выполнено за 15 минут. После прохождения материала пары студентов используют разный словарный запас, чтобы повторно воспроизвести в устной речи усвоенную грамматику. Затем студенты объединяются в пары с новыми партнерами и повторяют этот же процесс. Учителя могут часто использовать эту технику на протяжении всего курса обучения, чтобы подчеркнуть различные грамматические моменты. В классе «Speed pairs» могут повторяться от трех до шести раз (или до тех пор, пока сохраняется интерес). Нужно принимать во внимание тот факт, что важно заранее усвоить целевую структуру изучаемого языка, чтобы не усугублять ошибки во время устной практики.

Опишем преимущества Speed Pairs. Работа в паре увеличивает время разговора студентов. В этом упражнении каждый студент обязан говорить 50 % времени, и более активные студенты не будут затмевать пассивных студентов. Кроме того, студенты, как правило, не чувствуют себя обделенными: попытка каждого студента говорить совпадает с аналогичными попытками других, что делает говорящий компонент менее пугающим.

Смена партнеров обеспечивает более длительную вовлеченность и разнообразный опыт. Скоростные пары отличаются от простой парной работы тем, что в ней используются чередование партнеров и временная среда для достижения повторной практики целевого материала. Общение с новым партнером в каждом раунде помогает студентам поддерживать интерес к этой деятельности, несмотря на то, что они практикуют одну и ту же концепцию много раз. Это также позволяет студентам, испытывающим трудности, практиковаться с различными партнерами, создавая больше возможностей для обучения и уменьшая уровень смущение, которые студент может испытывать при работе с одним партнером [3].

Устная практика, а не письменная практика, легче применима к разговорным контекстам. Укрепление целевой структуры с помощью устной речи, в отличие от письменной, дает студентам больший опыт и уверенность в разговоре, одновременно развивая их свободное владение устной речью.

Заключение. Таким образом, расширение словарного запаса — важная часть в изучении языка, но также стоит использовать различные техники запоминания слов, чтобы эти новые выражения активно использовались нами в разговоре с иностранными носителями языка и не только. Чаще всего студенты и школьники используют метод заучивания, что является наименее эффективным способом для запоминания материала и ведет к быстрому его забыванию (при чтении человек может узнать слово, но в устной речи не сумеет его использовать). Описанная техника “Speed Pairs” помогает преодолеть барьер между запоминанием слов для решения тестов и использованием их в устной речи.

Список цитируемых источников

1. Service-learning in teacher education: Enhancing the growth of new teachers, their students, and communities / J. B. Anderson [et al.]. — New York : American Association of Colleges for Teacher Education, 2001. — 53 p.

2. *Prentice, M.* Improving student learning outcomes with service learning / M. Prentice, G. Robinson. — Washington, DC : American Association of Community Colleges, 2010. — 148 p.

3. *Kishi, A.* Speed Pairs, a Spoken Exercise / A. Kishi // English teaching forum. — 2017. — Vol. 55, № 3. — P. 30—34.

Репозиторий БарГУ

УДК 378.147

А. В. Колушенкова, А. В. Прадун
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЧЕВЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ FLASH-КАРТОЧЕК

Введение. Одним из важных показателей развития умений монологической речи (МР) выступает ее лексическое разнообразие, что делает значимой задачу формирования речевых лексических навыков (ЛН). Немаловажным представляется также тот факт, что опора на различные анализаторы, каналы поступления информации (из которых зрительный имеет наибольшую пропускную способность) при овладении лексическим материалом, позволяет обеспечить прочность его усвоения.

При этом flash-карточки (ФлК) являются эффективным способом визуализации информации, который может применяться при обучении различным видам речевой деятельности, одним из которых является говорение, в частности, МР. Иначе говоря, ФлК представляют собой набор вербальной и визуальной информации, расположенной с одной или обеих сторон карты, и могут быть использованы как на уроке, так и при индивидуальном обучении. Следовательно, актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью разработки методических аспектов применения веб-приложений (ВебП) для создания ФлК в обучении лексической стороне иноязычной МР.

Цель исследования состоит в разработке комплекса упражнений для обучения учащихся лексической стороне МР на иностранном языке (ИЯ) с использованием ВебП для создания ФлК. Основными методами исследования являются критический анализ научно-методической литературы, эксперимент, тестирование, анализ количественных результатов экспериментального обучения.

Основная часть. Одной из основных задач настоящего исследования выступала разработка комплекса упражнений для обучения учащихся лексической стороне МР на ИЯ с использованием ВебП для создания ФлК, при создании которого учитывались типы и виды упражнений, предложенные в работах Е. А Маслыко [1] и Е. И. Пассова [2].

Разработанный комплекс упражнений для обучения учащихся лексической стороне МР на ИЯ с использованием ВебП для создания ФлК включает два этапа: формирование речевых ЛН и совершенствование речевых ЛН. Поскольку этап формирования речевых ЛН был описан в одной из предыдущих публикаций [3], остановимся на втором этапе.

Этап *совершенствования речевых ЛН* предполагает выполнение упражнений на основе разговорного текста с помощью ВебП для создания ФлК. Следует пояснить, что на данном этапе в отличие от этапа формирования речевых ЛН условно-речевые упражнения выполняются без образцов, что обеспечивает их репродуктивный характер, несмотря на то, что действие учащихся может быть нацелено, например, на различные виды трансформации разговорного текста. Иначе говоря, данные условно речевые упражнения характеризуются «реальной ситуативностью» [4].

Упражнение 1 (*условно-речевое, трансформационно-репродуктивное):* Look at the picture. Did Lisa and her brother have the same views on this item of clothing when they were in the clothes shop? If so then what did they think? (рисунок 1). *Possible student's answer:* Yes, they did. When they were in the clothes shop Mike thought it looked nice and Lisa said it was in fashion.

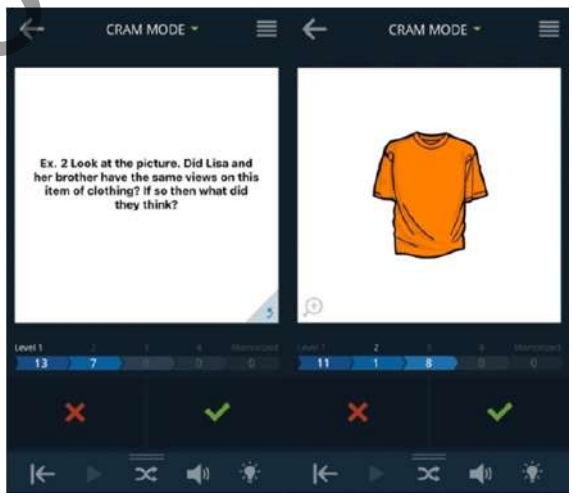


Рисунок 1 — Пример ФлК для выполнения трансформационно-репродуктивного упражнения

© Колушенкова А. В., Прадун А. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Упражнение 2 (*условно-речевое, трансформационно-репродуктивное):* You have read Lisa's and her brother's opinions on clothes. Which of their opinions do you agree with? Express these opinions in your own words. *Possible student's answer:* I don't think that only long socks are in fashion right now. I like baggy clothes.

Упражнение 3 (*условно-речевое, трансформационно-репродуктивное):* Answer using the facts from the text: a) How does Lisa feel in the clothes shop? How does Mike feel in the clothes shop? Why? (рисунок 2). *Possible student's answer:* Lisa feels bored / tired in the clothes shop because she has been waiting for Mike for ages.

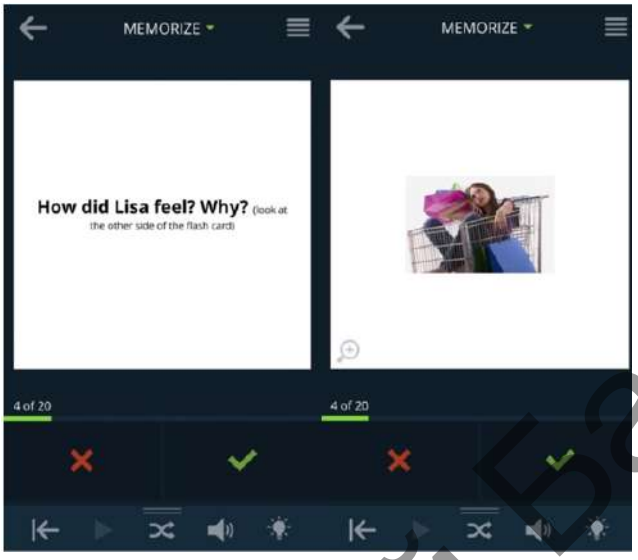


Рисунок 2 — Пример ФлК для выполнения трансформационно-репродуктивного упражнения

b) Prove that Lisa didn't like the clothes Mike chose (рисунок 3). *Possible student's answer:* Lisa didn't like the blue jeans, because she said they looked too baggy.

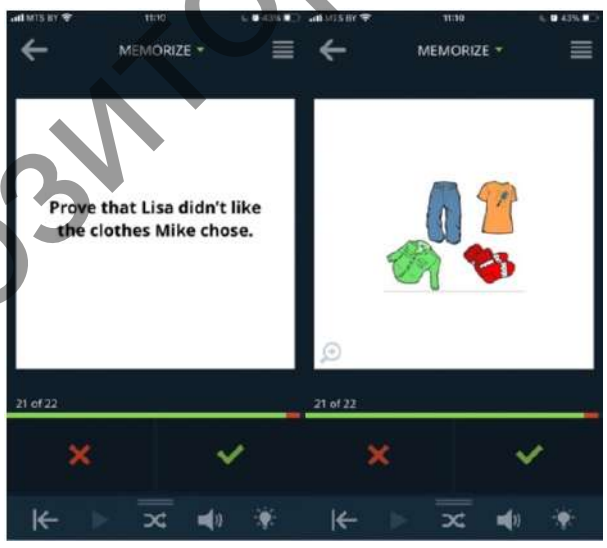


Рисунок 3 — Пример ФлК для выполнения трансформационно-репродуктивного упражнения

c) Can you say that Mike has bad taste in clothing? Why or why not? *Possible student's answer:* I can say that Mike has bad taste in clothing because these clothes don't match / because I don't like such clothes, etc.

Упражнение 4 (условно-речевое, репродуктивное): Look at the pictures in the flash-card and answer the question: Did the artist correctly draw what you've just read? If there is something wrong, correct it. *(There are certain inconsistencies in the illustration)*. *Possible student's answer:* No, Lisa hasn't been doing shopping. She has been waiting for her brother.

Репозиторий БарГУ

Упражнение 5 (условно-речевое, репродуктивное): After shopping Mike wanted to call his friends and tell them about the clothes he has bought. But they were all busy. Look at the pictures and say what they have been doing (рисунок 4).

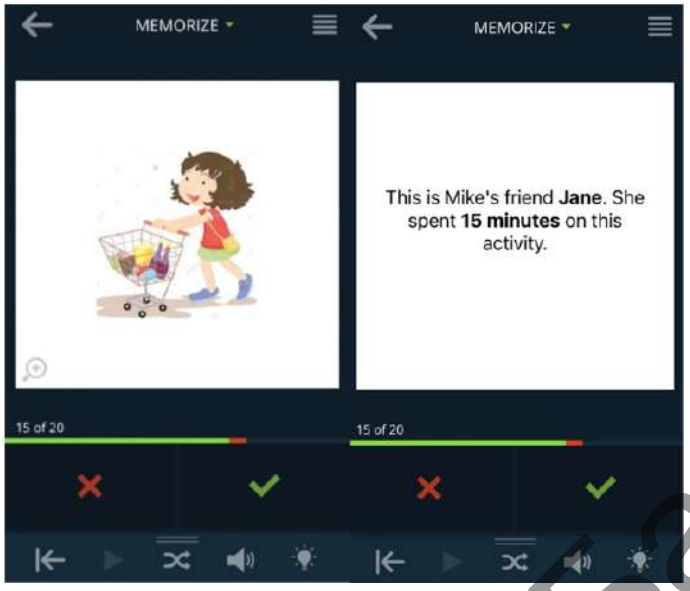


Рисунок 4 — Пример ФлК для выполнения репродуктивного упражнения

Как известно этап развития умений МР подразумевает совершенствование речевых ЛН, что позволяет констатировать целесообразность включения речевых упражнений во второй этап комплекса упражнений для обучения учащихся лексической стороне МР на ИЯ с использованием ВебП для создания ФлК. При этом могут быть выполнены речевые упражнения первого и второго вида. В трактовке Е. И. Пассова, первый вид характеризуется наличием каких-либо опор и обусловленностью речевой деятельности (по форме, содержанию, речевой задаче), второй — «свободен от указанных факторов» [4].

Упражнение 1 (речевое, первого вида, продуктивное в МР): Your friend wants to buy some new clothes, but doesn't know which clothes shops to visit. Tell your friend about your favorite place to buy clothes and why it is your favorite (рисунок 5).

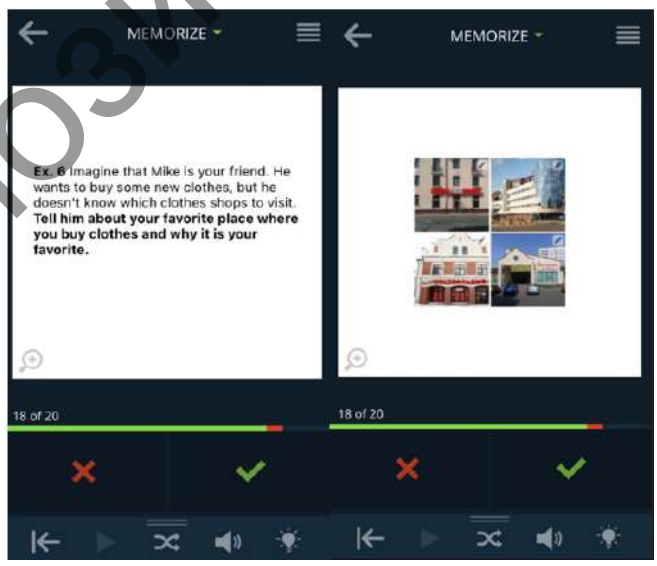


Рисунок 5 — Пример ФлК для выполнения речевого упражнения

Упражнение 2 (речевое, первого вида, продуктивное в МР): I know that you go shopping a lot. Which store would you advise me to visit and why?

Репозиторий БарГУ

Упражнение 3 (речевое, первого вида, продуктивное в МР): Imagine that you are a fashion expert. Give a piece of advice about what clothes are in fashion today and what people should wear this season. Tell about 1 or 2 clothing items. You can tell us about colors, styles that are trendy today.

Упражнение 4 (речевое, первого вида, продуктивное в МР): Your friend from another city believes that there are no good clothing stores in Baranovichi. Going to what store might change his mind?

Упражнение 5 (речевое, первого вида, продуктивное в МР): Imagine that a delegation from England came to our city. What kind of shop would you show to our friends?

Упражнение 6 (речевое, второго вида, продуктивное в МР): What are your thoughts about the idiom "*clothes do not make the man*"? Do you agree or disagree with it and why? Give 5—7 examples from your own experience to prove or deny this idiom.

Упражнение 7 (речевое, второго вида, продуктивное в МР): Imagine that you are an interviewee on a television show about shopaholics. What would you say to people who believe that every season you need to buy new things that are in fashion? Give 5 pieces of advice to these people.

Упражнение 8 (речевое, второго вида, продуктивное в МР): Do you think people should spend thousands of dollars on branded clothing? Compare where and how Americans and Belarusians do shopping for clothes by giving 2—3 examples and make the conclusion which people spend more money on clothes.

Заключение. Разработанный комплекс упражнений на этапе совершенствования речевых ЛН включает условно-речевые репродуктивные и речевые упражнения в МР различных видов и уровней, используемые для совершенствования навыков на основе прочитанного разговорного текста и выполняемые с помощью ВебП для создания ФлК. Эффективность разработанного комплекса упражнений определялась в ходе эксперимента, подведение итогов которого является задачей настоящего этапа проводимого исследования.

Список цитируемых источников

1. Настольная книга преподавателя иностранного языка : справ. пособие / Е. А. Маслыко [и др.]. — 7-е изд., стер. — Минск : Выш. шк., 2001. — 522 с.

2. *Пассов, Е. И.* Урок иностранного языка / Е. И. Пассов, Н. Е. Кузовлева. — Ростов н/Д : Феникс ; М : Глосса-Пресс, 2010. — 640 с.

3. *Колушенкова, А. В.* Комплекс упражнений для обучения студентов лексической стороне монологической речи на иностранном языке с использованием веб-приложений для создания флэш-карточек / А. В. Колушенкова // Наука — практике : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 15 мая 2020 г. : в 2 ч. / редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2020. — Ч. 1. — С. 229—231.

4. Пассов, Е. И. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного [Электронный ресурс] / Е. И. Пассов, Н. Е. Кузовлева. — М. : Русский язык. Курсы, 2010. — 568 с. — Режим доступа: https://www.rki.msu.ru/source/Biblioteka%20slush/RKI%20deti/osnovy_kommunikativnoi_teorii.pdf. — Дата доступа: 20.09.2020.

УДК 1751

Ю. Ю. Корсак

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск, Республика Беларусь

РЕКЛАМА В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Введение. Реклама — вид коммуникации, который убеждает и побуждает людей совершать определённые действия. Коммуникация важна, потому что она знакомит людей с различными вещами, которые могут быть предложены. Рекламные объявления также показывают преимущества, особенности и ценность конкретного товара. Один из результатов рекламы — изменить поведение и мышление людей, поэтому рекламодателю очень важно найти контакт с получателем.

Коммуникационный процесс в рекламе ничем не отличается от других массовых коммуникационных процессов. Всё это включает в себя отправку сообщения или передачу информации от отправителя или источника получателю, или аудитории через определённый канал и обычно имеет обратную связь.

Основная часть. Рекламную коммуникацию можно определить, как процесс восприятия источника, сообщения, канала связи и получателя. Иногда получатель может стать источником информации, передав сообщение семье или друзьям. Этот вид общения называется устным, которое включает в себя социальное взаимодействие между двумя или более людьми.

Модель рекламной коммуникации включает:

Источник. Процесс рекламной коммуникации начинается с отправителя, которого также называют источником. Он развивает идеи, кодирует и передаёт их получателю. Источник должен передавать сообщение через эффективные средства массовой информации, которые достигают целевой аудитории.

© Корсак Ю. Ю., 2021

Репозиторий БарГУ

Сообщение. Под сообщением понимается содержание, идея, мысль, чувство или мнение, которые отправитель хочет передать получателю. Передаваемое сообщение должно быть ясным и конкретным. Сообщение может быть передано получателю некоторыми способами, например, юмором или страхом.

Средства массовой информации. СМИ может включать вербальные каналы, такие как телефон или устное сообщение, голосовое сообщение или невербальное общение, такое как электронная почта или текстовые сообщения. Письменное общение может использоваться для передачи сообщений небольшой группе людей, тогда как средства устного или вербального общения могут быть выбраны для передачи сообщений большой группе людей. Каналы в системе рекламной коммуникации включают телевидение, радио, газеты, журналы, рекламные щиты, электронную почту, интернет-рекламу. Воздействие и интенсивность общения могут отличаться от одного средства массовой информации к другому.

Получатель. Это человек, к которому адресовано сообщение. Характеристики получателя, его демографические, психологические и социальные особенности создают основу для понимания процесса общения. Чтобы понять информацию от отправителя, получатель должен сначала получить информацию, а затем интерпретировать её.

Обратная связь. Это важный элемент процесса коммуникации, так как позволяет отправителю оценивать эффективность сообщения. Процесс коммуникации достигает своей конечной цели, когда сообщение было успешно передано, получено и принято. Обратная связь может быть прямой, такой как письменная или устная обратная связь, или также может принимать форму ответного действия.

Другие факторы. Процесс общения не всегда бывает простым. Вышеупомянутые элементы влияют на то, как информация передаётся, принимается и интерпретируется, но во время коммуникации могут быть некоторые отхождения.

А. В. Оляних отмечает: «Еще одной важной характеристикой рекламы является ее ограниченность во времени. Исследователи отмечают, что реклама воспринимается в едином информационном потоке, как правило, без четкой установки адресата на восприятие. Рекламный текст не подлежит внимательному анализирующему чтению, которое характерно для книжной культуры. Адресат рекламы не обладает достаточным количеством времени, чтобы рассмотреть объект с точки зрения его достоинств и недостатков. Однако, несмотря на темпоральную ограниченность, рекламный дискурс имеет перлокутивный эффект: экономические исследования показывают, что успешно продаются именно рекламируемые товары и услуги» [1, с. 11].

Е. В. Медведева утверждает, относительно рекламной коммуникации, следующее: «Модель коммуникации не ограничивается получателем, она показывает возможность, что получатель может участвовать в устном общении. Тогда получатель становится временным источником, а место назначения сообщения снова становится получателем. Устное общение в результате рекламы может стать важной частью кампании. Устное общение пользуется большим доверием. Реклама может стимулировать устное общение, даже информация и понимание её эффективности могут оказать огромную помощь» [2, с. 73].

Коммуникационный процесс в рекламе включает отправку или передачу сообщения от источника или отправителя получателю, или аудитории через средства общения или массовой информации.

Понятие языкового выбора имеет решающее значение в функциональной лингвистике: выбор, сделанный в дискурсе на разных лингвистических уровнях (лексика, морфология, синтаксис, фонология), важен и определяет создание разных значений. Эти различные значения обрабатываются контекстно, и адекватность данного сообщения будет зависеть от отношения между сделанным языковым выбором и особенностями контекста. Контекст: непосредственный ситуационный и социокультурный. Решающим аспектом контекста является вид отношений, которые устанавливаются между участниками взаимодействия, отношения, которые определяются такими характеристиками, как возраст, социальный статус, личные отношения, базовые знания и т. д. Эти особенности всегда присутствуют в создании ситуаций в рекламе, и они используются для определённых целей. Контекст постоянно меняется, и он динамичен, поэтому то, что может быть центральным событием в одной точке в одной ситуации, может стать частью фона в другой ситуации. Например, обсуждение вопроса в классе может быть в какой-то момент центральным событием в моей жизни, но затем оно становится частью моего фона, когда я выхожу из класса и занимаюсь другими делами. Важная особенность контекста — знания, привнесённые участниками в ситуацию, поскольку они определяют ожидания участников в отношении продолжающегося взаимодействия и, в зависимости от степени, в которой знания разделяются участниками, также будут определять развитие самого взаимодействия. Типичный пример двух сообщений с разным контекстом: «Помоги мне, дружище!», «Не могли бы Вы помочь мне с этим?»

Эти два сообщения будут определяться контекстными факторами — отношениями между участниками в ситуации, социокультурным контекстом, адекватность также будет зависеть от ситуации, в которой они произносятся. Можно сказать, что цель отправителя — продвинуть продукт через мир фантастики в реальный мир потребителя. Чтобы это стало возможным, то необходимо установить контакт отправителю с получателем. Для достижения этой цели рекламный дискурс использует ряд стратегий, среди которых важную роль играют текстуально-дискурсивные стратегии. G. Cook говорит о рекламе: «Причина интереса в рекламе заключается в том, как один из основных видов дискурса, конструируя нашу современную идентичность, позволяет нам изучать часть самих себя» [3, с. 182].

Заключение. Успешная коммуникация в рекламе предполагает сосредоточение на определённой аудитории и информации, которая будет отвечать потребностям данной аудитории. Есть три основные реак-

Репозиторий ВарГУ

ции, которые может вызвать хорошая реклама у предполагаемых потребителей. Первая реакция — эмоции, заставляющие аудиторию что-то чувствовать после прочтения или просмотра рекламы. Вторая — потребители начинают думать о продукте, который они увидели в рекламе. И третья реакция — побуждение аудитории к действиям, скорее всего, к покупке товара без особого размышления. Важно потратить время на исследование аудитории, что связано с данной аудиторией, социальные слои населения, потребности, возможности аудитории, условия проживания аудитории, политическая обстановка, эпидемиологическая обстановка. Важную роль играют бренды, а также это сильная связь с аудиторией. Такие бренды, как Starbucks, Google, Apple, нашли очень успешные подходы к тому, чтобы заставить свою аудиторию хорошо относиться к их продукции. Благодаря убедительным маркетинговым стратегиям многие потребители считают эти услуги неотъемлемой частью своей жизни, люди вовлечены в процесс работы данных компаний, ждут их новинки на рынке, сами рекламируют продукцию, следовательно, аудитория расширяется очень стремительно.

При кодировании словесного сообщения в международной рекламе необходимо соблюдать осторожность при переводе. Например, когда Американская молочная ассоциация стала сотрудничать с Мексикой, слоган был “Got Milk?” [У Вас есть молоко?], но испанский перевод гласил следующее “Are you lactating?” [Вы кормите грудью?], можно сказать, что низкий уровень грамотности может привести к необходимости использования визуальных символов. Но следует быть внимательным при подборе цвета, в культурах есть различия в цветовой гамме, ассоциации и восприятии. Во многих тропических странах зелёный цвет ассоциируется с опасностью и имеет негативный характер. С другой стороны, красный цвет в Китае ассоциируется со свадьбой и счастьем. Обращение к юмору также требует осторожности, поскольку его выражение варьируется от одной культуры к другой. Сухое британское чувство юмора не всегда эффективно даже в других англоязычных странах.

Список цитируемых источников

1. *Олянич, А. В.* Рекламный дискурс и его конститутивные признаки // Рекламный дискурс и рекламный текст : коллектив. моногр. / науч. ред. Т. Н. Колокольцева. — М. : Флинта — Наука, 2011. — Глава 1. — С. 10—38.
2. *Медведева, Е. В.* Рекламная коммуникация / Е. В. Медведева. — М. : URSS Ленанд, 2016. — 293 с.
3. *Cook, G.* The Discourse of Advertising / G. Cook. — London : Routledge and Kegan Paul, 1992. — 272 p.

УДК 811.11-821

Я. В. Кохнович
Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», Брест, Республика Беларусь

СПЕЦИФИКА ХРОНОТОПА ПОВЕСТИ Н. ГЕЙМАНА «КОРАЛИНА»

Введение. Данная статья посвящена анализу пространственно-временной организации повести Нила Геймана «Коралина». Несмотря на то, что многие литературоведы исследовали категорию хронотопа, она по-прежнему привлекает внимание ученых, являясь актуальной для понимания темы и идеи произведения.

Нил Гейман — один из ярких представителей мировой литературы, внесший огромный вклад в развитие жанра фэнтези и научной фантастики. Н. Гейман получил множество наград за свои бестселлеры, признанные критиками графические и иллюстрированные прозаические романы, в которых сочетаются элементы научной фантастики, готического ужаса, вековых легенд, древней мифологии и библейской аллегории, различных аллюзий, не потерявших актуальность в современных условиях. Его истории были восприняты как мифы современного мира, в которых присутствуют вымысел и описание реальных событий. Произведения Н. Геймана содержат богатый материал для проведения исследований учеными-литературоведами, при этом привлекают интерес читательской публики своеобразием авторского стиля, так как вопросы, поднимаемые в произведениях, в той или иной мере затрагивают каждого: взрослого и ребенка.

Основная часть. Процесс освоения в литературе реального исторического времени и пространства, а также попытки описать место человека во времени и пространстве, вызывали сложности на разных этапах развития литературоведения. На каждом историческом этапе развития литературоведения существовали свои методы изучения художественного времени и пространства.

Особую важность для исследования пространства и времени представляет понятие хронотопа, которое было изучено в фундаментальной работе М. М. Бахтина «Формы времени и хронотопа в романе». Пространственно-временная категоризация или хронотоп — это слияние пространственных и временных примет в осмысленном и конкретном целом. И, по мнению М. М. Бахтина, время в художественном произведении «сгущается, уплотняется, становится художественно-зримым; пространство же интенсифицируется, втягивается в движение времени, сюжета, истории. Приметы времени раскрываются в пространстве, и пространство ос-

© Кохнович Я. В., 2021

Репозиторий БарГУ

мысливается и измеряется временем» [1]. Этим пересечением рядов и слиянием примет характеризуется художественный хронотоп.

Время в художественном произведении — это длительность, последовательность и соотнесенность его событий, следуемые по их причинно-следственной, логической или ассоциативной связи. Время в тексте может иметь четко определенные или, наоборот, размытые границы (т. е. события произведения могут охватывать десятки лет, год, несколько дней, день, час и прочее), которые могут обозначаться или же не обозначаться в произведении связанными с историческим временем или временем, которое автор устанавливает условно.

Художественное пространство произведения — это пространственная организация описываемых событий. М. М. Бахтин утверждал, что в литературном произведении художественное пространство и время отражают ассоциативные, причинно-следственные и психологические связи между событиями, а также являются важными мировоззренческими элементами в произведениях любого писателя. Эти категории повествования взаимодействуют между собой, образуя единую систему, которая оказывает влияние и на другие компоненты художественной реальности.

Перейдем к исследованию хронотопа произведения Н. Геймана. Предметом нашего исследования является его повесть «Коралина», относящаяся к типу литературных сказок. Ее пространственно-временная организация является отражением мировоззрения автора, его идеалов и стремлений.

Вслед за М. М. Бахтиным рассмотрим такой тип хронотопа, как идиллический. Различают следующие чистые типы данного хронотопа: любовная идиллия, ремесленно-трудовая, семейная. Кроме этих чистых типов чрезвычайно распространены смешанные типы, причем доминирует тот или иной момент (любовный, трудовой или семейный). Повесть «Коралина» можно отнести к семейной идиллии, так как главная героиня стремилась к гармонии в семье, а позже и ее настоящие родители хотели того же. Продолжая говорить об идиллическом типе хронотопа, М. М. Бахтин называет следующие характерные черты, относящиеся к данному типу пространственно-временной категории.

Первая особенность идиллии — органическая прикрепленность, соотнесенность жизни и ее событий к месту. В нашем случаем, этим местом является родной дом. Коралина — ребенок, в трудной ситуации она всегда полагается на своих родителей. И, очевидно, самое надежное и теплое место — родительский дом. Здесь можно выделить хронотоп дома, который является важным для понимания замысла автора. Дом — это организующий центр мира во многих культурах. Это внутреннее, обжитое человеком пространство мира, окруженное хаосом. Дом — это не только строение, жилье, но и люди, семья, живущие вместе. Дом часто рассматривается как центростремительный перекресток всех жизненных путей человека, сходящихся у родного очага. Родной дом — это первая вселенная человека, объединяющая его воспоминания, мысли, мечты и тем самым организующая «связь времен». С родным домом чаще всего связано позитивное переживание. Н. Гейман приводит следующее описание: *“It was a very old house-it had an attic under the roof and a cellar under the ground and an over-grown garden with huge old trees in it. Coraline’s family didn’t own all of the house-it was too big for that. Instead they owned part of it”* [2, p. 7]. Важное значение имеет и описание сада: *“She explored the garden. It was a big garden: at the very back was an old tennis court, but no one in the house played tennis and the fence around the court had holes in it and the net had mostly rotted away; there was an old rose garden, filled with stunted, flyblown rosebushes; there was a rockery that was all rocks; there was a fairy ring, made of squidgy brown toadstools which smelled dreadful if you accidentally trod on them”* [2, p. 9].

Рассматривая идиллический хронотоп, М. М. Бахтин писал так, «идиллическая жизнь и ее события неотделимы от этого конкретного пространственного уголка, где жили отцы и деды, будут жить дети и внуки…»; «пространственный мирок этот ограничен и довлеет себе, не связан существенно с другими местами, с остальным миром» [1]. Опираясь на содержание исследуемой сказки, можно утверждать, что пространство в «Коралине» ограничивается одним домом, как в параллельном мире, так и реальном. Это определяемое единством места смягчение всех граней времени и пространства существенно содействует и созданию характерной для идиллии циклической ритмичности времени. Жизнь героев сказки — рутина. Настоящий отец Коралины вечно за компьютером, много работает. Мама также занята домашними делами и хлопотами, а девочке изо дня в день ищет хоть какие-то развлечения и жаждет внимания. Для нее не в новость то, что завтра, к примеру, отец неожиданно обретет желание поиграть с дочерью, или мама бросит свои дела и будет дурачиться с Коралиной. Каждый из героев привык к однообразному плану изо дня в день.

Другая особенность идиллии — строгая ограниченность ее только основными немногочисленными реальностями жизни. Любовь, рождение, смерть, брак, труд, еда и питье, повседневные занятия — вот эти основные реальности идиллической жизни. Они сближены между собой в тесном мирке идиллии, между ними нет резких контрастов, и они равнодостойны (во всяком случае, стремятся к этому). Строго говоря, идиллия не знает быта. Все то, что является бытом по отношению к существенным и неповторимым биографическим и историческим событиям, здесь как раз и является самым существенным в жизни. Родители Коралины, как и любые взрослые люди, серьезны. Как правило, взрослые реалисты, ведь им нужно думать о завтрашнем дне. Работа, домашние хлопоты, заботы, проблемы, дети — за всё это ответственны именно взрослые. Родители Коралины не исключение. Им некогда отвлекаться на посторонние и бессмысленные вещи. Они не имеют такой радужный и легкомысленный взгляд на всё, как их дочь Коралина. Ведь дети — мечтатели. Пока они дети они свободны и беззаботны. Но именно эта бытовая сторона существенна для жизни и близка к идиллии, в нашем случае, семейной.

Репозиторий БарГУ

Третью особенность идиллии (по мнению М. М. Бахтина) — сочетание человеческой жизни с жизнью природы, единство их ритма, общий язык для явлений природы и событий человеческой жизни. Обращаясь к «Коралине» в семейной идиллии этот общий язык в большей своей части стал чисто метафорическим и лишь в небольшой части остался реальным (больше всего в земледельчески-трудовой идиллии).

Заключение. Сказка-повесть Н. Геймана «Коралина» построена именно на идиллическом хронотопе (замкнутое пространство, описание ежедневных рутинных занятий, единство ритма, сочетание жизни семьи с жизнью природы). Важным для понимания авторского замысла является хронотоп дома, вокруг которого сосредоточены все описываемые события.

Список цитируемых источников

1. *Бахтин, М. М.* Формы времени и хронотопа в романе: очерки по истор. поэтике / М. М. Бахтин [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.chronos.msu.ru/old/RREPORTS/bakhtin_hronotop/hronmain.html. — Дата доступа: 15.04.2021.
2. *Гейман, Н.* Коралина = Coraline / Н. Гейман. — М. : Издательство АСТ, 2020. — 192 с.

УДК 378.147

В. А. Кошевых
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОДУКТИВНОЙ ЛЕКСИКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСА “QUIZLET”

Введение. На современном этапе наблюдается тенденция интенсивного внедрения в образовательный процесс таких информационных технологий, как интернет-ресурсы и сервисы, обучающие компьютерные программы, мультимедийные учебники. При этом «развивается самостоятельность учащихся, создается благоприятная социально-психологическая атмосфера на занятии, придается уверенность в себе, что является немаловажным фактором для развития индивидуальности учеников» [1]. Применение интернет-сервисов (ИС) «на занятиях и в самостоятельной подготовке обучающихся с учетом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей, позволяет затрагивать большинство известных видов памяти и способов восприятия языкового материала, таким образом облегчая процесс обучения иностранному языку» [8], в том числе иноязычной лексике. При этом методические аспекты повышения эффективности усвоения языковой информации и формирования лексических навыков (ЛН) посредством ИС требуют дальнейшей разработки. Все изложенное выше и обусловило *актуальность* проводимого исследования.

Цель исследования состоит в разработке комплекса упражнений для обучения учащихся иноязычной лексике с использованием ИС “Quizlet”. Основные *методы исследования* включают критический анализ научно-методической литературы, эксперимент, тестирование, анализ количественных результатов экспериментального обучения.

Основная часть Основной задачей настоящего исследования выступала разработка комплекса упражнений для обучения учащихся иноязычной лексике с использованием ИС “Quizlet”. Разработанный комплекс упражнений включает в себя два компонента, т. е. отдельные комплексы для обучения учащихся иноязычной рецептивной и продуктивной лексике, содержание которых определено с учетом подхода Т. М. Вертинской [3]. Поскольку комплекс для обучения учащихся иноязычной рецептивной лексике был представлен в одной из предыдущих публикаций [4], остановимся на овладении продуктивной лексикой.

Разработанный комплекс упражнений включает три этапа процесса усвоения продуктивной лексики: 1) введение/ознакомление с новыми лексическими единицами (ЛЕ) (ознакомительные беспереводные; языковые дифференцировочные упражнения); 2) тренировка учащихся в использовании новых ЛЕ / автоматизация речевых ЛН (языковые и условно-речевые имитационные, подстановочные, трансформационные упражнения); 3) применение усвоенных ЛЕ в устной и письменной речи / активизация речевых ЛН (условно-речевые репродуктивные упражнения; речевые упражнения в монологической речи; речевые упражнения в письменной речи).

Этап ознакомления с новыми ЛЕ представляет собой предъявление ЛЕ на слух и в письменном контексте. На этом этапе используются ознакомительные беспереводные упражнения, облегчающее осознание значения слова, например: *Откройте ссылку и выберите режим «Заучивание». Изучите схему. Нажимая на соответствующее изображение на схеме, постарайтесь догадаться о значении выделенных слов* (рисунок 1).

© Кошевых В. А., 2021

Репозиторий БарГУ

Для контроля понимания значения слова использованы языковые дифференцировочные упражнения: *Откройте ссылку с карточками, выберите режим «Письмо». Введите номер изображения (1 или 2), которое соответствует слову или словосочетанию* (рисунок 2); *Откройте ссылку с карточками, выберите режим «Подбор». Соедините подходящие по смыслу пары фраз.* Данный вид упражнений не применялся в процессе усвоения рецептивной лексики, поскольку время на проведение предтекстового этапа, к которому относятся подэтапы введения и тренировки, достаточно ограничено.

Рисунок 1 — Режим «Заучивание» на основе схемы в ИС “Quizlet”

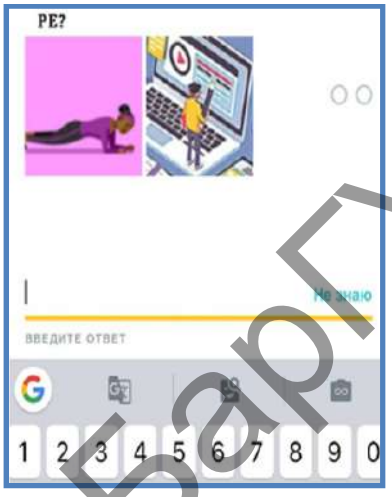


Рисунок 2 — Режим «Письмо» на основе учебных карточек ИС “Quizlet”

Этап автоматизации речевого ЛН содержит тренировку учащихся в использовании новых ЛЕ посредством выполнения языковых и условно-речевых имитационных, подстановочных, трансформационных упражнений. Рамки настоящей статьи не позволяют проиллюстрировать все виды упражнений, однако представляется целесообразным продемонстрировать различие языковых и условно-речевых упражнений. Так, примером языковых подстановочных упражнений может выступить следующее: *Откройте ссылку с карточками и выберите игру «Письмо». Заполните пропуски в предложениях, вписав подходящие по смыслу новые слова* (рисунок 3).

В качестве условно-речевого подстановочного упражнения следует привести, например: *Отройте ссылку и нажмите на таблицу. Скажите, что вы знаете о предпочтениях данных людей в изучении школьных предметов* (рисунок 4).

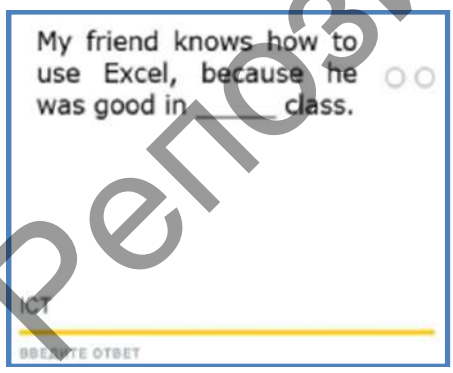


Рисунок 3 — Режим «Письмо» на основе учебных карточек ИС “Quizlet”

My sister My friend	loves enjoys	mixing chemicals	in Biology class.
		studying anatomy	in Chemistry class.
		learning anatomy	in Geography class
		learning about Buddhism	in ICT class.
His brother My classmate	is keen on is good at	learning new countries	in PE class.
		using computer software	in Literature class.
		discussing different authors	in Drama class.
		doing exercises	in Physics.
		playing on stage	in Religious Study class.
		speaking about energy	

Рисунок 4 — Режим просмотра схем ИС “Quizlet”

Заключительный этап включает в себя применение усвоенных ЛЕ в устной речи и письменной речи на основе выполнения 1) условно-речевых репродуктивных упражнений и 2) речевых упражнений в монологической и 3) письменной речи. Например: 1) *Откройте ссылку. Сравните предметы, которые вы изучали в начальной школе и новые предметы. Скажите, какие предметы вам нравились раньше, а какие сейчас; 2) Откройте ссылку. Опишите свою обычную школьную неделю, используя все слова из коллажа;* 3) *Откройте ссылку. Придумайте и письменно опишите свою идеальную школьную неделю, используя все слова из коллажа* (рисунок 5).

Репозиторий БарГУ

Рисунок 5 — Режим просмотра схем ИС “Quizlet”

Заключение. Возможности ИС “Quizlet” в рамках разработанного комплекса упражнений позволяют организовать прохождение учащимися всех стадий формирования речевых ЛН и осуществить их активизацию в монологической и письменной речи. Иначе говоря, ИС “Quizlet” используется на всех этапах овладения продуктивной иноязычной лексикой. Определение эффективности разработанного комплекса упражнений осуществлено посредством эксперимента, анализ количественных результатов которого является задачей настоящего этапа проводимого исследования.

Список цитируемых источников

1. *Войтко, С. А.* Об использовании информационно-коммуникационных технологий на уроках английского языка [Электронный ресурс] / С. А. Войтко // Интернет-журнал «Фестиваль педагогических идей «Открытый урок». — Режим доступа: http://festival.1september.ru/articles/415914/. — Дата доступа: 20.03.2021.

2. *Строкань, В. И.* Актуальность использования интернет-ресурсов в обучении иностранному языку [Электронный ресурс] / В. И. Строкань // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — № S8. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-ispolzovaniya-internet-resursov-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku/viewer. — Дата доступа: 10.03.2020.

3. *Прадун, А. В.* Использование текстовой оболочки «Блог» и компьютерной программы «Учебный лингвистический корпус» в обучении иноязычной лексики : практ. руководство для студентов пед. и лингвист. специальностей / А. В. Прадун, Т. М. Вертинская. — Барановичи : РИО БарГУ, 2013. — 38 с.

4. *Кошевых, В. А.* Комплекс упражнений для обучения студентов иноязычной рецептивной лексике с использованием интернет-сервиса “Quizlet” / В. А. Кошевых // Наука — практике : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 15 мая 2020 г. : в 2 ч. / редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2020. — Ч. 1. — С. 234—236.

УДК 8;81-26:347.78.034

Н. А. Куртюкова
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодский государственный университет», Вологда, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ТЕКСТА С ПОМОЩЬЮ ГОЛОСОВОГО ВВОДА

Введение. Перевод аудиовизуального текста был и остается популярным и частым видом перевода, причем его востребованность с годами только растет. Очень подробно аспекты этой проблемы изложены в трудах А. В. Козуляева, так как именно его статьи и учебные материалы являются самыми цитируемыми.

Актуальность данной статьи состоит в обобщении опыта работы с программой «Голосовой блокнот» и онлайн-переводчиком “DeepL” и систематизации некоторых особенностей аудиовизуального перевода. Кроме того, использованная в статье стратегия перевода упростит процесс перевода, сведет задачу аудиовизуального переводчика только к редактированию текста.

В данной статье рассмотрены результаты, получившиеся в ходе исследования, целью которого было найти способ перевода, который упростит работу аудиовизуальным переводчикам и увеличит автоматизацию процесса перевода, что позволит не вводить текст вручную, а только заниматься его редактированием. Материалом исследования послужила видеолекция профессора астрофизики в Мюнхенском университете имени

© Куртюкова Н. А., 2021

Репозиторий БарГУ

Людвига-Максимилиана и телеведущего Геральда Леша, посвященная проблеме изменения климата, а также степени ответственности человека в вопросах глобального потепления. Рассматриваемая видеолекция представляет собой аудиовизуальный текст. В процессе работы к аудиовизуальному тексту создавались субтитры.

Основная часть. А. В. Козуляев определяет аудиовизуальный перевод как «создание нового полисемантического единства на языке-реципиенте на основе единства, существовавшего на исходном языке, причем таким образом, чтобы новое полисемантическое единство стало элементом культуры языка-реципиента и не было ему чуждо» [1, с. 13].

В начале работы над материалом звуковая дорожка была преобразована в текст с помощью программы «Голосовой блокнот», которая позволяет вводить текст, используя микрофон, а также переводить речь из аудио и видео в печатный текст. В результате получился сплошной текст без знаков препинания, с опечатками и негрубыми грамматическими ошибками, свойственными устной речи, однако существительные написаны с большой буквы. Оригинальное предложение, записанное программой, выглядит следующим образом: *«Auch auf unserem Kanal gibt es eine kleine aber umso lautere Minderheit von Skeptikern die immer wieder sagen es gibt keinen menschengemachten Klimawandel».*

При запуске такого небольшого отрывка текста без редактирования в онлайн-переводчик “DeepL” получается следующей перевод: *«Также на нашем канале есть небольшое, но все более громкое меньшинство скептиков, которые снова и снова говорят, что нет никакого антропогенного изменения климата».*

Машинный перевод достаточно хорош, чтобы понять суть предложения и вычленить смысл того, что говорит лектор. Программа даже пытается расставить знаки препинания, которых совсем не было в изначальном тексте.

Далее производилось редактирование переводчиком текста, полученного в «Голосовом блокноте», после которого тот же самый отрывок принимает следующий вид: *«Auch auf unserem Kanal gibt es eine kleine, aber umso lautere Minderheit von Skeptikern, die immer wieder sagen: „Es gibt keinen menschengemachten Klimawandel!“».*

При переводе текста онлайн-переводчиком “DeepL” с редактированием результат такой: *«Даже на нашем канале есть небольшое, но более громкое меньшинство скептиков, которые все время твердят: “Нет никакого антропогенного изменения климата!”».*

Наличие знаков препинания облегчает понимание текста и убирает необходимость в более тщательной проверке и расстановке запятых и точек в переводе. Однако редактирование текста все еще необходимо, чтобы стилистически обработать текст, убрать орфографические, пунктуационные, грамматические ошибки.

После редактирования текста и применения стандартных переводческих трансформаций [2, с. 173], получается следующее: *«На нашем канале тоже есть небольшое, но оттого не менее громкое меньшинство скептиков, // которые постоянно твердят: “Человек не виноват в изменении климата!”».*

В данном случае была использована экспликация, так как словосочетание «антропогенное изменение климата» очень длинное, кроме того само слово «антропогенный» специфично для научного текста, а лекция Геральда Леша является научно-популярной.

Стоит также отметить, что существуют определённые требования для субтитров, соблюдая которые переводчик делает их удобными для зрителей. Текст располагается по центру в нижней части экрана, при этом он не должен закрывать на экране что-либо важное и влиять на эстетику фильма. Рекомендуется использовать максимум две строки за один раз. Каждая строка субтитра должна укладываться приблизительно в 37 символов [3].

Чтобы фраза соответствовала требованиями, ее нужно разделить на две части — 73 и 60 знаков соответственно (// показывает перенос второй половины предложения на следующий кадр).

В следующем примере «Голосовой блокнот» справился уже не так хорошо, хотя в отрывке видеолекции на этом моменте профессор говорит достаточно разборчиво и понятно, поэтому причина повторения слова «unseres» кроется в самой программе: *«und das hier ist der Klima Barcode unseres unseres Planeten ja zwischen 1850 und 2018 die jährlichen Mitteltemperatur».*

При переводе повторяющееся слово исчезло, программа распознала ошибку и автоматически убрала его: *«и это климатический штрих-код нашей планеты да между 1850 и 2018 годами среднегодовой температуры».*

В этот момент на экране показан рисунок, похожий на штрих код, где разного цвета полоски символизируют среднюю температуру в конкретный год, что наглядно показывает ее рост (ближе к 2018 году полоски красные).

После редактирования текст выглядит следующим образом: *«Und das hier ist der Klima-Barcode unseres Planeten zwischen 1850 und 2018, die jährliche Mitteltemperatur».*

Данный машинный перевод полностью совпадает с переводом текста без редактирования, единственное что отличается — знаки препинания: *«И это климатический штрих-код нашей планеты между 1850 и 2018 годами, среднегодовая температура».*

После редактирования и применения трансформаций предложение выглядит следующим образом: *«Это штрих-код климата нашей планеты между 1850 и 2018 годами, // средняя годовая температура».*

В данном примере было использовано синтаксическое уподобление, но для сокращения длины фразы прилагательное «климатический» было заменено существительным «климат». Для создания субтитров пред-

Репозиторий БарГУ

ложение придется разделить на две части — 51 и 25 знаков соответственно, и разместить их в разных кадрах, чтобы фраза вписалась во временные рамки и зрители успели прочитать ее полностью.

Заключение. Таким образом, программа «Голосовой блокнот» достаточно хорошо справляется со своими задачами, распознает устную речь и создает печатный текст, близкий к оригиналу. Это увеличивает автоматизацию процесса перевода и убирает необходимость писать расшифровку видеоряда вручную. Онлайн-переводчик “DeepL” также позволяет производить адекватный перевод текста, распознанного программой «Голосовой блокнот». Однако необходимость в редактировании перевода и применении трансформаций никуда не отпала, так как машинный перевод не совершенен и в процессе перевода работа переводчика по-прежнему необходима.

Список цитируемых источников

1. *Козуляев, А. В.* Обучение динамически эквивалентному переводу аудиовизуальных произведений: опыт разработки и освоения инновационных методик в рамках школы аудиовизуального перевода / А. В. Козуляев // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики, 2015. — № 3. — С. 3—24.

2. *Комиссаров, В. Н.* Теория перевода (лингвистические аспекты) : учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. / В. Н. Комиссаров. — М. : Высш. шк., 1990. — 253 с.

3. BBC Subtitle Guidelines [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://bbc.github.io/subtitle-guidelines/#Line-breaks. — Дата доступа: 25.03.2021.

УДК 373.1

А. С. Курулёва

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 22 г. Минска им. С. И. Грищевца», Минск, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Введение. XXI век по праву считается эрой информационных технологий. Люди действительно отдают предпочтение данным нововведениям, поскольку они облегчают нашу жизнь. Нам стало уже трудно представить себя без смартфона, потому что небольшой по размеру гаджет обладает тысячами функций. Если мы взглянем на наших детей, то заметим, что они в довольно раннем возрасте начинают пользоваться самой разной техникой.

Компьютеризация плотно вошла в нашу жизнь и активно входит в наши школы. На наш взгляд, это замечательно, что на учебных занятиях можно использовать различные приложения, интерактивные доски, показывать учебные фильмы. Многие учителя по достоинству оценивают информационно-коммуникативные технологии (ИКТ). Подобные технологии активно применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия педагога и обучающегося в современных системах открытого образования [1]. Но возникает вопрос: все ли школы могут позволить это себе?

Основная часть. Чтобы использовать ИКТ в школе, конечно, нужно качественное оснащение кабинета. Однако мы понимаем, что далеко не все учебные кабинеты городских школ оснащены подобным образом.

Мы выступаем за идею разнообразия: не стоит полностью переходить на ИКТ, а использовать и традиционные формы и методы обучения. Баланс — вот идеальная формула. Баланс определяет внутреннюю и внешнюю гармонию. Внутренняя гармония — согласие с собой. Внешняя гармония — согласие с людьми [2].

Если учитель работает в учреждении образования, в котором есть необходимое оборудование, то он может распределить свои учебные занятия в равных долях: с использованием ИКТ и без них. Если же школа ещё не полностью оснащена, и учитель не всегда ведёт занятия в учебном кабинете, где есть, как минимум, компьютер, распределение уроков будет неравномерным: большая часть придётся на проведение учебных занятий без использования ИКТ.

Следует сказать, что это не плохо. Наоборот: учитель, таким образом, может повысить свой уровень педагогического мастерства, поскольку необходимо подготовить интересный и занимательный урок для учащихся, не прибегая к каким-либо устройствам. Необходимо также отметить, что это реально, в частности, если учебные занятия проводятся в классе, где затруднительно использовать ИКТ, и занятия от этого не страдают.

На уроках мы предпочитаем сочетать: помимо индивидуальной работы — парная и групповая. Кроме того, даем персональные задания, следуя девизу: если ищешь — найдёшь. Это относится и к проведению учебных занятий. Не хочется, чтобы учащиеся действовали по наитию. Постоянно хочется придумывать новое: активно работаем у доски, при помощи волчка выбираем задание и его сложность, а для учащегося, который хочет получить максимально высокий балл — своеобразный «обстрел снежками»: лексические и грамматические задания по пройденным материалам — быстро и чётко.

© Курулёва А. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Дети чувствуют азарт, им хочется выполнить как можно больше, но при этом они хотят понимать. В такие дни не возникает вопросов: почему не работали с материалом интерактивно?

Важно помнить, что работа учителя — это постоянное взаимодействие с людьми [3]. Учителю важно оставаться для учащихся непредсказуемым. Не с позиции: прийти и дать тест, а с позиции подачи самого занятия, чтобы дети с энтузиазмом шли и думали: «Что же сегодня будет?».

Некоторые могут отметить, что подобное отнимает больше сил, чем хотелось бы, и предпочтение отдаётся тому, что менее затратно. Но, полагаю, если учитель творческий, ему не составит особого труда сделать по-настоящему интересный урок буквально из подручных средств.

Заключение. Необходимо ещё раз подчеркнуть, что разнообразие крайне важно. Детей необходимо развивать всесторонне. Значит, и учебные занятия должны подаваться под различными углами. Таким образом, в дальнейшем мы увидим, как из наших малышей получились действительно многогранные личности, которые могут оценить проблему по разным аспектам, а не только по одному критерию.

Список цитируемых источников

1. ИКТ в образовании [Электронный ресурс] // Минский городской методический портал. — Режим доступа: http://mp.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=87921. — Дата доступа: 19.03.2021.

2. Для чего нужен баланс в жизни? [Электронный ресурс] // Школа жизни.ру. Познавательный журнал. — Режим доступа: https://www.shkolazhizni.ru/psychology/articles/28158/. — Дата доступа: 19.03.2021.

3. Учитель — профессия творцов будущего [Электронный ресурс] // Адукар. — Режим доступа: https://adukar.com/by/news/abiturientu/professiya-uchitel. — Дата доступа: 19.03.2021.

УДК 37.091.33-026.12:81’243

Л. А. Лаврецкая

Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Минск, Республика Беларусь

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Знание иностранных языков в наше время является как никогда ранее необходимым для современного образованного человека, и для этого есть ряд причин. Самой актуальной причиной для сегодняшней молодежи является то, что иностранный язык предоставляет большое количество возможностей, начиная от таких банальных, как общение с иностранными друзьями или осуществление покупок на зарубежных сайтах в сети Интернет, до таких важных и перспективных, как возможность трудоустройства заграницей на высокооплачиваемую должность и переезда на постоянное место жительства в другую страну.

Методы обучения иностранным языкам постоянно меняются, особенно стремительно это происходит в течение нескольких последних десятилетий, хотя необходимость применения новых подходов к обучению была известна педагогам во все времена, как писала М. А. Рыбникова еще в 1917 году: «Преподавание есть искусство, а не ремесло — в этом самый корень нашего учительского дела! Перепробовать десять методов и выбрать свой, пересмотреть десять учебников и не держаться ни одного из них неукоснительно — вот единственно возможный курс учительской рабочей жизни» [1, с. 134—135].

Основная часть. Обучение иностранным языкам в УВО предполагает взаимодействие двух участников этого процесса — студента и преподавателя, где последний организует этот процесс, а первый присоединяется к нему. Еще совсем недавно доминирующим подходом в преподавании иностранных языков был коммуникативный подход, считающийся самым предпочтительным, так как он приближает обучение к ситуации настоящей коммуникации. Однако в последнее время все больше и больше набирает популярность метод интерактивного обучения, пришедший к нам из западной методики преподавания, в котором активность преподавателя уступает место активности студентов, а задачей преподавателя становится создание условий для инициативы студентов, побуждение к самостоятельному поиску [2, с. 107].

Данный метод определенно способен повышать мотивацию к обучению иностранного языка у студентов, особенно у студентов неязыковых вузов, так как в неязыковых вузах мотивация к обучению иностранных языков значительно снижена, студенты воспринимают иностранный язык как «не самый главный предмет» в программе обучения неязыковым специальностям, и способы повышения интереса учащихся к предмету иностранного языка заслуживают отдельного рассмотрения.

Сам по себе интерактивный метод является разновидностью коммуникативного подхода, но может применятся не только в обучении иностранным языкам, но и в обучении другим предметам. Костяком интерактивного подхода являются интерактивные упражнения и задания, которые выполняются учащимися. Ос-

© Лаврецкая Л. А., 2021

Репозиторий БарГУ

новное отличие интерактивных упражнений и заданий от обычных в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового. Современная педагогика богата целым арсеналом интерактивных подходов [3].

Интерактивное обучение позволяет студенту активно участвовать в процессе, в котором он привык быть пассивным слушателем. В такой ситуации он не просто получает знания, а активизирует также свою познавательную деятельность, может выражать свою личную точку зрения, участвовать в дискуссиях, все это — отличительная черта интерактивного метода в обучении иностранному языку. Среди огромного набора инструментов интерактивного подхода самым популярными среди студентов и преподавателей являются такие формы работы, как: ажурная пила, всевозможные ролевые игры, творческие проекты, кейс-технологии, мозговой штурм, различные презентации, блиц-опрос, круглый стол и т. д.

Главная задача обучения иностранному языку в любом вузе — это формирование так называемой коммуникативной компетенции у студента, т. е. его способности эффективно действовать и взаимодействовать в иноязычной среде, в частности в областях, касающихся его профильного обучения, по сути, профессионального общения на иностранном языке. В связи с этим все предлагаемые на сегодняшний день технологии интерактивного обучения являются чрезвычайно эффективными. К примеру, в медицинских вузах студентов побуждают к составлению диалогов и различных ролевых игр на тему «У врача», «В поликлинике», «В аптеке» и т. д. В технических вузах студенты могут быть вовлечены в круглые столы, составление презентаций, диалогов на тему «У клиента», «С работодателем» и т. д. Все эти ситуации воспроизводят реальные ситуации будущего профессионального общения и формируют у учащихся те знания, умения и навыки, которые они смогут применять в реальной жизни, общаясь с иностранными коллегами, партнерами, потенциальными заказчиками, работодателями или просто коллегами и приятелями.

На занятиях, на которых используются интерактивные методы, студент не просто разговаривает на иностранном языке, он учится рассуждать и искать решения проблем на иностранном языке, обмениваться своими идеями с коллегами на иностранном языке и т. д. Помимо этого, все интерактивные методы помогают раскрыть творческий потенциал студентов, побуждают самостоятельно искать новую лексику, новый материал на иностранном языке, самостоятельно строить высказывания, искать способы выразить свою точку зрения на иностранном языке, и многое другое.

Безусловно, вместе с ростом актуальности применения интерактивного метода в обучении иностранным языкам в сегодняшнем обществе растет и потребность в методическом обеспечении таких занятий, а также в использовании информационно-коммуникационных технологий на занятиях по иностранному языку, что иногда все еще может оставаться проблемой в некоторых учебных заведениях.

Другой проблемой является то, что программа обучения иностранному языку в вузах основывается на тех знаниях, которые были приобретены студентами на базе общеобразовательных школ и гимназий, но нельзя не учитывать тот факт, что выпускники разных школ имеют разный уровень подготовки по иностранному языку по самым разным причинам, а иногда некоторые студенты и вовсе изучают иностранных язык в вузе с нуля. Все это требует индивидуального и дифференцированного подхода к преподаванию студентам иностранного языка, а интерактивный метод как никакой другой может преподавателю в этом помочь.

В дополнение ко всему вышесказанному стоит отметить, что интерактивный метод, будучи направленным не столько на взаимодействие с преподавателем, сколько на взаимодействие студентов друг с другом, помогает обучающимся и с психологической точки зрения, что сейчас приобретает особую актуальность. В отличие от традиционного метода преподавания, интерактивный метод требует включение каждого учащегося в процесс применения изучаемого материала, являясь прекрасной возможностью развития и совершенствования у студентов таких навыков, как навыки самостоятельной работы и самостоятельного поиска соответствующего материала, а также включает студентов в парную либо групповую работу, помогая таким способом развивать навыки работы в команде, навыки коммуникации с другими в паре или группе, организационные навыки и лидерские качества учащихся. Все это повышает уровень ответственности и самостоятельности учащихся, а также приводит к повышению собственной самооценки студентов. Студенты сами несут ответственность за свою проделанную работу, что формирует личностные качества будущего специалиста.

Заключение. Интерактивный метод обучения иностранным языкам в вузах является наиболее предпочтительным, эффективным и востребованным на сегодняшний день. Расширяя и улучшая как лингвистические, так и личностные компетенции, навыки студентов, он также отображает компетентность самого преподавателя, выбирающего самые лучшие, самые эффективные и современные методы своей работы.

Список цитируемых источников

1. На распутьи: сборник статей о выборе профессии / под ред. М. А. и Н. А. Рыбниковых. — М. : Изд-во «Задруга», 1917. — 339 с.
2. *Бим-Бад, Б. М.* Интерактивное обучение / Б. М. Бим-Бад // Педагогический энциклопедический словарь, 2002. — С. 107.
3. Интерактивные подходы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Интерактивные_подходы.html. — Дата доступа: 20.04.2021.

Репозиторий БарГУ

УДК 811.111

Ю. В. Летахович, А. А. Савко
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЗАВИСТИ В АМЕРИКАНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Введение. Эмоциональная система является одной из основных регулирующих систем, обеспечивающих активные формы жизнедеятельности организма. Именно эмоции придают смысл и значение человеческому существованию. Тезис о том, что эмоции — одна из форм отражения познания, оценки объективной действительности, признается представителями разных наук, прежде всего психологами и философами. Эмоции (от французского слова *emotion* — волнение, происходит от латинского emovere — возбуждать, волновать) — одна из форм отражения мира, обозначающая душевные переживания, волнения и чувства. Эмоции выступают в качестве основных регуляторов психической жизни и возникают в процессе практически всякой активности человека [1].

Зависть понимается как неприязненное, разрушительное ощущение или эмоциональное состояние, либо негативное личностное качество, выражающее враждебное отношение к другому человеку, к людям. Склонность к зависти — негативная, нежелательная черта личности [2].

Каждый конкретный акт коммуникации определяется культурными различиями собеседников. В зависимости от специфики культурных различий в межкультурной коммуникации принято различать коллективистский и индивидуалистический виды культуры. Американская культура основывается на понятии индивидуализма, который определяет характер коммуникации в профессиональной сфере и быту.

Индивидуализм американской культуры заставляет американцев высказываться ясно и четко, выдвигать сразу свои аргументы, чтобы вызвать ответную реакцию у оппонента. Понятие индивидуализма проявляется в выборе средств и в особенностях невербального поведения. Американцы очень ценят независимость личности. Они убеждены, что личные мнения, личная свобода — превыше всего, эти принципы должны соблюдаться в первую очередь. Американцы во всем проявляют самостоятельность, независимость, также американцы, как и все другие нации (зависть — это универсальная реалия) склонны к зависти.

Основная часть. Проанализировав несколько американских фильмов методом сплошной выборки, (видео дискурс как нельзя лучше отражает вербальное поведение нации и имитирует реальное общение), мы пришли к выводу, что на лексическом уровне зависть выражается как эксплицитно, так и имплицитно:

1) так, имплицитно, выражение зависти реализуется при помощи использования некоторых лексических единиц. В следующем примере, подруга ассистентки Зарина с завистью и недоверчивостью спрашивает у Энди о ее новых сапогах, используя название дорогого бренда, т. е. использует имя собственное *Deschanel Boots*:

*— Are you wearing **Desch**...?*

Эмили, улыбаясь, отвечает:

*— **Deschanel Boots**? Yes, I am (Devil wears Prada).*

2) В следующем примере зависть прослеживается эксплицитно между сотрудниками фирмы «Пирсон-Хардмон». Льюис (сотрудник фирмы, руководитель стажеров, который усердно работает), время от времени завидует Харви (лучший адвокат фирмы «Пирсон-Хардмон»), который успешнее и сильнее не только в работе, но еще и в личностном плане. Харви позволил себе опоздать на работу на два часа, тем самым еще больше зля Льюиса. В это время Льюис высказывает Джессике (управляющему партнеру «Пирсон-Хардмон», властной, но справедливой женщине), свое недовольство (зависть), используя восклицание и вопрос, а Джессика и Харви используют такое стилистическое средство, как пословицу:

— He can handle this things, but you only this! Jessica, I also could do this! Why don't you let me?!

— And I told you I disagree — Джессика.

— Why? — Льюис.

*— Because **when you put two bullies in the same room together, things generally don't go so well**! — Джессика и Харви одновременно (Suits).*

3) Далее в примере, Харви из предыдущего примера был повышен до старшего партнёра и, как следствие, он вынужден был начать поиски помощника из Гарварда. Льюис, конечно же, был рад узнать, что Харви придется выполнять работу, которую он делать не хочет, но мысль о том, что Джессика повысила Харви до старшего партнера, сводила его с ума. Здесь в речи Льюиса мы находим степень сравнения прилагательного, когда он сравнивает свои показатели и показатели Харви:

*— I am sorry what?? Jessica, I've deserved it. My factors are **higher** (Suits).*

4) Следующий пример содержит сразу несколько лексических единиц и одно стилистическое средство, выражающее зависть. Льюис замечает, что Джессика хвалит и благодарит Харви за оперативную работу, а Льюис позавидовал и разозлился, что его там не оказалось, используя глагол, прилагательное и существительное, выражая тем самым недовольство. Также в речи Льюиса мы находим метафору. Метафориче-

© Летахович Ю. В., Савко А. А., 2021

Репозиторий БарГУ

ское высказывание — выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит сравнение предмета или явления с каким-либо другим на основании их общего признака [3]:

— What were you doing there?

— What are you talking about?

— About a chance meeting with Jessica and Lucy about which you didn't tell me.

— What you were talking about?

*— I **thought** we were a **team**, I thought this was the beginning of something, but now it's all **clear** to me*

— Louis, Louis, I was passing by and they called me.

*— He is just in time **to grab my laurels**!!! (Suits).*

5) Зависть у бывших подруг к друг другу также прослеживается в следующих примерах. Блэр (лучшая подруга Сирены) устроила с ней драку на футбольном поле (Сирена — яркая и открытая девушка, её всегда окружают поклонники и фотографы светских газет. Она живая, подвижная, умеет как грустить, так и веселиться. Своей искренностью сразу вызывает симпатию у окружающих), прекрасно осознавая, что она завидует Сирене, так как та вернулась в город и стала снова центром внимания в школе.

— Why the hell did you come back here in the first place? (The Gossip Girl).

Далее, Блэр разозлилась на Сирену и одновременно завидовала ей, так как мама Блэр солгала, и Сирена приняла участие в фотосессии вместо Блэр:

— You couldn't live without stolen my life! My mum, my boyfriend, EVERYTHING!!

— What are you talking about? I was talked that we would be doing this together (The Gossip Girl).

Заключение. В целом, языковое выражение зависти в американском коллективе на лексическом уровне довольно вариативно и разнообразно. Будучи ограниченными рамками данной публикации, мы не можем показать всю вариативность найденных примеров. Но, как видно, употребление данного эмоционального состояния с другими (недоверчивостью, недовольством, злостью) только усиливают ее восприятие. Также выражение зависти на лексическом уровне обусловлено национальной спецификой американского характера.

Список цитируемых источников

1. *Шаховский, В. И.* Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка / В. И. Шаховский. — Воронеж, 1987. — 192 с.
2. Электронная библиотека БГУ [Электронный ресурс] // Пробл. опред. эмоций в псих. и лингв. — Минск, 2015. — Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/148548/1/Месникович_труды_психология-070-073. — Дата доступа: 23.04.2021.
3. *Гальперин, И. Р.* Стилистика английского языка: учебник / И. Р. Гальперин. — М. : Высш. школа, 1977. — 336 с.

УДК 811.11-112

К. О. Лешко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАДИЦИОННЫХ ПРАЗДНИКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ

Введение. Каждая страна в мире имеет свои традиционные праздники, которых нет ни в какой другой стране. Все они имеют свое предназначение и название. Человеку, который стремится не только выучить иностранный язык, но и активно контактировать с носителями данной языковой культуры, недостаточно лишь изучить правила функционирования языковых средств (фонетических, орфографических, лексических и грамматических) в речи и навыков их использования в коммуникативных целях, но также и необходимы знания норм речевого поведения и знания о национально-культурной специфике стран изучаемого языка, умения строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с этой спецификой, умения представлять на этой основе свою страну и ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения.

Основная часть. Одним из самых главных христианских праздников в Беларуси является Пасха (или Вялікдзень). Этот праздник связан с большим количеством самых разных обрядов и традиций, многие из которых выполняются и сейчас. Уже более 2-х тысяч лет в этот день отмечается воскрешение Иисуса Христа. Этому важному для верующих дню сопутствует и окончание строгого поста. На Пасху принято печь куличи, делать паску и красить яйца — это обязательные атрибуты праздника. За неделю до праздника верующие отмечают Вербное воскресенье — день, когда освящают веточки вербы. С веточками вербы обходят поле и огород, втыкая их в землю. Считается, что они будут охранять здоровье и благополучие семьи, а также уберегать от всяческих бед и неприятностей [1]. Здороваться на Пасху не принято, а надо говорить: «Христос воскресе!» и отвечать на это «Воистину воскресе!»

© Лешко К. О., 2021

Репозиторий БарГУ

В католическом календаре Пасха считается воскресением Сына Божьего, символом света и жизни, победой над смертью. В Германии он называется словом «Ostern», по своему происхождению связанным с названием части света — востоком; ведь именно там ежедневно восходит солнце, торжествующее над мраком, дающее свет всему живому. В Германии Пасха празднуется, как и во всём католическом мире, по Григорианскому календарю с разницей в несколько недель с православными верующими. Конкретная дата является каждый год переходящей и определяется путём сложного соотношения лунно-солнечных календарей.

В Германии Пасха и следующие за ней понедельник, вторник, среда, четверг — государственные выходные, а у школьников начинаются пасхальные каникулы — Osterferien. Каникулы эти длятся от одной до двух недель, в зависимости от федеральной земли. Подготовку к Светлому Христову Воскресенью немцы начинают со страстной пятницы — проводят генеральную уборку, украшают дома к празднику. Для декора используют зеленые ветки вербы, ивы, первые весенние цветы — нарциссы, крокусы. Нарциссы в Германии — пасхальный символ наравне с яйцами и венками. Не обходится пасхальное убранство без кроликов, барашков и цыплят, чьи фигурки, чаще деревянные, расставляют по дому. В Германии на Пасху принято украшать деревья крашеными яйцами. Кроме того, пасхальный кролик — это символ удачи и богатства. Поэтому в этот день без него не обойтись. Считается, что именно это пушистое милое животное приносит крашеные яйца.

Еще одна отличительная особенность Пасхи в Германии — пасхальный костер. Костер — своеобразный символ Воскрешения Христа из мертвых. Интересно также, что в Германии Пасха, как и Рождество, — праздник государственного уровня. Кроме того, официальными выходными днями считаются также Karfreitag, Ostersonntag и Ostermonntag [2].

Karfreitag в переводе на русский означает Страстная пятница. В этот день немцы вспоминают, как умер Иисус, как его сняли с креста. В этот день запрещено любое веселое мероприятие, поэтому многие торговые центры просто закрываются. Все достаточно серьезно и любое увеселительное мероприятие тут же замечается властями. В Германии, этот день называют тихим праздником (stiller Feiertag). На следующий день в Страстную субботу Karsamstag, люди посвящают себя молитвами в ожидании Воскресения Христа. Ostersonntag — Воскресение Христа. После окончания Великого Поста, вся немецкая семья собирается за одним столом с блюдами, которые мы опишем ниже. Ostermontag — конец Пасхи начинается с выходного. В этот день не работает ни один магазин. Поэтому немцы закупаются продуктами заранее.

Традиционными блюдами в день Христова Воскресенья являются запечённая рыба или гусь, жареный ягнёнок, печенья в форме крестов, а также пасхальный пирог-венок. Ну и, конечно же, расписные яйца. Правда, немцы их не красят сами, а покупают готовыми в магазине.

Третьего октября в Германии отмечают национальный праздник — День Немецкого единства (Tag der deutschen Einheit), объявлен официально выходным днем в государстве, начиная с 1990 года. Именно тогда состоялось объединение Восточной и Западной Германии. Сам процесс объединения длился долго — с ноября 1989 года, когда пала Берлинская стена.

В послевоенном 1949 году Германия была поделена на два отдельных государства. Это Германская Демократическая Республика (ГДР), где столицей был избран город Берлин и Федеративная Республика Германия (ФРГ), столицей этого государства являлся Бонн.

Два германских государства развивались и жили отдельно друг от друга. У каждой страны был свой путь. Границы государств охранялись в особенном и строгом режиме. Сам город Берлин был также поделен на Восточный и Западный, где в 1961 году был заложен фундамент легендарной стены, разделяющей город. Люди оказались отрезанными от своих близких колючей пограничной проволокой. Необходимо было иметь специальные визы, чтобы попасть в другую часть города, которая находилась за стеной.

Праздник проходит по европейским меркам достаточно скромно и тихо. Особенных традиций и редких обычаев в этом празднике нет. В городах устраиваются народные гуляния, концерты под открытым небом, выступления местных артистов. Люди раскрашивают свои лица в цвета флага Германии.

По традиции самые широкие празднества проходят в самых крупных городах, в особенности в Берлине у Бранденбургских ворот. Так как праздник сравнительно новый, у него еще не сформировалось каких-то особенных традиций, но многие, идя по улицам, скандируют: «Herzliche Grüße am Tag der Deutschen Einheit!», что можно перевести, как: «С сердечным приветом, в День народного единства!». Интересно отметить, что День единства Германии поочередно празднуется то на территории бывшей ФРГ, то на территории бывшей ГДР.

Самым главным праздником у жителей Республики Беларусь считается День Независимости Беларуси, который празднуется 3 июля. Главного мероприятия ждут все: и взрослые, и дети. 3 июля 1944 года произошло освобождение Минска, столицы Белорусской ССР, от немецких войск в ходе Белорусской операции (кодовое название «Багратион»). По главной площади страны шествует военный парад как символ того, что сильный белорусский народ одержал победу во Второй мировой Войне ценой немыслимых потерь и в дальнейшем никому не отдаст свою независимость.

В День Независимости Беларуси по всей стране проводятся массовые торжества и гуляния. В разных районах Минска проходят ярмарки, на которых можно приобрести государственную символику. Символичным одеянием в этот день считаются белорусские вышиванки с яркими орнаментами. В этот праздник подобная атрибутика присуща не только жителям, но и становится элементом стилизации экспозиций на ярмарочных столах и ресторанах городов. Массовые мероприятия проводятся на площадях, в парках, в торговых центрах белорусских городов. Завершается праздник Независимости под традиционный салют [3].

Репозиторий ВарГУ

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что страны, рассматриваемые в данной статье, чтят традиционные праздники и уделяют должное внимание своим социально-культурным особенностям. Сущность вышеизложенного сводится к тому, что страны имеют много общего в своих традиционных праздниках, а именно когда речь идет о Пасхе (Ostern). Но есть и ключевые моменты, которые кардинально отличаются, поэтому человеку, изучающему иностранный язык для того, чтобы лучше понять менталитет жителей страны изучаемого языка необходимо обратить внимание не только на изучение языковых форм, но и традиции — все это будет способствовать достижению межкультурной коммуникации между жителями различных стран и носителями культурных ценностей.

Список цитируемых источников

1. Традиции и обычаи Беларуси. Пасха [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://probelarus.by/belarus/information/tradition/paska_tradicii_i_obychai. — Дата доступа: 21.04.2021.
2. Все о Германии. Как и когда празднуют пасху в Германии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://germanygid.ru/strana/prazniki/pasxa.html. — Дата доступа: 21.04.2021.
3. День Независимости Беларуси: история праздника [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://fb.ru/article/293764/den-nezavisimosti-belarusi-istoriya-prazdnika. — Дата доступа: 21.04.2021.

УДК 371.32

О. М. Липустина
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина», Бийск, Российская Федерация

К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В РАССКАЗАХ У. С. МОЭМА

Введение. Как языковое явление фразеология представляет собой не простую сумму фразеологических оборотов, а определенную систему соотносительных и взаимосвязанных со словами и друг другом единиц. В настоящее время лучше всего они изучены с точки зрения их семантической слитности и стилистического использования в художественной и общественно-публицистической литературе [1]. Необходимо заметить, что именно отечественные лингвисты рассматривают фразеологию как отдельную независимую науку, а не как часть лингвистики.

Основная часть. Если В. В. Виноградов называет фразеологизмы семантически неделимыми, устойчивыми сочетаниями, которым свойственно постоянство особого целостного значения, компонентного состава [1], то Н. Н. Амосова определяет фразеологическую единицу (ФЕ) как единицу устойчивого контекста, охарактеризованного конкретной неизменяемой последовательностью определенных лексических компонентов, и своеобразными семантическими отношениями между ними [2]. А. В. Кунин дает следующее определение, широко освещающее специфику ФЕ: «Фразеология — наука о фразеологических единицах (фразеологизмах), то есть об устойчивых сочетаниях слов с осложненной семантикой, не образующихся по порождающим структурно-семантическим моделям переменных сочетаний» [3].

Для анализа фразеологических единиц в рассказах У. С. Моэма более всего подходит детальная функциональная и семантическая классификация, предложенная А. В. Куниным, поскольку она основана на функции, которую ФЕ несет в языке и подходит для её развернутого анализа и определения связи между процессами употребления и семантико-прагматической направленностью.

Согласно структурно-семантической и грамматической характеристикам фразеологических единиц А. В. Куниным было выделено четыре класса: номинативные ФЕ, к которым относятся субстантивные, адъективные, адвербиальные и предложные ФЕ; номинативные и номинативно-коммуникативные ФЕ, к которым относятся глагольные ФЕ; междометные и модальные ФЕ, а также коммуникативные ФЕ, к которым относятся пословицы и поговорки. Ограниченные рамки статьи не позволяют привести все найденные примеры, поэтому ограничимся только некоторыми из них.

Под номинативными фразеологическими единицами вслед за А. В. Куниным мы понимаем обороты, выполняющие функцию называния. В найденных номинативных ФЕ переплелись экспрессивность, образность, интенсивность, эмотивность, оценочность. К номинативным ФЕ относим субстантивные фразеологические единицы. С точки зрения грамматической структуры делим их на ФЕ с подчинительной связью (the apple of one's eye — тот, в ком души не чают: "She's been *the apple of my eye*" (Virtue); hand of fate — рука судьбы: "The coincidence was extraordinary and really it looked as though *the hand of fate* were beckoning to her" (The Creative Impulse) и ФЕ с сочинительной связью (the ins and outs of smth. — все углы и закоулки; детали,

© Липустина О. М., 2021

Репозиторий БарГУ

подробности; вся подноготная, все тонкости: “They were mixed up in a damned funny business, but no one ever really knew *the ins and outs of it*” (Flotsam and Jetsam), а также на обороты типа прилагательное + существительное (в отрицательном смысле: a pitiful object — жалкое зрелище: “It outraged him that the man should at himself be so crushed — he was *a pitiful object*” (Mackintosh); с положительной, либо нейтральной окраской: a tidy/decent sum — приличная, кругленькая сумма: “I thought there were a good many people to whom it would appeal to do a public service and at the same time earn a *tidy sum*” (Footprints in the Jungle) [4].

Примеры адъективных ФЕ: torn to pieces — разорванный на куски, изможденный: “Oh God, may I live to see them *torn to pieces* by the mob” (The Unconquered); as hard as nails — закаленный, выносливый; жестокосердный: “Of course he’d heard others say that they were mercenary and *hard as nails*” (The Unconquered) [4].

Адвербиальные ФЕ: качественные *(*характеризуются многократностью действия) — on end — подряд, кряду, беспрерывно: “She would scream for hours *on end*” (The Unconquered); полнотой (with all one’s heart (and soul) — всей душой, всем сердцем: “He loathed the captain *with all his soul*” (Mackintosh); неожиданностью (for a song — за бесценок, по дешевке: “...he could increase the size of his own holding while land, owing to the war and the exchange, could still be bought *for a song*” (The Unconquered); основательностью (from A to Z) — от «а» до «я», с самого начала до конца, целиком, полностью: “He knew his work *from A to Z*” (Footprints in the Jungle); интенсивностью и полнотой (to death — до смерти: “She’s scared *to death* every time she does it” (Gigolo and Gigolette); однократностью (by chance — случайно: “...her eyes shone brightly when by *a lucky chance* you brought off a repartee that turned the laugh against her” (Footprints in the Jungle); неполнотой (next to nothing — почти ничего, очень мало: “He used to spend the morning lying about the beach *with next to nothing* on and his brown body was as thin as a rail” (Salvatore) [4].

Обстоятельственные *ФЕ* подразделяются на обстоятельства места: here and there — повсюду, там и сям, тут и там: “He was sent *here and there*” (Salvatore); up and down — взад и вперед, туда-сюда, повсюду, везде: “This is the elderly woman who is to be found living alone, *up and down* the world, in unexpected places” (In a Strange Land); и обстоятельства времени, обозначающие протекание действия во времени: sooner or later — рано или поздно: “There’s nothing to cry about, old woman. It had to come *sooner or later*” (The Unconquered); then and there — тут же, сразу же, тотчас, с порога: “He stopped dancing *then and there*” (Gigolo and Gigolette) [4].

К классу номинативных и номинативно-коммуникативных ФЕ А. В. Кунин относит только глагольные ФЕ. Нижеприведенные глагольные ФЕ являются полностью или частично переосмысленными. К частично переосмысленным мы отнесли следующие ФЕ: to give (lend/bear) a hand — помогать, содействовать, принимать участие: “He was always ready *to give a hand*…” (The Unconquered); to cry one’s eyes out — выплакать все глаза: “She had been unbearably pathetic as she sat there at the table *crying her eyes out*.” (The Unconquered) [4].

К полностью переосмысленным ФЕ мы отнесли: to have one’s finger in the pie — быть замешанным, вовлеченным в какое-л. дело: “... he was not like this new man who wanted *to have his finger in every pie*” (The Verger); to be in the soup — влипнуть, быть в тупиковом положении: “If *she’s in the soup*, it’s on his account” (Virtue) [4].

Междометные ФЕ превращаются в обобщенные выразители эмоций и волеизъявления в результате экспрессивного переосмысления, выражают личностное отношение человека либо к самому себе, либо к кому-либо другому: heaven / goodness / God / Lord (only) knows — одному Богу известно, Бог его знает: “We seemed to be alone in the tropical night and *heaven only knows* how for so long that at last I was forced to say something” (Footprints in the Jungle); what (why/how) the devil (hell) — какого черта?, что/почему/как, черт возьми: “I asked him *what the devil* he wanted!” (The Footprints in the Jungle); thank God — слава Богу! “*Thank God*, no sleeping head rested there, but it was plain that one had” (The Treasure) [4].

Обнаруженные модальные ФЕ довольно немногочисленны: one can’t take a joke — шуток не понимает: “I’ll say this for you, Mac, *you can’t take a joke*.” (Mackintosh); one never can tell — кто знает, как знать: “*You never can tell*. Some people are very selfish and just don’t want the bother.” (Footprints in the Jungle) [4].

К классу коммуникативных ФЕ относятся пословицы и поговорки. Значение выявленных пословиц и поговорок является как полностью (let bygones be bygones — что было, то прошло; кто старое помянет — тому глаз вон: “He’s going to buy a tractor and a plough with his own money. You must *let bygones be bygones*.” (The Unconquered); так и частично переосмысленным — the proof of the pudding is (in) the eating — все проверяется на практике: “And *the proof of the pudding’s the eating*.” (The Treasure); in for a penny, in for a pound — дал пенни, дай и фунт; взялся за гуж — не говори, что не дюж: “*In for a penny, in for a pound*, — he said to himself” (The Treasure) (Flotsam and Jetsam) [4].

Заключение. Между фразеологизмами и их коммуникативно-прагматической направленностью существуют тесная взаимосвязь. Использование фразеологизмов в рассказах У. С. Моэма обусловлено внутренней потребностью автора как можно более полно и объективно раскрыть характеры персонажей и описать ситуации, в которые вовлекаются персонажи. ФЕ помогают истолковывать поведение персонажа, исходя из собственного опыта и существующих теорий.

Анализ показал, что наиболее распространенными ФЕ в рассказах У. С. Моэма являются номинативные и номинативно-коммуникативные ФЕ, а именно глагольные. Среди номинативных ФЕ присутствуют адвербиальные, субстантивные, адъективные, предложные. Междометные, модальные, коммуникативные ФЕ встречаются гораздо реже, чем глагольные. Фразеологизмы в рассказах использованы с художественно-стилистической целью. Они передают особенность языка автора, ситуации, описываемые им, и характеры задействованных персонажей.

Репозиторий ВарГУ

Список цитируемых источников

1. *Виноградов, В. В*. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке // Избранные труды: Лексикология и лексикография / В. В. Виноградов. — М. : Наука, 1977. — С. 140—161.
2. *Амосова, Н. Н.* Основы английской фразеологии / Н. Н. Амосова. — Л. : Изд-во ЛГУ, 1963. — С. 158—166.
3. *Кунин, А. В.* Курс фразеологии современного английского языка / А. В. Кунин. — М. : Феникс, 1996. — 381 с.
4. *Maugham, W. S.* Selected Short Stories / W. S. Maugham. — М. : Менеджер, 2000. — 320 с.

УДК 81'322.5

В. И. Лихачёва
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НЕОЛОГИЗМОВ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕОЛОГИЗМОВ, СВЯЗАННЫХ С COVID-19)

Введение. Языковой инвентарь каждой языковой группы постоянно обновляется, совершенствуется и преобразуется. С развитием общества, культуры, созданием новой техники, орудий труда, формированием новых представлений о мире появляются новые предметы и понятия, которые требуют лексического оформления. Процесс пополнения языка новыми лексическими единицами наблюдается на всех этапах его существования. Это явление естественное, закономерное и теоретически обусловленное. Как известно, часть неологизмов укореняются в языке и входят в постоянное употребление, а другие остаются окказионализмами. Поэтому важен не только факт существования неологизмов, но и то, как они функционируют в живой речи, т. е. их прагматический потенциал. Лингвистическая прагматика представляет собой относительно новое направление современного языкознания. Именно этим объясняется актуальность темы исследования.

Основная часть. За последний год медиадискурс пополнился значительным количеством неологизмов, связанных с пандемией COVID-19 (название данного заболевания также является неологизмом).

Цель данного исследования заключается в определении прагматической дифференциации неологизмов.

Для достижения данной цели нами поставлены следующие задачи:

– определить понятие неологизм;
– определить понятие терминов прагматика и семантика неологизмов;
– систематизировать отобранные неологизмы;
– рассмотреть значения неологизмов;
– разделить отобранные неологизмы на группы согласно их прагматическому значению.

Материалом для данного исследования послужили просветительские сайты медицинских центров, научные статьи, опубликованные в англоязычных научно-популярных журналах, научно-популярные статьи британских и американских газет, а также Rice University Neologisms database и материалы словарей Merriam Webster и Urban Dictionary, социальные сети (Facebook), которые были проанализированы на предмет наличия в них неологизмов.

В ходе исследования использовались метод сплошной выборки, элементы метода статистического анализа, сравнительно-сопоставительный метод.

Возникшие в английском языке за год пандемии COVID-19 неологизмы, отобранные методом сплошной выборки, были систематизированы, проанализированы и сгруппированы в соответствии с их прагматическим значением.

Материалом для данного исследования послужили статьи, опубликованные в англоязычных научно-популярных журналах, статьи британских и американских газет, а также база данный Rice University Neologisms database и материалы словарей Merriam Webster и Urban Dictionary, социальные сети (Facebook), которые были проанализированы на предмет наличия в них неологизмов, связанных с пандемией COVID-19.

Вопрос исследования новых слов постоянно находится в центре внимания исследователей, однако из-за недостаточной разработанности общей теории неологии, до сих пор не существует единого определения понятия «неологизм».

В исследовании неологизмов, появившихся в английском языке в период пандемии COVID-19, мы придерживаемся классификации предложенной В. И. Заботкиной, в основу которой положено отношение формы и содержания языкового знака.

В соответствии с классификацией В. И. Заботкиной все отобранные неологизмы были разделены на три основные группы согласно их прагматическому потенциалу:

1) слова с интенсиональными прагматическими компонентами;
2) слова с эмоциональными прагматическими компонентами;
3) слова с импликациональными компонентами [1, с. 29].

Согласно исследованиям В. И. Заботкиной денотативная предопределенность неологизма определяет сферы его употребления, если он соотносится с интенсионалом [1, с. 29]. Чаще всего денотативная специ-

© Лихачёва В. И., 2021

Репозиторий БарГУ

фика таких слов ограничивает их употребление рамками определенных ситуаций, в нашем случае пандемией короновирусной инфекции. Например, одним из таких неологизмов является слово "*lockdown*", обозначающее строгий карантин, при котором не работают предприятия, и жителям определенной местности или целого государства запрещено покидать дома.

Вторую группу неологизмов составляют эмоционально окрашенные слова, прагматические компоненты которых соотносятся с эмоционалом значения. Неологизмы данной группы можно условно разделить на три подгруппы в зависимости от способа выражения прагматических компонентов, которые эксплицитно выражены через: словарную помету (pej., mock., iron., slang); эмоционально окрашенные словообразовательные элементы; оценочные слова в дефиниции [1, с. 30].

В данную группу можно включить значительное количество неологизмов, образовавшихся во время пандемии COVID-19. Например, *Trump flu:* одно из ироничных альтернативных названий коронавируса, которое обычно используется как реакция на употребление термина *Chinese Flu*. **Covidiot (**Covid-19 + idiot**)**: тот, кто, либо излишне беспечен, либо поддается панике в гипертрофированной форме из-за возможности заболеть коронавирусом. Достаточно ярким примером неологизмов с эмоционально окрашенными словообразовательными элементами являются слова *coronageddon/coronapocalypse* (коронагеддон/коронапокалипсис) утверждающие, что коронавирус является современным аналогом апокалипсиса.

В эту же группу можно отнести и эмоционально окрашенные неологизмы-сокращения, которые относятся к разговорному языку и несут оттенок иронии. Например, вместо слова *quarantine* многие носители английского языка часто используют в быту его сокращенный вариант *quar*, выражение *in isolation* сокращается до *in iso*, а слово *coronavirus* сокращают до *rona* или *the Rona* [2]. Адекватное употребление неологизмов, входящих в данную группу, требует дополнительных знаний, связанных с культурой, традициями и бытом конкретной страны.

Прагматические компоненты неологизмов могут реализовываться в импликационале значения. Так, для адекватного употребления нового значения слова contact (бациллоноситель, заразный больной) необходимо знать, что в импликационале этого слово-значения закодировано предписание, ограничивающее употребление этого слова рамками медицинского дискурса, в частности ситуаций общения врачей-инфекционистов. Подобные импликации кодируют социальную и профессиональную принадлежность и компетентность. Подобные неологизмы составляют третью группу неологизмов с импликациональными компонентами. Многие неологизмы, появившиеся во время пандемии COVID-19 можно включить в данную группу, поскольку их употребление ограничено ситуацией, связанной с пандемией короновируса. Например, *Coronawashing (coronavirus + whitewashing):* продажа с целью прибыли обычных товаров как помогающих предотвратить заражение коронавирусом или излечить от него). Еще одним примером подобных неологизмов является *Boomer Remover* — это название короновируса появилось на просторах Reddit и отсылает к высокой смертности людей старшего поколения, родившихся в промежутке между окончанием Второй Мировой войны и 60ми годами XX века, которых в английском сленге называют бумерами (тогда по всему миру фиксировался резкий всплеск рождаемости *baby-boom* в честь которого и назвали целое поколение).

Заключение. Неологизмы обогащают словарный состав, восполняют пробелы в лексике, вызванные появлением новых явлений.

Проведенный анализ неологизмов английского языка, связанных с пандемией COVID-19 с точки зрения наличия в их значении прагматического компонента, позволяет сделать вывод о реальности существования в семантической структуре словозначения прагматических компонентов. Это позволяет сделать вывод о том, что прагматическая функция неологизмов тесно переплетается с их коммуникативной функцией.

Список цитируемых источников

1. Заботкина, В. И. Новая лексика современного английского языка / В. И. Заботкина. — М.: Высш. школа, 1989. — 126 с.
2. Urban Dictionary. Режим доступа: https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Rona (Дата обращения: 10.04.2021).

УДК 37.018.4

А. В. Максименко

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская юридическая академия», Донецк

СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК НОВАЯ СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Введение. Практика комбинирования (смешения) различных подходов и стратегий обучения не нова. Курсы дистанционного образования давно сочетают в себе смешанное обучение (blended learning) с использованием доступного для самостоятельного изучения контента (печать/видео/телевидение/радио). Сегодня

© Максименко А. В., 2021

Репозиторий БарГУ

технологии объединяют все различные средства информации в одной среде: онлайн. Онлайн-пространство способствует взаимодействию учащегося с учащимся, поощряет случайное и исследовательское обучение и позволяет учащимся и учителям оставаться на связи за пределами класса, если они того пожелают. Педагоги давно понимают, что при правильном сочетании они могут предложить гораздо более богатую, благоприятную среду обучения, а возможности образования увеличиваются, обучение становиться более эффективным, а процесс обучения — более приятным.

Существует множество определений смешанного обучения, но все они имеют следующие общие черты: смешанное обучение рассматривает две различные учебные среды — очную (синхронную) и онлайн (асинхронную); и данный вид обучения предполагает объединение этих двух учебных сред в качестве взаимодополняющего способа для реализации программы обучения, при которой учащиеся могут получать поддержку как в учебной среде, так и за ее пределами. Другими словами, термин смешанное обучение относится к любой программе обучения, которая осуществляется путем надлежащего сочетания синхронного интерактивного обучения (обычно очного) и асинхронного (индивидуального) обучения (обычно онлайн).

Нельзя отрицать, что лингвистические теории о преподавании языка, возникшие в последние 50 лет, и их применение в классе повлияли на преподавателей во всем мире. В большинстве программ изучения английского языка коммуникативная компетентность является одной из основных целей. На данном этапе развития возникает несколько вопросов о том, может ли смешанный подход к обучению помочь преподавателям поддерживать своих студентов и предоставит ли такой подход больше времени для коммуникативной деятельности в классе.

Основная часть. Преподаватели во всем мире используют более или менее успешно коммуникативный подход для обучения английскому языку и Общеевропейские компетенции владения иностранным языком (CERF — Common European Framework of Reference) для разработки коммуникативных языковых программ соответствующего уровня. Однако время, выделенное в классе для того, чтобы выслушать всех учащихся, поддержать их и помочь стать коммуникативно компетентными, ограничено. В связи с этим возникает вопрос, а сможет ли смешанное обучение помочь преподавателям восполнить нехватку времени, предоставит ли такой подход больше возможностей для коммуникативной деятельности в классе?

Успех любого курса смешанного обучения во многом зависит от правильного сочетания онлайн и офлайн работы. Рассмотрим несколько примеров успешного внедрения теоретических положений смешанного обучения в практику за рубежом (таблица 1).

Таблица 1 — Сравнительная характеристика внедрения смешанного обучения в различных странах

Критерий для сравнения	Образовательная программа			
	Языковая программа Кембриджского университета, Великобритания	Школа “Casa Thomas Jefferson”, Бразилия	Centro Colombo Americano (центр для взрослых учащихся), Колумбия	Laureate English Program, США
Изучаемый язык	Различные	Английский	Английский	Английский
Задача курса (вырабатываемые навыки)	Аудирование, чтение, говорение (письмо)	Говорение	Аудирование, чтение, говорение	Общая коммуникативная компетентность уровня B1
Участники	Студенты университета	Ученики школ	Взрослые студенты	Студенты и выпускники
Тип смешения	Использование смешения по запросу учащихся	Смешение как альтернатива образования	Использование смешения для подготовки к занятиям	Использование смешения в ответ на ограничения учреждения
% офлайн работы (аудиторной)	70 % (уровень по CEFR A1—A2), 30 % (уровень B2—C1 по CEFR)	50 %	Вся аудиторная работа	Примерно 10—20 %
% онлайн работы	30% (уровень по CEFR A1—A2), 70 % (уровень B2—C1 по CEFR)	50 %	Онлайн используется только для подготовки к занятиям	Примерно 80—90 %

В 2000 году языковой центр Кембриджского университета запустил новую программу под названием «Языковая программа Кембриджского университета» (CULP — Cambridge University Language Programme), особенность которой заключалась в том, что 30 % информации отрабатывалась онлайн и 70 % — при личном присутствии. Также, онлайн-материалы были разработаны собственными силами и задуманы таким образом, чтобы в центре внимания находились учащиеся, концентрируясь на развитии навыков аудирования и чтения, и в то же время, помогая учащимся в развитии навыков устной речи (и письма), предлагая подготовительные мероприятия, которые помогли учащимся «выступать» в классе. По мере того, как потребности учащихся стали лучше идентифицироваться, реализация программы стала более гибкой. Разделение 30 % онлайн —

Репозиторий БарГУ

70 % личных встреч в первые годы было сохранено для более низких уровней (A1/A2), но затем разделение медленно изменилось до 70 % онлайн и 30 % личного контакта для более высоких уровней (B2/C1). Каждый год студенты отправляют положительные отзывы об этой форме обучения и большинство из них комментируют, что наличие онлайн-элемента позволило им наверстать упущенное (если они были больны или отсутствовали в полевых или исследовательских поездках), лучше подготовиться к очной встрече, взаимодействовать с аудиторией и более эффективно сдавать экзамены в конце года [1, с. 15].

В школе Casa Thomas Jefferson в Бразилии основное внимание в программе изучения английского языка уделяется развитию разговорных навыков учащихся в классе. Таким образом, учитель разработал пропорцию 50 % — 50 %, при которой учащиеся чередуют уроки, проводимые в классе, и уроки, проводимые дома в Интернете. Обычно уроки грамматики проводятся в классе, а уроки по развитию навыков (например, навыков чтения) сделаны онлайн. Ученики встречаются на 2 часа 30 минут каждые две недели и в течение этого времени сосредотачиваются в основном на разговоре, а также, когда возникает необходимость, они повторно используют часть основного контента онлайн-уроков [1, с. 15]. Этот конкретный тип смешения не только дает студентам необходимую поддержку за счет повторного использования онлайн-контента, но, что более важно, позволяет им использовать время в классе, чтобы сосредоточиться на разговоре, давая им возможность полностью поработать над отработкой своих разговорных навыков. Личная социальная среда в классе становится более значимой благодаря коммуникативному подходу, ориентированному на учащихся.

В Centro Colombo Americano (центр для взрослых учащихся) в Боготе программа английского языка для взрослых была разработана таким образом, чтобы студенты готовились онлайн перед уроком в классе. Например, они могут начать читать или выучить словарный запас онлайн. Для учителей Centro Colombo Americano очень важно заставить учеников выполнять подготовительную работу дома, потому что это экономит время в классе. Это помогает учащимся лучше подготовиться к занятиям в классе. Это также помогает им постоянно размышлять о своей работе, оценивая себя. Кроме того, онлайн-доступ позволяет учащимся учиться в более индивидуальном темпе и с саморегулированием, тем самым расширяя их возможности и делая их более независимыми учениками.

Программа Laureate English Program (программа обучения английскому языку), стартовавшая в 2007 году в США, преследовала цель предоставить всем студентам возможность достичь «достаточного» уровня владения английским языком во время учебы в учебном заведении Laureate. Этот «достаточный уровень» обозначается как B1 (пороговый или средний уровень) в соответствии со стандартами CEFR [2]. Тем не менее, для достижения цели B1 обычно рекомендуется как минимум около 400 часов управляемого обучения, а большинство программ для студентов могут предусматривать в среднем максимум 50—60 часов личного обучения в течение академического периода. В результате образовательные учреждения, входящие корпорацию Laureate приняли решение внедрить смешанное обучения, направленное на решение проблем ограничения времени и ресурсов, предоставляя онлайн-доступ для внеклассных занятий по языковой программе примерно от 80 % до 90 % учебного времени [2].

Исследования смешанного типа обучения, а именно опыта внедрения его в преподавание английскому языку, показывает, что данное смешение онлайн и офлайн повышает эффективность обучения студентов и позволяет максимально эффективно использовать учебное время.

Общеизвестно, что, говоря о смешанном подходе как новом типе образования, необходимо учитывать стоимость внедрения данной концепции и ресурсы. Первоначальные инвестиции как в инфраструктуру (например, оборудование, программное обеспечение, доступ в Интернет), так и в ресурсы (финансовые, человеческие и технические) приносят многочисленные краткосрочные и долгосрочные выгоды для руководителей (в частности) и их учреждения (в целом), поскольку они используют ресурсы более эффективно и, следовательно, более рентабельным способом (масштабируемость; использование технологий).

Заключение. Смешанное обучение — это подход, который учитывает разные стили обучения и сочетает в себе разные учебные среды гибким, интегрированным и взаимодополняющим образом, чтобы помочь, поддержать и улучшить разнообразные потребности учащихся и обеспечить успешный, эффективный и приятный опыт обучения. Сочетание различных средств массовой информации, различных способов преподавания и различных учебных стратегий — не новый подход, но возможности современных технологий могут сделать смешанный подход более простым и значимым для учащихся. Смешанное обучение ставит учащихся в центр учебного процесса, поощряя их к большей независимости, а также помогает учителям в их жизненно важной роли поддержки обучения. Смешанное обучение — если оно задумано, разработано и реализовано надлежащим образом — может поддержать любое количество учащихся в любом месте и в любое время; он может помочь руководителям использовать человеческие и другие ресурсы наиболее эффективным образом, чтобы дать учащимся наилучший возможный опыт обучения.

Список цитируемых источников

1. *King, A*. Blended language learning : Part of the Cambridge Papers in ELT series / A. King. — Cambridge : Cambridge University Press, 2016. — 17 p.

2. *Johnson, C.* The Laureate English Program : Taking a Research Informed Approach to Blended Learning / C. Johnson, D. Marsh // Higher Learning Research Communications. — 2013. — Vol. 3. — № 1. — P. 45—55.

Репозиторий ВарГУ

УДК 378.01(075.9)

М. Д. Мальцев, М. М. Голубович
Учреждение образования «Белорусский государственный университет», Минск, Республика Беларусь

ТЕХНОЛОГИИ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

Введение. В современном мире студент должен постоянно развиваться, не стоять на месте. Несомненно, если мы говорим о современном студенте, то и методы обучения должны быть соответствующими. Современные методы должны позволять студенту задействовать свои творческие способности и давать простор для самостоятельного исследования. Современные методы обучения предполагают активную креативную самостоятельную работу с акцентом на исследовательский компонент, поиск и открытие. Выполнение заданий по четкой заданной инструкции уходит на второй план. Покрыть необходимость в автономном изучении материала и креативном выполнении заданий позволяет эвристический подход к обучению, имеющий множество вариаций. Эвристика, от греческого εὑρίσκω — «отыскиваю», «открываю», момент открытия нового, методы, используемые в процессе такого открытия. Эвристическое обучение — это обучение, которое построено на диалоге, при котором преподаватель не дает обработанного материала, а подводит студентов к пониманию новой информации путем самостоятельного усвоения знаний и формулирования выводов.

Основная часть. Целью данной статьи является раскрытие всех особенностей эвристического обучения, определение принципов и методов обучения, преимуществ и недостатков данного подхода.

Актуальность данной темы неоспорима. В настоящее время для студентов значимы такие понятия как образование и самосовершенствование. Эвристическое обучение удовлетворяет эту потребность. Также эвристическое обучение позволяет студенту развивать не только такие качества, как креативность, изобретательность, но и самостоятельность, организованность. Развить данные качества можно следуя различным принципам, применяя наиболее подходящие способы и методы. Основные принципы эвристического обучения следующие:

1. Диагностика уровня развития личностных характеристик студентов, необходимого для осуществления деятельности, свойственной для данного направления обучения.

2. Построение личных отношений студента с предстоящей образовательной областью или темой. У каждого студента формируется собственное отношение к данной образовательной сфере, сформулированным задачам и основным учебным объектам.

3. Планирование каждым студентом индивидуальной образовательной деятельности. С помощью преподавателя студент выступает организатором собственного обучения: формулирует цель, прогнозирует конечные эвристические продукты и формы их представления, намечает план работы, выбирает средства и способы деятельности, устанавливает систему контроля и оценки ее деятельности.

4. Одновременная реализация индивидуальных образовательных программ студентов и коллективной образовательной программы.

5. Демонстрация (защита) творческих образовательных продуктов студентов и их коллективное обсуждение, в ходе которого студенты осваивают один и тот же образовательный объект с субъективной точки зрения и в соответствии с индивидуальной программой.

6. Рефлексивно-оценочный этап. Выявляются уникальные продукты, фиксируются усвоенные способы деятельности. Каждый студент осознает и оценивает степень достижения индивидуальных и общих целей, уровень своих внутренних изменений, усвоенные методы обучения и освоенные области [1].

Эвристическое обучение направлено на самостоятельное нахождение студентами ответов на поставленные педагогом вопросы. Существует множество методов, которые активно применяют на практике преподаватели. Наиболее популярными являются методы А. В. Хуторского:

1) «вживания», согласно которому учащийся мысленно «вселяется» в изучаемый предмет и изучает его изнутри, делая выводы о его сущности;

2) смыслового видения, представляющий собой углубленную версию метода вживания, где учащийся пытается понять, как устроен объект и что происходит внутри него;

3) символического видения, студент ищет связи между объектом исследования и символом этого объекта, делает выводы, основываясь на найденных связях;

4) образного видения, преподаватель предлагает наблюдать за объектом исследования и зарисовывать возникающие в голове образы. В этом случае результатом будет являться образ, символ, а не текстовое описание;

5) «мозговой штурм». Студенты разбиваются на маленькие группы, независимо формирующие идеи по решению общей проблемы. Затем сгенерированные идеи систематизируются и объединяются, обсуждаются возможные препятствия, делается вывод.

Кроме перечисленных существует еще немалое количество вспомогательных методов: метод гиперболизации, агглютинации, синектики, морфологического ящика (или метод многомерных матриц), эвристического наблюдения [1].

© Мальцев М. Д., Голубович М. М., 2021

Репозиторий БарГУ

Необходимо отметить, что независимо от метода в центре эвристического обучения стоит получение одного результата, а именно: рождение студентами личной идеи, формулирование проблемы, выдвижение гипотезы, поиск путей решения и составление рефлексии по итогам проведенной работы.

На факультете прикладной математики и информатики мы регулярно выполняем различные задания эвристического характера. На одном из занятий английского языка нам было предложено задание, которое основывалось на эвристическом обучении. Для данного задания использовалась комбинация различных методов, включая методы символического видения и «мозгового штурма». Данные методы использовались в рамках работы над темой “My Future Profession”. Преподавателем был предложен ряд заданий с различной целевой установкой и сложностью. Весь спектр заданий носил прикладной характер [2]. Выполнение заданий осуществлялось индивидуально или в парах. Задания были разделены на шаги, на каждый из которых был выделен один день. Выполняя каждое задание, студенты обсуждали различные варианты решений и ответов, постоянно находились в поиске более интересных и правильных. Одно из заданий, на котором мы хотели бы заострить внимание, заключалось в исследовании сайтов с целью поиска актуальной информации о самых высокооплачиваемых и востребованных профессиях в нашей стране. Данное задание представлялось как одно из самых интересных и познавательных. Причиной являлся процесс индивидуального исследования. Каждому студенту была предоставлена возможность самостоятельно найти и изучить информацию, проанализировать её, структурировать и в результате создать свой собственный продукт. Проделанная работа, несомненно, является значимым и уникальным опытом для студентов. Ключевым явился рефлексивно-оценочный этап: студенты описывали суть задания, отмечали проблемы, с которыми столкнулись, и делились своими впечатлениями о проделанной работе, описывали пути решения проблем. Составление рефлексии помогло студентам более глубоко понять суть упражнений, найти неточности в собственных решениях, посмотреть на проделанную работу под другим углом и, как следствие, лучше усвоить тему и выделить знания, которые могут найти применение в дальнейшей профессиональной деятельности. С работой можно ознакомиться на образовательном портале БГУ: https://edufpmi.bsu.by/mod/assign/view.php?id=16277.

Заключение. Подводя итоги, хочется выделить основные преимущества и недостатки эвристического обучения. Эвристическое обучение имеет сильную эмоциональную нагрузку, студенту сложнее справляться с заданиями, и, как следствие, он тратит на них значительно больше времени. Стоит отметить и повышенную сложность выполнения заданий такого формата. Несомненным преимуществом является его творческая составляющая, которая помогает каждому студенту проявить себя, раскрыть свой потенциал, свои творческие способности. Также стоит отметить повышение эффективности усвоения материала и развитие самостоятельности, изобретательности, организованности. В дополнение к этому развивается и социальная сторона современного студента, формируется умение общения в коллективе и нахождения удовлетворяющих всех результата. Итогом работы является продукт, реализация которого дает студентам опыт для успешной работы в будущем.

Список цитируемых источников

1. *Хуторской, А. В.* Эвристические методы обучения [Электронный ресурс] / А. В. Хуторской. — Режим доступа: https://khutorskoy.ru/science/concepts/technologies/heuristic_methods.htm. — Дата доступа: 25.03.2021.

2. *Ситникова, Т. В.* Эвристическое обучение сквозь призму профессионально [Электронный ресурс] / Т. В. Ситникова. — Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/76636/251-255.pdf?sequence=1. — Дата доступа: 05.04.2021.

УДК 811.111’255.4

В. В. Манько, Т. С. Пятакова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА В МЕДИАДИСКУРСЕ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА

Введение. Знание английского языка — это возможность, которая открывает нам все сферы личностного развития, а также позволяет расширить круг знакомств и побывать во многих странах нашей планеты, не испытывая языковых трудностей в общении. Изучая английский язык, мы часто сталкиваемся со словами, которые выглядят и звучат как слова нашего родного языка. Однако при переводе выясняется, что значение слова совершенно другое и не соответствует нашим ожиданиям. Такие слова называют «ложными друзьями переводчика» [1, с. 182]. Ложные друзья переводчика (калька с фр. faux amis), или межъязыковые омонимы (межъязыковые паронимы) — пара слов в двух языках, которая имеет схожую форму, но разные значения. Например, англ. “angina” — «стенокардия», а не «ангина», “genial” — «добрый», а не «гениальный», “magazine” — «журнал», а не «магазин».

© Манько В. В., Пятакова Т. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Ложные друзья переводчика часто приводят к недопониманию при переводе текста. Некоторые из них образовались из-за того, что после заимствования, значение слов в одном из языков изменилось, в других случаях заимствований вообще не было и слова происходили из общего корня в каком-то древнем языке, но имели разные значения [2].

Актуальность данного исследования заключается в необходимости детального изучения «ложных друзей переводчика» для более подробного изучения английского языка, с целью обогатить наш словарный запас и не попасть в затруднительное положение при переводе иностранных текстов.

Основная часть. Термин «ложные друзья» впервые предложили М. Кёсслер и Ж. Дероккиньи в 1928 году в книге « Les faux amis ou Les pieges du vocabulaire anglais ». Они описали «ложных друзей переводчика» во французском и английском языках. П. Ньюмарк назвал их обманчивыми родственниками, так как их значения различны, и они могут с легкостью запутать любого переводчика и полностью исказить перевод [3, с. 17].

Изучая иностранный язык, мы часто переносим наши языковые привычки на чужую языковую систему. Родной язык побуждает людей проводить ложные аналогии. С первого взгляда может показаться, что «ложные друзья переводчика» способны ввести в заблуждение только тех, кто начинает изучать язык и не владеет им в совершенстве. На самом деле, как отмечают исследователи этой лексической категории, ситуация совершенно иная: основная масса «ложных друзей» оказывается проблемной именно для людей, уверенно владеющих языком.

Возьмем, к примеру, такое предложение: "*Upset with the change in management, they ran Leonardo out of a job*". Слово "management" переводится как «управление». Чтобы сравнить перевод данного слова, мы взяли несколько переводчиков. Первым для сравнения был выбран "Google translate". Этот переводчик перевел данное предложение как «Расстроенные сменой руководства, они уволили Леонардо с работы». В этом случае слово "management" означает «руководство», что является правильным переводом в данном предложении. Следующие переводчики, такие как "PROMT" и «Яндекс переводчик» показали идентичный перевод.

Далее для анализа была использована статья под названием "The Elusive Marc Chagall" [4, с. 167—176]. В этой статье было такое интересное предложение: *"His distraught family pricked the limp body of their firstborn with needles to try to stimulate a response*". В этом случае "Google translate" и "PROMT" переводили "stimulate" как «стимулировать», а именно — «Его обезумевшая семья уколола его расслабленное тело иголками, чтобы попытаться стимулировать ответную реакцию», а вот «Яндекс переводчик» выдал нам иной перевод: «Его обезумевшая семья уколола безвольное тело своего первенца иголками, чтобы попытаться вызвать ответную реакцию».

В первых двух случаях мы видим, что переводчики выдали нам более дословный перевод, а в последнем случае — литературный. Однако, такая замена одного слова на его синоним не повлияло на суть перевода.

Следующим предложением было "*Every corner of America is plastered with some kind of advertising or sponsorship*", которое мы взяли из статьи Бенни Льюиса "Irish view of American life" [5].

В этом случае нами было рассмотрено слово "plaster", которое в любом переводчике выдает нам первое значение как «штукатурка». Здесь мы решили, что данное слово можно перепутать со словом «пластырь». Однако, и в этот раз переводчики не подвели. Например, нами всеми известный "Google translate" перевел эту фразу как «Каждый уголок Америки намазан какой-то рекламой или спонсорством», а остальные два переводчика выдали нам слово «обклеен». Ни в одном случае переводы не совпадали с первым значением нашего слова, но каждый из них всё же дал приблизительно правильный вариант перевода.

Далее мы обратили внимание на фразу *"I'm sympathetic to parents who are worried about what their children see on television*". Здесь нас заинтересовало слово "sympathetic". Следует отметить, что мы не должны использовать это слово, когда хотим поговорить о приятной внешности или симпатии. Они означают совершенно иное — сочувствующий, сочувствие, сострадать или сочувствовать. Русские слова «симпатичная», «симпатия» и «симпатизировать» передаются гораздо проще: «Она симпатичная». — "*She's attractive*".

Однако, не все наши онлайн переводчики показали нам правильный перевод. Первые три переводчика справились со своей задачей и продемонстрировали нам такой вариант: «Я сочувствую родителям, которые беспокоятся о том, что их дети увидят по телевизору».

"PROMT" перевел с ошибкой, считая, что "sympathetic" это все-таки «симпатизировать»: «Я симпатизирую родителям, которые беспокоятся о том, что видят их дети по телевидению.

Далее, для анализа была выбрана следующая фраза: "*A genial old man smiled at me and invited to the house*". Известно, что "genial" это в первую очередь «добродушный, приветливый». Но "Google translate", "Peepl" и "PROMT" посчитали правильным перевести это слово как «гениальный»: «Гениальный старик улыбнулся мне и пригласил в дом».

А вот «Яндекс переводчик» порадовал, потому что перевел нашу фразу следующим образом: «Добродушный старик улыбнулся мне и пригласил в дом».

Заключение. Как показал анализ переводов, количество ошибок, которые переводчики могут допустить в этой категории слов, достаточно велико. Они часто совершаются высококвалифицированными переводчиками в режиме онлайн. При переводе «ложных друзей переводчика» происходят неправильные отождествления, так как междуязычные аналогизмы имеют некоторую графическую, фонетическую, грамматиче-

Репозиторий ВарГУ

скую, а часто и семантическую общность. Сравнительные исследования проводятся с целью всестороннего анализа слов, связанных с изучением «ложных друзей переводчика».

Подводя итог, следует отметить, что ложные друзья переводчика – достаточно частое явление. И если не знать слова и выражения, относящиеся к данной категории, можно допустить действительно серьезные лексические ошибки при переводе текста, что может привести к недопониманию партнеров, и соответственно, коммуникативная задача не будет выполнена. Следовательно, категорию «ложных друзей переводчика» необходимо изучать, поскольку они обладают множеством особенностей.

Список цитируемых источников

1. *Борисова, Л. И.* Ложные друзья переводчика с английского языка / Л. И. Борисова. — М. : ВЦП, 1982. — 184 с.
2. *Акуленко, В. В.* О «ложных друзьях переводчика» [Электронный ресурс] / В. В. Акуленко. — Режим доступа: http://linguistic.ru/index.php?id=79&op=content. — Дата доступа: 24.02.2021
3. *Комиссаров, В. Н.* «Ложные друзья» переводчика в структуре английского высказывания / В. Н. Комиссаров // Журнал переводчиков «Мосты». — 2005. — № 2. — 17 с.
4. *Shishanov, V. A.* “Double Portrait with a glass of wine” — in search of the sources of the plot of Marc Chagall paintings / V. A. Shishanov // Marc Chagall and St. Petersburg. The 125th anniversary of the birth of the artist / scientific. ed. and comp.: O. L. Leykind, D. Y. Severyukhin. — St. Petersburg : “Evropeiski House”, 2013. — P. 167—176.
5. Irish view of American life [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.loc.gov/teachers/classroommaterials/presentationsandactivities/presentations/immigration/irish8.html. — Дата доступа: 25.02.2021.

УДК 378.147

Н. С. Мойсеёнок

Учреждение образования «Белорусский национальный технический университет», Минск, Республика Беларусь

ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Введение. Государственный образовательный стандарт и описание специальности определяют готовность к выполнению соответствующих действий в определенной отрасли как основную цель и результат профессиональной подготовки и дифференцируют профессиональную деятельность в соответствии с производственными функциями, которые готов выполнять будущий специалист. Готовность к профессиональной деятельности в выбранной области является вопросом первостепенной важности для студентов. Психологическая готовность — одно из важнейших условий успешной самореализации в профессиональной жизни. Это предполагает осознанный выбор профессии в соответствии с навыками и способностями человека, осознание его собственных потребностей, потребностей общества, постановку целей, проявление интеллектуальных, эмоциональных и волевых процессов, соотношение личных способностей, уровня стремления и необходимых достижений в чем-либо. Психологическая готовность человека к профессиональному общению в выбранной профессии определяет его конкурентоспособность и потенциал для успеха.

Основная часть. Профессиональное общение — это процесс взаимодействия двух или более людей с точки зрения их профессиональной деятельности, которые решают производственные задачи. Этот процесс происходит в определенных профессиональных сферах, которые, в свою очередь, включают в себя различные ситуации, определяемые целью, темами и условиями общения. Профессиональное общение предназначено для решения профессиональных задач и происходит в такой языковой культурной среде, где иностранный язык не является родным хотя бы одному из собеседников. Ученые подчеркивают, что профессиональное общение имеет особую терминологическую основу, отражающую реалии этой сферы деятельности, и подчеркивают, что в процессе изучения «профессиональной культуры» носителей иностранного языка формируется специальный тезаурус [1, с. 14].

Анализ научных источников показывает, что проблема определения содержания и роли готовности к профессиональному общению на иностранном языке рассматривается в работах таких исследователей, как А. А. Дашковская, Н. М. Губина, О. Ю. Иванова, О. Г. Каверина, Ж. В. Перепёлкина, В. А. Сластенина, Н. Л. Уварова.

Готовность к профессиональному общению рассматривается как социально-психологический феномен. Его формирование рассматривается с точки зрения профессиональной и коммуникативно направленной подготовки, которая является интегральной по своей природе. Она рассматривается как способность к общению на иностранных языках в определенных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях, а также как основа для успешной профессиональной самореализации и мобильности молодых специалистов [2, с. 11]. Следует указать на позицию Ж. В. Перепёлкиной, которая утверждает, что готовность к профессиональному

© Мойсеёнок Н. С., 2021

Репозиторий БарГУ

общению проявляется как в целостной многоуровневой системе, которая динамично развивается, так и в состоянии, которое обеспечивает ее продуктивную реализацию [3, с. 12].

Анализ структуры готовности к профессиональному иноязычному общению показывает различные подходы к ее определению и установлению критериев ее сформированности. К. О. Богатырев выделяет следующие составляющие в структуре готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности:

– субстантивная — обеспечивает компетентность в отношении сущности, непосредственности, специфики функциональной структуры и стилевых особенностей профессионального общения; понимание особенностей реализации каждой из своих функций на интегральном и локальном уровнях управления; знание основ культуры и социально-психологических механизмов общения;

– оперативная — обеспечивает знание особенностей развития микросистемы «менеджер-подчиненный», операций и алгоритмов эффективного мышления при реализации функций общения; методы диагностики и исправления ситуаций взаимодействия при реализации решений;

– мотивационная — стимулирует интерес к овладению техникой и культурой профессионального общения; способствует профессиональному самосовершенствованию в сфере реализации индивидуальных стратегий и тактик общения [4, с. 17].

Помимо субстантивного, мотивационного и оперативного компонентов, выделяют нормативно-рефлексивную составляющую в структуре готовности к профессиональному общению студентов. Она определяется как способность собеседников к саморегуляции и самооценке своего поведения в процессе общения. Ученые указывают на следующие критерии ее сформированности: а) мотивационные — потребность в профессиональном общении на иностранном языке, сформированная мотивация к общению на иностранном языке, направленность личности на взаимодействие; б) операционные — владение комплексом коммуникативных речевых компетенций; в) регулятивные — стандартизация общения и рефлексивности личности. Таким образом, формирование готовности к профессиональному общению подразумевает, с одной стороны, приобретение теоретических основ будущей профессии (профессиональное обучение), а с другой — формирование практических навыков общения на иностранном языке (иноязычное коммуникативное обучение) [3, с. 17].

О. Ю. Иванова выделяет следующие критерии владения иностранными языками: профессиональные знания (профессионально ориентированная лексика и грамматика); готовность к профессиональному речевому взаимодействию (владение всеми видами речевой деятельности, основанными на профессионально ориентированной лексике, умение реализовать свои потребности в общении на иностранном языке с помощью различных языковых средств); готовность к творческой профессиональной деятельности (мотивационно-ценностное отношение к иностранному языку как предмету обучения, творческое применение навыков приобретенных знаний, умение владеть знаниями) [2, с. 24].

Сущностная интерпретация понятия готовности к профессиональному общению позволяет выделить в её структуре личностный, интеллектуальный и деятельностный компоненты [1, с. 17].

Личностный компонент готовности к профессиональному общению — это совокупность психологических, нравственных и эмоционально-волевых качеств и состояний личности, способствующих эффективному протеканию процесса общения (уверенность, внутренняя свобода, настойчивость, конструктивизм, коммуникабельность, организованность, эмпатия, интуиция и др.), а также потребности, установки, мотивы, цели и интересы личности.

Интеллектуальный компонент готовности к профессиональному общению заключается в: а) овладении личностью системой знаний; б) наличии у личности способностей, обеспечивающих её продуктивную деятельность (дивергентность мышления; владение анализом, синтезом; умение концентрировать внимание, видеть главное, моделировать, прогнозировать, обобщать и т. д.); в) владение сведениями по основным аспектам изучаемого феномена.

Деятельностный компонент готовности к профессиональному общению предполагает: соблюдение социальных норм и требований; четкое определение цели предстоящей деятельности; наличие у личности широкого спектра умений и опыта, которые необходимы для успешного участия в профессиональной деятельности; предоставление свободы выбора путей и способов достижения цели; культивирование между субъектами профессиональной деятельности высоко нравственных отношений (сотрудничество, сотворчество, взаимопомощь) [4, с. 20].

Каждый из структурных компонентов готовности к профессиональному общению является достаточно самостоятельным, в то же время они взаимосвязаны и взаимозависимы.

Осуществленное осмысление сущности, структуры, компонентного состава, критериев и показателей готовности к профессиональному общению как таковой в перспективе дает возможность выявления и обоснования подходов и путей формирования готовности к профессиональному общению у студентов в условиях реального образовательного процесса в университете.

Заключение. В условиях интеграции Беларуси в мировое пространство, новых формирующихся экономических и общественных отношений возрастает значимость профессионального образования, формирующее не узко специализированного профессионала, а социально активную конкурентоспособную личность, готовую к максимальной реализации своих возможностей. Готовность к использованию иностранного языка значительно расширяет возможности профессиональной подготовки студентов, что дает основание рассмат-

Репозиторий БарГУ

ривать ее как часть профессиональной компетенции специалиста, которая предполагает максимальное развитие личности и подлежит специальному формированию.

Обучение иностранному языку не только дает учащимся знания и развивает навыки и умения, но и способствует формированию нового типа языковой идентичности, качества которого определяются потребностями общества, эти качества являются приоритетной задачей образовательного процесса и учитываются при разработке стандартов высшего образования, обеспечивающих повышение уровня профессионально ориентированных иноязычная коммуникативная подготовка студентов.

Список цитируемых источников

1. *Мойсеёнок, Н. С.* Формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов технического вуза / Н. С. Мойсеёнок // Наука — образованию, производству, экономике : материалы 16-й Международной научно-технической конференции. — Минск : БНТУ, 2018. — Т. 4. — С. 335.
2. *Николаенко, Ю. О.* Подготовка студентов аграрных специальностей к профессиональному общению в иноязычной среде : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Ю. О. Николаенко. — К., 2009. — 20 с.
3. *Перепелкина, Ж. В.* Формирование готовности будущего специалиста к использованию иностранного языка в профессиональной деятельности : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Ж. В. Перепелкина. — Калуга, 2001. — 367 л.
4. *Богатырев, К. О.* Подготовка будущих менеджеров-аграриев к управленческому общения : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.04 / К. О. Богатырев. — О., 2002. — 20 с.

УДК 372.881.111

А. В. Наумец, М. А. Андронова

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 137 г. Минска имени П. М. Машерова», Минск, Республика Беларусь

ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬСНЫЙ РЕСУРС «HELP BOX» КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У УЧАЩИХСЯ С НИЗКОЙ МОТИВАЦИЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК» НА I СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Перед учителем сегодня стоит важнейшая задача — поиск наиболее эффективных методов и средств обучения, которые позволили бы повысить мотивацию учащихся и организовать образовательный процесс таким образом, чтобы он стимулировал у учащихся самостоятельную мыслительную и творческую деятельность, а также обеспечивал формирование у них потребности к получению новых знаний. Этот вопрос сегодня наиболее остро стоит перед учителями, работающими с учащимися с особенностями психофизического развития.

На наш взгляд в современном образовании уделяется недостаточно внимания дистанционному обучению низкомотивированных учащихся на всех уровнях получения образования, и особенно на его I ступени.

Таким образом, мы пришли к необходимости создания электронного образовательного ресурса “Help Box”, разработанного на базе социального сервиса Google Blogger, и в полной мере реализующего принципы личностно-ориентированного обучения.

Основная часть. Цель проекта: создание условий для формирования познавательного интереса к изучению учебного предмета «Английский язык» у низкомотивированных учащихся на I ступени общего среднего образования посредством создания и внедрения в образовательный процесс электронного образовательного ресурса “Help Box”.

На первом этапе работы над проектом осуществлялось знакомство с опытом работы коллег, аналогичными действующими проектами, выяснение образовательных запросов учащихся и их законных представителей на создание проекта. Изучены возможности интернет-платформы “Blogger” и других web-сервисов, определена структура электронного ресурса, его дизайн, подобраны и разработаны образовательные материалы. В дальнейшем на базе социального сервиса Google Blogger был создан электронный образовательный ресурс “Help Box”, который на сегодняшний день включает более 100 web-страниц, содержащих порядка 500 образовательных материалов и технических средств, позволяющих в полной мере организовать дистанционное сопровождение по учебному предмету «Английский язык». Все имеющиеся в проекте материалы распределены в 9 разделов.

Основным и самым значимым по наполняемости является раздел “Pupil’s Box” для 3 и 4 учебных классов. Вся информация в нем структурирована по темам, согласно учебной программе по предмету. В рамках каждой изучаемой темы любой учащийся, испытывающий затруднения при изучении английского языка, имеет возможность работать с большим количеством материалов, используя меню конкретной темы:

– это видеоуроки и мультипликационные ролики с дополнительной информацией по теме учебного занятия для расширения кругозора учащихся

© Наумец А. В., Андронова М. А., 2021

Репозиторий БарГУ

– учебные пособия по предмету, где помимо отечественных, имеется ряд пособий от зарубежных авторов, которые отличаются наглядностью и в доступной форме позволяют учащимся получать знания

– каждому разделу учебной программы для 3 и 4 классов, созданы адаптированные для низко-мотивированных учащихся, интерактивные тренажеры с использованием визуальной событийно-ориентированной среды программирования Scratch и приложения “Lerningapps”, которые позволяют осуществлять тренировку и самоконтроль знаний по учебному предмету «Английский язык»

– электронные кроссворды, созданные на платформе сервиса “Online Test Pad”, которые позволяют закрепить лексику по каждой из тем учебной программы. Кроссворды выполняются в режиме on-line. По завершению выполнения кроссворда, учащийся вносит свои персональные данные в специальную форму и получает интерпретацию результатов в виде таблицы. Для учителя в личном кабинете сервиса также доступна подробная информация с результатами выполнения кроссвордов.

Помимо разделов учебных классов, проект “Help Box” включает в себя следующие разделы:

“Parents’ box”: содержит рекомендации психологов и учителей английского языка по работе с низкомотивированными учащимися.

“Teachers’ Box”: в данном разделе находятся посильные для учащихся с низкой мотивацией, аудиоматериалы, тексты для восприятия и понимания речи на слух, фонетические упражнения, тексты для чтения, иллюстрации для введения новой лексики, которыми учитель может пользоваться при подготовке к учебному занятию, во время его проведения, а также на поддерживающих и факультативных занятиях по учебному предмету «Английский язык».

“Interactive Box”: содержит на данный момент более 20 различных интерактивных тренажеров, разработанных авторами проекта с помощью визуальной событийно-ориентированной среды программирования “Scratch” и приложения “Lerningapps”. Интерактивность дает возможность более эффективно осуществлять процесс усвоения знаний, сделать его для учащегося более привлекательным и интересным.

“Exercise Box”: раздел подразумевает собой электронную рабочую тетрадь, которая содержит тренировочные упражнения и материалы с возможностью их скачивания. Основным отличием от раздела Pupils’ Box является отсутствие ответов на предложенные задания. Самостоятельная работа учащихся позволит продлить время пребывания в речевой среде и повысить эффективность обучения.

“Useful links”: включает в себя подборку ссылок на интернет-ресурсы, которые могут оказаться полезными при подготовке педагогам к учебным занятиям.

“Video”: раздел, где учащиеся могут в режиме on-line посмотреть более 50 англоязычных видеороликов, встроенных в проект через html-код с видеохостинга “YouTube”.

“Games”: здесь размещены компьютерные игры языковой направленности, которые позволяют сделать образовательный процесс по предмету более привлекательным и интересным.

“News”: актуальная информация о предстоящих мероприятиях школьного «English Club», который был создан для изучения английского языка в творческой и игровой форме, а также новости школы.

“Translater”: встроенный Google-переводчик, который позволяет в режиме on-line переводить незнакомые слова

«Обратная связь»: ресурс предусматривает интернет-консультации между учителем, учащимися, а также их законными представителями в режиме реального времени через форму обратной связи.

Заключение. Таким образом, электронный образовательный ресурс “Help Box” обладает рядом преимуществ, среди которых хотелось бы, прежде всего, выделить следующие:

– масштабность. Проект предполагает широкую вариативность способов получения знаний по предмету;

– структурированность. В разделе 3 и 4 классов, по каждой из изучаемых тем весь имеющийся материал разделен на 4 категории, что значительно облегчает задачу пользователю в подборе необходимого инструментария для изучения и повторения материала по теме;

– гибкость. Учащиеся испытывающие трудности в изучении английского языка, имеют возможность самостоятельно выбрать подходящий темп занятий, время их проведения, определить оптимальные средства обучения и т. д.;

– доступность. Проект предоставляет возможность организации полноценного получения знаний по предмету в дистанционной форме посредством любого электронного устройства с доступом к сети Интернет;

– интерактивность. В рамках проекта широко используется мультимедийный потенциал современных информационных технологий;

– мобильность. Проект предусматривает различные формы взаимодействия учащегося, его законного представителя с педагогом.

В конечном итоге, создав все условия для повышения познавательного интереса у учащихся с низкой мотивацией, мы рассчитываем, что это приведет к повышению уровня учебных достижений по учебному предмету «Английский язык».

Хочется верить, что разработанный нами образовательный ресурс “Help Box” станет уверенным шагом к последующему успешному изучению английского языка на II ступени общего среднего образования.

Репозиторий БарГУ

УДК 811.111’25;811.161.1’25:791:159.942

Д. С. Никифорова
Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск, Республика Беларусь

СПЕЦИФИКА ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЭМОЦИЙ В КИНОДИСКУРСЕ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Введение. Психоэмоциональная сфера человеческой деятельности, охватывающая эмоции и переживания, уже давно является предметом постоянных исследований ученых в самых разных областях, в том числе и лингвистики.

Феномен эмоций является достаточно широко распространённым понятием и имеет большое количество интерпретаций (насчитывается свыше 90 толкований). Наши эмоции, как и мысли, будучи реально существующим явлением, характеризуются обширным спектром различных форм и оттенков. Гнев и страх, стыд и вина, интерес и отвращение, радость и печаль, — всё это разнообразные эмоциональные состояния. Нельзя сказать, что, судя по названию, мы можем без труда определить каждое из них. Данные состояния настолько своеобразны и уникальны, что их названия могут предоставить нам только поверхностную информацию, не раскрывая до конца их глубину и истинную природу. В зависимости от той или ной событийной ситуации, человек всегда испытывает те или иные эмоции [1, с. 11].

В современной лингвистической науке ученые, изучающие эмоциональное поведение личности, занимаются, главным образом, исследованием языковых средств репрезентации эмоционального состояния говорящего и их прагматики, а также эмоционального воздействия на адресата (см. работы В. Фон Гумбольдта, Э. Сепира, А. Вежбицкой, В. И. Шаховского, Л. Г. Бабенко, Ю. Л. Гончаровой и др.). Вместе с тем, в настоящее время роль эмоций и их особенности, связанные с *переводческим* аспектом, в частности, в кинодискурсе, пока недостаточно изучены. Так, к одной из ключевых проблем в области современных переводческих исследований эмоций можно отнести отсутствие способа адекватной передачи эмотивного содержания на иностранный язык. Поэтому данная ситуация требует рассмотрения особенностей работы с языком, которые будут соответствовать качественному переводу [2, с. 35].

Целью настоящего исследования является выявление языковых закономерностей (лексических и синтаксических средств) успешной передачи эмотивного содержания при переводе с позиции коммуникативно-убедительного потенциала.

Исследование основывается на материале фильмов Майка Ньюэлла и Дэвида Йейтса «Гарри Поттер и кубок огня» (2005 г.), «Гарри Поттер и Орден Феникса» (2007 г.). Для достижения указанной цели используются следующие методы: описательный метод, контекстуальный анализ, логико-семантический анализ, метод интерпретации.

Основная часть. Заметим прежде, что дискурс представляет собой многосвязный текст с экстралингвистическими факторами. Следственно, можно говорить о глубине и безграничности дискурса перед текстом, который в свою очередь представляется его составляющей единицей. Кино, как правило, принято считать аудиовизуальным дискурсом. С лингвистической точки зрения кинодискурс, во-первых, выступает как особый аудиовизуальный тип текста, анализируемый с учетом всех параметров коммуникативной ситуации. Во-вторых, каждый фильм по-своему уникален, поскольку является живым примером кинодискурса, так называемой «речи, погружённой в жизнь». В этой связи перед переводчиком возникают несколько задач: не только подлинно передавать реалии и содержание, характерные для культуры оригинала, но и поддерживать целостность и ясность переводного языка. Самое важное в данном случае — сохранить подобное равновесие при переводе эмоциональных состояний героев.

Анализ практического материала показывает, что характерной закономерностью перевода эмотивных фрагментов кинодискурса с английского языка на русский язык является детализация или развёрнутость русской фразы по сравнению с языком оригинала:

– He’s gonna get us all killed because he can’t face it. — *Он нас всех убьёт только потому, что не может предстать перед правдой.*

– I confess myself disappointed. — *Честно вам признаюсь, вы меня разочаровали.*

– Scum of the earth. — *Худшие отбросы земли.*

– Murder me, Harry. — *Лучше убей меня, Гарри, прошу.*

– I put you in danger this year, Harry, I’m sorry. — *Я подверг тебя ужасной опасности в этом году, Гарри, мне безумно жаль.*

Среди специфических лексических средств можно выделить следующие:

1) фразовые глаголы или фразеологизмы:

– What’s got your wand in a knot? — *Какая муха тебя укусила?*

– Come on! — *Вперёд!*

© Никифорова Д. С., 2021

Репозиторий ВГУ

– Our boy has gone yumpy. — *Наш мальчик совсем сдурел.*
– Well, that's... I mean, that's just completely off the point. — *Знаешь, ты извини, конечно, но это здесь совершенно ни при чем.*
– I'm definitely out of my mind. — *Я определенно сошёл с ума.*

2) авторские неологизмы/окказионализмы:
– Merlin's beard! — *Будь я проклят!*
– Some game. — *Что поделаешь.*
– Holy cricket, you're Harry Potter! — *Святое пламя, да ты же Гарри Поттер!*
– Oh, crikey! — *Ух ты! Ничего себе!*
– Wicked! — *Клёво!*

На лексическом уровне нами также выявлены:

3) русское соответствие фразы английской краткой или объёмной фразе:
– We do not speak his name. — *Мы не произносим его имя.*
– I assure you, my Lord, I have never renounced the old ways. — *Уверяю, милорд, я и не думал отрекаться от старого.*
– But be very wary. — *Но будьте осторожны.*
– Amazing! — *Превосходно!*
– Don't touch him! — *Не трогай его!*

4) сокращения:
– Please, don't ask me to say it again. — *Не хочу повторять это ещё раз.*
– That's totally barbaric! — *Как грубо!*
– Please pay attention! — *Соберись!*
– It's a bit annoying, actually. — *А меня это раздражает.*
– Can't you see that it's bothering him? — *Вы же видите, он боится!*

По нашим наблюдениям, сокращение может применяться только в тех случаях, когда оно совпадает с синтаксическими нормами русского предложения, не меняя смысл и не редуцируя ступень выраженности эмотивного содержания.

Среди свойственных синтаксических средств экспликации эмоций нами установлены различного рода инверсии, которые подвергаются более детальному переводу с английского языка на русский язык:

– Could it be that the task of nursing me has become wearisome for you? — *Или может быть, тебе надоело прислуживать мне?*
– I don't give a damn what your father thinks. — *Мне плевать, что там считает твой отец.*
– Cho spends half her time crying these days. — *Чжоу в последнее время плачет по полдня.*
– This is mad. — *Кошмар какой-то.*
– Sorry. You know it's for your own good. — *Извини. Это для твоей же пользы, знаешь ли.*

Заключение. Таким образом, наиболее распространенными способами перевода фрагментов кинотекстов с английского языка на русский язык являются многочисленные фразеологизмы, авторские неологизмы, сокращения и др., а также инвертированный порядок слов, который усиливает прагматический эффект киноповествования. При сравнении англоязычных оригиналов и их русских переводов, очевидно, что для переводящего языка характерна большая детализация и точность, чем для исходного языка.

Список цитируемых источников

1. *Никифоров, А. С.* Эмоции в нашей жизни. / А. С. Никифоров. — М. : Сов. Россия, 1979. — 271 с.
2. *Цыбина, Л. В.* Лексико-грамматические средства выражения эмоций / Л. В. Цыбина // Лингвистические и экстралингвистические проблемы коммуникации: теоретические и прикладные аспекты : межвуз. сб. науч. тр. — Саранск : Красный Октябрь. — 2004. — Вып. 3. — С. 33—40.

УДК 821.111

М. А. Омелящик
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ДЕФИЦИТА В ОБРАЗАХ ПЕРСОНАЖЕЙ Г. Ф. ЛАВКРАФТА

Введение. В своих произведениях Говард Филипс Лавкрафт характеризует и описывает монстров из иных миров и противостоящих им людей, причем описанию монстров уделяется гораздо большее внимание. В рассказах он мастерски соотносит ужасное с обыденным. Главные герои Лавкрафта чаще всего являются

© Омелящик М. А., 2021

Репозиторий БарГУ

обычными людьми — учеными, журналистами или исследователями. Писатель как бы проецирует свой собственный жизненный опыт через них, сам участвует в повествовании.

Основная часть. Для описания мистических существ, монстров Лавкрафт использует прием информационного дефицита. В этих описаниях часто можно наблюдать тенденцию к умалчиванию части информации с целью создать более гнетущую атмосферу, напугать читателя:

"Forms strangely robed, but at once noble and familiar, walked abroad, and under the horned waning moon men talked wisdom in a tongue which I understood, though it was unlike any language I had ever known" [1].

"Carter, it's terrible — monstrous — unbelievable! I can't tell you, Carter! It's too utterly beyond thought — I dare not tell you — no man could know it and live — Great God! I never dreamed of this!" [2].

"And why Harley Warren did not return, he or his shade—or some nameless thing I cannot describe—alone can tell" [2].

"[...] he had seen the name "Azathoth" in the Necronomicon, and knew it stood for a primal evil too horrible for description" [3].

"Meanwhile the luminosity increased, waned again, then assumed a pale, outré colour or blend of colours which I could neither place nor describe" [4].

"What the thing was, he would never tell. It was like some of the carvings on the hellish altar, but it was alive. Nature had never made it in this form, for it was too palpably unfinished. The deficiencies were of the most surprising sort, and the abnormalities of proportion could not be described" [5].

Часто используются эпитеты *monstrous, terrible, beyond thought, curious, unbelievable*, а также придаточные определительные *"I cannot describe", "no man could know it and live", "too horrible for description", "which I could neither place nor describe", "could not be described"*.

Намного реже в описании мистического Лавкрафт использует прием информационного избытка:

"It was a terrible, indescribable thing vaster than any subway train — a shapeless congeries of protoplasmic bubbles, faintly self-luminous, and with myriads of temporary eyes forming and unforming as pustules of greenish light all over the tunnel-filling front that bore down upon us, crushing the frantic penguins and slithering over the glistening floor that it and its kind had swept so evilly free of all litter" [6].

"Above the waist it was semi-anthropomorphic; though its chest, where the dog's rending paws still rested watchfully, had the leathery, reticulated hide of a crocodile or alligator. The back was piebald with yellow and black, and dimly suggested the squamous covering of certain snakes. Below the waist, though, it was the worst; for here all human resemblance left off and sheer phantasy began. The skin was thickly covered with coarse black fur, and from the abdomen a score of long greenish-grey tentacles with red sucking mouths protruded limply. Their arrangement was odd, and seemed to follow the symmetries of some cosmic geometry unknown to earth or the solar system. On each of the hips, deep set in a kind of pinkish, ciliated orbit, was what seemed to be a rudimentary eye; whilst in lieu of a tail there depended a kind of trunk or feeler with purple annular markings, and with many evidences of being an undeveloped mouth or throat. The limbs, save for their black fur, roughly resembled the hind legs of prehistoric earth's giant saurians; and terminated in ridgy-veined pads that were neither hooves nor claws. When the thing breathed, its tail and tentacles rhythmically changed colour, as if from some circulatory cause normal to the non-human side of its ancestry. In the tentacles this was observable as a deepening of the greenish tinge, whilst in the tail it was manifest as a yellowish appearance which alternated with a sickly greyish-white in the spaces between the purple rings. Of genuine blood there was none; only the foetid greenish-yellow ichor which trickled along the painted floor beyond the radius of the stickiness, and left a curious discolouration behind it" [7].

Такое подробное описание образа сверхъестественного существа вызывает у читателя эмоции отвращения, ужаса. Для этого используются различные эпитеты, обозначающие цвета, например: *yellowish, sickly greyish-white, greenish-yellow, pinkish*, а также элементы боди-хоррора — поджанра в литературе ужасов, для которого характерен фокус на человеческом теле и его мутациях. Типичные мотивы данного поджанра — гниение, разложение, метаморфозы, мутации и эксперименты с человеческим телом [8]. Лавкрафт описывает монстра, как нечто, бывшее человекоподобным, но утратившее привычный внешний вид в результате мутации. Он делает это при помощи эпитетов, сравнений и гипербол: *"it was semi-anthropomorphic", "ciliated orbit, …seemed to be a rudimentary eye", "an undeveloped mouth or throat", "back…piebald with yellow and black", "here all human resemblance left off"*.

"Johansen, thank God, did not know quite all, even though he saw the city and the Thing, but I shall never sleep calmly again when I think of the horrors that lurk ceaselessly behind life in time and in space … ." [5].

"[…] The Thing cannot be described—there is no language for such abysms of shrieking and immemorial lunacy, such eldritch contradictions of all matter, force, and cosmic order. A mountain walked or stumbled. […] The Thing of the idols, the green, sticky spawn of the stars, had awaked to claim his own" [5].

"[…] titan Thing from the stars slavered and gibbered like Polypheme cursing the fleeing ship of Odysseus. Then, bolder than the storied Cyclops, great Cthulhu slid greasily into the water and began to pursue with vast wave-raising strokes of cosmic potency. Briden looked back and went mad, laughing shrilly as he kept on laughing at intervals till death found him one night in the cabin whilst Johansen was wandering deliriously" [5].

В данных примерах Лавкрафт несколько раз использует контекстуальные синонимы, к слову, *monster*, такие как *the Thing, It*. Такое избегание прямолинейного называния создает эффект саспенса, напряжения.

Репозиторий ВарГУ

Используются также сравнения с мифологическими созданиями: *Polypheme, Cyclops*. Такие отсылки к общеизвестным мифам позволяют читателю более ярко представить образ монстра.

Заключение. Таким образом, в произведениях Лавкрафта активно используются такие приемы и средства характеризации персонажей, как поступки персонажей, их биографии, характеристика героев другими действующими лицами, индивидуализация речи, а также средства психологического анализа (дневники, записки, письма, статьи персонажей). Для характеристики монстров используются описания их главными героями при помощи эпитетов, контекстуальных синонимов и умалчивания. Главная особенность Лавкрафтовских рассказов заключается в том, что описание чувств персонажей, которые наблюдают сверхъестественных существ, преобладает над описанием внешнего вида самих существ.

Список цитируемых источников

1. Polaris by H. P. Lovecraft [Электронный ресурс] // The H. P. Lovecraft Archive. — Donovan K. Loucks, 1998—2021. — Режим доступа: https://www.hplovecraft.com/. — Дата доступа: 06.04.2021.
2. The Statement of Randolph Carter by H. P. Lovecraft [Электронный ресурс] // The H. P. Lovecraft Archive. — Donovan K. Loucks, 1998—2021. — Режим доступа: https://www.hplovecraft.com/. — Дата доступа: 06.04.2021.
3. The Dreams in the Witch House by H. P. Lovecraft [Электронный ресурс] // The H. P. Lovecraft Archive. — Donovan K. Loucks, 1998—2021. — Режим доступа: https://www.hplovecraft.com/. — Дата доступа: 06.04.2021.
4. From Beyond by H. P. Lovecraft [Электронный ресурс] // The H. P. Lovecraft Archive. — Donovan K. Loucks, 1998—2021. — Режим доступа: https://www.hplovecraft.com/. — Дата доступа: 06.04.2021.
5. The Call of Cthulhu by H. P. Lovecraft [Электронный ресурс] // The H. P. Lovecraft Archive. — Donovan K. Loucks, 1998—2021. — Режим доступа: https://www.hplovecraft.com/. — Дата доступа: 06.04.2021.
6. At the Mountains of Madness by H. P. Lovecraft [Электронный ресурс] // The H. P. Lovecraft Archive. — Donovan K. Loucks, 1998—2021. — Режим доступа: https://www.hplovecraft.com/. — Дата доступа: 06.04.2021.
7. The Dunwich Horror by H. P. Lovecraft [Электронный ресурс] // The H. P. Lovecraft Archive. — Donovan K. Loucks, 1998—2021. — Режим доступа: https://www.hplovecraft.com/. — Дата доступа: 06.04.2021.
8. *Cruz, R. A.* Mutations and Metamorphoses: Body Horror is Biological Horror / R. A. Cruz // Journal of Popular Film and Television. — 2012. — 40 (4). — P. 160—168.

УДК 800

П. Д. Полякевич, Ю. С. Пятачков

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 137 г. Минска имени П. М. Машерова», Минск, Республика Беларусь

РЕЦЕПЦИЯ АНГЛИЙСКОГО СЛЕНГА В РЕЧЕВОМ ДИСКУРСЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕВЯТИКЛАССНИКОВ)

Введение. В наши дни представляет живой интерес исследование не только речевой культуры известных персон, но и современной молодёжи (поколения Z, зумеров, детей Интернета), более мобильной и восприимчивой к новым веяниям в языке, нежели старшее поколение. В этой связи вполне очевидна актуальность нашего исследования, дающего живой взгляд на речевую, коммуникативную и лингвокультурологическую компетентность современных девятиклассников (14—16 лет) в одной из минских средних школ. Когда-то современный лингвист М. А. Кронгауз подчеркнул «удобство приживаемого» в языке: «…Из языка уходит всё, что усложняет процесс коммуникации. К примеру, в том же языке падонков много сложного. Им нелегко пользоваться, трудно писать, трудно читать. Поэтому он и не прижился, *приживается то, что удобно*…» [1, с. 98].

Основная часть. Новизна нашей работы состоит в изучении речевой культуры и степени осознанности девятиклассниками употребляемого английского сленга в отдельно взятой средней общеобразовательной школе.

Степень разработанности проблемы роста популярности молодёжного сленга, тем более английского, постоянно растёт. Её исследовали И. Р. Гальперин, К. И. Чуковский, И. В. Арнольд, Э. М. Береговская и продолжают исследовать Г. Ч. Гусейнов, М. А. Кронгауз и др.

Целью данного исследования стала необходимость изучить способы рецепции сегодняшними девятиклассниками наиболее актуальных в 2020 году молодёжных сленговых слов, а также уровня осознанности ими их употребления в индивидуально-авторском дискурсе. Поэтому задачами определены следующие:

– проанализировать источники и причины рецепции девятиклассниками английского сленга;

– выявить степень интернет-влияния, зависимости от массовой культуры, геймерской деятельности и прочих дискурсов на современных девятиклассников в контексте формирования их речевой осознанности, понимания и словоупотребления сленговых англицизмов;

– определить, как английский язык и сленговые англицизмы определяют мирообраз современных школьников в девятом классе.

© Полякевич П. Д., Пятачков Ю. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Объектом исследования избран речевой дискурс учащихся 9 «А» класса государственного учреждения образования «Средняя школа № 137 г. Минска имени П. М. Машерова» (30 человек).

Предметом исследования являются сленговые англицизмы, широко употребимые в русскоязычном речевом дискурсе сегодняшних девятиклассников.

Методологической основой исследования выделены метод сплошного очного анкетирования, метод лингвистического анализа иноязычных лексем и метод сопоставительного семантического анализа.

Практическую значимость исследования определяет актуальность сопоставительной лингвистики русского и английского языков, компаративного страноведения и необходимость использования выявленных данных при определении национальной специфики англоязычных лексем в разных языках.

В ходе исследования проведена опросная диагностика по изучению уровня рецепции девятиклассниками современных сленговых англицизмов, сформированных у них, очевидно, под влиянием интернет-дискурса. Предлагалось некоторые из наиболее употребительных сленговых англицизмов объяснить своими словами, с одной стороны. Среди таких предложенных англицизмов были «хилисы» (“*heelys*” — пяточки), «ток-шоу» (“*talk show*” — разговорное представление), «шузы» (“*shoes*” — ботинки), «ди-джей» (или диджеинг, от аббревиатуры DJ, т. е. “*disc jockey*” — диск-жокей), «клатч» (“*clutch*” — схватить), «дилер» (“*dealer*” — торговец), «бойфренд» (“*boy*” и “*friend*” — мальчик-друг), «бодибилдинг» (“*bodybuilding*” — строительство тела). А с другой — объяснить, почему, на их взгляд, подчас употребление англицизмов для них более уместно и оправданно, нежели их русских аналогов. Ещё Джордж Лаймен Киттридж и Джеймс Брэдстрит Гриноу, авторы часто цитируемой книги «Слова и их история в английской речи» (1901), метафорически говорили о сленге как о «языке-бродяге, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество» [2, с. 35]. Но среди таких «слоняющихся» в окрестностях литературной речи, к ней не относящихся, оказываются и «диалектизмы», и «жаргонизмы», и «вульгаризмы», и «разговорная речь», и «просторечия», т. е. всё то, с чем путают само понятие «сленга» как такового. Причём слова чаще обычного способны олитературиваться и казаться литературными, не будучи ими. Такими примерами в русском языке, прочно вошедшими в язык и так уже не воспринимающимися, могут быть названы «*шпаргалка*» или «*провалиться*» (в значении — «потерпеть неудачу») и т. д. Например, в наши дни под «шпаргалкой» подразумевают информационный ресурс, исписываемый или нерадивыми испытуемыми на разного рода испытаниях, или такими испытуемыми, которым непременно стоит писать, чтобы запомнить. Хотя известно, что первоначально под «*шпаргалами*» имелись в виду «ненужные вещи, старьё, барахло», а также «старая, исписанная бумажка» и даже «пелёнка». Общность же в значениях на нечто исписанное и потому ненужное, грязное сохранилась и в сегодняшней шпаргалке или шпоре, пространствовавшей сначала в греческом, латинском, польском и украинском языках, прежде чем явиться в русский.

Заключение. Таким образом, стоит отметить, что сегодняшние учащиеся девятого класса, в целом, знают и используют сленговую лексику, заимствованную из английского языка — языка-реципиента. Другой вопрос состоит в том, что, часто используя общеупотребительные сленговые англицизмы, они не в состоянии их объяснить или подобрать к ним соответствующий русский эквивалент. К примеру, общеупотребительный сленговый англицизм «клатч» (clutch) одни трактовали как «собачку», другие — ассоциировали его с компьютерной игрой, в которой «по советам Тачекки тащат одного в двух», третьи — с чем-то съедобным. Так, приходится говорить не столько о расширении словарного запаса (лексикона учащихся) и его развитии, сколько о его засорении и неспособности подчас современных школьников соотносить называемое лексемой явление с тем, что она реально обозначает. Потому необходимо указать в связи с итогами нашей работы и на тот факт, что преимущественно подростки легко ориентируются в английских заимствованиях, довольно часто используют их в своей речи, но не осознают, что они обозначают и не в состоянии их объяснить своими словами, подробно описать. Можно ли потому говорить, что всё пополняющийся регистр сленговых англицизмов — следствие влияния на сознание сегодняшних учащихся интернета, массовой культуры, рекламы и среды? Отчасти — конечно же. Но ведь, как нам видится, причина кроется и в неадекватном использовании именно интернет-ресурсов, которые влекут за собой падение как таковой читательской культуры. А вместе с ним и необходимость осмысления того, что читаешь или просматриваешь. Вот почему под читательской культурой стоит понимать не только то, что прочитано, и в каком объёме, а насколько это понято, усвоено и осмыслено. И тогда вслед встаёт за указанной и проблема смыслов современной речевой культуры молодёжи, привязанной к речевой культуре их родителей, семьи, друзей, окружения, в котором они формируются. Подводя итоги, отметим, что под «сленгом» принято понимать слова, используемые людьми с общими интересами, занятиями и определённой возрастной группы. К 2020 году такими общераспространёнными сленговыми словами стали: “*cap”* («кепка»; «ложь» и «очевидно преувеличивать, лгать, врать»), “*basic*” («базовый, обычный»), “*the best of the best”* — «лучший из лучших», “*retweet*” (т. е. «ретвитнуть» — «сделать перепост своего твита в Твиттере»), “real” («реально, правдиво»), “*hate to see it*” (фраза, выражающая разочарование), “*hype”* («хайп», «шумиха вокруг какого-то события»), “*punch*” («удар кулаком»), “*battle*” («бэттл» — «битва, бой, сражение, состязание»), “*respec*t” («респект» — выражение уважения, признания), “*keep*” («кипиш», «скандал»), *“fridge*” («холодильник») и др. К основным же причинам увеличения англицизмов в речи современного подростка следует отнести: и социальные факторы, и усиление информационных потоков, в которых предстоит учиться ориентироваться, и дань моде (желание утвердиться, как среди сверстников, так и в собственных глазах), и развитие мирового рынка, экономики, стремительно

Репозиторий ВарГУ

глобализирующегося мира, и влияние масс-медиа на речь подростка (чтение новостей и интересующей их информации во всемирной паутине), а не художественной литературы. Становится очевидным, что сленговые англицизмы должны употребляться правильно и точно в том значении, которое они имеют в языке-источнике, а также быть понятными тем, кто их употребляет, и для кого они употребляются.

Список цитируемых источников

1. *Кронгауз, М. А.* Русский язык на грани нервного срыва / М. А. Кронгауз. — М. : «Языки славянских культур», 2008. — 320 с.
2. *Гальперин, И. Р.* Очерки по стилистике английского языка: опыт систематизации выразительных средств / И. Р. Гальперин. — М. : Изд-во лит. на иностр. яз., 1958. — 459 с.

УДК 811.111

А. А. Прокопчик
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Введение. Целью изучения иностранного языка по мнению Хатчинсона является организация общения между культурами [1].

В настоящее время обязательным компонентом целей и содержания обучения иностранному языку в средней школе является поликультурное образование и воспитание личности, в том числе — межкультурная коммуникация.

В компоненте государственного стандарта общего образования отмечается, что ученик должен уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями Беларуси [2]. В связи с этим воспитательный потенциал уроков иностранного языка необычайно велик.

Основная часть. Одним из современных педагогических направлений последних десятилетий является культурная образовательно-воспитательная деятельность в музее. Активизация данного вида деятельности связана с поисками образовательных технологий, позволяющих преодолеть имеющийся разрыв между образованием и культурой.

Музей является одним из наиболее значимых объектов культурного наследия. Музеи сохраняют эстетическую и культурную ценность и подлинность экспонатов. Кроме того, музей становится центром коммуникации в момент его посещения, что является немаловажным фактором, если рассматривать музей как образовательную среду, а музейную экспозицию как форму коммуникации. «Музейная экспозиция является основной формой музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путём демонстрации музейных предметов, организованных, объяснённых и размещённых в соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественного решения» [3, с. 42].

На рубеже XIX—XX веков в Германии появился термин «музейная педагогика». «Музейная педагогика представляется собой область науки, изучающая историю, особенности культурной образовательной деятельности музеев, методы воздействия музеев на различные категории посетителей, взаимодействие музеев с образовательными учреждениями» [4, с. 55]. Следует упомянуть, что музей в данном контексте начал осознаваться как учреждение, одной из ведущих функций которого стала образовательно-воспитательная.

Основной целью музейной педагогики является приобщение к музеям подрастающего поколения, создание условий для развития личности путём её включения в многообразную деятельность музея. Поэтому на сегодняшний день музейную педагогику рассматривают как инновационную педагогическую технологию.

В соответствии с целью можно выделить следующие задачи музейной педагогики:

1) воспитывать любовь к родному краю и людям, заботящимся о его процветании;

2) формировать самосознание, становление активной жизненной позиции, умение успешно адаптироваться в окружающем мире;

3) развивать творческие и организаторские способности, предоставлять возможность реализоваться в соответствии со своими склонностями и интересами, выявить свою неповторимую индивидуальность;

4) формировать детско-взрослую совместную деятельность на материале музейной практики;

5) осваивать новый тип учебных занятий, формировать профессиональную компетентность музейного педагога;

6) формировать систему критериев и механизмы оценки образовательного результата музейной педагогики;

7) прививать обучающимся чувство красоты и созерцания.

© Прокопчик А. А., 2021

Репозиторий БарГУ

Важно отметить, что центральное место в музейно-образовательной деятельности отводится учителю, педагогу как участнику и организатору музейно-педагогического процесса. Музейная технология позволяет учителю использовать неограниченные возможности для проведения нестандартных интересных уроков. Цель учителя при таком подходе — увлечь, зажечь, направить деятельность учащихся в нужное русло. Урок в музее — это отдельное занятие или цикл занятий в одном из музеев в рамках изучения определенной темы школьной программы. Урок строится на основе музейных коллекций и использует экспозицию музея для более глубокого и прикладного изучения предмета. Урок в музее обеспечивает междисциплинарный подход, объединение знаний из разных школьных предметов в цельную картину. Он обязательно связан с конкретными темами образовательной программы, но также подразумевает исследовательские и творческие задания, выходящие за рамки этой программы.

Музейная педагогика также может быть эффективным средством развития личностного потенциала и музейно-образовательной компетентности учащихся. При использовании музейной технологии происходит знакомство с синтетической природой музея, которая интенсивно влияет на эмоциональную и эстетическую сферу учащихся; внедрение педагогической модели, в содержании которой представлены культурно-эстетические ценности музея в качестве предпосылок к деятельности учащихся на основе диалога культур; организация процесса освоения музейных ценностей с использованием проблемных, эвристических, театрализованных и игровых методов, стимулирующих непосредственное вовлечение детей в художественно-творческую деятельность; формирование у учащихся ценностного отношения к культурно историческому наследию. Человек в процессе знакомства с музейной культурой получает дополнительный шанс осознать себя, развить личностный и творческий потенциал.

Кроме этого, музейная педагогика устанавливает тесную взаимосвязь между языком и культурой. Важность знания английского языка не ограничивается тем, чтобы лишь рассуждать об особенностях англоязычных стран; английский язык должен быть средством сообщения миру о собственной этнической и индивидуальной культуре.

Иначе говоря, изучение языка должно иметь социальную и индивидуальную значимость. Проведение уроков на базе музеев способствует формированию у учащихся следующих компетенций:

1) социолингвистическая компетенция, т. е. «способность использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с ситуацией»;

2) дискурсивная компетенция, т. е. «способность понять и достичь связности (когерентности) отдельных высказываний в значимых коммуникативных моделях»;

3) стратегическая компетенция, т. е. способность использовать вербальные и невербальные стратегии для заполнения пробелов в знании языкового кода пользователем;

4) социокультурная компетенция, т. е. «некоторая степень знакомства с социокультурным контекстом, в котором используется изучаемый язык»;

5) социальная компетенция, т. е. желание взаимодействовать с другими и уверенность в себе, а также «умение поставить себя на место другого и способность управлять социальной ситуацией».

Список тем, при изучении которых можно использовать ресурсы музея, достаточно велик. Важно отметить, что привлечение ресурсов музеев возможно на любом этапе обучения. Очевидным плюсом выбора музеев местом проведения урока или уроков является влияние места и реальных исторических объектов. Одни из самых наглядных занятий можно разработать по темам «Природа», «Республика Беларусь и страны изучаемого языка» в 6 классе, по теме «Обычаи и традиции Республики Беларусь и стран изучаемого языка» в 8 классе, «Погода и климат» и «Культурный досуг» в 9 классе. Описание внешности и характера человека является одной из тем, где использование наглядности является неотъемлемой частью урока, музейная экспозиция может использоваться в 7 классе при изучении темы «Внешность и характер». Музейная экспозиция также отлично подходит для проведения серии уроков или заключительного урока по теме «Искусство» в 10 классе. Также в 10 классе изучается тема «Выдающиеся люди Республики Беларусь и стран изучаемого языка», которая требует особой наглядности.

Следует отметить, что формы проведения уроков могут самыми разнообразными: экскурсии, интервью, ролевые игры, конференции, виртуальные экскурсии, презентации, уроки обобщения пройденного материала и т. д.

Заключение. Музейный материал, наглядный и конкретный, способствует более глубокому пониманию общих закономерностей развития общества. Практика показывает, что использование музейных экспонатов на уроках и занятия на базе музеев, экскурсии в виртуальные музеи не только не вызывают перегрузки учащихся, а напротив, значительно облегчают усвоение курса такого предмета как иностранный язык, делают знания учащихся более прочными и глубокими.

Включение в содержание уроков иностранного языка материала музеев помогает формированию творческой социально-активной личности, открытой для диалога культур, знающей и уважающей традиции и историю своей малой Родины, страны в целом и стран изучаемого языка. Использование музейных экспозиций в преподавании иностранных языков, не только расширяет кругозор, позволяет свободнее ориентироваться в экспозициях музеев, развивает эстетическое восприятие, но и дает возможность описывать культуру родного края средствами иностранного языка.

Репозиторий БарГУ

Список цитируемых источников

1. Теоретические основы и особенности обучения английскому языку для специальных целей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-i-osobennosti-obucheniya-angliyskomu-yazyku-dlya-spetsialnyh-tseley. — Дата доступа: 28.04.2021.
2. Образовательные стандарты общего среднего образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protsess-2020-2021-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2020-2021/3782-obrazovatel-nye-standarty-obshchego-srednego-obrazovaniya.html. — Дата доступа: 28.04.2021.
3. *Годунова, Л. Н.* Научно-методическая работа в музее : метод. пособие / Л. Н. Годунова. — М., 1990. — 36 с.
4. *Васичева, Э. В.* Музейная педагогика в образовательном пространстве школы / Э. В. Васичева, Л. М. Иванова, Т. А. Соколова // Методист. — № 6. — 2007. — С. 53—59.

УДК 81'322.5

К. В. Просянюк
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ О COVID-19 В ПРЕДВЫБОРНЫХ РЕЧАХ Д. ТРАМПА

Введение. Политический дискурс является одной из самых обсуждаемых тем в современном обществе. Умение завоевать и удержать внимание слушателя является одной из главных целей политика, поэтому неотъемлемой частью имиджа политического лидера является его речь. В свою очередь, вербальный стиль оратора создается с помощью речевых составляющих таких, как: грамотная речь, интонация, голос и дикция. Невербальный язык также играет важную роль в восприятии деятеля: позы и жесты, взгляд и мимика. Данные речевые и неречевые составляющие формируют имидж политика в совокупности всех особенностей.

Основная часть. На сегодняшний день средства массовой информации достаточно оперативно реагируют на события, имеющие актуальную и социальную значимость в обществе. А общественное мнение, в свою очередь, формируется за счет способа подачи информации, а именно от того, какими интерпретациями и образами была представлена информация. Таким образом, мы можем утверждать, что СМИ оказывают активное влияние на формирование понимания картины мира, что, в свою очередь, отражает национально-культурные особенности мировосприятия, и влияет на систему ценностных отношений.

В основном посредством воздействующих вербальных и невербальных приемов реализуется манипуляция сознанием аудитории. Манипулирование — это достаточно универсальное явление, его можно обнаружить во всех социально значимых сферах жизнедеятельности человека. Политическое манипулирование оказывает воздействие на общественное мнение и поведение людей в нужном, определенным властным или общественным структурам направлении, воздействие, нацеленное на внедрение определенных установок, стереотипов, эксплуатирующее предрассудки различных планов и опирающееся на неосознанные восприятия [1].

Стоит отметить, что политический дискурс характеризуется смысловой неопределенностью, умелым воздействием на подсознание, дистанцированностью и театральностью. В ходе манипуляции одна из ключевых ролей отводится стадии установления контакта, когда манипулятор создает видимость общих интересов и формирует готовность действовать по намеченной схеме [2].

В своих предвыборных речах экс-президент США Дональд Трамп активно использовал слова, в которых он ссылался на неизвестный источник. Такими словами были: “*they say*”, “*many of them*”, *“according to their sources”*. Часто в его речах можно было услышать *“American scientists have found out”* или “*Our scientists claim that”*, в то время как сами учёные либо говорят об обратном, либо не имеют никакого отношения к теме сообщения. “*Trump said that many of the vaccine skeptics «voted for me, frankly», acknowledging polling evidence that indicates Republicans are more skeptical towards inoculation”*.

Во время телефонного интервью с ведущей Fox News Марией Бартиромо для эмоционального отклика у своих избирателей Дональд Трамп использовал слово-аффектив “*freedom*”. Политик неоднократно повторял, а также выделял те слова, на которые он хотел обратить особое внимание своей аудитории. Также мы можем наблюдать, что политик ссылался на неизвестные источники, используя такие конструкции, как: *“a lot of people”, “a lot of those people”*.

“I would recommend it, and I would recommend it to a lot of people that don’t want to get it, and a lot of those people voted for me frankly. But again, we have our freedoms and we have to live by that and I agree with that also” [3].

В своих интервью Дональд Трамп активно оперировал цифровыми значениями для подкрепления своей информации относительно COVID-19, а также использовал слова и словосочетания, которые не называют определенною цифру, но указывают на преувеличение *“over 2.5 million”, “about 1 in 5 Americans”, “about 1 in 9 fully vaccinated”, “for $600 versus $2,000”, “in many, many years from now”, “many months”, “millions of lives”*.

“The number of vaccine doses provided and administered per day in the United States is increasing, according to reports, with over 2.5 million regular shots in the last week on average. According to the Centers for Disease Control and Prevention, about 1 in 5 Americans have received at least one dose, with about 1 in 9 fully vaccinated” [3].

© Просянюк К. В., 2021

Репозиторий БарГУ

"The Republicans, frankly, were fighting for $600 [in Covid-19 relief payments] versus $2,000, and that was the only add that the Democrats took," Trump said. "That was a disaster. They should not have been doing that. Mitch McConnell made a tremendous mistake" [3].

"We have been working around the clock and what I got the FDA to do, this would have happened... in many, many years from now if I didn't get involved," he said. "We saved many months and millions of lives by doing that" [3].

Многие политические деятели в своих выступлениях часто используют такой речевой прием как игра слов. Не являются исключением и предвыборные речи Д. Трампа, которые изобилуют примерами игры слов.

Д. Трамп заявил: *"Well, I hope that happens, because if that happened and I think I would have an even stronger feeling toward running [in 2024]. I'm not a fan of hers. I think that when she talks of the royal family and the Queen, I happen to think, I know the Queen as you know. I've met with the queen and I think the Queen is a tremendous person, and I am not a fan of Meghan"* [3].

"*But it's a great vaccine, and it is a safe vaccine and it is something that works"* [3].

Как видно из приведенных примеров, Д Трамп достаточно часто использует лингвистические манипуляции, добиваясь нужного воздействия на слушателей.

Заключение. Особый интерес современных лингвистических исследований представляет дискурс средств массовой информации, поскольку одной из самых важных особенностей СМИ является способность формировать мировоззрение читателя. Использование определенных лексем, манипулирование словами и понятиями может существенно повлиять на восприятие читателя.

В наши дни лингвистические манипуляции занимают особое место в политическом дискурсе. Важно отметить, что знание правил манипуляции, а также правильное понимание состояния и уровня потребностей социума помогают политическим деятелям в продвижении определенных политических интересов. Залогом удачного манипулирования в политическом дискурсе является осознание первостепенного значения конечной цели. Однако в зависимости от нее осуществляется подбор способов манипулирования. Качественная подборка лингвистических единиц помогает сохранить манипулятивные процессы вне зоны осознания и гарантирует их эффективную результативность.

Список цитируемых источников

1. Манипулирование в лингвистике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://lib.herzen.spb.ru/text/gurochkina_5_136_141.pdf. — Дата доступа: 26.04.2021.

2. Политическая психология [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://zi-kozlov.ru/collections/political_psy.pdf. — Дата доступа: 21.04.2021.

3. Donald Trump Recommends Covid-19 Vaccine In Call-In Interview With Fox News' Maria Bartiromo [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://deadline.com/2021/03/donald-trump-covid-19-vaccine-fox-news-maria-bartiromo-1234716157/. — Дата доступа: 25.04.2021.

УДК 81`38

А. В. Пульман, Т. С. Пятакова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СПОСОБЫ СОХРАНЕНИЯ АУТЕНТИЧНОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ПРИ ПЕРЕВОДЕ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ

Введение. Актуальность исследования заключается в том, что изучение перевода фразеологических единиц (ФЕ) в медийных текстах имеет потенциал в будущем. Это не только получение дополнительных знаний о культуре изучаемого языка, но и формирование взаимопонимания в мире, что позволит избежать возникновения конфликтов и недопонимания на международном уровне.

Переводческая практика зародилась в 20—30-х годах XX века. Переводчики того времени изучали формальные отклонения от оригинала. В 30-е годы возникла школа художественного перевода, которую создал И. А. Кашкин, который являлся теоретиком и практиком перевода. Позже вышли статьи А. Б. Федорова, где были заложены основы перевода «О художественном переводе», «Введение в теорию перевода». Благодаря трудам А. Д. Швейцера, Л. С. Бархударова и В. Н. Комиссарова теория перевода получила более интенсивное развитие. Что касается перевода фразеологизмов, то им уделено немало внимания в теоретических работах таких лингвистов, как В. Н. Комиссаров, В. В. Виноградов, А. В. Кунин, В. Н. Телия, Ш. Балли и др. [1; 2].

Сегодня в филологии наблюдается стремительное развитие новых классификаций и методов перевода ФЕ, которые должны быть изучены.

Цель работы состоит в том, чтобы выявить при использовании какого способа перевода фразеологизмов с английского языка на русский максимально сохраняется аутентичность фразеоединиц при переводе медийных текстов. Объектом исследования являются англоязычные ФЕ, используемые в медиатекстах. Предметом исследования являются способы перевода фразеологизмов с английского языка на русский на материале медийных текстов.

© Пульман А. В., Пятакова Т. С., 2021

Репозиторий ВарГУ

Теоретическая значимость работы заключается в том, что исследование ФЕ вносит вклад в изучение информации в медиатекстах и ее передачи на другие языки.

Основная часть. В ходе проведения исследования использовался ряд методов. При изложении процесса и результатов исследования мы использовали описательный метод, включающий в себя наблюдение, интерпретацию и классификацию языкового материала; в практической части данного исследования были использованы метод сплошной выборки, контекстуальный анализ, интерпретационный анализ.

При рассмотрении особенностей перевода ФЕ за основу была взята классификация, которую выделяют многие ученые-лингвисты: А. В. Кунин, В. Н. Комиссаров, Н. Ф. Смирнова и др. [3]. А именно выделяются следующие способы перевода фразеологизмов: метод фразеологического эквивалента (данный способ помогает сохранить весь комплекс значений переводимой единицы, другими словами между фразеологическими единицами не должно быть различий в метафоричности и эмоционально-экспрессивной окраске и смысловом содержании); метод фразеологического аналога (фразеологизм с таким же образным значением, основанном на ином образе); дословный перевод фразеологизмов (калькирование может быть применено только в том случае, если в результате получается выражение, образность которого легко воспринимается русским читателем и не создает впечатления неестественности и не свойственности общепринятым нормам русского языка); описательный метод (перевод не самой ФЕ, а ее толкование); лексический перевод (ФЕ передается при помощи лексических, а не фразеологических средств).

В результате исследования было подтверждено, что перевод ФЕ трудоемкий процесс, так как необходимо учитывать стилистические особенности ФЕ и сохранять её лексическое значение. Были проанализированы переводы ФЕ, и в процессе исследования сделал вывод, что все методы перевода ФЕ активно используются переводчиками.

В результате анализа были выделены две группы приемов перевода ФЕ: фразеологические и нефразеологические. К первой группе относятся следующие переводческие приемы: полные и частичные аналоги, функциональные аналоги. Вторая группа представлена следующими приемами перевода: дословный перевод, перевод с помощью монолексемы, описательный перевод.

Заключение. Подводя итог, можно отметить, что при выборе соответствия в переводящем языке переводчик стремится воспроизвести наиболее важные компоненты ФЕ, к которым В. Н. Комиссаров относит переносный или образный, эмоциональный и стилистический компоненты значения фразеологизма. Зачастую у переводчика существует возможность выбора типа соответствия, которым целесообразней воспользоваться в зависимости от условий данного контекста и выбранной стратегии перевода. Для осуществления верного выбора перед принятием переводческого решения необходимо убедиться в правильном понимании значения ФЕ в иностранном языке на основе анализа дефиниций толковых одноязычных словарей и примеров контекстного употребления каждой ФЕ.

Выявлено, что на настоящий момент доминирующими способами перевода в медийных текстах, при использовании которых сохраняется аутентичность ФЕ при переводе с английского на русский язык, являются нефразеологические способы перевода.

Практическая ценность исследования состоит в том, что результаты и материалы исследования могут быть использованы в практике преподавания практического курса перевода, при написании курсовых и квалификационных работ.

Список цитируемых источников

1. *Виноградов, В. В.* Об основных типах фразеологических единиц / В. В. Виноградов. — М., 2006. — С. 162—189
2. *Кунин, А. В.* Курс фразеологии современного английского языка / А. В. Кунин. — М. : Высшая школа, 1986. — 336 с.
3. *Кунин, А. В.* О переводе английских фразеологизмов в англо-русском фразеологическом словаре / А. В. Кунин // Тетради переводчика ; под ред. Л. С. Бархударова. — М. : Издательство «Международные отношения», 1964. — Вып. 2. — С. 3–20.

УДК 378.147

Д. Ю. Ржеутская
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи,Республика Беларусь

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ТРАНСКУЛЬТУРНОГО СОДЕРЖАНИЯ

Введение. Одним из ключевых аспектов достижения цели «формирования учащихся как субъектов межкультурной коммуникации посредством овладения ими иноязычной коммуникативной компетенцией и развития у них качеств поликультурной личности, востребованных современным информационным обществом в условиях глобализации» [1, с. 5], выступает овладение знаниями о национально-культурной специфике стран изучаемого языка и развитие социокультурных умений (СКУ), которые являются неотъемлемыми компонентами социокультурной компетенции учащихся, и во многом определяют успешность диалога культур.

© Ржеутская Д. Ю., 2021

Репозиторий БарГУ

В то же время, методические аспекты повышения эффективности процесса развития СКУ учащихся на основе поиска оптимальных методологических подходов, содержания и средств обучения требуют дальнейшей разработки, что и обусловило *актуальность* настоящего исследования.

Целью исследования выступает разработка комплекса упражнений для развития СКУ учащихся на основе учебного материала транскультурного содержания (ТС). Достижение задач исследования осуществляется посредством следующих основных *методов*: критический анализ научно-методической литературы; опытное обучение; тестирование; анализ количественных и качественных результатов опытного обучения; анализ содержания интернет-ресурсов; многоаспектный анализ учебного материала ТС, представленного в учебных пособиях отечественных авторов по английскому языку.

Основная часть. Эффективность образовательного процесса напрямую зависит от выбранного подхода к обучению. Необходимо отметить, что предлагаемый в рамках данного исследования транскультурный подход в самом общем виде предполагает формирование умений использования иностранного языка в качестве языка межкультурной коммуникации в ситуациях общения не только с носителями, но и другими пользователями данного языка с учетом специфики их культуры [2, с. 36].

Реализация цели исследования подразумевала разработку комплекса упражнений для развития СКУ учащихся на основе учебного материала ТС, который включает следующие структурные и содержательные компоненты: учебный материал ТС; этап урока; приемы; примеры заданий.

При этом комплекс содержит различные виды учебного материала ТС, которые образуют 5 блоков:

1) предметы, продукты китайской культуры (школьная форма, китайские марки, национальные хобби и игры Китая);
2) пословицы, поговорки, идиомы, цитаты великих людей в культуре Китая;
3) стихотворения (китайских авторов) на английском языке;
4) тексты (видео-, аудио-, печатные);
5) фразы речевого этикета.

Остановимся на упражнениях первых четырех блоков (таблица 1), поскольку пятый был представлен в предыдущих публикациях [3, с. 271—272].

Т а б л и ц а 1 — Комплекс упражнений для развития СКУ учащихся на основе учебного материала ТС

Учебный материал ТС	Этап урока	Приемы	Примеры заданий
Предметы, продукты китайской культуры (школьная форма, китайские марки, национальные хобби и игры Китая)	Речевая зарядка	Комментирование иллюстраций;	 In China, the choice of school uniforms depends on the season. They wear tracksuits most of the school year Do you wear a school uniform? Do you like school uniform? Why? Why not? Is it uncomfortable or not stylish? Do you like school uniforms in Britain? Do you remember what the British school uniform looks like? Would you like to wear the same school uniform as British schoolchildren? By the way, do you have any ideas what a Chinese school uniform looks like? Would you like to wear the same school uniform as Chinese schoolchildren? Why? Why not?
		Описание предметов, продуктов культуры;	Tell me please, who likes collecting things? What things do you collect? Does anybody collect stamps? Did you know that collecting stamps is a quite popular hobby in China? *As in other countries, Chinese postage stamps often illustrate the image of local heroes or historic events, symbols, animals, buildings etc. The Chinese government fosters stamp collecting among youngsters – by encouraging elementary and high-school teachers to organize clubs – as a way to foster interest in national history. The country currently has almost 50,000 philately associations, and universities even offer courses in stamp collecting. Let's I'll show you the most valuable Chinese stamps:* *Theatrical Masks of the Beijing Opera stamp, 1964* *Red Monkey stamp, 1980* *The inverted Sun-sen stamp, 1941* *Red Monkey stamp — one of the most collectible stamp. It was released to celebrate the year of the Golden Monkey in 1980. The inverted Sun-sen stamp — sun-sen is considered to be China's "Father of the Nation"*

Репозиторий БарГУ

Продолжение таблицы 1

Учебный материал ТС	Этап урока	Приемы	Примеры заданий
			Large dragon stamp, 1878 *The Whole Country is Red stamp, 1968* *Large dragon stamp — Perhaps China's first ever stamp. Different colored dragons represented different values.* *The Whole Country is Red stamp — Represents Mao's enormous political revolution. Features a n army of smiling Chinese citizens holding Mao's 'Little Red Book', a symbol of communism.*
	Тестовый	Сравнение с аналогами в родной стране	Compare Chinese hobbies with their analogues in our country. *Jianzi vs Badminton. Cuju vs Football* What are the similarities? What are the differences? (What can be compared: number of players, equipment, way of playing, etc)
Пословицы, поговорки, идиомы, цитаты великих людей в культуре страны (Китая)	Речевая зарядка	Комментирование	Confucius was a very influential Chinese philosopher and teacher. Read Confucius's quotation and explain its idea to your partner. Do you want to make your favourite hobby your future job? *"Choose a job you love, and you will never have to work a day in your life." Confucius [kən'fju:fəs]*
		Обсуждение происхождения идиом, пословиц;	Read the Chinese proverb below about learning and try to explain its origin. Surf the Internet if necessary. *"Learning is as high as the mountains and as wide as the seas".* Literally this means "Mountain of Dao, sea of learning". Dao is a Chinese concept signifying "way". To become "one with the Dao" is the object of spiritual practice in Chinese Buddhism, Taoism and Confucianism. Understanding the underlying natural order of the whole Universe that is also described as "achieving Dao" definitely requires the "sea of learning".
		Обсуждение значения высказываний и ценностей, которые в них отражены	Read the Chinese proverb below about learning and explain its idea. Say whether you agree with the proverb or not. *"A book holds a house of gold".* The gold in the proverb represents getting quiet, patience and tolerance. "A book holds a house of gold" was written by an emperor named *Zhenzong Song*, who was the third emperor of the song dynasty of China.
Стихотворения (китайских авторов) на английском языке	Фонетическая зарядка	Чтение вслух	Do you like to spend your free time with your friends? Do you do any hobby together? Have you ever made an oath to your friend? Any ideas what can it be? (When you make an oath you promise your friend to be friends with him forever; oath is a promise). Read the Chinese anonymous poem "Oath of Friendship", written in the 1st century B.C. *OATHS OF FRIENDSHIP* *Shang Ya! I want to be your friend Forever and ever without break or decay. When the hills are all flat And the rivers are all dry, When it lightens and thunders in winter, When it rains and snows in summer, When Heaven and Earth mingle — Not till then will I part from you.* Say how the author of this poem treasures his friend's friendship. The speaker never wants this friendship to end. How do we know this? What words/phrases does the speaker use to tell us that this friendship will last forever? Is it possible that all the hills on earth will become flat and the rivers all dry? Probably not. Would you like someone to feel this way about you?
Тексты (видео-, аудио-, печатные)	Предтекстовый	Постановка и ознакомление с предтекстовыми вопросами, направленными на обсуждение имеющейся в тексте социокультурной информации	Before reading the article "What are the Chinese People's Favorite Pets?" look through the questions. 1. For what purpose did the Chinese use dogs in ancient times? 2. What restrictions of dog ownership are there in China? 3. What can people understand by the size of fish and the size of aquariums? 4. Which pet does bring good luck to the Chinese? 5. Why are cats so popular in China? 6. What competitions do the Chinese enjoy? 7. What is the aim of birds singing competitions?

Репозиторий ВарГУ

Продолжение таблицы 1

Учебный материал ТС	Этап урока	Приемы	Примеры заданий
		Ознакомление с утверждениями и прогнозирование их соответствия содержанию текста	Before reading the article “Popular Hobbies in China” look through the statements. Be ready to say what is true and what is false. 1. The Chinese people like to spend their free time indoors. 2. The Chinese prefer to spend their free time in an active way. 3. The Chinese use colored pencils for writing the Chinese characters. 4. Jianzi is played with hands. Cuju is a game similar to modern soccer.
		Прогнозирование содержания текста	Look at the blackboard. “Three more Popular Chinese Activities” is the name of the article we are going to read. But before, turn on your imagination and try to guess what hobbies they can be. What can they be connected with? (name the items used in these hobbies; the number of people involved in the hobby; place (outdoor/indoor activity), etc.).
	Текстовый	Ознакомление с предметами, продуктами культуры на основе мультимедийной презентации	Describe Changjun Bilingual School, its uniform, school’s classes, rooms in dormitory and canteen using the Power Point presentation.
		Лингвострановедческий содержательный комментарий реалий	Работа со сравнительной таблицей “Terms and Holidays in Britain, Belarus and China”. Does anybody know how many terms and holidays are there in China? At what age do children go to school in China? Your guesses? *In China children go to school at 6 years. The school year is divided into 2 parts (semesters). In Chinese schools children have 2 holidays: winter and summer holidays.*
		Работа по специально составленным карточкам, содержащим лингвострановедческую информацию и лингвострановедческий узуально-поведенческий комментарий	You have three short texts. Each of them characterizes one of these three cultures. Read and decide which culture is characterized by a particular behavior in the invitation process in each text. Put A, B, C near the text you believe suits this or that culture. *Комментарий во время проверки задания и обсуждения:* *When communicating with a Chinese person in English, you will have such difficulties, in particular, to determine whether he will not come, when he will come, and so on. When planning a visit, the Chinese can plan the time of the visit very vaguely. In these situations, Belarusians and Americans think more concretely than the Chinese. The Belarusian and American will not be satisfied with the “we will Come before lunch” deadline, they will ask: “at 12 o’clock?” Moreover, if Belarusians are more spontaneous in their decisions. Americans follow a daily plan and usually plan everything in advance. In contrast to the Belarusians, if a Chinese person, for example, is invited to a movie but doesn’t want to go, they will never just say no. He will say that he is very sorry, or that he has a lot of homework, he feels bad today; and then he will suggest that you go to the movies next time. Thus, the Chinese refuse to explain the reason why they cannot fulfill the request (and both interlocutors understand that the reason may not be real, the main thing is not to offend the person, harmony is important, not the truth). When they refuse, they give a perspective in the relationship (let’s go tomorrow).*
		Работа с видео, аудио и печатными материалами, насыщенными социокультурной информацией	1. After watching the video about “Mahjong” (https://www.youtube.com/watch?v=qpYF-xmNMew) answer the following questions: – How long ago did this game appear? – How many people are needed to play this game? – What is depicted on the tiles? – What is the aim of this game? 2. Guess the Chinese hobby by its description. 1) A traditional Asian game in which players aim to keep a weighted shuttlecock in the air using mostly their feet and other parts of the body except. 2) An ancient ball game which involves kicking a ball through an opening into the net. 3) A traditional form of writing characters from the Chinese language through the use of ink and a brush. 3. The task of the person who receives the image is to describe the hobby so that the others could guess it.

Репозиторий БГПУ

Окончание таблицы 1

Учебный материал ТС	Этап урока	Приемы	Примеры заданий
		Описание и обсуждение предметов и продуктов культуры, аутентичных иллюстративных материалов	Compare the timetable of a Chinese student with your own. What are the similarities? What are the differences?
		Анализ социокультурной информации с точки зрения текущих событий в мире	Read a piece of news about one of the Chinese schools and tell how they are fighting with COVID-19. Would you like to see what these hats look like? Let's watch the video (https://youtu.be/COEjqmKbWi0). Do you find these hats useful/affective? What measures does your school take during a pandemic? What do you personally do to protect yourself?
	Послетекстовый	Составление коллажа	Divide into groups of three. Create a collage "Popular Hobbies of China and Britain" using the pictures that I gave. Make captions to them.
		Дискуссия	From the article we know that the British are considered "animal lovers". Does it mean that other countries don't love animals? Can we say that the Belarusians and Chinese are nations of animal lovers too? Give your arguments FOR and AGAINST.
		Обсуждение социокультурной информации	Ask your partner which of the Chinese hobbies he/she would choose. Why? Discuss it in pairs.

Заключение. Таким образом, разработанный комплекс упражнений для развития СКУ учащихся на основе учебного материала ТС характеризуется содержательным разнообразием и оптимальностью методического наполнения. Определение эффективности разработанного комплекса упражнений осуществлялось в ходе опытного обучения, анализ результатов которого является задачей текущего этапа проводимого исследования.

Список цитируемых источников

1. Концепция учебного предмета «Иностранный язык» / Н. П. Баранова [и др.] // Замеж. мовы ў Рэсп. Беларусь. — 2015. — № 4. — С. 3—8.
2. *Ржеутская, Д. Ю.* Методический потенциал отечественных учебников как средства формирования социокультурной компетенции учащихся на основе транскультурного содержания / Д. Ю. Ржеутская, А. В. Прадун // Беларусь и Китай: многовекторность сотрудничества : материалы III науч.-практ. круглого стола, Барановичи, 13 марта 2020 г. / редкол.: В. В. Климук (гл. ред.), А. В. Прадун (отв. ред.). — Барановичи : БарГУ, 2020. — С. 34—40.
3. *Ржеутская, Д. Ю.* Формирование социокультурной компетенции обучающихся на основе транскультурного содержания учебного материала / Д. Ю. Ржеутская, А. В. Прадун // Наука — практике : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 15 мая 2020 г. : в 2 ч. / редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2020. — Ч. 1. — С. 270—272.

УДК 378

Я. С. Рыбакова

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск, Республика Беларусь

СЕМАНТИКА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ COVID-19

Введение. Язык — это очень гибкая структура. Это живое изменяющееся явление, которое находится в постоянном развитии и движении, и охватывает все сферы жизни. Следовательно, словарный состав языка — лексика — постоянно подвержен изменениям. Наиболее интересным слоем лексики с нашей точки зрения, являются неологизмы. Новая лексика — это то, с чего начинается язык.

В настоящее время происходит «языковой взрыв» в связи с глобальными событиями. Пандемия коронавируса, начавшаяся в конце 2019 года, ударила по многим сферам жизнедеятельности, однако положительно сказалась на развитии языка и внесла значительный вклад в его дальнейшее формирование.

Основная часть. Были выделены основные актуальные сематические категории новой лексики, на примере которых можно проследить развитие языка в период пандемии, так как все неологизмы служат определенной цели в эти самые неопределенные времена.

© Рыбакова Я. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Пандемия как таковая приобрела много новых наименований: Boomer remover (так как люди старше 60 лет — поколение бэби-бумеров — подвергаются большему риску заболеть), China Flu (от страны происхождения вируса), China virus, Miley Cyrus (рифмованный сленг кокни), Novel new virus (часто в новостных репортажах), Rona (сокращение от coronavirus).

Период пандемии также не остался без внимания и получил различные названия:

BC — период времени до появления коронавируса (по официальным данным до декабря 2019 года).

Coronageddon — неопределенное время, созданное вспышкой COVID-19 и подкрепленное массовым социальным, финансовым и политическим опустошением, вызванным глобальной истерией.

Coronapocalypse — предполагаемый конец света из-за коронавируса.

The new normal — наша повседневная жизнь во время пандемии.

To twenty-twenty — 2020 год используется как глагол для описания сорванных планов.

Twindemic — совпадение двух эпидемий (вспышка сезонного гриппа и COVID-19).

Стоит отметить, что новообразования характерны даже для поколения детей, рожденных в данный период времени:

Coronials — термин, предложенный для названия поколения младенцев, зачатых во время изоляции.

Quarantinies — дети, которые родились, так как их родители были в изоляции.

Coronababies — младенцы, зачатые во время карантина.

Как уже было сказано, пандемия оказала глобальное влияние на различные сферы жизни, вследствие этого, была определена следующая категория — неологизмы, отражающие политическую и экономическую сторону англоговорящих стран:

Anthropause — резкое замедление человеческой деятельности, вызванное пандемией.

Circuit breaker (Singapore, UK) — регулятивная мера, автоматическая остановка торговли после серьезного спада, чтобы обуздать панические продажи.

Coronacalypse — экономический коллапс из-за вируса.

Coronomics — экономика, управляемая вирусом.

Heard immunity — потеря доверия, которая происходит от прослушивания фальшивых новостей, необоснованных комментариев и конспирологической пропаганды.

Hygiene theatre — иллюзия принятия мер предосторожности без фактического снижения риска заражения.

Infodemic — всплеск информации, связанной с пандемией.

Pandemocracy — демократия с поправкой на коронавирус и ограничительные меры, принимаемые правительствами демократических стран.

Plandemic — убеждение, согласно которому, пандемия COVID-19 была заговором государств, чтобы заставить людей добровольно отказаться от своих прав и свобод.

Scamdemic — идея, согласно которой, пандемия была сфабрикована по политическим причинам, чтобы вирус можно было использовать в целях контроля над населением.

Кроме того, так как пандемия занимает широкую нишу в нашей повседневной жизни, были созданы инновации, описывающие новые реалии:

Blursday — неопределенный день из-за дезориентирующего влияния блокировки; при отсутствии ежедневной структуры из-за коронавируса трудно определить день недели, так как они не сильно отличаются друг от друга.

Bubble (UK) — объединение людей, которое включает несколько семей, которым разрешено поддерживать тесный контакт во избежание одиночества.

Cluttercore — переоценка забытых вещей или «организованный беспорядок».

Coronacoaster — сильные перепады настроения, переживаемые во время коронавируса.

Coronaparty — общественное мероприятие, где можно легко заразиться, и которое часто посещают намерено. Некоторые взрослые подвергают себя воздействию людей, заразившихся COVID-19, в ошибочной надежде, что они выздоровеют до того, как больницы будут переполнены людьми, и лечение станет невозможным.

Coronarita — напиток, часто пиво, которое производят/пьют во время карантина.

Coronasomnia — бессонница или ухудшение состояния с начала карантина.

Covid fatigue — опрометчивое поведение связанное с усталостью от пандемии.

Covid-15 — 15 фунтов жира, которые набирают, оставаясь дома и постоянно питаясь во время пандемии.

Covideo party — онлайн-вечеринки через Zoom или Skype.

Covidiocy — потеря способности логически мыслить во время глобальной пандемии, приводящая к антисоциальному поведению и накоплению предметов, включая туалетную бумагу.

Covidivorce — усложнение отношений в период длительной изоляции, которое ведет к разводу.

Doomscrolling — паническое чтение новостных лент, вызванное желанием узнать как можно больше информации о произошедшем.

Gleefreshing — прокрутка социальных сетей, когда произошло что-то великое, и вы просто не можете насытиться.

Panic shopping — феномен массовых закупок, который обычно происходит либо непосредственно перед, либо сразу после какой-либо катастрофы, независимо от того, является ли эта катастрофа реальной или только предсказанной.

PanPanic — социальное настроение в период пандемии.

Pod (US) — объединение людей, в котором две или три семьи соглашаются поддерживать контакт только друг с другом.

Quaranbaking — занятие выпечкой во время карантина.

Quaran-Scream — характерный крик, который издают люди, когда слишком долго сидят взаперти.

Quarantini — фирменный напиток «на блокировке» (используются подручные ингредиенты) [1]. Крепкий алкогольный напиток, который производится, когда люди находятся на карантине или иным образом заперты в каком-либо месте в течение длительного периода времени, и является своеобразной мерой профилактики коронавируса [2].

Spray and pray — использование дезинфицирующего средства и надежда на лучшее.

Virtual happy hour — уютный онлайн-чат с друзьями или видео-чат, заполненный десятками незнакомцев во время блокировки.

Zoom Birthday — вечеринка по случаю дня рождения через видео-чат.

Zoom Dating — виртуальные свидания во время пандемии.

Zoom Fatigue — усталость, вызванная чрезмерным общением с помощью программ видеоконференцсвязи, таких как Zoom.

Zooming — использование платформы Zoom для видеоконференций.

Zooty call — интимная связь по видеосвязи.

Zumped — партнер, брошенный через видео-чат.

Zumping — разрыв романтических отношений через Zoom.

Репозиторий БарГУ

В рамках неологизмов данных семантических категорий заключены различные области жизнедеятельности. Благодаря новой лексике мы можем проследить, насколько сильно изменилась жизнь. Основой всего стал онлайн режим. Таким образом, люди начали заводить новые отношения и выходить из них через виртуальные платформы. Что касается внешнего мира, то он был пропитан беспокойной обстановкой, которая выражалась через всеобщую тревогу, истерию и усталость. Жизнедеятельность замедлила свой темп, и дни слились воедино. Помимо этого, наблюдалась сильная нехватка общения среди англоговорящего населения, следовательно, были изобретены новые пути и способы его восполнения. Некоторые неологизмы указывают на то, что люди также начали проявлять свою креативность намного чаще, которая поспособствовала созданию новых или переосмыслению старых вещей.

Заключение. «Неологизмы одновременно могут выполнять несколько функций: использоваться как средство для обозначения новых понятий и явлений — научно-познавательная функция; выполнять стилистическую функцию или окраску, так как несут в себе эффект новизны, необычности для восприятия» [3, с. 113]. Пандемия не осталась без всеобщего внимания как само понятие. Была проявлена находчивость, следовательно, придумано множество синонимичных слов, чтобы разнообразить повседневный дискурс, а также скрасить поистине тревожное событие. Англоговорящее население решительно выстояло первые периоды пандемии, придумав безграничное множество новой лексики, а также проявило юмор и креативность в тяжелые времена. Представленные новообразования тесно связаны с культурой и особенностями англоязычных стран, они передают жизнь людей с разных сторон, следовательно, можно проследить не только развитие языка, а нации в целом.

Список цитируемых источников

1. New Words We Created Because Of Coronavirus [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.dictionary.com/e/s/new-words-we-created-because-of-coronavirus/#the-before-times. — Дата доступа: 26.04.2021.
2. Why we've created new language for coronavirus [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.bbc.com/worklife/article/20200522-why-weve-created-new-language-for-coronavirus. — Дата доступа: 26.04.2021.
3. *Воронцова, Ю. А.* Неология и неологизмы / Ю. А. Воронцова. —Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2016. — № 2-1. — С. 111—114.

УДК 811.111'1

Н. А. Рынкевич, А. А. Савко
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ПАНИКИ В АМЕРИКАНСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Введение. Современный мир полон пугающих и негативных событий. И человек, живущий в этом мире, постоянно находится под давлением различных политических, экономических изменений в обществе, стихийных бедствий, эпидемий, пандемий и др. Такие ситуации наводят на людей страх и вгоняют в состояние паники.

Одной из таких ситуаций можно назвать вспышку неизвестной вирусной инфекции, появившейся в конце 2019 года, позднее получившей название COVID-19. Внезапное появление и быстрое распространение данной инфекции сказалось на том, что в начале 2020 года ВОЗ объявила COVID-19 пандемией. Коронавирус — один из основных патогенов, поражающих в первую очередь дыхательную систему человека. Болезнь очень заразна, и ее основные клинические симптомы включают лихорадку, сухой кашель, усталость, миалгию и одышку [1]. Считается, что COVID-19 имеет более высокую смертность, чем сезонный грипп, даже несмотря на то, что сообщается о широких вариациях. Так как пандемия является новым явлением в обществе, она часто освещена в СМИ. С одной стороны, огромное количество информации о пандемии и скором её распространении, с другой стороны неясность в способах решения этой проблемы в странах мира привело к тому, что общество подверглось паническому состоянию.

Паника (*греч.* panikon — безотчетный ужас) — психологическое состояние, вызванное угрожающим воздействием внешних условий, и выраженное в чувстве острого страха, охватывающего человека или группу людей, неудержимого и неконтролируемого стремления избежать опасной ситуации [2, с. 35]. Состояние паники определяется следующими симптомами: сильный, в большинстве случаев, необъяснимый, внезапный страх,

© Рынкевич Н. А., Савко А. А., 2021

Репозиторий БарГУ

чувство собственного бессилия, невозможность повлиять на происходящее, состояние тревоги, провоцирующее выработку адреналина, нервное потрясение, дереализация, человеку кажется, что всё это дурной сон [2].

Практически то же мы наблюдаем и сегодня, но уже в масштабах целых стран. Развитие паники начинается с появления некоего пугающего стимула. Его особенность в том, что после восприятия он приостанавливает текущее поведение, прекращает действия, которые до его появления совершались людьми.

Основная часть. В ходе нашего исследования, заключающегося в выявлении языковых средств выражения паники в американском публицистическом дискурсе, на основе 19 статей из СМИ, вышедших в январе — октябре 2020 года, нами был выявлен ряд средств выражения паники на синтаксическом уровне.

Как правило, паника выражена:

1. Повествовательными предложениями, как в примере 1, где говорится о том, как повлияла вспышка заболевания на население страны: *For Wuhan resident, Tang Yong, this year's festivities were marked by unease and fear* (Financial Times).

2. Восклицательным предложением, как в примере 2, где китайские учёные говорят о сдерживании распространения COVID-19: *We need to plan for the possibility that containment of this epidemic is not possible!* (The Washington Post).

3. Риторическими вопросами, как в примере 3, где правительство Китая пытается предвидеть результаты скорого развития данной ситуации: *Is this life for the near foreseeable future?* (The Washington Post).

4. Состояние паники выражено сравнительными конструкциями типа similar to, to compare, to draw the comparison + существительное, как в примере 4, где вирус COVID-19 сравнивают с симптомами смертельного вируса Sars, вспыхнувшего в Китае в 2002—2003 годах: *Clinical analysis of the first confirmed cases of the new Coronavirus in Wuhan showed a range of respiratory symptoms similar to Sars, the related disease that killed almost 800 people in 2002 — 2003* (USA Today).

Или же в примере 5, где страны мира сравнивает вспышку данного вируса с Чернобыльской катастрофой, которую трудно контролировать: *By comparing the outbreak to the Chernobyl catastrophe — have made it difficult for Beijing to control the virus* (The New York Times).

В примере 6 пандемию COVID-19 сравнивают с мировыми эпидемиями, имевшими место в прошлом: *Already the outbreak of coronavirus in Wuhan, China, has drawn the inevitable comparisons to historical plagues: the mysterious ailments, that scourged the Roman empire; the Spanish flu epidemic, which killed millions of the wake of World War I; and even the Black Death which is estimated to have taken between a third and two-thirds of European`s population* (Los Angeles Times).

Делая выводы, можно сказать, что на синтаксическом уровне состояние паники в американском публицистическом дискурсе реализуется посредством таких наиболее употребляемых синтаксических средств, как повествовательные предложения, восклицательные предложения, риторические вопросы, а также сравнительные конструкции similar to, to compare, to draw the comparison + существительное.

Заключение. Таким образом, вышеуказанные характеристики языкового выражения состояния паники в американском публицистическом дискурсе на синтаксическом уровне позволяют нам говорить о том, что выявленные средства отражают современные тенденции в построении вербального отражения панического состояния. Состояние паники в большей степени является реакцией на чувство страха, вызванное внешним воздействием.

Паника в информационном пространстве распространяется тем же способом, что и сама эпидемия, — вирусным. Однако если в случае эпидемии источниками заражения становятся сам вирус и инфицированный им человек, то порожденная эпидемией паника передаётся от одного человека к другому с помощью механизма эмоционального заражения, а инструментом распространения паники выступают панические призывы, «вбрасываемые» в средства массовой информации, социальные сети и мессенджеры. В результате паника охватывает большие аудитории практически мгновенно.

Несмотря на то, что особенно сильно влияние ситуации на состояние человека оказывалось на начальной стадии, когда вирус перешагнул границы Китая и стал распространяться по миру, и людям пришлось полностью изменить привычный стиль жизни, он все еще продолжает влиять на психологического состояние общества, и даже сейчас в преддверии 4-ой волны и начала массовой вакцинации.

Репозиторий ВарГУ

Список цитируемых источников

1. ВОЗ. Короновирус COVID-19 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019. — Дата доступа: 20.01.2021.

2. *Назаретян, А. П.* Агрессивная толпа, массовая паника, слухи: лекции по социальной и политической психологии / А. П. Назаретян. — СПб : Питер, 2004. — 192 с.

УДК 1751

А. В. Скакун
Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск, Республика Беларусь

ЯЗЫКОВЫЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КИНОРЕЦЕНЗИЯХ (НА МАТЕРИАЛЕ КИНОПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ ГОЛЛИВУД 2018—2020 ГОДОВ)

Введение. Актуальность темы обусловлена недостаточной изученностью в настоящее время жанра кинорецензии в русскоязычных работах. По мнению ученого С. С. Успенской в США и Европе жанровая классификация отличается от российской [1].

Цель данной работы — изучить языковые выразительные средства в профессиональных кинорецензиях (на материале кинопродукции компании Голливуд 2018—2020 годов).

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) рассмотреть языковые средства выразительности речи в кинорецензиях;
2) проанализировать языковые средства выразительности речи в кинорецензиях.

Объект исследования — языковые выразительные средства. Предмет исследования — профессиональные кинорецензии. Методы исследования: реферативный анализ литературы по теме исследования, контент-анализ кинорецензий, поиск языковых выразительных средств, лингвистический анализ отобранных языковых выразительных средств.

Степень научной разработанности темы. В русскоязычном языкознании вопросами изучения языковых выразительных средств английского языка в жанре кинорецензии занимались: Д. Д. Брежнева, Э. Ю. Гаранина, Т. Р. Ванько и др.

Научная база исследования. Научную основу нашего исследования составили труды по стилистике английского языка (Т. А. Знаменская, М. Н. Кожина, В. И. Шаховский, А. Н. Мороховский, И. Р. Гальперин, И. В. Арнольд и др.), а также работы по изучению кинорецензий в английском языке (Д. Д. Брежнева, Э. Ю. Гаранина, Т. Р. Ванько и др.).

Теоретическую значимость исследования мы видим в том, что данная работа вносит вклад в развитие вопросов изучения языковых выразительных средств английского языка.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты могут найти применение в вузовских лекционных курсах по языкознанию, стилистике, лингвокультурологии, а также в практике преподавания английского языка как иностранного.

Основная часть. Было установлено, что средства выразительности в речи могут быть различные: фонетические, морфологические, лексические и лексико-стилистические, синтаксические.

К морфологическим средствам выразительности относят некоторые грамматические формы, использование некоторых словообразовательных элементов.

К лексическим средствам выразительности относятся: лексические средства (эпитеты, олицетворения, ирония, оксюмороны, сравнения) и лексико-стилистические средства выразительности (метафора и ее разновидности, каламбур и его разновидности, гипербола, литота, оксюморон, эвфемизм и др).

К синтаксическому уровню относятся: инверсия, перечисления, параллельные грамматические конструкции, градация, риторический вопрос и др.

Была дана характеристика кинорецензии, как статьи о конкретном фильме (режиссере, актерах, сценарии), написанной после выхода фильма. Кинорецензия является аналитическим, полифункциональным, стилистически гибридным жанром. Кинорецензия так же, как и рецензия подразделяется на массовую и искусствоведческую. Кинорецензии различаются по объему, по числу анализируемых произведений, по теме, по стилю изложения материала и обладают четкой структурой: заголовок, начальный абзац, основной текст, заключение. По мнению ученых, для газетных, журнальных и сетевых кинорецензий характерны особые структуры, которые частично совпадают между собой. Для кинорецензии характерна определенная лексика и два вида оценочности: субъективная и объективная.

Были проанализированы кинорецензии профессиональных кинокритиков (обозначенных как Top Critic) на американском сайте Rotten Tomatoes.

К отобранным кинорецензиям относятся:

1. ‘Bad Boys for Life’: Film Review (1/17/2020),
2. Int’l Critics Line: Todd McCarthy On Germany’s ‘Undine’ (16/12/2020),
3. Int’l Critics Line: Todd McCarthy On Denmark’s ‘Another Round’ (7/12/2020),
4. Hollywood Reporter Critics Pick the Best Films of 2020 (15/12/2020).
5. DESTROYER — REVIEW (16/10/2018).

Приведем примеры лексических средств выразительности из данных кинорецензий:

1. Эмоционально окрашенная лексика:

It’s impressive and enjoyable to behold how easily Smith and Lawrence slide back into these characters…
what passes for one in a gigantic, slam-bang industrial enterprise like this…
the first big hit of the new year and decade.

© Скакун А. В., 2021

Репозиторий БарГУ

2. Эпитеты:
a savage killer
gigantic, slam-bang industrial enterprise
tragic burdens
3. Метафоры:
while the long arm of former intimacies ensnares them in maddeningly
a new start
take a belt
4. Устойчивые выражения:
Kidman swallows Destroyer up and spits out the bones…
worlds away
Will Smith has not aged one iota…
5. Олицетворения:
a pervasive fear builds up about what fates might await Undine.
6. Усилительные наречия:
It's been 17 years since Bad Boys II arrived in notably overstuffed…
it actually has a heart…
It's also true that…
this ridiculously successful short series.
7. Усилительные частицы:
this quite gigantic crowd-pleaser
he's still in the game in every sense of the word
just a few months.
8. Сравнительные и превосходные степени сравнения прилагательных и наречий:
Adil El Arbi and Bilall Fallah, is decisively the best of the trio…
a more fleet-footed and alert style
the most moving transformation
9. Цитирование:
until Marcus, in extremis, agrees to go into battle "one last time."
"Have I become boring?" he asks her.
10. Аллюзии:
– на средневековую мифологию:
if Johannes has any doubts about her sincerity, they could be confirmed by a little refresher in medieval nautical mythology, which posits that a water sprite's mate must remain faithful or pay the ultimate price.
– и на президентов и русских генеральных секретарей:
boozers Winston Churchill and FDR, or teetotaler Adolf Hitler
former Russian leaders Brezhnev and Yeltsin
11. Сравнения:
with a handsomely smushed face similar to that of Joaquin Phoenix…
Unlike in his best work, the dramatic ground rules and the film's dedication to abiding by them seem both fuzzy and arbitrary and therefore fail to pay off in a meaningful way.
12. Перечисления:
even when quiet and doing and saying nothing.
people would be far more sharp-minded, engaged, energetic and on top of things…
13. Градация:
Every day — and then every year — passes the same way…
14. Эвфемизмы:
taking three bullets in the chest
pay the ultimate price
Приведем примеры синтаксических средств выразительности из данных кинорецензий:
1. Перечисления:
with fellow moviegoers gasping, giggling, sniffling or craning their necks alongside you.
2. Параллельные грамматические конструкции:
A serious accident that afflicts one of the central characters narrows the film's focus, but Undine's status remains too uncertain and ill-defined for one to either understand the situation or fully embrace the filmmaker's conceit.
3. Вводное подлежащее:
It is she who persuades one to…
4. Отрицательное вопросительное предложение:
Isn't it weird to think that last time we did this was just a few months before the pandemic hit, scrambling our lives and the art and industry we cover?
5. Инверсия:
in this film, he withholds more than he provides…
"If you leave me, I'll have to kill you," Undine tells her dashing but consternated lover Johannes.
6. Риторический вопрос:
Who would you prefer as your nation's leader, boozers Winston Churchill and FDR, or teetotaler Adolf Hitler?

Репозиторий БарГУ

Заключение. В результате проведенного исследования выявлено, какие средства выразительности используются авторами кинорецензий чаще всего:

1. Удельная доля лексических, лексико-стилистических средств выразительности составляет 70 %, а удельная доля синтаксических средств выразительности составляет 30 %, что свидетельствует о том, что лексические и лексико-стилистические средства выразительности являются в значительной степени более частотными в проанализированных текстах кинорецензий.

2. Наиболее частотными средствами выразительности на лексическом и лексико-стилистическом уровнях являются: эмоционально окрашенная лексика, 18 %, эпитеты, 16 %, усилительные наречия, 12 %, усилительные частицы, 11 %; менее частотными являются: сравнительные и превосходные степени сравнения прилагательных и наречий, 10 %, устойчивые выражения, 9 %, цитирование, 7 %.

3. Наиболее частотными средствами выразительности на синтаксическом уровне являются: перечисление, 31 %, инверсия, 25 %; менее частотными являются: параллельные грамматические конструкции, 18 %, риторический вопрос, 15 %.

В результате мы пришли к выводу, что авторы кинорецензий широко используют различные выразительные средства языка с целями:

– обратить внимание, заинтересовать реципиента не только своей рецензией, но и кинофильмом (познавательная функция);

– выразить собственное мнение о фильме (объективность, функция информирования);

– выразить собственные эмоции по поводу фильма (эмоциональность, оценочная функция);

– проанализировать сильные и слабые стороны сценария, сюжета, игры актеров, поднимаемых в фильме темах и проблемах (концептуальная функция).

Список цитируемых источников

1. *Успенская, С. С.* Колумнистика. Проблемы жанровой идентификации [Электронный ресурс] / С. С. Успенская // Вестн. Ворон. гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. — 2007. — № 1. — С. 240—244. — Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylolog/2007/01/2007-01-41.pdf. — Дата доступа: 20.02.2021.

УДК 81-25

А. И. Тимашевский
Учреждение образования «Полесский государственныйуниверситет», Пинск, Республика Беларусь

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ И АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ

Введение. Сложно представить нечто более важное для нас с вами, чем умение вербально выражать свои мысли и чувства. Поэтому «изобретателю речи» мы должны быть особенно благодарны. Увы! Как и почти все великие открытия древности, речь не имеет своего автора…

В современном мире появилось такое понятие, как «сленг». Сленг — это совокупность слов и выражений, употребляемых представителями определенных групп, профессий и т. п. и составляющих слой разговорной лексики, не соответствующей нормам литературного языка [1]. Сленг традиционно противостоит официальному общепринятому языку и до конца понятен лишь представителям сравнительно узкого круга лиц, принадлежащих к определенной социальной или профессиональной группе, которая ввела в язык слово или выражение.

Понятие сленга все больше завоёвывает внимание современной филологии. В настоящее время существует достаточно большое количество определений сленга, нередко противоречащих друг другу. Противоречия эти касаются прежде всего объема понятия «сленг»: спор идет, в частности, о том, включать ли в сленг одни лишь выразительные, ироничные слова, которые являются синонимами литературных эквивалентов, или же еще и всю нестандартную лексику, использование которой осуждается в кругу образованных людей.

Но что же такое «молодёжный сленг»? Как часто используется? Какие слова «апнулись» в нашем списке примеров молодежного сленга? Войдут ли когда-нибудь наиболее популярные из этих странных слов в академические словари?

Основная часть. Для начала разберемся с понятием. Молодежный сленг — это отдельный пласт национального языка, который отражает в определенной степени уровень культуры, образованности, развития общества. В наше время он контролируемый масскультурой, под влияние которой попадают различные категории молодежи. Многие молодые люди не принадлежат к какой-то социальной или профессиональной группировке, и все же постоянно пользуются сленгом. Часть из них — это невежественная молодежь, кото-

© Тимашевский А. И., 2021

Репозиторий БарГУ

рая просто не знает норм литературного языка. Другие же хорошо владеют литературным русским языком, но сознательно используют сленг. Причиной этого может быть протест молодежи против привычных норм, вечный конфликт «отцы-дети», недоразумение со старшим поколением.

С другой стороны, язык сленга — это реквизит молодости, как и катание на роликовых коньках, легкомыслие и беззаботность. Это своеобразная форма самовыражения и свободы. Это, опять же таки, разновидность молодежной культуры.

Молодежный сленг неодинаков в соответствии с общением. Каждая из таких сред имеет свои отличия, и сленг озвучивает реалии жизни именно в этом окружении.

Каждый день, общаясь с товарищами, сотрудниками, родителями, молодые люди используют огромное количество слов в переносном значении. С кем только не приходится общаться студенту, какие только роли он не играет! Он кроткий и добрый ребенок перед родителями. Добросовестный и интеллигентный, особенно во время сессии. Но совсем другой на улице или в пределах определенной неформальной организации. Там его поведение может измениться кардинально. Соответственно, резко меняется и язык, где он общается.

Современные студенты не пытаются что-то скрыть, однако стараются быть оригинальными, «не такие как все». Поэтому большинство с удовольствием подхватывают новые, иногда совершенно бессмысленные конструкции и радостно используют в своем бытовом языке.

Сленгизмы очень интенсивно просачиваются в язык прессы. Обращение авторов к молодёжному жаргону связано с установкой на молодёжную субкультуру. Такой язык используется «как своего рода пароль, речевой сигнал принадлежности общающихся к одной и той же социальной или возрастной группе» [2, с. 118].

Основными причинами заимствования слов является потребность в наименовании вещей и понятий, необходимость разграничить близкие по содержанию, но всё же различные понятия, замена описательных оборотов. Другими словами, социально психологические причины и факторы заимствования: восприятие всем коллективом или его частью иноязычного слова как более престижного «ученого», «красиво звучащего».

Практически все интернет-заимствования — англицизмы. Молодежь активно перенимает сленгизмы из английского и широко использует в своей повседневной речи. Начиная с середины XVI века в русский язык проникают и приживаются в нем английские слова. Англицизмы — это «слова и выражения, заимствованные из английского языка (в его британском и американском вариантах), а также слова и выражения, созданные по образцу английского слова или выражения с использованием английских морфем» [3]. Процесс заимствования англицизмов стал особенно интенсивным и заметным в конце XX века. Каждый день в газетах и журналах, в радио- и телепередачах мы сталкиваемся со словами и выражениями, пришедшими к нам из английского языка, в последнее время в основном из его американского варианта.

Флексить (to flex) — хвалиться, выпендриваться.
Кринж (to cringe) — «испанский стыд».
Краш (crush) — предмет тайной или безответной влюблённости, а иногда просто про того, кто нравится.
Агриться (aggress) — злиться, сердиться.
Рофл — Аббревиатура Rolling On the Floor Laughing — «катаясь по полу от смеха», обычно используется как описание чего-то гомерически смешного, но в определённом контексте может значить издёвку или насмешку — рофлить над кем-то.
Чилл (chill) — отдыхать.
Шеймить (shame) — пристыдить кого-либо.
Байтить (to bite) — провоцировать.
Вайб (vibe) — атмосфера, настроение.
Токсик (toxic) — токсичный человек.
Крипово (creepy) — пугающий, ужасный.
Буллинг (bulling) — травля.
Донатить (donate) — пополнение своего мобильного счёта, оплату подписки на какой-то сервис, покупку чего-либо в компьютерных играх.
Пранк (prank) — розыгрыш, шутка, выходка.
Пруф (proof) — подтверждение, доказательство.
Хейтить (to hate) — открыто ненавидеть кого-то или что-то, проявлять эту эмоцию.
Чекать (to check) — проверять.

Мы провели исследование, которое показало, что вся молодёжь знакома с понятием сленга. На вопрос «Где вы используете молодёжный сленг?» 39,4 % ответили «Везде». Почти 30 % опрошенных используют новомодные слова только в компании друзей и 8 % — в Интернете. Остальные отказались от молодёжного сленга и не используют его вообще. Самыми популярными стали слова: токсик, хейтить, чекать, флексить и агриться. Незнакомым для многих стало слово «шеймить».

Заключение. Каждая инновация первоначально проходит через среду разговорной речи, а затем только попадает в литературный язык. Образно говоря, литературный язык — это консерватор, а сленг — революционер. И каждый день появляются все новые и новые языковые единицы, многие из которых успевают войти и выйти из моды и употребления, прежде чем их успеют зарегистрировать в словарях, даже сленговых. Новое в лексике формирует динамику сегодняшней жизни, отражает реальное состояние языка, которое нельзя не замечать или обходить стороной только потому, что это не норма [4, с. 123].

Таким образом, изменение сознания личности в обществе, формирование нового образа жизни и мышления существенно влияет на языковую ситуацию. Речь идет о формировании нового стиля в русском языке — стиля общения, который не только является специфической особенностью современного сообще-

Репозиторий ВарГУ

ства, но и серьезно влияет на речевое поведение всего социума в целом. Молодежный сленг — это неотъемлемая часть молодежной субкультуры, которая, в свою очередь, является частью культуры всеобщей. Мы можем бесконечно долго отрицать и порицать молодежный стиль общения, но его игнорирование является ошибкой. Ведь именно он определяет развитие современного разговорного языка. Молодые люди говорили, говорят и всегда будут говорить, отходя от литературной нормы. Сокращения, аббревиации и англицизмы — три основных понятия в деривации молодежного сленга нового времени. Понимание как письменного, так и разговорного языка молодежи, состоящего в своем большинстве из геймерского и социально сетевого сленга, с каждым годом представляет все большую сложность. По этой причине на данном этапе развития науки о языке планомерное изучение молодежного социолекта вызывает определенный интерес.

Список цитируемых источников

1. *Ефремова, Т. Ф.* Современный толковый словарь русского языка Ефремовой [Электронный ресурс] / Т. Ф. Ефремова. — Режим доступа: http://dic.academic.ru/contents.nsf/efremova/. — Дата доступа: 15.04.2021.

2. *Валгина, Н. С.* Активные процессы в современном русском языке / Н. С. Валгина. — М. : Логос, 2001. — 118 с.

3. *Изюмская, С. С.* Определение понятия «англицизм» в лингвистической науке [Электронный ресурс] / С. С. Изюмская. — Режим доступа: http://www.rusnauka.com/25_PNR_2012/Philologia/9_116098.doc.htm. — Дата доступа: 16.04.2021.

4. *Копытина, Н. Н.* Молодёжный социолект как одна из форм существования французского языка / Н. Н. Копытина // Науч. ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер. «Гуманитарные науки». — 12-е изд., 2011. — С. 123—130.

УДК 821.111

Д. Н. Усс

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ЛИТЕРАТУРНОГО ГЕРОЯ Ф. ДАРСИ В РОМАНЕ «ГОРДОСТЬ И ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ»

Введение. Речевой портрет представляет собой набор свойственных персонажу слов и выражений как средство художественного изображения действующего лица. Создание речевого портрета персонажа связано с коммуникативным намерением писателя с помощью словесной детализации описать героя, его отличительные черты и особенности. Речевой портрет персонажа позволяет читателю более глубоко проникнуть в сущность конкретного образа, взглянуть на отражение интеллектуального и эмоционального мира автора произведения.

Для создания речевого портрета персонажа авторы чаще отдают предпочтение языковым особенностям лексического уровня. Это позволяет при помощи минимального набора языковых средств создать яркий образ героя. Объектом нашего исследования выступает речевой портрет персонажа Фицуильяма Дарси в романе Джейн Остин «Гордость и предубеждение» [1]. Предметом являются лексические средства, используемые для создания речевого портрета литературного героя в английском языке.

Основная часть. Речевой портрет может быть составлен читателем на основе анализа описания персонажа автором художественного произведения, другими литературными героями, а также поведения и речи самого персонажа. В ходе нашего исследования мы выделили репрезентативные характеристики Мистера Дарси.

Джейн Остин в общих чертах описывает внешность и характер Дарси: *tall, haughty, the superior rich, clever noble man, well bred, reserved, engrossed by his own thoughts, inflexibly studious*. По мнению автора Дарси представляет собой высокого мужчину приятной внешности, с благородной осанкой, он умен, начитан, хорошо воспитан. Несмотря на хорошее воспитание Дарси, понимая свое превосходство, не может относиться ко всем людям одинаково. Дарси внимательно подходит к выбору круга общения, проявляет высокомерность по отношению к людям, которые кажутся ему неинтересными. Автор акцентирует внимание читателей на том, что, несмотря на все преимущества и положительные черты характера Дарси, это не помогает ему в общении с окружающими.

Мистер Дарси характеризует себя как человека неспособного прощать и забывать обиды: "*I cannot forget the follies and vices of others so soon as I ought, nor their offences against myself. My feelings are not puffed about with every attempt to move them. My temper would perhaps be called resentful"*. Он очень осторожен и внимателен в общении с другими людьми, любит находиться в привычном для него круге лиц, которые соответствуют его уровню воспитания.

Мистер Бингли, близкий друг, характеризует Дарси как надежного и верного друга ("*Between him and Darcy there was a very steady friendship …"*), на которого он мог положиться, и с чьим мнением Бингли считается *("Bingley had the firmest reliance, and of his judgment the highest opinion."*). Однако в то же время Бингли считает Дарси привередливым человеком *('fastidious'*), который стремятся быть идеальным во всем. Он так-

© Усс Д. Н., 2021

Репозиторий БарГУ

же характеризует Дарси как достаточно закрытого, сдержанного и любящего быть в одиночестве. Бингли критикует Дарси за манеру поведения.

Анализ лексических средств, применяемых Элизабет, главной героиней романа, для описания Дарси позволяет проследить его превращение из отвратительного, тщеславного способного на злобную месть, пренебрегающего чувствами других людей человека ("*severe, has a propensity to hate everybody, ill-tempered, abominable, selfish, teasing"*) в красивого молодого, внимательного, вежливого и любезного мужчину ("*very handsome, the most generous of his sex, dignified manners, generous, gentle"*). Элизабет восхищается благородством и щедростью Дарси. Развитие чувства Элизабет к Дарси предстает перед читателем во всей сложности и противоречивости: от неприязни, сомнениям, сожаления к восхищению и пониманию того, что встреча с ним явилась главным событие ее жизни.

Миссис Гардинер считает Дарси внимательным и заботливым человеком: "*I was never more surprised than by his behaviour to us. It was more than civil; it was really attentive …*". Она подтверждает наличие в Дарси черты величавости, но при этом подчеркивает, что в этом нет никакой надменности. Гардинер очарована и поведением Дарси: "*Will you be very angry with me, my dear Lizzy, if I take this opportunity of saying (what I was never bold enough to say before) how much I like him"*.

Мистер Уикхем, считает Дарси человеком, способным подстраиваться под общество, в котором он находится. По мнению Уикхема, для Дарси важна семья ("*Family pride, and filial pride, for he is very proud of what his father was, have done this. Not to appear to disgrace his family … is a powerful motive*.). Дарси является заботливым и братом, защитником своей сестры ("*He has also brotherly pride, which with some brotherly affection, makes him a very kind and careful guardian of his sister…"*.). Его манеры производят большое впечатление на других людей, он умеет им нравиться, если этого захочет ("*He can be a conversible companion if he thinks it worth his while.*"). Для описания Дарси Уикхем использует следующие прилагательные: *just, sincere, rational, honourable, agreeable*.

Люди из Хартфордшира не лучшего мнения о мистере Дарси. Они считают его очень высокомерным, неприятным в общении человеком (*the proudest, most disagreeable*). Более того, они считают его худшим человеком, которого когда-либо встречали *("… Mr. Darcy was condemned as the worst of men…"*).

Заключение. В результате проведенного анализа произведения «Гордость и предубеждение» мы выявили репрезентативные характеристики речевого портрета мистера Дарси. В нашем исследовании мы установили, что наиболее характерными лексическими единицами, используемыми для создания речевого портрета Дарси, выступают прилагательные. Лексический состав авторской речи определяет общеупотребительная или нейтральная лексика. Речевая характеристика персонажа помогает понять его самого, его поступки и мотивы не хуже, чем прямое описание внешности и характера. Анализируя мнение автора произведения и литературных героев, а также поведение Дарси, мы пришли к выводу, что данный персонаж является очень противоречивым: мнения других персонажей о нем формируются совершенно разные, и меняются в ходе всего произведения.

Список цитируемых источников

1. *Austen, J.* Pride and Prejudice / J. Austen. — London : Penguin Books, 1994. — 297 с.

УДК 8;81-26:347.78.034

Р. Н. Шалавин
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодский государственный университет», Вологда, Российская Федерация

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ БОБА ДИЛАНА

Введение. Среди представителей музыкальной сферы можно выделить несколько фигур, которые повлияли на облик поэзии в музыкальных произведениях. Одной из таких выдающихся фигур можно назвать музыканта Боба Дилана. Боб Дилан родился 24 мая 1941 года в штате Миннесота. Он один из самых известных представителей поп-музыки США за последние 50 лет. Сам он считает себя, прежде всего, поэтом, а уже потом музыкантом. Тексты его песен всегда являлись отражением социальной, политической и культурной жизни общества. Так, в 1960-е его прозвали "Голосом поколения", а некоторые из его песен стали гимнами движения за гражданские права чернокожих в США и антивоенного движения во время Войны во Вьетнаме. За свою долгую карьеру он был удостоен множества наград, включая 12 премий «Грэмми», «Оскар» и Президентскую медаль Свободы. Является единственным в мире музыкантом-лауреатом Нобелевской премии, которая была ему присуждена в 2016 году. Он был один из первых, кто сумел доказать, что популярная му-

© Шалавин Р. Н., 2021

Репозиторий БарГУ

зыка может быть не просто развлечением, а изящным искусством, за которым последуют массы. Главной чертой его творчество является использование фигуративного языка как главного средства для формирования в голове слушателя образа. То, как Боб Дилан мастерски обращается с английским языком, стало темой для многочисленных работ даже за пределами Америки.

Цель данной работы будет заключаться в анализе творчества Боба Дилана с точки зрения стилистики.

Для достижения цели будут выполнены следующие задачи:

1) проанализировать творчество Боба Дилана на примере двух произведений: "*The Times They Are a-Changin*" и *"With God on Our Side*";

2) выделить конкретные стилистические средства характерные для данного автора;

3) оценить их значимость с точки зрения влияния на слушателя.

В ходе работы был произведен анализ нескольких музыкальных произведений Боба Дилана, но подробнее мы остановимся на двух произведениях: "*The Times They Are a-Changin*" и "*With God on Our Side*", поскольку они, в какой-то мере, объединены общей тематикой, что позволит более четко проследить использование стилистических приемов данным автором.

Основная часть. Обе песни "*The Times They Are a-Changin*" и "*With God on Our Side*" входят в состав альбома "*The Times They Are a-Changin*", который отражает социальные потрясения в Америке 60-х годов. Они, в первую очередь, были направлены на политически активную молодежь и затрагивали проблемы расизма, бедности, насилия и т.п. Поэтому они имеет множество общих черт и одни и те же стилистические приемы характерны для обоих произведений. В первую очередь нужно отметить образность обоих произведений, поднимаемые темы не заявляются прямо, а скрыты за образами, которые по мере приближении песни к концу принимают на себя все новые и новые значения. Особое внимание стоит уделить самому названию "*The Times They Are a-Changin*". Автор использует вместо привычного Present Simple — Present Continuous, что указывает на то, что ситуация уже находится в процессе, а архаичный префикс "a" усиливает этот эффект [1, с. 324].

Учитывая специфику исторического контекста данных песен, нужно сделать акцент на то, каким образом автор пытается донести свои идеи слушателем. В "*The Times They Are a-Changin*" автор напрямую обращается к слушателям, в то время как в "*With God on Our Side*" речь ведется от лица обычного человека, что не раз подчеркивается просторечиями и эрративами.

"*The Times They Are a-Changin": "Come gather 'round people. And admit… And accept…".*

"With God on Our Side": "Oh, my name — it ain't nothin'. My age — it means less".

В случае с "*The Times They Are a-Changin"* каждый куплет, кроме последнего, начинается с обращения, однако каждое новое обращение привлекает внимание новых слоев общества, используя при этом метонимию и переход от общего ("people") к частному ("writers and critics" "senators, congressmen" "mothers and fathers"), а синтаксический повтор усиливает эффект:

"*Come gather 'round people*" — обращение ко всем людям в целом.

"*Come writers and critics*" — обращение к высшим слоям общества.

"*Come senators, congressmen*" — обращение к правительству.

"*Come mothers and fathers*" — обращение к предыдущему поколению.

Вот несколько примеров эрративов и просторечий, которые подчеркивают "ординарность" человека, от чьего лица идет речь: "*The Times They Are a-Changin*": "*savin'. Swimmin*". "*With God on Our Side": "it ain't nothin'. I's taught"*. В первом случае используется лишь просторечное сокращение "-ing" формы, во втором просторечные формы сочетаются с прямыми нарушениями языковой формы, намеренно или нет.

Оба произведения несут в себе множество образов, которые, зачастую, выражены метафорами, что придает произведениям большей выразительности. "*The Times They Are a-Changin*": "*There's a battle outside. And it is ragin'. It'll soon shake your windows. And rattle your walls". "With God on Our Side": "Through many dark hours. I've been thinkin' about this"*.

Аллюзии на исторические и библейские события часто появляются в обоих текстах, объединенные с другими стилистическими приемами, что дополняет образность произведений и добавляет религиозной сакральности всему тексту. "*The Times They Are a-Changin": "and admit that the waters around you have grown"* — библейская аллюзия на Ноев ковчег и одновременно метафора.

"*With God on Our Side": "The cavalries charged. The Indians fell. The cavalries charged. The Indians died*" — аллюзия на исторические события во время колонизации Северной Америки, а также анафора, которая помогает автору выстраивать ритмику произведения.

Для большинства поэтических текстов характерны сравнения, которые лежат в основе многих других стилистических приемов. Сравнения необходимы в поэзии для создания образной картины произведения.

"The Times They Are a-Changin": "Or you'll sink like a stone". "With God on Our Side": "I'm weary as Hell".

Олицетворения используются, чтобы "оживить" ту образную картину, которую автор рисует в поэтическом тексте. *"The Times They Are a-Changin'": "The chance won't come again". "With God on Our Side": "Oh, the country was young".*

Для поддержания ритма произведения и акцентирования внимания слушателя используются лексические и другие виды повторов, как например и рефрен (припев), который характерен для музыкальных произведений.*"The Times They Are a-Changin": If your time to you Is worth savin". Then you better start swimmin". Or you'll sink like a stone". "With God on Our Side": "If fire them we're forced to. Then fire them we must".*

В "*The Times They Are a-Changin*" рефрен "*For the times they are a-changin*" повторяется 5 раз, чтобы

Репозиторий БелГУ

подчеркнуть главенствующую тему изменений в обществе в Америке 60-х. В "*With God on Our Side*" каждый новый рефрен немного изменяется: "*With God on its side" "And God on their side" "When God's on your side" "Have God on their side" "With God on my side" "Had God on his side" "That if God's on our side*". Изменяются местоимения в притяжательном падеже, который указывает то, что каждый персонаж внутри произведения уверен, что он прав и "Бог на его стороне" и таким образом раскрываются внутренние образы произведения и акцентируется внимание на главной теме произведения.

Несмотря на свою близость у каждого из этих произведений есть характерные только им стилистические приемы. Для начала рассмотрим некоторые особенности текста "*The Times They Are a-Changin*". Выше уже упоминалось об особенностях названия данной композиции, но стоит также отметить, как форма слова "Changin" в итоге подчиняет себе все слова с окончанием "-ing": *"Savin'. Swimmin'. Namin'. Tellin*". Такое просторечие лишь сильнее раскрывает образ автора, как обычного, ординарного человека.

Также можно встретить авторский неологизм в строчках, который встречается и в других произведениях данного автора: "*Come writers and critics. Who prophesize with your pen*". "*Prophesize*" — новое слово (от "prophesy"), значение которого ясно, но суффикс "-ize" добавляет значение повторения действия, словно это повторение заученной формулы, что отражает взгляд автора на образ "*writers and critics*" [1, с. 336].

Некоторые строчки имеют синтаксические особенности, характерные для поэтических текстов, которые необходимы для поддержания ритмической картины произведения. "*For the loser now, will be later to win*".

Помимо того, что в этих 2 строчках сочетаются библейская аллюзия (Евангелие от Матфея, Глава 19, стих 30), метафора и двойная антитеза ("*loser/win"* и "*now/later*"), последняя строчка отклоняется от логического "*Will be later the winner*" [1, с. 338] и придает тексту большую выразительность.

Стоит внимательней рассмотреть последний куплет песни, в котором заложено главное противопоставление и, соответственно, самое яркое:

The line it is drawn, the curse it is cast
The slow one now, will later be fast
As the present now, will later be past
The order is rapidly fadin'
And the first one now, will later be last
For the times they are a-changin'.

Определенный артикль "The" подчеркивает актуальность заявленных проблемы и указывает на то, что для многих они уже очевидны, а синтаксический повтор усиливает эффект. Далее мы видим тройное повторение и противопоставление "*Later"* и "*now*", что отражает главную мысль произведения, заключенную в ее названии.

Далее рассмотрим некоторые стилистические особенности песни "*With God on Our Side*". Стоит отметить, что произведение стилистически отличается от описанного выше произведения. В этой песне автор часто использует иронию, которую необходимо четко прослеживать, чтобы целостно понять произведение.

Так, например, без исторического контекста возможно упустить иронию и заметить лишь эмфатическую частицу или конструкцию.

"*Oh, the history books tell it*
They tell it so well"
"With guns in their hands
And God on their side"
"I never did get"
"For you don't count the dead
When God's on your side".

Для большей выразительности используется анадиплосис: "*But I learned to accept it. Accept it with pride*", а также с той же целью задается риторический вопрос: "*You'll have to decide, whether Judas Iscariot had God on his side*". Также как и в случае с "*The Times They Are a-Changin*", главная мысль выражена в самом конце ярчайшим стилистическим приемом, который заключается в том, что автор текста нарушает структуру, правило, которое сам и сохранял на протяжении всего текста.

На протяжении всей песни автор иронизирует на тему религии и войны, но в последних строчках он сбрасывает маску иронии и со всей серьезностью заявляет: "*That if God's on our side, he'll stop the next war*".

Заключение. В итоге, проанализировав данные музыкальные произведения, можно говорить о том, что, несмотря на тематическую общность двух работ, Боб Дилан, помимо обыденных стилистических приемов, прибегает к помощи некоторых уникальных способов, чтобы сделать свою речь выразительной и образной, что характерно для любого поэта и поэтического текста. Каждое использование стилистического приема выполняет конкретную функцию, что и находится в основе любого образного поэтического текста.

Список цитируемых источников

1. *Ricks, C.* Dylan's Visions of Sin / C. Ricks. — London : Viking, 2003. — 716 p.

Репозиторий БарГУ

УДК 81-13

А. А. Штанг, Л. В. Бабина
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», Тамбов, Российская Федерация

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЛОЖНЫХ СЛОВ С КОМПОНЕНТОМ *FIRE*

Введение. Языковая картина мира человека способна формироваться динамически благодаря его способности конструировать и получать новые знания на базе существующих концептуальных структур с помощью языка. Немаловажную роль в этом играет словообразование. Производные единицы, отражая знания, приобретенные человеком и обществом в процессе культурно-исторического развития, определяют формирование языковой картины мира. Производные слова позволяют понять, как человек, переосмысливает имеющийся опыт и объединяет его с новым, поскольку имеющееся знание, репрезентируемое исходным мотивирующим словом, в той или иной степени отражается в концептуальной структуре, репрезентируемой производной единицей. Чтобы изучить связь между концептуальными структурами, передаваемыми исходными и производными словами, можно обратиться к словообразовательному гнезду, в котором она прослеживается наиболее ярко. Как пишет Л. С. Абросимова, «словообразовательные гнезда как единицы словообразовательной подсистемы ярко эксплицируют не только статические основы словообразования, но и *динамическую конструктивную* природу языкового знака, объединяя и упорядочивая смыслы, репрезентирующие тот или иной концепт» [1, с. 59]. С учетом гнездового подхода к анализу производных единиц и способов их образования можно изучить деривационный потенциал той или иной концептуальной области, получающей репрезентацию при помощи первичных и вторичных средств ее репрезентации. Это предполагает установление концептуальных связей, существующих между концептами, передаваемыми первичными и вторичными, производными единицами репрезентации концептуальной области.

В данной работе будет предпринята попытка рассмотреть, как конструируется фрагмент нашего знания о мире, связанный с осмыслением ситуации взаимодействия человека с огнем, через анализ производных слов, включающих компонент *fire,* а также выявить те когнитивные модели, которые используются при формировании их семантики. Эта информация, с нашей точки зрения, может оказаться полезной при обучении английскому языку. В ходе исследования используются методы дефиниционно-концептуального анализа и когнитивного моделирования [2].

Основная часть. Существительное *fire* обладает сложной и широкой семантикой, включая ряд значений: “1. the state of burning , in which substances combine chemically with oxygen from the air and give out bright light, heat, and smoke; a destructive burning; one of the four elements in ancient and medieval philosophy and in astrology; 2. a collection of fuel burnt in a hearth or stove for heating or cooking; (electric fire or gas fire) a domestic heating appliance that uses electricity or gas as fuel; 3. a burning sensation; passionate emotion or enthusiasm; 4. the firing of guns; strong criticism” [3, с. 534]. Нас интересуют сложные слова, в состав которых слово *fire* входит во втором значении «топливо, может входить в состав ряда, сжигаемого в плите для обогрева или приготовления пищи» и связанном с ним значении «используемое для обогрева устройство». Формирование семантики данных сложных слов предполагает, что огонь гештальтно осмысляется как нечто контролируемое, используемое с определенной целью:

– слова, называющие материалы, из которых создаются объекты, используемые в качестве строительного материала, в том числе печей, каминов: *fireclay* “clay capable of withstanding high temperatures, chiefly used for making firebricks”, *firebrick* “a brick capable of withstanding intense heat, used especially to line furnaces and fireplaces”, *fire stone* “stone that can withstand fire and great heat, used especially for lining furnaces and ovens” [3, с. 534—535].

Формирование слов первой группы определяет сложная пропозициональная когнитивная модель OBJECT — HAVE — QUALITY — BE USED — GOAL.

– слова, обозначающие устройства для разведения огня и его транспортировки, топливо: *firebox* “the chamber of a steam engine or boiler in which the fuel is burnt”, *fire shovel* “a shovel for placing coal on a fire and for removing coal, ashes, etc., from the fire” [4], *fire-irons* “utensils for a fireplace or grate (as tongs, poker, and shovel)” [5], *fire-holder* “a container in which to light or carry a fire; especially a holder in which to carry safely a lit fuse or match” [4], *firedog* “each of a pair of decorative metal supports for wood burning in a fireplace”, *fire-churn* “a device for lighting a fire by friction, consisting of a fire drill and fireboard” [4], *firelighter* “a piece of flammable material used to help start a fire”, *firewood* “wood that is burnt as fuel” [3, с. 535].

Формирование семантики слов второй группы происходит по пропозициональной когнитивной модели OBJECT — BE USED — GOAL. Интерес вызывают слова *fire-irons* и *firedog.* При формировании семантики первого слова используется не только вышеупомянутая пропозициональная когнитивная модель, но и метонимическая когнитивная модель PART — WHOLE, поскольку наименование материала, из которого сделан объект, используется для называния самого объекта. Что касается второго слова, то точной информа-

© Штанг А. А., Бабина Л. В., 2021

Репозиторий БашГУ

ции о том, что же определило семантику данного слова, нет, но встречается предположение о том, что объект по форме напоминал животное и был украшен его фигурой, то есть слово было создано при помощи метафорической когнитивной модели OBJECT — ANIMAL.

– пространства, связанные с огнем, который используется человеком: *fireplace* “a partially enclosed space at the base of a chimney for a domestic fire”, *fireside* “the area round a fireplace, especially as considered to be the focus of domestic life” [3, с. 535].

Формирование семантики слов этой группы происходит по пропозициональной когнитивной модели PLACE — BE USED — GOAL и по пропозициональной когнитивной модели PLACE 2 — LOCATE — PLACE 1.

Слово *fire* входит в состав отдельных слов, обозначающих свет от используемого для отопления огня *firelight* “light from a fire in a fireplace” (CONTENT — BE PART OF — SUBSTANCE), остающиеся после горения топливо *firebrand* “a piece of burning wood” (OBJECT — BE RESULT OF — PROCESS) [3, с. 534—535]. Встречаются слова, называющие живые существа: животное, проживающее рядом с устройством, которое используется для отопления *firebrat* “a fast-moving brownish bristletail that frequents warm places indoors” (SUBJECT — OPER — PLACE), человека, развлекающего при помощи огня *fire-eater* “an entertainer who appears to eat fire”, *fire-swallower* “a performer who pretends to swallow fire” (SUBJECT — OPER — SUBSTANCE) [3, с. 534—535]. Есть слово, обозначающее практику хождения по горячим камням, *fire-walking* “the practice of walking barefoot over hot stones or wood ashes, especially as a religious rite” [3, с. 535]. С одной стороны, формирование данного слова определяет пропозициональная когнитивная модель PROCESS — BE CONNECTED WITH — SUBSTANCE, с другой стороны, слово *fire* подвергается метонимическому переосмыслению по когнитивной модели WHOLE — PART, явление и его проявление.

Заключение. Проведенный анализ показывает, что сложные слова с компонентом *fire* особым образом конструируют ситуацию, связанную с взаимодействием с огнем, «приручённым» человеком и используемым в определенных целях. Они создаются по определенным когнитивным моделям, среди которых наиболее продуктивной является пропозициональная когнитивная модель. Учет полученных выводов позволит лучше понять рассматриваемые сложные слова и усвоить.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 20-18-00372).

Список цитируемых источников

1. *Абросимова, Л. С.* Словообразование в языковой категоризации мира : монография / Л. С. Абросимова. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2015. — 328 с.
2. *Позднякова, Е. М.* Концептуальная организация производного слова / Е. М. Позднякова // Когнитивная семантика : материалы II Междунар. школы-семинара по когнитивной лингвистике, Тамбов, 11—14 сентября 2000 г. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2000. — С. 23—27.
3. Concise Oxford English Dictionary. — Oxford : Oxford University Press, 2006. — 1708 p.
4. Lexico [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.lexico.com. — Дата доступа: 15.04.2021.
5. Merriam-Webster [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.merriam-webster.com. — Дата доступа: 15.04.2021.

УДК 1751

Т. И. Щелок
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина», Бийск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОЧНИКАХ ПРОИСХОЖДЕНИЯ НАИМЕНОВАНИЙ УЛИЦ БЕРЛИНА

Введение. Топонимы как специфический класс лексики любого языка, обозначая собственное название природных либо созданных руками человека объектов на Земле, проявляют некоторые особенности, делающие возможным обнаружить взаимосвязь между историей появления, формирования и развития какого-либо населенного пункта и условиями его экономической, культурной и духовной жизни. Исследуя обозначенный тип топонимов, можно выявить их уникальные культурологические черты, представляющие интерес для лингвистики с точки зрения мотивов и источников их появления. Кроме того, топонимы, в том числе и названия улиц, являют собой неотделимый компонент языковой картины мира соответствующего ойконима. Вся совокупность названий, имеющихся в определенном населенном пункте, выступает одной из наиболее важных частей в национальной картине мира и представлена в каждой отдельной языковой картине мира соответствующим образом, совершенно отлично от других.

Появление топонимов имеет, безусловно, ряд исторических и экономических причин. Очевидно, что человек во время освоения необходимой ему территории или попадания в сферу его особого внимания ка-

© Щелок Т. И., 2021

Репозиторий БарГУ

кого-либо пространственного объекта стремился выделить его, дав ему, в частности, имя, посредством которого этот объект уже отличался от других. Общество развивалось, объем занимаемых человеком для проживания пространств увеличивался, что привело к необходимости их упорядоченного наименования в качестве определенных административных субъектов, а также выделению и называнию отдельных объектов внутри населенных мест. Таким образом, если говорить о наименованиях улиц, то следует помнить о том, что они относятся к сравнительно поздней подгруппе имен собственных: они возникли с целью уточнения объектов материального мира для облегчения и улучшения способов ориентации в нем. Имен нарицательных типа die Straße, der Weg, der Steig, der Platz, der Steg, die Gasse уже было недостаточно: они требовали уточнения по причине увеличения в размере соответствующего населенного пункта. К этим основным — опорным — словам добавлялись индивидуализирующие элементы, в результате чего были созданы наименования, которые и способствовали выделению улиц и приданию им уникальности.

Основная часть. Данная статья посвящается изучению источников наименования улиц одного из крупнейших и старейших городов Европы и Германии — Берлина. Территория, где сейчас располагается город, была заселена еще с эпохи неолита. Быстрое развитие поселения на месте современной столицы Германии началось в XII—XIII веках, когда оно превратилось сначала в известный торговый пункт благодаря выгодному географическому положению, а потом в вольный город, вошедший в ганзейский союз. С 1476 года начинается история города сначала в качестве столицы Гогенцоллернов, потом нового Прусского королевства, позднее Германской империи, Германской Демократической Республики, Германии. Были разные эпохи существования Берлина, и каждая из них по-своему повлияла на формирование урбанонимов.

Так, для выявления наименований урбанонимических объектов столицы Германии были изучены карты Берлина [1], [2], из которых методом случайной выборки были извлечены 300 названий улиц с целью последующей их классификации с учетом источника происхождения соответствующего топонима. Таким образом были выделены 9 рубрик, отражающих, как представляется, мотивы и причины появления определенного наименования.

Самой многочисленной стала группа, объединяющая наименования, источником которых являлся внешний вид улицы: длина, ширина, форма, расположение, материал, из которого изготовлены жилые помещения. Сюда отнесены, например, такие названия, как: Ringstraße, Zweiwinkelweg, Steinstraße, Holzgasse, Linienstraße, Mauerstraße, Weststraße. Кроме того, имена некоторых урбанонимов возникли в связи с особенностями рельефа местности, где они располагались: Am Berg, Am Berghang, Am Bogen, Am See. В эту рубрику включены 19,3 % лексем от общего числа проанализированных урбанонимов.

В таком же количестве обнаружены улицы, наименования которым присвоены в честь известных деятелей науки или культуры. Например: Albert-Einstein-Straße, Albrecht-Dürer-Straße, Friedrich-Engels-Straße, Fritz-Kühn-Straße, Gabriel-Max-Straße, Hans-Otto-Straße, Heinrich-Heine-Straße, Heinrich-Mann-Straße, Hermann-Hesse-Straße, Humboldtstraße, Joachim-Friedrich-Straße, Kafkastraße, Kantstraße, Karl-Marx-Straße, Leibnizstraße, Leonardo-da-Vinci-Straße.

Для 15 % урбанонимов в основу их наименования положены названия животных, птиц, растений: Ahornstraße, Akazienstraße, Hamsterstraße, Kleestraße, Kleeblattstraße, Kuckuckstraße, Taubenstraße, Tulpenstraße, Unter den Linden.

12,7 % названий улиц связаны с профессиональной деятельностью берлинцев. Урбанонимы именовались в честь кузнецов, пекарей, пилотов, юристов и т. д.: Anglerweg, Jägerstraße, Kochstraße, Pilotenstraße, Priesterweg, Bäckerstraße, Schmiedstraße, Juristenstraße. Некоторые наименования улиц данной группы можно отнести к городским объектам раннего происхождения, поскольку они связаны с ремеслами, а их расцвет наблюдался с XII-го века.

12 % урбанонимов имеют в своем составе имена собственные. При этом антропонимические элементы отражают связь с деятельностью светских людей. Так, в исследуемом материале обнаружены наименования улиц, в частности, в честь членов королевских семей: Bismarckstraße, Friedrich-Wilhelm-Straße, Kaiser-Wilhelm-Straße, Königin-Elisabeth-Straße, Königin-Luise-Straße.

8,3 % улиц Берлина носят имена, возникшие благодаря расположению на их территории различных внутригородских объектов и сооружений: Kanalstraße, Kellerstraße, Ladenstraße, Marktstraße, Monumentenstraße, Mühlenstraße, Parkstraße, Poststraße, Residenzstraße, Stadionstraße, Schloßstraße, Schulstraße, Turmstraße, Universitätsstraße.

6,3 % наименований присвоены улицам по названиям монастырей, церквей, церковных реалий, а также в честь святых: Antoniuskirchstraße, Elisabethkirchstraße, Immanuelkirchstraße, Jakobikirchstraße, Kloster-Zinna-Straße, Ludwigkirchstraße, Michaelkirchstraße.

4,3 % названий включают в свои наименования гидронимы, отражающими расположение определенной улицы рядом с соответствующим географическим объектом: Am Müggelsee, Am Schäfersee, Havelchaussee, Oberspreestraße, Rheinstraße, Seestraße, Spreestraße.

2,8 % имен улиц произошли от названий народностей, некогда проживавших на территории Берлина либо связанных с некоторыми историческими событиями в жизни города в различные эпохи: Französische Straße, Indische Straße, Jüdenstraße, Türkenstraße, Langobardenallee.

Заключение. Существует несколько источников, приведших к появлению наименований урбанонимических объектов, имеющихся на территории современного Берлина и выполняющих не только ориентиро-

Репозиторий БарГУ

вочную, но и меморативную функции. При этом данные источники имеют разный уровень продуктивности. Так, наиболее часто улицы назывались именами известных деятелей науки и культуры, либо при создании урбанонима учитывалась его внешняя форма: данные рубрики представлены в равной степени 19,3 % единиц, включенных в их состав.

Менее распространены, но частотны наименования, включающие в качестве источника, названия из мира флоры и фауны (15 %), названия ремесел и профессий (12,7 %) и имена членов королевских семей (12 %).

Оставшиеся группы можно отнести к числу непродуктивных в рамках исследованного материала.

Список цитируемых источников

1. Подробные карты Берлина [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.orangesmile.com/common/img_city_maps/berlin-map-0.jpg. — Дата доступа: 07.03.2021.

2. HistoMap Berlin [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://histomapberlin.de/histomap/de/index.html. — Дата доступа: 01.03.2021.

УДК 811.161.1

М. С. Якубович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСНОВНАЯ ИНТОНАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АНГЛИЙСКОГО САРКАЗМА

Введение. Сарказм является важным составляющим юмора. Он является специфическим языковым средством в английском языке. Тон голоса, выражение лица и жесты — это элементы коммуникации, которые британцы используют в сарказме.

Если спросить у англичанина, что ему не хватает в жизни, он ответит — сарказма [1, с. 117—118]. Целью нашей работы является раскрытие роли интонации как одного из языковых средств при изучении английского языка и практике межкультурного общения. В работе обращено внимание на то, что сарказм у англичан связан с реальными событиями и явлениями, происходящими в жизни общества. Он отображает конкретные действия в определённый промежуток времени. Сложность исследования английского сарказма состоит в том, что он допускает разную трактовку значения. Через него передаётся особое видение мира, что создаёт трудности при изучении иностранного языка. При исследовании были использованы толковые словари, художественная литература, работы Т. Ахола, Б. Фурмана по психологии.

Основная часть. Обращаясь к толковому словарю С. И. Ожегова, мы видим, что сарказм определяется как «язвительная насмешка, злая ирония» [2]. В Большом словаре иностранных языков сарказм рассматривается как «язвительная, жестокая насмешка, едкая ирония» [3], что совершенно близко по значению к первому определению.

Англичане всегда при общении соблюдают этические нормы поведения, учитывают специфику ситуации. Прежде чем ответить на вопрос, англичанин обязательно подумает, поэтому характеристика английского сарказма состоит в употреблении ровного интонационного тона. Ровный тон является показателем утвердительной ситуации. От ситуации, в которой находится человек, зависит и логическое ударение. Так, рассуждая, как присвоить чужие деньги, Джон Дэшвуд (один из главных героев романа Джейн Остин «Разум и Чувства») сообщает своей жене:

“*That is very true, and, therefore, I do not know whether, upon the whole, it would not be more advisable to do something for their mother while she lives, rather than for them — something of the annuity kind I mean. — My sisters would feel the good effects of it as well as herself. A hundred a year would make them all perfectly comfortable”* [4].

С одной стороны сарказм раскрывает смешные и, вместе с тем, абсурдные формы поведения коммуникантов, с другой — автор даёт повод для рассуждения над саркастическим характером своего отношения к персонажам. При первом знакомством с главной героиней, он сообщает, что она «самолюбивая и холодная» женщина, способная решать лишь свои проблемы. Социальная значимость сарказма — оценочное освоение действительности. Интонация отображает не только насмешку, но и гнев, недовольство, раздражение, возмущение. Повышение тона при произношении говорящего — восклицательное, и отображает его чувства:

“*Fifteen years! my dear Fanny; her life cannot be worth half that purchase”* [4].

В диалоге сарказм используется автором для выражения полного презрения. Здесь просматриваются специфические английские способы выражения оценки суждения. Ни ярко выраженного гнева, ни оскорбления в адрес «жертвы». Сохраняется при общении коммуникантов уравновешенность и, в основном, спокойный тон, хотя речь идёт о жизни человека, судьбу которого они решают. Однако нелепость происходящего очевидна и разоблачает человеческие пороки английского общества. Трагичность положения передаётся через диалог.

© Якубович М. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Автор доводит до читателя значение сарказма в обстановке не спокойной интонации, а некой горячности и, вместе с тем, не выходящей за рамки скандала, так как оба собеседника приходят к общему согласию. По тону голоса можно судить о предвзятости обоих к происходящему. При изучении иностранного языка следует учитывать, что интонация английского сарказма может сопровождаться экстралингвистическими параметрами — ухмылкой, подмигиванием, прищуриванием глаз. Повышение или понижение тона голоса при произношении имеют свое значение. В вышеприведённом примере ярко выражено, что Джон Дэшвуд и его жена не могут спокойно обсуждать ситуацию, поэтому от спокойного тона переходят к восклицаниям.

На речь и поведение личности большое влияние имеет психологическое состояние. Личностная направленность коммуникантов связывается с преобладанием мотивов собственного благополучия, стремления к престижу. Сарказм и интонация, с которой он произносится, может высмеивать жадность, высокомерие, упрямство. В британской культуре это подчеркивается серьёзностью ситуации и положением коммуникантов в ней. Англичане удивительно объективно воспринимают реальность и используют сарказм, чтобы создать для себя представление о собеседнике. Стоит отметить, что насмешка, лежащая в основе сарказма, подразумевает негативную оценку поведения, повреждающую «лицо» коммуниканта.

Заключение. Сарказм – это специфическое языковое средство, которое играет главную роль в английской языковой культуре. Через него передаётся особое видение действительности. В ходе исследования были сделаны следующие выводы: сарказм в британской культуре подчёркивает серьёзность ситуации и положения в ней коммуникантов, основная интонационная характеристика сарказма — ровный тон, соответствующий этическим нормам поведения британцев и являющийся показателем утвердительной ситуации, что необходимо учитывать в практике межкультурного общения и при изучении английского языка.

Список цитируемых источников

1. *Ахола, Т.* Краткосрочная позитивная психотерапия (Терапия фокусирования на решении) / Т. Ахола, Б. Фурман ; пер. с англ. Л. Б. Лариной ; редкол.: Б. А. Бараша [и др.]. — СПб. : Изд-во «Речь», 2000. — 220 с.

2. Словарь русского языка И. С. Ожегова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://slovarozhegova.ru/. — Дата доступа: 19.04.2021.

3. Большой словарь иностранных слов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://gufo.me/dict/foreign_words. — Дата доступа: 19.04.2021.

4. *Austen J.* Sense and Sensibility [Electronic resource] / Jane Austen. — Mode of access: https://www.gutenberg.org/files/161/161-h/161-h.htm#chap02. — Date of access: 19.04.2021.

UDC 81.25

A. Baranovsky
Baranovichy Gymnasium № 5, Baranovichy, the Republic of Belarus

CULINARY DISCOURSE AS THE WAY OF ATTRACTING ATTENTION TO THE BELARUSIAN NATIONAL CULTURE

Introduction. Nowadays culinary tourism is rising in its popularity. Today we observe the growing number of video blogs and online cooking *magazines,* aimed at attracting people to the national cuisine of different countries and spreading information about the culturological aspect of topic-related communication.

The relevance of the research is in the practical need to attract foreigners to the acquaintance with information about Belarusian national culinary traditions via participation in agroecotourism, and by the necessity to reveal the cultural peculiarities of Belarusian and English personality-oriented culinary discourse [1; 2].

Main part. The subject of the research is communicative tactics and strategies of Belarusian and English personality-oriented culinary discourse.

The aim of the research is to identify the features of using communicative tactics and strategies in writing culinary articles and recipes in Belarusian and English linguistic and cultural environments.

The minor objectives are:

– to define the basic concepts of “culinary discourse”, “communication strategies and tactics”;

– to identify the features of a personality-oriented culinary discourse;

– to analyse the Belarusian and English culinary articles from the point of view of communicative strategies and tactics;

– to conduct a qualitative and quantitative analysis of the use of the previously identified tactics and strategies;

– to create culinary videos using the effective linguistic means of describing dishes in the English language for attracting the foreign citizens to Belarusian national cuisine.

© Baranovsky A., 2021

Репозиторий БарГУ

Methods of scientific project are the continuous sampling and descriptive methods, the methods of semantic and quantitative analysis, contextual analysis.

In the research we analysed 44 Belarusian and 131 English Internet articles from Larisa Myatleuskaya and Larisa Lubneuskaya's articles as well as on-line magazines "Great British Food" and "Taste of the South". For the analysis, 524 English and 326 Belarusian linguistic units were found to have value.

In the process of the analysis, we found that in the lexical content of the English-speaking bloggers' discourse the most popular tactics are: using key phrases (18.4 %), descriptions of dishes by season and time of day (13.6 %) and emotional sincerity (12.5 %) [3].

In the Belarusian culinary discourse they are the following: describing uniqueness (13.9 %), the emphasis on historical events (10 %), the tactics of argumentation (8.9 %). The leading tactics of the English and Belarusian culinary discourse in terms of quantity is the usage of the following expressive means (table 1).

T a b l e 1 — The peculiarities of English and Belarusian culinary discourse

Tactics	Expressive means	Example
English culinary discourse		
Using key phrases	Epithets (33 %)	Classic crowd pleasure, delicious sticky coating, glorious fluffy texture, the heaven listens of freshly baked bread
	Emotionally-colored adj. (21—24.7 %)	Amazing, exceptional, glorious, impressive, delightful, refreshing, hearty, heavenly, and irresistible
	Metaphors (17.6 %)	Culinary game, complements the soup perfectly, roots translated into modern dishes, a feast of aromatic flavors
Positioning by season and time of day	Emotionally coloured adj. (40 %)	Sumptuous, delicious, fantastic, perfect, wonderful, unforgettable, brisk, mild, fresh, excellent, best, impress
	Metaphors (30 %)	British seafood really comes into its own, we couldn't get through winter's coldest months without a cookie or two
	Epithets (12 %)	A distant memory, time-saving dishes, sumptuous recipes, warm and comforting flavors
Emotional sincerity	Exclamatory sentences (33.4 %)	Ideal for dipping! It's just glorious! It's kind of like our greatest hits mastered! Adore it! So tender! Bless the food! God gracious! Delighted with taste!
	Emotionally coloured adj. (33.4 %)	Exciting, memorable, ideal, glorious, remarkable, unreal, terrific, superior, tender, revolutionary, tremendous
	Personal pronoun "I" (7—10.9 %)	I think it's good for the plane! I put this in as much food as I can!
Belarusian culinary discourse		
Tactics of superiority	Epithets (90 %)	Закрасіць боршч салам, алеем і смятанаю; верашчака гучна трашчала падчас смажання; гарачы рознакаляровы безалкагольны збіцень
National dish	Epithets (80 %)	Пяшчотная бабка са скваркамі; румяныя і пухнатыя блінцы; пышныя блінцы з цертай бульбы
Set expressions	Metaphor (70 %)	Каб бегла акінуць вокамкулінарную гісторыю краіны; падарожжа па беларускай кухні; чараваць з мясцовымі прадуктамі; калі пацерушыць старадаўнія кулінарныя кнігі
Incitement to action	The Infinitive (61 %)	Напрыканцы трэба есці кісель; піць збіцень гарачым, каб сагрэцца і адчуць спецыі; запрасіць сяброў на бульбяныя зразы

The analysis of tactics showed that participants of the Belarusian-speaking culinary Internet discourse don't often use their native language to write media texts related to cooking, due to the fact that their language environment is characterized by bilingualism, and the positioning of the Belarusian culture in their self-consciousness occurs along with the dominant position of the Russian language in everyday life [4].

If we talk about the ***general tendency*** in the ***English*** media texts expressive means show a high emotional colouring of the culinary texts and their imperativeness. In the *Belarusian* ones the leading positions show ***a high bookish colouring of the gastronomic media texts, the respectful attitude to the history of Belarusian dishes, their natural simplicity, health benefits and symbolism in everyday life.*** In the English language we observe higher percentage and diversity of the expressive means within the most popular tactics. So, we've proved our hypothesis, that the English language culinary discourse is richer in expressive means as the target audience is bigger [5].

Having obtained the data on the distribution of linguistic expressive means as part of the culinary discourse of the British and Belarusians, we get wide opportunities to draw attention to the native culinary culture by using in our videos and advertisements precisely those means that are most popular with the representatives of a potential target audience [6].

Репозиторий БарГУ

Thus, in the ***tactics of key phrases*** (presentation strategy) were used: *epithets — then add some fluffy flour and mix well; emotionally-coloured adjectives — we present a good, hearty, healthy, award-winning meal, all in one pot!; metaphors — for an added depth of flavor cut the key ingredient;* ***tactics by season and time of day****: emotionally-coloured adjectives — the color and flavor of this superior, delightful, comforting winter meal is more intense, than we can describe!; metaphors — to finish this culinary game, season it with the fresh cur summer greens; epithets — tie the sides with a piece of green onions as a part of winter ritual;* ***tactics of emotional sincerity****: strategy of reaching the target audience; exclamatory sentences — It's kind of like our greatest hits mastered! Ideal for dipping!*

The novelty of our research work is popularization of Belarusian agroecotourism in the English-speaking environment via effective communicative tactics and strategies in the English and Belarusian culinary communicative environments.

Conclusion. We adapted some Belarusian classic recipes which were included into our printed advertisement of the manor house DVORYK. In the texts were used precisely those linguistic means that are most popular with the representatives of a potential target audience.

The study has a great practical value: it proves that linguistic studies can result in making tourists business more profitable and demanded. It helps to restore intercultural connections and promote our national Belarusian cuisine. This project has contributed greatly to the personal development of its participants and their career choice. The video content of the research is a part of the portfolio of a student of our gymnasia, who is shooting and editing our videos and is going to get his future profession in the Belarusian State Academy of Art.

The results of our research are used by students of different educational establishments for realization of their skills in various spheres of their future professions: cinematography, advertising, culinary practice, language study, interpreting practice, journalism, agriculturists business, culture, international projects, realization of personal skills and others.

References

1. *Григорьева, В. С.* Дискурс как элемент коммуникативного процесса: прагмалингвистический и когнитивный аспекты / В. С. Григорьева. — Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. — 278 с.
2. *Буркова, П. П.* Кулинарный рецепт как особый тип текста (на материале русского и немецкого языков) : автореф. дис. … канд. филол. наук : 10.02.19 / П. П. Буркова ; Ставр. гос. ун-т. — Ставрополь, 2004. — 29 с.
3. Linguistic Encyclopaedic Dictionary [Electronic resource] // Academic Dictionaries and Encyclopedias. — Academic, 2000—2014. — Mode of access: http://useful English.enacademic.com/53925/gentleman. — Date of access: 21.02.2021.
4. *Калинин, К. Е.* Коммуникативные стратегии убеждения в англоязычном политическом дискурсе : автореф. дис. … канд. филол. наук : 10.02.04 / К. Е. Калинин ; Нижегор. гос. лингвист. ун-т им. Н. А. Добролюбова. — Н. Новгород, 2009. — 20 с.
5. *Van Dijk, T. A.* Race, riots and the press: An analysis of editorials in the British press about the 1985 disorders / T. A. van Dijk // Gazette. — Leiden, 1989. — Vol. 43 (3). — P. 229—253.
6. *Stubbs, M.* Discourse Analysis: the Sociolinguistic Analysis of Natural Language [Electronic resource] / M. Stubbs. — Oxford — Blackwell. — Mode of access:https://www.cambridge.org/core/journals/canadian-journal-of-linguistics-revue-can adienne-de-linguistique/article/michael-stubbs-discourse-analysis-the-sociolinguist ic-analysis-of-natural-language-chicago-university-of-chicago-press-1983-pp-xii-2 72-us3200-hardcover-1300-softcover/ E01FEFC9 DF99F2EA7C 8D55DD25870059. — Date of access: 24.03.2021.

UDC 372.811.111.1

M. A. Matros, Zh. A. Karapetova
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, the Russian Federation

EDUCATIONAL PLATFORMS FOR LEARNING FOREIGN LANGUAGES

Introduction. The development of society, its economic, cultural and social growth depend directly on the quality of education and practical knowledge. In the age of information technology, many higher education institutions around the world began to apply a mixed type of education, combining full-time form with elements of e-learning. The popularity of various educational platforms is growing every day. During the pandemic and, as a result, when all educational institutions switch to distance learning, the analysis of educational platforms and their features becomes the most relevant.

The continuity of the educational process during the rigid lockdowns was able to provide electronic educational platforms that imply interactive online services that provide access to teachers, students, parents and educators, tools and resources to maintain, improve and manage education. Today, Russian schools have access to an extensive and diverse number of online knowledge platforms, which can be divided into two types: learning management systems (LMS) and educational project platforms (LXP).

Main part. Learning Management Systems (LMS) is a software product that allows educational institutions to form courses and their content on the basis of developed educational and work programs and in accordance with

© Matros M. A., Karapetova Zh. A., 2021

Репозиторий БарГУ

the needs and direction of training. Moodle, Coursera, Skyes, MyLab and MPO educational platforms are prime examples of such systems.

First popularized by leading industry analyst Josh Bersin, educational project platforms (LXP) have been replacing learning management systems completely or in part in recent years. The educational project platform, like the training management system, is a software product aimed at training specialists, but its content is formed on the basis of the needs and interests of the student in order to develop practical skills, not acquire knowledge. This platform is an open online environment that can pool resources from different sources to facilitate learning. These platforms include Degreed, Edcast, Cornerstone, etc. [1].

One of the most famous educational platforms for learning a foreign language is Skyes, which belongs to learning management systems (LMS). The elements of this platform include courses, exercise banks. It also allows the student to track their progress when studying the topic and choose additional tasks. The teacher, analyzing each student's educational activities separately, can get comprehensive information about his abilities, mistakes and weaknesses. On the basis of this data, the system builds adaptive learning schemes with an individual approach to improve efficiency and involvement in the learning process.

Another popular application is Quizlet, which is an educational service for learning new words, which is quite interesting because students can learn vocabulary while playing. This platform is a mixture of two types of educational platforms, as it makes it possible to form an educational trajectory for both a teacher and a student. Unlike Skyes, on the basis of the Quizlet educational platform, a student can form their own modules and programs based on their own needs. This platform allows you to sign up for any course built into the system, as well as to form your study cards, which is a sign of the platform of educational projects. From the teacher's point of view, this application is a well-designed platform for creating lexical training sets. One of the most convenient functions of this service when creating a training set is to automatically display possible translations of a word and the corresponding image offered by the service. Diagrams to help students as an accompanying tool can also be created on this platform [2].

Among the well-known platforms at the international level is the Lingualeo service, which applies the accelerated learning technique. This is a very effective method related to the theory of multiple intelligence of American psychologist Howard Gardner. A certain type of intelligence (or several) is more developed in some people, but hardly used in others, etc. If you build learning using the student's greatest strengths, the information will be learned faster and stronger (because it's natural for him). Accelerated learning, on the other hand, uses different tools to influence a student's intelligence from all sides: music, images, games, books, movies.

Duolingo's online platform provides a user-friendly and high-quality interface. The service was founded in 2011 by Louis von Ahn and Severin Hacker as a free foreign language learning platform. The platform is built according to the principles of CALL (Computer Assisted Language Learning). The learning process at Duolingo is a lesson containing a game-defined version of the exercise with translation of the text into the native language, or from the mother tongue (less often). With the Duolingo platform, a user with knowledge of English can learn 20 European languages, 3 Asian languages, and 1 artificial language (Esperanto). The Duolingo platform has the ability to adapt to the aspects in which students make mistakes most often. In addition, the Duolingo platform allows you to build a learning process based on the principle of differentiation — the student is offered a placement test before completing the program, which will reduce the number of lessons depending on the level of competence of the student in the language under study at the initial stage before mastering modular programs. A user with knowledge of Russian can learn 4 languages: English, German, French and Spanish. Duolingo's educational platform also provides great opportunities for English teachers. With Duolingo, a teacher can invite students to the platform, monitor their progress, and give individual assignments. The Duolingo platform, as well as other modules, are closely embedded in a point-rated system, on the basis of which a student receives a test in the first semester and an exam in the second semester [3].

Conclusion. To summarize all we have said, today digitalization is a key factor in improving the education system, including linguistic education. The use of digital technologies has opened up new channels of communication and cooperation in the educational process, encouraging students' motivation and active participation in learning, developing mutual evaluation and feedback processes in the teacher-student system. In higher education institutions, digital technologies are used to activate and individualize education, saving time and resources much more efficiently than traditional teaching. In addition to directly influencing the effectiveness of the learning process, digital technologies provide a number of indirect advantages, in particular the optimal use of time for more effective formation of key competencies of specialists in another language environment. Thanks to digitalization, the educational process becomes more personalized, accessible and flexible. This, in turn, provides comfortable conditions for self-learning, effective development and career growth.

References

1. *Черемина, В. Б.* Особенности использования образовательных платформ LMS и LXP в дистанционном обучении / В. Б. Черемина // Язык и коммуникация в контексте культуры : материалы Всероссийской науч.-практ. онлайн-конф., Ростов-на-Дону, 15 мая 2020 г. — Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2020. — С. 12—15.

2. Тиунова, Н. Н. Образовательные платформы как средство интенсификации профессиональной подготовкистудентов колледжа / Н. Н. Тиунова // Профессиональное образовании в России и зарубежом. — 2016. — № 2. — С. 103—108.

3. *Benta, D.* E-learning platforms in higher education. Case study / D. Benta, G. Bologa, I. Dzitac // Procedia computer science. — 2015. — № 31. — P. 1366—1373.

UDC 378

Репозиторий БГПУ

A. E. Sereda
Belarusian State University, Minsk, the Republic of Belarus

UNCONVENTIONAL METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES VERSUS WHAT WE WERE TAUGHT BEFORE

Introduction. Teaching has always been an occupation of the few, for it is never easy to accumulate knowledge and skills required to be a professional let alone become a mentor capable of passing it on to the new generation of students. However, as it now appears, learning no longer seems the hard part. People learn, all right; it's only when they want to. Paradoxically, teaching has become harder than learning in terms of effort extended. First of all, teaching understandably bears a lot of responsibility. Second of all, one of the main tasks of the educators now is to make people actively want to learn; otherwise, the job is not really complete. To accomplish that, teaching nowadays has to become unconventional which means entertaining and in line with the interests of younger generation. What would necessitate such a break from traditional methods of learning foreign languages that are characterized by extensive use of traditional methods such as learning by dry reading, doing uninspiring exercises from the book, and stifling classroom discipline?

Main part. The first thing that might qualify as an answer is that the technological revolution has made an immeasurable impact on how people perceive new information. Attention span of young people has dramatically shortened, which puts a lot of strain on the educators. And, let's face it, our brains are not inclined to receive any kind of information unless we are absolutely sure that what our receptors pick up is useful or, at the very least, interesting. Anything that doesn't fall into these two categories will be either ignored or forgotten as there is no apparent use for this information. A good parallel can be drawn between that biological process and how we use our computer memory; we delete anything that we have no good use for so that more useful information can be stored there instead. The way our brain works is no exception; it allows in only something that it deems worthy [1, p. 34].

So, based on this assumption that is proven by a number of studies conducted by the groups of students and their educators, we can surmise that what we teach should be clearly useful and interesting (by "interesting" I also mean entertaining). Do teenagers think books are interesting when they have smartphones and laptops close at hand with all sorts of entertainment one click away? How inspired are students when they don't see any reason to study English or any other foreign language, when they don't even know what they are doing it for as well as can't relate to anything or anyone having to do with this language? Sure, they might regret not learning it later in life, but isn't our goal as educators to help them relate to the subject we teach, to inspire them by showing them the richness and beauty of being able to communicate with people around the globe? It is our fault that someone doesn't show any "talent" and can't seem to pull two thoughts together in English, for their brain has been put on the defense with all that seemingly useless and boring information trying to get through to them. In addition, here is the unconventional truth that many educators absolutely need to hear — talent is overrated. Yup, talent is indeed overrated, let me repeat that.

Talent is overrated — why so? What could possibly be the reasoning behind this statement? A renowned author who has dedicated quite a number of books featuring studies conducted by respectful scientists whose name is Geoffrey Colvin considers talent to be a miniscule part of anyone's success. What constitutes the true essence of any skill that has been mastered to the highest level is the effort extended in order to become proficient. He believes that anyone who wants to reach the top in terms of becoming excellent at something must want to go above and beyond; they should set a clear goal and be inspired by who they will have become by the time they achieve it. As we can see, there is a lot of work to be done regarding this aspect of working with students [2, p. 9].

Some might object by saying: "Is this really a task that teachers should take upon themselves? Why not leave students to their own devices (pun intended — author) and continue to rely on the proven methods that are based solely on books?". In today's world, it's ridiculously easy to get distracted and choosing between watching a fun video on Youtube or listening to a favorite song and completing a dull assignment from the book will not be hard for a young person who craves validation from peers and entertainment.

Even though there are signs that old methods have been losing their effectiveness over the years, educators shouldn't fully discard them; they should modify them by adding new elements. First of all, those who teach foreign languages ought to be on the same wavelength with the students they teach. It means communication. Therefore, there is number one requirement that needs to be met in order to adapt teaching foreign languages, particularly English, to the demands of the ever-changing and technologically driven world (remember, young people's attention span is becoming even shorter). Once this requirement is met, old-fashioned books-oriented approach might be much more efficient.

This "number one requirement" is that English teachers should be required to communicate with their students — they must become relatable and be on the same wavelength with them. Teaching English based on authority won't do it, for it will only turn people off and make English appear like math or physics that are generally disliked by regular teenagers and young adults. Since English is a foreign language that is used for communication, educators should communicate with their students by showing them by example that it is an absolute must-have skill for a young adult. Students should associate English with such things as an idea exchange, exciting conversations, interesting stories, even a way to save someone else's life by talking to them and finding out what they need. It should in no way be associated with a teacher who is either boring or ill-tempered as well as overly demanding [1, p. 55].

© Sereda A. E., 2021

Репозиторий БГПУ

Clearly, it does put a lot of strain on the teachers, for it isn't easy to pass their knowledge on to someone else, and now, on top of that, they have to try and ingratiate with their students. Well, if some educators think themselves above that, they should consider a career change because teaching English is all about communication with students. Young people keep getting more emotional in their conduct, their perception of the world around them is changing which results in them being in greater need for acceptance, inspiration and entertainment. Authoritative methods won't cut it anymore!

English teachers should become tech-savvy and adept at using social platforms such as Facebook, Instagram, Twitter, Reddit, etc. English is the language that is primarily used there and those places might harbor a lot of interesting stuff, so it is strongly advised to have some experience using them. As a bonus, it enables the teacher to be well informed about what their students like and dislike, which might prove to be helpful in figuring out what works best for them. You can't teach without being able to capture your students' attention — so you need to click with them first in order to rub off your hopefully vast knowledge on them!

In order to maximize the effect of English teaching strategies, we would like to offer a couple of unconventional ways to teach not only English, but many other foreign languages! Let's take a peek at them:

1) Spaced learning strategy. Remember you read about the way brains work earlier in this article? There is another cool thing that we might take advantage of.

It's a technique that was developed based on research about how memories function by neuroscientist R. D. Fields [2, p. 174]. The idea is to spend short but consistent periods learning and then reviewing new material to optimize the brain's natural memory encoding process.

Experiments have already shown positive results. Spaced learning was used as the means of instruction for a national curriculum biology course and led to rapid long term memory encoding, according to researchers. Here is an example of the spaced learning strategy — how to show students the differences between "would" and "could" (table 1).

T a b l e 1 — An example of the spaced learning strategy

Stage	Time	Action
Step 1	15 minutes	Explaining the official grammar rules using the whiteboard
Step 2	5 minutes	Taking a break to watch a video on, for example, motorcycles (it has nothing to do with grammar — just fun).
Step 3	15 minutes	Reviewing differences between "would" and "could" quickly. At the end of this step, taking a short quiz is in order.
Step 4	10 minutes	Playing an easy improvised game in English (also nothing to do with the grammar)
Step 5	15 minutes	Playing out a real-life situation using "would" and "could". Your students might come up with what kind of situation they want to role-play.

2) Creating blogs in English as homework. Young people are generally fascinated with technology; especially they are fond of the new communicative opportunities they get when exchanging ideas or consuming various forms of entertainment on social platforms. It would be wise to capitalize on this growing trend.

Creating and growing your blog should be a long-term assignment. The blog should be kept in English and dedicated to the topic that a student himself or herself chooses. It will be graded on how good the grammar there is and how much engagement the student showed.

3) Video games that involve a great deal of dialogue and are, preferably, open-world games. Good examples of this type of games might be the likes of Dragon Age, Mafia, GTA, Cyber Punk 2077. Completing a video game quest that has a lot of talking with other video game characters can be viewed as an additional homework that very few will try to shun. Then a thorough discussion of the quest and how each student completed it is in order when in classroom.

Conclusion. As we can see, there are many ways to teach English as well as other foreign languages unconventionally based on what students find interesting and exciting. Unsurprisingly, unconventional methods of teaching have lately become the synonyms for "fun" and "interesting". Thinking that it's students who have been becoming "less and less capable of learning" is just unreasonable, because there is a lot of evidence emerging to the contrary — newer generations keep getting increasingly smarter as well as more creative in everything they do.

What's getting harder, however, is keeping them entertained and inspired because technological breakthroughs not only gave us all the wonders that we possess today, but also affected the way we think by overloading our brains with large amounts of information — some of it is useful, some not so much. The point is, the attention span is getting shorter due to the fact that there are quite a number of distractions all around us, and young people are especially sensitive to this. So, our job as teachers is to make clear that English is not a distraction but an essential skill you can't go around without — whether it is communication or entertainment it's used for. And for that, we need to pique the students' interest first; this is why we need to get unconventional in teaching foreign languages.

References

1. *Burgess, D.* Teach like a pirate: increase student engagement, boost you creativity, and transform your life as an educator / D. Burgess. — San Diego : Dave Burgess Consulting, Inc., 2012. — 92 p.

2. *Stevick, E.* Teaching and learning languages / E. Stevick. — New York ; Cambridge university press web-site : Center for applied linguistics: Definition of terms, 2012. — 198 p.

Репозиторий БарГУ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

УДК 338. 48.640.4

Н. С. Бойко, Е. И. Щепачев, К. Е. Князькова
Ульяновский институт гражданской авиации им. Главного маршала авиации Б.П. Бугаева, Ульяновск, Российская Федерация.

ОВЕРБУКИНГ ИЛИ СВЕРХБРОНИРОВАНИЕ

Введение. Овербукинг или сверхбронирование — это стратегия сбыта товаров и услуг, при которой поставщик принимает на себя больше обязательств, чем может предоставить, в расчете на то, что не все из взятых обязательств действительно придется выполнять [1].

Впервые на воздушном транспорте овербукинг появился в 1950-е годы в США. В то время у пассажиров была возможность отказа от перевозки в любое время без штрафных санкций, таким образом, билет приобретал некоторые свойства денег — он мог быть с равным успехом предъявлен для получения указанных услуг или для обмена обратно на деньги, из-за этого авиакомпании оказывались в невыгодном положении [2].

Основная часть. Именно отказы пассажиров от перевозки и способствовали появлению стратегии овербукинга, которая помогала минимизировать убытки авиакомпании. Существенным минусом сверхбронирования был риск того, что на посадку в самолет придет больше пассажиров, чем есть мест в самолете. В таком случае авиакомпания несла дополнительные затраты на компенсацию за предоставленные неудобства пассажиру, однако, такие ситуации были довольно редки, в среднем 7—8 случаев на 10 000 перевезенных пассажиров [3].

Существуют следующие виды овербукинга:

1) технический;

2) коммерческий.

Технический овербукинг происходит из-за замены одного воздушного судна на другое, меньшей вместимости. Тогда как коммерческий овербукинг — это преднамеренная продажа большего количества мест.

Наибольшее распространение в настоящее время имеет коммерческое сверхбронирование. Авиакомпании практикуют овербукинг на основе статистики, согласно которой в среднем 10% пассажиров не являются на рейс. Кто-то решает не лететь и сдает билет или смиряется с потерей стоимости невозвратного, кто-то опаздывает в аэропорт, у кого-то опаздывает из-за стыковочного рейса. Соответственно, перевозчики в среднем продают на те же 10% больше билетов.

Самый популярный способ решения ситуации с сверхбронированием — повышение класса обслуживания. Например, пассажир, которому не хватило места в салоне эконом-класса, полетит бизнес-классом. Однако, стоит отметить, что такой выход из проблемы нельзя признать панацеей, так как салона бизнес-класса нет на многих воздушных судах в крупных авиакомпаниях России таких как Utair, S7, Уральские авиалинии, а флот авиакомпании «Победа», которая является лоукостером, полностью укомплектован воздушными судами эконом-класса.

Другой вариант разрешения проблемы — отправка пассажиров следующим рейсом, а иногда даже рейсом другой авиакомпании. Зачастую в таком случае, для сохранения лояльности клиента, ему дарят купон на скидку при следующей покупке [4].

В настоящий момент, овербукинг в России находится в «серой» зоне. Получается так, что закона о запрете сверхбронирования нет, как и нет никаких документов, позволяющих официально продавать больше билетов, чем есть мест в самолете.

В феврале 2021 года авиакомпания ПАО Аэрофлот выступила с инициативой, которая фактически легализует овербукинг. Компания предлагает продавать билеты по специальным тарифам, которые будут подразумевать возможность изменения условий договора воздушной перевозки в одностороннем порядке. Изменять предлагается дату, время, маршрут (прямой рейс могут заменить на рейс с пересадкой) и класс обслуживания. Ожидается, что такое нововведение позволит сделать среднюю стоимость билета на 2% меньше [5].

Заключение. В наши дни овербукинг — это актуальная проблема, из-за которой регулярно страдают пассажиры. Необходимо точное толкование данной проблемы с юридической точки зрения и установление определенных норм возмещения морального ущерба людям, купившим билет, на место, которого нет.

Многие авиакомпании России открыто заявляют, что комфорт пассажиров для них на первом месте, однако, о каком комфорте может идти речь, если человек не уверен в том, что он сможет улететь в нужный ему день.

© Бойко Н. С., Щепачев Е. И., Князькова К. Е., 2021

Репозиторий БарГУ

Покупая билет, люди рассчитывает на порядочность перевозчика и строят соответствующие планы, и, какой бы не была компенсация, она вряд ли может возместить человеку пропущенное событие: семейный праздник, важную встречу, поход в театр или иное мероприятие.

Следует отметить, что инициатива ПАО Аэрофлота в этой сфере выглядит как небольшой шаг вперед и обращает внимание общественности на данную проблему. Однако, такой маленький шаг по легализации сверхбронирования может не понизить среднюю стоимость билета на 2%, а наоборот лишь повысить стоимость на билеты с известными заранее датой и временем вылета.

Список цитируемых источников

1. *Мартиросян, Т. Э.* Вопросы разграничения гражданско-правовой ответственности в случае авиакатастрофы / Т. Э. Мартиросян // Проблемы экономики и юридической практики / Т.Э. Мартиросян, А.В. Павлюк. — № 1. — 2018. — С. 83-87.

2. LIVEJOURNAL [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://auzu.livejournal.com/data/atom. — Дата доступа: 10.04.2021.

3. Авиаперелет / Эконом Билет [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://ekonombilet.ru/metka/aviaperelet. — Дата доступа: 10.04.2021.

4. Овербукинг: риск оказаться за бортом [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices /overbuking-risk-okazatsya-za-bortom/. — Дата доступа: 10.04.2021.

5. Авиакомпания Аэрофлот [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.aeroflot.ru/. — Дата доступа: 10.04.2021.

УДК 657.01

А. Н. Брезина, Ж. Л. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном мире процесс цифровизации поглотил всё больше и больше сфер хозяйственной деятельности человека. Внедрение цифровых технологий влечет за собой множество изменений: правовые, технические, организационные и финансовые, позволяющие говорить о формировании цифрового общества. Особенно наблюдается это в таких направлениях как: экономика, бухгалтерский учет, налогообложение. Актуальность темы в нашей стране обусловлена тем, что проявляется и государственный интерес в данной области. Разработанная правительством программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы декларирует, что государственная политика в этой сфере нацелена на создание условий для ее развития [1]. Вступивший в действие 21 декабря 2017 г. Декрет Президента «О развитии цифровой экономики» законодательно легализует технологии блокчейн, смарт-контракты и криптовалюту в Беларуси [2].

Принятая Программа Правительства «Цифровое развитие Беларуси» ввела однозначность в понятийный аппарат и определила теоретико-методологические основы цифровой экономики, указав на ее стратегическую роль в формировании информационного общества в Республике Беларусь.

Информационная технология блокчейн получила широкое распространение с 2008 года. Отличительной особенностью блокчейна является децентрализованная структура сохранения идентичных во всей сети блоков информации, что обеспечивает встроенную устойчивость к ошибкам, отсутствие централизованного контроля и точек отказа. Информация, хранящаяся в сети блокчейн, прозрачна, так как общая база данных одновременно существует на всех компьютерах, входящих в сеть. Сохраняемые в ней записи публичны и легко проверяются. Сеть блокчейн не может быть разрушена, так как изменение даже единицы информации требует необходимости подмены информации во всей сети [3].

Внедрение в бухгалтерский учет технологии блокчейна позволяет автоматизировать различного рода учетные бизнес процессы.

Если отбросить вопросы кибербезопасности и разобраться в сущности блокчейна, становится ясно, что данная система основана на давно известной бухгалтерской технологии. Транзакция в системе блокчейна записывается дважды: в одинаковой сумме у каждой из сторон сделки, что повторяет известный всему Миру метод двойной записи, который в 1494 г описал Лука Пачоли – отец современного бухгалтерского учета [4]. Таким образом, использование информационных технологий позволяет создавать, распространять различные виды разработок, внедрять инновации в автоматизацию учетно-аналитических процессов.

С каждым годом происходит увеличение информационного поля, поэтому нельзя не отметить тот факт, что информация быстро теряет свою актуальность. Это создаёт необходимость в создании новых инструментов оперативного ведения бухгалтерского учета, являющимся основным информационным источником принятия управленческих решений в организации.

Многие страны, в том числе и Республика Беларусь, вовлечена в процесс по реформированию и гармонизации бухгалтерского учета, происходит переход на Международные стандарты финансовой отчетно-

© Брезина А. Н., Дыдышко Ж. Л., 2021

Репозиторий БарГУ

сти. Применение данных стандартов предъявляет требования к бухгалтерам в принятии решений на основе профессиональных суждений, следуя при этом инструкциям.

На сегодняшний день существует взаимосвязь между цифровизацией экономики и бухгалтерского учета, так как с её развитием учетные данные имеют место быть в цифровой форме, идет осуществление их обработки с помощью информационных технологий.

Для автоматизации используются автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета.

Автоматизированная информационная система бухгалтерского учета— это информационная система, в которой процесс ведения бухгалтерского учета и составления отчетности автоматизирован за счет использования компьютерного и коммуникационного оборудования, программного обеспечение, применения компьютерных методов и технологий обработки данных в целях получения и доставки информации, необходимой специалистам-бухгалтерам для выполнения функций управленческого и финансового учета [5].

Для автоматизации можно использовать различные системы, как такие как «Бэст», «Галактика», «Парус», «Анжелика Плюс», так и программные продукты зарубежного происхождения с учетом потребностей, масштабов деятельности финансовых возможностей организации.

В Республике Беларусь наиболее распространенными являются программные продукты фирмы «1С». Благодаря тому, что возможности системы программ «1С-Бухгалтерия» позволяют автоматизировать бухгалтерский и налоговый учет, при этом экономить время при расчете налогов, уплачиваемые организацией, оформление документооборота в строгом соответствии с законодательством.

Список цитируемых источников

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066. — Дата доступа: 24.04.2021.
2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.
3. В Беларуси создана информационная сеть по технологии блокчейн [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.nbrb.by/press/6534. — Дата доступа: 24.04.2021.
4. *Иванов, А.* Как блокчейн изменит бухгалтерию. «Клерк.ру» — независимый форум для бухгалтеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.klerk.ru/buh/articles/479718. — Дата доступа: 24.04.2021.
5. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 ноября 2008 г., № 455-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455. — Дата доступа: 25.04.2021.

УДК 378.1

А. С. Вакар

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Введение. Нынешнюю эпоху называют эпохой цифровизации, которая пришла на смену информатизации и компьютеризации. Она охватывает все сферы нашей жизни.

Цифровизация — это внедрение современных технологий в различные сферы жизни. Информационно-коммуникационные технологии успешно внедряются во всех странах. Цифровая трансформация упрощает как бизнес, так и совершенствует бытовые аспекты нашей жизнедеятельности. Можно выделить несколько ключевых направлений цифровизации:

1) создание цифровых товаров и услуг;
2) автоматизация ручного труда посредством использования роботов;
3) разработка новой цифровой бизнес-модели;
4) управление жизненным циклом продукта и т.д.

Проявлениями современной цифровой экономики в Республике Беларусь являются: электронный документооборот, торговля через Интернет, онлайн-услуги, электронные платежи.

Особую значимость цифровизация приобретает в системе социально-экономических услуг, например, в системе образования. Оснащение высших учебных заведений современными цифровыми технологиями, которые повышают доступность обучения, является актуальным аспектом развития экономики.

Основная часть. В настоящее время образование — наиболее стратегически важная сфера для развития государства, поэтому оно всегда находится на стадии совершенствования с целью удовлетворения требований, предъявляемых к современным квалифицированным специалистам, способным быстро и адекватно реагировать на происходящие события.

© Вакар А. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Основная цель современного образования — обеспечение хорошего качества на основе сохранения его функциональности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Сегодня в процессе обучения должны сформироваться не только профессиональные и общие компетенции, но и пробудиться стремление к самообразованию, реализации своих способностей.

Использование информационно-коммуникационных технологий лежит в основе популярной образовательной технологии — дистанционного образования.

Можно выделить следующие преимущества цифровизации образования: экономия (снижение затрат на канцелярию); доступность получения знаний для людей в отдалённых населенных пунктах; устранение бумажной рутины (не придется носить большое количество учебников и тетрадей).

Однако необходимо отметить, что у цифровизации существуют и минусы: снижение функций преподавателей, а также социализации студентов [1, с. 57].

Цифровая трансформация влечет за собой изменение мира профессий. Это нормальный процесс для смены технологического уклада и любых технологических революций. Например, у специалистов финансовой сферы, аудиторов, бухгалтеров большая часть рутинной деятельности автоматизируется с помощью компьютера и различных программ. А, например, специалисты по правовым вопросам использования беспилотного транспорта будут крайне востребованы. Как и где готовить таких специалистов — другой и крайне острый вопрос.

Поэтому ВУЗы Беларуси стараются развивать новые специальности. Например, с 2021 года в МГУ имени А. Кулешова можно поступить на специальность на «Экономическая информатика». ГрГУ имени Я. Купалы предлагает сразу 3 новые специальности: «Промышленные роботы и робототехнические комплексы», «Искусственный интеллект», «Дизайн виртуальной среды».

Пандемия COVID-19 внесла свои коррективы в развитие образовательных процессов. В марте 2020 года все учреждения образования были вынуждены начать онлайн-образование. За короткий промежуток времени миллионы преподавателей начали вести занятия перед экранами компьютеров, а студенты слушать лекции и выполнять домашние задания через Интернет. В условиях измененного формата деятельности всех ВУЗов мира исследователи утверждают, что цифровизация стала трендом. Большинство белорусских ВУЗов были готовы к переходу на онлайн-образование, так как для этого требовалось самого главного: наличия электронной информационной и образовательной среды, преимущественно на базе платформы MOODLE, где размещены различные электронные версии образовательных программ. До сих пор большинство ВУЗов используют разнообразные веб-инструменты и платформы: Microsoft Teams, Google Classroom, Zoom и т.д. Применяются эти платформы не только для изучения онлайн-лекций, но и для участия в международных конференциях, форумах, выставках.

Система дистанционного образования MOODLE является большим помощником для экономии времени. Данная среда удобна для использования любому пользователю, минимальные требования — это любой актуальный web-браузер и регистрация в системе. При входе в систему предоставляется информация о курсах и сроках его проведения. После зачисления студента на курс, он получает доступ к учебным материалам, выполняет задания, а также может взаимодействовать с одногруппниками и преподавателем. Преподаватель, в свою очередь, по результатам выполнения студентами заданий может выставлять оценки и давать комментарии. Таким образом, MOODLE — центр создания учебного материала и обеспечения интерактивного взаимодействия между участниками образовательного процесса.

Необходимо отметить и то, что цифровые подходы к образованию до сих пор вызывают множество вопросов. С одной стороны, новые формы образования предлагают более гибкую и персонализированную поддержку обучения. С другой стороны, существует вероятность снижения качества обучения, а также недостоверность результатов обучения.

Организация, предоставляющая онлайн-обучение, должна обеспечить обучающихся достаточными навыками цифровой грамотности, в противном случае цифровизация только увеличит социально-структурные различия в обществе. Анализ процессов цифровизации позволил выделить несколько основных инструментов, которые призваны повысить качество онлайн-образования и обеспечить эффективное использование цифровых технологий:

1. Разделение учебного материала на более мелкие структурные единицы.

2. Организация технической поддержки. Из-за того, что не у всех преподавателей и студентов есть опыт работы на онлайн-платформах, особенно важна поддержка со стороны технических ассистентов.

3. Мотивация к обучению вне класса. По сравнению с традиционными лекциями преподаватели имеют меньший контроль над посещением занятий. Следовательно, прогресс такого обучения зависит от мотивации обучения студентов вне класса.

Во всем мире считается, что будущее за электронным образованием, и количество людей, прошедших обучение дистанционно, растет с каждым годом. В наше время ценится больше опыт, чем годы, проведенные в университетах. Поэтому развитые университеты уже используют дистанционные образовательные технологии при обучении студентов.

Богатейший опыт, накопившийся зарубежными и уже белорусскими учебными заведениями, позволит справиться с возникающими проблемами. В эпоху киберпространства, развитие электронных образовательных технологий, несомненно, необходимо для общества. Нужно искать новые формы обучения, способные

Репозиторий ВарГУ

заинтересовать людей. Необходимо стимулировать и активизировать обучающихся, постоянно поддерживать их интерес и внимание. [2, с.56]

С каждым днем роль цифровых технологий в образовании становится все более очевидной. Процесс обучения уже невозможно представить без использования мобильных приложений и других технологических разработок. Однако важно понимать, что внедрение последних достижений науки и техники в образовании не является самоцелью. В вопросах цифровизации важно руководствоваться принципом разумности и гармонично сочетать инновационные и традиционные начала для формирования всесторонне развитой личности и подготовки профессионалов, способных вывести страну на новый уровень.

Заключение. Таким образом, стратегия цифровизации высшего образования — это национальный тренд интеллектуализации образовательного процесса в вузах посредством создания, хранения новых знаний, ускоренное строительство национальной экономики знаний. Главной задачей цифровизации высшего образования является подготовка кадров с высокой производительностью интеллектуального труда, в основе которого лежит цифровая компетентность. Важным элементом является рациональное использование человеческих ресурсов. Без должного внимания к тому, какие профессии и специальности становятся наиболее актуальными и ценными в кардинально преображающихся реалиях, невозможно преодоление угроз в цифровой экономики, заключающихся в одновременных структурной безработице и сопровождающем ее дефиците квалифицированных специалистов.

Цифровая трансформация системы высшего образования в Республике Беларусь является логическим развитием международного сотрудничества в сфере образования; преследует цели актуализации образовательного процесса в контексте мировых тенденций информатизации общества и увеличение качества профессиональной подготовки специалистов для формирующейся цифровой экономики; а также влечет за собой изменения не только в экономико-политической сфере деятельности человека, но и приводит к постепенной социально-духовной трансформации его мировоззрения.

Список цитируемых источников

1. *Власенко, В. А.* К вопросу о современной образовательной среде / В. А. Власенко, А. Р. Гонеев // Стандарты и мониторинг в образовании. — 2018. — С. 55–60.

2. *Карпенко, И. В.* Цифровизация высшего образования / И. В. Карпенко // Наука и инновации. — 2019. — С. 52—57.

УДК 336.145

Г. В. Ветошко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса», Тольятти, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. На современном этапе развития экономические отношения в России сопровождаются постоянной трансформацией межбюджетных отношений. В этих условиях большое значение приобретает изучение организации бюджетного процесса и стимулирование органов местного самоуправления к повышению эффективности данного процесса. Поскольку улучшение процесса формирования средств местных бюджетов помогло бы улучшению бюджетной системы в целом, так как местные бюджеты являются важной составляющей государственного бюджета.

Продолжающийся процесс развития бюджетных отношений, стремительное изменение бюджетного и налогового законодательств, недостаточная научная обоснованность отдельных предлагаемых методов решений назревших проблем обусловили необходимость теоретического обобщения имеющегося опыта, побудили к продолжению и углублению исследований по рассматриваемой проблематике, определили выбор цели, задач, объекта и предмета исследования.

Основная часть. Бюджет — форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Тема формирования и использования средств отдельных территорий становилась предметом научных интересов таких деятелей финансов как С. Ю. Витте, Л. В. Ходский, И. Х. Озеров, В. Н. Твердохлебов, В. А. Лебедев и другие (таблица 1.).

© Ветошко Г. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Т а б л и ц а 1 — Трактовка понятия «местные финансы» в экономической литературе России

Автор определения	Год	Определение понятия «местные финансы»
С.Ю. Витте	1900-1902	«Для удовлетворения местных общественных нужд каждая из местных территориальных единиц сама изыскивает средства и ведет свое особе местное хозяйство. В России местные финансы распределяются на три самостоятельные системы: 1) земское хозяйство; 2) городское хозяйство; 3) мирское хозяйство» [1, с. 545]
Л.В. Ходский	1908	«Во всех современных культурных государствах рядом с государственным хозяйством, в тесном смысле, существуют многообразные хозяйства местных естественных союзов, которые объединяют местных жителей по различным признакам или элементам, как: территории или общности материальных или духовных интересов. Местные союзы можно подразделить на территориальные, сословные, или корпоративные, и специальные, возникающие для удовлетворения определенных местных потребностей (школьные союзы, церковно-приходские и т.п.). Все эти союзы ведут финансовое хозяйство» [2, с. 338]
И.Х. Озеров	1914	«Помимо государства, есть ещё и другие союзы публичного характера, которые нуждаются в материальных средствах для выполнения своих функций. Все союзы низшего порядка (провинция, уезд, город, община) имеют свое собственное, более или менее самостоятельное, финансовое хозяйство»[3, с. 118]
В.Н. Твердохлебов	1919	«Местные финансы — хозяйство местных союзов, которое является планомерным удовлетворением потребностей общественно-правовых союзов»[4, с. 55]
М.Н. Соболев	1941	«Местные финансы — финансы органов местного самоуправления, это ресурсы для удовлетворения местных нужд и потребностей всего населения»[5. с. 78]

Наиболее полно, всесторонне и точно сущность раскрывает следующее определение: местный бюджет — это форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления, путём исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования.

Согласно «Бюджетному кодексу РФ» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [6, ст. 6], бюджет — форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. Вместе с этим местные бюджеты включаются в систему консолидированного бюджета региона.

Конституция РФ является законом высшей юридической силы, закрепляющим за органами местного самоуправления формирование, утверждение и исполнение местного бюджета.

Органы местного самоуправления должны обеспечивать максимальную сбалансированность и прозрачность финансового документа. Он формируется и расходуется на основании требований федеральных законов в части осуществления бюджетного процесса, определения параметров дефицита и осуществления взятых обязательств.

К основным функциям бюджета муниципального образования относят:

1) привлечение денежных средств, направляемых на выполнение обязательств местной власти;

2) распределение финансовых ресурсов между отраслями экономики на территории муниципалитета;

3) контроль над финансовым состоянием хозяйствующих субъектов, которые подведомственны муниципалитетам.

Распределение государственных денежных средств осуществляется исходя из принципов, указанных в главе 5 Бюджетного кодекса Российской Федерации (ст.ст. 28-38.2), которые применительно к бюджетам муниципальных образований сформулированы следующим образом:

- единства бюджетной системы Российской Федерации;
- разграничения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;
- самостоятельности бюджетов;
- равенства бюджетных прав субъектов Российской Федерации, муниципальных образований;
- полноты отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов;
- сбалансированности бюджета;
- эффективности использования бюджетных средств;
- общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов;
- прозрачности;
- достоверности бюджета;
- адресности и целевого характера бюджетных средств;
- подведомственности расходов бюджетов;
- единства кассы.

Репозиторий БарГУ

Бюджетные правоотношения в муниципальном образовании также регулируются следующими нормативно-правовыми актами:

1) Бюджетным кодексом Российской Федерации;

2) Налоговым кодексом Российской Федерации;

3) Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.03.2021);

4) принятыми в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации федеральными законами о федеральном бюджете, законами субъекта о бюджете субъекта, решениями Собрания депутатов муниципального образования о бюджете муниципального образования;

5) федеральными законами о бюджетах государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, законами субъекта о бюджетах территориальных государственных внебюджетных фондов;

6) региональными законами о межбюджетных отношениях;

7) иными федеральными законами, законами субъекта, решениями Собрания депутатов муниципального образования, правовыми актами муниципального образования и поселений.

В Бюджетном кодексе Российской Федерации представлено определение бюджетного процесса в Российской Федерации, в нем также определен понятийный аппарат, состав участников и их полномочия, принципы и этапы бюджетного процесса. Он является основным нормативно-правовым актом, который регулирует основы бюджетного процесса на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации, в том числе и на муниципальном уровне.

Заключение. В настоящее время основными проблемами в процессе формирования и исполнения бюджетов муниципальных образований являются:

1) обеспечение сбалансированности бюджетов;

2) совершенствование бюджетного федерализма, системы регулирования бюджетными ресурсами и бюджетного процесса;

3) укрепление системы финансового контроля за целевым, экономичным и эффективным использованием бюджетных средств;

4) разработка методологических подходов, методов и методик формирования бюджета и распределения бюджетных средств.

Основными направлениями совершенствования муниципального финансового механизма и эффективной разработки и реализации финансовой политики на муниципальном уровне являются следующие:

– внедрение метода программно-целевого бюджетирования;

– совершенствование системы муниципального финансового контроля.

В ходе реализации принципов и задач управления доходами и расходами бюджета органов местного самоуправления должна учитываться определенная специфика, связанная с особенностями юридического, экономического и социального статуса муниципального образования.

Список цитируемых источников

1. *Витте, С. Ю.* Конспект лекций о Народном и государственном хозяйстве, читанных Его Императорскому Высочеству Великому *Князю Михаилу Александровичу в 1900–1902 гг.. — СПб.: Тип. Акц. Общ. Брокгауз-Эфрон, 1912. — 568 с.*

2. *Ходский, Л. В.* Политическая экономия в связи с финансами, Т. 2. — СПб.: Типография «Правда», 1908. — 412 с.

3. *Озеров, И.Х.* Основы финансовой науки [Текст]. — М.: Тип.т-ва И.Д. Сытина, 1914. — 364 с.

4. *Твердохлебов, В.* Местные финансы. — Одесса: Книгоиздательство А.А. Ивасенко, 1919. — 304 с.

5. *Соболев, М. Н.* Финансы СССР / М.Н. Соболев, Б. Г. Болдырев, М. А. Сиринов. – М.: Госфиниздат, 1941. — 183 с.

6. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Официальный текст] принят 31.07.1998 г. (ред. от 22.12.2020, с изм. от 01.01.2021)

УДК 378

В. М. Воложина, В. А. Василицкая, И. С. Харкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Социально-экономическое развитие государства, конкурентоспособность национальной экономики в условиях глобализации зависят не только от возможности адаптации к изменениям, но и от уровня развития технологий. Инновации обеспечивают структурную перестройку и насыщают рынок различной продукцией [1].

© Воложина В. М., Василицкая В. А., Харкевич И. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Основная часть. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь является республиканским органом государственного управления, проводящим государственную политику и реализующим функцию государственного регулирования и управления в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также охраны прав на объекты интеллектуальной собственности, и подчиняется Совету Министров Республики Беларусь. На комитет возложены задачи организационно-экономического регулирования вопросов развития науки, координации деятельности республиканских органов государственного управления в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также области прав на объекты интеллектуальной собственности. Государственный комитет по науке и технологиям осуществляет регулирование инновационной деятельности в рамках Государственной программы [2].

Приверженность реализации стратегии инновационного развития, призванной ускорить переход к наукоемкой социально ориентированной экономике, демонстрирует и Республика Беларусь. Инновации занимают ведущее место в новой модели экономического роста, реализуемой с 2000 года. 10 июля 2012 года принят Закон Республики Беларусь № 425 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь». В таблице 1 приведены результаты, достигнутые в рамках реализации мероприятий ГПИР (Государственная программа инновационного развития) 2016-2020 гг.

Т а б л и ц а 1 — Результаты, достигнутые в рамках реализации мероприятий ГПИР 2016-2020 гг.

Наименование показателя	Годы					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество субъектов инновационной инфраструктуры, ед.	13	18	24	25	26	19
Количество резидентов технопарков, ед.	101	128	133	146	184	300
Количество созданных рабочих мест (технопарками совместно с резидентами), ед.	189	365	523	624	600	704
Объем выпуска продукции (работ, услуг) резидентами технопарков, млн. руб.	33,7	73,8	87,2	117,8	148,5	70,2
Выпуск продукции, произведенный на 1 руб. вложенных бюджетных средств, руб.	1,53	4,34	7,26	4,84	3,27	5,0

Примечание. Источник [2].

В целях обеспечения концентрации государственных ресурсов на реализации наиболее важных и значимых направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности 7 мая 2020 года был принят Указ Президента Республики Беларусь №156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы», в котором были выделены следующие приоритетные направления научной, научно-технической и инновационной деятельности:

1. Цифровые информационно-коммуникационные и междисциплинарные технологии, основанные на них производства.
2. Биологические, медицинские, фармацевтические и химические технологии и производства.
3. Энергетика, строительство, экология и рациональное природопользование.
4. Машиностроение, машиностроительные технологии, приборостроение и инновационные материалы.
5. Агропромышленные и продовольственные технологии.
6. Обеспечение безопасности человека, общества и государства [3].

К проблемам, испытываемым в настоящее время субъектами инновационной деятельности в Республике Беларусь, можно отнести:

– недостаточная роль Государственной программы инновационного развития в регулировании и стимулировании инновационного развития республики, в том числе из-за недостаточной для субъектов хозяйствования привлекательности участия в ней;

– недостаточная привлекательность участия субъектов хозяйствования в научно-технических программах (государственных, отраслевых, региональных), в том числе из-за отсутствия механизма предоставления права на обоснованный риск, закупку из одного источника созданной продукции;

– низкий уровень бюджетного финансирования науки и неразвитость механизмов внебюджетного финансирования научно-инновационной сферы, в том числе венчурного финансирования;

– недостаточная привлекательность условий осуществления и стимулирования (в том числе предоставления преференций) научно-технической и инновационной деятельности по сравнению со странами Центральной и Восточной Европы;

– невысокая доля высокотехнологичных видов деятельности в структуре национальной экономики;

– недостаточная развитость механизмов и инфраструктуры трансфера технологий;

– неразвитость рынка интеллектуальной собственности, отсутствие действенной системы стимулирования изобретательской активности;

Репозиторий БарГУ

– дисбаланс в инновационном развитии г. Минска и других регионов Республики Беларусь;

– низкий уровень привлечения в экономику страны прямых иностранных инвестиций и, соответственно, технологий мирового уровня;

– зависимость экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции Республики Беларусь от рынков нескольких стран [2].

Для стимулирования процесса инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь необходимо проводить следующие мероприятия:

– привлекать инвестиции в научно-техническую сферу, а для этого предоставить благоприятные условия инвесторам — уменьшить налоговую нагрузку, обеспечить стабильность законодательства;

– совершенствовать систему защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, т.е. создать патентные суды;

– сформировать механизм венчурного финансирования в государстве;

– осуществлять государственную поддержку венчурных фирм;

– создавать банки, которые специализировались бы на кредитной поддержке новаторской деятельности;

– предоставлять финансовую помощь — гранты и субсидии на выполнение НИОКР, коммерциализацию, покрытие части управленческих расходов.

– осуществлять развитие аутсорсинга в области инновационного развития.

Заключение. Таким образом, состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Республика Беларусь имеет значительный научно-инновационный и производственный потенциал. Вместе с тем существует ряд проблем, сдерживающих развитие инновационной деятельности в стране. Для их устранения разрабатываются действенные национальные инновационные стратегии как центральное звено национально-технической и социально-экономической политики.

Список цитируемых источников

1. *Близнюк, О. С.* Особенности современной инновационной среды Республики Беларусь / О. С. Близнюк // Наука и техника. — 2020. — Т. 19. — № 2. — С. 159–167.

2. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gknt.gov.by/. — Дата доступа: 09.04.2021.

3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://pravo.by/. — Дата доступа: 09.04.2021.

УДК 338.24.01

Е. В. Ворошина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Распространение цифровых технологий в течение длительного периода определяет траектории развития экономики и общества и уже не раз приводило к кардинальным изменениям в жизни людей. Становление цифровой экономики — одно из приоритетных направлений для большинства стран — экономических лидеров, включая США, Великобританию, Германию, Японию и другие. В последние годы разворачивается очередная волна трансформации моделей деятельности в бизнесе и социальной сфере, вызванная появлением цифровых технологий нового поколения, которые в силу масштабов и глубины влияния получили наименование «сквозных», — искусственного интеллекта, робототехники, Интернета вещей, технологий беспроводной связи и ряда других [1, с. 4].

В ближайшем будущем именно эффективное использование новых цифровых технологий будет определять международную конкурентоспособность как отдельных компаний, так и целых стран, формирующих инфраструктуру и правовую среду для цифровизации.

Цель данной статьи заключается в исследовании теоретических аспектов цифровых технологий и роли цифровизации в развитии экономики Республики Беларусь.

Основная часть. Появление современных цифровых технологий стало возможным благодаря постепенному росту вычислительных мощностей во второй половине XX века. Хозяйственное производство, основанное на использовании цифровых технологий, и его методы формируют цифровую экономику. Определение «цифровой экономики» впервые было использовано Н. Негропонте в 1990-х гг. как определение новой реальности, в которой явления и процессы получают альтернативную цифровую форму [2, с. 119].

© Ворошина Е. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Сегодня, на новом витке развития цифровых технологий, одним из главных вызовов становится экспоненциальный рост количества, качества и многообразия взаимосвязей между организациями, гражданами и социально-экономическими системами, сопровождающийся скачкообразной динамикой числа трансакций и объемов данных. Происходит процесс сложной и синхронизированной интеграции «всех со всеми», последствия которого еще не до конца осознаны. Такие трансформации потребуют от людей новых навыков и компетенций, готовности использовать новые технологии в повседневной жизни.

Цифровизация обеспечивает фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека. Технологии становятся далеко не только двигателем развития новых отраслей, но и обретают важные социальные роли, внося значимый вклад в решение проблем общества, таких как старение населения, социальное расслоение, экологические проблемы и изменение климата.

Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на неалгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». В виртуальную среду переходит значительная часть трудовых отношений и целых сегментов занятости, гибкость форм которой значительно повышается. Развиваются транснациональные формы образования (cross-border education), и на быстрорастущем глобальном образовательном рынке формируется высококонкурентная среда, где сосуществуют как традиционные (США, Великобритания), так и новые провайдеры образовательных услуг из Восточной и Юго-Восточной Азии, Восточной Европы, с Ближнего Востока [1, с. 18].

В Республике Беларусь принято Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 года №66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 годы».

Государственная программа разработана в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития республики до 2025 года и направлена на внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества [3, с. 2].

В рамках Государственной программы предусматривается выполнение мероприятий по созданию (развитию) современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики и технологий «умных городов», а также обеспечению информационной безопасности таких решений.

Целью Государственной программы является обеспечение внедрения информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества. Учитывая, что Государственной программой предусматривается комплексная цифровая трансформация процессов государственного управления, регионального и отраслевого развития, ее результаты также окажут положительное влияние на достижение большинства целей устойчивого развития, в том числе в сферах здравоохранения, образования, обеспечения экологической устойчивости населенных пунктов и др.

Залогом успешного функционирования всех внедряемых технических решений в Республике Беларусь является надежная информационно-коммуникационная инфраструктура.

С 2016 года построено более 33 тыс. км волоконно-оптических линий связи для подключения физических и юридических лиц. Прирост абонентов, подключенных по технологии пассивных оптических сетей GPON, за период с 2016 по 2020 год составил 2,15 млн., а общее количество абонентов увеличилось до 2,74 млн. [3, с. 2].

Все учреждения образования в Республике Беларусь обеспечены широкополосным доступом в сеть Интернет (ШПД), при этом волоконно-оптические линии связи построены ко всем городским учреждениям образования.

Обеспечена техническая возможность использования стационарного ШПД для потребителей: с 2016 года проникновение стационарного ШПД увеличилось на 12 %, общее количество абонентов на конец 2020 года составило 3,26 млн., а количество абонентов и пользователей стационарного ШПД — 34,7 единицы на 100 человек населения.

Продолжена работа по строительству и модернизации сетей сотовой подвижной электросвязи третьего поколения: если в 2016 году услуги были доступны жителям республики, проживающим на 94,1 % территории страны, то по итогам 2020 года этот показатель увеличился до 98,4 %.

Активно пользуются услугами сотовой подвижной электросвязи по технологии LTE (4G) порядка 5,0 млн абонентов. Развитие сетей сотовой подвижной электросвязи обеспечило значительный рост абонентов беспроводного ШПД: охват абонентов, которым оказываются услуги беспроводного ШПД, с 2016 года увеличился более чем в полтора раза и составил по итогам 2020 года 95,1 абонента на 100 жителей.

Благодаря реализации мероприятий по строительству и модернизации сетей ШПД в 2016—2020 годы количество интернет-пользователей в Республике Беларусь выросло на 16 % и составило 83,1 единицы на 100 жителей. Доля домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, за этот же период увеличилась почти на 17 % и составила 82% [3, с. 3].

Результаты работы по созданию необходимой информационно-коммуникационной инфраструктуры позволяют активно развивать современные технологии электронного правительства и сервисы на их основе, а также осуществлять цифровую трансформацию процессов, протекающих в отраслях экономики.

Заключение. Оценивая состояние информационно-коммуникационной инфраструктуры в стране, можно сделать вывод об эффективном и системном подходе Республики Беларусь к процессам цифровой трансформации экономики. В условиях развитой информационно-коммуникационной инфраструктуры, рас-

Репозиторий БарГУ

ширения спектра базовых отраслевых информационных ресурсов и технологий в стране формируется необходимая основа для перехода к высокотехнологичным стандартам оказания услуг населению, принятия управленческих решений и реализации ключевых бизнес-процессов. Государственная программа учитывает уровень «цифровой зрелости» Республики Беларусь как в отраслевом, так и в региональном масштабах, а также применяемые технические решения, мировые тенденции, что является основой для дальнейших цифровых преобразований.

Список цитируемых источников

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст] : докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г./ Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82 с.

2. *Уринсон, Я. М.* Цифровизация как фактор развития инновационных стратегий на примере некоторых стран/ Я. М. Уринсон, К. С. Панфилов// Бизнес. Общество. Власть, 2020, №2–3 (36–37). — С. 117—125.

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 года №66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы» / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 05.02.2021, 5/48755 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf. — Дата доступа: 06.04.2021.

УДК 330.34

А. П. Геврасёва

Учреждение образования «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», Гомель, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Введение. Достижение целей устойчивого развития предполагает решение проблем, связанных с ростом безработицы, увеличением населения, проживающего за чертой бедности, обостряющимся социальным неравенством. Большинство стран мира, избрав в качестве стратегической модели модель устойчивого развития, осуществили пересмотр национальных политических, социальных, экономических и экологических систем, подстраивая их под цели и направления, определенные в качестве приоритетных и закрепленные в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Для Республики Беларусь 2020 год оказался годом испытания на прочность и возможность дальнейшей реализации мер в достижении целей устойчивого развития. В сложных эпидемических условиях социальная направленность государственной политики подтверждается положительной динамикой таких показателей, как рост номинальной начисленной и реальной заработной платы — 114,2 % и 108,2 % соответственно, производительности труда по ВВП — 101,5 %, ввода в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования — 112,9 % [1].

Основная часть. В соответствии с Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь основу реализации целей устойчивого развития составляют экономический, социальный и экологический компоненты. Определяя значимость всех компонентов в обеспечении устойчивого развития государства, следует отметить, что экономический составляет материальную основу для социального и экологического развития. В данном контексте представляется целесообразным среди 17 целей устойчивого развития проанализировать состояние и динамику показателей, определяющих экономическое развития Республики Беларусь. К числу основных целей устойчивого развития по экономическому компоненту отнесены:

– цель 1 — повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах;

– цель 2 — ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания, содействие устойчивому развитию сельского хозяйства;

– цель 7 — обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех.

– цель 9 — создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям;

– цель 10 — сокращение неравенства внутри стран и между ними.

Авторский подход к определению преобладающей компоненты основывается на ее значимости в обеспечении устойчивого развития Республики Беларусь. Особенностью целей устойчивого развития является межкомпонентный характер, обусловленный их взаимосвязью и взаимодополнением, что в совокупности способствует достижению ряда целей.

Для Республики Беларусь реализация цели 1 связана с сокращением уровня малообеспеченного населения. Понятие «нищета» на законодательном уровне не определено, что обусловлено отсутствием данного явления в стране. По данным Доклада ООН о Целях в области устойчивого развития «мир уже выбился из

© Геврасёва А. П., 2021

Репозиторий БарГУ

графика ликвидации нищеты до 2030 года» [2]. В Республике Беларусь в период 2015—2020 годы наблюдается снижение доли населения, живущего за международной чертой бедности (максимальное значение показателя составляет 5,9 % в 2015 году, минимальное значение — 4,8 % в 2020 году) [3].

Создание экономически эффективного и конкурентоспособного агропромышленного комплекса относится к числу приоритетных целей развития Республики Беларусь. Анализируя показатели развития сельского хозяйства за январь 2019—2020 годы, прослеживается положительная динамика роста по всем направлениям — производство продукции сельского хозяйства (104,9 %), производство (выращивание) продукции скота и птицы в живом весе (104,1 %), производство молока (105,3 %) [1].

В условиях ограниченности собственных топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) обеспечение энергоэффективности на основе использования альтернативных источников энергии относится к актуальной цели развития. По данным Государственного кадастра возобновляемых источников энергии на территории республики расположены 300 действующих установок по производству электрической энергии из возобновляемых источников общей установленной мощностью 500 МВт, в том числе: 98 установок по использованию энергии ветра (100 МВт); 95 — по использованию энергии солнца (более 150 МВт); 29 гидроэнергетических установок (86,06 МВт), 32 установки по получению и использованию биогаза (41,3 МВт). В соответствии с Концепцией энергетической безопасности Республики Беларусь, доля объема производства первичной энергии из возобновляемых источников энергии к валовому потреблению ТЭР должна составлять: в 2020 году — 6 %, в 2030 году — 8 %, в 2035 году — 9 % [4].

Анализ национального перечня показателей цели 9 за 2015–2020 годы свидетельствует о том, что по показателям чистой продукции обрабатывающей промышленности (в процентном отношении к ВВП и на душу населения), доли занятых в обрабатывающей промышленности, доли мелких предприятий в совокупном объеме чистой продукции промышленности, доли добавленной стоимости продукции среднетехнологичных и высокотехнологичных отраслей в общем объеме добавленной стоимости прослеживается тенденция роста, что свидетельствует о значимости развития национального промышленного комплекса и мерах государственного регулирования. Увеличение доли мелких предприятий, имеющих кредит или кредитную линию, положительно сказывается не только на развитии малого и среднего предпринимательства, но и связано с доступностью льготных кредитов со стороны государства и банковского сектора, их заинтересованностью в активизации деятельности представителей бизнеса.

В современных эпидемических условиях представляется особенно сложным достижение цели устойчивого развития, связанной с сокращением неравенства внутри стран и между ними. По мнению экспертов ООН, индекс Джини до наступления инфекции в 38 странах из 84 имел тенденцию к падению. Прогнозируется, что значение индекса для стран с формирующимся рынком и развивающихся стран в последующие годы увеличится до 42,7, что сопоставимо с уровнем 2008 года.

В Республике Беларусь с 2017 года наблюдается тенденция снижения уровня малообеспеченности населения при соответствующем снижении уровня безработицы — с 6 % в 2016 году до 4,0 % в 2020 году [5]. Сдерживанию резкого увеличения разрыва в доходах населения способствовал перевод части работников на удаленный доступ в работе, что, с одной стороны, позволило обеспечить непрерывность производственного процесса, с другой стороны, сохранить кадровый состав при соблюдении дистанционных мер в сложных эпидемических условиях.

Заключение. Пандемия, вызванная распространением коронавирусной инфекции COVID–19, оказала негативное влияние на успехи, достигнутые странами мира в достижении целей устойчивого развития, и обострила те проблемы, на решение которых в последние годы были сконцентрированы значительные усилия. В Республике Беларусь не принимались радикальные меры по закрытию границ, ограничению передвижения, введению локдаунов, что позволило отечественным субъектам хозяйствования не останавливать свои производства, заниматься коммерческой деятельностью по реализации продукции на внутренний и внешний рынки. Все это предоставило возможность дальнейшей реализации социальных направлений государственной политики. В сложившихся условиях социальная поддержка государства направлена на сохранение рабочих мест, рост заработной платы, оказание помощи работникам сферы услуг (туризм, транспорт) как наиболее пострадавшим в условиях инфекции. Несмотря на то, что сложные эпидемические условия сохраняются, мировая общественность осознает значимость экономического развития стран для решения проблем ликвидации нищеты, сокращения неравенства и защиты нашей планеты.

Список цитируемых источников

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/osnovnye-pokazateli-po-respublike-belarus/. — Дата доступа: 04.03.2021.

2. Доклад ООН о Целях в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://unstats.un.org /sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020_Russian.pdf. — Дата доступа: 04.03.2021.

3. Беларусь на пути достижения целей устойчивого развития: статистический сборник / под ред. И. В. Медведевой. — Минск : Национальный статистический комитет, 2020. — С. 3—4.

4. Концепция энергетической безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www. government.by/upload/docs/file5a034ca617dc35eb.PDF. — Дата доступа: 04.03.2021.

5. Труд и занятость в Республике Беларусь : статистический сборник / под ред. И. В. Медведевой. — Минск : Национальный статистический комитет, 2020. — С. 213.

Репозиторий БарГУ

УДК 332.3

О. В. Герасимчук, Т. В. Мосько
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Гомель, Республика Беларусь

БЕЛОРУССКАЯ АЭС И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Введение. Национальная безопасность является системой, включающей множество подсистем: экономическая сфера, энергетическая сфера, экологическая сфера, политическая сфера и др. Строительство АЭС и ядерного сектора энергетики в стране влечет за собой необходимость серьезной трансформации всей системы национальной безопасности. Требуется создать новую инфраструктуру ядерной безопасности, осуществить перестройку нормативно-правовых, организационно-технических элементов национальной безопасности, а также организовать систему подготовки и переподготовки специалистов.

Основная часть. Для Республики Беларусь, не имеющей в достаточном количестве собственных топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), обеспечение энергетической безопасности связано с минимизацией угроз путем реализации эффективной инвестиционной политики в топливно-энергетическом комплексе, диверсификации поставок топливно-энергетических ресурсов, повышения надежности энергоснабжения потребителей. С точки зрения укрепления энергетической безопасности строительство АЭС позволит улучшить положение в плане снижения зависимости нашей страны от импорта электроэнергии и газа.

Замена 4 млрд $м^3$ газа ядерным топливом позволит сократить выбросы CO_2 в атмосферу страны на 7,3 млн т в год и тем самым будет способствовать преодолению угрозы изменения климата. С другой стороны, появляется новый регион с особым режимом экологической безопасности и являющийся источником потенциальных рисков для страны и центральноевропейского субрегиона.

Обеспечение энергетической безопасности затронуло все страны и подтолкнуло к активным поискам решений. По итогам 2019 г. странами-лидерами по объемам генерации на АЭС остаются США и Франция. В последнее десятилетие существенно нарастил производство «атомной» энергии Китай, который теперь занимает 3-е место, Россия – на 4-й позиции. Япония с 2015 г. возобновила выработку электроэнергии на АЭС. Германия после аварии на АЭС «Фукусима – 1» объявила курс на постепенное прекращение эксплуатации атомных станций: по итогам 2019 г. выработка на них сократилась на 46,6% по сравнению с 2010 г. [1].

Белорусская АЭС находится на западе страны, в 18 км от города Островец Гродненской области. Основной партнёр Беларуси в проекте по строительству АЭС — российская компания «Атомстройэкспорт». 2 ноября 2013 г. президент страны А. Лукашенко подписал указ № 499 «О сооружении Белорусской атомной электростанции», который позволил генеральному подрядчику, российскому ЗАО «Атомстройэкспорт», строительство Белорусской АЭС. Согласно российскому проекту, на станции будет два энергоблока с реакторами типа ВВЭР-1200 (В-491) мощностью до 1200 МВт каждый. Проектируемая мощность АЭС составляет 2,4 тыс. МВт. В качестве топлива будут использованы стандартные тепловыделяющие сборки производства АО «ТВЭЛ», с обогащением 3,8—4,5 %, профилированные гадолинием. Топливная кампания составит 5—6 лет, после чего топливо будет храниться в бассейне выдержки на АЭС примерно 5—10 лет, до снижения остаточного тепловыделения до приемлемого уровня. Затем топливо будет погружено в транспортно-упаковочные контейнеры и вывезено на предприятия АО «ТВЭЛ» для переработки в новое топливо [2].

По плану в 2020 г. должен был заработать уже второй реактор, а первый — два года назад. Но сроки ввода первого энергоблока в эксплуатацию переносились, его открытие состоялось в ноябре 2020 г. Однако, 1 декабря 2020 г. Минэнерго сообщило о проведении комплексных испытаний, в связи с чем работа на первом энергоблоке была приостановлена.

Еще при строительстве, со стороны стран-соседей Республики Беларусь неоднократно были предъявлены ноты протеста. Одним из первых государств, отреагировавшим на строительство в Беларуси АЭС стала Литва. В адрес Республики Беларусь и Российской Федерации прозвучали обвинения в несоблюдении международных норм безопасности. Помимо этого, литовской стороной также были озвучены прогнозы, по которым в случае аварии на АЭС под радиоактивное загрязнение попадут 16 европейских столиц [3].

Вслед за Литвой против выступила Польша. Отказ Польши на современном этапе покупать электроэнергию в Республике Беларусь находит свое логическое объяснение в том, что она располагает необходимым запасом бурого и каменного угля, которые служат сырьем для производства электроэнергии.

Вместе с тем стороны должны сохранять перспективу энергетического сотрудничества. Белорусской стороной были приведены заключения международных и европейских комиссий, которые постановили, что строительство соответствует всем необходимым требованиям и стандартам.

Проблема энергетической безопасности и диверсификации является крайне актуальной для Республики Беларусь, поскольку основным энергетическим ресурсом топливно-энергетического баланса в стране является природный газ. Правительством страны прилагаются значительные усилия по изменению структуры топливно-энергетического баланса в пользу большего использования местных и возобновляемых ресурсов.

© Герасимчук О. В., Мосько Т. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Указом Главы государства от 26 января 2021 г. №32 предусмотрено создание двух фондов Белорусской атомной электростанции: фонда финансирования работ по выводу из эксплуатации АЭС и фонда финансирования работ по поддержанию и повышению безопасности АЭС [4].

Первый фонд будет использоваться для финансирования мер, предусмотренных программами вывода из эксплуатации. Среди основных направлений: разработка технических нормативных правовых актов, закупка оборудования, разработка проектной документации, проведение НИОКР по созданию новых технологий.

Средства второго фонда будут направляться на научное сопровождение поддержания и повышения безопасности АЭС, финансирование расходов по обращению с отработавшим ядерным топливом, обеспечение захоронения радиоактивных отходов и др.

Заключение. Необходимость строительства АЭС продиктована несколькими стратегическими задачами. Во-первых, важно достичь диверсификации ресурсов в выработке электроэнергии и снизить зависимость от поставок газа. Во-вторых, строительство АЭС является крупнейшим инфраструктурным проектом, который предоставит новые рабочие места как на самой станции, так и в обслуживающих ее организациях.

Несмотря на существующие риски, атомная энергетика, как низкоуглеродная, является перспективной с точки зрения достижения целей климатической политики, предусмотренных Парижским соглашением по климату.

Список цитируемых источников

1. Перспективы развития мировой атомной энергетики в связи с климатическими целями [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.m.eprussia.ru — Дата доступа: 20.04.2021.

2. Белорусская АЭС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https: ru.wikipedia.org — Дата доступа: 21.04. 2021.

3. БелАЭС: стратегическая инвестиция с дипломатическими рисками [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https: civildiplomat.com — Дата доступа: 22.04. 2021.

4. Принято решение о создании фондов АЭС для финансирования отдельных работ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https: pravo.by — Дата доступа: 26.04. 2021.

УДК 339.56.055

С. В. Гордейчик, К. О. Лешко, Ю. А. Кулан

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

НЕОБХОДИМОСТЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Импортозамещение Республики Беларусь представляет собой государственную политику, направленную на рационализацию импорта товаров и услуг посредством стимулирования отечественных производителей аналогичных продуктов, создание на территории страны новых предприятий, в том числе и с участием иностранного капитала для организации выпуска продукции, которая прежде импортировалась. При этом данная политика импортозамещения предполагает расширение доли обеспечения внутреннего рынка отечественными товарами. При этом ее главная задача — не механическое замещение импортных товаров отечественными аналогами, а развитие конкурентного национального производства.

Основная часть. Начавшаяся вторая волна пандемии продемонстрировала формирующийся тренд, который показал, что национальные экономики будут выходить из кризиса каждая по-своему. При этом в большей степени нужно ориентироваться не на глобальные, а на региональные рынки Республики Беларусь. В свою очередь восстановление объемов производства кроется в его расширении. Рассматривая проблему импортозамещения, главной задачей является выпуск продукции, который должен ориентироваться на улучшение внешнеторгового сальдо.

В 2020 году внешнеторговый оборот товаров Республики Беларусь составил 61 659,3 млн. долларов США, в том числе экспорт — 29 040,5 млн. долларов, импорт — 32 618,8 млн. долларов. К уровню 2019 года из расчета в текущих ценах оборот внешней торговли товарами составил 85,1%, экспорт — 88,1%, импорт — 82,6%. По итогам 2020 года по сравнению с 2019 годом экспорт товаров в натуральном выражении сократился на 0,4%, импорт — на 9,5%. Средние цены экспорта снизились на 11,5%, импорта — на 8,7% [1].

Для наглядного представления о том, на сколько велики масштабы в области импорта, рассмотрим, как пример, выборочные импортируемые товары для сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций, облисполкомов, и рекомендуемых для освоения малому и среднему бизнесу на территории Республики Беларусь за 2020 год. Данные об импортируемых товарах представлены в таблице 1.

Из данной таблицы видно, что это список велик, при условии, что это лишь составная часть отрасли, а не всей Брестской области в целом.

© Гордейчик С. В., Лешко К. О., Кулан Ю. А., 2021

Репозиторий БарГУ

Т а б л и ц а 1 — Перечень импортируемых товаров

Наименование товара	Кол-во
Домашняя птица живая, то есть куры домашние (финальные гибриды), млн.шт	1,8
Пшеница, тн	3 070
Семена подсолнечника, тн	2 700
Продукты, используемые для кормления продуктивных животных, тн	3 140
Вакцины ветеринарные, лекарственные средства, тн	94
Средства защиты растений, тн	800
Картонки, ящики, коробки, мешки, пакеты, тн	4 000
Машины, оборудование промышленное или лабораторное, шт	136
Машины и устройства для подъема, перемещения, шт	149
Оборудование для сельского хозяйства, шт	24

Примечание. Источник [2].

Так как импортозамещение является одним из направлений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. важно рассмотреть его по регионам и предложить максимально эффективные пути.

Основные пути снижения импорта продукции (товаров) для Брестской области:

1. Усиление целевой государственной поддержки. Она осуществляется за счет выделения субсидий предприятиям, софинансирования исследований, предоставления грантов, налоговых льгот, бюджетных гарантий и преференций при государственных закупках.

2. Развитие инфраструктуры. Высокое качество автомобильных и железных дорог сможет снизить цены на товары отечественных производителей, что значительно повысит конкурентоспособность отечественных товаров.

3. Стимулирование предприятиями научной и инновационной деятельности. В Республике Беларусь инновационная составляющая является частью программной установки развития отечественной экономики. По данным статистики, доля инновационных товаров, работ и услуг постепенно растет. Данный факт приведет к технологическому росту экономики Беларуси, и, как следствие, повышение конкурентоспособности отечественной продукции.

4. Привлечение высококвалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров, что приведет к усилению производства отечественных товаров [3, с. 57].

В облисполкоме ежегодно разрабатывается и реализуется План мероприятий по импортозамещению. В соответствии с Планом в 2021 году планируется производить импортозамещающую продукцию по 125 позициям на сумму 663,7 млн. долл. США. Экспорт импортозамещающей продукции составит более 380 млн. долл. США. Организациями малого и среднего бизнеса в 2021 году планируется произвести импортозамещающей продукции на 275 млн. долл. США.

Брестская область по доле импорта занимает устойчивое третье место. В 2019 году регион импортировал потребительских товаров на $497 млн. Целевой задачей для области в 2020 году было снижение продовольственного импорта на $16 млн. Это было достигнуто за счет сокращения поставок из-за рубежа масла растительного, кондитерских изделий, шоколада, пива, муки пшеничной, яблок, безалкогольных и алкогольных напитков, воды минеральной, сыров и творога. В целом по республике объем продовольственного импорта необходимо сократить почти на $300 млн.

Показатели импорта Брестской области за 2016—2019 гг. представлены на рисунке 1.

Как видно из данного рисунка показатели импорта за последние годы только увеличивается. Такой рост отрицательно скажется на экономике региона в целом.

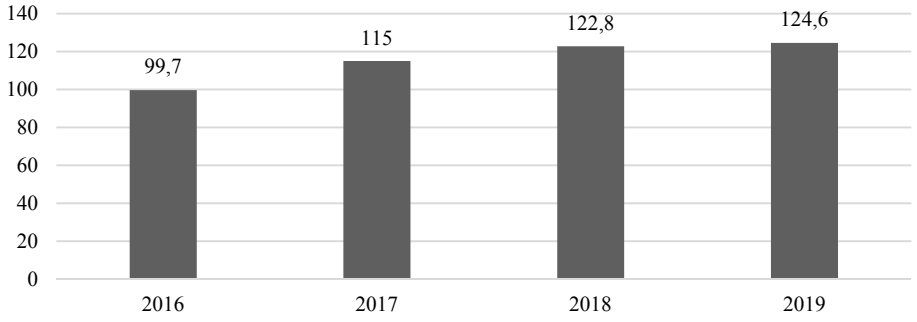


Рисунок 1 — Показатели импорта Брестской области за 2016—2019 гг., %

Репозиторий БарГУ

Заключение. Для усиления отечественного производства в Брестской области необходимо сформировать систему экономических, управленческих и нормативно-правовых механизмов, которая, в первую очередь, будет стимулировать производство отечественных товаров. Совершенствование должно быть направлено на развитие маркетинговых механизмов стимулирования спроса, что позволит обеспечить конкурентоспособность белорусской продукции в средне- и долгосрочной перспективе.

Список цитируемых источников

1. Официальный электронный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/ob_itogakh_vneshney_torgovli_tovarami_v_2020_godu/ — Дата доступа: 20.04.2021.

2. Продукция, закупаемая организациями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, рекомендуемая для освоения на территории Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://mshp.gov.by/importzam/— Дата доступа: 20.04.2021.

3. *Червинский,* Е.А. Структурные особенности импортозамещения в Беларуси / Е.А. Червинский // Наука и инновации. — 2009. — № 12.

УДК 336

Г. В. Гулевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В целях активизации биржевого рынка корпоративных ценных бумаг с 17 июля 2008 г. сделки купли-продажи акций открытых акционерных обществ совершаются только через торговую систему ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа», за исключением случаев, предусмотренных законодательством. Кроме того, на биржевом рынке размещаются и обращаются биржевые облигации, а также обращаются облигации, обеспеченные обязательствами по возврату основной суммы долга и уплате процентов по кредитам, предоставленным на строительство, реконструкцию или приобретение жилья [1].

Основная часть. Финансовый рынок — это сфера распределения (размещения) денежных ресурсов, происходящего под воздействием спроса и предложения на денежные ресурсы и прочих факторов, сфера, в которой формируются относительные цены на денежные ресурсы различного качества (валюта, срочность, дополнительные требования к заемщику) [2].

Несмотря на увеличение количественных показателей рынка ценных бумаг, его качественного развития пока не произошло. По-прежнему акции и облигации предприятий массово не используются в коллективах для самостоятельного привлечения ресурсов. Кроме того, практически отсутствует предложение ценных бумаг. Причина — низкий темп продажи пакетов акций, принадлежащих государству, а также незаинтересованность руководства организаций в выпуске акций. Этим и объясняется отсутствие котировок ценных бумаг на бирже.

С другой стороны, в стране пока отсутствует круг коллективных инвесторов в лице инвестиционных фондов, которые традиционно выступают главным фактором формирования спроса на ценные бумаги.

Развитие инвестиционных фондов, лизинга в Республике Беларусь существенно сдерживают уровень инфляции, недостаток долгосрочных финансовых источников, а также необходимость сбалансирования валютного рынка.

Роль финансового рынка в экономике Республики Беларусь в настоящее время существенно снижена из-за жесткого контроля государства за рынком в целом и деятельностью банков в частности.

Важнейшим направлением в решении экономических проблем экономики Республики Беларусь является становление функционирования сферы финансовых взаимоотношений между субъектами финансового рынка.

Экономика страны требует значительных инвестиционных ресурсов, без которых невозможно создание материальной базы. Инвестиции в виде наличных денежно-валютных, кредитных ресурсов, вложений в ценные бумаги формируются и перераспределяются в отдельных секторах финансового рынка (денежно-валютного, кредитного, рынка ценных бумаг, рынка драгоценных металлов и драгоценных камней).

Развитие финансового рынка определяется в значительной степени приоритетными направлениями государственной политики в финансовой сфере. Эффективная работа финансового рынка позволит стимулировать приток инвестиций для финансирования приоритетных направлений развития экономики, ее структурных преобразований и реализации важнейших государственных программ в социальной сфере, для решения задач стабилизации и развития реального сектора экономики.

Исследование показало, что в целом, отечественный финансовый рынок характеризуется сильной степенью государственного влияния, а также некоторой ограниченностью фондового рынка. Основное отличие всей белорусской экономической модели от других является ставка на государственную собственность. По статистике около 70% ВВП создается государственными организациями. В связи с этим и самым крупным в стране акционером также является государство [2].

© Гулевич Г. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Еще одна особенность Республики Беларусь — административное регулирование цен на большинство факторов производства и на многие товары. Все это сдерживает развитие многих предприятий, вынужденных держать цены на продукцию ниже уровня себестоимости [3, с. 4].

Основным преимуществом финансового рынка Республики Беларусь необходимо считать, как ни странно, его слабую развитость на данный момент. Учитывая, что развитие рынка ценных бумаг, страхового и кредитного рынка неизбежно, специалисты, обладающие определенными знаниями и опытом, смогут одними из первых начать использовать новые для Республики Беларусь инструменты, получив хорошие выгоды.

Наиболее выгодными вложениями являются ценные бумаги крупных коммерческих организаций, имеющих высокий потенциал на ближайшие несколько лет.

Также выгодно приобретать цветные металлы (золото, серебро), хотя в этом случае нужно ответственно подходить к моменту покупки и продажи товара. Наконец, хорошую выгоду могут принести и валютно-обменные операции, осуществляемые на условиях маржинального кредитования. При правильном выборе валютной пары, а также при своевременном входе и выходе из позиции можно получать доход с низкой степенью риска.

Формирование конкурентоспособного финансового рынка предполагает дальнейшее развитие секторов банковского, страхования, ценных бумаг, лизинга, создание новых финансовых институтов — инвестиционных, пенсионных фондов, небанковских кредитно-финансовых и организаций, т.к. совершенствование финансового рынка играет важную роль в повышении экономического потенциала страны, привлечении внешних и внутренних инвестиций [2].

Совершенствование законодательства о страховании также должно повысить привлекательность страхового рынка, как для иностранных, так и отечественных инвесторов. Это, в свою очередь, будет способствовать повышению уровня капитализации страхового сектора и росту его активов.

Создание среды здоровой конкуренции на рынке, приток новых технологий страхования позитивно отразится на повышении стандартов качества услуг. Одновременное повышение активности страховщиков в продвижении своих услуг, расширение перечня видов и программ страхования должны привести к прогнозируемому росту рынка.

Национальный банк и правительство Республики Беларусь отмечают, что работа на финансовом рынке страны нуждается в упорядочении и активизации. Необходимо законодательно регламентировать деятельность ряда его сегментов, таких как микрофинансирование, лизинг, факторинг, форфейтинг.

Заключение. Финансовый рынок Республики Беларусь является экономическим институтом, в рамках которого происходит формирование спроса и предложения на различные финансовые инструменты и активы, а также осуществляются сделки по их купле и продаже. В целом, отечественный финансовый рынок характеризуется сильной степенью государственного влияния, а также некоторой ограниченностью фондового рынка, особенно по сравнению с развитыми странами.

В современных условиях происходит качественная трансформация финансового рынка Республики Беларусь. За прошедшие годы проделана масштабная работа по становлению и развитию финансового рынка, формированию его нормативной и технологической инфраструктуры.

Главной задачей является поступательное преодоление структурных деформаций на финансовом рынке республики с целью укрепления реального сектора экономики, активизации инвестиционной деятельности, роста ее прибыльности и рентабельности, что через механизмы обратной связи будет способствовать созданию дополнительных условий для укрепления национальной экономики.

Список цитируемых источников

1. Официальный сайт ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.bcse.by/ru — Дата доступа : 22.04.2021.

2. *Трошин, А. Н.* Финансы и кредит [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.be5.biz/ekonomika/f006/index.htm/ — Дата доступа : 22.04.2021.

3. *Амарин, В.* Финансовый рынок: подходы к развитию / В. Амарин // Финансы. Учет. Удит. — 2011. — 6 июля. — С. 3—6.

УДК 378

С. А. Гуринович

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Интернет и компьютерные технологии стремительно проникают во все сферы жизнедеятельности человека. Это влечет за собой появление новых технологий и концепций. С 2017 г. наша страна взяла курс на цифровизацию: предполагается, что IT-технологии должны стать одной из главных составляющих новой экономической модели нашего Государства.

© Гуринович С. А., 2021

Репозиторий БарГУ

В Беларуси значение внедрения и использования цифровых технологий осознается на высшем политическом уровне. Об этом говорит принятие сначала Декрета 8 «О развитии цифровых технологий», а позднее программы по развитию цифровой информатизации в Беларуси на 2016-2020 гг. Также функционирует Парк высоких технологий как институт цифровых преобразований в стране, ставится вопрос о создании министерства цифровой экономики, планируется учреждение IT-вуза. В настоящий момент утверждена и действует Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы, о которой мы скажем несколько позже.

Вышеназванные нормативно-правовые акты предоставляют большие возможности для развития цифровых технологий. Декретом 8 созданы благоприятные условия для развития в нашей стране технологии блокчейн и криптовалют. Эффект от декрета был заметен в первом полугодии 2018 г., так как экспорт Парка вырос на 40%. Оценить уровень цифровизации Беларуси позволяют различные индексы развития цифровой экономики и статистические данные. В Беларуси 78% населения на 1 января 2021 г. – являются пользователями интернета. По рейтингу GSMA Беларусь имеет 66,4 пунктов из 100.Очевидно, что процессы цифровизации будут продолжаться.

Основная часть. Цифровая реальность – это взаимодействие и коммуникации, осуществляющиеся, в том числе, и с помощью сети интернет. В последние годы Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов. Межведомственный документооборот переведен в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедрены электронные счета-фактуры, электронная система фискализации налоговых процедур, система маркировки товаров, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса.

Перед статистическим сообществом стоит задача по количественной оценке цифровой экономики. Опираясь на международный опыт Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь разработана система показателей развития цифровой экономики, которая включает в себя пять блоков показателей – информационно-коммуникационную инфраструктуру, использование информационно-коммуникационных технологий населением и организациями, инфраструктуру информатизации, цифровую трансформацию, национальную индустрию ИКТ.

В последнее время произошли существенные сдвиги в строительстве инфраструктуры и организации финансирования стартап-движения в сфере ИТ: Банк развития Республики Беларусь направляет значительные средства на кредитование стартапов, Белорусский инновационный фонд учреждает с партнерами Российско-белорусский фонд венчурных инвестиций и Белорусско-китайский фонд венчурных инвестиций, оживляется работа технопарков при университетах и технопарка г. Минска, создаются новые инкубаторы бизнеса и обслуживающая их инфраструктура. Цифровая экономика оказывает существенное влияние на рынок труда.

Одним из неотъемлемых инфраструктурных элементов цифровой экономики являются цифровые деньги и криптовалюты. До недавнего времени криптовалюты в Беларуси не регулировались и не признавались законным платежным средством. Никак не регулировался и майнинг – децентрализованная эмиссия криптовалют. В конце 2017 г. был принят Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики», который сделал белорусский Парк высоких технологий (ПВТ) наиболее привлекательным в регионе местом для высокотехнологичных компаний и IT-специалистов. Также документ создал правовые условия для оборота криптовалют. Правовое регулирование позволило предоставлять услуги виртуальных бирж и обменных пунктов резидентам ПВТ. Также это позволило ввести в легальное поле не только криптовалюты, но и деятельность так называемых майнеров, создающих криптовалюту.

Криптография используется для гарантирования неизменности цепочки блоков базы трансакций, создаваемой с помощью блокчейна, хранящего любую информацию, и являющегося новой революционной технологией. Проведение первой международной сделки в рамках Сбербанка с применением данной системы было решено реализовать на базе белорусского БПС-Сбербанка. Первый в Беларуси аккредитив по технологии блокчейн был открыт в сентябре 2017 г.

Постановлением правления Национального банка Республики Беларусь от 14 июля 2017 г. № 280 была принята Инструкция об общих принципах функционирования информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн. Первым примером использования блокчейна в банковской системе Беларуси стала возможность передачи информации о предоставлении банковской гарантии в соответствии с постановлением правления Национального банка Республики Беларусь от 11 июля 2017 г. № 279.

Следующим стал запуск в эксплуатацию с 15 ноября 2017 г. ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» пилотного проекта «Реестр операций с ценными бумагами, совершенными на биржевом и внебиржевом рынке», разработанного с использованием технологии блокчейн.

Сравнение Беларуси со средним по ЕС индексом DESI показывает, что цифровая экономика в нашей стране сопоставима с показателями стран Центральной и Восточной Европы по развитию ИКТ-инфраструктуры и человеческого капитала, а по оказанию государственных цифровых услуг Беларусь незначительно отстает от показателей ЕС.

Переход к цифровой экономике необратим. И Беларусь со своим ИКТ-потенциалом не должна медлить. Нас приводят как пример успешного экономического сотрудничества с лидером в цифровой экономике – Китаем. Эту линию следует продолжать отстаивая национальный интерес.

Репозиторий БарГУ

Таким образом, миссия развития цифровой экономики в Беларуси – повысить качество жизни, обеспечить конкурентоспособность страны и национальную безопасность, цель в перспективе на 15—20 лет — войти в группу лидирующих экономик мира за счет развития цифровой индустрии и догнать среднеевропейский уровень жизни.

В Перечне государственных программ развития на 2021—2025 годы на 18 месте стоит Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 годы. Для реализации данной программы определены объемы и источники финансирования, которые соответственно составляют *3 726 767 405,0 рублей*. В 2021 на реализацию выделено — 855 171 311,0 рублей бюджетных средств. Целью данной программы является внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества.

Данная программа состоит из 6 подпрограмм, которые включают в себя:

1) информационно-аналитическое и организационно-техническое сопровождение цифрового развития;
2) инфраструктура цифрового развития;
3) цифровое развитие государственного управления;
4) цифровое развитие отраслей экономики;
5) региональное цифровое развитие;
6) информационная безопасность и «цифровое доверие».

Задачами программы является: создание благоприятных условий для обеспечения процессов цифрового развития, совершенствование национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры, совершенствование государственных функций, повышение качества и доступности образования в сфере ИТ, развитие инструментов цифровой экономики, создание и внедрение технологий «умных городов», а также иные задачи связанные с ИТ сферой. Для их реализации разработан ряд мероприятий.

Заключение. Исходя из всего вышеизложенного, мы можем сделать вывод, что Беларусь является высокоразвитой страной в сфере высоких технологий. У нас большое внимание уделяется цифровой трансформации для подержания статуса государства и соответствия мировым стандартам. Все государственные органы осуществляют необходимые мероприятия в данном направлении. Исходя из объемов финансирования данного направления, можно увидеть, что в недалеком будущем наша страна станет на одном уровне с высокоразвитыми странами по данному направлению.

Список цитируемых источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by. — Дата доступа: 18.04.2021.
2. Министерство связи и информатизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.mpt.gov.by. — Дата доступа: 21.04.2021.

УДК 339.13:796 (571.62)

Е. В. Гусинец
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины», Гомель, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Систематические занятия физическими упражнениями помогают белорусскому населению обрести устойчивой и всестороннее развитие, улучшающее общие показатели здоровья нации, тем самым положительно влияя на экономическую составляющую в развитии страны [1, с.67; 2, с.107].

В Республике Беларусь, как и во многих других странах мира, физическая культура превратилась в самостоятельную, динамично развивающуюся отрасль национальной экономики. Она имеет собственную структуру управления, обладает высоким материально-техническим и кадровым потенциалом, а также широко развитой сетью специализированных физкультурно-оздоровительных и спортивных учреждений, организаций и учебных заведений. Благодаря процессной интеграции физической культуры и массового спорта в иные отрасли социокультурного комплекса, они имеют там собственные объекты, кадры и учреждения [2, с.108; 3, с. 194; 4, с. 96; 5, с. 191].

Физическая культура и спорт, представляя собой экономическую отрасль, имеет неразрывную связь с такой её составляющей, как система соревнований, оказывающая прямое или косвенное влияние на развитие иных экономических отраслей. К примеру, прирост спортивно-событийного туризма, в связи с приездом иностранных спортсменов в страну-организатор соревнований, напрямую зависит от количества различ-

© Гусинец Е. В., 2021

Репозиторий БарГУ

ных международных спортивных мероприятий, которые в ней проводятся. Этот неоспоримый факт оказывает огромное влияние на различные отрасли экономики, особенно, на сферу услуг [6, с. 90; 7, с. 1; 8, с. 77].

В этой связи изучение современного состояния и особенностей развития отрасли «Физической культуры и спорта» (ФКиС) в любой стране мира видится нам весьма необходим и актуальным [1, с.67; 3, с. 203; 8, с. 86].

Основная часть. Большинство специалистов отмечают тот факт, что постоянное и планомерное развитие рынка услуг ФКиС вносит серьезный вклад в экономику крупнейших стран мира. Так, популяризация ЗОЖ посредством занятий ФКиС как в нашей республике, так и за её пределами, приводит к планомерному росту востребованности различных физкультурно-спортивных сооружений, площадок и мест для самоорганизованных физкультурных занятий. В связи с этим заметно увеличение количества учреждений и организаций, предлагающих широкий спектр услуг в сфере физической культуры и спорта (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Количество физкультурно-спортивных сооружений в Республике Беларусь (на конец года; единиц)

Физкультурно-спортивные сооружения	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Стадионы	177	148	144	136	137	134	149
Манежи	43	51	52	52	51	52	55
Спортивные сооружения с искусственным льдом	34	36	35	35	37	37	36
Стрелковые тиры	706	651	655	625	606	604	595
Спортивные залы	4 734	4 594	4 588	4 510	4 503	4 507	4 517
Плавательные бассейны	312	315	332	327	340	353	337
ИТОГО	23 171	22 790	23 278	23 167	23 291	23 326	23 232

Примечание. Составлено автором на основании [9—11].

Современный уровень развития физической культуры и спорта в различных странах мира весьма различен. Его доля в структуре национальной экономики каждого отдельно взятого государства является важным показателем, отражающим не только общее экономическое благосостояние страны, но и роль, которую занимает ФКиС в конкретном обществе.

Т а б л и ц а 2 — Численность лиц, занимающихся физической культурой и спортом в Республике Беларусь (на конец года; единиц)

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Численность лиц, занимающихся ФКиС, тыс. чел.	1915,1	1982,1	2 157,3	2 278,9	2 342,6	2 377,8
в том числе в сельских населенных пунктах	373	384,6	384,8	415,5	439,8	425,6
Численность лиц, занимающихся ФКиС, % к общей численности населения	20,2	20,9	22,7	24,0	24,7	25,2

Составлено автором на основании [9—11].

В представленной таблице 2 и на рисунке 1 видна выраженная динамика роста числа занимающихся ФКиС, что говорит о положительных тенденциях в национальной экономике, направленных на оздоровление трудовых ресурсов.

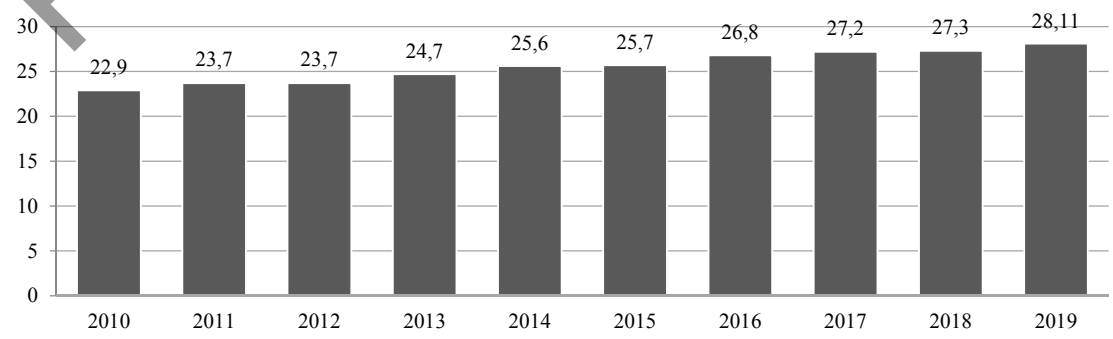


Рисунок 1 — Процент занимающихся ФКиС в Республике Беларусь от 16 лет и старше [11]

Репозиторий ВарГУ

Так численность людей, занимающихся ФКиС с 2014 по 2019 годы постоянно растет: с 1915,11 тыс. человек до 2 377,8 тыс. человек (прирост составиляет 24,11 %), а показатель отражающий численность занимающихся ФКиС, в % к общей численности населения вырос с 20,23 % до 25,25 % (прирост 5,02%).

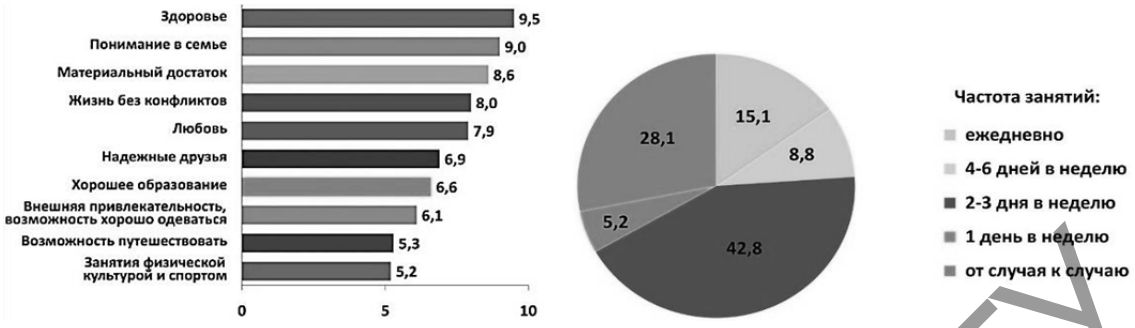


Рисунок 2 — Мнение населения о жизненных ценностях (средний балл по 10-бальной шкале) и занятия ФКиС в свободное время в % от общей численности занимающихся [9; 10]

Однако, несмотря на постоянное увеличение численности людей занимающихся ФКиС мы видим низкий уровень их заинтересованности в постоянных занятиях ФКиС (рис. 2). Здесь мы видим, что занятия ФКиС имеют оценку в 5,2 баллов, занимая нижнюю строчку в перечне ценностей, против такого социально-экономического приоритета как «Здоровье» (оценка 9,5 баллов). Эти данные наводят нас на мысль, о том, в ближайшие пять лет не предвидится значительного прироста количества систематически занимающихся ФКиС, а вот замедление вполне возможно, и, прежде всего, по причине низкого уровня мотивации к систематическим занятиям ФКиС и ежегодным снижением общего числа жителей Беларуси.

Заключение. Таким образом, определяя место физической культуры и спорта в структуре национальной экономики, необходимо отметить, что ее, как чистую отрасль, оказывающую физкультурно-спортивные услуги, следует отнести к сфере нематериального производства. Если же рассматривать сферу физической культуры и спорта, как сектор экономики, включающий предприятия, производящие спортивные товары, оказывающие материальные услуги, то ее в таком случае следует включать в сферу материального и нематериального производства. При этом к сфере материального производства относятся предприятия, которые создают спортивные товары и оказывают материальные услуги, а к сфере нематериального производства – все те организации, которые оказывают как основные физкультурно-спортивные услуги, так и вспомогательные (торговые посреднические, консультационные, образовательные и т.д.).

Функционирование отрасли физической культуры и спорта осуществляется в комплексе с другими отраслями сферы нематериального производства. Это обусловлено как общностью объекта взаимодействия труда работников этой сферы, так и необходимостью рационального совмещения ряда услуг, обеспечение их взаимозаменяемости.

Список цитируемых источников

1. *Гусинец, Е. В.* Особенности развития отрасли «Физическая культура и спорт» в Республике Беларусь / Е. В. Гусинец // Экономика и банки. — 2019. — №. 1. — С.67—76.

2. *Гусинец, Е. В.* Физическая культура и спорт как социально-экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь / Е.В. Гусинец // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. — 2016, №5 (98). — С.107-111.

3. *Гусинец, Е. В.* Особенности потребительских предпочтений жителей г. Гомеля в выборе физкультурно-оздоровительных услуг // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. БНТУ. — Минск. — 2018. — Вып. 8. — С. 194—203.

4. *Гусинец, Е. В.* Особенности потребительских предпочтений, занимающихся в фитнес-клубах г. Гомеля / Е. В. Гусинец //Эпоха науки. — 2020. — №. 21.— С. 96—108.

5. *Никитина, А. С.* Кадровые инновации в сфере государственного и муниципального управления / А. С. Никитина, Ю.М. Кузнецова // Вопр. управления. — 2019. — № 3 (58). — С. 191—198.

6. *Gritcenko, A. N.* Organizing the activities of management companies on the principles of social partnership / A.N Gritcenko, S.A.Novosadov, M.A. Aseeva, O.V. Hleba // Mediterranean Journal of Social Sciences. — 2015. — Т. 6. — № 1 S2. — P. 90-95.

7. *Енченко, И. В.* Анализ современного состояния и методические рекомендации по развитию адаптивной физической культуры в России и Белоруссии / И. В. Енченко, Е. В. Гусинец, Н. В. Дергунова // Соврем. науч. исслед. и инновации. — 2017. — № 1. — Режим доступа: http://web.snauka.ru/issues/2017/01/76901. — Дата доступа: 28.04.2021.

8. *Енченко, И. В*. Анализ развития спортивно-оздоровительных услуг в России и за рубежом / И.В. Енченко, Е.В. Гусинец // Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: сборник научных трудов по материалам III Междунар. науч.-практ. конф. — Санкт-Петербург. — 2017. — С. 77-86.

9. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation /index_18023/. — Дата доступа: 16.04.2021.

10. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2014 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2014. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_3475/. — Дата доступа: 16.04.2021.

11. Физическая культура и спорт в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: стат. сб. / Белстат. — Режим доступа: http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Search. — Дата доступа: 28.04.2021.

Репозиторий ВГУ

УДК 339

Я. Г. Дубровская
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Введение. Разработка платежного баланса имеет высокую значимость, так как на его основе возможно диагностирование экономического состояния страны и оценка ее платежеспособности по внешним обязательствам. Именно в этом и заключается актуальность выбранной мной темы.

Платежный баланс Республики Беларусь представляет собой статистический отчет, в котором в систематизированном виде отражаются суммарные данные о внешнеэкономической деятельности страны за определенный период времени [1, с. 7].

Основная часть. Для Республики Беларусь характерна «хроническая» отрицательность сальдо платежного баланса. Основными причинами формирования дефицита являются отрицательные сальдо текущего и финансового счетов, а в особенности такие статьи счета текущих операций как «Товары» и «Первичные доходы». Рассмотрим таблицу 1.

Т а б л и ц а 1 — Сальдо статей счета текущих операций за 2016-2019 гг. (млн. долл.)

Статьи счета текущих операций	2016	2017	2018	2019
Товары	–2 592,8	–2 923,4	–2 651,3	–4 076,5
Услуги	2 565,5	2 989,4	3 345,1	3 783,8
Первичные доходы	–2 235,1	–2 057,4	–2 387,7	–1 909,5
Вторичные доходы	559,2	1 060,0	1 428,3	1 036,6

*Примечание*ю Источник: [1—4, с. 28].

В таблице 1 представлены размеры сальдо статей счета текущих операций за 2016—2019 гг. Положительные сальдо услуг и вторичных доходов являются недостаточными для покрытия дефицитов сальдо товаров и первичных доходов.

Реализация мер по сокращению дефицита платежного баланса связана с рядом проблем его регулирования. В первую очередь следует отметить проблемы, связанные с ухудшением качества предпринимаемых мер по регулированию внешней торговли. Одной из таких проблем является устаревшая структура производства, которая не позволяет эффективно конкурировать на мировом рынке. Для решения данной проблемы необходимо работать по следующим направлениям: модернизация механизмов внешнеэкономической политики с целью увеличения объемов экспорта продукции глубокой переработки, современных материалов и готовых изделий с улучшенными свойствами, развитие экспорта технологически сложной продукции, увеличение доли высокотехнологичных услуг в экспорте. МВФ по этому вопросу акцентирует внимание на продолжении работы по развитию частного сектора экономики с целью выравнивания условий деятельности государственных и частных предприятий [5, с. 4].

Низкий уровень диверсификации экспорта Республики Беларусь является еще одной проблемой регулирования отрицательного торгового сальдо. В таблице 2 отражена структура товарооборота по странам за 2018—2020 гг.

Т а б л и ц а 2 — Структура товарооборота Республики Беларусь за 2018-2020 гг., %

Страна	2018	2019	2020
Российская Федерация	49,5	49,7	48,3
Украина	7,6	8,2	7,5
Китай	5,1	6,1	7,2
Германия	4,7	4,2	4,2
Польша	3,6	3,7	4,1
Литва	2,1	2,1	2,3
Нидерланды	2,4	1,7	1,8
Соединенное Королевство Великобритания	4,7	3,6	1,7
Казахстан	1,2	1,4	1,4
Италия	1,3	1,3	1,3
Бразилия	1,1	1,3	1,3
Соединенные Штаты Америки	1,0	1,2	1,2
Турция	1,4	1,3	1,2

Примечание. Источник: [6-8].

© Дубровская Я. Г., 2021

Репозиторий БарГУ

На основе данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что концентрация внешней белорусской торговли приходится на Российскую Федерацию, т.е. доходы от внешней торговли Беларуси зависят от экономического положения России. Следует отметить, что положено начало работы по решению данной проблемы. Принята «Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г.», в которой определен перечень задач по различным направлениям, одним из которых является расширение и диверсификация торгово-экономических связей с различными странами, региональными союзами. Упор на активизацию торгово-экономических связей сделан на страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Отдельное внимание уделяется дальнейшему развитию торгово-экономических связей с Китаем [9, с. 74].

При финансировании дефицита платежного баланса путем привлечения кредитов и займов Республика Беларусь сталкивается со следующими проблемами:

1. Временный положительным эффект от привлечения кредитов и займов, так как в долгосрочной перспективе дополнительным бременем на экономику страны ложится необходимость обслуживания внешних долгов. На обслуживание государственного долга от доходов консолидированного бюджета отводится примерно 20% ежегодно.

2. Относительно недиверсифицированное финансирование: все сектора белорусской экономики в значительной мере опираются на ограниченный круг источников для удовлетворения своих потребностей во внешнем финансировании. Рассмотрим таблицу 3.

Т а б л и ц а 3 — Структура запланированных платежей по государственному долгу на 2021 г. Республики Беларусь (млн. руб.)

Показатель	Сумма платежей
Кредиты России	3 099,02
Облигации на внутреннем финансовом рынке	1 244,89
Кредиты банков Китая	1 432,66
Кредиты евразийского фонда стабилизации и развития	1 034,59
Кредиты международного банка реконструкции и развития	397,10
Облигации на внешних финансовых рынках	794,51
Прочие	71,02

Примечание. Источник: [10, с. 38].

В таблице 3 представлена информация о структуре запланированных платежей по государственному долгу в 2021 г. Основным кредитором Республики Беларусь является Российская Федерация, что еще раз подчеркивает зависимость финансирования Беларуси от состояния экономики России и необходимость развития экономических связей и с иными государствами.

По вопросу обслуживания внешних долгов МВФ рекомендует увеличить размер платежей путем пересмотра статей расходов государственного бюджета, а именно отойти от финансирования убыточных государственных предприятий [5, с. 6].

Также для экономики Республики Беларусь характерна высокая степень долларизации, что оказывает отрицательное влияние при регулировании платежного баланса. С целью улучшения ситуации 3 января 2020 г. было принято постановление «О стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035 г.». Для полного восстановления белорусским рублем функций средства сбережения и меры стоимости будет проводиться активная политика по ограничению функционала иностранной валюты на территории страны [11, с. 20]. МВФ также рекомендует помимо вызывающих доверие мер макроэкономической политики развивать рынок фондовых инструментов в белорусских рублях [5, с. 7].

Заключение. Таким образом, регулирование платежного баланса Республики Беларусь связано с рядом проблем. К ним относятся: устаревшая структура производства; низкий уровень диверсификации экспорта; временный положительный эффект от привлечения кредитов и займов; относительно недиверсифицированное финансирование; высокая степень долларизации экономики.

Список цитируемых источников

1. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2016 г. / Национальный банк Республики Беларусь. — Минск, 2017. — 212 с.

2. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2017 г. / Национальный банк Республики Беларусь. — Минск, 2018. — 214 с.

3. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2018 г. / Национальный банк Республики Беларусь. — Минск, 2019. — 214 с.

4. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2019 г. / Национальный банк Республики Беларусь. — Минск, 2020. — 215 с.

Репозиторий БарГУ

5. 2018 Article IV Consultation—press release; staff report; and statement by the executive director for Republic of Belarus // International monetary fund. Washington, 2019. — 82 p.

6. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за январь-декабрь 2018 год / Таможенные органы Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2019. — Режим доступа: https://www.customs.gov.by/ru/2018_stat-ru/view/itogi-vneshnej-torgovli-respubliki-belarus-za-janvar-dekabr2018-goda-9849/. — Дата доступа: 27.03.2021.

7. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за январь-декабрь 2019 год / Таможенные органы Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: https://www.customs.gov.by/ru/2019_stat-ru/view/itogi-vneshnej-torgovli-respubliki-belarus-za-janvar-dekabr-2019-goda-13863/. — Дата доступа: 27.03.2021.

8. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за январь-декабрь 2020 год / Таможенные органы Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2021. — Режим доступа: https://www.customs.gov.by/ru/2020_stat-ru/view/itogi-vneshnej-torgovli-respubliki-belarus-za-janvar-dekabr-2020-goda-16514/. — Дата доступа: 27.03.2021.

9. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года / М-во экономики Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 82 с.

10. Бюджет Республики Беларусь для граждан / М-во финансов Респ. Беларусь. — Минск, 2021. — 45 с.

11. О стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035 г.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, Национального банка Респ. Беларусь, 3 янв. 2020 г., № 1/1 // Эталон - Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

УДК 636.5:338.1

А. С. Дулич

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА

Введение. Рынок сельскохозяйственной продукции в последние годы в Беларуси развивается значительными темпами. Это обусловлено наличием комплексной государственной поддержки отрасли, поскольку производство продовольствия является одним из основополагающих элементов экономической безопасности страны. Принятие на республиканском уровне новых программ развития села вызвало соответствующий рост объемов производства.

В животноводстве в основном выращивается крупный рогатый скот для производства молока и мяса, а также птица.

Основная часть. Птицеводство Республики Беларусь прошло длительный путь развития и из побочной отрасли на колхозных и совхозных фермах превратилось в развитую специализированную отрасль сельского хозяйства. В мире птицеводство развивается быстрыми темпами и является одним из основных сравнительно недорогих источников диетического питания населения. Способствует этому экономическая эффективность отрасли, которая обусловлена скороспелостью птицы и низкими затратами кормов на производство единицы продукции. По конверсии корма мясное птицеводство превосходит все другие животноводческие отрасли. На производство 1 килограмма мяса бройлеров затрачивается кормов в 2–4 раза меньше, чем на такое же количество свинины и говядины.

Основными производителями продукции птицеводства в республике являются птицеводческие сельскохозяйственные организации. Птицеводческие предприятия производят свыше 110 наименований птицеводческой продукции, полностью обеспечивают потребности населения республики и часть своей продукции экспортируют в страны ближнего зарубежья. Многие птицефабрики имеют присоединенные хозяйства и обеспечивают себя собственным зерном.

Согласно информации Национального статистического комитета, в структуре производства мяса птицы на долю мяса бройлера приходится около 90% общего объема производства, поэтому все тенденции и закономерности, которые происходят на рынке мяса птицы, полностью соответствуют тем тенденциям, которые наблюдаются в сегменте мяса бройлера.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, часть продукции, которая производится на белорусских птицефабриках, экспортируется в другие страны.

Большая часть производства бройлеров сосредоточена на предприятиях с полным производственным циклом, включающим в себя формирование и содержание родительского стада, выращивание, убой, переработку и реализацию продукции через фирменные сети.

Наибольшую долю рынка занимает ОАО «Смолевичи «Бройлер», далее следует СЗАО «Серволюкс», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», ОАО «Птицефабрика «Дружба», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика». На деятельность рынка мяса птицы Республики Беларусь большое влияние оказывают покупатели, которые чувствительны к изменению цен на продукцию. На рынке действует большое число производителей, при этом спрос на продукцию птицефабрик увеличивается с каждым годом ввиду высоких качественных характеристик продукции и приемлемой цены по сравнению с другими видами мясной продукции. Барьеры входа на рынок достаточно высоки, уровень конкуренции на рынке также высокий.

© Дулич А. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Рисунок — Доля предприятий на рынке мяса птицы Республики Беларусь

В настоящее время наблюдается интенсивный рост производства мяса птицы. Существенное расширение производства ожидается в США и Бразилии. Также можно ожидать увеличения производства в ЕС, Индии, Российской Федерации, Аргентине, Мексике и Канаде. Основная причина увеличения производства: растущий спрос и устойчивые низкие затраты на корма. После достижения пика в середине 2014 года, цены на мясо птицы стабильно снижаются. Низкие мировые цены и рост внутреннего потребления стали важными факторами, стимулирующими рост спроса на импорт птицы. Это коснулось целого ряда рынков, включая Саудовскую Аравию, Южную Африку, Японию, Вьетнам, Кубу и Объединенные Арабские Эмираты.

В связи с интенсивным ростом производства мяса птицы на белорусском рынке ожидается перенасыщение, что вынуждает производителей расширять географию поставок и искать новые рынки сбыта.

Стоит отметить, что потребитель стал более избирательным и требовательным, основными критериями и тенденциями в развитии современного птицеводства являются:

– увеличился спрос на качественные натуральные продукты (без ГМО, антибиотиков, гормонов);

– инновационные решения в сфере селекции, генетики, ветеринарной медицины, переработки, привлечение новых технологий благодаря научным изысканиям;

– предполагается рост потребления птицы среди населения: к 2025 году мясо птицы может составить 45 % от общего потребления видов мяса;

– приоритетным направлением в птицеводстве Беларуси к 2025 году станет улучшение качества производимой продукции, расширение географии сбыта, дальнейшая технологическая модернизация отрасли, использование племенной отечественной птицы и улучшение биологической защиты;

– повышение качества выращивания птицы для сокращения вынужденной переработки некачественного сырья;

– возрастает спрос на охлажденное мясо птицы, снижается потребление замороженного;

– для обеспечения безопасности продукции важная роль принадлежит модернизации производства, в частности, цехов с автоматизированными линиями убоя птицы, воздушно-капельным охлаждением птицы;

– планируются внесения изменений в госстандарты Беларуси, разработка технических регламентов, межгосударственных стандартов, изменений к ним, которые касаются мяса птицы и продуктов ее переработки;

– необходимы уточнения по методам отбора проб для определения содержания ГМО в пищевой продукции. Ряд предложений касается и детского и школьного питания из мяса птицы;

– диверсификация экспорта: разработка стандартов поможет предприятиям работать на экспорт. Для выхода на европейский рынок будут привлекаться специалисты, эксперты для подготовки необходимых документов, представительство МФК в Беларуси совместно с Госстандартом реализует совместный проект в рамках соглашения с правительством и координирует эту работу;

– продолжается сертификация белорусских птицефабрик для получения возможности поставок продукции в страны Евросоюза;

– прорабатываются поставки на очень емкие рынки Пакистана, Мозамбика, ЮАР, стран Ближнего Востока.

На сегодня основным экспортным направлением для агрокомбината является Российская Федерация.

Одним из ведущих предприятий отрасли является ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский». Основными видами деятельности ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» являются: производство и переработка мяса птицы; производство инкубационных яиц; оптовая и розничная торговля мясом и мясными продуктами; производство комбикормов и кормовых добавок; разведение крупного рогатого скота; производство молока; выращивание зерновых и зернобобовых культур; рыбоводство.

Репозиторий БарГУ

В настоящее время на агрокомбинат планируется выращивание цыпленка бройлера весом 1,0-1,2 кг (наиболее востребованного в странах ближнего и дальнего Востока), получен сертификат Халяль, что даёт возможность поставлять продукцию в мусульманские страны. Еще одним из наиболее приоритетных направлений является Китай. Как известно этот рынок отличается огромной емкостью. Чрезмерно высокая зависимость от одного рынка слишком рискованна, любые проблемы перепроизводства, ветеринарные претензии, валютные колебания могут парализовать всю работу.

В качестве основных рыночных ориентиров деятельности предприятия можно определить следующие средне- и долгосрочные цели:

– получение прибыли за счет удовлетворения спроса на сельскохозяйственную продукцию;

– повышение уровня хранения и переработки продукции с целью увеличения нормы прибыли и реализации продукции конечному потребителю;

– увеличение доли организации на внутреннем рынке за счет постоянной модернизации основных фондов, повышения качества продукции и расширения ассортимента.

Заключение. Особенностью спроса на сельскохозяйственную продукцию является его объективная массовость. В то же время завоевание и расширение доли рынка требует постоянной работы над качеством продукции, совершенствованием технологии ее производства, контроля качества производства продукции на всех технологических этапах, начиная от контроля качества семян, кормов, витаминных добавок и премиксов, удобрений и заканчивая получением продукции, ее хранением и упаковкой.

Список использованных источников

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: Статистический сборник / ред. колл.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск : РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2020. — 179 с.

2. Агрокомбинат «Дзержинский»: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://akd.by/. — Дата доступа: 19.04.2021.

УДК 339

О. В. Кардаш

Открытое акционерное общество «БелКредо», Новогрудок, Республика Беларусь

ПОИСК НИШИ РЫНКА НА РАЗРАБОТАННОМ СЕГМЕНТЕ ОАО «БЕЛКРЕДО»

Введение. Швейная промышленность является одной из ведущих отраслей легкой промышленности, целью которой является удовлетворение потребностей всех возрастных групп населении в одежде.

Во все времена существование человечества было невозможно без легкой промышленности. По мере эволюции человека увеличивались его потребности, среди которых можно особенно выделить потребность в различных тканях, одежде, обуви. Соответственно развивалось текстильное, швейное, кожевенно-меховое и обувное производства. Однако на сегодня ситуация на предприятии, как и во всей отечественной легкой промышленности финансово достаточная сложная. Автором предлагается использовать углубленное сегментирование рынка с целью поиска рыночных ниш. Используя основной метод маркетинговых исследований, которым является опрос, были изучены неудовлетворенные потребности существующих потребителей рынка, и определены основные пути интенсивного развития.

Основная часть. Предприятие ОАО «БелКредо» специализируется на изготовлении в массовом производстве верхней одежды для мужчин, женщин и детей делового стиля. Одежда отшивается на типовые фигуры, изготавливается сериями в условиях поточного производства.

Прогноз развития ОАО «БелКредо» на 2021 г. базировался на изучении емкости внутреннего и внешних рынков и спроса на производимую продукцию и услуги, а также учете основных направлений научно-технического прогресса. Рынки созданы для покупателей, а покупатели отличаются друг от друга по самым разным параметрам. Разными могут быть потребители, ресурсы, географическое положение, покупательские отношения и привычки. И любой из этих переменных можно воспользоваться в качестве основы для сегментации рынка. Обратимся к психографической сегментации. Психографическая сегментация основывается на личностных характеристиках. Важным пунктом здесь являются интересы, или увлечения. Интересы формируются культурной средой, социальным статусом, текущей экономической ситуацией, на них существенно влияет воспитание и самоидентификация личности [1].

Важность исследования интересов базируется на мысли о том, что личность взаимодействует с окружающим миром. Лучший способ наглядно это представить — следующие примеры:

1. Те женщины, у кого есть дети, наверняка, интересуются тем, как их вырастить, как о них заботиться, как дать им хорошее воспитание. И безусловно хотят, чтобы их дети были хорошо одеты — носили модную одежду (спортивную — для занятий спортом и проведения досуга, одежду делового стиля — для учебы в школе);

© Кардаш О. В., 2021

Репозиторий ВарГУ

2. Другие женщины интересуются, как разбогатеть. Они проявляют активный интерес к историям успеха и взглядам тех, кто уже преуспел в этом, и находятся в активном поиске информации, которая поможет им выстроить финансово благополучную жизнь. А для этого нужно хорошо выглядеть — ведь как говорится: «встречают по одежке»!

3. Кто-то интересуется достижениями в области здорового образа жизни, возможно, желая иметь нормальный вес, нормальную физическую форму и в целом нормально выглядеть. Этот интерес говорит о том, что для такого человека важно, чем питаться, одевать удобную одежду, каким образом и где проводить время с пользой для здоровья.

4. Каждая женщина хочет, чтобы рядом с ней был ухоженный и опрятный мужчина, а эти качества характеризуются в основном внешним видом — одежде! Не всегда мужская одежда «садится» на мужскую фигуру, поэтому «коррекция» ей так же необходима (источник [3]).

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что услуги швейных ателье будут востребованы людьми — особенно женщинами, которые хотят носить эксклюзивную одежду по индивидуальному заказу. И таких потребителей немало, ведь одежда стандартного кроя подходит далеко не всем. У многих потребителей возникает необходимость подогнать под фигуру готовую вещь или выполнить мелкий ремонт одежды. По оценкам маркетологов, на этом рынке спрос выше, чем предложение. Это обуславливает востребованность новых швейных ателье.

В связи с этим можно предложить предприятию создание своего собственного ателье. Ателье «БелКредо» будет предоставлять услуги по пошиву женской, детской и мужской одежды по индивидуальным заказам.

Для того чтобы удержаться на рынке выбрана стратегия качества. Но кроме маркетинговой стратегии, выбрана политика ценообразования, это: определение окончательной цены и правил ее будущих изменений. На этом этапе решаются две задачи:

– создание собственной системы скидок для покупателей;

– определение механизма корректировки цен в будущем.

Отличие услуг ателье «БелКредо» от конкурентов заключается в том, что будет представлен более широкий спектр услуг, в том числе и дополнительных, больше внимания уделяться качеству, и создастся собственная система скидок для покупателей.

Для того, чтобы построить коммуникационные потоки к потенциальным покупателям, обратимся к цифровым технологиям. В частности, будем давать информацию через социальные сети.

Автором проведен опрос среди женщин, работающих на предприятии ОАО «БелКредо» — 367 человек, чтобы выяснить какими интернет-ресурсами больше всего пользуется данная категория работников, что представлено в таблице 1. Использовали тип опроса закрытый, который включал в себя конкретно поставленный вопрос, и опрашиваемый просто отвечал на них. Из данных опроса видно, что самая используемая социальная сеть женской половины предприятия Instagram.

Т а б л и ц а 2 — Данные опроса женщин, работающих на ОАО «БелКредо»

Вопрос	Младше 30 лет (кол-во чел.)	30—45 лет (кол-во чел.)	Старше 45 лет (кол-во чел.)	Другие варианты
Укажите, пожалуйста, Ваш возраст	98	115	152	Предпочитаю не отвечать — 2 человека
Вы пользуетесь социальными сетями?	98	117	152	Отрицательный ответ — 0 человек
Вы пользуетесь социальной сетью «Одноклассники»?	25	101	132	Не пользуюсь данной соц. сетью — 109 человек
Вы пользуетесь социальной сетью «ВКонтакте»?	92	111	78	Не пользуюсь данной соц. сетью — 86 человек
Вы пользуетесь социальной сетью «Instagram»?	98	115	150	Не пользуюсь данной соц. сетью — 4 человека
Вы пользуетесь социальной сетью «Facebook»?	90	71	36	Не пользуюсь данной соц. сетью — 170 человек
Вы пользуетесь социальной сетью «Мой Мир»?	8	25	33	Не пользуюсь данной соц. сетью — 301 человек

Примечание. Источник: собственная разработка

Анализируя интернет-среду, следует сказать, что в настоящее время набирает популярность продвижение в Instagram. Это особенно актуально для швейной отрасли, ведь здесь играет роль визуализация продукции.

Основными целями продвижения продукции ОАО «БелКредо» в Instagram являются:

– создание площадки, необходимой для общения с клиентами и получения комментариев, отзывов, пожеланий;

– повышение лояльности;

– быстрое информирование покупателей, размещение рекламы, сообщений о новых акциях, поступлениях товара или последних новостях предприятия;

Репозиторий БарГУ

– постоянный мониторинг количества подписчиков, контроль динамики, то есть тенденции их увеличения или уменьшения;

– повышение узнаваемости торговой марки;

– управление репутацией предприятия посредством реагирования на негативные отзывы.

Instagram — это отличная среда, где потенциальные покупатели продукции ОАО «БелКредо» могут не только поделиться своими мнения, но и увидеть комментарии других людей, что, в некоторых моментах, может положительно повлиять или изменить данные мнения.

Естественно, для ОАО «БелКредо» в своем аккаунте стоит первостепенно демонстрировать новые и актуальные коллекции одежды. Для данного предприятия это имеет важность, так как информация о выпуске новых моделей публикуется главным образом в печатных изданиях, соответственно, не многие из целевой аудитории эти издания читают и не имеют возможности получить эту информацию. Каждое изображение необходимо сопровождать определенной информацией.

Естественным путем привлечения подписчиков для ОАО «БелКредо» являются конкурсы, позволяющие потенциальным подписчикам получить определенные бонусы, скидки, бесплатные подарки.

В последующем, на сайте предприятия стоит сделать раздел (#BelCredo), который будет демонстрировать эти самые фотографии, что будет полезным для потенциальных покупателей, и делать предложения об оказываемых услугах, а в Instagram эти фото будут выполнять рекламную функцию. Посетители сайта смогут делиться отзывами о своем опыте покупок продукции и об использовании услуг, оказываемым данным предприятием.

Instagram-аккаунт должен содержать ссылку на сайт предприятия, что будет обеспечивать дополнительный поток посетителей, так как этот Интернет-ресурс требует мероприятий по совершенствованию и, как следствие, увеличению посещаемости.

Частота постинга устанавливается на уровне трех публикаций в неделю, хотя это число может меняться в зависимости от частоты участия предприятия в разного рода мероприятиях и общественной жизни, выпуска новых коллекций и т.п.

Продвижение Instagram-аккаунта предлагается отдавать на аутсорсинг. Это объясняется довольно небольшими затратами, также учитывается тот факт, что предприятие имеет группы в других социальных сетях таких, как Vkontakte и Facebook. Поэтому здесь требуется комплексное продвижение. Это является более выгодным, чем нанимать в штат специалиста в области интернет-маркетинга, потому, что в специализированных организациях продвижением занимается целая команда сотрудников, а также данные организации имеют большой опыт и репутацию в данной сфере [2].

Заключение. В результате анализа деятельности ОАО «БелКредо» можно сделать следующие вывод, что рынок швейных изделий является одним из динамично развивающихся как на рынке. Факторами, благоприятно влияющими на спрос на одежду, являются развитие экономики страны, бизнеса, повышение платежеспособности населения, постоянное изменение вкусов и моды: люди устают от старой одежды, равно как и от старой мебели.

ОАО «БелКредо» занимает достаточно сильную позицию на рынке относительно конкурентов: продукция предприятия пользуется хорошей репутацией у потребителя, поэтому у предприятия есть возможности осуществления деятельности в сфере услуг — открытие ателье. Это является хорошим вариантом, как комплекс мероприятий, направленных на повышение продаж, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению финансовых результатов деятельности предприятия в целом.

Список цитируемых источников

1. Официальный сайт ОАО БелКредо [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.belcredo.by/ru. — Дата доступа: 20.04.2021.

2. *Николаев, А. И.* Развитие бренда как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А. И. Николаев. — М., 2009. — 134 л.

3. Промышленный маркетинг. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.raskruting.ru/pricing. — Дата доступа: 19.04.2021.

УДК 339.92

В. В. Климук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республики Беларусь

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Введение. Одним из стратегических партнеров Республики Беларусь выступает Китайская Народная Республика. «В ходе государственного визита в Китай Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в сентябре 2016 г. была подписана Совместная декларация Республики Беларусь и Китайской Народной Республики об установлении наивысшего в истории уровня отношений: доверительного всестороннего стра-

© Климук В. В., 2021

Репозиторий БарГУ

тегического партнерства и взаимовыгодного сотрудничества» [1]. «С августа 2015 года реализуется Директива Президент Республики Беларусь № 5 «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой», которая определила приоритетность развития всестороннего стратегического партнерства с Китаем» [1].

Основная часть. Динамика инновационного потенциала стран определяется интегральным показателем — глобальным индексом инноваций. Инновационный потенциал Китая с 2014 года ежегодно возрастает, однако в 2020 году глобальный индекс инноваций сокращен (на 1,54 балла), что, в частности, связано с деактивизацией бизнес-среды, инновационной и рыночной инфраструктуры. В Беларуси глобальный индекс инноваций в 2016 году резко сокращается (с 38,23 до 30,39 баллов) и примерно на таком уровне инновационный потенциал оценивается до 2020 года (так же, как и в Китае, с сокращением в 2020 году). По стране-партнеру России отмечено снижение данного индекса, начиная с 2018 года (рис. 1).

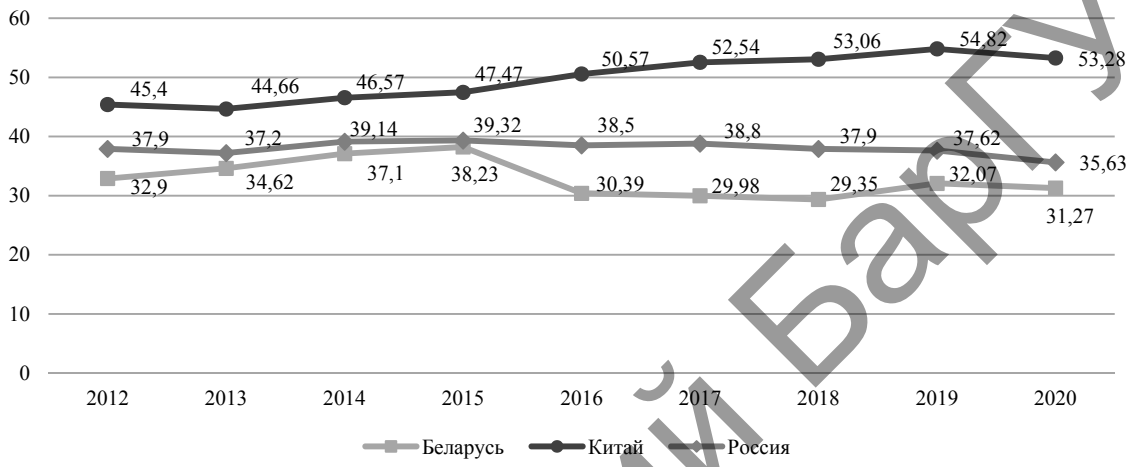


Рисунок 1 — Динамика Глобального индекса инноваций: сравнительные тренды Беларуси и Китая за 2012—2020 гг., баллы

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [2]

На основе анализа статистических данных по развитию научно-технологических парков Китая получены производные показатели, оценивающие эффективность деятельности субъектов инновационной инфраструктуры (рис. 2).

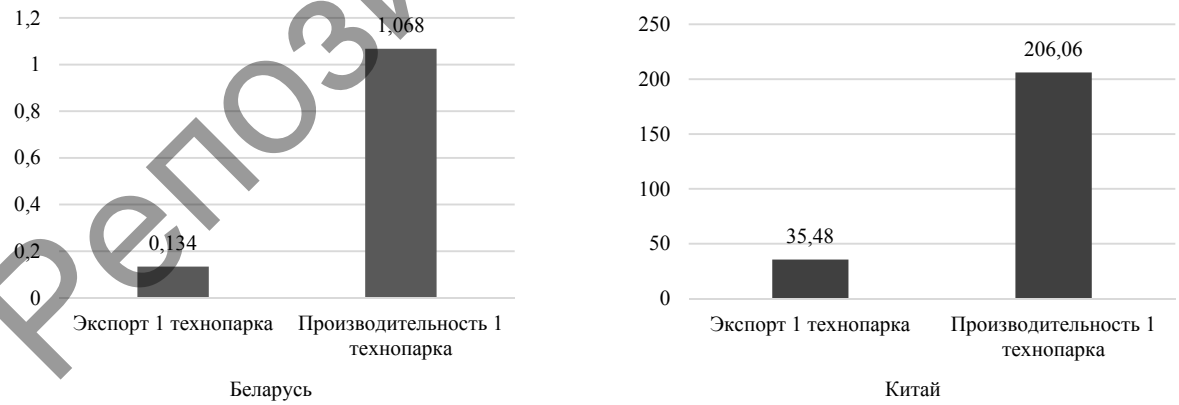


Рисунок 2 — Результативные показатели эффективности деятельности технопарков Китая и Беларуси в 2019 году, млн дол. США

Примечание. Составлено на основе данных [3].

Сравнительная характеристика технопарков Китая (для расчетов использовались только национальные технопарки) и Беларуси показывает на ежегодную положительную динамику основных показателей, характеризующих деятельность субъектов инновационной инфраструктуры: экспорта продукции, объема производства, количества резидентов, чистой прибыли.

Репозиторий БарГУ

Развитие инновационной инфраструктуры страны обусловлено темпами динамики научно-исследовательской деятельности, наращиванием потенциала научно-образовательного сектора страны. Результаты научной деятельности являются объектом трансфера ценностных предложений к конечным пользователям (заказчикам). Важным направлением развития научной деятельности выступает система стимулирования научной активности организаций в стране, предусматривающая экономическую и социальную отдачу инвестированных ресурсов.

Проблемным аспектом в научно-исследовательской деятельности Китая и Беларуси выступает превышение темпов расходной (инвестиционной) над доходной частью реализации научно-технических проектов (рисунок 3).

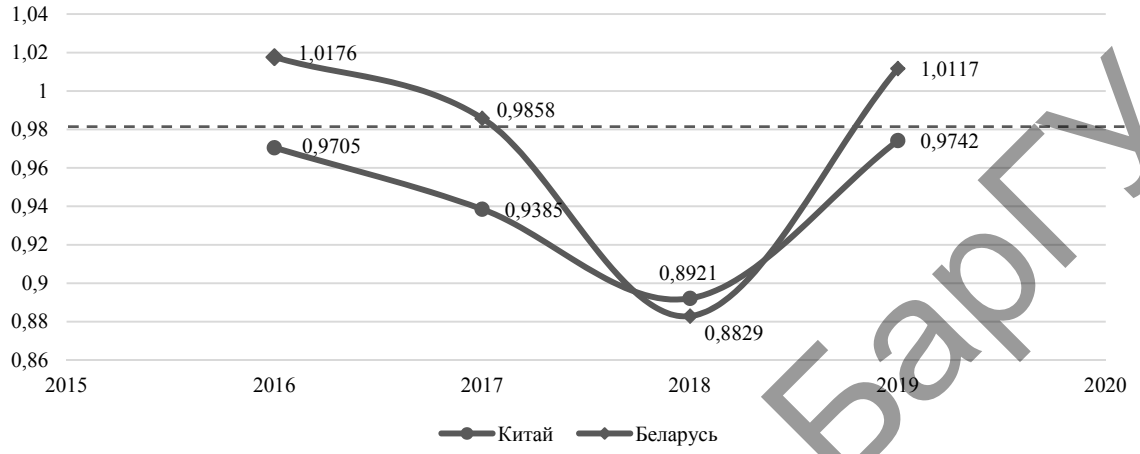


Рисунок 3 — Индекс темпов изменения доходов к темпам изменения расходов на научные исследования и разработки по Китаю и Беларуси за 2016—2019 годы

Следует отметить положительную динамику индекса темпов изменения доходов к темпам изменения расходов на научные исследования и разработки и в Беларуси, и в Китае. Отмечена тенденция увеличения показатели отдачи вложенных в научные исследования и разработки финансовых ресурсов (в 2019 году по Беларуси индекс составил 1,0117, по Китаю — 0,9742).

Проведенный анализ научно-инновационной деятельности Беларуси и Китая обусловливает необходимость разработки направлений ее развития (рисунок 4).

Совместные научно-технические проекты

- Организация и выполнение проектов по перспективным научно-техническим направлениям на условиях коллаборации международных партнеров (на основе частной инициативы или в рамках государственных и другим программ, например, программа "Шелковый путь")

Создание совместной научно-инновационной инфраструктуры

- Создание международных тематических центров, лабораторий с целью трансфера инновационных технологий
- Привлечение молодежи к реализации инновационных проектов

Меры активизации кооперации науки, образования, бизнеса, реального сектора

- Развитие венчурного финансирования, поддержка стартап-проектов, льготные условия начала инновационного бизнеса, поддержка социального предпринимательства

Рисунок 4 — Направления развития научно-инновационной инфраструктуры

Заключение. Механизм научно-инновационного развития страны должен определяться активизацией взаимодействия научно-образовательного, реального секторов, бизнеса, власти, общественных организаций с целью обеспечения экономического и социального эффекта от каждого инновационного продукта (технологии, услуги) для каждого участника регионального (странового) развития.

Список цитируемых источников

1. Сайт Посольства Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/political. — Режим доступа: 19.04.2021.

2. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности. — Режим доступа: https://www.wipo.int/portal/ru. — Дата доступа: 19.04.2021.

3. China Torch Statistical Yearbook, published by China Statistics Pres.

4. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. — Минск, 2020. Национальный статистический комитет. — 125 с.

Репозиторий БарГУ

УДК 657.5

С. Н. Куземчик
Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Введение. Основными формами существования капитала являются основной и оборотный капитал. Основной капитал является главной составной частью имущества любой организации и авансируется в здания сооружения, машины, оборудование и прочее — то есть в то, с помощью чего осуществляется производственный процесс.

Основная часть. В экономической литературе встречаются различные трактовки понятия основных средств. Так, в Большом экономическом словаре под редакцией А.Н. Азрилияна основные средства рассматриваются как «часть национального имущества, созданная общественным трудом, находящаяся в различных формах собственности, которая длительное время неоднократно или постоянно в неизменной натурально-вещественной форме используется в экономике, постепенно перенося свою стоимость на создаваемые продукты и услуги. К основным средствам относят объекты со сроком службы не менее года и стоимостью, не меньше устанавливаемой в нормативном порядке». Основные средства, рассматриваемые в этом же источнике, представлены как «совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени (свыше одного года) как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере [1, с. 987].

Автор П.В. Тальмина рассматривает понятие основных средств в следующем определении. По её мнению, «основные средства — это денежная оценка средств труда, используемых при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) либо для управленческих нужд предприятия в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, переносящих свою стоимость на созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений» [2, с. 601].

Рассмотрим экономическое и социальное значение основных средств на уровне отдельных организаций, которое обуславливается следующими причинами:

– во-первых, основные средства являются существенной частью национального богатства страны;

– во-вторых, от величины основных средств, особенно от их качественного состояния, в значительной степени зависит конкурентоспособность отечественной продукции и эффективность производства;

– в-третьих, от количественного и качественного состояния активной части основных средств зависит уровень механизации и автомеханизации труда;

– в-четвертых, от величины и качественного состояния основных производственных средств в национальной экономике зависят темпы экономического роста в стране;

– в-пятых, наличие достаточной величины основных средств — это основа для экономической безопасности страны [3, с. 67].

Поскольку роль разных видов основных средств в производственном процессе различна, то возникает необходимость их классификации для обеспечения наиболее оптимального режима воспроизводства с учетом особенностей их функционирования в условиях рыночного хозяйства.

Так, в зависимости от выполняемых функций в процессе создания продукции и услуг основные средства делятся на различные группы:

1. Здания — группа основных средств, включающая здания и строения, в которых осуществляются производственные процессы:

– здания производственные и непроизводственные;

– здание жилые;

– здания прочие.

2. Сооружения — группа, состоящая из инженерно-строительных объектов, которые создают условия для процесса производства и выполнения технических функций. Включает: системы антенно-фидерные, мачты, башни; сооружения мест отдыха и зоопарков; сооружения спортивные; скважины нефтяные и газовые; сооружения магистрального трубопроводного транспорта; сооружения, специализированные воздушного транспорта.

3. Устройства передаточные — группа, включающая объекты, с помощью которых осуществляются передача различных видов энергий от машин-двигателей к рабочим машинам, транспортировка жидких и газообразных веществ. Данная группа основных средств включает: трубопроводы; устройства электропередачи и электросвязи.

4. Машины и оборудование. Данная группа подразделяется на несколько подгрупп: машины и оборудование силовые (электродвигатели и дизельгенераторы, двигатели внутреннего сгорания, оборудование турбогенераторное, оборудование теплотехническое, оборудование силовое прочее и т.д.); машины рабочие и оборудование (машины и оборудование для электрогазосварки и резки, машины и оборудование для

© Куземчик С. Н., 2021

Репозиторий БарГУ

укладки кабелей, машины и оборудование компрессорные, техника вычислительная и организационная, оборудование связи, оборудование и устройства прочие и т.д.).

5. Средства транспорта — группа, включающая объекты, предназначенные для перемещения людей и грузов: суда морские и оборудование; суда речные; транспорт производственный; транспорт трубопроводный магистральный; состав автомобильного транспорта подвижной; транспорт коммунальный; воздушные суда.

6. Инструмент — это группа, состоящая из орудий труда, которые оказывают непосредственное формообразующее воздействие на предметы труда (молотки, отвертки и пр.); производственный инвентарь и принадлежности (рабочие столы, верстаки и т.д.), которые способствуют лучшему выполнению производственных операций.

7. Инвентарь и принадлежности. Данная группа основных средств включает: техника бытовая и принадлежности к ней; инвентарь и принадлежности общего назначения.

8. Основные средства прочие — группа, состоящая из видов, не включенных в другие группы основных средств (например, библиотечные фонды).

Перечисленные выше группы основных средств в процессе производства играют различную роль. Если здания и сооружения, как правило, обеспечивают условия для нормального протекания производственного процесса, то машины и оборудование непосредственно участвуют в производстве продукции.

Вся совокупность элементов основных средств образует их состав. Соотношение различных элементов основных средств между собой и к общей их стоимости образует структуру основных средств. Выделяют производственную (видовую), технологическую и возрастную структуру основных средств, которые косвенно влияют на производственный процесс.

Под производственной структурой понимается соотношение различных групп основных производственных средств по вещественно-натуральному составу в их общей среднегодовой стоимости. Важнейшим показателем производственной структуры основных средств является доля активной части в их общей стоимости. Это связано с тем, что объем выпуска продукции, производственная мощность и другие экономически показатели работы предприятия в значительной мере зависят от величины активной части основных средств. Поэтому повышение ее доли до оптимального уровня является одним из направлений совершенствования производственной структуры основных производственных средств предприятия. Производственная структура зависит от ряда факторов: специфики вида экономической деятельности; ускорения научно-технического прогресса; уровня концентрации, специализации, кооперирования и диверсификации производства; месторасположения предприятия и т.д.

В свою очередь, технологическая структура основных средств характеризует их распределение по структурным подразделениям предприятия в процентном выражении от их общей стоимости. В «узком» смысле технологическая структура может быть представлена, к примеру, как доля отдельных видов комбайнов в общем количестве комбайнового парка [4, с. 315].

Заключение. Таким образом, следует отметить, что основные средства — один из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияют на конечные результаты хозяйственной деятельности организации. Рациональное использование основных средств и производственных мощностей организации способствует улучшению технико-экономических показателей производства, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости и трудоемкости изготовления.

Список цитируемых источников

1. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. — М. : Институт новой экономики, 2014. — 1376 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — М. : КНОРУС, 2016. — 624 с.
3. Экономика предприятия / под ред. проф. Н.А. Сафронова. — М. : Экономистъ, 2016. — 618 с.
4. *Сергеев, И. В.* Экономика организаций (предприятий) / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017. — 560 с.

УДК 339.137:664.6

О. В. Лапицкая, Д. Д. Иноземцева
Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Гомель, Республика Беларусь

ХАРАКТЕРИСТИКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА «СВЕТЛОГОРСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» ОАО «ГОМЕЛЬХЛЕБПРОМ»

Введение. Филиал «Светлогорский хлебозавод» – предприятие хлебопекарной отрасли, в своей деятельности подчиняющееся ОАО «Гомельхлебпром», реорганизованное в форме преобразования Республиканского унитарного предприятия в Открытое акционерное общество решением Гомельского городского исполнительного комитета от 30 декабря 2013 г. Филиал «Светлогорский хлебозавод» был создан в 1963 г.

© Лапицкая О. В., Иноземцева Д. Д., 2021

Репозиторий ВарГУ

За все годы существования хлебозавода неоднократно проводились перестройки и реконструкции, менялось оборудование, внедрялись новые технологии, что позволяло постоянно обновлять и расширять ассортимент выпускаемой продукции. В настоящее время хлебозавод является ведущим производителем хлебобулочной и кондитерской продукции на территории Светлогорского района.

Основным видом деятельности филиала «Светлогорский хлебозавод» является выпуск хлебобулочных и кондитерских изделий и снабжение данной продукцией торговых организаций города Светлогорска и Светлогорского района. Целью функционирования предприятия является удовлетворение потребности жителей города и района в хлебе и хлебобулочных изделиях. Задачами предприятия являются увеличение ассортимента выпускаемой продукции, расширение сбытовой сети, повышение качества и совершенствование технологии изготовления хлебобулочных изделий [1].

Основная часть. Выпускаемая продукция филиала «Светлогорский хлебозавод» носит массовый характер и потребляется населением ежедневно, причем хлебобулочные изделия имеют ограниченный срок реализации. Специфическими особенностями хлебопекарного производства является большой ассортимент вырабатываемой продукции и сложность его структуры, обусловленная вкусами и потребностями населения. В настоящее время хлебозаводом выпускается 18 наименований ржано-пшеничных формовых и подовых 13 наименований хлебов из сортовой, заварной, изделия с зерновыми добавками, диетические и диабетические изделия, 35 наименований булочных изделий из муки высшего и первого сорта (пироги, плетенки, пышки, лепешки, слойки с различными начинками, батоны, багеты, витушки, рогалики, мелкоштучные изделия), сухарные изделия. Особое внимание уделяется диабетической продукции: ежедневно выпускается 3 наименования хлеба и 2 наименования булочных изделий высокого качества с применением заменителей сахара и нетрадиционного сырья. Также заводом вырабатывается 120 наименований кондитерских изделий, из них 27 наименований тортов, 30 наименований пирожных, рулеты, кексы, бисквиты, сладости мучные и сахарные, коврижки, шербет, лукум. Производится выпуск 19 наименований печенья и 24 наименования пряников с применением изюма, мака, овсяных хлопьев, кунжута, шоколада, кокосовой стружки [1, 2, 3].

Ассортимент выпускаемой продукции постоянно совершенствуется и обновляется. На предприятии ведется работа по расширению ассортимента хлебобулочных и кондитерских изделий за счет различного комбинирования сырья: изюма, мака, тмина, овсяных хлопьев, солода, микронизированного зерна, пшеничных отрубей, морской капусты, йодоказеина, различных натуральных ароматизаторов, зеленого чая, фруктов, кураги и др. Только за 2017 г. было освоено 42 наименования новой продукции, в т.ч. хлебобулочных изделий – 18, кондитерских изделий – 24, в том числе было разработано 12 наименований продукции собственной разработки.

Наиболее высокая глубина ассортимента представлена в ассортиментной группе «хлеб и хлебобулочные изделия», которая включает 4 ассортиментные подгруппы. Наибольшей полнотой характеризуется ассортиментная группа «кондитерские изделия», включающая 137 наименований товаров. Путем простых вычислений определим насыщенность ассортимента [4, 5, с. 257]:

$$\text{Н}_{\text{ас}} = (42 + 35 + 9 + 27) + (120 + 17) + 8 = 258 \text{ ед.}$$

Теперь определим коэффициент гармоничности ведущей ассортиментной группы:

$$\text{К}_{\text{г}} = \frac{(120 + 17)}{258} = 0{,}53.$$

Полученные результаты говорят о том, что гармоничность ассортимента филиала «Светлогорский хлебозавод» имеет средний уровень, так как ассортимент продукции предприятия широк и динамично развивается.

Структура произведенной продукции основного производства филиала «Светлогорский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром» за 2017—2019 гг. в натуральном выражении представлена на рисунке 1.

Как видно из данных рисунка 1, в структуре произведенной товарной продукции наибольший удельный вес приходится на такой вид продукции как «хлеб», доля которого составила 45,6 % в общем объеме производства основных видов продукции по состоянию на 2017 г. Второй по значению в структуре товарной продукции является подгруппа «печенье, пряники и коврижки», доля которой составила 25,2 %, а третьей — подгруппа «сдобные хлебобулочные изделия», доля которой составила 19,1 %.

Нами был проведен АВС-анализ, в результате которого можно сделать вывод, что более 36 % прибыли от реализации основных видов продукции филиала «Светлогорский хлебозавод» обеспечила реализация группы товаров «печенье, пряники и коврижки»; также значительный вклад в прибыль принесла реализация хлеба – эти товары вошли в группу «А». Товары группы А должны четко прогнозироваться, часто мониториться, быть максимально конкурентоспособными и не терять свои сильные стороны. В группу «В» вошли такие виды продукции как «сдобные хлебобулочные изделия» и «прочие хлебобулочные и кондитерские изделия». Данные товары также важны для предприятия, но могут модерироваться более спокойными и умеренными темпами. Предприятию целесообразно увеличивать объемы производства товаров, расширять ассортимент, совершенствовать их качество и вкусовые свойства.

Репозиторий ВарГУ

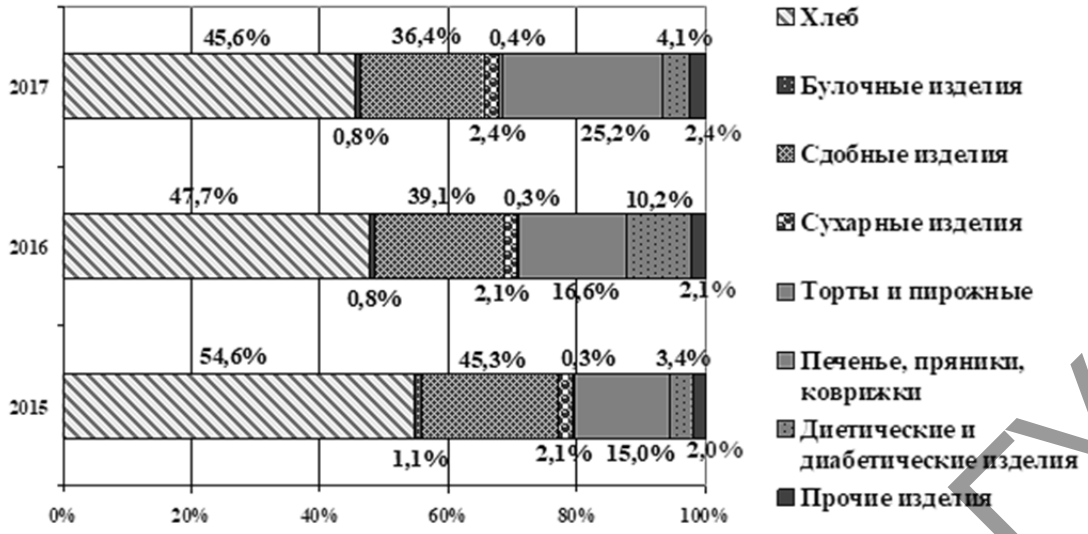


Рисунок 1 — Структура произведенной продукции основного производства филиала «Светлогорский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром» за 2017—2019 гг. в натуральном выражении

Филиал «Светлогорский хлебозавод» развивает различные методы сбыта, как прямые, так и косвенные. Прямой сбыт осуществляется посредством организации собственную торговую сеть. Объем реализации через собственные магазины предприятия составляет более 28 % от общего объема производства. Благодаря фирменной торговле ускоряется оборачиваемость оборотных средств. Также собственная торговая сеть помогает донести до покупателя весь ассортимент продукции, изучить спрос, узнать замечания и претензии покупателей. В качестве косвенных каналов распределения выступают заказчики продукции предприятия, которые покупают хлебобулочные и кондитерские изделия с целью их последующей реализации в розничной торговой сети конечному потребителю. Наиболее крупным потребителем продукции Светлогорского хлебозавода являются Светлогорское райпо (более 20 % от общего объема реализации) и ООО «Евроторг» (8,4%). Продукция Светлогорского хлебозавода также реализуется и на рынок Российской Федерации.

Ценовая политика филиала «Светлогорский хлебозавод» ориентирована на рынок олигополистической конкуренции, характеризующийся множеством покупателей и доминированием нескольких ведущих производителей. Стратегию ценообразования филиала «Светлогорский хлебозавод» можно отнести к дифференцированной стратегии применения скидки при больших объемах покупки, которая заключается в предоставлении скидки при покупке больших или относительно больших объемов продукции для оптовых потребителей. Светлогорский хлебозавод использует систему скидок к оптовой цене. Например, для увеличения объемов реализации продукции установлены скидки на массовые закупки. Потребители могут в этом случае увеличить свои немедленные закупки, если сочтут, что получают таким образом выгодные условия. Скидки привлекают потребителей конкурирующей продукции. Так, к примеру в филиале «Светлогорский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром» установлены следующие виды скидок для оптовых потребителей продукции:

– скидки за количество закупаемого товара – снижение цены покупателям, закупающим товар в больших количествах;

– функциональные скидки – снижение цены для организаций системы товародвижения, выполняющих определенные функции по продаже товара, его хранению и др.

Также используется способ доставки продукции потребителям непосредственно на базы, склады и в точки розничной продажи. Кроме того, предприятие в качестве бесплатных бонусов использует раздачу крупным покупателям сопутствующих товаров – бумажных и целлофановых пакетов для фасовки, хранения и транспортировки.

Для продвижения своей продукции филиал «Светлогорский хлебозавод» регулярно принимает участие в выставках и ярмарках, что служит хорошей формой рекламы. Руководство предприятия, принимая решение об участии в выставке или ярмарке, пытается решить следующие задачи: демонстрация товара; изучение рынков сбыта; реклама товара; сбыт продукции; изучение продукции конкурентов. Однако главной целью ярмарочной и выставочной деятельности хлебозавода является обеспечение эффективной коммерческой сбытовой деятельности в долгосрочной перспективе. Также организуются бесплатные дегустации продукции на ярмарках, когда каждый желающий может попробовать и оценить вкусовые качества продукции.

Реклама в местах продажи использует плакаты и надписи, призванные оказывать влияние на покупательское решение в месте продажи. Так, в ряде крупных магазинов используются цветные плакаты с изображением хлебобулочных изделий «Светлогорского хлебозавода». Таким образом, у покупателя формируется положительное впечатление о продукции, ассоциативные воспоминания при упоминании предприятия будут

Репозиторий БарГУ

вызывать в памяти яркие образы. Целевой аудиторией рекламы является все население, так как хлебобулочную продукцию в том или ином варианте употребляет каждый человек.

Полиграфическая продукция филиала «Светлогорский хлебозавод» также представлена различными листовками, буклетами, которые выполнены на качественной, плотной, глянцевой бумаге, в яркой гармоничной цветовой гамме. Рекламная полиграфическая продукция широко используется в ходе деловых встреч и коммерческих переговоров, распространяется на различных выставках, ярмарках, по почте.

Заключение. Филиал «Светлогорский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром» выпускает широкий, динамично развивающийся ассортимент продукции. Насыщенность ассортимента составляет 258 наименований, а гармоничность ведущей ассортиментной группы имеет средний уровень.

В структуре основных видов выпуска товарной продукции филиала «Светлогорский хлебозавод» в натуральном выражении наибольший удельный вес занимают товарные подгруппы «хлеб», «печенье, пряники и коврижки» и «сдобные хлебобулочные изделия».

Распределение продукции хлебозавода осуществляется как по прямым каналам распределения, так и по косвенным каналам с использованием торговых посредников. Предприятию выгодно использовать параллельно прямые и косвенные каналы распределения, так как это позволяет установить целесообразность применения той или иной стратегии на определенном рынке. Такое распределение позволяет также добиваться достаточно широкого охвата рынка при более жестком контроле над ним и с меньшими издержками.

Инструментами реализации коммуникационной политики Светлогорского хлебозавода являются участие в ярмарках и выставках, предоставление скидок, проведение различных акций и дегустаций, реклама в местах продажи, СМИ, наружная реклама, выпуск рекламной полиграфической продукции. Кроме того, предприятие поддерживает связь с общественностью для формирования положительного имиджа в глазах населения.

К недостаткам в маркетинговой деятельности Светлогорского хлебозавода следует отнести то, что предприятие мало использует современные возможности сети Интернет, поэтому следует активизировать рекламную деятельность в данном направлении. Также наблюдается сокращение объемов реализации хлеба и хлебобулочной продукции, в том числе и на экспорт, поэтому необходимо реализовывать мероприятия, направленные на усиление рекламного воздействия, укрепление положительного имиджа и привлечение потребителей. Разработка оригинальных рецептов хлебов – один из важнейших способов удержать покупателя в условиях перенасыщенного продовольственного рынка. Также основной и долгосрочной целью любой организации является стремление выжить в конкурентной борьбе.

Список цитируемых источников

1. Информация об ОАО «Гомельхлебпром» и его деятельности // Официальный электрон. интернет-портал ОАО «Гомельхлебпром» / Новости [Электронный ресурс]. — Гомель, 2010—2020. — Режим доступа: http://www.gomelhlebprom.by/novosti /84.html. — Дата доступа: 25.04.2021.

2. Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Респ. Беларусь. Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 января 2014 г. №35; в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 12 апреля 2018 г. № 279 // Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — 14.04.2018. — №5/45040 [Электронный ресурс]. — Минск, 2018. — Режим доступа: http://www.pravo.by. — Дата доступа: 25.04.2021.

3. Производство важнейших видов промышленной продукции крупными и средними промышленными организациями в 2019 году // Официальный электрон. интернет-портал Национального статистического комитета Респ. Беларусь / Официальная статистика / Реальный сектор экономики / Промышленность / Оперативные данные [Электронный ресурс]. — Минск, 2001—2020. — Режим доступа: http://belstat.gov.by. — Дата доступа: 25.04.2021.

4. *Горобечи, М.* Пять ключевых тенденций, определяющих рынок хлебобулочных изделий в Беларуси в ближайшие пять лет / М. Горобечи // Продукт.BY: электрон. журн. [Электронный ресурс]. — Минск, 2018. — №10 (174). — Режим доступа: http://produkt.by /story. — Дата доступа: 23.04.2021.

5. *Портер, М.* Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер ; пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. — 454 с.

УДК 657

А. А. Ломейко, М. С. Рагель

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Введение. Современные цифровые и информационные технологии развиваются под влиянием интересов бизнеса и общества и проникают во все сферы производства. Это приводит к увеличению потребности предприятий в области автоматизации процессов управления и контроля, расходы на обслуживание информационной системы постоянно растут. Эффективным инструментом для внедрения ИТ в бизнес является ИТ-аудит [1].

© Ломейко А. А., Рагель М. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Основная часть. В условиях цифровизации всех сфер деятельности с учетом реальных экономических процессов и изменений, происходящих в мировом сообществе, особенно остро встает проблема поиска эффективных путей выхода из сложившейся ситуации и создания предпосылок высокоэффективного экономического развития [2].

Необходимость ИТ-аудита заключается в наличии следующих условий:

1) расходы на владение ИТ-комплексом организации превышают рассчитанные показатели;

2) существуют проблемы планирования бюджета в целях перспективного развития ИТ;

3) низкая функциональная способность информационной системы;

4) ИТ-решения не удовлетворяют запросы пользователей (менеджеров);

5) наличие большого количества сбоев;

6) контроль над процессами цифровизации и автоматизации требует улучшения качества;

7) наблюдается необходимость реорганизации ИТ-блока или смена владельца компании.

Необходимо принимать во внимание тот факт, что ИТ-аудит не регламентируется законодательными актами, как, к примеру, финансовый аудит. Его деятельность в основном не попадает в область Системы менеджмента качества, сформированную в соответствии с требованиями ИСО 9001. Но, несмотря на данный факт, ИТ-аудит является приоритетным направлением развития внутреннего аудита

ИТ-область включает в себя сферы аппаратного и программного обеспечения, различного технического сопровождения, процессы разработки, внедрения, сопровождения ИС. Информационные технологии требуют разработки инфраструктурных и архитектурных решений, а также нуждаются в управлении функциональностью, релизами и обращениями пользователей. Для этого необходимы соответствующие навыки в области ИТ и компетентность сотрудников.

Для внедрения ИТ-аудита на предприятии необходимо изучить многообразие предложений по ИТ-аудиту. На сегодняшний день на рынке существуют следующие виды ИТ-аудита: технический, инфраструктурный, комплексный, аудит информационных систем, ИТ-аудит бизнес-процессов [1].

Оказание аудиторских услуг в области ИТ не всегда способно удовлетворить потребности заказчиков в полной мере. Следует обратить внимание на соответствие аудитора поставленным задачам, а также чётко сформулировать запросы и ожидаемые результаты проверки. Цели контрольных мероприятий необходимо указать в техническом задании на проведение ИТ-аудита.

Особое место занимает вопрос о классификации и систематизации видов ИТ-аудита. Цель ИТ-аудита каждого из видов должна быть привязана к конкретному объекту контроля, а также взаимосвязана с периодами цикла Деминга.

Цикл Деминга включает в себя следующие этапы [3]:

1. Планирование, постановка цели: выявление проблемы, проработка вариантов ее решения, постановка измеримых и достижимых целей.

2. Реализация запланированного действия: осуществление работы по заданному плану.

3. Тестирование: контроль исполнения плана и оценка полученных результатов.

4. Корректировка: внесение правок при выявлении недоработок, стабилизация процессов, внедрение улучшений.

На практике на каждом из этапов цикла применяется совокупность видов аудиторских проверок. Это обусловлено тем, что широкий перечень объектов контроля расположен в произвольном порядке и зачастую силы аудиторских проверок носят общий характер. В таких условиях аудит может стать менее эффективным, а издержки на его проведение увеличатся.

Определить цель, объект и вид аудита позволяет классификация ИТ-аудитов. Так, в зависимости от целей, можно провести только один аудит, но при этом проверить весь ИТ-комплекс. В тоже время можно организовать более детальный аудит конкретного бизнес-процесса или объекта ИТ-инфраструктуры.

Выделяют следующие виды ИТ-аудита [4]:

1. Документарный ИТ-аудит;

2. ИТ-аудит соответствия;

3. Риск-ориентированный ИТ-аудит;

4. Аудит развития ИТ-блока.

Документарный ИТ-аудит предполагает проверку нормативного обеспечения ИТ-блока компании документами, записями, данными, а также оценку степени формализации деятельности ИТ-блока компании.

Часто встречаемой проблемой является недостаточное качество нормативной базы, на основе которой персонал осуществляет свою деятельность.

ИТ-аудит соответствия проводится при наличии нормативных требований к фактическому состоянию проверяемого объекта и при установленных критериев качества.

Данному виду аудита присущ в большей степени технологический характер, так как основное внимание сконцентрировано на должном выполнении технических заданий, должностных инструкций и др. Проводится оценка исполнения алгоритмов взаимодействия персонала и технологий работы пользователей, соответствия разработки информационной системы техническому заданию, выполнения условий её обслуживания и поддержки.

Риск-ориентированный ИТ-аудит имеет ряд отличий от вышеперечисленных видов аудита. Так, к примеру, функция контроля и анализа дополняется идентификацией и оценкой рисков. Основой для проведения риск-ориентированного ИТ-аудита являются методики исследования потенциальных угроз, оценка величины

Репозиторий БарГУ

потенциального ущерба и вероятность реализации негативного сценария для оперативного выявления и ликвидации факторов риска.

Риск-ориентированность предполагает не только оценку событий, несущих в себе потенциальные угрозы или открывающиеся резервные возможности. Аудит функциональности ИС направлен на проверку наличия повторяющихся функций в различных ИС, частоты сбоев и продолжительности остановки функционирования, полноту и достоверность данных в ИС, надежность безопасности информации. В результате, проводится анализ функциональной пригодности: полнота, корректность и целесообразность выполнения поставленных задач.

Базой для проведения аудита развития ИТ-блока являются данные, полученные на первых трех стадиях ИТ-аудита. Выбор корректирующих решений и эффективность их реализации является неотъемлемым направлением ИТ-аудита компаний, в особенности в условиях непостоянных изменений внешних и внутренних технологических, социальных и экономических факторов, нормативной правовой базы. В этом аспекте ИТ-аудит выступает действенным инструментом реализации стратегической политики развития компании, связанной как с запросами бизнеса, так и с требованиями стандартов.

Приведенная выше классификация позволяет исключить возможные противоречия при использовании услуг ИТ-аудита внешней организации и понятно сформулировать область аудита и ожидаемые результаты.

При построении систем внутреннего ИТ-аудита одной из главных проблем является поиск квалифицированных кадров. Специалисты должны обладать знаниями всех направлений сложноструктурированной ИТ-сферы, начиная с вопросов качества проектирования инфраструктуры и архитектуры программно-технических комплексов и заканчивая особенностями технологического сопровождения ИС и её безопасности. Зачастую у руководства компании нет четкого представления о назначениях и возможностях ИТ-аудита, поэтому следует сосредоточиться на поиске квалифицированного аудитора [4].

Заключение. Подводя итоги, можно сказать, что при управлении процессами компании использование ИТ-аудита позволяет руководству увидеть важность роли информационных технологий в организационной структуре, а также определить степень их влияния на достижение целей и эффективность инвестиций в ИТ. Применение ИТ-аудита дает возможность получать актуальные данные о текущем развитии ИТ-блока, планировать мероприятия по увеличении его эффективности, выявлять наиболее подходящие управленческие решения, и в конечном счёте оказывать позитивное влияние на корпоративную систему менеджмента.

Список цитируемых источников

1. Как цифровизация аудита отражает главную тенденцию эпохи перемен [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.ey.com/ru_kz/digital-audit/audit-digitization-transformative-age. — Дата доступа: 19.04.2021.
2. *Малиновская, О. В.* Институционализация интегрированной отчетности в условиях цифровизации экономики / О. В. Малиновская // Бух. учет и анализ. – 2020. – № 11. – С. 21–27.
3. PDCA Цикл Деминга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://leadstartup.ru/db/deming-cycle. — Дата доступа: 19.04.2021.
4. ИТ под контроль. Зачем нужны ИТ-аудиты и как их систематизировать [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://kachestvo.pro/innovatsii/it-pod-kontrol/. — Дата доступа: 19.04.2021.

УДК 658

В. В. Марковцева

Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта», Гомель, Республика Беларусь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕКОНСТРУКЦИЮ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ЛИНИЙ

Введение. Широко известно и эмпирически доказано, что железнодорожный транспорт — один из самых безопасных способов передвижения. В данной статье представлены и рассмотрены основные факторы проявления положительного эффекта от реконструкции движения пассажирских поездов, технические и технологические характеристики нового железнодорожного проекта «Rail Baltica», определена эффективность его инвестирования.

Основная часть. Сейчас эффективность железных дорог является важной темой во всем мире для министерств транспорта, финансово напряженных правительств и железнодорожных руководителей, работающих на конкурентных рынках. С одной стороны, железные дороги вынуждены поддерживать низкие издержки, часто из-за давления рынка или из-за отсутствия государственных средств в результате конкуренции национальных приоритетов. С другой стороны, увеличение использования железных дорог для пассажирских и грузовых перевозок произошло после десятилетий спада, что требует дополнительных инвестиций в путевой инфраструктуре и подвижном составе. Эти потери обычно покрываются за счет государственных субсидий. Железные дороги находятся в условиях жесткой конкуренции автомобильного и воздушного транспорта [1].

© Марковцева В. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Как показывают исследование, к основным факторам проявления положительного эффекта от реконструкции движения пассажирских поездов относятся:

– быстрое, надежное и удобное средство перевозки;

– экономия времени пассажиров на поездку и повышение качества обслуживания;

– стимулирует экономику в краткосрочной перспективе, создавая рабочие места в строительстве и — помогая стимулировать спрос на строительство;

– способствует межгосударственной экономической интеграции и способствует росту малых городов;

– поддерживает энергетическую независимость и экологическую устойчивость;

– способствует развитию местной отрасли технологий и инфраструктуры;

– сокращение количества автомобилей на дорогах и автомагистралях приводит к значительной — экономии энергии и снижению спроса на нефть;

– ускорение научно-технического прогресса на железнодорожном транспорте, в транспортном — строительстве и транспортном машиностроении.

Таким образом, правительства стран действительно заинтересованы в обеспечении того, чтобы железнодорожные системы при любых заданных политических целях обеспечивали наилучшую возможную отдачу от инвестированного капитала [2].

Ключевым барьером на пути к эффективности является неспособность планировать будущие проекты без обеспечения финансирования для оплаты этих проектов. Это касается железных дорог во всем мире. Многие железные дороги полагаются на государственное финансирование и будут продолжать делать это в будущем, прежде всего для того, чтобы окупить капитальные затраты, накопленные в результате расширения или модернизации системы. Неспособность постоянно совершенствовать систему, а также неспособность планировать с уверенностью в завтрашнем дне, наносит ущерб конкурентоспособности железнодорожного транспорта как вида транспорта. В результате правительствам необходимо решить проблему нехватки финансирования, если они хотят стать или продолжать оставаться основным видом грузовых и пассажирских перевозок в будущем.

Важно обеспечить железнодорожное сообщение там, где уже сосредоточены люди и экономическая активность, но также важно заранее планировать развитие городов и регионов.

В настоящий момент наиболее крупным проектом по реконструкции железной дороги является «Rail Baltica» — это продолжающийся проект новой железнодорожной инфраструктуры, призванный связать Финляндию (через паром или подводный туннель), Эстонию, Латвию, Литву с Польшей и через нее с сетью железных дорог европейской стандартной колеи. Его цель — обеспечить пассажирские и грузовые перевозки между странами-участницами и улучшить железнодорожное сообщение между Центральной и Северной Европой [3].

Общая сметная стоимость глобального проекта Rail Baltica составляет 5,8 млрд евро во всех трех странах Балтии. Технико-экономическое обоснование Rail Baltica, проведенное AECOM в 2011 году, оценило стоимость железной дороги в 3,6 миллиарда евро и доказало, что Rail Baltica экономически жизнеспособна [4].

Говоря о преимуществах проекта, отмечается, что балтийская железнодорожная инфраструктура будет соединена с европейским железнодорожным коридором и обеспечит скоростные пассажирские и грузовые перевозки. Rail Baltica создает возможность переориентировать основной транспорт в регионах с автомобильного на железнодорожный.

Согласно исследованию затрат и выгод Ernst&Young, проведенному в 2017 году, выгоды от Rail Baltica рассчитываются следующим образом: 7,1 млрд евро экономии на изменении климата и снижении шума; переориентация транспортных потоков на железные дороги – 35%; создание 13 000 рабочих мест; 5,3 млрд евро экономии на пассажирских и грузовых перевозках; экономия 5,3 миллиона пассажиро-часов.

В общей сложности измеримые социально-экономические выгоды оцениваются в 16,2 миллиарда евро. Предполагаемый мультипликативный эффект ВВП, который создаст глобальный проект Rail Baltica, составит дополнительно 2 миллиарда евро. Также утверждается, что будут «существенные неизмеримые выгоды» [5].

Заключение. В общей сложности измеримые социально-экономические выгоды оцениваются в 16,2 млрд евро. Предполагаемый мультипликативный эффект ВВП, который создаст глобальный проект Rail Baltica, составит дополнительно 2 миллиарда евро. Также утверждается, что будут «существенные неизмеримые выгоды» [5]. В результате этих и других предполагаемых выгод правительства стран-участниц проекта финансово заинтересованы в его реализации. Однако, в условиях финансового кризиса, перед создателями проекта стоит сложная задача привлечения средств для реализации инвестиционного проекта.

Список цитируемых источников

1. Faber Maunsell (2005): Analysis of Pan-European Transport Corridor I. March 2005. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://www.railbaltica.org/. — Дата доступа: 23.04.2021.

2 HP Consult (2005): Status report of the Pan-European Transport Corridors and Transport Areas PAN EUROSTAR [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://lt.sputniknews.ru/. — Дата доступа: 23.04.2021.

3. Technical specifications for interoperability [Электронный ресурс]. — Режим доступа : www.era.europa.eu. — Дата доступа: 23.04.2021.

4. Implementation of Rail Baltic by 2026 [Электронный ресурс]. — Режим доступа : Implementation of Rail Baltic by 2026 remaining target for RB Rail (baltictimes.com). — Дата доступа: 23.04.2021.

5. The Start of Construction of Rail Baltica Central Hub in Riga | Rail Baltica 2026 [Электронный ресурс]. — Режим доступа : Annual Press Conference of the Rail Baltica implementers | Rail Baltica — Дата доступа: 23.04.2021.

Репозиторий ВарГУ

УДК 330.3

В. В. Новик
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. В век развития информационных технологий невозможно представить себе страну, где не господствуют рыночные отношения. Важнейшим фактором рыночной экономики является дух соперничества, который в значительной степени определяет формы хозяйственной деятельности людей и наиболее ярко проявляется в такой экономической категории, как конкуренция. Предприятий, выпускающих однородную продукцию, сейчас абсолютное большинство. Между компаниями ведется постоянное соперничество за внимание потребителей. В данной ситуации выпуск недорогой, качественной и конкурентоспособной продукции по сравнению с аналогами — главная задача любой фирмы в любой стране. И каждая фирма стремится сделать все, чтобы ее продукция была востребованной и конкурентоспособной.

Чтобы продукция была конкурентоспособной необходима постоянная, целенаправленная, кропотливая работа товаропроизводителей по повышению качества, систематически осуществляемый контроль качества, другими словами можно сказать, что любое предприятие, желающее укрепить свои позиции в жесткой конкуренции и максимизировать свою прибыль должно уделять большое внимание процессу управления качеством.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных условиях в мире происходит усиление конкуренции, внедрение все новых технологий, ускорение насыщения спроса, интернационализация, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых инструментов управления организациями и рычагов повышения конкурентоспособности.

Основная часть. Конкуренция охватывает все сферы человеческой деятельности. Она имеет место в семье, коллективах, спорте, искусстве. Особое место конкуренция занимает в экономической сфере. Конкуренция заставляет предпринимателей снижать цены, улучшать качество производимой продукции, создавать новые виды товаров, постоянно привносить что-то новое в свою продукцию, чтобы удерживать свои позиции на рынке.

Необходимо различать понятия конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность продукции. Под конкурентоспособностью предприятия понимается способность прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у других контрагентов в своей рыночной нише. Под конкурентоспособностью товара подразумевается совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая полностью или частично удовлетворяет текущую потребность покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов.

В научной литературе выделяют три вида конкуренции в маркетинге. *Функциональная конкуренция* возникает потому, что потребность можно удовлетворить несколькими различными способами. Например, различные продукты питания удовлетворяют потребности в еде, игровые девайсы, такие как геймпады, наушники, игровые решают потребности в развлечении и отдыхе людей.

Видовая конкуренция представляет собой товары, предназначенные для удовлетворения одной и той же потребности, но различающиеся каким—либо важным для потребителя параметром. Например, смартфоны одного и того же ценового сегмента, и класса могут отличаться друг от друга операционной системой, ёмкостью батареи, разрешением камеры или же материалом сборки (пластик, стекло, металл).

Предметная конкуренция возникает в ситуациях, когда различные фирмы выпускают практически идентичные изделия, которые могут отличаться качеством и внешним видом. Наиболее характерный пример такой конкуренции — телевизоры, которые изготавливаются практически из одних и тех же комплектующих деталей, и узлов, и если и отличаются друг от друга, то только качеством сборки. [1]

Помимо типов конкуренции существуют различия в методах конкурентной борьбы. В экономике конкуренцию обычно разделяют на ценовую и неценовую. Ценовая конкуренция известна еще со времен свободного рыночного соперничества. Например, посредством снижения цены на свой товар продавец привлекал к своему товару внимание покупателя и таким образом увеличивал сбыт своей продукции.

В последние годы немаловажными факторами неценовой конкуренции выступают более низкое энергопотребление и металлоемкость, меры по предотвращению загрязнения окружающей среды, различные формы стимулирования сбыта. Среди методов неценовой конкуренции следует выделить конкуренцию по качеству и конкуренцию по условиям продаж.

Конкуренция по качеству нашла особенно широкое применение в Японии, где многие японские фирмы, совершенствуя технологию производства и повышая качество своих товаров, сохраняли продажные цены на мировом рынке неизменными. А это означало фактически снижение цен на товары, поскольку снижался удельный показатель отношения продажной цены к единице качества или полезного эффекта.

Конкуренция по условиям продаж проявляется, когда фирмы предоставляют товары с идентичными характеристиками и по одной и той же цене, но при этом одна из фирм предлагает дополнительные услуги (например, более длительный гарантийный срок, бесплатная предустановка программного обеспечения или доставка товара покупателю). Таким образом, продавец предлагает больший объем потребительских качеств за одну и ту же цену. [2]

© Новик В. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Возможные направления повышения конкурентоспособности промышленного предприятия рассмотрим на примере ОАО «Барановичский автоагрегатный завод».

В связи с высокой конкуренцией на рынке необходимо совершенствовать ассортимент выпускаемой продукции в направлении повышения качественных характеристик, гарантирующих сбыт продукции на внутреннем и внешнем рынках; обеспечение роста экспортного потенциала.

В ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» следует ежегодно осваивать производство нового, пользующегося спросом ассортимента, внедрять прогрессивные технологические процессы.

На конкурентоспособность ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» первостепенное влияние оказывает внешняя среда.

Среди всего многообразия факторов влияющих на развитие общества, наиболее существенными в отношении воздействия на производство и реализацию продукции ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» выглядят представленные ниже 12 факторов, разделенных на 4 сектора (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Четырехпольная матрица STEP-анализа для продукции, производимой ОАО «Барановичский автоагрегатный завод»

Фактор	Показатель
Социальные	Количество населения, традиции потребления товара, стиль жизни
Технологические	Совершенствование технологии, совершенствование оборудования, неразвитость национальных исследовательских институтов
Экономические	Доходы населения, национальная валюта, законодательство в области налогообложения
Политические	Программа импортозамещения, вступление в Таможенный союз, региональное лоббирование внутри страны

Сегодня наблюдается негативное влияние внешней среды на отрасль. В существенной степени это связано с экономическими факторами. Произошло усиление негативного воздействия фактора связанного с увеличением импорта. Однако, основная доля импортной продукции является высокого ценового сегмента. В отношении политических факторов ситуация складывается несколько сложнее. Предприятие не может оказать влияние на процессы, развивающиеся в рамках Таможенного союза, поэтому единственным рычагом противодействия открытию границ для импортных товаров является увеличение степени доверия со стороны потребителя.

Для получения ясной оценки потенциала ассортиментной политики предприятия и ситуации на рынке необходимо проведение SWOT-анализа. Это определение сильных и слабых сторон продукции предприятия.

Результаты анализа представлены в таблице 2.

Т а б л и ц а 2 — Карта SWOT-анализа продукции, производимой ОАО «Барановичский автоагрегатный завод»

Стороны	Показатель
Сильные	Качественные характеристики, удовлетворяющие основных клиентов, приемлемая цена
Слабые	Отсутствие уникальных преимуществ, узкий ассортимент, отсутствие четкого позиционирования и продвижения, региональность, устаревающие технологии

Из проведенного выше анализа видно, что поле «Слабые стороны» для продукции предприятия наиболее емкое. Это говорит о том, что ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» необходимо проводить ряд мероприятий по устранению слабых сторон. Это может быть достигнуто, за счет

- расширения производства за счет более полного использования производственного потенциала;
- расширения ассортимента продукции, опираясь на уже существующий ассортимент и на большой опыт;
- развитие экспортных отношений, опираясь на повышение качества продукции;
- оптимизации производственной программы;
- снижение стоимости продукции за счет использования нового технологического оборудования.

Заключение. Следовательно, как видно из произведенной оценки перспективными направлениями повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» являются использование новых современных технологий, расширение ассортимента, управления производственной программой на основе информационных технологий.

Список цитируемых источников

1. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html — Дата доступа: 22.04.2021.

2. Теория конкуренции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2017/teoriya_konkurencii_38.03.01_ep.pdf — Дата доступа: 22.04.2021.

Репозиторий БарГУ

УДК 004.9 : 338.436.33 : 005.591.6

Ю. Ю. Новикова
Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Введение. Проблема конкурентоспособности фирм, отраслей, стран является одной из наиболее актуальных и динамичных в мировой экономике. Объясняется это тем, что на ее анализ влияют многие факторы, но прежде всего изменение темпов экономического роста стран, уровень безработицы, место страны или фирмы (предприятия, организации) в мировой экономике и т. д.

Исследованием этой проблемы занимаются как мировые институты (Всемирный банк, Международная организация труда), так и отдельные зарубежные и отечественные ученые (Г. Гуляев, А. Лищук, С. Долгов, М. Портер и др.). Значимость данной проблемы особенно возрастает в условиях растущей глобальной экономической конкуренции за право каждой страны занять достойное место в системе мирового хозяйства.

Целью исследования является определение приоритетных факторов повышения международной конкурентоспособности страны в современных условиях цифровизации экономики.

Основная часть. Переход современной экономики на качественно новый уровень предполагает создание инновационных отраслей, технологически развитого бизнеса, изменение институциональных условий функционирования экономических субъектов, улучшение среды жизнеобитания, рост производительности труда, и, наконец, трансформацию цепочек создания предприятиями. Практика последних десятилетий показывает, что концепции конкурентоспособности могут существенно различаться в зависимости от технологического уклада, в основе которого лежит уровень развития производительных сил.

Исследование показало, что развитие цифровых технологий также оказывает сильное воздействие на структуру экономических отношений, а особенно это касается привычных методов производства, взаимодействия контрагентов, логистических процессов, финансовых операций, человеческих ресурсов, производительности труда, заставляя организации (компании, фирмы и т.п.) все больше опираться на искусственный интеллект. Влияние информационных технологий привело к тому, что меняется парадигма управления конкурентоспособностью. Управление конкурентоспособностью в цифровой экономике является одним из главных аспектов деятельности предприятия. Процессы трансформации коснулись не только бизнеса, но и экономических и социальных институтов, в конкуренцию технологического переоснащения вступили многие государства.

Большинство стран разрабатывают и реализуют национальные программы развития цифровых экономик, Беларусь также находится в центре таких событий. Цифровизация, в свою очередь, трансформирует характер и структуру экономики стран и регионов. Внутриотраслевая конкуренция усиливается, рынки расширяются, конкурентоспособность отраслей, предприятий и отдельных стран на мировых рынках растет.

На современном этапе развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов и касается всех уровней иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятий, отраслей, регионов и страны в целом. Проблема повышения конкурентоспособности для Беларуси в настоящее время является весьма актуальной в силу тенденции к глобализации экономик, поэтому данному вопросу государство выделяет особое внимание.

В нашей стране разработана Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г., в рамках которой генеральной целью устойчивого развития Беларуси определено достижение высоких стандартов уровня жизни населения на основе качественного роста экономики на новой цифровой технологической базе, формирования полноценной конкурентной среды, создания комфортных условий для жизнедеятельности и развития личностного потенциала при сохранении природных систем для нынешних и будущих поколений. В долгосрочной перспективе политика государства будет нацелена на достижение высоких стандартов жизни населения на основе создания интеллектуальной и эффективной «зеленой» экономики, обеспечения комфортных условий и равных возможностей для развития человеческого потенциала и самореализации граждан вне зависимости от места проживания. Главными составляющими устойчивого социально-экономического развития выступают цифровая трансформация всех сфер экономики и внедрение высокопроизводительных технологий, формирование развитой институциональной среды и устойчивой инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности и качества инвестиций, высокое качество человеческого капитала и развитие новых профессиональных навыков и компетенций [1].

В условиях экономики глобальной турбулентности повышение конкурентоспособности предприятий является одним из приоритетных направлений долгосрочной экономической политики государства. Эффективность взаимодействия формальных и неформальных институтов является определяющим критерием повышения конкурентоспособности организаций.

© Новикова Ю. Ю., 2021

Репозиторий БарГУ

Под институциональными детерминантами конкурентоспособности организации подразумевают предпосылки, обстоятельства, инструменты формирования и функционирования институтов, определяющих конкурентоспособность. Институциональные детерминанты, определяющие рамки деятельности организации, проявляются в различных аспектах. Одни факторы могут создавать новые возможности для повышения конкурентоспособности организации, а другие – приводить к ее снижению. Приоритетными институциональными факторами конкурентоспособности организаций (предприятий) являются:

– организационные структуры бизнеса, в рамках которых осуществляются процессы производства продукции и управление ими;

– экономическая инфраструктура;

– нормативно-правовой пояс деловой активности;

– образование и культура;

– информационные технологии;

– совершенствование организационно-экономических форм предприятия и др.

Для укрепления конкурентных позиций организации важно анализировать тенденции развития всех групп институциональных факторов, воздействующих на организацию, определить возможные диапазоны позитивного и негативного сценариев вариации институциональных факторов [2].

В современных условиях организации постепенно внедряют новые технологии в свои экосистемы, чтобы укрепить конкурентные позиции, а именно:

– получить опыт применения «умных» технологий на практике;

– определить направления и масштабы трансформации деятельности;

– оценить вероятность потерь в результате ухудшения деловой репутации.

Изменениям также должны подвергаться используемые в деловой среде практики менеджмента. Необходимо внедрять новые и модернизировать существующие методы и инструменты управления конкурентоспособностью [3].

Заключение. Таким образом, национальная конкурентоспособность крайне важна для любой экономики. Сегодня в условиях обострения конкурентной борьбы в большинстве стран мира придают огромное значение проблеме повышения конкурентоспособности национальной экономики. В условиях экономики глобальной турбулентности повышение конкурентоспособности предприятий является одним из приоритетных направлений долгосрочной экономической политики государства. Данная проблема особенно актуальна для развивающихся стран, которые, как правило, экспортируют менее конкурентоспособную, а импортируют более дорогостоящую продукцию.

Список цитируемых источников

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf. — Дата обращения: 30.10.2020.

2. Цифровая трансформация и влияние ее на конкурентоспособность промышленных предприятий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-i-vliyanie-ee-na-konkurentosposobnost-promyshlennyh-predpriyatiy. — Дата обращения: 02.11.2020.

3. *Кунцман А. А.* Методика комплексной оценки цифровой зрелости предприятия // Сборник тезисов и выступлений: управление бизнесом в цифровой экономике. — Санкт-Петербург, 2019. — С. 135—139.

УДК 378

М. А. Олейник

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», Брест, Республика Беларусь

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Расходы на производство продукции, работ, услуг являются важнейшим показателем экономической эффективности деятельности предприятия. В них отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От уровня расходов зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования, конкурентоспособность продукции, работ, услуг. Анализ расходов на производство продукции, работ и услуг является важным инструментом в системе управления. Он позволяет изучить тенденции изменения их уровня, установить отклонение фактических расходов от нормативных (стандартных) и их причины, выявить резервы снижения.

Основная часть. Эффективность системы управления затратами во многом зависит от организации их анализа, которая в свою очередь определяется следующими факторами: формой и методами учета затрат, применяемыми на предприятии; степенью автоматизации учетно-аналитического процесса на предприятии; состоянием

© Олейник М. А., 2021

Репозиторий БарГУ

планирования и нормирования уровня операционных затрат; наличием соответствующих видов ежедневной, еженедельной и ежемесячной внутренней отчетности об операционных затратах, позволяющих оперативно выявлять отклонения, их причины и своевременно принимать корректирующие меры по их устранению; наличием специалистов, умеющих грамотно анализировать и управлять процессом формирования затрат [1, с. 215].

Объектами анализа себестоимости продукции являются следующие показатели: абсолютная сумма операционных затрат в целом и по элементам; издержкоемкость продукции; себестоимость отдельных изделий; отдельные статьи затрат; затраты по центрам ответственности [1, с 216].

Главной целью анализа себестоимости является выявление возможностей более рационального использования производственных ресурсов, снижение затрат на производство, реализацию и обеспечение роста прибыли. Анализ себестоимости является важнейшим инструментом управления затратами.

Для изучения влияния факторов и подсчета резервов в анализе применяются такие способы, как цепные подстановки, абсолютные и относительные разницы, интегральный метод, корреляционный, компонентный, методы линейного, выпуклого программирования, теория игр, исследования операций и другие. Применение тех или иных методов зависит от цели и глубины анализа, объекта исследования, технических возможностей выполнения расчетов и т.д.

Для достижения цели анализа себестоимости необходима его организация на всех этапах жизненного цикла изделий (работ, услуг). Это достигается путем проведения предварительного, ретроспективного (исторического) и перспективного (прогнозного) анализа.

Предварительный анализ осуществляется на стадиях жизненного цикла продукта (изделия) до начала массового выпуска [1, с. 218].

Сравнительный анализ на ранних стадиях жизненного цикла продукции может проводиться для изучения общих тенденций и направлений развития техники, возможности продажи новых изделий, оценки и оптимизации технического и экономического уровня продукции, оценки рентабельности производства и реализации продукции. Анализ проводится путем сравнения с лучшими образцами отрасли, зарубежных стран (мировым уровнем).

Периодический анализ себестоимости продукции проводится после выпуска изделий за определенный период (месяц, квартал, год). Такой анализ также называют периодическим. Если анализ проводится за короткие промежутки времени, его называют оперативным.

Периодический анализ себестоимости осуществляется по следующим основным направлениям: анализ структуры затрат, ее динамики и оптимальности для получения прибыли; анализ динамики себестоимости по обобщающим показателям и факторов их изменения, поиск возможностей устранения факторов роста себестоимости; анализ себестоимости продукции по статьям; анализ общих факторов изменения себестоимости по статьям; анализ себестоимости отдельных изделий с целью их удешевления (без снижения качественных параметров) и повышения конкурентоспособности; выявление резервов снижения себестоимости.

Изменение прямых материальных и трудовых затрат происходит под влиянием многих факторов. Фактором первого порядка является изменение объема, структуры продукции и уровня затрат на отдельные изделия. Факторы изменения объема и структуры продукции являются элементными, дальше они не детализируются. Изменение уровня затрат на отдельные изделия означает сложный фактор, который детализируется на факторы второго и третьего порядков. Дополнительно к изучению себестоимости по группам статей анализируется себестоимость, продукции по каждой статье затрат. Это позволяет выявить характер и место возникновения экономии или перерасхода, определить результаты работы отдельных подразделений предприятия.

Для объективной оценки результатов работы предприятия очень важно выделить зависящие и не зависящие от результатов работы коллектива факторы. Решение этой задачи достигается путем измерения факторов второго порядка. В частности, к не зависящим от результатов работы коллектива относятся следующие факторы: изменения цен и тарифов на сырье, материалы, перевозки, готовую продукцию, услуги и др.

С целью более полного выявления внутренних резервов снижения себестоимости она анализируется по статьям. При этом статьи целесообразно сгруппировать в однородные по экономическому содержанию и методике анализа группы: прямые материальные затраты; прямые трудовые затраты; комплексные статьи затрат; прочие затраты [2, с. 69].

Заключение. Целью анализа себестоимости является выявление возможностей более рационального использования производственных ресурсов, снижение затрат на производство, реализацию и обеспечение роста прибыли. Анализ себестоимости является важнейшим инструментом управления затратами.

Таким образом, знание факторов формирования себестоимости, а также анализ затрат на производство и реализацию продукции позволяют определить основные пути (способы) снижения себестоимости, среди которых выделяют следующие: технические, которые реализуются в более совершенных и производительных средствах труда, которые позволяют снизить материалоемкость и трудоемкость продукции, улучшить использование других ресурсов; и организационные, которые предполагают наиболее оптимальное сочетание во времени и в пространстве соединения средств труда, предметов труда и рабочей силы; а так же экономические, воплощаются в создании мотивационных механизмов, обеспечивающих достижение наилучших результатов при наименьших затратах, в альтернативных вариантах решения производственных задач.

Репозиторий БарГУ

Список цитируемых источников

1. Экономика организации (предприятия) учебное пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2018. — 573 с.
2. *Савицкая, Г. В.* Анализ эффективности деятельности предприятия : методологические аспекты / Г. В. Савицкая. — М. : Новое знание, 2018. — 160 с.

УДК 338.24

Т. А. Оруч
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса», Тольятти, Российская Федерация

АДАПТАЦИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Введение. В современных условиях воздействия внешнеэкономических и политических факторов на экономику России, растущую санкционную угрозу, важную роль играет укрепление внутреннего потенциала страны. Ужесточение требований рынка, реализация программ импортозамещения показывает, насколько велика роль инновационной деятельности для предприятий и обуславливает необходимость их трансформации в инновационные. При этом высокой готовностью к инновационным преобразованиям обладают предприятия, являющиеся субъектами малого предпринимательства. Малый бизнес быстрее реагирует на изменения конъюнктуры рынка, обеспечивает насыщенность его товарами и разнообразными услугами, работает в основном на массового потребителя, способствует ослаблению монополизма, является носителем инноваций. Перечисленные особенности малого бизнеса свидетельствуют о том, что его развитие выступает одним из основных факторов повышения эффективности российской экономики, преодоления кризиса и обеспечения предпосылок для экономического роста.

Инновации на сегодняшний день не только создают необходимые условия для высокого уровня конкурентоспособности предприятия, но также являются важным составляющим стабильного роста государственной макроэкономики. Поэтому выбранная тема данной работы является актуальной.

Основная часть. По данным ООН, к категории микро-, малого и среднего предпринимательства относятся около 90% всех предприятий в мире. В них заняты приблизительно 70% трудоспособного населения, а на их долю приходится 50% мирового ВВП [1].

Малый бизнес выступает важной частью функционирования и социально-экономического развития территории. [2]. Проблема развития бизнеса в условиях нарастающей пандемии коронавируса как никогда актуальна как для Российской Федерации в целом и ее субъектов, так и для большинства стран в мире.

Многие предприятия столкнулись с непростыми временами, которые предстоит пережить. Основными вызовами стали: снижение выручки, риск заражения персонала, перебои в логистических цепочках, недостаток антикризисного управления и неопределенность в перспективах [3].

На рисунке 1 представлены наиболее острые проблемы, возникающие у компаний из-за пандемии COVID-19.

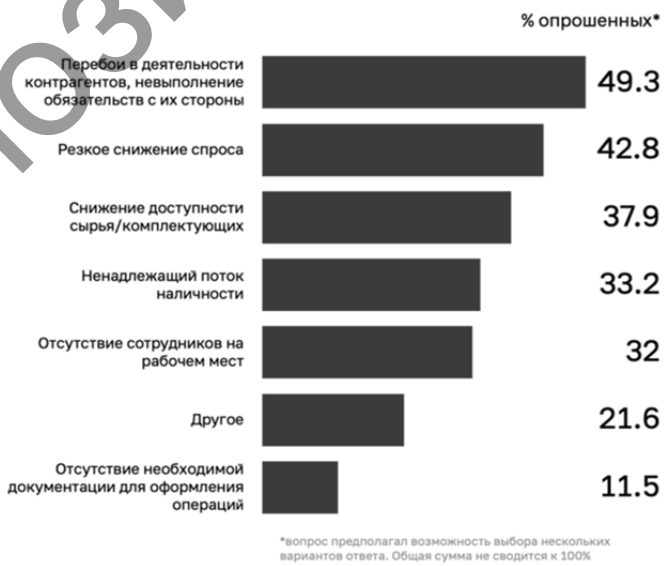


Рисунок 1 — Проблемы, возникающие у предприятий в 2020 году из-за пандемии COVID-19 [3]

© Оруч Т. А., 2021

Репозиторий БелГУ

По данным, приведенным на рисунке 1 видим, что представители предприятий выделили перебои в деятельности, резкое снижение спроса, снижение доступности сырья/комплектующих.

Если исследования гипотез, касающихся влияния пандемии и ограничительных мер на предприятия крупного бизнеса убедительно доказывают, что крупный бизнес обладает значительным запасом прочности, и пандемия COVID-19 не оказывает существенного влияния на его функционирование, то ситуация с представителями малого предпринимательства существенно иная. Так, согласно данным, полученным в результате опроса, инициированного Агентством стратегических инициатив [4], по сравнению с 2019 годом у 84 % предприятий малого бизнеса страны сократилась выручка.

Среди основных проблем на сегодняшний день, препятствующих гармоничному развитию малого предпринимательства, можно выделить падение спроса на производимые товары и услуги, сложности ведения бизнеса в связи с введенными ограничениями на уровне государства, необходимость выполнения обязательств по выплатам заработной платы, арендных платежей и дополнительные издержки, связанные с ростом курса валюты и др. Падение спроса на товары и услуги на сегодняшний день наблюдается в различных сферах экономики, но наибольшим образом пострадали сфера туризма, торговли, транспортная отрасль, сфера общественного питания, сфера обслуживания и развлечений, сфера индустрии моды и красоты и другие [5].

В таблице 1 представлены предпринимательские ожидания от влияния пандемия COVID-19 на российский малый бизнес.

Т а б л и ц а 1 — Результаты исследования предпринимательских ожиданий от влияния пандемии короновируса на российский малый бизнес

Фактор оценивания	Мнение респондентов
Влияние коронавируса на финансовые показатели бизнеса	85% предпринимателей указали, что распространение коронавируса негативно повлияло на финансовые показатели их организации. Под ударом – малый бизнес: в компаниях с численностью сотрудников до 100 человек негативные последствия особенно ощутимы (их отметили 87 % предпринимателей), в компаниях со штатом более 100 человек негативные последствия отмечали чуть реже (78%). Женщины-предприниматели чаще говорили о негативных последствиях, чем мужчины (90 % и 82 % соответственно). Две трети женского бизнеса (68 %) – это небольшие организации с численностью штата до 15 человек, работающие в сфере услуг, культуры, спорта и организации мероприятий
Ожидания предпринимателей о нормализации ситуации в их отрасли	Большинство предпринимателей пессимистично оценивают перспективы нормализации ситуации в их отрасли. Почти половина (43 %) считают, что ситуация вернется в нормальное состояние не ранее, чем через год, 14 % полагают, что через два-три года. Среди «пессимистов» больше предприятий, созданных до 2010 года и прошедших несколько экономических кризисов. Треть предпринимателей (31 %) полагают, что ситуация нормализуется через несколько месяцев. Среди «оптимистов» больше молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет (47 % против 26 % среди предпринимателей старше 50 лет)
Осведомленность о государственной поддержке и потребность в ней	Большинство (70 %) слышали заявления о помощи бизнесу со стороны Правительства России. Наиболее информированы предприниматели в возрасте 40 лет и старше (73 %), молодые предприниматели в возрасте до 30 лет слышали об инициативах Правительства реже (56 %). Заявления о мерах поддержки со стороны правительств субъектов Российской Федерации предприниматели слышали реже (36 %). Сегодня предприниматели больше чем когда-либо просят поддержку со стороны государства — 73 % отметили, что остро нуждаются в ней. Чаще о необходимости помощи говорили собственники малых предприятий с численностью сотрудников от 16 до 100 человек (79 %), а также молодые предприниматели в возрасте до 30 лет (80 %). Говоря о мерах господдержки в кризис, в первую очередь предприниматели призывают отсрочить уплату налогов или отменить их. Также предприниматели просят предоставить субсидии/финансовую поддержку со стороны государства, ввести арендные и кредитные каникулы, выдавать беспроцентные кредиты на поддержание бизнеса, снизить или отменить обязательные взносы в ФСС

Заключение. Несмотря на ожидание негативного сценария развития своего бизнеса, большая часть представителей малого предпринимательства осознает необходимость инновационных изменений, способствующих сокращению времени выхода предприятий из кризиса.

Список цитируемых источников

1. Поддержка малого бизнеса во время пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day

2. *Фомин, П. А.* Малое предпринимательство и перспективы его развития в России [Текст] / П.А. Фомин, З.М. Жанказиева // Вопр. экономики и права. — 2015. — № 4. — С. 55—60.

Репозиторий ВарГУ

3. Как коронавирус меняет работу малого и среднего бизнеса: закрытие магазинов, поддержка государства и время стартапов [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://ach.gov.ru/news/kak-koronavirus-menyaet-rabotu-malogo-i-srednego-biznesa-zakrytie-magazinov-podderzhka-gosudarstva-i

4. *Евдокимов Д.Ю.*, Пономарев Ю.Ю. Анализ распространения коронавируса в отраслевом разрезе: межотраслевые связи и мультипликативные эффекты [Электронный ресурс]. — М.: Изд-во Института Гайдара, 2020. Режим доступа- https://www.iep.ru /upload/iblock/e2a/09_111_9_COVID_19_industry.pdf

5. *Барышева Г.,* Скрыльникова Н. Инновационная модель развития региона // Экономист. — 2019. — № 11.

УДК 338.43

В. В. Паневчик, В. В. Акулич

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ — ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Введение. Как понимать цифровизацию? Как применение информационных технологий везде: в производстве (в первую очередь), в торговле и обслуживании, в управлении государством, в общении граждан друг с другом и с тем же государством, а также в быту. Материальное и прежде всего промышленное производство было, есть и еще долгое время будет тем экономическим базисом, состояние которого во многом определяет имидж, статус любой страны. Можно сказать, что цифровое производство — это способ организации высокоэффективного производства на основе комплексного применения высоко интегрированных компьютерных технологий автоматизации, моделирования и обработки информации на всех стадиях планирования, разработки, изготовления, обеспечения качества, эксплуатации вплоть до утилизации, то есть в течение всего жизненного цикла изделия. Его ключевой особенностью является обмен информацией между всеми стадиями процесса, организованный исключительно в цифровом виде, а основным преимуществом — минимизация материальных издержек и времени вывода на рынок новой, индивидуализированной (персона-ориентированной) продукции.

Основная часть. Процесс формирования цифрового производства можно представить двумя составными частями: глобальные технологии и перспективные направления его развития; и технологии, лежащие в основе его создания. Среди последних одну из ключевых ролей играют технологии компьютерного инжиниринга [1, с. 15]. Использование компьютерных технологий в инжиниринге позволяет справиться с вызовом значительного роста сложности при разработке высокоэффективных и безопасных технических систем, а также обеспечить высокую скорость создания новых продуктов в соответствии с запросами рынка. Использование компьютерных технологий позволяет сокращать время разработки и значительно экономить материальные затраты. Применение компьютерного моделирования, современных средств коммуникации и совместной работы, позволяет радикально повысить производительность инженерного труда, обеспечить доставку необходимых компетенций в нужные место и время. Такой конвейер для инженерного труда, оснащенный мощными инструментами автоматизации, моделирования и обработки информации, предоставляет конструктору, инженеру, технологу, проектировщику интеллектуальную коллективную рабочую среду с возможностями быстрой разработки изделий и систем практически любой сложности.

В качестве наиболее значимых для машиностроения можно выделить следующие глобальные технологии и направления формирования цифрового производства: аддитивные технологии (производство); промышленный интернет вещей; «большие данные»; облачные вычисления.

Аддитивные технологии (AF, Additive Fabrication), что означает изготовление изделия путем добавления, или технологии послойного синтеза. По сути, это создание объекта методом его послойного выращивания на основе трехмерной CAD-модели (модели, разработанной в системе автоматизированного проектирования). В этом заключается отличие 3D-печати от традиционного метода производства изделий, который является субтрактивным и при котором лишний материал удаляется с заготовки с помощью механической обработки. Сегодня это одно из наиболее динамично развивающихся направлений "цифрового" производства. Аддитивные технологии позволяют компании создать у себя "цифровую фабрику", объединив 4 основных производственных звена: 3D-сканирование, 3D-моделирование, 3D-визуализация и 3D-печать. Так можно производить нужные детали сразу после моделирования, при этом не требуется изготовление оснастки, литейных форм и специальных заготовок. Весь процесс производства от 3D-сканирования и до выпуска готовой детали можно организовать с участием всего одного сотрудника. Окупаются такие технологии в кратчайшие сроки, снижая себестоимость продукта при одновременном повышении эффективности производства.

Аддитивные технологии — это принципиально новая философия изготовления детали. Если раньше технология изготовления была зависима от размеров, массы и других параметров, то 3D-печать позволяет создавать любую, самую фантастическую форму, которая придет вам на ум. Новые технологии формируют и новые производства — так называемые гибкие производственные ячейки, то есть, полностью автоматизиро-

© Паневчик В. В., Акулич В. В., 2021

Репозиторий БелГУ

ванные цехи без людей. Туда можно будет прийти с проектом, и получить на выходе готовое изделие. Существуют различные аддитивные технологии, и они используют для печати различные материалы [2, с.158].

Промышленный интернет вещей, как ясно из термина, является промышленным приложением уже традиционного понятия интернета вещей, который можно определить как: концепцию вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой. При этом взаимодействие будет происходить как с участием человека, так и без такового. Преимущества, которые дает промышленный интернет вещей, заключаются в возможности оптимизации всех производственных процессов, повышении производительности труда, снижении целого комплекса издержек за счет автоматизации таких функций как мониторинг и контроль, а также наделения машин и систем широкими возможностями автономной работы. «Умные вещи (машины, оборудование и т. п.)», взаимодействуя между собой, изучают, анализируют текущие производственные показатели и данные и таким образом могут прогнозировать их развитие. На основании чего может осуществляться оптимизация бизнес и производственных процессов.

Известный белорусский ученый экономист Байнев В. в своих работах показал, что основной задачей отечественного ИКТ-сектора должно является отнюдь не получения скромных (по мировым меркам) доходов от написания программ для импортных гаджетов, а оказание помощи реальному, прежде всего промышленному сектору экономики в переходе на массовое использование аддитивных технологий и современного оборудования. Многие ИТ-компании преимущественно заняты оффшорным программированием, принося основной доход, увы, не родной стране, а зарубежным фирмам и державам. Некоторые представители ИКТ-сектора признают, что такая их деятельность граничит с примитивным «экспортом интеллектуального сырья». Более того, нынешнее непонимание глубинной сущности цифровой трансформации экономики таит в себе реальную угрозу деиндустриализации страны. В основе этой угрозы – соблазн начать жить за счет доходов от не требующего природных ресурсов написания программ и прочей аналогичной деятельности на фоне сворачивания ресурсоемкого материального производства. В реальности надо делать все с точностью да наоборот. Важно понимать, что современный ИКТ-сектор включает в себя не только соответствующие услуги и торговлю, но и материальное ИКТ-производство. При этом периферийным странам необходимо сосредоточиться на ИКТ-услугах и ИКТ-торговле, в то время, когда лидеры мировой экономики монопольно контролируют их технико-технологический фундамент — производство электронных компонентов и плат, компьютеров, средств связи и т.п. При отсутствии последних принципиально невозможны написание программ и торговля, что позволяет мировой элите осуществлять надзор за всем ИКТ-сектором. Иными словами, без собственного современного материального, промышленного производства нам грозит тотальное техническое и экономическое рабство в XXI в.

Заключение. Таким образом, начавшаяся цифровизация экономики и общества — это не просто масштабный технико-технологический сдвиг, а фундаментальная политико-экономическая трансформация мировой хозяйственной системы. Только понимание всех особенностей и тонкостей происходящих изменений позволит избежать возможных потрясений, сохранить свою глобальную конкурентоспособность, технологический, экономический и, следовательно, политический суверенитет в XXI в.

Список цитируемых источников

1. *Поддубко, С.В.* Технологии компьютерного инжиниринга в формировании основ цифрового производства / С. В. Поддубко // Наука и инновации. — №1 (167) — 2017. — С.22-38.

2. *Паневчик, В.В.* Использование 3-d технологий в учебном процессе / Паневчик В.В., Акулич В.В.., Некраха С.В. // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сб. науч. ст. / БГЭУ; под ред. д.э.н., проф. Акулича И.Л. [и др.]. — Минск : Издатель Вараксин, 2017. — С. 244—247.

УДК 657.6:004

А. С. Подвительская

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Переход к рыночным отношениям в экономике и научно-технический прогресс значительно ускорили темпы внедрения во все сферы социально-экономической жизни общества последних достижений в области информатизации. Распространение ИТ-технологий в экономике и, в частности в бухгалтерском учете, вызвало масштабные изменения в структуре управления организацией. Если несколько лет назад считалось, что только руководитель должен владеть достаточной информацией для того, чтобы контролировать всю работу в компании, то на сегодняшний день каждый работник имеет свои специфические,

© Подвительская А. С., 2021

Репозиторий БарГУ

доступные лишь ему функции и знания. Кроме того, использование информационных систем существенно меняет содержание и организацию работы учетного персонала. Применение компьютерных технологий повышает качество обработки данных, так как уменьшается количество ручных операций по проверке первичных документов, систематизации учетных показателей, заполнению регистров и отчетных форм.

Основная часть. В настоящее время автоматизация процессов занимает одну из наиболее значимых позиций в каждой отрасли экономики и видов экономической деятельности. Повсеместно внедряются роботы, встраивается новое программное обеспечение, работающее с большей долей автономности. Активно развивается направление по внедрению искусственного интеллекта в основные бизнес-процессы многих организаций из различных сфер деятельности, появляются «умные» роботизированные консультанты, создаются сложные модели искусственных нейронных сетей для определения динамики количественных и качественных показателей бизнеса, применяются иные техники машинного обучения для прогнозирования ключевых факторов роста или падения [1].

Переход от традиционного бумажного документооборота к безбумажным технологиям, который мы наблюдаем в настоящее время, не только радикально ускоряет скорость бизнес-процессов организаций и обеспечивает экономию средств при отказе от бумажных носителей, но и таит в себе скрытый, потенциальный эффект — возможность применения технологий искусственного интеллекта.

Одна из самых активно обсуждаемых сегодня областей технологических открытий — это тема искусственного интеллекта. Это теоретическая конструкция, которую можно описать как компьютерную систему, способную решать задачи, обычно решаемые с привлечением человеческого разума [2]. Однако технологии искусственного интеллекта — также иногда называемые когнитивными — распространяют возможности информационных технологий на задачи, традиционно решаемые людьми. Они позволяют пользователям выйти за вечные рамки ограничений, накладываемых скоростью, издержками и качеством.

С помощью инструментов передовой аналитики на базе искусственного интеллекта аудиторы лучше понимают тонкости бизнеса, эффективнее выявляют риски и задают правильные вопросы по итогам аудита, чтобы критически оценить полученные результаты с должной степенью профессионализма. Одна из областей деятельности, где использование информационных технологий дает преимущество аудиторским организациям — это проверка документов. Данный процесс всегда ассоциируется с ручным трудом и занимает большую часть времени аудиторской проверки. Однако на сегодняшний день большинство современных организаций уже перешли от традиционного бумажного документооборота к безбумажным технологиям, что не только помогло им увеличить скорость их бизнес-процессов, но и сделало возможным применение технологий искусственного интеллекта для минимизации рутинных операций в обработке электронных документов. Искусственный интеллект способен проанализировать весь объем документации за несколько минут, при этом автоматически отбирать в отдельную папку документы, содержащие, например, оговорку о скользящих ценах и смотреть, насколько сильно их количество отличается от стандартов, принятых для такой выборки документо. Так, искусственный интеллект обнаруживает необычные платежи и другую деятельность, которые ранее не попали бы на радары с традиционными подходами к тестированию. Аудиторы полагаются на профессиональное суждение и случайную выборку, а это может быть либо очень затратным по времени, либо чревато пропусками, искусственный интеллект же быстро обрабатывает всю информацию и выявляет риски, которые ранее нельзя было обнаружить, а также выявляет наиболее современную и эффективную модель для защиты от их негативного воздействия.

Кроме того, технологии искусственного интеллекта могут постоянно обучаться и адаптироваться к новой информации, так как они основаны на использовании систем машинного обучения. Машинное обучение — это способ выявления скрытых закономерностей принятия тех или иных решений на основе массива накопленных данных [3]. В будущем машинное обучение можно использовать для распознавания, извлечения и обработки числовых данных очень многих вспомогательных документов, обыкновенно участвующих в процедурах подтверждения. Тем самым будет автоматически проводиться подтверждение без какого-либо существенного участия самого аудитора. Также машинное обучение смогут использовать для сканирования финансовой отчетности в полном объеме и поиска возможных источников риска, одновременно в автоматическом режиме соотнося данные с раскрытиями по требованиям Комиссии по ценным бумагам и биржам, аналитическими отчетами и социальными медиа. По мере того как через эти системы проходит и обрабатывается все больше данных, искусственный интеллект анализирует их и находит корреляции, основываясь на сотнях различных переменных.

С использованием искусственного интеллекта эволюция аудиторского процесса может идти гораздо легче, эффективнее и глубже, причем это всего лишь один из путей реализации инноваций в профессии. Конечно, это не самоуправляемые машины, но это будущее аудита. А пользователи финансовой отчетности, без сомнения, того заслуживают. Сказанное выше в полной мере соответствует тенденциям в Республике Беларусь в этой области [4, с. 147].

Заключение. С полной уверенностью можно сказать, что внедрение информационных технологий в аудит значительно облегчило работу, позволив сконцентрировать внимание на более важных факторах при проверке финансовой отчетности организаций. Так, аудиторы тратят меньше времени на анализ рисковых областей каждой организации, фокусируясь на детальном разборе высокорисковых статей финансовой отчетности и бизнеса в целом.

Репозиторий ВарГУ

Конечно, сейчас невозможно доверить проверку финансовой отчетности организации исключительно искусственному интеллекту, многое остается на плечах людей, так как невозможно полностью формализовать процесс аудита, структуру и объем выполняемых процедур, остается необходимость в формировании профессионального суждения относительно каждого аудируемого лица. Тем не менее, каждый год разрабатываются и внедряются технологии, позволяющие переложить часть работы на машины [5, с. 192].

Список цитируемых источников

1. Информационные технологии в аудите [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-audite/viewer. — Дата доступа: 19.04.2021.
2. Сможет ли исскуственный интеллект заменить аудитора? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://gaap.ru/articles/Smozhet_li_iskusstvennyy_intellekt_zamenit_auditora/. — Дата доступа: 18.04.2021.
3. Перспективы использования технологий искусственного интеллекта в системах автоматизации документооборота [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.itweek.ru/ecm/article/detail.php?ID=199260. — Дата доступа: 21.04.2021.
4. *Лемеш, В.Н.* Форсайт бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики. Фінансово-економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень: матеріали VII всеукр. наук.-практ. конф. 26 квітн. 2018 р. (ЛТЕУ, м. Львів). Тернопіль : Крок, 2018. — 167 с.
5. *Лемеш, В.Н.* Компьютерные технологии при аудите в Республике Беларусь. Материалы III Международной научно-практической конференции «Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики» 20 июня 2017 г. Махачкала, 2017. — 619 с.

УДК 338.1

Н. Г. Родцевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РОЛЬ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ЕДИНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Введение. Понятие инфляции уже давно уходит корнями в разговорную полемику наших сограждан. С начала трансформации рынка инфляция является одним из основных показателей, демонстрирующих качество экономики, темпы ее развития и состояние. Уровень инфляции ежемесячно, ежеквартально и ежегодно представлялся в докладах экономистов с определенным воздействием на покупательную способность, инвестиционный климат, экономические и политические бизнес-планы государственных органов, содержание фискальной политики.

Основная часть. Вопросам инфляции в экономической литературе в конце 20 и начале 21 века уделяется значительное внимание как отечественными, так и зарубежными учеными. Значительный вклад в исследование данного вопроса внесли Акаев А. А., Андрианов В. Д., Баранова Е. П., Плотницкий М. И., Шахнович Р. М., Бункина М. К., Воробьева В. А., Горюнов Ф. А., Новикова И. В., Лемешевский И. М. и др.

В процессе проводимых исследований установлено, что граждане привыкли к негативному влиянию инфляционного процесса на объем покупательной способности денег, и в первую очередь на обесценивание денег, рост цен при том же уровне доходов населения [1].

В последние годы правительство Республики Беларусь декларирует уровень инфляции до 5 % по сравнению с предыдущими годами, однако фактическое значение иногда достигает более высокого уровня. Аналогичный показатель в развитой Европе составляет в среднем 2 %, хотя есть примеры, выступающие против снижения цен и инфляции ниже нуля. И даже в этом случае такой процесс описывается как негативный, потому что мы видим снижение покупательской активности, желание граждан экономить, тем самым выбирая деньги из обращения. Это представляет опасность для экономической политики государства. В любом случае, мы видим сравнение реакции экономических субъектов на эволюцию спроса. Его причины и результаты требуют тщательного исследования и разработки мер по укреплению положительного влияния на экономику, снижению негативного воздействия [2].

Вовлечение большей массы денег приводит к увеличению покупательной способности. Гражданин стремится потратить ресурсы, которые стали доступны, в первую очередь, для удовлетворения личных потребностей, это покупка потребительских товаров, услуг. Здесь и улучшение жилищных условий, покупка одежды, потребление услуг в сферах здравоохранения, досуга, туризма. В меньшем количестве случаев свободные ресурсы накапливаются и активно инвестируются.

Трудно заставить граждан, которые не имеют делового опыта, принять решение о начале собственного бизнеса, даже если он и небольшой, потому что нет уверенности в стабильности источника дохода и наличии инвестиционных возможностей в будущем. Когда явление становится массовым, происходит реакция со стороны предложения на увеличение спроса и покупательной способности населения. Естественной и закономерной реакцией является рост цен [3].

© Родцевич Н. Г., 2021

Репозиторий БарГУ

Производитель, чаще всего посредник, решает увеличить стоимость продажи конечному потребителю, так как при ограниченных условиях поставок потребитель становится готовым платить высокую стоимость, оправдывая свои порывы для удовлетворения личных потребностей. Следует отметить, что производитель, посредник в данном случае, менее охотно увеличивает производство, товарооборот, потому что увеличение требует использования большего объема производственных, экономических ресурсов, особенно если нет уверенности в стабильности возросшей спроса.

Реакцию на повышение цен на товары, рабочую силу и услуги следует еще больше объяснить негативными последствиями для экономики страны. Так как происходит искусственная адаптация предложения к меняющемуся спросу. Искусственная потому что сфера действия предложения слишком ограничена, а не мобильна. Автоматическое повышение цен в связи с увеличением спроса отражает отсутствие конкуренции. А конкуренция характеризуется при этом наличием сговора, злоупотреблений, бюрократии и коррупции среди участников борьбы.

Фактически предложение товаров, работ и услуг ограничено, а сфера, характеризующаяся резким ростом цен в результате увеличения денежной массы и соответствующей степени потребления, монополизирована. Когда на рынке есть один или несколько взаимосвязанных производителей, посредников, то они совместно определяют реакцию на меняющиеся экономические условия. Оздоровлением служит развитие материального производства, реальных секторов экономики, когда условия на рынке товаров (работ, услуг) определяются производителем в конкурентной среде. Присутствие многих участников экономических отношений является предварительным условием экономического подъема. Эти участники должны действовать самостоятельно, в конкуренции за потребителя.

При стабильных условиях спроса, на определенном рынке, есть несколько представителей сферы предложения этого продукта, и в случае изменения ситуации на определенной территории можно и нужно подключить других участников, хотя и с другой территории. Для этого они должны иметь возможность быстро реагировать на меняющиеся условия по всей стране.

Это свидетельствует об обоснованности реализуемой политики в поддержку малого и среднего бизнеса, и о необходимости более тесного сотрудничества в области конкуренции. Нельзя не согласиться с тем, что культура экономики, профессиональная доступность потенциального предпринимателя сегодня остаются на очень низком уровне. Здесь и отсутствие адекватной системы профессиональной подготовки, проблемы в области правоохранительной деятельности, трудности в осуществлении административных мер. Участник с достаточным опытом в этой области ограничен в своих возможностях, а расширяя бизнес, становится монополистом, диктуя рыночные условия и создавая серьезные ограничения входа новых предприятий. Если административная территория, даже населенный пункт, район монополизируются, нет конкуренции, то существует высокий уровень административного давления, ситуацию можно и нужно корректировать путем привлечения конкурентов, в том числе профессиональных, с другой независимой территории [4].

В большинстве случаев этому препятствует отсутствие развития материально-технической системы, транспортных связей, бюрократические административные препятствия. Те же услуги по доставке товаров, продукции, развиты недостаточно. Есть очереди при приеме товаров по почте, низкое качество доставки, нестабильность, длительное время доставки, случаи потери товара, ограничения объема, массы, высокая стоимость услуг.

Установление коммерческих связей с другим регионом вызывает подозрения у контролирующих органов. Нет эффективной системы продаж, которая позволила бы производителям быстро реагировать на изменения рынка. Недоверие к услугам в электронной форме, многочисленные случаи потребительского мошенничества, финансовых махинаций.

Существующие проблемы в развитии малого бизнеса порождаются своего рода экономическими отношениями, когда экономика адаптируется к уже сформированной монопольной среде, коренится чрезмерное административное влияние на бизнес, имеют место негативные каналы и методы деловых отношений. Коррекция ситуации наблюдается в создании конъюнктуры, основанной на чистой конкуренции. Это первая задача административных и правоохранительных органов.

Правильная реакция производителей, посредников на изменение покупательской активности и повышенный спрос, заключается в расширении их управления, увеличении предложения при сохранении и повышении качества товаров. То есть повышенный спрос на продукт должен увеличить возможности предложить его производителю.

Поэтому рост денежной массы должен иметь результатом не рост цен и увеличение инфляции, а увеличения производства, рост экономики. Только хорошо отлаженная система экономической организации может способствовать этому. Участникам деловых отношений, а также органам власти и правоохранительной системы нужна уникальная информационная система, позволяющая оперативно использовать информацию о количестве хозяйствующих субъектов в этой сфере деятельности, коммерческой отрасли, о результатах, о производственных возможностях, репутации компаний.

Заключение. Интеграция информации в единую экономическую сферу позволит принимать объективные управленческие решения на уровне сферы услуг и эффективно контролировать экономическую ситуацию. В условиях, когда экономическая деятельность осуществляется с использованием стандартизированного автоматизированного учетного продукта, позволяющего субъекту экономики предлагать поведенческий алгоритм в конкретном случае, берет на себя ответственность за регистрацию экономического события

Репозиторий БарГУ

и предлагает возможности любой законной предпринимательской сделки. При этом значительно уменьшаются административные и бюрократические препятствия при реализации хозяйственных начинаний, снижается требования к профессиональной подготовке потенциального предпринимателя.

Таким образом, становится возможным получить необходимую экономическую реакцию на увеличение денежной массы с использованием единой автоматизированной учетной среды, построенной на алгоритмах правильного экономического поведения всех участников. Это позволит в полной мере реализовать экономические возможности, устранить негативные последствия атрибутов недобросовестной конкуренции. Альтернативой возможному инфляционному процессу является экономический рост.

Список цитируемых источников

1. *Акаев, А. А.* Динамика темпов глобальной инфляции. Закономерности и прогнозы / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, А.А. Фомин — М.: Либроком, 2020.— 904 с.

2. *Андрианов, В. Д.* Инфляция: причины возникновения и методы регулирования / В.Д. Андрианов. — М.: Экономика, 2020. — 299 с.

3. *Плотницкий, М. И.* Макроэкономика учебное пособие / Москва / ООО» Новое Знание» 2004 г. С. 144—180.

4. *Шахнович, Р. М.* Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике / Р.М. Шахнович. — М.: Либроком, 2019. — 392 с.

УДК 001.101:330.342.2

К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЗНАНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Введение. Положение страны в современном мире определяется, прежде всего, образовательным и интеллектуальным потенциалом страны. Современное мировое социально-экономическое развитие базируется на ресурсе знаний, воплощающихся в знаниеемких, интеллектуальных услугах, обеспечивающих развитие новых, высоких технологий и инновационной системы. Высокий уровень образования населения, его информационно-компьютерная грамотность сформировали неплохие стартовые возможности для развития услуг, что не только позволяет создавать инновационный продукт, но и способствует дальнейшему возвышению человеческого интеллекта, закономерно воплощающегося в услугах и выступающего в качестве их ключевого развития.

Основная часть. В современных условиях в целях преодоления зависимости Республики Беларусь от импорта сырьевых ресурсов логичным представляется базирование экономического развития на менее энерго- и материалоемком секторе экономики, которым является сфера услуг, базирующаяся на интеллектуальных ресурсах. В данном плане увеличение доли продукции знаниеемких и интеллектуальных услуг в ВВП страны позволяет обеспечить его динамику без наращивания импорта сырья и комплектующих и даже сократить его путем замещения физического капитала человеческим, решающую роль в приращении которого играют знания. Соответственно, меняется и структура производственной функции Q=f(L,K,Z…), в которой снижается доля капитала (K) и земли (Z) и возрастает доля труда (L), в значительной степени связанного с интеллектуальными, но не физическими усилиями. При этом акценты в общественном воспроизводстве смещаются в сторону усиления роли знаний – ресурса, по относительным объемам и качеству Беларусь не уступает многим развитым государствам мира и, что не менее важно, который является воспроизводимым. В то же время в республике имеются все возможности для обеспечения его расширенного воспроизводства на собственной базе.

Итак, в данных условиях основополагающим следует считать развитие услуг, обладающих высокой степенью знаниеемкости или насыщенностью ресурсом «знания», с одной стороны, и обеспечивающих наиболее полное использование образовательно-квалификационного, научного и геоэкономического потенциала Республики Беларусь, с другой. Это позволяет задействовать возможности экономики в области информационных, логистических, деловых, образовательных, медицинских, санаторно-оздоровительных и туристических услуг.

За годы независимости структура национальной экономики претерпела значительные изменения, присущие процессам становления постиндустриального общества. Если к началу рыночных преобразований структура ВВП характеризовалась непропорционально высокой долей сельского хозяйства и промышленности, то за период с 1990 по 2019 годы произошло увеличение в ней доли сферы услуг, составившей на конец периода 48,4 % по сравнению с 28,5 % на его начало. В немалой степени этому способствовало формирование рынка финансовых услуг. Однако наибольшей динамикой данные процессы характеризовались в начале исследуемого периода, значительно затормозившись во второй его половине, хотя качественное совершенствование сферы услуг продолжалось.

© Рябова К. И., 2021

Репозиторий БарГУ

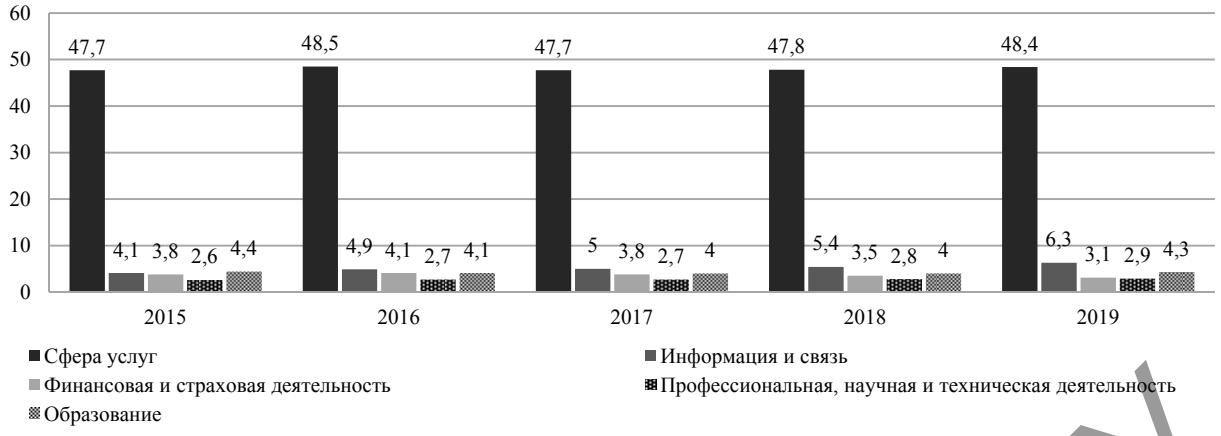


Рисунок 1 — Структура ВВП по видам экономической деятельности в Республике Беларусь, в % к итогу

Примечание. Источник [1, с. 41].

Как отражено на рисунке 1, за последнюю пятилетку существенно повысилась в ВВП только доля сектора информация и связь, в то время как доля таких отраслей как финансовая и страховая деятельность, профессиональная, научная и техническая деятельность, образование практически не изменилась. Данные тенденции не соответствуют в полной мере развитию страны по траектории инновационной экономики, экономики знаний в условиях цифровой трансформации общества.

Считая неоспоримым тот факт, что современная динамика общественного развития определяется в первую очередь интеллектуальным потенциалом населения, можно утверждать, что приоритетом становится подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к разработке и внедрению в практику инновационных идей, а также постоянное повышение их профессионального уровня, квалификации на протяжении всей жизни. Данные тенденции побуждают к изменениям в сфере образования, в которой сосредоточены большие объемы знаний, что позволяет оказывать образовательные услуги, результатом которых наряду с распространением новых знаний является и создание индивидуализированных знаний, а также развитие способностей к их усвоению. Кроме того, повышая уровень образования населения, она формирует базовые условия для оказания знаниеемких услуг в других сферах, что в совокупности стимулирует развитие постиндустриального общества.

Данная отрасль характеризуется наибольшим удельным весом добавленной стоимости в выпуске, составившем в 2019 г. 77,4 %, в то время как в промышленности этот показатель достиг только 29,9 % [1, с. 39]. Между тем доля образования в ВВП на протяжении уже многих лет остается на уровне 4 %. Очевидно, что ее увеличение позволит усилить динамику добавленной стоимости, а экспортная ориентированность этих услуг — улучшить сальдо торгового баланса.

Тенденции становления постиндустриального общества и экономики знаний проявляются и в том, что многие выпускники вузов Беларуси стремятся продолжить обучение либо в магистратуре, либо посредством второго высшего или дополнительного образования. В настоящее время образовательную систему целесообразно ориентировать на развитие дополнительных образовательных программ и послевузовского образования, на реализацию программ обучения на протяжении всей жизни. Положительная динамика образовательных услуг создает базисные условия для технико-технологических и организационно-экономических прорывов как в системе знаниеемких услуг, так и в других отраслях белорусской экономики и общественного развития в целом.

И тут важно отметить возросшую роль цифровых технологий и информационных услуг, которые, с одной стороны являются одним из важнейших компонентов системы знаниеемких услуг, с другой — выступают элементом инфраструктуры, обеспечивающей продвижение к потребителям таких знаниеемких услуг, как образовательные, медицинские, научные, логистические и т.д.

С учетом современных тенденций улучшить качественные показатели развития, например, образовательной системы возможно путем переоснащения учебных заведений на базе новых технологий и оказания знаниеемких услуг с помощью современным ИКТ.

Информатизацию образовательных услуг целесообразно осуществлять в контексте ориентации IT-фирм на выпуск программного обеспечения, оптимизирующего процесс обучения, а также повышения квалификации преподавательского состава в области современных информационных технологий и внедрения в образовательный процесс электронных средств (видеоконференцсвязь, электронные учебники, средства дистанционного обучения, вебинары, социальные сети, блоги, электронная почта, локальные сети, образовательные порталы и т.д.).

Таким образом, можно сказать, что интеллектуальные, знаниеемкие услуги трансформируют знания в другие комплексы народного хозяйства, при этом они уже охвачены информационно-коммуникационными

Репозиторий ВолГУ

услугами, что обеспечивает инновационность экономического развития, т.е. приводит к модернизации экономики в контексте цифровой трансформации общества. Знаниеемкие услуги формируют условия для использования новых, высоких технологий в народнохозяйственном комплексе страны.

Заключение. В целом становление экономики знаний в Республике Беларусь характеризуется нарастанием объема услуг, базирующихся на знаниях и их продуцирующих, что предполагает повышение уровня знаний как производителей, так и потребителей данных услуг. При этом структурные изменения в сфере услуг связаны не только с ростом объемов и улучшением качества собственно услуг, но и с постепенной трансформацией традиционных услуг в процессе насыщения ресурсом знаний в сторону интеллектуальных.

Список цитируемых источников

1. Национальные счета Республики Беларусь: стат. сборник. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. — 225 с.

УДК 338

П. В. Савчук, Э. А. Несевра
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Введение. Развитие аудита в Республике Беларусь связано с укреплением рыночных отношений, стремлением нашей страны интегрироваться в мировую экономическую систему и активным привлечением иностранного капитала.

Предназначение аудита на современном этапе:

1) независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности субъекта предпринимательской деятельности с целью выражения мнения о ее достоверности;

2) оценка непрерывности деятельности субъекта предпринимательства;

3) способствование привлечению как внешних, так и внутренних инвестиций в экономику Республики Беларусь.

Востребованность достоверной информации о финансовом состоянии белорусских субъектов предпринимательской деятельности со стороны внешних и внутренних пользователей требует от аудиторских организаций (аудиторов) постоянно повышать требования к качеству предоставляемых услуг. При этом повышение качества услуг происходит за счет улучшения организации аудиторской проверки и рационального использования имеющихся ресурсов в аудиторской организации. В силу специфики аудита в роли одного из критериев качества аудиторских проверок выступает соблюдение требований стандартов аудита [1].

Следует заметить, что аудит во всем мире давно уже превратился в инфраструктурную отрасль экономики. И в нашей стране создана достаточно слаженная служба, способствующая пополнению государственного бюджета.

Основная часть. Для детального изучения потребителей аудита было проведено исследование, по результатам которого были получены следующие данные:

1) большинство потребителей аудита пользуются консультациями (34%), общим и обязательным аудитам (31%), консалтингом (4%).

2) продолжительность работы потребителей с аудиторскими организациями и аудиторами составляет 40% до 2-х лет, 37% от 4-х лет и 23% от 2-х до 4-х лет.

3) при выборе новых аудиторских организаций руководствуются следующими критериями: профессиональный уровень аудиторов — 35%, стоимость услуг — 29%, репутация аудиторской организации — 23%, широкий спектр услуг — 11%, гарантия качества услуг — 2% [2].

Наиболее востребованы в Республике Беларусь в ближайшее несколько лет будут такие направления аудита и консалтинговых услуг как оптимизация структуры управления, поиск зарубежных партнеров, финансовое планирование, налоговое планирование, автоматизация бухгалтерского учета, анализ финансовой и хозяйственной деятельности, аудит всех видов и другие направления.

При этом следует заметить, что организации при проведении аудита отдают предпочтение аудиторам — индивидуальным предпринимателям, а выполнение сопутствующих услуг доверяют аудиторским организациям.

С каждым годом увеличивается количество аудиторских организаций, а особенно аудиторов индивидуальных предпринимателей. Это свидетельствует о развитии рынка аудита. По состоянию на 1 января 2020 года в Республике Беларусь 1394 аудитора.

© Савчук П. В., Несевра Э. А., 2021

Репозиторий БарГУ

В соответствии с отчетностью, предоставленной 80 аудиторскими организациями, осуществляющими аудиторскую деятельность в 2019 году, оказано аудиторских и профессиональных услуг в 2019 году на сумму 71702 тыс.руб. (за аналогичный период прошлого года 84 аудиторскими организациями было оказано услуг на сумму 62784 тыс.руб.).

Аудиторскими организациями в 2019 году был проведен аудит в 5044 организациях (в 2018 году — в 5022).

В результате проведения в 2019 году аудита в 2177 организациях выявлены нарушения порядка ведения бухгалтерского учета и (или) составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности.

У 1635 аудируемых лиц, по результатам аудита установлены нарушения в исчислении и перечислении налогов, сборов и других обязательных платежей.

За 2019 год аудиторами – индивидуальными предпринимателями оказано аудиторских и профессиональных услуг на сумму 12875 тыс. рублей [2].

Таким образом, постоянно растет потребность в аудиторских услугах. Это проявляется в увеличении оказанных услугах аудиторскими организациями и аудиторами индивидуальными предпринимателями.

Анализ состояния белорусского аудита свидетельствует о наличии в этой сфере ряда неразрешенных проблем. В общем виде можно выделить несколько актуальных проблем развития аудиторской деятельности в Республике Беларусь:

1. Трудность реализации национальных правил аудита из-за их несоответствия теории аудита и отсутствия соответствующей им методологии.

Правила аудиторской деятельности являются обязательными для исполнения аудиторами. Однако почти в каждом из них содержатся положения, реализовать которые аудитору невозможно в связи с отсутствием соответствующей методологии.

2. Отсутствие законодательных положений, обязывающих аудируемые предприятия предоставлять информацию, необходимую для предварительного планирования аудита в соответствии с действующими правилами.

Аудиторы не могут осуществить аудит в соответствии с правилами, если на этапе предварительного планирования не имеют информации для расчета рисков, существенности, выборки, а, следовательно, объемов аудиторских процедур.

3. Ограничение объема аудиторских процедур заказчиками и недобросовестная конкуренция аудиторов, приводящая к нарушению действующего законодательства.

4. Отсутствие эффективной системы контроля качества аудита. Низкое качество аудита обусловлено ограничением заказчиками объема аудиторских процедур, недостаточной квалификацией и опытом аудиторов [3,с. 23].

5. Отсутствие единой системы объективных критериев выбора аудиторов предприятиями при рассмотрении ценовых предложений и проведении тендеров.

Проведение тендеров на аудит должно быть основано на объективных критериях, которые легко проверяются и подтверждаются документами.

Заключение. Таким образом, белорусский аудит имеет ряд неразрешенных проблем. В частности, до настоящего времени не определены цели и место аудита в экономической системе страны. Есть вопросы и к качеству аудита.

Необходимо создание и внедрение системы, комплексно оценивающей факторы, приводящие к некачественному аудиту.

В целях совершенствования аудиторской деятельности необходимо:

1) определить цели национального аудита и разработать методологию, согласующуюся с национальными правилами и международными стандартами;

2) внести изменения в программу переподготовки аудиторов в части обучения их новым технологиям, системе повышения качества и автоматизации аудита в условиях цифровой экономики;

3) законодательно установить обязанность организаций на стадии рассмотрения предложений аудиторов до заключения договора предоставлять для оценки объема аудиторских процедур необходимую общедоступную информацию: баланс, отчет о прибылях и убытках, оборотно-сальдовую ведомость, суммы налогов, количество первичных учетных документов по разделам учета;

4) с целью международного признания аудиторов Республики Беларусь передать часть функций по регулированию аудиторской деятельности (контроль качества, повышение квалификации аудиторов и др.) объединениям аудиторов, аккредитованным Министерством финансов;

5) на основе научно обоснованного рейтинга и системы оценки качества работы определить аудиторов, способных осуществлять обязательный аудит;

6) создать программный продукт, позволяющий осуществлять аудит на основе передовых технологий;

7) провести научную экспертизу правил аудиторской деятельности с позиции соответствия практике, теории, международным стандартам [4].

Таким образом, происходит дальнейшее урегулирование аудиторской деятельности и контроля средств на эти цели.

Для дальнейшего развития национального аудита вносятся изменения в программу переподготовки аудиторов, определяются цели и методология аудита, происходит оценка качества работы аудиторов и аудиторских организаций, создается рейтинг наиболее успешных аудиторских организаций и аудиторов. Все это способствует совершенствованию аудиторской деятельности [5, с. 50].

Репозиторий ВарГУ

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что аудит — это своеобразная экспертиза бизнеса, способствующая повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и, безусловно, представляющая в этих аспектах интерес для предпринимателей.

Список цитируемых источников

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 14 июля 2003 Г. N 17 «О лицензировании отдельных видов деятельности».
2. Анализ рынка аудиторских услуг // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://minfin.gov.by/ru/auditor_activities/generalization/market_indicators/. — Дата доступа: 24.04.2021.
3. Цена стоимости аудита / А. Думчев // Главный бухгалтер. — 2008. — №21. — С. 84.
4. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 16 января 2003 года № 4 «Об утверждении национальных правил аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.12.2019 г.).
5. *Голубева Н.А.* Природа аудита.// Международный бухгалтерский учет. — 2007. — № 4 (100). — С. 50—57.

УДК 004:303.4; 351

И. П. Сидорчук, Е. Г. Крысь

Институт информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Минск, Республика Беларусь

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ДОСТИЖЕНИЯ И РИСКИ

В настоящее время цифровые технологии становятся привычной формой жизни, изменяя ее качественные характеристики. И задача государственного управления состоит в том, чтобы при совершенствовании этих процессов сохранить целостность экономических систем.

Следует отметить, что дефиниции: «цифровизация» («цифровая трансформация») и «информатизация» являются схожими, но не тождественными. Так, информатизация предполагает прежде всего внедрение информационных технологий в различные сферы общества с целью повышения эффективности их работы. В то же время цифровизация может быть рассмотрена как в узком, так и в широком значении. В первом случае под цифровизацией понимают «как технико-экономический процесс оцифровки, т.е. перевод всех ресурсов в цифровой формат при помощи новых цифровых технологий, решений и процессов» [8, с. 141—142]. В широком и более популярном определении данная категория предполагает не только оцифровку данных, но также внедрение новых принципов работы, применение современных технологий [1].

Таким образом, цифровая трансформация (digital transformation) — это внедрение современных технологий во многие общественные процессы на всех уровнях социально-экономического развития. Она предполагает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях.

Ввиду преимуществ, которые сегодня предоставляют цифровые технологии и создаваемые с их помощью цифровые продукты, во многих государствах реализуются масштабные проекты, например, Индустрия 4.0 в Германии, Общество 5.0 в Японии, программа Интернет+ в Китае или проекты строительства цифровой экономики в Беларуси, направленные на цифровизацию производства, сельского хозяйства, транспорта, бизнеса, государственного управления, медицины, образования и др. [5]

На ситуацию в Беларуси также оказывают влияние и общемировые тренды в сфере информационных технологий:

1) облачные и туманные вычисления, позволяющие аккумулировать различные данные, размещенные на многочисленных электронных устройствах и эффективно распределять их с учетом необходимых потребностей;

2) накопление, хранение и оперативная аналитическая обработка больших объемов данных («большие данные»), что позволяет минимизировать время принятия управленческих решений, быстро обнаружить источник возникновения проблем, сделать надежный прогноз развития актуальных событий;

3) объединение физических объектов (вещей) и механизмов управления ими в единую вычислительную сеть с обеспечением их взаимодействия друг с другом или внешним окружением («интернет вещей»), что помогает освободить человека от рутинных непроизводительных работ и создать ему дополнительные условия для творческой деятельности;

4) развитие программ интеллектуальных персональных помощников, которые позволяют преодолевать барьеры «сложности» информационных систем и повышают удобство и эффективность работы пользователя в его персонифицированной информационной среде;

5) технология блокчейн, как совокупность решений, обеспечивающая создание распределенной децентрализованной системы (сети) передачи и хранения блоков данных, которая повышает доверие к информации в цифровом мире, в том числе в рамках финансовых транзакций;

© Сидорчук И. П., Крысь Е. Г., 2021

Репозиторий БарГУ

6) сервисная электронная поддержка целенаправленной коллективной деятельности на основе применения методов сетевого искусственного интеллекта, что обеспечивает высокую скорость в обработке данных, собранных из разных источников и от разных участников, а также позволяет находить среди них самые полезные для пользователей данные, в том числе для принятия высокоэффективных управленческих решений [4].

Одним из стимулирующих факторов развития цифровизации является осознание ее важности и поддержка высшим руководством страны. «Цифровая трансформация экономики является одним из ключевых приоритетов развития государства»,– отмечал Глава государства [7]. Так, с 2017 г. Беларусь взяла динамичный курс на цифровизацию с принятием Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики» (далее — Декрет №8). Документ создает беспрецедентные условия для развития ИТ-отрасли и дает серьезные конкурентные преимущества стране в создании цифровой экономики.

Беларусь стала первой в мире страной, легализовавшей смарт-контракты, и юрисдикцией с комплексным правовым регулированием бизнеса на основе технологии блокчейн («blocrchain»). Декретом № 8 предусмотрены широкие возможности для внедрения блокчейн в экономику. В июле 2017 г. постановлением Правления Национального банка была принята Инструкция об общих принципах функционирования информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн. С октября 2017 г. в эксплуатацию введена прикладная задача, функционирующая на базе технологической платформы блокчейн «Реестр банковских гарантий». В ноябре 2018 г. по поручению Мозырского НПЗ «Приорбанк» впервые провел для нашей страны международную сделку-гарантию на блокчейне для российской компании на платформе R-chain. Для операции использовалось ПО «Райффайзенбанка» [2]. В 2018 г. Беларусь вошла в топ-10 блокчейн стран Европы.

Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы, утвержденная на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26, определяет принципы государственной политики Республики Беларусь в сфере информатизации и основные направления развития информационного общества с учетом совокупности факторов, влияющих на его прогресс. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы предусматривает выполнение мероприятий по созданию (развитию) современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики и технологий «умных городов», а также обеспечению информационной безопасности таких решений (в настоящее время включает 82 мероприятия) [3].

С принятием вышеуказанных документов в Беларуси создана комплексная нормативная база для внедрения цифровых технологий. Помимо этого, для разработки в Беларуси программного обеспечения, информационно-коммуникационных, иных новых и высоких технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики, в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12 создан и функционирует Парк высоких технологий (далее — ПВТ) как ключевой институт цифровых преобразований в стране. В 2019 году в ПВТ вступило 319 новых компаний, в 2020 — еще 236. Сегодня в ПВТ — 1021 резидент и около 70 тысяч работников.

Усилия, которые тратят правительства многих государств на проведение цифровой трансформации, вполне оправданы. Цифровая трансформация имеет ряд положительных особенностей и преимуществ. Среди неоспоримых плюсов можно выделить повышение эффективности производств, сокращение издержек предприятий, создание новых инновационных продуктов, больший охват различных категорий клиентов компаний, повышение качества их обслуживания, создание новых рабочих мест в основном в сегменте высококвалифицированной рабочей силы, персонализация услуг и др. [6].

Но, тем не менее, следует отметить, что при наличии стимулирующих факторов имеется комплекс ограничивающих технических, организационных, экономических и других факторов и рисков, среди которых можно выделить:

1) высокую стоимость технологий;

2) отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров и недостаточный уровень цифровой грамотности населения;

3) сокращение рабочих мест в основном низкоквалифицированных специальностей (например, вследствие внедрения технологий (в частности, искусственного интеллекта);

4) процесс цифрового разрыва между столицей и регионами, городом и сельской местностью.

В целях их нивелировки уместны разработка и внедрение пакета управленческих решений как в части совершенствования организационных структур, поиска дополнительных источников финансирования, так и развития цифровых компетенций, выработки навыков для жизни и работы в условиях цифровизации.

Список цитируемых источников

1. Digital transformation: online guide to digital business transformation [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/. — Date of access: 14.04.2021.

2. В Беларуси впервые провели международную сделку-гарантию на блокчейне [Электронный ресурс] . — Режим доступа: https://tech.onliner.by/2018/11/08/blockchain-13. — Дата доступа: 14.04.2021.

3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 — 2025 годы [Электронный ресурс] . — Режим доступа: https://www.mpt.gov.by/ru/bannerpage-gosprogramma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025. — Дата доступа: 14.04.2021.

Репозиторий БарГУ

4. *Итиуридзе, Л. А.* Инновационные формы диалога между властью и обществом / Л. А. Итиуридзе // Власть. — 2015. — Том 23. — № 9. — С. 112—116.

5. *Косенков, А.* «IT-страна»: обратная сторона цифровизации Беларуси [Электронный ресурс] .— Режим доступа: https://eurasia.expert/it-strana-obratnaya-storona-tsifrovizatsii-belarusi/. — Дата доступа: 14.04.2021.

6. *Лузгина, А.* Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития [Электронный ресурс] . — Режим доступа .— https://www.nbrb.by/bv/articles/10738.pdf. — Дата доступа: 14.04.2021.

7. Лукашенко на совещании по проекту Декрета о ПВТ 2.0: страна твёрдо определилась [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://dev.by/news/lukashenko-belarus-dolzhna-maksimalno-razvivat-tsifrovuyu-ekonomiku. — Дата доступа: 14.04.2021.

8. *Некрасов, В.Н.* Инновация, информатизация, цифровизация: соотношение и особенности правовой регламентации // В. Н. Некрасов / Вопросы российского и международного права. — 2018. — Том 8. — № 11А. — С. 137—143.

УДК 338.48

Н. Н. Скорниченко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса», г. Тольятти, Россия

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ COVID-19

Введение. Пандемия коронавируса COVID-19 стала для туристической отрасли самым серьезным вызовом за все время ее существования. По итогам 2020 г. экономика международного туризма сократится примерно на 80%. Кризис, вызванный пандемией, выявил структурные слабости в экономике туризма (это фрагментированный сектор, представленный в основном малым и средним бизнесом, чрезмерно зависимый от сезонности), а также пробелы в готовности правительств и бизнеса оперативно реагировать на новые вызовы и изменения [1].

Основная часть. Для совершенствования представлений об особенностях развития индустрии туризма и гостеприимства (далее — ИТиГ) в регионах, корректной оценки масштабов, перспектив ее развития и эффективного управления необходимо раскрыть содержание понятия туристский регион.

Под туристским регионом понимается территория, имеющая четкие административно-территориальные границы, обладающая аттрактивными объектами, набором услуг, удовлетворяющим потребности туристов и инфраструктурой, способствующей рациональному использованию ресурсов, воспроизводству социальных и экономических процессов обеспечения качества жизни населения региона [2].

В настоящее время становление туристского бизнеса в российских регионах происходит в следующих условиях [3]:

– влияния ограничений, введенных в связи с пандемией коронавируса;

– в организации межрегиональных связей функционируют рыночные отношения;

– необходимо развивать ИТиГ в регионах, имеющих слабо развитую промышленность, что приведет к переспециализации этих регионов. В этом случае большая часть задач и мер по развитию индустрии должна закрепляться за самими регионами, но этот процесс хозяйственной деятельности не должен носить стихийный характер, со стороны государства должно осуществляться регулирование деятельности регионов;

– преодолеваются нарастающие противоречия в отношениях между отдельными регионами, где ИТиГ определил свое место в хозяйственной деятельности. Одни из них из-за неразвитости экономики тяготеют к замкнутым системам и создают региональные рынки, предоставляющие услуги индустрии организациям и населению только данного региона. Другие же регионы, имеющие развитую промышленность, хотя и придерживаются принципов открытой экономики, часто предпочитают предоставлять эти услуги не на внутренний рынок России, а за рубеж.

Таким образом, огромные различия в экономических, природно-географических, социально-демографических, политических и других условиях в многочисленных регионах России исключают унифицированный подход к проведению реформ в туристско-гостиничном бизнесе, требуют проведения гибкой региональной политики с учетом особенностей каждого региона.

Тем не менее, существует ряд черт, которые определяют специфику развития ИТиГ в регионе:

– планирование туристской и гостиничной деятельности региона должно исходить из удовлетворения потребностей и желаний конечных потребителей. В связи с этим, местоположение организации индустрии туризма и гостеприимства должно определяться, с одной стороны, местоположением основного контингента потребителей продукта индустрии, а с другой стороны, месторасположением туристских ресурсов, которые являются одним из основных факторов развития туристско-гостиничной отрасли;

– в настоящее время продукт индустрии туризма и гостеприимства не является продуктом первой необходимости. На услугах ИТиГ больше, чем на услугах других отраслей, сказывается изменение покупательной способности населения, политические, экономические и экологические явления;

© Скорниченко Н. Н., 2021

Репозиторий БарГУ

– в ИТиГ очень велико значение маркетинга по причине невозможности представить потребителю образец-эталон большинства услуг индустрии. Это требует от организаций индустрии туризма создания налаженной, продуманной и хорошо организованной маркетинговой системы продвижения и сбыта услуг индустрии потребителю:

– туристская услуга уникальна по своей природе, повторить ее во всех аспектах не представляется возможным, так как она зависит от большого количества факторов (например, состояния транспортного средства, событий в стране, погодных условий и прочих моментов) [2].

Данные черты оказывают большое влияние на развитие любого туристского региона, а также должны учитываться при формировании стратегии устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства в регионе.

При этом стратегическая цель любого туристского региона — обеспечение устойчивости за счет конкурентоспособности на длительный период времени.

В основе развития индустрии туризма и гостеприимства на региональном уровне лежит перспективное планирование с учетом взаимодействия индустрии со смежными отраслями для успешного развития и регулирования этого процесса. Регионы, в которых туризму позволено развиваться хаотично, зачастую страдают от экологических и социальных проблем, а именно от негативного отношения местных жителей к туристам; коммерциализации культуры, религии, искусства; роста социальных проблем; изменений в общественной структуре; загрязнения окружающей среды; деградации ландшафтов; выведения сельскохозяйственных земель из оборота. Эти проблемы ухудшают экономику, отрицательно влияют на показатели туристской привлекательности региона. Туристские регионы неконтролируемого туризма не могут эффективно конкурировать с другими туристскими регионами, развивающимися на плановой основе с использованием современных принципов регулирования отрасли.

Пандемия COVID-19 оказывает разрушительное влияние на экономику и занятость в мире. Индустрия туризма сильно страдает от мер, необходимых для сдерживания пандемии, и маловероятно, что она вернётся к нормальному состоянию в ближайшее время. Даже после постепенного снятия сдерживающих мер выжившие предприятия, вероятно, будут и далее сталкиваться с вызовами медленного восстановления.

Пандемия и глобальные усилия по её сдерживанию могут привести к сокращению международной экономики туризма на 45–70%. Влиянию пандемии подвергаются и отрасли внутреннего туризма, поскольку, по оценкам, сдерживающие меры ограничивают свободу передвижения приблизительно половины населения земли. Тем не менее внутренний туризм, как ожидается, восстановится быстрее, чем международная туристическая индустрия [2].

Можно выделить следующие приоритетные направления преобразования туризма после пандемии COVID-19:

1. Смягчение социально-экономических последствий (сохранение рабочих мест, укрепление доверия и безопасности).

2. Повышение конкурентоспособности и устойчивости (развитие туристической инфраструктуры и повышение качества оказываемых услуг, диверсификация продуктов и рынков, продвижение внутреннего туризма).

3. Диджитализация (цифровизация туристической экосистемы, создание инновационных решений, инвестиции в цифровые навыки).

4. Экологизация (содействие устойчивому развитию, внедрение углеродно нейтральных решений, развитие экотуризма).

5. Координация и партнерство для трансформации сектора и достижения целей устойчивого развития [3].

Большинство стран, ориентированных на развитие туристического сектора, и сами игроки отрасли воспользовались кризисным затишьем, чтобы ускорить перезагрузку отрасли, провести диджитализацию, запуск цифровых платформ, экологичных решений и поменять подходы к организации туризма.

Заключение. Туризм находится в числе отраслей, в наибольшей степени пострадавших от пандемии COVID-19. Согласно результатам онлайн-опроса, представленных в открытых источниках интернет, за получением мер государственной поддержки обращались 87% респондентов. Согласно умеренно оптимистичному сценарию, туристическая отрасль сможет восстановиться уже в 2022 году, однако в соответствии с более консервативной оценкой для возврата к уровню 2019 года отрасли может потребоваться более трех лет. Соблюдение всех норм безопасности — необходимость в условиях текущей эпидемиологической ситуации и ответ на запросы потребителей. К ключевым трендам развития российской туристической отрасли в текущих условиях относят цифровизацию и ориентацию на внутренний туризм.

Список цитируемых источников

1. Как коронавирус меняет мировую туриндустрию [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii.

2. Шпырня О.В. Тенденции развития международного рынка туристских услуг [Текст] // Научный вестник ЮИМ. 2018. № 1. С. 62—66.

3. АСИ собрало лучшие мировые практики по поддержке туризма в условиях пандемии [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://asi.ru/news/121744/.

Репозиторий БарГУ

УДК 331

А. И. Стецкая
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ KPI В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ

Введение. KPI (от англ. “Key Performance Indicators”) — это согласованные критерии, благодаря которым можно отследить уровень соответствия проделанной работы сотрудником или целым отделом относительно поставленных стратегических задач. Данная аббревиатура в переводе означает «ключевые показатели эффективности». Такая система вводится в компаниях для удобства измерения результатов работы отдельных сотрудников, подразделений, а значит, и всего предприятия. В задачи KPI входит стимулирование сотрудников и их мотивация на достижение запланированных результатов [1].

Основная часть. Рассмотрим систему KPI на примере компании S. в Минске, оказывающую инжиниринговые услуги. Компания занимается продажей электронных программ обучения голландского происхождения в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине, Казахстане и других странах.

Система KPI была внедрена в компанию недавно: около полугода назад. KPI применяется в отделе продаж специалистами по продажам и руководителем отдела продаж, в отделе маркетинга и непосредственно самим директором. В компании ежемесячно издаются приказы о премировании специалистов для увеличения показателей по оборотам и прибыли компании, для привлечения клиентов, для стимулирования сотрудников и усиления материальной заинтересованности работников в повышении производительности труда, а также в целях установления гибких и прозрачных условий оплаты труда и максимального учета вклада каждого работника в общие результаты деятельности, выполнения планов производства и реализации продукции.

Структура заработной платы включает в себя постоянную (оклад) и переменную (премиальную) части. Приказы регулируют размер выплаты постоянной и переменной части исходя из результатов выполненных планов установленных ключевых показателей эффективности работника.

Так, например, на ноябрь 2020 года был установлен план прибыли отдела продаж в размере 20000 евро (все цифры здесь и далее изменены в целях сохранения конфиденциальности информации) по пяти направлениям: продажи лицензий и ваучерных кодов (персональных доступов) программы E., продажи услуг внедрения и администрирования, продажи услуг интегрирования, продажи услуг доступа к электронным курсам и консалтинга, продажи инжиниринговых услуг, работ (разработка электронных курсов, экспресс-аудит, разработка технического задания).

По каждому направлению устанавливался определенный процент комиссионных вознаграждений в зависимости от полученной прибыли. Так, например, размер комиссионных выплат по новым подключениям услуг «внедрение, консалтинг, администрирование, интегрирование, доступ к электронным курсам» представлен в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Зависимость комиссионных вознаграждений от прибыли

Прибыль, EUR	Комиссионные вознаграждения, %
До 500,00	9
500,01—700,00	10
700,01—900,00	11
900,01—1 100,00	12
1100, 01 и более	13

Примечание. Источник: [2]

В переговорах сотрудника с клиентом для успешного завершения продажи мог принять участие один из опытных сотрудников или технический специалист компании — «эксперт». В таком случае часть комиссионного вознаграждения от суммы контракта с клиентом шла «эксперту», остальная часть — сотруднику.

Комиссионные, начисляемые сотруднику, умножались на коэффициент премирования в соответствии с выполнением компанией месячного плана по прибыли от продажи услуг (при выполнении нормы плана коэффициент составляет 1, при перевыполнении на 20% — 1,15).

Оклад сотрудника составлял 500 BYN в месяц. Далее он умножался на коэффициент, формируемый на основании показателя эффективности KPI, данные по которому фиксируются в таблице на Google Диске.

Что касается расчета KPI, то сотрудник самостоятельно вносит необходимые данные в таблицу Excel, в которой уже введена некоторая информация и формулы. В компании S. имеется четыре показателя KPI (прибыль по актам, выручка по актам, контроль демо-доступа, работа с документами). Каждый показатель KPI имеет свой вес: 0,55; 0,25; 0,15 и 0,05 соответственно. Суммарно вес равен 1, а самый большой всегда принадлежит важнейшему показателю. С помощью деления фактического выполнения плана на планируемое определяется индекс KPI в процентах.

© Стецкая А. И., 2021

Репозиторий БГЭУ

Каждый квартал происходит перерасчет оклада в зависимости от выполнения личного плана продаж. В случае неполного выполнения плана в среднем за квартал применяется понижающий коэффициент, в худшем случае может даже рассматриваться вопрос об увольнении.

Также предусмотрена премия за KPI. Но она выплачивается только при условии, когда сумма комиссионных и оклада с учетом индекса KPI и веса превышала сумму оклада с учетом показателя веса по данному KPI (сумма комиссионных + оклад*индекс KPI/100*вес должна быть больше, чем оклад*вес). При необходимости в компании действует штрафная система для расчета KPI (за опоздания, отсутствие отчета за день, отсутствие комментариев по работе с клиентом в CRM и др.).

Так, например, для сотрудника Татьяны премия за выполнение KPI «выручка по актам» не выплачивалась: (103+500*62/100*0,55) – 500*0,55=273,5 – 275 = -1,5.

Сотрудник вносит информацию о клиентах, услугах, дате оплаты, выручке, затратах и проценте комиссионных вознаграждений в зависимости от клиента в таблицу, а после с помощью различных как простых, так и сложных формул ему высчитывается прибыль от продаж, сумма комиссионных вознаграждений и премия за выполнение KPI. Таким образом, к выплате сотрудник получает сумму оклада, комиссионных вознаграждений и премии за вычетом штрафов и отгулов [2].

По словам руководителя отдела продаж, мотивация сотрудников значительно выросла с момента внедрения системы KPI. Улучшились общие показатели результативности и выросли заработные платы. Сотрудники четко понимают, что им нужно делать, чтобы получить ту денежную сумму, к которой они стремятся.

Заключение. В целом, можно выделить следующие преимущества KPI:

1) в компаниях с такой системой сотрудники работают на 20-30% эффективнее, так как специалисты четко понимают, какие задачи являются первоочередными и как их выполнить;

2) существенно облегчается контроль деятельности компании, отделов и сотрудников.

3) при расчете заработной платы действует принцип справедливости: тот, кто работал старательно, получает больше;

4) фонд оплаты труда становится средством мотивации персонала, а не основным источником расходов;

5) система является очень эффективной для работников, чем труд непосредственно влияет на экономические показатели компании (так, если компания занимается продажами, то KPI применяется для менеджеров и т. д.).

Но, как и у всякой системы, здесь также присутствуют свои недостатки:

1) поскольку это количественный показатель, иногда сложно оценить качественную сторону процесса. Например, насколько качественные связи установлены между менеджером по продажам и клиентом;

2) сложное и дорогое внедрение;

3) нештатные ситуации и неспособность их учитывать в большинстве случаев;

4) четкий контроль сотрудников благодаря системе KPI часто вызывает их негатив и недовольство, если планы выставлены неверно и завышены. Необходимо корректно пересматривать планы и затраты, чтобы ожидаемый результат был реальным и достижимым;

5) в молодой компании, которая только начала свое существование, вводить систему KPI нецелесообразно. Система управления здесь еще не сформировалась, а успешное развитие обусловлено работой лишь генерального директора [1, 3].

Список использованных источников

1. Что такое KPI: для чего нужен этот показатель, как применяется система KPI на практике + пример расчета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://kakzarabativat.ru/menedzhment/kpi/. — Дата доступа: 31.03.2021.

2. Приказ о премировании специалистов за ноябрь 2020 года в компании S. — 2020.

3. KPIs — что это? KPI — ключевые показатели эффективности. Разработка KPI [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://fb.ru/article/141427/kpis-chto-eto-kpi-klyuchevyie-pokazateli-effektivnosti-razrabotka-kpi. — Дата доступа: 01.04.2021.

УДК 336.748.12

А. С. Стрижевич
Государственное учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ РЕГУЛЯТОРОВ: ОБЗОР НОВОГО КОДЕКСА ПРОЗРАЧНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

Введение. Транспарентность в настоящее время является неотъемлемой характеристикой центральных банков. Как ранее отмечалось в исследованиях по данной тематике, «благодаря четкому разъяснению частному сектору тех соображений, которые стоят за принимаемыми в сфере денежно-кредитной политики решениями, прозрачность процесса выработки политики в целом повышает эффективность механизма воздействия денежно-кредитной политики, отчасти за счет обеспечения более эффективного формирования ры-

© Стрижевич А. С., 2021

Репозиторий БарГУ

ночных ожиданий» [1]. 9 апреля 2019 года Исполнительный совет МВФ одобрил предложение о замене Кодекса прозрачности денежно-кредитной и финансовой политики 1999 года новым Кодексом транспарентности центрального банка, который был опубликован 30 июля 2020 года.

Основная часть. В «Кодексе надлежащей практики по обеспечению прозрачности в денежно-кредитной и финансовой политике» закреплялась целесообразная практика обеспечения прозрачности, которой следовало придерживаться центральным банкам в проведении денежно-кредитной политики и центральным банкам и другим финансовым агентствам в проведении финансовой политики [2]. Новый Кодекс прозрачности центральных банков «лучше отражает новые реалии центрального банка... ориентирован на содействие реализации его целей для поддержки эффективности политики и устранения макроэкономических рисков» [3]. Принципы данного Кодекса были разработаны после консультаций и рекомендаций бывших управляющих центральными банками и ученых, центральных банков и других международных организаций. Также можно отметить важность принятия Кодекса для эффективности политики и подотчетности регуляторов в свете широкомасштабных политических мер, принятых центральными банками в последние годы в ответ на чрезвычайные потрясения, в том числе вызванные пандемией COVID-19.

Новый Кодекс прозрачности центральных банков устранил дублирование требований к открытости в сфере финансовой политики, охватываемой другими международными стандартами, расширил сферу прозрачности, включающую более широкий набор мероприятий, предпринятых многими центральными банками после финансового кризиса 2008 года, и переориентировал стандарты прозрачности, основанных на оценке рисков, для поддержки эффективности денежно-кредитной политики и устранения макроэкономических рисков.

Данный документ стремится найти баланс между прозрачностью и законными потребностями центральных банков в конфиденциальности. В этой сфере Кодекс следует двустороннему подходу: с одной стороны, требования к прозрачности в нем соответствуют требованиям рынка о конфиденциальной информации, личных данных и соображениям финансовой стабильности; с другой стороны, центральные банки должны сформулировать четкую политику конфиденциальности для объяснения и обоснования своего выбора на раскрытие конфиденциальной информации, вытекающих из правовых и иных обязательств.

Кодекс прозрачности центрального банка включает в себя пять «Компонентов прозрачности», каждый из которых отражает различные стороны открытости:

1. Компонент I. Прозрачность в управлении, охватывающий институциональные вопросы. Сюда включается транспарентность в сфере правовой структуры, полномочий, независимости (операционной, личной, функциональной и финансовой), порядка принятия решений, управления рисками, системы подотчетности, коммуникаций и конфиденциальности.

2. Компонент II. Прозрачность политики центрального банка, включающей ее границы и решения в процессе разработки. Она отражает транспарентность денежно-кредитной политики (ее цели, решения и анализ в сфере монетарной политики), межгосударственных финансовых отношений, валютной политики, управления золотовалютными резервами, макро- и микропруденциального надзора, инфраструктуры финансового рынка, финансовой безопасности, а также открытость в сфере чрезвычайного финансирования, разрешения споров и защиты прав потребителей.

3. Компонент III. Прозрачность операций, показывающая, как принимаются политические решения. Данный компонент, кроме транспарентности элементов предыдущей составляющей, охватывает также прозрачность в сфере оценки финансовой стабильности и стресс-тестирования.

4. Компонент IV. Прозрачность результатов, которая фокусируется на том, как результат политики центрального банка и другие меры доводятся до сведения заинтересованных сторон в целях содействия подотчетности. Она фокусируется на открытости тех же элементов, что и в компоненте 2.

5. Компонент V. Прозрачность в официальных отношениях, охватывающая взаимодействие центрального банка с правительством и другими национальными учреждениями, а также международными организациями.

Кодекс прозрачности центрального банка является «добровольным кодексом», призванным помочь центральным банкам оценить свои рамки прозрачности и облегчить информированный диалог со всеми заинтересованными сторонами. Он не оценивает такие функции центрального банка, как микропруденциальный надзор (банковский или страховой), регулирование ценных бумаг, разрешение споров или ответственность за инфраструктуру финансового рынка.

Новый Кодекс прозрачности будет применяться на добровольной основе ко всем членам МВФ, включая менее развитые экономики. «Модульная, основанная на оценке риска, пропорциональная структура хорошо подходит для учета специфических условий страны», — заявляется в документе [3]. Это также позволит Кодексу служить в качестве специализированного диагностического инструмента в развитии потенциала открытости центрального банка, который позволит определить критерии прозрачности и поэтапно оценить практику прозрачности центральных банков. Кодекс прозрачности центрального банка может также использоваться центральными банками для составления карт своих систем прозрачности и принятия обоснованных решений в отношении своих механизмов прозрачности, что может содействовать их добровольному использованию в программах оценки финансового сектора и надзора МВФ в контексте программ, поддерживаемых МВФ. Однако составителями утверждается, что «Кодекс прозрачности центрального банка не предназначен для того, чтобы служить основой централизованного управления банками» [3].

Заключение. Итак, увеличение степени прозрачности центрального банка является актуальным в текущей экономической ситуации. Прозрачность центрального банка важна для эффективной денежно-кредит-

Репозиторий БелГУ

ной и финансовой политики. Транспарентность имеет решающее значение для руководства решениями экономических агентов и стабилизации рыночных ожиданий и поведения общественности, что повышает эффективность денежно-кредитной и финансовой политики. Прозрачность также является ключом к обеспечению публичной подотчетности центральных банков и их независимости, причем последняя лежит в основе операционной эффективности центральных банков. Эффективные механизмы прозрачности центрального банка являются одним из надежных принципов денежно-кредитной политики.

Таким образом, новый Кодекс прозрачности центральных банков представляет собой всеобъемлющий набор принципов, применимых ко всем центральным банкам, независимо от их полномочий и институциональных механизмов. Пятикомпонентная структура нового Кодекса включает прозрачность управления центральным банком, политики, операций, результатов и официальных отношений, охватывая прозрачность во всех областях центрального банка. Кодекс транспарентности ориентирован на содействие реализации целей центральных банков для увеличения эффективности денежно-кредитной и финансовой политики и устранения макроэкономических рисков.

Список цитируемых источников:

1. *Стрижевич, А.С.* Транспарентность деятельности центрального банка как инструмент денежно-кредитной политики / А.С.Стрижевич // Вестн. Бел. гос. эк. ун-та. — 2016. — №3 (116). — С. 73—81.

2. Code of Good Practices on Transparency in Monetary and Financial Policies: Declaration of Principles [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.imf.org/external/np/mae/mft/code/ . — Date of access: 12.04.2021

3. The Central Bank Transparency Code. International Monetary Fund. Monetary and Capital Markets Department. Policy Paper No. 2020/038. July 30, 2020 [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.imf.org/en/Publications/Policy-Papers/Issues/2020/07/29/The-Central-Bank-Transparency-Code-49619 . — Date of access: 12.04.2021.

УДК 336

К. Д. Хаменок, В. В. Дурейко
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Введение. Рынок страхования играет важную роль в устойчивом экономическом развитии страны. Во-первых, страхование представляет собой наилучший способ сокращения убытков посредством управления рисками. С его помощью большие финансовые потери в будущем можно заменить на заранее определенные и невысокие расходы сегодня в виде страховой премии. Во-вторых, страхование — неотъемлемая часть финансового рынка. Именно страховой сектор является одной из главных предпосылок для формирования финансового рынка в странах с переходной экономикой, который в долговременной перспективе обеспечивает устойчивый экономический рост.

Несмотря на то, что развитые страховые рынки оказывают положительное влияние на экономическое развитие, уровень распространения страховых услуг в Беларуси достаточно низкий. Основной принцип функционирования страхового рынка заключается в том, что свободная игра спроса и предложения стимулирует появление страховых услуг, которые необходимы потенциальному страхователю [1].

Основная часть. Развитие рынка страховых услуг во многом предопределяется существующим законодательством и надзором. Страхование может проводиться в формах добровольного и обязательного страхования. Обязательное страхование осуществляется в силу закона. Виды, условия и порядок проведения обязательного страхования определяется соответствующими законодательными актами государства. Добровольное страхование осуществляется путем заключения договора между страхователем и страховщиком в соответствии с законодательством.

Введение обязательных видов страхования — это наименее эффективный способ продвижения и развития страховой культуры. Наилучшей альтернативой является развитие и регулирование отдельных видов хозяйственной деятельности, которые бы предусматривали страхование сопряженных рисков. Например, страхование грузов как обязательное условие совершения международной перевозки, страхование гражданской ответственности организаций, создающих повышенную опасность для окружающих, как условие осуществления ими хозяйственной деятельности, страхование строительно-монтажных рисков и многое другое.

Можно отметить, что приток иностранного капитала способствует развитию рынка страхования, особенно в случае возможности оказания новых видов страховых услуг. Иностранный капитал несет с собой новые технологии, новые приемы ведения бизнеса, знания и опыт. Иностранные страховые компании могут открывать свои филиалы в Республике Беларусь и инвестировать в уставной капитал уже действующих компаний. Так как обязательные виды страхования находятся под непосредственным контролем государства, нет оснований не привлекать иностранный капитал в целях развития добровольных видов страхования.

© Хаменок К. Д., Дурейко В. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Миссией страховой отрасли является экономическая безопасность, социальная защита и долгосрочные инвестиции. К экономической безопасности относятся: управление рисками физических и юридических лиц, снижение чрезвычайных расходов государства, косвенное регулирование экономики. Социальная защита включает в себя: финансовую защиту населения на случай непредвиденных ситуаций, формирование сбережений и дополнительное пенсионное обеспечение, повышение качества медицинского обслуживания. Участие в инвестиционной деятельности широких слоев населения, долгосрочные инвестиции в развитие экономики относятся к долгосрочным инвестициям.

В условиях цифровой трансформации развитие рынка страховых услуг играет важную роль в становлении экономического потенциала страны. В развитых странах страхование занимает достаточно большую долю в ВВП и именно через посредничество страхового рынка происходит значительная часть инвестиций в экономику.

Проблему модернизации экономическая наука рассматривает уже давно, особо выделяя потребность выработки и реализации общегосударственной программы развития экономики на основе ее высокотехнологичной модернизации, изменения теоретической и социально-экономической базы преобразований, с тем, чтобы экономический рост был органично связан с социально-экономическим прогрессом нашего общества. Главной целью модернизации является формирование современной модели экономики страны.

Таким образом, можно выделить следующие цели, которые будет преследовать правительство Республики Беларусь, в условиях цифровой трансформации:

1) техническое обновление устаревшей материальной базы производства, в том числе и за счет международного трансфера технологий;

2) перестройка структуры экономики;

3) увеличение удельного веса в экономике тех отраслей, которые являются катализатором экономического развития (наукоемкие, высокотехнологичные отрасли формирования инновационной модели развития).

Для успешной реализации любого проекта необходимо достаточное количество инвестиций, а также продуманная и грамотно реализованная инвестиционная политика организации.

Инвестиционная деятельность страховых компаний — это планомерное размещение аккумулируемых денежных средств с целью получения дополнительной прибыли, которая может быть направлена на развитие страховой компании, выплату страхового возмещения, а также на повышение качества предоставляемых страховых услуг. В соответствии с законодательством Республики Беларусь в качестве инвестиционных ресурсов страховщиков могут выступать как собственный капитал организации, так и средства страховых резервов [2].

Заключение. Успешное развитие предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики связано с эффективностью управления сферами его деятельности. Это касается процесса инвестирования как одного из наиболее сложных и рискованных видов деятельности. Без инвестиции невозможно длительное существование ни одного предпринимательства: тот, кто не осуществляет инвестиции, у того активы не имеют будущего. Поэтому предлагаются следующие направления совершенствования инвестиционной деятельности страховых компаний в Республике Беларусь:

1) дальнейшее совершенствование нормативной правовой базы в части снижения ограничений, предъявляемых к направлениям вложений созданных инвестиционных ресурсов;

2) создание благоприятных условий для развития страхового рынка, что приведет к росту доходности многих инвестиционных инструментов;

3) разработка стратегии по управлению инвестиционным портфелем с учетом специфики принимаемых на страхование рисков.

Список цитируемых источников

1. Тенденции развития рынка страховых услуг на современном этапе [Электронный ресурс]. — Режим доступа : URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-rynka-strahovyh-uslug-na-sovremennom-etape. — Дата доступа: 20.04.2021.

2. Инвестиционная деятельность страховщика и основные направления ее совершенствования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/23982/1/Tripuz_I.G._s._68_69.pdf. — Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 378

М. М. Хованская, А. Н. Брезина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Введение. На сегодняшний день цифровизация и инновационные технологии занимают ведущее место в развитии экономики сельского хозяйства. Цифровизация играет важную роль и на уровне государства, и на уровне региона, так как она является основой для повышения эффективности и стабильности функционирования сельского хозяйства. Только на основе существенных изменений в области управления и технологии агропромышленного комплекса, а в последующем и принятием решений, основанных на ведущих произ-

© Хованская М. М., Брезина А. Н., 2021

Репозиторий БарГУ

водственных методах, можно говорить о прогнозировании изменений в отдельных подсистемах, а также финансовых показателях в сельском хозяйстве.

В современном мире внедрение точного сельского хозяйства получило два направления: точное земледелие и точное животноводство, которые активно уже используются в таких зарубежных странах как Япония, Германия, Англия и других.

Основная часть. Точное земледелие становится доминирующим трендом в инновационных технологиях сельского хозяйства. В основе точного земледелия лежит представление о неоднородностях в пределах одного поля. Для выявления их используются системы глобального позиционирования (GPS, GLONASS, GALILEO), аэрофотоснимки, специальные датчики и программы на базе геоинформационных систем. Технологии позволяют контролируемо перемещать агротехнику по полям [1, с.117].

Точное животноводство (precision livestock farming) — новое направление в животноводстве, основанное на внедрении цифровых технологий, позволяющих вести индивидуальный уход за животными на основе новейших технологий измерения биологического состояния животных. Скот обычно идентифицируется с помощью радиометок RFID. Современные технологии отбора данных о каждой единице скота и программное обеспечение позволяют реализовать индивидуальный уход за животными [1, с.124].

Решения и проекты систем по цифровизации сельского хозяйства Республики Беларусь представлены в таблице 1 [2—5].

Т а б л и ц а 1 — Решения и проекты систем цифровизации сельского хозяйства в Республике Беларусь

Наименование организации	Описание системы
ОАО «Гомельагрокомплект»	Установки доильные имеют систему компьютерного управления стадом, которая предназначена для автоматизированного оперативного управления стадом крупного рогатого скота на молочных фермах. Это позволяет осуществить сбор и обработку данных по каждой корове, управлять процессами перегруппировки коров и воспроизводства стада и автоматизировать решение многих задач (доильные установки «Ёлочка» и «Параллель»
РУП «Опытная научная станция по сахарной свекле»	Портативная лаборатория функциональной диагностики «Аквадонис». На основе листовой диагностики по фотохимической активности хлоропластов устанавливается недостаток или избыток элементов минерального питания растений
УП «Агрокомбинат «Ждановичи»	Внедрение элементов системы точного земледелия
СПК «Агрокомбинат Снов»	Внедрение элементов системы точного земледелия

В сфере животноводства автоматизация процессов позволяет отделить животных от стада по заданию оператора, организовать учет, планирование и контроль молочной продуктивности, учет, планирование и контроль отелов, осеменений и проверок на стельность, учет поступления и выбытия животных.

Например, в агрокомбинате «Ждановичи» Минского района протестировали цифровое оборудование для выявления коров в охоте. Сработало со стопроцентной точностью. Ошейник с датчиком вешается на шею животного. Датчик собирает данные об активности коровы, и в момент наступления у нее охоты передает информацию в виде СМС-сообщения на телефон специалиста. Там указывается ее номер, а также рекомендуемое время для осеменения. Доходность молочных ферм во многом зависит от воспроизводства стада [6].

В сфере растениеводства проводится коррекция минерального питания не корневой подкормкой макро- и микроэлементами.

Например, картирование урожайности: современные комбайны оснащены системой, которая позволяет считывать с каждого квадратного метра урожайность, определять, сколько из почвы выносится питательных веществ — калия, фосфора, азота. При составлении плана урожайности на следующий год агроном учитывает это картирование, а также карты химанализа состава почвы. Благодаря этому он может точно спланировать, сколько нужно внести удобрений того или иного вида, что позволяет сэкономить [6].

С каждым годом все больше отечественных предприятий подключаются к выпуску техники, оснащенной элементами системы точного земледелия. Среди них следует отметить разбрасыватели минеральных удобрений (ОАО «Щучинский ремонтный завод»), трактор «Беларус-3522» с бортовым компьютером управления, трактор «Беларус-4522» с системой управления «Автопилот», опрыскиватели РОСА и ОВС-4224 с системой дифференцированного внесения КАС на основе карты поля, зерноуборочные комбайны КЗС-2124 с системой мониторинга урожайности [6].

Следует выделить основные направления цифровизации субъектов хозяйствования экономики села [7, с.7]:

1. Цифровое личное подсобное хозяйство;
2. Цифровое индивидуальное предприятие или крестьянское (фермерское) хозяйство;
3. Цифровой кооператив (производственный или потребительский);
4. Цифровое сельскохозяйственное предприятие (ООО, АО, ГУСП, МУСП, агрохолдинг).

Основой экономики села в современном мире являются также личные подсобные хозяйства граждан, которые постоянно проживают в сельской местности, подсобные хозяйства граждан, занимающихся производством продукции сельского хозяйства [8, с. 24].

Репозиторий БарГУ

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь производство продукции населения превысило производство крестьянских (фермерских) хозяйств в 2019 году в 8 раз [8, с.25].

Эффективность цифровизации сельского хозяйства можно представить экспортом продовольственного и сельскохозяйственного сырья Республики Беларусь на рисунке 1 [1; 9].

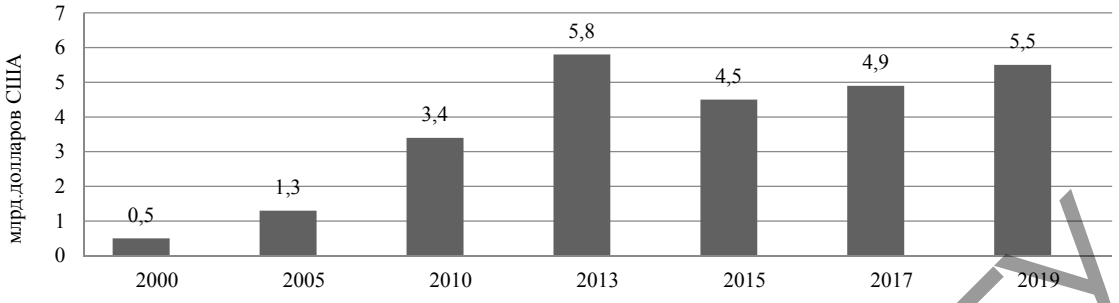


Рисунок 1 — Экспорт продовольственного и сельскохозяйственного сырья Республики Беларусь

Заключение. Эффективность производства сельскохозяйственной продукции будет наблюдаться на основе применений технологий точного земледелия и точного животноводства, тем самым увеличиваться объем произведенной продукции и повышение её качества за счет рационального использования всех имеющихся ресурсов.

Максимальная эффективность от реализации точного земледелия достигается при дифференцированном выполнении всех основных технологических операций: обработки почвы, проведения посева, внесения удобрений, ухода за растениями, уборки урожая. Установлено, что дифференцированная обработка почвы позволяет на 50% сократить энергозатраты по сравнению с обработкой на одной глубине и обеспечивает повышение до 3% биологической активности и плодородия; сохранение до 2 % влаги; повышение до 15 % биоактивности почв и урожайности [1, с. 126].

Следует отметить, что в Республике Беларусь процесс цифровизации сельского хозяйства развивается слабо в силу ряда проблем: недостатка инвестиций, квалифицированных кадров, массового оттока сельского населения в города и т.д. Но, несмотря на это уже есть отдельные примеры успешных хозяйств, чей опыт уже показал экономическую целесообразность применения цифровых технологий в агросфере.

Список цитируемых источников

1. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. — Минск : Изд. центр БГУ, 2018. — 327, [4] с.

2. ОАО «Гомельагрокомплект» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gomelagro.com. — Дата доступа: 26.04.2021.

3. РУП «Опытная научная станция по сахарной свекле» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sveklabel.by. — Дата доступа: 26.04.2021.

4. УП «Агрокомбинат «Ждановичи» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://akz.by. — Дата доступа: 26.04.2021.

5. СПК «Агрокомбинат Снов» » [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.snov.by. — Дата доступа: 26.04.2021.

6. *Бизюк, Т.* «Цифра» в АПК [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sb.by/articles/tsifra-v-apk.html. — Дата доступа: 26.04.2021.

7. *Ахметов, В. Я.,* Галикеев Р. Н. Перспективы социально-экономического развития сельских территорий в условиях цифровизации экономики // Вестник Евразийской науки, 2019, №6, с.12.

8. Сельское хозяйство [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3a9/3a9942589996c1bd248d5b05512fd7d7.pdf. — Дата доступа: 26.04.2021.

9. Подведены итоги экспортных поставок белорусской сельскохозяйственной продукции в 2019 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mshp.gov.by/news/b998cb360a840b7f.html. — Дата доступа: 26.04.2021.

УДК 657.6

А. С. Цвирко

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Глобальное развитие цифровой экономики и компьютерных технологий в 21 веке может существенно упростить осуществление финансово-хозяйственных операций в онлайн-режиме. Для поддержания уровня конкурентоспособности необходимо внедрять и использовать цифровые технологии в аудиторских компаниях. Ввиду того, что данная тема еще недостаточно освещена в Республике Беларусь, ей уделяют большое внимание. В то же время актуальность данной темы подтверждается и ее международным охватом.

© Цвирко А. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Основная часть. В настоящее время одним из главных направлений развития информационного пространства Республики Беларусь является информатизация в области государственного управления. Так, в 2016 г. вступила в действие новая Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. Она установила принципы государственной политики Республики Беларусь в сфере информатизации и основные направления развития информационного общества с учетом совокупности факторов, влияющих на его прогресс. Стратегической целью перспективного развития информатизации в Республике Беларусь является совершенствование условий, которые содействуют трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства Республики Беларусь [1].

Начало широкомасштабному и долгосрочному проекту по системному развитию и внедрению цифровых технологий во все области жизни, а именно в экономику и социальную сферу дала утвержденная постановлением Совета Министров государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 г. [2]. А значит и аудиторские организации в стране не смогут оставаться в стороне от таких инновационных процессов. Благодаря эпохе цифровых технологий в Беларуси, возможности аудитора могут приобрести более уникальный характер. Бухгалтерско-аудиторская профессия трансформируется: совершенствуется программное обеспечение, применяются активные ресурсы искусственного интеллекта. Что приведет к выполнению монотонной работы машинами, а аудиторам в свою очередь будет отводиться в основном стратегическая роль, что обязывает их переквалифицироваться и приобрести технические навыки в данной области [3, с.102].

Всемирный банк в своем научно-статистическом обзоре «Цифровые дивиденды» отмечает следующие положительные стороны цифровой экономики: рост производительности труда, повышение конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, возникновение предпосылок для преодоления бедности и социального неравенства в стране.

Необходимость внедрения продуктов IT-технологий связана с постоянно растущими требованиями достаточности сбора аудиторских доказательств. И как доказательство крупнейшие международные аудиторские фирмы уже начали говорить об использовании искусственного интеллекта при проведении внешнего и внутреннего аудита. Искусственный интеллект представляет собой компьютерную систему, способную решить задачи, обычно осуществляемые с привлечением человеческого разума, например, подсчет количества запасов или обработка процедур подтверждения. Вследствие упрощения задачи аудиторы обретают возможность сосредоточиться на повышении качества оказываемых услуг с помощью оценки более продвинутой аналитики, отводя большую долю своего времени на задачи, которые требуют профессионального суждения и наиболее глубокого анализа. Именно использование данных технологий в аудиторской практике поможет обеспечить более высокий уровень аудита качества на основе как увеличения охвата данных, так и более детального анализа данных. Также позволит обеспечивать более глубокое понимание бухгалтерского учета [4, с. 167].

Наиболее значимые аспекты использования информационных технологий в аудите, можно сгруппировать в четыре направления: 1) конфиденциальность работы в интернет-среде; 2) использование информационных систем для получения аудиторских доказательств; 3) использование информационных технологий для коммуникаций в ходе аудита; 4) использование информационных технологий для проверки данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Для повышения эффективности цифрового аудита в Республике Беларусь необходимо, чтобы государственные и частные субъекты использовали единую систему информационных технологий. Совершенствованием государственного цифрового аудита может заниматься созданное специализированное подразделение программистов под руководством Аудиторской Палаты, как это, например, установлено в Российской Федерации. Также возможны организационные изменения в структуре Аудиторской палаты, в частности, создание Департамента развития человеческого капитала, стратегического развития и цифровой трансформации и введение должности стратегического аудитора.

Несмотря на всеобщую цифровизацию процессов, одной из проблем аудита является продолжение использования ручных процедур проверки. Включение вопросов информационных технологий в программу квалификационного экзамена является признанием того, что на сегодняшний день переход на использование электронных технологий является одним из приоритетов развития аудиторской профессии.

Заключение. Таким образом, Республика Беларусь стоит на пути развития цифровой экономики. Стратегической целью дальнейшего развития информатизации в Республике Беларусь является совершенствование условий, которые содействуют трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики и развитие информационного общества. IT-технологии в аудите и консалтинге, цифровизация бизнес-процессов сегодня относятся к важным и актуальным профессиональным компетенциям аудитора. Что подтверждают результаты анализа деятельности аудиторско-консалтинговых компаний за рубежом и мнение экспертов этих компаний. Использование информационных технологий приводит к автоматизации работы, экономии временных затрат и повышению качества работы.

Список цитируемых источников

1. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы [Электронный ресурс] : утв. на заседании Президиума Совета Министров Респ. Беларусь 03.11.2015, № 26 // Научно-методическое обеспечение развития информатизации в Беларуси. — Режим доступа: http://nmo.basnet.by/concept/strategia2022.php?sphrase_id=552 . — Дата доступа: 21.04.2021.

Репозиторий БарГУ

2. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066 . — Дата доступа: 22.04.2021.

3. *Мельник, М. В.* Новые повороты учета, анализа и аудита / М.В. Мельник // Учет. Анализ. Аудит. — 2018. — № 1. — С. 110-124.

4. *Пожарицкая, И. М.* Проблемы проведения аудита в условиях цифровой экономики / И. М. Пожарицкая // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации. — 2018. — С. 165–168.

УДК 070(075.8)+316.77(075.8)

А. Г. Цыбулько

Государственное учреждение «Национальный пресс-центр Республики Беларусь», Минск, Республика Беларусь

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь стремительно формируется новый информационно-технологический уклад, основанный на цифровой экономике. Цифровизация становится неотъемлемой частью жизни, а главным приоритетом является внедрение новейших информационных технологий во сферы жизни общества, включая образование, социальное обслуживание, производство, а также сферу массмедиа и связей с общественностью («паблик рилейшнз», PR).

Инструменты связей с общественностью играют важную роль в системе государства. Как любая другая отрасль научного знания, PR имеет свои цели и задачи, предмет научного познания, а также средства или инструменты, с помощью которых достигается результат. В настоящее время инструментарий, используемый в PR деятельности, сформирован мировой наукой и практикой в достаточном объеме. Однако сфера PR — это динамичная, постоянно развивающаяся система действий. Следовательно, должен постоянно видоизменятся и необходимый инструментарий, пополняясь новыми технологиями, которые вполне одинаково применимы как в сфере госуправления, так и в других общественных институтах. Известны многочисленные примеры успешного и эффективное использования современных PR-методов по продвижению и формированию имиджа небольших компаний, отдельных отраслей экономики и даже целых государств. В то же время, необходимо учитывать, что для Республики Беларусь сфера PR является относительно молодой индустрией, с присущими ей недостатками: прикладным характером связей с общественностью, неразвитостью гражданского общества в нашей стране, отсутствия социального заказа на профессиональное сопровождение коммуникаций в социуме.

Поступательное движение в развитии белорусской системы связей с общественность, тем не менее, осуществляется. Этому способствует эволюция информационно-коммуникационный сферы страны, а также совершенствование и адаптация к новым реалиям основных PR-структур как государственной, так и частной формы собственности. Сейчас в Беларуси свыше десятка компаний, основной сферой деятельности которых являются PR-услуги. Однако, вопросами политического PR или использования общественных связей в качестве инструмента в политическом управлении, оказывающего воздействие на формирование и последующее развитие социально-экономической системы государства, занимаются единицы структур. Одной из таких структур является Национальный пресс-центр Республики Беларусь (Белпрессцентр). Основанный Администрацией Президента Республики Беларусь в 1993 году Белпрессцентр и сегодня сориентирован на вопросы оперативного распространения информационных материалов о деятельности Президента, Национального собрания, СовМина, Администрации Президента, других органов госуправления. Учреждение во взаимодействии с международными структурами и зарубежными массмедиа, с помощью современных PR-технологий, занимается организацией информационных кампаний по формированию положительного имиджа государства. Таким образом используя ресурс позитивного образа страны для национального развития, выстраивания современной социально-экономической модели государства.

Опираясь на многолетний опыт деятельности Белпрессцентра и исследуя систему связей с общественностью, ее роль в социально-экономическом развитии страны, можно выделить условные «минусы» и «плюсы» белорусского рынка PR. К слабым сторонам относятся:

– финансовая нестабильность PR-структур и компаний;

– недостаток знаний работы с современными PR-инструментами;

– дефицит опытных специалистов и неукомплектованность PR-структур как в органах власти, так и в частных компаниях;

– «крен» в работе PR-компаний с социальными медиа в ущерб работе с традиционными СМИ;

Относительно сильными сторонами современной белорусской системы PR являются:

– расширение сферы PR-деятельности в госучреждениях;

– специализация структур и организаций (агентств), работающих в системе PR;

– открытие в вузах страны образовательных программ по переподготовке кадров, работающих в PR-сфере;

– появление новых учебных дисциплин в сфере PR, таких как «GR-коммуникации» (Government Relations, взаимодействие с органами власти).

© Цыбулько А. Г., 2021

Репозиторий БарГУ

Анализируя белорусскую систему PR в преломлении к процессу реализации государственных задач по успешному социально-экономическому развитию страны, принципиально важным представляется ответить на следующий вопрос: какие инструменты, технологии или компетенции будут востребованы? Выделяются несколько направлений деятельности системы PR, которые будут актуальны в ближайшее время:

– трансформация индустрии коммуникаций с учетом требований цифровой эпохи;

– расширение компетенций и формирование новых навыков работы сотрудников PR-служб;

– качественные изменения в кадрах СМИ, повышение квалификации и переподготовки журналистов;

– разработка новых и адаптация существующих «кейсов» по антикризисным коммуникациям;

– совершенствование технологии медиаанализа и изучение трендов развития массмедиа.

Зрелость сферы общественных связей нашей страны определяет уровень развития информационно-коммуникационных технологий и современные тенденции сегментизации источников воспроизводства массовой информации. В эпоху цифровизации медиа вынуждены приспосабливаться к новым высокотехнологичным условиям, предлагая пользователю (читателю, зрителю) разнообразный контент. Это подтверждается и исследованием «Социальное мышление», проведенным в январе-феврале 2021 года аналитическим центром ЕсооМ (Беларусь) по заказу информационного агентства БЕЛТА. На вопрос «Какие источники информации вы используете?» (сумма более 100%), респонденты (белорусы) ответили следующим образом: соцсети — 38,9%, телевидение — 57,2%, новостные сайты — 52,3%, мессенджеры — 38,7%, печатная пресса — 27,6%, радио — 14,3% [1]. Исследование подтверждает, что в инфополе Беларуси роль телевидения как первоисточника информации по-прежнему доминирующая. Однако наблюдается новое явление: смешение коммуникаций. Респонденты затруднились однозначно соотнести получаемый видеоконтент, в частности с видеохостинга YouTube, к одному из предложенных типов источников. Это объяснимо: телевидение не только осуществляет эфирное вещание, но и представлено в сети сайтами, активно работает в соцсетях, видеоконтент телеканалов в режиме онлайн транслируется на видеоплатформы. Огромное количество людей на них подписаны и происходит интеграция различных форм подачи информации.

В последнее время наблюдается определенная трансформация медиасферы Республики Беларуси. Исследователи отмечают, что структуру информационного поля страны составляет динамика информационного воздействия его шести основных сегментов, в состав которых входят *телевидение*, *радио*, *печатные СМИ*, *интернет-ресурсы*, а также *социальные медиа* и *мессенджеры* [2, с. 30]. Причем ранее, последний из названных сегментов — мессенджеры (ресурсы мгновенного обмена информацией) — как обособленный сегмент распространения информации, не изучался. Превентивный анализ популярности мессенджеров для белорусского рынка сделал в 2019 году Институт социологии Национальной академии наук Беларуси [3]. Однако ввиду стремительной цифровизации и ускорения процессов переформатирования информационной среды, мессенджеры как инструмент одновременно являющийся и формой коммуникации, и источником воспроизведения массовой постепенно выкристаллизовался в отдельный сегмент медиасферы. Данный факт нашел подтверждение в исследовании национального информационного поля Республики Беларуси, проведенного в 2020 году Центром социологических и политических исследований Белгосуниверситета [4, с. 121].

Подобные изменения, связанные с цифровизацией инфосферы, будут накладывать отпечаток и на модульные решения специалистов при проектировании и воплощение профессиональных кейсов в области PR. История развития отрасли общественных связей подтверждает данный тезис: ранее в качестве инструментов информационного продвижения использовались традиционные СМИ, позже стали активно вовлекаться в эту деятельность социальные медиа, изначально не претендовавшие на роль институтов массовой информации. Однако рост аудитории, закономерный приход вслед за ней мощных производителей контента в лице СМИ и бизнес-структур изменили эту концепцию [5, с. 7]. Как следствие, сложно представить современную PR-деятельность без использования digital-коммуникаций и SMM-работы, как одного из инструментов интернет-маркетинга в социальных сетях. Сегодня этот арсенал средств специалистов по коммуникациям пополнился новым элементом — мессенджерами.

Анализ данных, концептуально представленных выше, позволяет заключить, что белорусская система PR сегодня — это влиятельный субъект общественной жизни страны. Фактически, это институт, достаточно профессионально и творчески использующий новейшие технологии для осуществления эффективного диалога по линиям: «власть — общество», «власть — бизнес» и др. В то же время будущее белорусской системы общественных связей видится весьма фрагментарно. Для более целостного понимания перспективы развития сферы PR в нашей стране представляется целесообразным разработать стратегию развития этого общественного института, что, в свою очередь, требует более комплексного и масштабного исследования. Автор полагает, что результатом анализа, нацеленного на всестороннее изучение роли института PR в Беларуси, с учетом современных тенденций цифровизации всех сфер жизни, может стать необходимость внесения соответствующих поправок в законодательство как о СМИ, так и о деятельности органов госуправления. Данные шаги будут способствовать дальнейшему совершенствованию сферы общественных связей, а также устойчивому социально-экономического развитию Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Оценка благосостояния, политика и доверие к СМИ — итоги масштабного соцопроса [Электронный ресурс] // Сетевое издание mogilevnews.by. — Режим доступа: https://mogilevnews.by/news/24-03-2021-10-33/70775. — Дата доступа: 21.04.2021.

2. *Посталовский, А. В.* Национальное информационное поле в контексте вызовов и угроз современного мира: социологическое измерение / А. В. Посталовский // Минск : РИВШ, 2019. — С. 30.

Репозиторий БелГУ

3. Самые популярные мессенджеры среди белорусов [Электронный ресурс] // Інстытут сацыялогіі. — Режім доступа: https://socio.bas-net.by/samye-populyarnye-messendzhery-sredi-belorusov. Дата доступа: 23.04.2021.
4. *Посталовский, А. В.* Мессенджеры в структуре медиапредпочтений национальной аудитории / А. В. Посталовский // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2021. – №1. – С. 121.
5. *Степанов, В. А.* Социальные медиа : учеб.-метод. пособие/ В. А. Степанов // Минск : БГУ, 2020. — С. 7.

УДК 338.5

А. С. Чичина
Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт министерства экономики Республики Беларусь», Минск, Республика Беларусь

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Введение. Проблема оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС) играет важную роль, как для промышленных предприятий, так и для научных учреждений и организаций. Наличие ОИС указывает на новизну и уровень используемых технологий, технических средств, программных продуктов и других решений. В нынешней экономической ситуации ОИС вносят все больший вклад в производительность и эффективность предприятий.

Инновационная экономика в современном мире создает условия для нового технологического роста, что, в свою очередь, повышает значимость ОИС как части активов компаний и предприятий.

Целью статьи является анализ методов расчета стоимости ОИС с точки зрения трех подходов: затратного, доходного и сравнительного.

Основная часть. В соответствии с Государственным стандартом Республики Беларусь СТБ 52.5.01-2011 «Оценка стоимости гражданских прав. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности» оценка стоимости ИС – это определение стоимости имущественных прав на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг [1]. Объектом оценки интеллектуальной собственности является совокупность прав на ее элементы, имеющих территориальный, временный и действительный характер, т. е. не нарушайте права третьих лиц. Предметом оценки ОИС являются непосредственные результаты творческой деятельности человека — это научно-технические достижения в виде технологий производства и управления, конструкторские разработки, секреты бизнеса и производства, профессиональные знания и опыт.

Имущественные права на ОИС и материальные носители, на которых они выражены, могут передаваться от одного лица к другому.

Процедура оценки ОИС состоит из нескольких этапов, основными из которых являются: экспертиза ОИС; анализ охранных документов; анализ прав интеллектуальной собственности; осуществление оценочных расчетов, которые включают выбор методов оценки; формирование и анализ информации, необходимой для оценки ОИС; определение стоимости в соответствии с выбранным методом; сравнение стоимости, полученной различными методами, и подготовка окончательного отчета о стоимости.

В настоящее время, по мнению ряда отечественных и зарубежных авторов (А. Андерсен, К. Свейби, А. Н. Козырев, Б. Б. Леонтьев и др.), в соответствии с указом Президента Республики Беларусь «Об оценочной деятельности» и обобщением практического опыта реализации процесса оценки ОИС, можно сделать вывод о том, что существуют следующие три подхода к оценке:

– затратный (должны осуществляться по фактически понесенным затратам);
– доходный (расчет ожидаемого дохода от использования объекта);
– сравнительный (сравнение и учет различий между объектом оценки и аналогичными объектами).

В рамках вышеуказанных подходов могут быть использованы различные методы расчета. Исходя из белорусского и зарубежного опыта, каждый вид ОИС имеет свой подход, который дает наиболее точный конечный результат расчета. Остальные подходы используются вторичным способом для уточнения результатов, полученных основным методом.

Также могут быть использованы следующие методы оценки:

– индексный (на основе применения коэффициентов (индексов) к базовой стоимости);
– метод балансового накопления активов (основанный на использовании данных бухгалтерского учета);
– метод кадастровой оценки (основанный на использовании информации, содержащейся в государственном земельном и градостроительном кадастре) [2, 3, 4].

На основе проведенных исследований и анализа выявлены следующие основные преимущества и недостатки классических подходов к оценке ОИС, представленные в таблице 1.

© Чичина А. С., 2021

Репозиторий ВарГУ

Т а б л и ц а 1 – Преимущества и недостатки подходов к оценке ОИС

Подход	Достоинства	Недостатки
Рыночный	Простота применения, использование «рыночной» информации	Возникновение трудностей в учете индивидуальных особенностей конкретных сделок
Затратный	Возможность оценить все затраты на приобретение ОИС, отразив их в стоимости объекта	Оценка не имеет отношения к реальной ценности оцениваемого актива
Доходный	Универсальность, теоретическая обоснованность, возможность определить стоимость в соответствии с целям оценки	Сложность в получении необходимой для расчетов информации

Следует отметить, что основным преимуществом затратного подхода является его универсальность, он применим к любому типу ОИС.

Преимуществом доходного подхода является его теоретическая обоснованность.

Сравнительный или рыночный подход опирается исключительно на общедоступную опубликованную рыночную информацию, но он имеет ряд недостатков: учитывается только уже накопленная информация, не учитываются ожидания инвесторов, а анализируемая информация требует многих корректировок.

На основе изучения подходов и методов оценки выделены их недостатки и преимущества. Выделение преимуществ и недостатков подходов к оценке ОИС позволяет выбрать оптимальный метод оценки. В результате проведенного исследования и обобщения подходов к оценке можно сделать вывод о необходимости разработки метода, который бы использовался на разных этапах жизненного цикла ОИС.

Заключение. Рассмотрев преимущества и недостатки вышеперечисленных подходов к оценке, можно сделать вывод, что ни один из вышеперечисленных классических подходов не может быть использован в качестве основного и единственного. Оценка ОИС должна проводиться одновременно с точки зрения трех подходов.

Список цитируемых источников

1. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности: СТБ 52.5.01-2011. — Введ. 20.01.11. — Минск: Гос. ком-т по стандартизации Респ. Беларусь, 2011. — 22 с.

2. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://pravo.by/. — Дата доступа: 26.04.2021.

3. *Леонтьев, Б. Б.* Основы оценки интеллектуальной собственности в России / Б. Б. Леонтьев, Х. А. Мамаджанов. — 2-е изд. — Москва: Патент, 2007. — 172 с.

4. *Кудашов, В.И.* Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / В.И. Кудашов. — Минск: ИВЦ Минфина, 2007. — 360 с.

УДК 336

А. С. Шугай

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Монетарная (денежно-кредитная) политика представляет собой совокупность мероприятий, которые предпринимает центральный банк для поддержания ценовой стабильности в целях содействия устойчивому и сбалансированному развитию экономики. Являясь неотъемлемой частью общегосударственной социально-экономической политики, она должна обеспечивать решение задач, вытекающих из общего контекста социально-экономического развития страны и её макроэкономической ситуации. [1, с. 1]

В настоящее время вопросы, касающиеся экономической политики государства, являются активно обсуждаемыми как учёными и аналитиками во всем мире, так и непосредственно самими руководителями организаций, производителями и потребителями продукции, работ, услуг.

В условиях экономики переходного периода проблемы определения направлений, выбора и реализации инструментов денежно-кредитной политики особенно сложны в связи с тем, что рыночные механизмы экономического регулирования, как правило, в недостаточной степени отработаны, а банковская система не обладает существенным финансовым и организационно-технологическим потенциалом. Кроме того, специ-

© Шугай А. С., 2021

Репозиторий БарГУ

фика социально-политической ситуации, деловая культура, сложившиеся стереотипы отношений между различными социальными группами также в значительной степени определяют спектр возможных альтернатив как социально-экономической политики в целом, так и денежно-кредитной в частности. [2, с. 1]

Основная часть. Проблемы регулирования инфляции, валютного курса и последствия денежно-кредитной политики относятся к наиболее актуальным темам. Вследствие чего одной из наиболее обсуждаемых проблем является вопрос выбора наиболее эффективного режима денежно-кредитной политики, особенно для стран с переходной экономикой. В ходе решения этой проблемы, как правило, обосновываются преимущества и недостатки каждого из известных режимов, а в качестве практических рекомендаций чаще всего рассматриваются меры в различных областях экономики, реализация которых является желательной либо необходимой для эволюционного перехода к более совершенному монетарному механизму.

На данный момент одной из главных целей монетарного регулирования в Республике Беларусь является переход к режиму инфляционного таргетирования. Для реализации перехода к новому режиму Национальный банк на данный момент участвует в работе по созданию необходимых условий институционального характера, а именно:

– повышение ликвидности белорусского финансового рынка;

– рост эффективности процентной политики;

– совершенствование управления ликвидностью банковского сектора;

– развитие системы анализа денежно-кредитной политики, макроэкономического моделирования и прогнозирования и др. [3]

Информационные технологии и электронные деньги создают технологическую основу для сращивания виртуальных денег и фиктивного капитала, порождая виртуальный капитал, который существует в финансовых информационных сетях. В результате он приводит к спекуляциям в огромных масштабах, содействует нестабильности и неустойчивости денежно-кредитных и финансовых систем. [4, с. 290]

В Республике Беларусь сохраняет актуальность деятельность Национального банка, направленная на повышение уровня цифровизации и кибербезопасности банковского сектора, что в будущем обеспечит защиту, оптимизацию и стабильное функционирование финансовой системы страны.

Одной из проблем является значительный нефтегазовый дефицит. Бюджетная система Республики Беларусь находится в высокой степени зависимости от ситуации на мировых сырьевых рынках, вследствие чего ограничены бюджетные возможности для увеличения расходов по направлениям, обусловливающим экономическое развитие страны. Структура бюджетных расходов не является оптимальной для стимулирования экономического развития. Иными словами, недостаточно средств, направляемых из бюджета на реализацию инфраструктурных проектов, проектов в сфере образования и науки.

Стоит также подчеркнуть, что высока зависимость бюджетов субъектов Республики Беларусь и местных бюджетов от финансовой помощи, поступающей из вышестоящих бюджетов, что оказывает негативное влияние на создание условий для предпринимательской и инвестиционной деятельности регионов, которые являются необходимой основой для увеличения их доходов.

Для прогрессивной динамики развития рыночной экономики необходимо усовершенствование бюджетной системы, а именно:

– создание научно обоснованной, четкой и ясной системы бюджетного законодательства;

– разработка стабильных принципов составления, рассмотрения, утверждения и исполнения бюджетов на всех уровнях государственного и муниципального управления;

– сбалансирование бюджетов всех уровней, в том числе государственные бюджетные фонды;

– усовершенствование налоговой системы, являющейся основным источником доходов бюджетов всех уровней и иные меры.

Одной из проблем реализации монетарной политики по сей день является коронавируса COVID-19. Однако в условиях настойчивой и решительной поддержки некоторые страны уже смогли выйти на этап устойчивого восстановления раньше, чем мы могли себе представить. Для полного преодоления кризиса необходимо:

– экстренное реагирование на угрозу здоровью, которую представляет собой COVID-19, и его непосредственные социальные, экономические и финансовые последствия;

– оказание финансовой помощи фирмам и учреждениям в восстановлении их деятельности;

– тесное международное сотрудничество и др. [5, с. 7]

К сегодняшнему дню белорусской экономике удалось стабилизировать большую часть макропоказателей, в том числе за счёт оперативного и рационального регулирования в критический момент.

Заключение. Следует отметить, что вышеназванные проблемы решаются не одномоментно и только в совокупности рычагов денежно-кредитного, социально-экономического, политического регулирования, однако даже минимальные изменения в денежно-кредитной сфере могут привести к значительным изменениям макроэкономической ситуации в стране.

Следовательно, при разработке денежно-кредитной политики действия денежных властей должны характеризоваться независимостью и последовательностью, а меры, принимаемые в денежно-кредитной сфере, должны сопровождаться адекватной бюджетной политикой, поскольку рациональная и эффективная денежно-кредитная политика определяет дальнейший экономический рост страны и её всестороннее развитие в целом.

Репозиторий БарГУ

Список цитируемых источников

1 Актуальные проблемы денежно-кредитной политики и трансформации экономической структуры / А. Тихонов // Банковский вестник. — 2015. — 7 с.

2 Денежно-кредитная политика РБ: проблемы и перспективы. / А.О. Тихонов // Белорусский экономический журнал. — 2000 — №3.

3 Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2021 год: Указ Президента Респ. Беларусь от 22 декабря 2020 г. № 481. — Минск, 2020.

4 Современная денежно-кредитная политика: учебник. / коллектив авторов; под. ред. М.А. Абрамовой — Москва: КноРус, 2020. — 332 с.

5 Мощные меры реагирования на COVID-19 и пути к восстановлению [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: https://blogs.worldbank.org/ru/voices/strong-covid-19-response-and-road-recovery/ — Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 334.316

A. S. Klimenko, M. A. Matros, Z. A. Karapetova
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russian Federation

FEATURES OF RUSSIAN-BELARUSIAN RELATIONS AT THE TURN OF THE CENTURY

Introduction. In the documents devoted to the problems of international activity and national security of modern Russia, it is emphasized that cooperation with the CIS member states is a priority direction of the foreign policy of the Russian Federation.

Main part. At the end of 1999, the Treaty on the Establishment of the Union State of the Russian Federation and the Republic of Belarus was signed in Moscow, which became an important milestone in the integration process of the two countries. Decades later, it can be stated that the parties have made significant progress in a number of positions, especially in the defense sphere. This is evidenced by the resolution adopted in 2010. Military Doctrine of the Russian Federation. [1] The Republic of Belarus is designated as the main ally of our country, and military-political cooperation with it is called a priority. At the same time, there are many areas where the construction of the Union State (Union) is stalling, and there has been no real breakthrough in its formation. Mutual fatigue and frustration from unproductive efforts accumulate. Mutual accusations are growing. The historical-transformational approach allows us to consider radical socio-political and socio-economic changes in Russia and Belarus both as a phase of a large cycle, and as a relatively short historical period, in particular, the post-Bialowieza period.

Post-Soviet Russia followed the path of "shock" reforms, including the privatization of state property, the introduction of free prices for goods and services, and the liberalization of foreign and domestic trade. There was a deindustrialization of the country, the dependence on imports increased sharply. The decline in the standard of living of the population, the polar stratification of society according to property and other characteristics, the weakening of the central government and the strengthening of centrifugal aspirations at the end of the XX century. They caused serious tension in the socio-political life of the country and led to the use of force against their opponents by the executive branch. [2] Belarus has found an opportunity to implement softer and more balanced transformations, which allowed it to preserve large industrial enterprises, avoid conflicts and large social stratification, defend the regulatory role of the state in the economy, ensure an acceptable standard of living for the population and unite the nation.

Despite the great differences between the two countries, their leaders in the 1990s set a course for mutual rapprochement, motivated by the historical and cultural-civilizational community of peoples, the interdependence of economies, and geopolitical considerations. The apotheosis of their efforts was the decision to create the Union State of the Russian Federation - the Republic of Belarus, the Treaty on which and the Program of Actions for its implementation were signed on December 8, 1999 by the Presidents of the two countries — B. N. Yeltsin and A. G. Lukashenko.

Since the proclamation of the Union between Belarus and the Russian Federation (1999 — nowadays), many documents have been adopted that develop the provisions of the Treaty. At the same time, it can be noted that a significant part of the decisions remain “declarations of intent”. A single economic, legal and information space has not yet been created. There is no single currency, no single trade, tax, or pricing policy. The Constitutional Act defining the state structure of the Union State and its legal basis has not been adopted. Serious differences remain regarding the model of the Union. All this hinders the activities of the Union, moreover, undermines its idea.

The economy is the main driver of integration. Russia and Belarus have several forms of economic interaction, which are characterized by a sectorial orientation (mechanical engineering, energy, transit, radio electronics, light industry, etc.). [2] Russian-Belarusian programs are being implemented; Russian-Belarusian joint ventures and financial and industrial groups are being created. Regional cooperation is carried out, the main forms of which are trade relations, the provision of transport, construction and information technology services, industrial cooperation, and the exchange of specialists.

For Russian regions, economic integration helps to improve the financial and economic condition of enterprises, creates additional jobs (about 3 million people). For Belarus, this is a significant expansion of the sales market. All Belarusian regions and the city of Minsk are bound by cooperation agreements with most of the Russian Federation's constituent entities, and 11 Russian regions have their representative offices in the Republic of Belarus. According to the results of 2009. Belarus ranks first in Russia’s foreign trade with the CIS countries and fifth among the main trade partners of the Russian Federation.

© Klimenko A. S., Matros M. A., Karapetova Z. A., 2021

Репозиторий БарГУ

Special attention should be paid to the most problematic component of the Russian-Belarusian economic integration, namely, cooperation in the fuel and energy sector. Belarus is 85 % dependent on external energy sources, the need for which is mainly met by Russia. In turn, Russia depends on unimpeded transit through the territory of Belarus, an increase in the volume of which would lead to a reduction in dependence on Ukraine and reduce the tension in relations with the European Union in this area. It is noted that the interaction between the allies is hindered by protectionism, constantly ongoing trade wars: "beer" (2002), "meat" (2005), "candy" (2005), "gas" (2004, 2006), "dairy" (2009), "oil" (2007, 2009). Dissatisfied with Russia's conditions, Belarus is increasingly turning to other energy-supplying countries, including using the exotic transit of oil from Venezuela. [3]

A breakthrough in the construction of the Union State and the creation of a single economic space can be the Customs Union of Russia, Kazakhstan, and Belarus, officially introduced on January 1, 2010, with the subsequent completion of all necessary procedures by July 1 of this year. The formation of the Customs Union is entering its final stage. According to experts, the customs tariffs of the three countries are agreed by 95—97 %.

In the geopolitical context of cooperation between the Russian Federation and the Republic of Belarus, special attention is paid to the military-strategic aspects of the Union. Belarus said that the reform of the Belarusian army, which has 75 thousand people, has been completed. Many Belarusian officers are trained in military universities in Russia. On the territory of the republic there are two important military facilities of Russia — the radar station of the space forces and the long-range communication center of the Navy with nuclear submarines. In 2009. The Russian Federation and the Republic of Belarus have signed an agreement on the establishment of a joint missile defense system.

The geopolitical and geostrategic interests of Russia and Belarus coincide at the present stage and in the foreseeable future. Both countries are concerned about NATO's eastward advance, foreign policy pressure, and the real danger of creating a "geopolitical vacuum" [4]. It is necessary to jointly resist the relentless attempts of the West to put a barrier on the way to the reintegration of states in the post-Soviet space. For Belarus, the union with Russia is not only a preferential provision of energy resources, loans and access to the vast Russian market, but also a problem of the country's survival, covering it with a "nuclear umbrella", raising international prestige and the republic's exit from foreign policy isolation. In turn, for Russia, Belarus is the only ally and military-strategic partner on the western borders, a shield between Russia and NATO. The Union State will not only strengthen the geopolitical and geostrategic positions of Russia and Belarus, but also serve as an impetus for further integration processes in the post-Soviet space. [5]

During the construction of the Union, considerable attention is paid to the field of education: decisions were made on mutual recognition and equivalence of documents on education, academic degrees and titles, on equal rights, conditions for admission and training of citizens of Russia and Belarus in educational institutions of the two countries, on free defense of dissertations of Belarusian scientists in Russia.

Cultural cooperation is also significant. On a regular basis, joint meetings of the boards of the ministries of culture of the two countries are held; the years of Russia in Belarus and Belarus in Russia are organized. Thus, 2010 was declared the Year of Culture of the Russian Federation in the Republic of Belarus.

Possible scenarios for further interaction between the Russian Federation and the Republic of Belarus can include several hypotheses. The optimistic scenario assumes a qualitative breakthrough in the process of integration of the two countries. The scenario of uncertainty in the construction of the Union, when it exists de jure, but is de facto frozen, can ultimately lead to mutual disappointment and "divorce". The pessimistic scenario of building a Union State does not bode well for both countries. The threat to Russia's national security will increase, and plans to re-establish a "cordon sanitaire" in the western direction of the country may be implemented. [6] It will be difficult to implement Russian projects of transit routes from Europe to Asia. There will be a loss of Russian military facilities in Belarus. The problems of Russia's Western outpost will worsen: Kaliningrad Region and the Baltic Fleet. Kinship and traditional cultural ties will weaken, and the danger of the destruction of a single confessional space will increase. All this is fraught with a decline in the authority of Russian politics, the revival of opposition sentiment in both countries. [7]

Other scenarios regarding the Union are also possible. In particular, the transformation of its geographical and geopolitical framework, the accession of other countries to it. But the main thing is not the expansion of the Union State, but the increase in the efficiency of its activities and the transformation of the Union into a viable and attractive model of integration.

Conclusion. The hypothesis of the topic raised in the article is that the integration of Russia and Belarus is historically conditioned and meets the vital interests of the two countries and peoples. Despite the difficulties in Russian-Belarusian relations and in the construction of the Union State, the process of reintegration should not only continue, but also acquire a new quality in the form of creating common spaces: economic, political, defense, humanitarian and others. There are no insurmountable contradictions in the relationship between the two countries, and they are not hindered by the burden of past grievances. History and modern reality create the basic prerequisites for the unity of Russia and Belarus. A new union structure is being created, and the integration process, wherever it takes place, is always difficult in essence and time-consuming. It is appropriate to note in this regard that the European Union has been moving towards its current state for more than 50 years.

References

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020г. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 // Рос. газета. — 2009. — 19 мая. — С. 10

2. *Примаков, Е. М.* Годы в большой политике / Е. М. Примаков. — Москва : Коллекция «Совершенно секретно», 1999. — 388 с.

Репозиторий ВГУ

3. *Матусевич, Е. В.* Национальные интересы — фундамент белорусской модели развития. Конкурентоспособность России в условиях глобализации / Е. В. Матусевич, В. К. Егоров, С. В. Степашин. — М. : Изд-во РАГС, 2006. — 82 с.

4. *Михайлов, В. А.* Постсоветское пространство: синдром «буриданова осла». Международная безопасность России в условиях глобализации / В. А. Михайлов, В. С. Буянов. — М. : Изд-во РАГС, 2007. — 87 с.

5. *Ковалева, Э. В.* Проблемы строительства Союзного государств: геополитический аспект. Вопросы национальных и федеративных отношений / Э. В. Ковалева. — М. : Изд-во РАГС, 2009. — 56 с.

6. *Ковалева, Э. В.* Россия и Белоруссия: мы теряем друг друга? / Э. В. Ковалева, В. С. Буяновов // Безопасность Евразии. — 2009. — № 3. — С. 37—38.

7. *Ковалева, Э. В.* Проблемы интеграции России и Белоруссии. Политико-экономический аспект. Российская Федерация в международных отношениях / Э. В. Ковалева. — М. : Изд-во РАГС, 2008. — 89 с.

УДК 338.43.

Yuchuan Zhang
College of Agronomy, Northwest A&F University, Shaanxi Province, People's Republic of China

AN ANALYSIS OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN BELARUS AND AGRICULTURAL COOPERATION BETWEEN CHINA AND BELARUS UNDER THE BELT AND ROAD INITIATIVES

Introduction. Belarus is located in the center of Europe, at the crossroads of transportation between Eastern and Western European countries and countries bordering the Black Sea and the Baltic Sea, with advantageous geographical position [1]. Belarus used to be the fourth largest economic country in the Commonwealth of Independent States. Its agriculture was relatively developed, and it was the main producer of meat, milk, potatoes and flax in the former Soviet Union [2]. In 2013, Chinese President proposed the construction of "The Silk Road Economic Belt", and Belarus, located in the heart of Europe, has become an important node of "Silk Road Economic Belt" [3]. With the continuous development of bilateral trade between China and Belarus in recent years, the agricultural trade between China and Belarus has become more frequent. Therefore, an in-depth study of the current situation of agricultural development in Belarus, a full understanding of its advantages and disadvantages, and a clear understanding of its agricultural development situation are of great practical significance for promoting the "going out" of Chinese agriculture, exploring opportunities for Sino-Belarus agricultural cooperation under the background of "Belt and Road Initiatives", and promoting the development of bilateral trade.

Main part. ***1. Current situation of agricultural development in Belarus.*** Belarusian agriculture is mainly divided into planting and animal husbandry. In 2019, the gross agricultural product of Belarus was $4.277 billion, accounting for about 6.78% of GDP. The gross agricultural product of planting industry was 2.053 billion US dollars, accounting for 48% of the total agricultural product. The gross agricultural product of animal husbandry was US $2.224 billion, accounting for 52% of the total agricultural product. In 2019, the number of agricultural employees in Belarus accounted for 10.8 percent of the country's total employment, a decrease of 2.5 percent compared with 2004.

The planting industry in Belarus mainly includes cereals and legumes, cash crops, forage crops, potatoes, etc. The main grains are wheat, rye, rye, barley, oats, corn, buckwheat and so on; Cash crops include flax, sugar and rape. In 2019, the total sown area of agricultural products in Belarus reached 5.902 million km2, an increase of 6.52% compared with 2004.The sown area of grain and legume crops accounted for 41.56 percent of total sown area, second only to forage crops. The sown area and yield in 2019 increased by 2.63 percent and 4.49 percent over 2004, respectively. Flax and potato are two traditional crops of high reputation in Belarus, and the production of which is among the highest in the Commonwealth of Independent States. However, due to the complexity of flax planting technology and the large loss of rural labor in recent years, the flax planting area in Belarus is only 52,000 hectares in 2019, 34.2% less than in 2004, and the yield is also reduced by 19.3%. The potato sown area also decreased year by year. In 2019, the sown area decreased by 47.3% compared with 2004, and the yield decreased by 38.3%. With the rapid development of animal husbandry in Belarus, the sown area of forage crops, such as silage corn and forage root crops, has been expanding year by year. In 2019, the sown area of forage crops reached 2.56 million hectares, accounting for 43.4 percent of the total sown area of agricultural products in the country.

The livestock industry in Belarus is dominated by cattle and pigs, followed by sheep, horses and poultry, with a high level of automation. The main export products of animal husbandry are meat, eggs and milk, etc. In 2019, the annual output value of animal husbandry reached 2.224 billion US dollars, accounting for 52% of the total agricultural output value. In 2019, the number of cattle in Belarus reached 4.34 million, an increase of 10.6 percent over 2004. In 2013, several outbreaks of African Swine Fever (ASF) in Belarus led to a significant decline in the pig population. In 2019, the pig population was only 2.841 million, a decrease of 33% compared with 2013. Poultry farming in Belarus has developed rapidly in recent years, the per capita output of meat and milk was higher than that of other CIS countries.

2. Current situation and suggestions of China-Belarus agricultural cooperation under the Belt and Road Initiatives. *2.1. Current situation of China-Belarus agricultural cooperation.* 2.1.1 Trade situation of agricultural products. In recent years, with the continuous advancement of the Belt and Road Initiatives and the continuous development of the comprehensive strategic partnership between China and Belarus, the economic and trade cooperation has been deepening, and the trade in agricultural products has become increasingly frequent. According to the statistics of the National Statistical Commission of Belarus, the total trade volume between China and Belarus

© Yuchuan Zhang, 2021

Репозиторий БарГУ

in 2019 reached 4.481 billion US dollars, showing an overall upward trend. The total export of agricultural products and food from Belarus to China reached 131.5 million US dollars, an increase of 59.6% compared with 2018, accounting for 19.5% of the total export to China [4].

At present, China has become the third largest trading partner and the second largest source of imports of Belarus, and agricultural trade and agricultural cooperation will be further deepened [5].The structure of agricultural products between China and Belarus is complementary to a certain extent. The agricultural products and food imported by China from Belarus are mainly meat products, dairy products, rapeseed oil, flax fiber, chocolate, sugar and starch, etc., while Belarus mainly imports fruits and vegetables from China [6].Chinese fruit and vegetable planting technology advanced, mature industry development, production of the world's first for a long time, the Belarus fruit and vegetable industry is relatively backward, needs to import a lot of vegetables and fruits every year to meet domestic demand. In 2019, for example, Belarus imported 106000 tons of vegetables, fruit imports 602000 tons, the total weight of total imports amounted to 34.0%. China is a big consumer of meat products, accounting for 28.4% of the global meat consumption. It needs to import a large number of meat products from abroad every year. The livestock and poultry breeding industry is a traditional competitive industry of Belarus with a high level of automation, and it is the first CIS country to be approved to export beef to China. In 2019, Belarus' exports of high-value-added processed meat products to China, including beef and chicken, accounted for 44.1% of its total agricultural and food exports to China.

Belarus was approved to export dairy products to China in 2011, meat products to China in 2016, fish products to China in 2019, and beef and chicken exports to China in containers for the first time in 2020. At present, more than 50 dairy processing enterprises and more than 20 processing enterprises of chicken, beef and fish products in Belarus have been approved to export related products to China.

2.1.2 Intergovernmental cooperation and corporate investment. Since the establishment of diplomatic ties between China and Belarus, bilateral relations have maintained sound and steady development. In 2005, the president of Belarus visited China. In 2013, China and Belarus announced the establishment of comprehensive strategic partnership, marking the development of bilateral relations to a new level. During Prime Minister Belarusian's visit to China in 2014, the leaders of the two countries agreed to promote the development of China-Belarus comprehensive strategic partnership and set up an inter-governmental cooperation committee at the level of deputy prime minister to promote China-Belarus cooperation in various fields in an overall manner. In 2016, Belarus successfully introduced milk and beef into the Chinese market, and made efforts to expand the variety and scale of agricultural exports to China and deepen agricultural technical cooperation. Belarus is actively playing the role of connecting hub in the Eurasian region and seizing development opportunities, and works to build the Great Stone into an open, win-win, green and environmentally-friendly platform for international industrial cooperation, the largest overseas industrial park built by Chinese enterprises, and a "pearl project" and a "model project" along the Belt and Road.

In 2020, the Belt and Road Initiatives working committee of the Small and Medium Enterprises Association signed a five-year letter of intent on strategic cooperation with the Ministry of Agriculture and Food of Belarus via video link, in order to promote the export of high-quality Chinese agricultural products, agricultural machinery, agricultural processing and other products and services. From December 2018 to September 2019, in order to promote the construction of the Belarusian Agricultural Science and Technology Demonstration Park, Northwest A&F University and the Belarusian National Academy of Agricultural Sciences exchanged visits for four times and signed scientific and technological cooperation agreements to jointly build the agricultural science and technology demonstration park. At present, the construction of Belarus Agricultural Science and Technology Demonstration Park is progressing smoothly.

2.2 Suggestions on China-Belarus agricultural cooperation. 2.2.1 Promote cooperation in agricultural science and technology. Science and technology innovation is the only way to agricultural development. China and Belarus should revolve around meet domestic actual demand and promote the agricultural science and technology innovation of agricultural products, to master the core technology, actively organize agricultural technology exchange, will the other advanced technology services in the domestic market, introduce the advanced technology to serve the domestic market and send domestic advanced technologies to serve the international market. China and Belarus should strengthen cooperation in research and development of modern agricultural technologies and training of high-quality agricultural personnel to provide scientific and technological support for further agricultural development of the two sides.

2.2.2 Strengthen the cultivation of agricultural talents. Under the Belt and Road Initiatives, China and Belarus should jointly build diversified practice teaching base and practice system, and build multi-channel international communication platform and multi-level teacher teaching team, further deepen the reform of agricultural talents training system, cultivate a group of skilled and capable of high-quality talents in the field of agriculture, promote in-depth agricultural cooperation.

2.2.3 Promote international cooperation on production capacity. China and Belarus have complementary advantages in industrial structure and broad prospects for cooperation. The Great Stone is Chinese largest overseas industrial park and economic and trade cooperation zone with the highest level of cooperation. It is also the overseas cooperation project with the most favorable policy conditions. China and Belarus should scientifically integrate better factors of production, technology, capital and management concepts, build the Great Stone into an economic integration platform with production capacity cooperation at its core, promote closer economic cooperation between China and Belarus, bring new impetus to the economic development of China and Belarus and other participants, and speed up the process of regional economic integration.

Репозиторий Барру

Conclusions. Belarus is one of China's most important strategic cooperative partners in the Eurasian region. Since the Belt and Road Initiatives puts forward, the rapid development of the strategic cooperative partnership between China and Belarus economic and trade was deepened, agricultural trade more frequently, especially the Great Stone and Belarusian Agricultural Science and Technology Demonstration Park development and construction, as demonstration project of the silk road economic belt. Under the Belt and Road Initiatives, it is of great practical significance for China and Belarus to continuously deepen the cooperation in agricultural science and technology, strengthen the training of agricultural talents and promote international production capacity cooperation to promote the development of bilateral trade.

References

1. Guidelines for Countries (Regions) of Foreign Investment Cooperation—Belarus. MINISTRY OF COMMERCE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, 2014.
2. *Li YH.* The present situation, characteristics and experience and lessons of agricultural development in Belarus after independence. Russian, East European & Central Asian Studies, 1999(02): 3-5.
3. *Zhang ZM,* Zhong X, Li J, Feng W. On agricultural development trend of Belarus and key fields of agricultural investment for China. World Agriculture, 2015(05):106-110+204.
4. Bilateral trade between China and Belarus in 2019. China Customs, 2020(02):69.
5. *Xie H.* A brief analysis of bilateral trade relations between China and Belarus. Brand, 2015(01):48-49.
6. *Rybalkina Liudmila.* Study on the optimization of industrial structure in Belarus. Lanzhou Jiaotong University, 2014.

УДК 336

S. S. Zarkova
D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov, Bulgaria

THE IMPACT OF THE COVID-19 CRISIS ON THE EQUILIBRIUM INTEREST RATE (FOLLOWING THE EXAMPLE OF BULGARIA)

Introduction. The dramatically changing features of the global economy in the recent decades, combined with the social, political and technological influences, have had an impact on the ability of economic factors to adapt to the dynamic circumstances of the 21st century. The price and quantity of money turn out to be a critical component of the modern economy. Their presence and changes in their size undoubtedly depend on the Central Bank (from a national point of view) and the Central Banks (from a supraregional and global point of view) and affect many important macroeconomic variables, such as: interest rates, inflation and economic growth. The subject of this report is the equilibrium interest rate. Its subject is the genetics of the influence of the equilibrium interest rate on the financial system. The main thesis on which this report is based is that the monetary policy of the Central Bank in the field of inflation targeting and maintaining the stability of the financial system is inextricably linked with the dynamics of the interest rates as a market phenomenon and deviations from its equilibrium level, especially in emergency conditions such as COVID-19.

Main part. *1. Equilibrium interest rate - an essential instrument of economic policy.* A key question for all financial market participants is: "Where are the interest rates going?" The interest rate is a variable that affects each of us, whether we are investors or borrowers. It is a key element in choosing between consumption now and in the future. Many financial solutions involve a trade-off between current and future consumption. Bank deposits and bonds are examples of investments that provide reliable interest income. The interest rate is the variable at which money (or commodities) can currently be traded for the same, relative to a future date, but at a certain price, a function of the time value of money. It is also used as a key tool in economic policy. Determining the interest rate to achieve monetary policy objectives, including price stability and low inflation, is a responsibility of the Central Bank. The result that the deficit and the accumulation of government debt have an impact on interest rates is widely known, both in theoretical models and in practice. Rising debt levels in recent years have had profound consequences for the global economy. High government debt [8] directly affects the equilibrium interest rate, increasing the sensitivity of the economy to the central bank's monetary policy. In the works of J. M. Keynes [1], he defends the view that the monetary policy of the Central Bank is the most important driver of long-term interest rates. The use of the equilibrium interest rate by the Central Bank is its prerogative, but it also has its deep market essence. In practice, the interest rate is governed by structural factors that are largely beyond the control of the central banking institution, and this directs the nominally set interest rate to the level of its market equilibrium. In this way, the Central Bank changes the relative attractiveness of savings to credit-financed expenditures, which affects supply and demand, so that the price stability is guaranteed.

2. The concept of the equilibrium interest rate. In essence, the equilibrium interest rate is the one that ensures that the accumulation of capital corresponds to the savings in the economy. This leads to an initial potential that over

© Zarkova S. S., 2021

Репозиторий БарГУ

time satisfies demand, without creating pressure in the economy. Knut Wixel, focused on the problem of the equilibrium interest rate as early as 1898 in his book "Interest and Prices" [5], states that: "There is a certain interest rate on loans that is neutral in terms of commodity prices and does not affect them. This is the same as the interest rate that would be determined by supply and demand if no money were used and all loans were made in the form of capital goods. ' The concept of the equilibrium interest rate is based on the idea that there are real economic forces, leading the economy to long-term equilibrium with full employment and stable inflation. In this line of thinking, the equilibrium interest rate determines the optimal position to which the economy should move in the future. In the long run, the level of interest rates affects the accumulation of capital and the potential for economic growth. Over time, this leads to the satisfaction of demand without creating dissatisfaction in the economy.

The equilibrium interest rate is determined by a long-term phenomena, related to factors, influencing the economy, such as consumer impatience with demand for goods and the rate of economic growth [4]. Population growth, for example, means that more labor needs to be provided with real capital. Based on this, fixed investments and savings need to increase. The higher the productivity growth, the greater the future returns on today's investment. This provides the basis for a higher equilibrium interest rate. For risky assets [2], low equilibrium interest rates tend to increase the net present value of these assets, as long-term discount rates decrease as future cash flows decrease. Other factors, influencing the equilibrium interest rate, are the change in the supply of private savings and the trend in credit demand. The main imbalances, affecting the equilibrium interest rate globally, over the last decade are: the increase in public and private savings and the increase in investment, as a part of GDP. The challenge for the Central Bank and the investors is that, in reality there is not just one interest rate, affecting savings and investment in the economy, but there is a number of market and commercial interest rates [7] that apply and vary over time. Another challenge is the presence of a zero - lower limit of nominal interest rates. In the event of major adverse effects, a zero - lower limit may prevent the central bank from bringing the interest rate to a sufficiently low level, required by the declining equilibrium interest rate.

3. Impact of COVID-19 on key factors of the equilibrium interest rate. Every equilibrium in the economy has a related behavioral history, explaining the factors that influence equilibrium value. If the equilibrium interest rate falls, it would increase credit costs and hamper investment and consumption, leading to recessionary and deflationary pressures. Economic theory can give an idea of the factors that determine the rate of equilibrium, but attempts to quantify the equilibrium interest rate based on the theory provide a wide range of possibilities. Quantitative performance also creates problems, as it estimates the need to be made for a number of factor variables. The alternative is to use historical average interest rates, based on the assumption, that actual real interest rates will vary, depending on the equilibrium interest rate. In the long run, the equilibrium interest rate could be determined entirely on the basis of fundamental economic and global processes, related to the technological progress, population dynamics and consumer preferences. In addition, depending on the structural features of the specific appropriate analytical framework, trends in the fiscal position, social security systems and changes in the financial structure may also have an impact. In the current conditions, the compliance with the equilibrium interest rate by the Central Bank, is a need for balancing investments, savings in the economy and financial support of the respective country. In this line of thought, the implementation of prudent fiscal policy, built on the basis of diversified supply and targeted demand, is of a paramount importance. Given this, the following figure presents the interest rates on loans and deposits in the period 2014-2020.

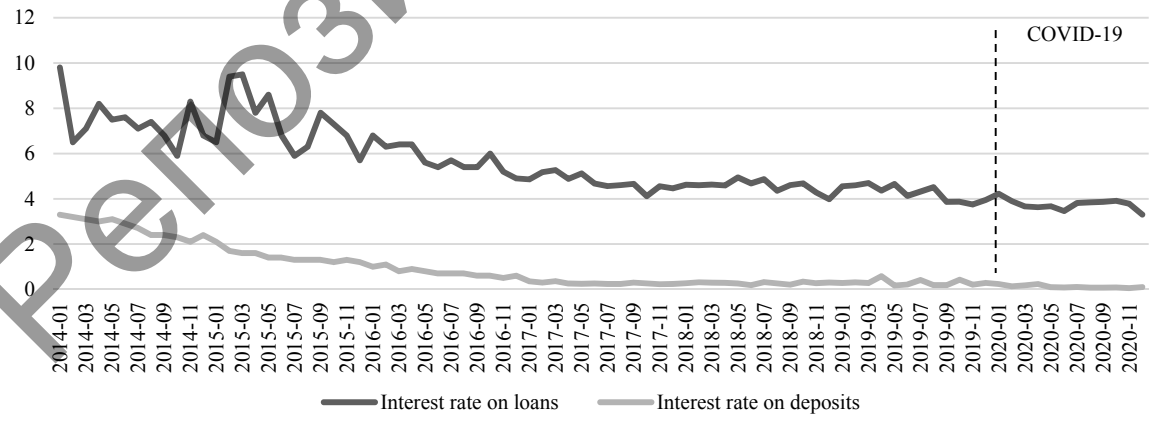


Figure 1 — Interest rates on loans and deposits for the period 2014-2020 (monthly basis)

Source: Monthly Review "The Economy of Bulgaria" https://www.minfin.bg/bg/870

Despite all of the above, the view of the effects of declining equilibrium interest rates on the world economy and in particular on the national economy, is obvious. For savers, the tendency to save loses its attractiveness, as the real return on savings goes to the "red scale", compared to the inflation index (estimates for Bulgaria from 2018 confirm this phenomenon). At the other pole are the borrowers. The category of borrowers with conditionally "old" loans

Репозиторий ВарГУ

is a beginning to bear more the burden of servicing them, due to falling interest rates. The category of "new" borrowers is actively looking for an opportunity to invest the "fresh" credit resource in investments, in production assets or real estate. The latter is often combined with significant own co-financing, a function of the loss of attractiveness in savings due to low or negative real interest rates. All this results in active demand in the real estate market, which in turn generates sustainable growth in the construction sector. It, in turn, has a multiplier effect with growth on many other related industries and sub-sectors. Thus, the GDP of a country like Bulgaria is growing, but the price is a low equilibrium interest rate and increased inflation — "ceteris paribus", until the advent of COVID-19.

However, the cyclical nature of the economic development, requires attention to be paid to the other extreme-rising equilibrium interest rates and their impact on the main economic agents: government, companies and households. Then again, the Central Bank, with skill and surgical precision, must adjust the direction of cyclical development, to return again to the zone of growth and development.

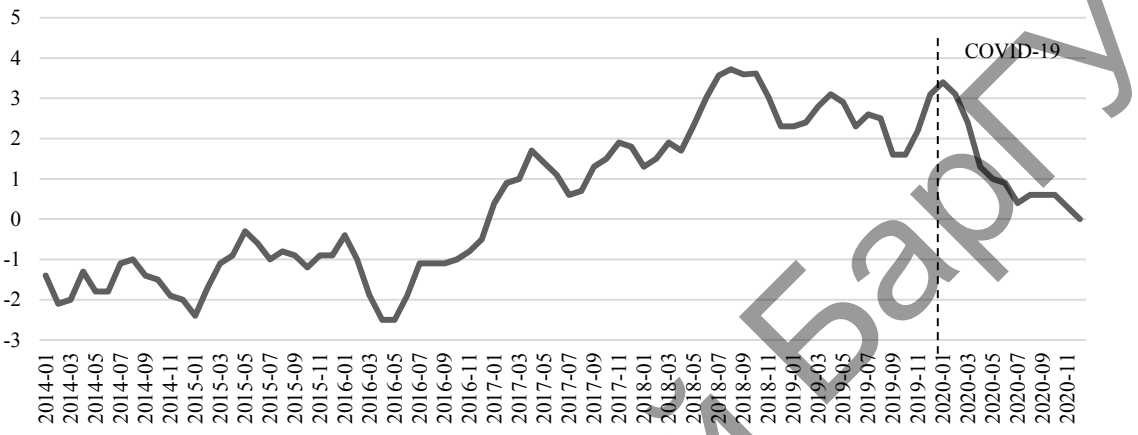


Figure 2 — Monthly HICP inflation rate (100) for the period 2014—2020

Source. Monthly Review "The Economy of Bulgaria" https://www.minfin.bg/bg/870

Conclusion. In conclusion, it could be said that both globally and nationally, the economy remains highly sensitive to the impact of COVID-19. Prolonged retention of low or high equilibrium interest rates has significant consequences for financial markets and government debt. To ensure financial stability, it is necessary to implement a rational policy based on the equilibrium interest rate by the Central Bank. Regulatory demand for and rational supply of financial instruments is crucial for many indicators and policies in the economy and finance, including: prevention of budget imbalances, leading to increased government debt; minimization of investment risks; maintaining a balanced level of economic indicators; convergence; overall prosperity. The deepening and analysis of the impact of interest rates and their trend by the Central Bank, is essential for the increasing of the global economic and the financial progress. Therefore, the monetary policy of the Central Bank in the field of inflation, targeting and maintaining the stability of the financial system, is inextricably linked both with the dynamics of the interest rate as a market phenomenon and with the deviations from its equilibrium level.

References

1. Akram, T & Das, A. (2017, January). The Long-run Determinants of Indian Government Bond Yields. Canada.

2. Mai, N. (2018, 06 14). A 'new neutral' world: Global debt and equilibrium interest rates. Retrieved from https://voxeu.org/article/global-debt-and-equilibrium-interest-rates

3. Roberts. J. (2018, 9 05). Board of Governors of the Federal Reserve System. Retrieved from https://www.federalreserve.gov/econres/notes/feds-notes/estimate-of-the-long-term-neutral-rate-of-interest-20180905.htm

4. Terziev, V., & Klimuk, V. (2020). Impact of pandemic and post-pandemic factors on innovative development of industry. 19th RSEP In¬ter¬national Economics, Finance & Business Conference. Prague, Czechia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/346652918_Impact_of_pandemic_and_post-pandemic_factors_on_innovative_development_of_industry

5. Wicksell, K. . (n.d.). Interest and Prices. Retrieved from https://mises-media.s3.amazonaws.com/Interest%20and%20Prices_2.pdf?file=1&type=document

6. Zahariev, A., Prodanov, S., Radulova, A., Zaharieva, G., Pavlova, M., Angelov, P., Marinova, K. (2020). THE BANK INSOLVENCY: FROM LEHMAN BROTHERS TO COVID-19 (INTERNATIONAL REMARKS AND NATIONAL PECULIARITIES). 58th International Scientific Conference on Economic and Social Development. Budapest., from https://www.researchgate.net/publication/344163895_THE_BANK_INSOLVENCY_FROM_LEHMAN_BROTHERS_TO_COVID-19_INTERNATIONAL_REMARKS_AND_NATIONAL_PECULIARITIES

7. Zahariev, A., Zveryakov, M., Prodanov, S., Zaharieva, G., Angelov, P., Zarkova, S., & Petrova, M. (2020). Debt management evaluation through support vector machines: on the example of Italy and Greece. Entrepreneurship and sustainability issues, 7. doi:10.9770/jesi.2020.7.3(31)

Репозиторий БарГУ

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 338.2

Х. А. Акулич, Е. А. Кивачук, Е. В. Кивачук
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Введение. В настоящее время Республика Беларусь находится на этапе экономического развития. Сейчас особенно важно исследовать бюджетную систему государства, уделять внимание государственному финансированию, потому что в случае неграмотного распределения финансов, государство не может функционировать, развиваться, обеспечивать достойные условия для развития экономических и социальных отношений. Одна из важнейших структур развитого государства — это надежная бюджетная система, поэтому обязательным условием осуществления главной цели государства важно постоянно совершенствовать имеющие наибольшее значение отрасли экономики. Бюджетное финансирование осуществляет распределение денежных средств из бюджета страны, национального дохода. Реализация бюджетного финансирования происходит из предоставления государством бюджетных средств, которые в свою очередь утверждены по смете и передаются на безвозмездной основе.

Для обеспечения актуального и работающего управления деятельностью бюджетных организаций и целесообразного использования средств, выделяемых на их содержание из государственного бюджета и внебюджетных источников появляется потребность в более рациональном ведении бухгалтерского учета в этих организациях. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях ведется согласно Плану счетов исполнения смет расходов организаций, финансируемых из бюджета. Одним из основных и наиболее характерных элементов метода бухгалтерского учета, главным источником информации в бухгалтерском учете являются счета. Они позволяют осуществлять систематизированную группировку необходимой для управления информации, всесторонне характеризующей финансово-хозяйственную деятельность предприятий, организаций и учреждений.

В этой работе авторы раскрывают актуальную на данный момент тему анализа финансирования деятельности бюджетных учреждений. Изучение данного вопроса имеет большое значение с точки зрения грамотного и целенаправленного расходования бюджетных средств.

Основная часть. Анализ финансирования деятельности бюджетных организаций проводится с помощью разных методов. Метод сопоставления или сравнения является самым распространенным методом анализа финансирования бюджетной организации. Суть данного метода состоит в сопоставлении отчетных показателей с плановыми, со сметой, а также в сопоставлении кассовых и фактических расходов. Этот метод помогает определить, как выполнен план по сети, штатам и контингентам, смета расходов по бюджету.

При анализе финансирования и расходов используются в основном детерминированные связи. Их характерной особенностью является то, что изменению фактора на единицу своего значения всегда соответствует изменение результативного показателя на строго определенную величину.

Значимость государственного бюджета как основного звена финансовой системы любой страны неоспорима в экономической, политической и социальной жизни общества. Государственное финансирование является главным инструментом реализации функций государства, что требует тщательного анализа их содержания, структуры, а также выделения приоритетных направлений использования [1, с. 100]. Объектами анализа могут служить любые экономические показатели отрасли, которая анализируется.

В зависимости от целей создания бюджетной организации и выполняемых функций возникает необходимость проведение анализа хозяйственной деятельности учреждений в разрезе областей непроизводственной сферы. От эффективности перераспределения централизованного фонда денежных средств зависит как развитие отдельных отраслей экономики, так и общественное благосостояние в целом [2, с.409].

Соответственно, масштабы перераспределения финансовых ресурсов через бюджетную систему Республики Беларусь значительны, поэтому создание эффективной системы управления государственными расходами с целью их оптимизации и создание механизма, обеспечивающего качественное расходование государственных ресурсов с целью повышения эффективности их использования должно стать одной из важных задач бюджетно-финансовой политики на современном этапе.

Вследствие экономического кризиса, в связи с пандемией COVID-19, влекущего за собой снижение доходной части бюджетов всех уровней весьма ощущается проблема правильного, рационального распреде-

© Акулич Х. А., Кивачук Е. А., Кивачук Е. В., 2021

Репозиторий БарГУ

ления денежных средств в различные сферы народного хозяйства, и в первую очередь в социально-значимые отрасли. Куда, как, в каком количестве и когда направить денежные средства, чтобы обеспечить дальнейшее пропорциональное развитие всех сфер общественной деятельности являются одними из главных вопросов, которые решаются посредством бюджетного финансирования.

Согласно постановлению № 163 «О выделении средств из республиканского бюджета» от 21.03.2020 г. Министерству финансов было поручено выделить в 2020 году из средств, предусмотренных в республиканском бюджете на финансирование расходов, связанных со стихийными бедствиями, авариями и катастрофами, средства на финансирование и восстановление расходов (в том числе расходов за счет средств от приносящей доходы деятельности) на мероприятия по предупреждению завоза и распространения инфекции, вызванной коронавирусом COVID-19, в том числе:

Министерству здравоохранения — 1 574 120 р., в том числе для государственного учреждения «Республиканский научно-практический центр эпидемиологии и микробиологии» — 450 120 р.; в виде межбюджетного трансферта консолидированному бюджету Витебской области — 143 183 р., бюджету г. Минска — 634 110 р.

Заработная плата бюджетников будет повышаться в два этапа. На первом этапе с 1 января 2021 года базовая ставка вырастет до 195 р. Данное решение уже принято Правительством . Это обеспечивает рост заработной платы бюджетников во всех отраслях на 5,4 процентных пункта. Дополнительные бюджетные ресурсы выделены на повышение заработной платы отдельных категорий работников сферы образования, а именно воспитателей и помощников воспитателей, а также работников библиотек, музеев, клубов, сотрудников учреждений социальной защиты. На втором этапе предусматривается дополнительное повышение оплаты труда бюджетников за счет увеличения во втором полугодии 2021 года базовой ставки со 195 до 201 р. Для этого будет использоваться резервный фонд, который хотят сформировать за счет дополнительных поступлений налога на прибыль.

Расходы на финансирование народного хозяйства планируются по министерствам, ведомствам и предприятиям и одновременно предусматриваются по целевому назначению. Основная часть бюджетных средств выделяется приоритетным отраслям народного хозяйства, к которым относятся топливная промышленность, энергетика, сельское хозяйство и транспорт [3, с. 535]. Министерство финансов планирует внедрение с 1 января 2023 года механизма медицинской аккредитации организаций здравоохранения. Бюджетное финансирование на их содержание будет выделяться при условии соответствия предоставляемых услуг базовым (эталонным) требованиям оказания медицинской помощи населению.

Выделяются такие пути повышения эффективности расходов на государственную поддержку отраслей экономики Республики Беларусь: обеспечение концентрации средств государственного бюджета на наиболее эффективных и социально значимых проектах, недопущение дублирования мероприятий, финансируемых за счет средств бюджета; повышение эффективности использования бюджетных ассигнований, направляемых на решение социальных проблем; увеличение роли и ответственности получателей бюджетных средств и распорядителей за целевым использованием и рациональностью их расходования; совершенствование бюджетных процедур финансирования отдельных расходов.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что под бюджетным финансированием понимают передачу в невозвратном порядке денежных средств, выделение денежных средств из республиканского (местного) бюджета на затраты для выполнения государственных заявок, муниципальных программ, содержанием государственных организаций. Бюджетному финансированию присуще выделения денежных средств (бюджетных ассигнований) по конкретному предназначению для достижения общегосударственных целей или же для покрытия затрат секторов экономики, компаний, организаций, которые находятся на полном или частичном государственном обеспечении.

В организации оптимальной системы расходования денежных средств выделяют, во-первых, бюджетную классификацию, которая гарантирует адресное выделение денежных средств при помощи организационной структуры республиканского бюджета, отображающей распределение средств по определенным распорядителям, а именно министерствам и ведомствам. Во-вторых, важную роль играют принципы бюджетного финансирования, главными из которых выделяют:

1) получение максимального эффекта при минимальном количестве расходов;
2) целевой характер применения бюджетных ассигнований;
3) передача денежных средств в пределах установленных ассигнований по смете;
4) безвозвратность бюджетных ассигнований;
5) бесплатность бюджетных ассигнований.

Список цитируемых источников

1. *Дорина Е.Б.* Межгосударственная интеграция России и Беларуси в инновационной сфере как фактор повышения конкурентоспособности в условиях глобализации / Е.Б. Дорина, О.П. Молчанова // Науч. тр. Белорус. гос. эконом. ун-та. — Минск: БГЭУ, 2013. — С. 98—103.

2. *Панков Д. А* Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций: учеб. пособие / Д. А. Панков, Е. А. Головкова, Л. В. Пашковская и др. —М.: Новое знание — Минск, 2003. — С.409.

3. *Нельсон Р., Уинтер С.* Эволюционная теория экономических изменений / Пер. с англ. — Минск: Дело, 2000. — С. 535.

Репозиторий БарГУ

УДК 338.24

А. Д. Бальковская, К. Г. Беть, Н. А. Антипенко
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

БУДУЩЕЕ БЛОКЧЕЙНА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И АУДИТЕ

Введение. Цифровые технологии уже давно влияют на бухгалтерский учет, но большинство цифровых технологий связано с заменой аналоговых инструментов схожими цифровыми эквивалентами. Однако блокчейн, относительно новая технология, готова изменить способ ведения бухгалтерского учета на более фундаментальном уровне.

В соответствии с Инструкцией об общих правилах функционирования информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн, утвержденной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь «О функционировании информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн» от 14.07.2017 № 280, технология блокчейн — технология формирования распределенной базы данных, состоящей из блоков информации, содержащих записи, создаваемые для решения прикладных задач [1].

Технология блокчейн имеет ряд характеристик, применимых к учету:

– децентрализация (все данные хранятся у всех);

– доступность и прозрачность (данные доступны всем участникам приватного блокчейна в рамках прав доступа);

– трастлесс (нет необходимости в доверии участников друг к другу);

– безопасность (изменения в приватный блокчейн не могут быть добавлены извне);

– необратимость (необратимость транзакции); консенсус (данные, которые добавляются участниками, проверяются системой) [2].

Основная часть. Хотя о том, как работает блокчейн, можно многое сказать, бухгалтеры должны понимать основную роль блокчейна: ведение реестра финансовой информации, и передача прав собственности на активы безопасным и поддающимся проверке способом. В конструкцию технологии блокчейн встроен распределенный реестр, который обеспечивает уверенность всех участников, а надежная криптографическая основа показывает, что при правильной реализации блокчейн обеспечивает эффективную нерушимую защиту.

Если внимательно посмотреть на то, как функционирует блокчейн, можно понять, что он хорошо соответствует функциям бухгалтерского учета, то есть основы бухгалтерского учета — это дебет и кредит, а блокчейн похож на реестр, в котором записываются эти транзакции. Бухгалтерский учет заключается в регистрации и хранении транзакций, активов и пассивов, которые помогают разобраться в финансах компании в конце года. Это также помогает отслеживать и предотвращать любое мошенничество или хищение. Использование блокчейна — естественный следующий шаг на пути к совершенствованию бухгалтерского учета.

До настоящего времени бухгалтерский учет полагался на бумажные документы и облачные решения для выполнения своих основных функций. Это часто требует выполнения нормативных требований, которые иногда трудно реализовать, но они необходимы для соблюдения.

Способность блокчейна предлагать неизменяемую запись бухгалтерских данных дает шанс избавить финансовый мир от мошенничества с хищениями. Хотя это, скорее всего, не решит все проблемы, но кардинально изменит игру.

Технология блокчейн может помочь снизить затраты на обслуживание и согласование различных регистров. Поскольку он обеспечивает уверенность в праве собственности и истории любых активов, он может в конечном итоге избавить от необходимости вести учет, как это делают сегодня бухгалтеры. Фактически, использование блокчейна может помочь бухгалтерам лучше понять, какие ресурсы доступны в их организациях. Это также может высвободить ресурсы и помочь бухгалтерским фирмам расширить или инвестировать в новое программное обеспечение.

Также, блокчейн имеет применение во внешнем аудите. Подтверждение финансового статуса компании будет менее необходимым, если некоторые или все транзакции, лежащие в основе этого статуса, будут видны в блокчейнах. Это предложение означало бы глубокие изменения в способах работы аудиторов.

Решение блокчейн в сочетании с соответствующей аналитикой данных может помочь с утверждениями транзакционного уровня, задействованными в аудите, а навыки аудитора будут направлены на рассмотрение вопросов более высокого уровня.

Например, аудит — это не только проверка подробностей того, между кем была сделка и денежной суммы, но и того, как она регистрируется и классифицируется. Если в рамках транзакции зачисляются денежные средства, происходит ли этот отток из-за себестоимости продаж или расходов, или он платит кредитору, или создает актив? Эти оценочные элементы часто требуют контекста, который недоступен широкому кругу лиц, а вместо этого требует знания бизнеса, а с внедрением блокчейна у аудитора будет больше времени, чтобы сосредоточиться на этих вопросах.

© Бальковская А. Д., Беть К. Г., Антипенко Н. А., 2021

Репозиторий ВарГУ

Использование технологии блокчейн открывает множество возможностей для бухгалтерской профессии. Бухгалтеры считаются экспертами в области ведения документации, бизнес-логики и установления стандартов. У них есть возможность решать, как использовать блокчейн для своей работы, а также разрабатывать решения и услуги на основе технологии блокчейн.

Чтобы действительно внедрить технологию блокчейн в бухгалтерский учет и аудит, его необходимо стандартизировать и оптимизировать. В этой области существует множество блокчейн-приложений и стартапов, но многие из них находятся только на стадии разработки. Бухгалтеры уже участвуют в исследовании, но предстоит еще многое сделать. Разработка правил и стандартов для блокчейна является непростой задачей, и ведущие бухгалтерские фирмы и организации могут использовать свой опыт для этой работы.

При правильной реализации блокчейн обеспечивает высокую степень доверия, что, по мнению некоторых бухгалтеров, снизит спрос на традиционную бухгалтерскую работу. Однако с блокчейном возникает ряд дополнительных требований, особенно по мере того, как он становится все более и более встроенным в основные финансовые потоки. Наряду с аналитикой данных и машинным обучением блокчейн упростит автоматизацию некоторых более утомительных задач, но для обеспечения точности и анализа информации, необходимой их работодателям или клиентам, потребуются бухгалтеры. Как и в любой профессии, бухгалтерам платят за экспертизу, и теперь такая экспертиза понадобится больше, чем когда-либо, для анализа финансовых результатов, а не для сосредоточения внимания на рутинных задачах сверки и проверки транзакций.

Заключение. В результате вышесказанного спектр навыков, представленных в бухгалтерском учете, изменится. Некоторые виды работ, такие как сверка и проверка происхождения, будут сокращены или исключены, в то время как другие области, такие как технологии, консультации будут расширяться. Нет необходимости подтверждать точность или существование транзакций блокчейна с внешними источниками, но по-прежнему необходимо уделять много внимания тому, как эти транзакции регистрируются и признаются в финансовой отчетности, и как решаются субъективные элементы, такие как оценки. В долгосрочной перспективе все больше и больше записей может перемещаться в блокчейны.

Бухгалтеры не обязательно должны обладать инженерными знаниями о том, как работает блокчейн. Но им необходимо обладать навыками по внедрению технологии блокчейн и учитывать её влияние на бизнес и клиентов. Они также должны быть в состоянии действовать в качестве «моста», проводя беседы как с программистами, так и с заинтересованными сторонами, клиентами. Навыки бухгалтеров должны быть расширены, чтобы включить понимание основных характеристик и функций блокчейна.

Таким образом, технология блокчейн позволит компаниям записывать обе стороны транзакции одновременно в общую книгу в реальном времени, а не хранить проверенные записи финансовых транзакций в отдельных частных базах данных или бухгалтерских книгах. Внедрение технологии блокчейн позволит синхронизировать бухгалтерские записи между подрядчиками, что позволит проводить постоянные автоматизированные проверки. Акцент будет перенесен на вопросы, требующие собственного суждения аудитора: сложные нестандартные операции, эффективные механизмы внутреннего контроля, аналитика и прогнозирование, ИТ-аудит, оценка. Но чтобы действительно внедрить технологию блокчейн в бухгалтерский учет и аудит, его необходимо стандартизировать и оптимизировать, чем уже занимаются ведущие бухгалтерские фирмы и организации.

Список цитируемых источников

1. Инструкция об общих правилах функционирования информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн: утв. Нац. банком Респ. Беларусь 14.07. 2017. — Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2017. — 4 с.

2. Как блокчейн изменит бухгалтерию? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://blog.liga.net/user/mprokhorrov /article/34922. — Дата доступа: 25.03.2021

УДК 657.6

М. А. Близнюк

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Введение. Стоит отметить, что аудит является важной составляющей экономического развития многих стран. Для того, чтобы организация могла эффективно осуществлять свою деятельность, ей необходимо доверие со стороны клиентов, кредиторов и инвесторов. Повысить доверие к результатам деятельности организации поможет аудит.

© Близнюк М. А., 2021

Репозиторий БарГУ

Целью аудита является независимая оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица, в том числе составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и их разъяснениями или законодательством других государств, в целях выражения аудиторского мнения о ее достоверности [1, с. 97].

Мнение аудиторской организации выражается относительно того, отражает ли бухгалтерская и (или) финансовая отчетность достоверно во всех существенных аспектах финансовое положение аудируемого лица на отчетную дату, а также финансовые результаты его деятельности и изменение его финансового положения, в том числе движение денежных средств, за год, закончившийся на эту дату, в соответствии с применимой основой составления и представления бухгалтерской и (или) финансовой отчетности [2].

Основная часть. Благодаря современным технологиям качество и достоверность аудиторского заключения повышается в несколько раз, т.к. аудитор становится обладателем все более уникальных возможностей. Усовершенствованное программное обеспечение, применяющее активнее ресурсы искусственного интеллекта, способствовало трансформации бухгалтерско-аудиторской профессии, а также привело к выполнению монотонной работы машинами, а людям в свою очередь отводится в основном стратегическая роль. Однако развитие технологий не означает, что аудит и аудитор становятся ненужными, а напротив обязывает их переквалифицироваться и приобрести технические навыки в свое «портфолио» [3].

Развитие автоматизации системы бухгалтерского учета и аудита возможно благодаря все возрастающим темпам развития компьютерных технологий. В нормативно-правовой сфере автоматизированный аудит регулируется Национальными правилами аудиторской деятельности "Аудит в условиях компьютерной обработки данных", которые определяют действия аудиторской организации, аудитора, осуществляющего деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, при проведении аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в условиях компьютерной обработки данных, применяемой у аудируемого лица.

Основным назначением компьютеров при проведении аудита является построение организации аудита как последовательности выполнения аудиторских процедур с целью повышения эффективности при взаимодействии человека и компьютера.

При проведении аудита в условиях компьютерной обработки данных цель и основные принципы выполнения аудита не меняются. Однако применение систем компьютерной обработки данных вносит изменения в организацию обработки, хранения и передачи финансовой информации аудируемого лица и соответственно оказывает влияние на процесс изучения аудитором системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица, оценку риска существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности и осуществление процедур, необходимых для достижения целей аудита.

Использование компьютерной обработки данных ведет к изменению отдельных элементов в организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица, а именно:

– для проведения проверки правильности отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета наряду с первичными документами на бумажных носителях используются и первичные документы на машинных носителях;

– нормативно-справочные показатели могут быть проверены по данным, хранящимся в памяти компьютера или на машинных носителях;

– применяются способы ведения бухгалтерского учета, ориентированные на прогрессивные методы формирования и обеспечения достоверности выходной информации, совмещение синтетического учета с аналитическим и систематического с хронологическим, а также на повышение оперативности и удобство использования учетной и отчетной информации.

При оценке систем компьютерной обработки данных аудируемого лица аудиторской организации необходимо выяснить:

– соответствуют ли алгоритмы обработки первичной информации законодательству Республики Беларусь и существует ли возможность их изменения в случае изменения порядка ведения бухгалтерского учета, хозяйственного и налогового законодательства;

– как осуществляется сохранность и обновление информации;

– как обеспечивается контроль ввода данных;

– имеется ли возможность перенастройки показателей внешней отчетности на изменение ее форм;

– имеется ли возможность вывода на печать текущих данных о хозяйственных операциях [4].

Расширение информационного обеспечения проведения аудиторских проверок в рамках цифровой экономики позволяет получить больший объем аудиторских доказательств, при этом возрастает значение аналитических процедур по существу. Это влияет на определение рисковых сфер деятельности аудируемого лица, позволяет более четко обосновать реализуемость стратегии его деятельности, бюджетов и долгосрочных инвестиционных проектов.

Использование автоматизации процессов аудиторской проверки, цифрового аудита дает возможность обеспечить оперативную проверку данных, сократить разногласия по затребованным запросам, и, как следствие происходит сокращение времени на их урегулирование. Это в свою очередь ведет к снижению степени трудоёмкости аудиторской проверки, сокращает время на её проведение. Также стоит отметить повышение

Репозиторий ВГУ

степень выявления пробелов и недостатков в организации бухгалтерского учета аудируемого лица, которые могут привести к несоблюдению текущего законодательства, повысить риск мошенничества [5].

Заключение. Использование компьютерных технологий стало основой аудита бухгалтерской финансовой отчетности в течение десятилетий. Традиционно используемые аудиторами программы собирали, организовывали и предоставляли ограниченную выборку высоко структурированных финансовых и выборочных оперативных данных. Однако, в связи с постоянно растущими требованиями достаточности сбора аудиторских доказательств, имеющегося уровня аналитической обработки становится недостаточно.

В последнее время крупнейшие международные аудиторские фирмы начали говорить об использовании искусственного интеллекта. Он представляет собой теоретическую конструкцию, которую возможно описать как компьютерную систему, способную решить задачи, обычно осуществляемые с привлечением человеческого разума. Также эти технологии иногда называют когнитивными. Однако следует констатировать тот факт, что в Республике Беларусь пока данному аспекту уделяется не так много внимания, как того требует текущее состояние дел [6].

Таким образом, мы можем отметить, что в современном мире наблюдается тесная взаимосвязь технологий и человеческого труда, которая позволяет достичь высоких результатов во всех сферах деятельности, в т.ч. и аудиторской.

Список цитируемых источников

1 *Лемеш, В. Н.* Аудит : пособие / В.Н. Лемеш. – 4-е изд., перераб. и доп.. – Минск : Амалфея, 2020. – 292 с.

2 Национальные правила аудиторской деятельности "цели и общие принципы аудита бухгалтерской и (или) финансовой отчетности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/audit/rules/postmf_261000_114_1.pdf. – Дата доступа: 24.04.2021.

3 *Хохлов С. В.* Актуальные вопросы аудита в условиях цифровой экономики / С.В. Хохлова // Банки и финансы в условиях цифровизации экономики Сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. для студентов специалитета, бакалавриата и магистратуры, Могилев, 1 фев. 2019 / Межгос. образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет». — Могилев, 2019. — С. 113-115.

4 Национальные правила аудиторской деятельности "аудит в условиях компьютерной обработки данных" [Электронный ресурс]. —Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/audit/rules/postmf_181202_163_2.pdf. — Дата доступа: 24.04.2021.

5 *Андрющенко В.А.* Аудиторская деятельность в условиях цифровизации / В. А. Андрющенко // Научные исследования XXI века. — 2020. — № 5 (7). — С. 80 – 84.

6 *Лемеш, В.Н.* Форсайт бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики Фінансово-економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень: матеріали VII всеукр. наук.-практ. конф. 26 квітн. 2018 р. (ЛТЕУ, м. Львів). Тернопіль : Крок, 2018. 167 с. (с. 147—150).

УДК 657

Е.А. Войтещик, С. В. Невдах

Учреждение образования «Полесский государственный университет», Пинск, Республика Беларусь

МСФО 19 «ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ»: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ОТ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Выплаты работникам занимают значительную долю в расходах любой организации. Уровень выплат работникам и их структура оказывают существенное влияние не только на текущие, но и будущие показатели деятельности организации. Поэтому следует выявить проблемные аспекты данной области, сравнив национальные стандарты и международные стандарты финансовой отчётности.

Основная часть. Основными международным стандартом рассматривающим обязательства, связанные с оплатой труда работников, выступает стандарт МСФО 19 «Вознаграждения работникам». В Республике Беларусь не существуют аналогов данного стандарта, вопросы вознаграждения регулируются нормативными документами такими как Гражданский, Трудовой, Налоговый кодекс.

Рассмотрим основные отличительные особенности МСФО 19 от принятых национальных стандартов бухгалтерского учета в Республике Беларусь в таблице 1.1.

Исходя из рассмотренных отличительных характеристик международных финансовых стандартов от национальных стандартов, можно сделать вывод об их существенном различии. Международные стандарты более полно раскрывают сущность вознаграждений работников и классифицирует их на указанные в таблице 1 группы, что позволяет дать более детальную оценку вознаграждений и способствует полноте раскрытия отчётности. Что касается отличительного признака по использованию пенсионного плана, так как в Республике Беларусь он не используется, то одним из путей повышения эффективности пенсионного фонда, является разработка данного плана, в силу снижения нагрузки на пенсионный фонд.

© Войтещик Е.А., Невдах С. В., 2021

Репозиторий ВГУ

Т а б л и ц а 1 — Отличительные особенности МСФО 19 от принятых национальных стандартов по бухгалтерскому учету в Республике Беларусь

МСФО 19	Национальные стандарты бухгалтерского учета Республики Беларусь
Отличительный признак по сущности категории	
Вознаграждения работникам — все формы возмещения, которые организация предоставляет работникам в обмен на оказанные ими услуги или расторжение трудового соглашения [1].	Заработная плата — вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время [2].
Отличительный признак по классификации вознаграждений	
краткосрочные вознаграждения работникам; вознаграждения по окончании трудовой деятельности;выходные пособия; прочие долгосрочные вознаграждения работникам	В Республике Беларусь классификации вознаграждений на долгосрочные и краткосрочные нет. Все расходы, связанные с оплатой труда, подразделяются на выплаты, отражаемые и не отражаемые в составе фонда заработной платы.
Отличительный признак по оценке вознаграждений	
недисконтированная, дисконтированная, справедливая стоимости.	Все вознаграждения отражаются по недисконтированной стоимости
Отличительный признак по отражении в отчетности	
Стандарт устанавливает отдельные требования к отчетности для каждой группы вознаграждений	Нет специальных требований
Отличительный признак по выплате выходного пособия	
Выходные пособия не включают в себя вознаграждения, которые появляются при расторжении работником трудового договора или контракта по собственному желанию без предложения со стороны организации или в результате обязательных требований о выходе на пенсию, потому что такие вознаграждения характеризуются как вознаграждения по окончании трудовой деятельности. Но, бывают моменты, когда организация при расторжении трудового договора с работниками по их собственному желанию выдают им небольшие выплаты	выходное пособие выплачивается при прекращении трудового договора на следующих основаниях: отказ работника от перевода на работу в другую местность вместе с нанимателем; отказ от продолжения работы в связи с изменением условий труда; ликвидация организации; несоответствие работника занимаемой должности из-за состояния здоровья; несоответствие работника занимаемой должности из-за недостаточной квалификации; призыв работника на воинскую службу и т.д.[2]
Отличительный признак по использованию пенсионных планов	
Установленный пенсионный план представлен взносами включаемыми в отчет о чистых активах пенсионного плана, служащих источником выплат, и описание политики фондирования плана	Как правило, не используются пенсионные планы с установленными выплатами
Отличительный признак по регламентации учета вознаграждений	
Содержит регламентацию по учету вознаграждений	Отсутствуют регламентация учета вознаграждений работников и методика оценки таких вознаграждений

По мнению автора, исходя из всего вышесказанного для дальнейшего упрощения и усовершенствования ведения расчетов по оплату труда, необходимо в белорусское законодательство постепенно внедрять новшества, связанные в МСФО.

Переход на международные стандарты финансовой отчетности может осуществится по следующей степени внедрения:

1. Полный переход на стандарты международной финансовой отчетности, согласно действующей редакции.
2. Частичный переход на стандарты международной финансовой отчетности, посредством решения уполномоченных органов о принятии их или отклонения.
3. Разработка национальных стандартов приближенных к стандартам международной финансовой отчетности.

Заключение. В заключении следует отметить, что разработка методических рекомендаций по учету и отчетности вознаграждений работникам организации в значительной мере позволит повысить качество, достоверность информации для принятия эффективных управленческих решений, а также позволит приблизиться к МСФО.

Список цитируемых источников

1. Международные стандарты финансовой отчетности 19 «Вознаграждения работникам». [Электронный ресурс Министерства финансов Республики Беларусь] – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/mfso – Дата доступа: 08.04.2021.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://etalonline.by/. Дата доступа 07.04.2021.
3. *Галкина, М.Н.* Методологические подходы к классификации, оценке и учету вознаграждений работникам [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://core.ac.uk/download/pdf/235273301.pdf/-Дата доступа: 08.04.2021.

Репозиторий БарГУ

УДК 351

Т. В. Голощапова
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса», г. Тольятти, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Введение. Современное состояние и перспективы развития общества характеризуются интенсификацией внедрения информационных технологий во все сферы его жизнедеятельности. Активное применение информатизации является одной из глобальных тенденцией мирового развития. На современном этапе развития общества информация становится важнейшим стратегическим ресурсом, а применение информационных технологий играет большую роль в повышении конкурентоспособности экономики в целом, и в том числе, в повышении эффективности работы органов государственного управления и местного самоуправления. Именно поэтому информатизация и цифровизация деятельности органов государственной и муниципальной власти на сегодняшний день является приоритетной стратегической задачей руководства Российской Федерации.

Основная часть. Внедрение новых технологий в деятельность органов власти способствуют реализации таких важных целей государственного управления, как прозрачность, открытость, демократизм, подотчетность, вовлечение граждан в процессы управления. Основные отчетные документы, такие как сведения о распределении бюджетных средств и о расходах, результаты судебных процедур, и др., которые разрабатываются государственными структурами и хранятся у них, становятся доступными обществу через сеть интернет.

С помощью современных технологических решений граждане могут направлять свои предложения и жалобы, обращения по поводу введения необоснованных правил и процедур, что позволяет выявлять ошибки и нарушения. Информационные потоки, проходящие через интернет, приближают власть к гражданам, также с помощью электронных средств граждане могут активнее участвовать в местном самоуправлении.

Эффективная реализация указанных направлений невозможна без динамичной, разветвленной и гибкой инфраструктуры. Поэтому начиная с 1993 г. Администрация Президента, Правительство, Парламент Российской Федерации направляют значительную часть материальных, финансовых и административных ресурсов на формирование информационной структуры государственного управления.

Информационная структура России в настоящее время включает в себя информацию, информационные ресурсы, информационные сети и системы, программные средства вычислительной и телекоммуникационной техники, интеллектуальные информационные технологии, банки и базы данных, высокопрофессиональный персонал, обеспечивающий их создание и использование [1].

Все информационные потоки, циркулирующие в управленческом коммуникационном процессе, можно разделить на три группы [1]:

1) информация, циркулирующая внутри органов государственной власти;

2) информационные потоки между органами управления разного уровня;

3) информационные потоки между органами управления и объектами управления во внешней информационной среде.

С целью обеспечения ускорения процессов информационного обмена в экономике и обществе в целом, в том числе между гражданами и органами государственной власти, в России в 2002 году была разработана федеральная целевая программа «Электронная Россия», направленная, в первую очередь, на внедрение технологий «электронного правительства». Дальнейшее свое развитие мероприятия по внедрению электронного правительства продолжаются в рамках государственной программы «Информационное общество (2011—2020 годы)», в которой делается акцент на развитие предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Электронное правительство — это система взаимодействия органов государственной власти с населением, основанная на широком применении современных информационных технологий, в том числе сети Интернет, для повышения качества и доступности государственных услуг, сокращения сроков их оказания, а также снижения административной нагрузки на граждан и организации, связанной с их получением [1].

Электронное правительство не является дополнением или аналогом традиционного правительства, а только представляет собой инновационный способ взаимодействия на основе широкого использования информационных технологий в целях повышения эффективности предоставления государственных услуг.

К настоящему времени деятельность электронного правительства уже сэкономила гражданам нашей страны более 100 миллионов часов. В процесс вовлечены все 85 субъектов Российской Федерации, более 23 тысяч муниципалитетов, число пользователей на уровне ведомств и учреждений превышает 8,5 тысяч [2].

Центральным элементом инфраструктуры электронного правительства является Общероссийский государственный информационный центр (далее — ОГИЦ), который обеспечивает процесс информационного

© Голощапова Т. В., 2021

Репозиторий ВарГУ

автоматизированного взаимодействия ведомственных систем. Вместе с тем ОГИЦ является инфраструктурным элементом функционирования портала государственных услуг, который должен сконцентрировать в себе функции единого доступа к реестру государственных услуг, в том перечню и описанию порядка получения услуг, а также бланки необходимых документов.

Важное место в построении единой системы электронного правительства занимает система межведомственного электронного документооборота (далее — МЭДО), представляющая собой систему передачи конфиденциальных документов по защищенной электронной почте через специальные абонентские пункты, устанавливаемые в категорированных помещениях. В настоящее время к головному узлу МЭДО подсоединены напрямую системы электронного документооборота (далее — СЭД) 190 организаций, и теперь стоит задача построения древовидной иерархической системы, объединяющей все госструктуры. Существующий формат МЭДО не содержит строго требования использования электронных документов, снабженных электронной подписью, в результате на практике используются бумажные документы, с передачей по МЭДО их скан-копий. Это ускоряет скорость передачи документов, но не решает проблемы их хранения и обработки, увеличивая нагрузку на каналы передачи данных. Решая весь этот комплекс проблем, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в настоящее время реализует пилотный проект по созданию государственной информационной системы «Типовое облачное решение системы электронного документооборота», предназначенной для использования учреждениями, не имеющими своих СЭД. По состоянию на сентябрь 2020 г. к ней уже подключены в пилотном режиме более 300 организаций в разных регионах России, до 2024 г. к системе должно быть подключены десятки тысяч ведомственных учреждений по всей стране [3].

С ростом процессов цифровизации в системе государственного управления значительно изменилось концептуальное отношение к аналитическим службам на всех уровнях уровнях, расширяется само представление о сути аналитической и экспертной деятельности. В информационном обеспечении государственного управления наиболее важная роль отводится информационно-аналитическим службам, которые можно разделить на три класса [1]:

– к первому классу относятся службы, занимающиеся упорядочением и систематизацией информационных ресурсов и формируют справочные массивы;

– службы второго класса осуществляют аналитическую обработку, с использованием баз данных;

– к третьему классу относятся службы, разрабатывающие экспериментальные и аналитические технологии, применяемые при чрезвычайных ситуациях или в избирательных кампаниях.

Аналитическая деятельность является неотъемлемой частью процесса управления, так как именно здесь выявляются и формулируются информационные потребности руководства для принятия управленческих решений.

Заключение. В заключении можно сделать вывод, что несмотря на имеющиеся проблемы и возникающие текущие и перспективные задачи, возникающие в современной системе государственного и муниципального управления, процесс цифровизации и информатизации протекает активно и динамично и требует постоянного обновления способов решения проблем, а также адаптации к быстро меняющимся социально-экономическим и политическим условиям.

Список цитируемых источников

1. *Сокол, Н. Ю.* Современные информационные технологии в государственном муниципальном управлении [Электронный ресурс] / Н. Ю. Сокол. — Режим доступа: https://scienceforum.ru/2015/article/2015009045. — Дата доступа: 08.04.2021.

2. Электронные услуги для граждан и бизнес [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/4/. — Дата доступа: 08.04.2021.

3. RECS`2020: текущее состояние и планы развития МЭДО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.itweek.ru/ecm/article/detail.php?ID=214722. — Дата доступа: 08.04.2021.

УДК 373.5.06.(476)

Д. В. Дубицкая
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА НЕЕ

Введение. В соответствии со ст.1 Кодекса об Образовании Республики Беларусь, образование – обучение и воспитание в интересах личности, общества и государства, направленные на усвоение знаний, умений, навыков, формирование гармоничной, разносторонне развитой личности обучающегося [1].

© Дубицкая Д. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Система образования в Республике Беларусь включает в себя систему дошкольного образования, систему общего среднего образования, систему профессионально-технического образования, систему среднего специального образования, систему высшего образования, систему послевузовского образования, систему дополнительного образования взрослых, систему специального образования.

Общее среднее образование включает в себя три ступени:

I ступень – начальное образование (1-4 классы);

II ступень – базовое образование (5-9 классы);

III ступень – среднее образование (10-11 классы, в вечерних школах – 10-12 классы, вечерние классы – 10-11 классы).

На I ступени общего среднего образования реализуется образовательная программа начального образования. На II ступени общего среднего образования реализуется образовательная программа базового образования. На III ступени общего среднего образования реализуется образовательная программа среднего образования.

Основная часть. К учреждениям общего среднего образования относятся: начальная школа, средняя школа, вечерняя школа, гимназия, гимназия-интернат, лицей, кадетское училище.

В ходе анализа изучается объем работы школы с использованием показателей, которые можно разделить на две группы:

1. Количественные (количество учащихся; количество классов; наполняемость классов; объем учебной нагрузки)

2. Качественные (техническая оснащенность; уровень успеваемости; процент выпускников, поступивших в ВУЗы).

Такие факторы, как количество учащихся и количество классов, в анализе получают прямым путем из данных администрации школы и изучают не отдельно за некий отчетный период, а считают среднегодовое их количество.

Рациональное размещение сети школ оказывает большое влияние на уровень наполняемости классов учащимися. Показатель наполняемости классов свидетельствует о среднем числе учащихся в одном классе и исчисляется по следующей формуле: $Н = СЧУ/СКК$, где Н – наполняемость класса, чел./класс; СЧУ – среднегодовая численность учеников, чел.; СКК – среднегодовое количество классов, класс.

Пример расчета наполняемости классов приведен в Таблице 1.

Т а б л и ц а 1 – Расчет наполняемости классов

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Среднегодовое количество классов	1050	1090
Среднегодовая численность учеников	30540	28210
Наполняемость классов	30	26

Стоит отметить, что при расчете наполняемости классов зачастую пренебрегают математическими правилами округления и всегда округляют результат в сторону большего целого числа. Это сделано потому, что класс не может состоять, например, из 25,7 ученика. В таком случает наполняемость будет равна 26 чел./класс.

В случае недостаточной наполняемости классов в школах сельской местности необходимо периодически рассматривать вопрос о возможности закрытия начальных школ и перевода учащихся в более крупные школы. Для этого необходимо наличие более крупной школы и организация бесплатной доставки учащихся к новому для них месту обучения.

Фактор объема учебной нагрузки характеризует затраты труда учителей по обучению школьников в учебное время. На ее объем в целом по школе влияют количество и состав учебных классов, количество часов учебной работы согласно учебному плану в расчете на класс [2].

Кроме того, важным для анализа является показатель количества излишних (недостающих) классов. Расчет происходит следующим образом: $ΔКл = СККф - (СЧУф/Нпл)$, где ΔКл – количество излишних (недостающих) классов, класс; СККф – фактическое количество классов, класс; СЧУф – фактическая численность учащихся, чел.; Нпл – плановая наполняемость классов, чел./класс. В случае положительного результата расчета наблюдается излишек классов, в случае отрицательного – недостаток.

Техническая оснащенность является качественным фактором, поэтому может быть только оценена. В техническую оснащенность входит обширный перечень факторов: от качества и количества учебных материалов до уровня оборудования учреждения классами и оснащенности этих классов необходимым оборудованием.

Результативность образовательного процесса по обыкновению рассматривается в качестве ведущего компонента оценки деятельности любого учреждения образования. Как правило, она связывается с оценкой уровня учебных достижений учащихся и базируется на таких показателях, как средний балл по предмету, средний балл аттестата, уровень успеваемости и процент выпускников, поступивших в ВУЗы [3]. Кроме прочего, изучается движение школьного контингента: изменение (уменьшение или рост); наполнение и отсев.

Репозиторий БарГУ

Основная задача анализа движения учащихся школы состоит в выявлении причин их отсева. К ним могут относиться: перевод части школьников в другие школы; длительная болезнь; поступление на работу; исключение (в редких случаях) и некоторые другие.

Конечные результаты работы школы характеризуются: полнотой выпуска учащихся из 9 и 11-х классов и перевода из класса в класс. Они зависят от уровня работы педагогического коллектива школы, главными показателями которого являются: полнота выполнения учебных программ; надлежащее качество уроков; высокий уровень знаний учащихся; уровень внеурочной работы учителей.

Не стоит, однако, забывать о нынешней ситуации в стране. Речь идет о внезапно вспыхнувшем вирусе COVID-19. Он оказал значительное влияние на все сферы жизнедеятельности человека, в том числе и на работу учреждений общего среднего образования.

По сообщениям мировых СМИ, многие дети даже при наличии учебных пособий и полной поддержки со стороны взрослых просто психологически не были готовы к столь резкой перемене режима, что сильно сказывалось на их работоспособности и, как следствие, на показателях деятельности учреждений общего среднего образования [4,5].

Заключение. Влияние пандемии можно рассматривать как в негативном, так и в позитивном ключе. Так, например, относительно положительным влиянием эпидемии является частичное внедрение цифровизации и дистанционного обучения в некоторых учреждениях общего среднего образования, а, кроме того, повышение среднего балла обучающихся в период перехода на удаленное обучение. Негативным же последствием является заметно возросшая психологическая нагрузка на обучающихся, что не раз отмечается в новостных сообщениях международных СМИ, а также возвращение среднего бала обучающихся к первоначальному уровню в период очного обучения и (в некоторых случаях) заметный пробел знаний в тех темах, что изучались удаленно.

Проведенное исследование подтверждает, что на деятельность учреждений общего среднего образования оказывают значительное влияние различные группы факторов. Например, внутренние факторы самой организации (численность обучающихся, техническая оснащенность и так далее) и внешние факторы различного уровня: локальные (распоряжения вышестоящих органов) и глобальные (пандемия COVID-19). Все это необходимо учитывать при анализе результатов деятельности учреждений общего среднего образования и составлении планов на последующие периоды.

Список использованной литературы

1. Кодекс Республики Беларусь об Образовании: Кодекс Республики Беларусь, 13.01.2011 г., № 243-З // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – . Режим доступа https://kodeksy-by.com/kodeks_ob_obrazovanii_rb.htm . – Дата доступа: 25.04.2021.
2. *Головкова, Е.А., Лещик, Н.П.* Анализ хозяйственной деятельности в бюджетных организациях: конспект лекций / Е.А Головкова, Н.П. Лещик. – Минск, 2015.
3. Сулейманов, В.З., Шевлякова-Борзенко, И.Л. Самоанализ деятельности учреждения общего среднего образования: возможные направления, критерии и показатели / В.З. Сулейманов, И.Л. Шевлякова-Борзенко // Веснік адукацыі – 2013. – № 5. – с.10-14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.adu.by/wp-content/uploads/2014/er/Analysis%20of%20educational%20institutions%20activities.pdf . – Дата доступа: 25.04.2021.
4. *Успенская, А.* "Сложно учиться, когда страшно". Какие проблемы вскрыла первая ковидная четверть в школах Британии / А. Успенская // BBCnews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bbc.com/russian/features-54571022 . – Дата доступа: 25.04.2021.
5. *Смирнова, О.* Ковидное поколение: как пандемия влияет на психику британских подростков / О. Смирнова // BBCnews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bbc.com/russian/features-55770589 . – Дата доступа: 25.04.2021.

УДК 657.6(476)

А. П. Дук

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АУДИТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В условиях формирования рыночных отношений в экономике Республики Беларусь значительно возрастает роль такого компонента системы управления предприятиями, как аудит, независимо от их отраслевой принадлежности или форм собственности. Причем это в равной степени относится как к государственному и ведомственному контролю, так и к независимому аудиторскому контролю. Именно аудит призван помочь им действовать в соответствии с законодательством, выявлять и предотвращать негативные тенденции в хозяйственной деятельности. Поэтому для улучшения качества и эффективности деятельности той или иной организации, для выявления нарушений и проверки выполнения требований нормативно-правовых актов в Республике Беларусь проводится обязательный аудит.

© Дук А. П., 2021

Репозиторий БарГУ

Основная часть. Начнем с того, что 27 июля 2019 года опубликован Закон № 229-З, которым изложен в новой редакции Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» [1].

Как указано в семнадцатой статье Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. «Об аудиторской деятельности» обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности – аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности, который является обязательным в соответствие с Законом «Об аудиторской деятельности» и другими законодательными актами Республики Беларусь (например, необходимость проведения обязательного аудита резидентами Парка высоких технологий установлена Декретом Президента Республики Беларусь [2, 3].

Обязательный аудит годовой индивидуальной и консолидированной бухгалтерской отчетности, которая составлена в соответствие с законодательством Республики Беларусь проводится ежегодно:

1) акционерных обществ, обязанных согласно законодательству Республики Беларусь раскрывать информацию об акционерном обществе в соответствии с законодательством Республики Беларусь о ценных бумагах;

2) Национального банка Республики Беларусь;

3) банков, банковских групп, банковских холдингов;

4) бирж;

5) страховых организаций, страховых брокеров;

6) резидентов Парка высоких технологий;

7) организации, осуществляющей гарантированное возмещение банковских вкладов (депозитов) физических лиц;

8) профессиональных участников рынка ценных бумаг;

9) акционерных инвестиционных фондов;

10) управляющих организаций инвестиционных фондов;

11) начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2020 г., обязательный аудит отчетности проводится в организациях, выручка которых за предыдущий отчетный год превышает 500 000 базовых величин [2, 3].

Существуют также определенные условия, при которых организация может быть освобождена от обязательного аудита за отчетный период (предполагается совокупное выполнение данных условий):

1) составление годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

2) принадлежность акций (долей в уставных фондах) организаций Республике Беларусь и (или) ее административно-территориальным единицам или принадлежность субъекта хозяйствования к организациям потребительской кооперации;

3) проведение за отчетный период проверки в рамках ведомственного контроля. [2]

Проведение обязательного аудита является одним из инструментов обеспечения экономической безопасности, в первую очередь государства. В разных странах устанавливаются различные критерии по обязательному аудиту. Необходимость обязательного аудита обусловлена такими обстоятельствами, которые в целях защиты прав и законных интересов других лиц и обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь требуют установления повышенных гарантий достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц. Обязательный аудит функционирует как элемент системы обеспечения экономической безопасности, снижающий информационный риск [3].

Обязательный аудит годовой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности должен быть проведен не позднее 30 июня года, следующего за отчетным. Аудиторское заключение по результатам обязательного аудита годовой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности прилагается к этой отчетности [4].

В статье 13 вышеупомянутого Закона перечислены обязанности аудируемых лиц, заказчиков аудиторских услуг в них входит необходимость уведомить о факте проведения обязательного аудита налоговые органы по месту постановки на учет не позднее 1 июля года, следующего за отчетным. Таким образом, обязательный аудит годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2021 год должен быть проведен не позднее 30 июня 2022 года, о чем субъекты хозяйствования обязаны уведомить налоговые органы по месту постановки на учет не позднее 1 июля 2022 года.

Уклонение руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя от проведения обязательного аудита влечет наложение штрафа в размере до тридцати базовых величин в соответствии со статьей 12.33 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях [3].

Процедуру закупок услуг на проведение обязательного аудита за счет собственных средств в соответствии с порядком, установленным Совмином, должны проводить:

1) республиканские унитарные предприятия;

2) государственные органы;

3) государственные объединения;

4) иные юридические лица (за исключением банков), имущество которых находится в республиканской собственности;

5) хозяйственные общества, более 25% акций (долей в уставных фондах) которых принадлежит Республике Беларусь или организациям, имущество которых находится в республиканской собственности [3].

Субъекты хозяйствования, оказывающие аудиторские услуги (аудиторские организации, аудиторы-ИП), обязаны в случае оказания аудиторских услуг по проведению обязательного аудита отчетности не

Репозиторий БарГУ

позднее 1 августа года, следующего за отчетным, представлять в Аудиторскую палату перечень аудируемых лиц, которым была оказана такая услуга за отчетный год [4, абз. 16 ст. 15]

Аудиторской палатой не позднее 15 августа года, следующего за отчетным, осуществляется представление в Минфин сводной информации об аудируемых лицах, которым была оказана аудиторская услуга по проведению обязательного аудита отчетности [4, абз. 18 п. 1 ст. 12].

Таким образом, у Минфина формируется информация об обязательном аудите по организациям, обязательность проведения аудита отчетности которых установлена п. 2 и 3 ст. 22 Закона «Об аудиторской деятельности», из 3 источников: аудируемых лиц; субъектов хозяйствования, оказывающих аудиторские услуги; аудиторской палаты.

Анализ Минфином такой информации позволяет установить организации, которые уклоняются от проведения обязательного аудита.Срок представления вышеуказанной информации – в течение месяца с даты получения аудиторского заключения в случае проведения обязательного аудита отчетности, но не позднее 1 сентября года, следующего за отчетным [6].

Заключение. Проведение обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций всегда предусматривает полный охват всей хозяйственной деятельности аудируемого лица без каких-либо исключений и ограничений. И несмотря на то, что независимый профессиональный аудит не может гарантировать 100% отсутствие ошибок и сбоев в бухгалтерском и налоговом учете организации и не заменяет государственного контроля, все же он может значительно снизить негативные последствия налоговых проверок и в конечном итоге сэкономить материальные ресурсы организации, поскольку в ходе аудита будут выявлены наиболее существенные налоговые риски.

Список цитируемых источников

1. *Лемеш, В.Н.* Принята новая редакция Закона Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.
2. О проведении обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/m_publr_vitebsk_ru/view/o-provedenii-objazatelnogo-audita-buxgalterskoj-finansovoj-otchetnosti-30609/ . — Дата доступа: 23.04.2021.
3. *Лемеш, В.Н.* Обязательный аудит годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности // https://normativka.by/lib/document /90810/sid/d3680835110c42a486ef5d29f1863fb9 . — Дата доступа: 23.04.2021.
4. Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» от 12 июля 2013 г. № 56-З [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300056 . — Дата доступа: 23.04.2021.
5. Обязательный аудит [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://minsk.gov.by/ru/org/8631/attach/e2877bf/ . — Дата доступа: 23.04.2021
6. *Лемеш, В.Н.* Изменения в требованиях формирования банка данных организаций, годовая отчетность которых подлежит обязательному аудиту // https://normativka.by/lib/document/90216/sid/0b84b5420a1c4913923010a4e35672dd. — Дата доступа: 23.04.2021.

УДК 338.314

М. А. Ермоленко

Учреждение образования «Белорусская государственная ордена Октябрьской революции и ордена Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОВОКУПНОГО КАПИТАЛА

Введение. В теории и практике финансового анализа применяются разнородные показатели доходности капитала, различающиеся как целями применения, так и методикой их расчета и интерпретации: рентабельность совокупного капитала, рентабельность собственного капитала, рентабельность операционного капитала, рентабельность акционерного капитала, рентабельность основного капитала, рентабельность оборотного капитала. Это создает проблему их увязки. Имеется много разногласий по методике расчета данных показателей.

Основная часть. Рассмотрим методику расчета рентабельности совокупного капитала, поскольку от его уровня зависит и рентабельность собственного капитала.

Во-первых, необходимо выбрать способ расчета величины капитала, поскольку она меняется во времени. Можно производить расчет по данным о его состоянии на конкретную дату (конец отчетного периода), а можно – путем определения средней величины за период.

Более целесообразным является использование среднегодовой величины капитала, так как при этом учитываются все изменения в процессе формирования капитала в течение всего анализируемого периода и, следовательно, расчет будет более точным [1, с. 145].

© Ермоленко М. А., 2021

Репозиторий БарГУ

Вторая проблема, связанная с методикой исчисления коэффициента доходности совокупного капитала, состоит в выборе показателя прибыли для определения его уровня. В экономической литературе разными авторами для этой цели используются разные показатели прибыли, одним из них является чистый денежный поток.

Различия в использовании первых двух показателей зависит от того, с чьей позиции ведется анализ. С *позиции заинтересованных лиц* (государства, собственников и кредиторов) общая оценка эффективности использования совокупных ресурсов производится на основании показателя рентабельности совокупного капитала (RTA), который определяют отношением общей суммы брутто-прибыли до выплаты процентов и налогов (БП) к средней сумме совокупных активов предприятия за отчетный период:

$$RTA = \frac{\text{БП}}{\text{Активы}} = \frac{\text{Чистая прибыль} + \text{Проценты} + \text{Налоги}}{\text{Активы}}.$$

Данный показатель рентабельности показывает, сколько прибыли зарабатывает предприятие на рубль совокупного капитала, вложенного в его активы, для всех заинтересованных сторон. По его уровню судят о качестве управления предприятием, о способности предприятия получать прибыль на вложенный капитал (собственный и заемный) для всех заинтересованных сторон.

С позиции собственников и кредиторов рентабельность совокупного капитала определяют отношением суммы чистой прибыли и процентов за кредиты с учетом налоговой экономии к средней сумме совокупных активов за отчетный период:

$$ROTA = \frac{\text{ЧП} + \text{Проценты}}{\text{Активы}} = \frac{\text{БП} - \text{Налоги}}{\text{Активы}}.$$

В данном показателе в отличие от первого исключена сумма налогов, уплачиваемая в бюджет.

Ряд авторов при расчете рентабельности совокупного капитала используют показатель чистой прибыли:

$$RTA = \frac{\text{ЧП}}{\text{Активы}}.$$

Прирост активов происходит за счет не только капитализированной прибыли, но и других источников: дополнительной эмиссии акций и облигаций, привлечения кредитов, лизинга. Кроме того, чистая прибыль может не капитализироваться, а использоваться на выплату дивидендов, благотворительность и другие цели. Поэтому рассчитанный таким образом показатель доходности совокупных активов не несет большой смысловой нагрузки по следующей причине. Если основная часть активов создана за счет заемных ресурсов, то чистая прибыль, которая остается собственнику после уплаты процентов за кредиты, может составлять небольшую часть в общей сумме заработанной прибыли для себя и для кредиторов; и если ее раскинуть на всю сумму активов, то доходность совокупных активов окажется невысокой [2]. Напротив, то предприятие, которое заработало прибыль исключительно за счет собственных средств, по уровню данного показателя будет выглядеть лучше. Отсюда из-за разной финансовой структуры капитала величина чистой прибыли на рубль активов является несопоставимой по разным предприятиям и отраслям.

Аналогичный недостаток присущ и показателю рентабельности совокупного капитала, исчисленного на основании бухгалтерской прибыли (прибыли отчетного периода до налогообложения). Дело в том, что это результат после выплаты процентов за использование заемных капиталов. Она включает в себя чистую прибыль и налоги из прибыли. Если большая часть активов, с помощью которых была заработана прибыль, создана за счет заемных средств, на оплату которых ушла и большая часть заработанной прибыли, то относить оставшуюся прибыль в распоряжении предприятия вместе с налогами ко всей сумме активов так же неправильно, как и чистую прибыль.

Еще большее искажение данного показателя произойдет, если при его расчете будет использована сумма налогооблагаемой прибыли. Учитывая, что многие предприятия имеют значительные льготы по налогу на прибыль, сумма налогооблагаемой прибыли может быть значительно меньше суммы заработанной прибыли предприятием, из-за чего уровень данного показателя будет существенно занижен. Кроме того, и здесь не будут учтены проценты, заработанные для кредиторов.

По этой же причине для оценки эффективности использования совокупных активов не подходит и чистый денежный поток (*cash-flow*), который дает информацию о доле выручки, возвращающейся на предприятие в виде чистой прибыли и амортизации, поскольку в числителе будет фигурировать только чистая прибыль, которая приходится на собственный, а не на совокупный капитал [3]. Поэтому чистый денежный поток правомерно использовать для оценки прибыльности собственного капитала. Чем больше его величина, тем больше возможностей у субъекта хозяйствования для самофинансирования, так как амортизация представляет собой зарезервированную денежную сумму для возмещения средств собственников. Кроме того, при непосредственном сопоставлении в ряде предприятий уровней рентабельности, исчисленной как отношение чистой прибыли к собственному капиталу, сравнение может быть несколько искажено в силу различий в амортизационной политике, чего позволяет избежать использование *cash-flow*.

Репозиторий БарГУ

По этим соображениям возможна оценка доходности совокупных активов с учетом амортизации, принимая при этом в расчет брутто-результат эксплуатации инвестиций, т.е. прибыль до вычета амортизационных отчислений (или, что то же самое, – общую сумму прибыли до выплаты процентов и налогов плюс амортизация) [4, с. 253].

Таким образом, из всех рассмотренных показателей прибыли для расчета рентабельности совокупного капитала (активов) следует использовать общую сумму прибыли отчетного периода до вычета процентов и налогов или чистую прибыль плюс проценты, скорректированные на налоговую экономию.

Т а б л и ц а 1 — Методика исчисления показателя рентабельности продаж

Показатели	2018	2019
Общая сумма капитала, тыс. руб.	11 157	11 737
Собственный капитал, тыс. руб.	6 863	7 365
Заемный капитал, тыс. руб.	4 294	4 372
Доля заемного капитала, %	38	37
Брутто-прибыль от реализации продукции до выплаты процентов и налогов, тыс. руб.	472	682
Прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль), тыс. руб.	286	502
Чистая прибыль, тыс. руб.	286	502
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3 016	2 400
Рентабельность оборота (продаж, норма прибыльности), %:		
по общей сумме брутто-прибыли от реализации продукции до выплаты процентов и налогов (п. 5 / п. 8)	15,6	28,4
по чистой прибыли (п. 7 / п. 8)	9,5	20,9
Рентабельность собственного капитала, % (п. 8 / п. 2)	4,2	6,8

Примечание. Составлено автором на основании данных годовой бухгалтерской отчетности ОАО «Привольный агро» Славгородского района Могилевской области за 2018—2019 г. г. форм № 1, № 2.

Заключение. Расчеты показали, что рентабельность оборота по общей брутто-прибыли от реализации продукции до выплаты процентов и налогов увеличилась на 12,8 % по отношению к 2019 году, рентабельность оборота по чистой прибыли также выросла на 11,4% в сравнении 2018 г. с 2019 годом. Рентабельность собственного капитала также выросло на 2,6 %, что свидетельствует о растущей прибыли, которая позволяет организации без потерь наращивать объем чистого собственного капитала.

Список цитируемых источников

1. Финансы предприятий : учеб. пособие / Н. Е. Заяц [и др.] ; под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. — 3-е изд., испр. — Минск : Выш. шк., 2006. — 175 с.

2. Рентабельные и нерентабельные предприятия Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://banki24.by/news/3291-v-2019-godu-bolshinstvo. — Дата доступа: 26.03.2021.

3. Рентабельность, ее виды. Пути повышения рентабельности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studopedia.ru/5_68193_rentabelnost-ee-vidi-puti-povisheniya-rentabelnosti.html. — Дата доступа:27.03.2021.

4. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г. В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 291 с.

УДК 336.64

В. С. Живула, В. В. Ивашко

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ПРЕВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ НАД РАСХОДАМИ И ИХ РОЛЬ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

Введение. Мотивом деятельности коммерческих организаций является получение экономических выгод. Основным показателем эффективности использования ресурсов организации в любой экономической литературе будет прибыль. В данной работе будет рассмотрено в каких экономических коэффициентах участвует данный показатель, а также как он влияет на оценку эффективности работы руководства компании, использования трудовых и производственных ресурсов

© Живула В. С., Ивашко В. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Основная часть. Доходы — увеличение экономических выгод, которое происходит в виде поступления или увеличения активов или уменьшения обязательств, что проявляется в увеличении капитала, который не связан с учредительскими взносами.

К доходам относится:

1. Доходы по стандартным видам деятельности — выручка от реализации продукции, товаров, зачисления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

2. Прочие доходы.

Расходы — уменьшение экономических выгод, которое происходит в форме выбытия или сокращения активов или увеличения обязательств. Данные действия приводят к значительному уменьшению капитала, который не связан с распределением между учредителями.

К расходам относится:

1. Затраты по типовым видам деятельности (расходы, связанные с производством и реализацией продукции, оказанием услуг, выполнением работ, куплей-продажей товаров). Такие расходам включают в себя коммерческие и управленческие расходы, себестоимость.

2. Прочие расходы [1, с.27].

Положительная разница между двумя перечисленными выше экономическими терминами дает новое экономическое определение – прибыль, которое определяет финансовый результат деятельности организации за отчетный период.

Прибыль считается значимым экономическим показателем, который играет существенную роль в анализе финансового положения предприятия, характеризует степень его деловой активности и финансового благополучия.

Финансовое положение — способность предприятия обеспечивать финансами свою деятельность, характеризующаясяпредоставлением финансовых ресурсов, необходимых для должного функционирования предприятия, их надлежащего размещения и эффективного использования финансовыхотношений с другими юридическим и физическими лицами, платежеспособностью и стабильностью финансового обеспечения.

Так же следует отметить важнейшие задачи анализа финансового состояния такие как: диагностика качества финансового состояния; изучение причин его улучшения или ухудшения за определенный период; подготовка рекомендаций по росту платежеспособности предприятия и финансовой устойчивости.

В свою очередь стоит рассмотреть основные факторы, которые определяют финансовое положение организации. Такими факторами являются скорость оборачиваемости оборотных средств и выполнение финансового плана и потопление собственного оборотного капитала по мере возникновения потребности за счет прибыли [2, с. 95].

Увеличение прибыли создает финансовую основу, которая позволяет самостоятельно обеспечивать себя финансовыми ресурсами, расширять производство продукции и решать различные социальные и материальные потребности рабочей силы. Благодаря прибыли исполняются обязательства предприятия перед государственным бюджетом, банковскими учреждениями и другими организациями. Доля доходов учредителей и собственников, размеры выплат дивидендов и других доходов определяются также исходя из размеров прибыли. Прибыль также используется для расчета рентабельности собственных и заемных средств, основных средств, всего авансированного капитала и каждой акции.

Данные о прибыли отражаются в отчете о прибылях и убытках (далее ОПУ). Виды прибыли, которые отражаются в ОПУ, являются наиболее распространенными показателями рентабельности (прибыльности) предприятия, но при анализе финансового состояния организации важно знать, в какой мере было эффективным использование данных средств, обеспечивших получение определенного дохода. Для результативного комплексного измерения прибыльности используются следующие показатели: прибыль на общие инвестиции; прибыль на собственный капитал; прибыль на общие активы; коэффициент валовой прибыль; прибыль на операционные расходы; прибыль на продажи.

Прибыль на общие инвестиции – это показатель соотношения прибыли до вычета суммы выплаченных процентов и налогов по долгосрочным обязательствам к общим инвестициям (собственный капитал и долгосрочные обязательства). Данный коэффициент отображает уровень результативного использования вложенных средств, то есть какой доход получает организация на денежную единицу инвестированных средств. За эффективность управления инвестированными средствами также отвечает данный показатель и в свою очередь косвенно указывает на опыт и компетенцию руководства предприятия. Поскольку размер уплачиваемых налогов устанавливается государством и не зависит от организации, истинным показателем рентабельности является прибыль до вычетов налогов. Не смотря на все остальное, прибыль также должна содержать возмещение по выплате процентов по долгосрочным обязательствам, поскольку компания также не устанавливает процентные ставки. Данные условия отражены в числителе приведенной формулы.

Прибыль на собственный капитал — отношение чистой прибыли к собственному капиталу. Данный коэффициент показывает, насколько целесообразно используется собственный капитал, то есть какой доход получило предприятие на денежную единицу собственных средств. Этот показатель отражает эффективность использования вложенных ими средств и поэтому является одним из важнейших показателей для акционеров, а также является важным критерием при оценке уровня биржевых котировок акций конкретной организации.

Репозиторий БарГУ

Прибыль на общие активы — отношение чистой прибыли к обшей сумме активов (в процентах). Показатель измеряет фондоотдачу, т. е.эффективность использования всех активов организации, показывая, какой доход получается за денежную единицу активов. Следует иметь в виду, что если рентабельность активов меньше процентной ставки по долгосрочным займам, то ситуацию следует считать неблагоприятной.

Коэффициент валовой прибыли — отношение разности между объемом продаж и их себестоимостью к объему продаж. Коэффициент отражает предел прибыли, то есть долю валовой прибыли на денежную единицу продаж реализованной продукции. По этому коэффициенту возможно определить размер чистой прибыли, которая остается после вычета из стоимости реализованной продукции затрат на выплату налогов и процентов по ссуде на покрытие операционных расходов. Можно легко найти долю себестоимости продукции, приходящуюся на денежную единицу продаж, если определить данный показатель. Этот коэффициент отражает связь нескольких факторов таких, как цены, объем производства и стоимость. Более низкие производственные затраты или благоприятная рыночная конъектура – все это может быть связано с увеличением данного показателя.

Прибыль на операционные расходы — отношение операционной прибыли к объему продаж. Это показатель величины операционных затрат, которые приходятся на денежную единицу продаж.

Прибыль на продажи — отношение чистой прибыли к объему продаж. Коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на денежную единицу реализованной продукции [3, с. 72].

Заключение. Вышеперечисленные показатели играют ключевую роль в анализе финансового положения организации, так как в полной мере отражают эффективность использования активов предприятия, качества применения капитала и продуктивность работы руководства компании. Также данные показатели дают достаточно полную и объективную картину для изучения причин ухудшения и (или) улучшения финансового состояния, а также диагностируют его качество.

Список цитируемых источников

1. *Шеремет А.Д.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. — М. : ИНФРА-М, 2009. — 27 с.

2. *Любушин Н.П.,* Лещева В.Б., Дьякова В.Г., Анализ финансово экономической деятельности предприятия: учеб. пособие. — М. : ЮНИТИ, 2001. — 95 с.

3. *Басовский Л.Е.*, Лунева А.М., Басовский А.Л., Экономический анализ: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 72 с.

УДК 657.2:004.738.5

А. В. Заенчуковская, М. А. Вырко, А. В. Бунь

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

БЛОКЧЕЙН В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Введение. Сегодня на всех предприятиях основное внимание уделяется оптимизации деятельности и доведению ее до автоматизации. Этого можно достичь с помощью применения специально разработанных технологий, позволяющих снизить издержки и облегчить человеческий труд. Одной из таких технологий является блокчейн.

Основная часть. Блокчейн — это децентрализованная база данных, позволяющая проверять и передавать информацию в режиме реального времени. Блокчейн (blockchain: “block” блоки, “chain” «цепочка») – цепочка блоков с определенной строгой последовательностью. В блоках представлены данные о транзакциях, сделках, контрактах в криптографической форме. Каждый блок содержит в себе зашифрованную информацию о предыдущих блоках, т.е. о совершенных транзакциях. Так как все блоки выстроены в цепочку, то для записи нового блока, необходимо последовательно считать информацию из старых блоков. Все данные накапливаются и формируют постоянно изменяющуюся базу данных, из которой нельзя ничего удалить или что-то изменить [1].

У многих блокчейн ассоциируется с криптовалютами, но сфера его применения гораздо шире.

«Большая четверка» аудиторских компаний начала изучать возможные способы применения блокчейна в бухгалтерском учете.

Например, компания KPMG, чтобы помочь компаниям лучше познакомиться с возможностями блокчейна, еще в 2016 году запустила программу “Digital Ledger Services”. Они также объединились с Microsoft, чтобы исследовать новые пути применения блокчейна.

Компания Ernst and Young в апреле 2018 года запустила программу “Blockchain Analyzer” чтобы помочь их аудиторам анализировать информацию при помощи блокчейна. Эта компания так же впервые начала использовать Биткоин на средство платежа.

© Заенчуковская А. В., Вырко М. А., Бунь А. В., 2021

Репозиторий БарГУ

А компания PwC, например, разработала программу для более 1000 сотрудников, чтобы обучить их использовать блокчейн и криптовалюты.

“Deltoitte” был одним из первых крупных брендов, внедривших блокчейн. В прошлом году они представили мобильную платформу “Blockchain in the Box”, чтобы помочь бизнесу продемонстрировать блокчейн-решения [2].

Технологию блокчейн целесообразно применять при ведении бухгалтерского учета, так как она обладает определенными признаками, применимыми к бухгалтерскому учету:

1) децентрализация — в технологии блокчейн данные дублируются у каждого участника системы блокчейн на устройстве и распределяются по всему миру. Это позволяет улучшить защиту информации в несколько сотен раз. При это ни один отдельный участник не обладает большей властью, чем другой;

2) прозрачность системы — данные, хранящиеся в блокчейн доступны онлайн 24/7;

3) согласованность — данные, поступающие в систему, подтверждаются при помощи специального алгоритма;

4) необратимость — никто не сможет перехватить управление транзакциями на основании принципа децентрализации, а отмена сделки невозможна из-за того что каждый последующий блок несет в себе информацию предыдущего [3].

Технология блокчейн в бухгалтерии обеспечит наилучшую безопасность, аудит, финансовое планирование и анализ. Например, при внедрении блокчейн в системы планирования ресурсов (ERP) упростит осуществление закупок и управление поставщиками.

Блокчейн можно постепенно интегрировать с традиционными процедурами бухгалтерского учета: от обеспечения целостности записей до полностью отслеживаемых журналов аудита.

Одним из главных элементов блокчейн для бухгалтера является смарт-контракт, который позволяет оформлять договорные отношения для сделок, обеспечивая при этом полный контроль их выполнения.

Применение блокчейн в учете обеспечит следующие преимущества:

1) сократится число ошибок. Смарт-контракты выполняют учетные функции автоматически: обрабатывают транзакции, рассчитывают комиссии и формируют платежные поручения для перевода средств;

2) сократится время аудита. Происходит автоматизация функций аудита, следовательно, время для просмотра записей в системе сокращается; также пропадает необходимость сверки расчетов, так как в момент совершения сделки сумма списывается по дебету и кредиту счета одновременно;

3) отсутствие обмана и потери денег. Блокчейн-технология защищена и прозрачна, а информацию из базы данных нельзя удалить или изменить, что не допускает обманных действий;

4) отсутствие двойного расхода. Системы электронных платежей, позволяющие сделать несколько операций с одной и той же сделкой, часто используют мошенники. Блокчейн контролирует выполнение условий сделки и предоставляет достоверную информацию всем участникам системы;

5) отсутствие необходимости наличия первичных документов. Совершение транзакции в системе блокчейн требует согласия сторонних лиц на ее проведение, поэтому сама запись о совершении сделки и является ее подтверждением. Отсутствие первичных документов позволит оптимизировать бухгалтерский учет, так как не нужно будет тратить время на их обработку.

С применением технологии блокчейн все бухгалтерские записи будут сохранены абсолютно точно, что позволит предоставить самую полную информацию о совершенных операциях заинтересованным лицам, таким как аудиторы, налоговые органы и другие уполномоченные осуществлять финансовый контроль в организации.

Также блокчейн расширит возможности контролирующих органов в сфере отслеживания деятельности организаций на предмет незаконной деятельности. Уклонение от уплаты налогов станет невозможным, так как все операции будут оцифрованы и учтены.

Исходя из всего выше перечисленного, может показаться, что профессия бухгалтера больше не нужна, так как большинство функций будет выполнять сама система, а бухгалтерам остается только формировать учетную политику организации, формировать верные суждения об экономической ситуации предприятия и классифицировать проводимые операции. Но это не совсем так. Блокчейн поможет оптимизировать бухгалтерский учет, как это произошло с появлением вычислительной техники в прошлом. Но профессия бухгалтера все еще будет нужна [4].

Конечно многим специалистам потребуется переквалификация, так как для пользования такой системой необходимо знать программное обеспечение иного уровня, возможно даже иметь дело с языками программирования. Теперь бухгалтеру нужно будет проводить профессиональную аналитику, уметь интерпретировать экономическую ситуацию в события реального мира.

Бухгалтера смогут предоставлять консалтинговые услуги компаниям, внедряющим блокчейн для оценки затрат [5].

Сегодня повсеместное использование блокчейн еще невозможно, так как в системе могут присутствовать сбои и ошибки, что повлечет за собой соответствующие последствия. На данный момент традиционные технологии бухгалтерского учета безопаснее. Еще одним препятствием внедрения блокчейна для совершенствования бухгалтерского учета на предприятиях является его дорогая стоимость. Это обусловлено необхо-

Репозиторий БарГУ

димостью создания распределенной сети компьютеров для поддержания функционирования технологии блокчейн, что требует больших материальных затрат.

Становление блокчейна частью финансовой системы займет продолжительное время. Для этого он должен пройти стандартизацию, внедрение в организации различных форм собственности и оптимизацию [6].

Заключение. Применение блокчейна будет только расти. Он изменит способ работы бухгалтеров. Бухгалтерский учет станет более эффективным.

Точно так же, как компьютеры и Интернет изменили рабочие места во всех отраслях, блокчейн обеспечит решения многих проблем предприятий. В настоящее время компании пересматривают свои бизнес-модели и оценивают необходимость внедрения блокчейна. Эта технология уже решает некоторые существующие проблемы в различных отраслях.

Блокчейн — это новая возможность для бухгалтерского учета. Многое еще предстоит разработать и стандартизировать. Но тот, кто начнет внедрять блокчейн в бухгалтерию раньше, обретет преимущество перед конкурентами уже сегодня.

Список цитируемых источников

1. Что такое Блокчейн (Blockchain) 2020: виды цепочек, применение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://altcoinlog.com/chto-takoe-blockchain-technology/#:~:text=Расшифровывается%20термин%20блокчейн%20для%20чайников,и%20без%20нарушения%20конфиденциальности%20сторон. — Дата доступа: 17.04.2021.
2. The Impacts of Blockchain on the Accounting Industry [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://theblockchainland.com/2020/01/30/impacts-blockchain-accounting-industry/. — Дата доступа: 17.04.2021.
3. Как блокчейн изменит бухгалтерию // Bitbon.Today [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://bitbon.today/ru/staty/kak-blokchejn-izmenit-buhgalteriyu/. - Дата доступа: 18.04.2021.
4. Как блокчейн изменит бухгалтерию [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.klerk.ru/buh/articles/472371/. — Дата доступа: 18.04.2021.
5. Блокчейн как глобальная книга учета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://bitcryptonews.ru/blogs/blokchejn/zamenit-li-buxgalterov-blokchejn. — Дата доступа: 20.04.2021.
6. Блокчейн-технология в бухгалтерском учете и аудите [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/blokcheyn-tehnologiya-v-buhgalterskom-uchete-i-audite/viewer. — Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 657.6

Я. В. Кармановичь, А. Н. Коваленко, Н. А. Антипенко

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

РЫНОК АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. АНАЛИЗ ЕГО СОСТОЯНИЯ

Введение. На сегодняшний день рынок аудиторских услуг в Республике Беларусь постоянно претерпевает ряд изменений, которые по-разному влияют на его дальнейшую работу и развитие. В век информационных технологий каждая работа должна быть эффективной и быстровыполнимой. Вследствие этого возникает необходимость рассмотреть сферу аудиторских услуг в Республике Беларусь, а также внести некоторые предложения по ее совершенствованию.

Основная часть. Аудит – независимая проверка и выражение мнения о финансовой отчетности предприятия. Его целью является определение достоверности и правильности финансовой отчетности субъекта проверки, а также контроль над соблюдением заказчиками аудиторских услуг законов и норм хозяйственного права и налогового законодательства Республики Беларусь. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим отношения в области аудиторской деятельности, выступает Закон Республики Беларусь от 12.02.2013 г. № 56-З «Об аудиторской деятельности» с изменениями и дополнениями.

Субъектами аудиторской деятельности в Республике Беларусь являются: аудиторы, аудиторские организации, аудиторы – индивидуальные предприниматели, аудиторская палата, аудируемые лица, заказчики аудиторских услуг [1, с. 145].

Министерство финансов ведет совместно с Аудиторской палатой аудиторский реестр. Сведения, содержащиеся в аудиторском реестре, являются открытыми и общедоступными. Исходя из этого, можно провести анализ рынка аудиторских услуг в Республике Беларусь. Данные представлены на рисунке 1.

Проанализировав численность аудиторов и аудиторских организаций в 2016-2021 годах, можно сделать вывод, что принятие изменений в Законе Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» в 2017 году привело к резкому оттоку аудиторских кадров (снизилась примерно на 5%), что также сказалось и на численности аудиторских организаций (снизилась примерно на 21%) по сравнению с 2016 годом.

© Кармановичь Я. В., Коваленко А. Н., Антипенко Н. А., 2021

Репозиторий БарГУ

Рисунок 1 — Численность аудиторов и аудиторских организаций в 2016-2021 гг.

Аналогичная тенденция продолжилась и в последующие годы. С 2019 по 2021 годы численность аудиторов в относительном выражении сократилась на 7%, а количество аудиторских организаций – на 13%. Одним из факторов, оказавшим влияние на данные изменения, является утверждение устава и регистрация Министерством юстиции Республики Беларусь 5 ноября 2019 года Аудиторской палаты.

Аудиторская палата – юридическое лицо, являющееся некоммерческой организацией, основанной на обязательном членстве аудиторских организаций, аудиторов – индивидуальных предпринимателей. Членами Аудиторской палаты могут являться аудиторы, физические лица, не участвующие в осуществлении аудиторской деятельности, и юридические лица, не осуществляющие аудиторскую деятельность [2].

Аудиторская палата принимает решения о включении, исключении, а также о приостановлении членства аудиторов, аудиторских организаций и аудиторов – индивидуальных предпринимателей.

Председатель и заместитель председателя Аудиторской палаты, члены специализированных органов не должны являться работниками, собственниками имущества (учредителями, участниками) аудиторской организации, работниками аудитора – индивидуального предпринимателя, а также осуществлять аудиторскую деятельность в качестве аудиторов – индивидуальных предпринимателей и (или) иметь финансовую и (или) иную имущественную заинтересованность в деятельности аудиторских организаций, аудиторов – индивидуальных предпринимателей, аудиторов и (или) какую-либо зависимость от указанных лиц, которая может повлиять на объективность принимаемых решений [1, с. 167].

Согласно уставу Аудиторской палаты, одними из целей ее создания являются обеспечение общественной заинтересованности в аудиторской профессии, повышение престижа аудиторской профессии и содействие созданию благоприятной бизнес-среды в Республике Беларусь [3]. Хотелось бы отметить, что, исходя из проведенного выше анализа, данные цели не способствуют увеличению численности аудиторов и аудиторских организаций в стране.

В свою очередь, аудиторские организации, аудиторы – индивидуальные предприниматели с 1 января 2020 года могут осуществлять аудиторскую деятельность только после включения сведений о них в аудиторский реестр, который регулирует Аудиторская палата.

Для того чтобы стать членом Аудиторской палаты аудиторским организациям и аудиторам – индивидуальным предпринимателям необходимо предоставить ряд документов, общими из которых являются: заявление на вступление в Аудиторскую палату; копия свидетельства о государственной регистрации; соглашение о соблюдении принципов, правил и стандартов аудиторской деятельности; документ, подтверждающий уплату вступительного взноса и др.

Относительно вступительных взносов в Аудиторскую палату Республики Беларусь: обязательным условием является уплата данного взноса претендентом в полном размере до подачи письменного заявления о включении в члены Аудиторской палаты. Размер вступительных взносов зависит от выручки с учетом налога на добавленную стоимость за год и варьируется от 200 до 5000 белорусских рублей (от 75 до 1900 долларов США). Помимо вступительных взносов аудиторским организациям и аудиторами – индивидуальными предпринимателями уплачиваются годовые членские взносы. Размеры данных сумм были приняты и утверждены при создании Аудиторской палаты в 2019 году. На наш взгляд, суммы вступительного и последующих взносов достаточно велики, что является одним из факторов, отрицательно влияющих на обеспечение общественной заинтересованности в аудиторской профессии и создание благоприятной бизнес-среды.

Для оптимизации работы Аудиторской палаты Республики Беларусь и повышения численности аудиторов и аудиторских организаций, нужно снизить вступительный и последующие взносы, пересмотреть по-

Репозиторий БарГУ

рядок вступления в данную палату и создать благоприятные условия для молодых специалистов с целью их привлечения в аудиторскую деятельность.

Существенное воздействие на численность аудиторов в 2020-2021 годах оказывает пандемия коронавируса. Сложность работы аудиторов заключается в принадлежности аудируемых лиц к сферам деятельности, наиболее пострадавшим в условиях ухудшения эпидемиологической ситуации. Это выражается в нарушении аудируемыми лицами принципа непрерывности деятельности и неопределенности экономической ситуации в ближайшие 12 месяцев. Также из-за перехода на дистанционную форму работы сбор аудиторских доказательств стал затруднительным. В сложившейся ситуации в стране было разработано Письмо Министерства финансов Республики Беларусь от 14.04.2020 № 15-2-18/20/1. «Влияние внешних факторов на организацию и проведение аудита», в котором даны рекомендации по оказанию аудиторских услуг в период пандемии. Не смотря на предписания Министерства финансов, в качестве дополнительных мер по обеспечению безопасных условий работы аудиторов может быть организовано получение рабочих документов посредством IT-технологий, обучение и консультации аудируемых организаций благодаря онлайн-семинарам, проведение инвентаризации с помощью квадрокоптеров.

Новым толчком, который будет способствовать увеличению численности аудиторов и аудиторских организаций, может стать создание единого рынка аудиторских услуг на территории стран СНГ.

Заключение. Таким образом, изучив рынок аудиторских услуг в Республике Беларусь, можно сделать вывод, что в настоящий период времени он находится под давлением внешних обстоятельств. Для увеличения его численность и повышения престижа аудиторской профессии необходимо пересмотреть работу Аудиторской палаты и порядок вступления в нее, усовершенствовать методы дистанционной формы работы аудиторов и создать единый рынок аудиторских услуг на территории стран СНГ.

Список цитируемых источников

1. *Лемеш, В. Н.* Контроль и аудит : учеб. пособие / В. Н. Лемеш. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск : Амалфея, 2020.— 340 с.
2. Закон Республики Беларусь от 12.06.2013 г. № 56-З «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями от 18.06.2019 г.)
3. Устав Аудиторской палаты Республики Беларусь, утвержденный учредительным собранием Аудиторской палаты от 05.11.2019 г.

УДК 338.48

Н. В. Кендзерская
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Введение. Успешная деятельность современных гостиничных предприятий является результатом эффективного управления бизнес-процессами, а также грамотно выстроенной маркетинговой политики, целью которой является построение бренда, лояльности клиентов к осуществлению сделки, установление устойчивой ассоциации между брендом и удовлетворенной потребностью покупателя. Неотъемлемой составляющей маркетинговой политики является управление продажами, выступающее менеджментом внедрения тактических маркетинговых инструментов в работу гостиничного комплекса, что обуславливает его значимость как элемента повышения эффективности и производительности предприятия.

Основная часть. Управление продажами — сложный многоаспектный процесс формирования и развития отдела продаж, координации коммерческих операций, внедрения техник и методик, позволяющих достигать поставленных целей и объёмов продаж. Характеризуя его, разные авторы акцентируют внимание на различных составляющих, например, на управлении каналами продаж, на роли автоматизации или на управлении отделом продаж и персоналом [1, с. 116].

Служба продаж в зависимости от типа и масштаба гостиницы может иметь отличия в названии, структуре, количественном и качественном составе сотрудников. Вне зависимости от названия, главная задача — повышение загрузки отеля и его экономической эффективности. Человеческие ресурсы в системе управления продажами гостиничного предприятия представлены следующими базовыми штатными сотрудниками:

1. Директор по продажам и маркетингу отеля.

2. Маркетолог-аналитик, занимающийся исследованием рынка гостиничных услуг, привлечением новых клиентов отеля и удержанием уже существующих.

3. Специалист (менеджер) по связям с общественностью («PR» — «Public Relation»), отвечающий за создание и поддержание благоприятного имиджа отеля или конкретного отельного бренда, принадлежащего международному отельному оператору. В его функции входит анализ запросов средств массовой информации, общественности о деятельности отеля; реагирование на критические замечания в адрес отеля.

© Кендзерская Н. В., 2021

Репозиторий БарГУ

4. Менеджер по бронированию, осуществляющий бронирование номерного фонда отеля и иных гостиничных услуг. В его обязанности входит: оформление и подтверждение заявки; ведение документации по бронированию номерного фонда отеля и его услуг и подготовка отчетности.

5. Менеджер по продажам, осуществляющий поиск и заключение договоров преимущественно с корпоративными клиентами на реализацию номерного фонда отеля и иных гостиничных услуг, оказываемых отелем. Главная цель, стоящая перед менеджером по продажам — это клиентура, которую надо завоевать и сохранять в течение длительного времени [2, с. 149].

Можно выделить две категории специалистов по продажам: проактивные и реактивные менеджеры. Проактивные менеджеры — основа команды продаж, они приносят отелю новый бизнес, завоевывают рынок. Деятельность отдела продаж невозможна и без реактивных сотрудников, которые ведут работу внутри отдела, обрабатывают групповые заявки, занимаются организацией мероприятий, обеспечивают взаимодействие с другими службами отеля [3, с. 96].

Технологический комплекс процесса управления продажами представлен следующими элементами:

1. Определение целевых клиентов, определение стратегических и «поддерживающих» ниш, стратегии и тактики по выходу в новые ниши [4, с. 103].

2. Установление каналов распределения. Определение типов каналов распределения, сбор информации по посредникам и другим участникам каналов; установление потребностей, требований и условий сотрудничества.

3. Управление каналами распределения — планирование продаж по каналам и среди участников одного канала, разработка условий для каждого канала, создание системы стимулирования посредников. В этой же категории выделяются управление коммуникацией, т.е. систематический сбор данных и обмен данными с участниками каналов, контроль посредников (отслеживание стоимости и качества сервиса, оплат), оценка и корректировка работы участников канала, клиентской базы, условий и другое.

4. Организация отдела продаж и разработка его стратегии. Определение задач и функций, структуры и штата отдела, распределение функций между его сотрудниками и техническая поддержка отдела продаж.

5. Управление отделом продаж. Данная категория включает в себя планирование и контроль работы отдела продаж и его членов, подбор, наем и адаптацию новых сотрудников, их мотивацию и обучение. Также обмен опытом с другими подразделениями, оценку работы всего отдела и отдельных сотрудников, расчет стоимости продаж и регулирование издержек.

6. Выработка навыков персональных продаж и управления взаимоотношениями. Создание и применение системы поиска новых клиентов, развитие навыков эффективных продаж, повышение уровня сервиса и послепродажного ведения клиентов, учет и анализ персональных данных.

7. Анализ и корректировка системы продаж [5, с. 213].

Заключение. Успешная маркетинговая политика современных предприятий гостиничного хозяйства обуславливает рост уровня загрузки отелей и количества обслуженных потребителей, рост дохода, а также оптимизацию расходов. Таким образом, эффективность управления продажами, как неотъемлемой составляющей маркетинговой стратегии организации, является базисом успеха предприятий на динамично развивающемся рынке гостиничного хозяйства.

Список цитируемых источников

1. *Баумгартен, Л. В.* Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для СПО / Л. В. Баумгартен. — М. : Юрайт, 2019. — 338 с.

2. *Павленко, И. Г.* Влияние качества гостиничного сервиса на уровень удовлетворённости клиентов / И. Г. Павленко // Вестн. ОрелГИЭТ. — 2014. — № 1 (27). — С. 147—151.

3. *Скобкин С. С.* Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 218 с.

4. *Пилявский, В. П.* Современные особенности и тенденции развития отечественной сферы гостеприимства / В. П. Пилявский, И. Г. Павленко // Вестн. ОрелГИЭТ. — 2017. — № 3 (41). — С. 99—107.

5. *Медлик, С.* Гостиничный бизнес : учебник / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А. В. Павлов. — М. : Юнити-Дана, 2015. — 240 с.

УДК 330.4

И. А. Клименков, А. Н. Брезина, Д. В. Лабун

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОФЕССИЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИК: СУЩНОСТЬ, НЕОБХОДИМОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ.

Введение. Современная экономика, бизнес, наука и государственное управление требуют современного штата финансовых и бизнес-аналитиков, которые оказывают информационно-аналитическую поддержку и обосновывают управленческие решения. Информация справедливо рассматривается как конкретный

© Клименков И. А., Брезина А. Н., Лабун Д. В., 2021

Репозиторий БарГУ

продукт и уникальный нематериальный актив, определяющий конкурентоспособность организации. Его наличие или отсутствие имеет решающее значение при переговорах или коммерческих сделках. Но получение информации — это только первый шаг, за которым следует ее анализ и извлечение необходимых данных. Вот почему сегодня анализ превратился в творческую управленческую деятельность. Его функции охватывают все области и бизнес-процессы: маркетинг, систему менеджмента качества, ассортиментные программы, инвестиции, управление персоналом, производственный и финансовый менеджмент.

Такая профессия как бизнес-аналитик является весьма высокооплачиваемой, престижной и перспективной. Поскольку для большинства сфер деятельности крайне важно получать свежие данные и делать на их основе важные выводы, то аналитики всегда востребованы на рынке труда и могут найти достойно оплачиваемую работу в самых разнообразных его сегментах. Подобные специалисты востребованы на крупных предприятиях различных отраслей — в основном, в банковском секторе, в строительстве, торговле и добывающей промышленности, а также в ИТ-компаниях и сфере консалтинга.

Основная часть. Бизнес-аналитик — это специалист, задачей которого является детальное изучение структуры бизнеса, выявление проблем и поиск путей их успешного решения.

Чтобы углубить это поле, необходимо вернуться к истории возникновения этой профессии и сферы в целом. Потребность в оптимизации и автоматизации бизнес-процессов возникла двадцать лет назад в Западной Европе и США. Глобализация и активное распространение цифровых технологий начали диктовать новые возможности для ведения бизнеса и создали нехватку квалифицированных специалистов, способных находить новые пути развития бизнеса.

Основная задача бизнес-аналитика — выявить бизнес-проблемы клиента и найти наиболее эффективное решение.

Работа бизнес-аналитика может включать в себя следующие этапы:

1. Выявление потребностей клиента, осознание проблемы, которую он желает решить.

2. Формулировка концепции решения самостоятельно или с помощью команды.

3. Формирование концепции в техническую миссию с конкретными требованиями к будущему продукту. Для этого используются различные методы бизнес-анализа— построение моделей процессов и структур, прототипов пользовательских интерфейсов, сценариев использования. При этом проводится точная оценка трудозатрат и рабочего времени.

4. Детализация каждого требования в виде спецификаций; и многое другое [1, с. 135]. У бизнес-аналитика, как и у всех в организации, есть должностные обязанности. К ним относятся, например:

– сбор, формализация и согласование потребностей с заказчиками;

– сбор информации, описание и моделирование бизнес-процессов;

– анализ эффективности и разработка предложений по оптимизации процессов;

– разработка документации;

– подготовка сравнительного анализа деятельности организации;

– подготовка презентаций для руководства и клиентов.

Если говорить о тенденциях развития профессии бизнес-аналитика, то можно привести мнение профессионала в этой области. Аарон Виттенбергер (Aaron Whittenberger), бизнес-аналитик из Цинциннати (штат Огайо, США),консультант в области бизнес-анализа, имеющий 27-летний опыт в сфере бизнеса, один изведущих специалистов по бизнес-анализу и сертификации профессионалов в области бизнес-анализа в Международном институте бизнес-анализа (IIBA) выделил несколько ключевыхтенденций:

1. В перспективе востребованность бизнес-аналитиков будет возрастать, так как управление бизнесом становится все более сложным.

2. Бизнес-анализ продолжает превращаться в профессию с быстрым карьерным ростом.

3. Происходит все большее сближение профессий бизнес-аналитика, системного аналитика, организатора и контролера бизнес-процессов.

4. В малых и средних организациях бизнес-аналитики выполняют функции руководителей проектов.

5. Бизнес-аналитики будут играть решающую роль в обосновании решений и реализации инвестиционных проектов.

В ответ на эти вызовы современной экономики система высшего образования стимулирует университеты к созданию востребованных магистерских программ, обеспечивающих формирование у будущих кадров необходимых профессиональных компетенций — способность отбирать и консолидировать информацию, выполнять всесторонний экономический анализ проблемы, позволяющие обосновывать тактические и стратегические действия организации [2, с. 108].

Следует также отметить достоинства и недостатки этой профессии. Одним из основных преимуществ профессии бизнес-аналитика является креативность: нужно понять, что нужно клиенту, увидеть способы реализации идеи, придумать новые решения для развития бизнеса, решить, какие технологии будут использоваться в работе. Бизнес-аналитик — творческий человек в команде, потому что именно он передает требования от клиента разработчикам и должным образом их формализует. В то же время бизнес-аналитик должен уметь вежливо общаться с клиентом и разрешать конфликты, быть точным и внимательным к деталям, уметь представить проект на его завершающей стадии и иметь, как говорится, «на два шага вперед» [3, с. 205].

Репозиторий ВарГУ

Также, преимуществом является возможность работать удаленно, что особенно актуально в текущей ситуации в мире. Еще один плюс - важность и значимость деятельности, поскольку именно результаты работы аналитика определяют ход проекта.

Среди основных недостатков — трудности в общении с заказчиком, когда невозможно передать хорошие идеи или мешают ограничения по времени и бюджету. Еще один недостаток— необходимость изучить большой объем информации за короткое время. Помимо непосредственного изучения своего проекта, бизнес-аналитик должен постоянно отслеживать возможное появление новых методологий, подходов и изучать базовые принципы новых платформ.

Сегодня аналитика считается очень специфической сферой, в которой могут работать люди с определенным складом характера и особым набором личностных параметров, знаний и навыков. Независимо от сфер профессиональной деятельности, необходимо собирать и анализировать данные, оценивать их и разрабатывать практические рекомендации по улучшению работы, исходя из текущего положения дел.

Для эффективной работы бизнес-аналитика эксперту необходимы:

1) знание методологии сбора, анализа и формализации;

2) знать предметную область для анализа;

3) понимание жизненного цикла программного обеспечения по различным методикам;

4) владеть основами программирования, тестирования, алгоритмов и экономики.

Также, как было сказано выше, человек должен обладать определенными личностными качествами, например: обладать аналитическим мышлением, легко разбираться в неизвестной сфере, уметь анализировать текущую ситуацию по сравнению с прошлым, уметь принимать решения, иметь отличное коммуникативные навыки, внимание к деталям, четко и ясно выражать свои мысли и многое другое. Работа проходит в условиях досконального изучения больших потоков информации, поэтому специалист должен быть педантичным, внимательным и скрупулезным, что позволит исключить многие ошибки, допущенные по неосторожности.

Условно аналитиков можно разделить на две категории: бизнес-аналитики и системные аналитики. В первую категорию входят специалисты выбранной предметной области, которые контролируют отдельные бизнес-процессы. Они могут занимать следующие должности: аналитик по рискам, бухгалтер-аналитик, финансовый аналитик, инвестиционный и прочие.

Системные аналитики работают в сфере информационных технологий. То есть это цифровые аналитики, среди которых, например, популярна веб-аналитика.

Заключение. Профессия «бизнес-аналитик» интересна тем, что всегда будет требоваться грамотный специалист этого профиля. В ближайшие несколько лет конкуренция будет небольшой, поэтому перспективы роста очень хорошие. Кроме того, идет активное развитие информационных технологий, внедрение инноваций на предприятиях, затрагивающих практически все сферы деятельности. Вероятность карьерного роста в этом направлении с необходимыми личными и профессиональными качествами весьма высока. Это мотивирует работать, быть эффективным на рабочем месте и повышать квалификацию, заниматься личностным развитием. Бизнес-аналитик — отличная возможность профессиональной реализации для тех, у кого аналитический склад ума, а также это интересная, разнообразная и к тому же высокооплачиваемая работа, что немаловажно.

Список цитируемых источников

1. *Бариленко В. И.* Основы бизнес-анализа: учебное пособие. / В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2014. — 272 с

2. *Казакова Н.А.* «Бизнес-аналитик» как современный востребованный профессиональный стандарт на рынке труда / Н. А. Казакова — *Учет. Анализ. Аудит.* — 2016;(2). — С. 106-113.

3. *Бариленко В. И.* Бизнес-анализ как важный вид консалтинговых услуг // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция — 2012. — С.202-207.

УДК 339

О. Н. Колодина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса», г.о. Тольятти, Российская Федерация

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУТА ТАМОЖЕННОГО АУДИТА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Введение. На современном этапе развития экономики в целом и таможенного дела в частности применение методов аудита при организации таможенного контроля является общепринятой практикой в странах ЕС и США, широко используется в Южной Корее, Японии и Китае. Одним из направлений развития та-

© Колодина О. Н., 2021

Репозиторий ВолГУ

моженного деятельности Российской Федерации в рамках разработанной и утвержденной стратегии развития таможенной службы до 2030 года является внедрение новых подходов к организации таможенного контроля после выпуска товаров, в том числе за счет формирования и развития института таможенного аудита. Внедрение института таможенного аудита будет влиять на полноту взимания таможенных платежей, при этом не повлечет дополнительной финансовой нагрузки на участника внешнеэкономической деятельности.

Основная часть. Понятие «таможенный аудит», «аудит после очистки» и «пост-таможенный аудит» используется в мировой практики, учебной и нормативной литературе относительно недавно, начиная с 2012 года, когда вступили в силу рекомендации Всемирной таможенной организации (ВТамО) по пост-таможенному аудиту, в Российской Федерации понятие «таможенного аудита» законодательно не закреплено. Согласно Киотской конвенции под контролем на основе методов аудита понимаются «...меры, позволяющие таможенной службе убедиться в правильности заполнения деклараций и достоверности, указанных в них сведений путем проверки имеющихся у заинтересованных лиц соответствующих книг учета, счетов, документооборота и коммерческой информации» [1]. Согласно Киотской конвенции и Руководству различают две формы таможенного аудита:

– постаможенный аудит, проводится в рамках таможенного контроля после выпуска для оценки деятельности лиц, участвующих в международной торговле. В этом случае для проведения таможенной проверки результаты внешнеторговых операций и таможенных операций рассматривается как часть бухгалтерского учета. Такой подход позволяет сопоставлять данные налоговой и таможенной отчетности и создать четкую схему проводимых операций в рамках внешнеторговой сделки через данные бухгалтерского учета.

– аудит систем участников внешнеэкономической деятельности (далее участников ВЭД). Данная форма аудита в основном применима в отношении участников ВЭД, которые применяют или претендуют на применение упрощенных форм таможенного оформления. В этом случае проверяется не конкретная внешнеторговая сделка, а общая информационная система их учета, в том числе анализируются бизнес-процессы и проверяются регламентирующие их нормативные документы. Данная форма таможенного аудита может проводиться самостоятельно участником ВЭД для оценки своей деятельности по специально разработанным для этой цели критериям.

Рассматривая эволюция применения института таможенного аудита в Российской Федерации можно выделить несколько этапов, в том числе планируемых:

Этап 1. Внедрение таможенного аудита (аудита систем участников ВЭД) в форме эксперимента в период 2015-2016 гг. Законодательной основой реализации эксперимента является приказ ФТС России от 14.10.2015 № 2053 согласно которому было принято решение о возможности использования таможенными органами Российской Федерации аудиторских заключений для целей таможенного контроля. Применение таможенного аудита осуществлялось на добровольной основе ограниченным кругом аудируемых лиц (осуществляет ВЭД не менее трех лет, одновременно является декларантом, получателем товара и лицом ответственном за финансовое урегулирование) с привлечением профессиональных (аудиторских) организаций, оказывающих услуги в соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности». Результаты проведенного эксперимента были неоднозначны как для таможенных органов, так и для участников ВЭД. Со стороны таможенных органов отмечено низкое качество аудиторских заключений, которые не дают полной оценки финансового положения аудируемого лица (в том числе его возможности осуществлять таможенные платежи в установленные сроки и в полном объеме) и не позволяют их применять при категорировании участников ВЭД в рамках системы управления рисками. Со стороны участников ВЭД ожидаются больше льгот при добровольном участии в данной системе аудита, в том числе первоочередной порядок совершения таможенных операций и отмечается слабое развитие отрасли аудита внешнеэкономической деятельности. В том числе нормативных и методологических основ таможенного аудита, что влечет за собой серьезные ограничения по его применению. По результату проведение эксперимента, было принято решение о его продолжение при решении отмеченных проблем [2].

Этап 2. Активное внедрение методов таможенного аудита в практику стран-участниц ЕАЭС. Так ФТС России рассматривает вопрос применения стандартов и принципов общего аудита для реализации таможенного аудита. Таможенные органы Республики Беларусь ведут разработку национальной концепции таможенного аудита. По данному вопросу создана и функционирует специальная рабочая группа. В Республике Казахстана активно используют современные стратегии таможенного контроля, в основе которых лежит посттаможенный аудит. В рамках ЕАЭС Распоряжением Коллегии ЕЭК от 29.01.2019 № 22 «О проекте Соглашения об осуществлении аудиторской деятельности в рамках Евразийского экономического союза» формируются единые подходы к организации, осуществлению регулирования и контроля аудиторской деятельности. С нашей точки зрения необходима разработка и утверждение стандартов и методики проведения аудита в таможенной сфере.

Этап 3. Внедрение института таможенного аудита, как государственной услуги. Согласно плану мероприятий на период 2021—2024 годов по реализации Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации планируется в декабре 2024 «внедрение добровольной система оценки деятельности участников ВЭД соответствию таможенному законодательству посредством проведения таможенного аудита (как государственной услуги)» [3]. Формирование института таможенного аудита как дополнительного инструмента, позволяющего учитывать данные в случаях необходимости подтверждения предоставляемых (предоставлен-

Репозиторий ВолГУ

ных) при таможенном контроле упрощений, исходя из детального анализа внешнеторговых операций участников ВЭД, бухгалтерской отчетности, иных видов и форм взаимодействия участников с контрагентами и иными государственными органами власти [4].

Заключение. Применение и развитие института таможенного аудита в рамках таможенного контроля обеспечивает участников ВЭД и таможенные органы рядом преимуществ: таможенные операции на границе упрощены, а время их проведения сокращено; упрощается порядок оценки уровней риска; более эффективное использование ресурсов таможенных органов и участников ВЭД; развитие концепции добровольного соответствия и самооценки (результаты таможенного аудита могут стать источником оценки достоверности и качества предоставляемых в таможенные органы информации); упростить порядок предоставления статуса уполномоченного экономического оператор. В перспективе таможенный аудит должен стать наиболее эффективным механизмом таможенной проверки соответствия деятельности участников ВЭД требованиям таможенного законодательства.

Список цитируемых источников

1. Итоги эксперимента по установлению возможности использования таможенными органами Российской Федерации аудиторских заключений для целей таможенного контроля [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://customs.gov.ru/press/federal/document/19096. — Дата доступа: 11.01.2017.

2. План мероприятий на период 2021-2024 годов по реализации Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://customs.gov.ru/storage/document/document_file/2020-11/11/План%20мероприятий%20по%20реализации%20стратегии%20развития.pdf. — Дата доступа: 21.04.2021.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.05.2020 № 1388-р «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353557/. — Дата доступа: 21.04.2021.

4. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106124/. — Дата доступа: 21.04.2021.

УДК 653

А.А. Кравцова, **С.В. Невдах**
Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОРЯДКА И СОСТАВА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ ПО МСФО (IAS 1) И НАЦИОНАЛЬНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Общемировая тенденция к созданию единого экономического пространства и целенаправленное развитие национальных экономик ведут к объективной необходимости унификации бухгалтерского учета и приведению основных принципов ведения бизнеса в соответствие с международными стандартами [3]. Бухгалтерская отчётность в Республике Беларусь во многом регулируется всё ещё национальными нормативно-правовыми актами, которые постепенно приближаются к международным стандартам финансовой отчётности.

Актуальным вопросом в бухгалтерском учёте на сегодняшний день является отражение данных в бухгалтерской отчётности в такой форме, которая могла бы удовлетворить потребность в достоверной информации различные группы пользователей, а именно органы государственного контроля, кредиторов, инвесторов, собственников имущества [4]. Также стоит отметить, что развитие внешних экономических отношений сопровождается выходом белорусских организаций на мировой рынок, что подтверждает важность сближения государственных нормативно-правовых актов и МСФО. В связи с этим автор предлагает провести сравнительную характеристику белорусской системы отчётности и международной системой (таблица 1).

Таким образом, в МСФО не закреплены обязательные формы отчетности, а лишь приведен перечень статей, которые должны быть отражены в отчетности. Состав годовой отчетности в Республике Беларусь отличается от МСФО, но различия устраняются за счет примечаний, которые раскрывают различные аспекты учета. В отечественном законодательстве определен четкий промежуток отчетного периода. Сроки предоставления отчетности также различны: по законодательству Республики Беларусь на составление отчетности отводится 3 месяца, а по МСФО — 6 месяцев. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что белорусское законодательство имеет более конкретное регулирование различных аспектов в регулировании бухгалтерской отчётности в отличии от международной системы, которая носит более обобщённый и рекомендательный характер.

Также важным этапом сближения белорусского законодательства в сфере регулирования бухгалтерской отчётности с международной системой является выявления причин отличия между государственной отчётностью и отчётностью, составленной по МСФО 1 (таблица 2).

© Кравцова А. А., Невдах С. В., 2021

Репозиторий БарГУ

Т а б л и ц а 1 — Сравнительная характеристика порядка составления и предоставления бухгалтерской отчетности в Республике Беларусь и согласно МСФО

Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность»	МСФО (IAS 1)
Определение бухгалтерской (финансовой) отчетности	
Бухгалтерская отчетность – система стоимостных показателей об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах организации, а также иная информация, отражающая финансовое положение организации на отчетную дату, финансовые результаты деятельности и изменения финансового положения организации за отчетный период	Финансовая отчетность – это структурированное представление информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации
Формы отчетности	
Бухгалтерский баланс; отчёт о прибылях и убытках; отчёт об изменении собственного капитала; отчёт о движении денежных средств; приложение к бухгалтерскому балансу; отчёт о целевом использовании некоторых видов средств; пояснительная записка; заключение аудитора	Отчет о финансовом положении; отчет о совокупном доходе (отчет о прибылях и убытках), отчет о прочем совокупном доходе; отчет о движении капитала; отчет о движении денежных средств; учетная политика и пояснительная записка
Отчетный период	
Бухгалтерская отчетность составляется за отчетный период. Отчетным периодом для всех организаций является календарный год — с 1 января по 31декабря включительно, для вновь созданных организаций — с даты их государственной регистрации по 31 декабря включительно	В МСФО отсутствует четкое закрепление отчетной даты. финансовая отчетность должна предоставляться, как минимум, ежегодно.
Срок предоставления отчетности	
Срок предоставления — не позднее 31марта года, следующего за отчетным	Срок предоставления — в течение 6 месяцев с отчетной даты

Т а б л и ц а 2 — Причины, обусловливающие различия между белорусской отчётностью и отчётностью, составленной в соответствии с МСФО (IAS 1)

Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность»	МСФО (IAS 1)
Пользователи	
В первую очередь, налоговые и другие контролирующие органы	Инвесторы; акционеры; собственники имущества; работники организации
Исторические предпосылки	
Переход от плановой к социально ориентированной рыночной экономике	Сложившаяся практика для типов экономик с развитым фондовым рынком, защитой частной собственности
Роль профессиональных бухгалтерских ассоциаций	
Государственное регулирование, при котором ассоциации профессиональных бухгалтеров не оказывают существенное влияние на регулирование бухгалтерской отчётности, хотя и наблюдается развитие в данном направлении	Профессиональные бухгалтерские ассоциации участвуют в разработке значительная роль

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основополагающая причина различий между белорусской отчётностью и отчётностью, составленной в соответствии с МСФО (IAS 1) в различном понимании ряда элементов постановки и ведения бухгалтерского учёта. В первую очередь, это касается адресности отчётности, объяснения достоверности и возможности профессиональных суждений (оценок) при подготовке отчётности. Данные отличия выражаются в различном порядке оценки, признания и отражения в учёте активов, пассивов и операций, разный порядок формирования результативных показателей хозяйственной деятельности организации. Знание фактов различий отечественного регулирования аспектов учёта от международной системы позволяет пользователю составить собственное мнение об отчётности и подсчитать суммы поправок, необходимых для приведения отчётности в соответствии с МСФО. Особенно важная роль в исполнении вышеизложенного принадлежит аудитором, которые должны выразить мнение о правильности составления отчётности и соответствия её требованиям и принципам МСФО.

Список цитируемых источников

1. Индивидуальная бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс]: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31.10.2011 № 111 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS 1) «Представление финансовой отчетности»» // БизнесИнфо — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015. — Дата доступа: 20.03.2021.

3. *Данилкова, С.А.* Современные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита [Текст]: программа для магистрантов специальности «Бухгалтерский учет, статистика» / С. А. Данилкова. — Гомель: Белорус торгово-эконом ун-т потреб. кооперации», 2006. — 5 с.

4. Бухгалтерский учет, анализ и аудит : методические рекомендации по выполнению дипломных работ / сост. Н. В. Тихонова [и др.]. — Минск: БГЭУ, 2006. — 58 с.

Репозиторий БарГУ

УДК 330.4

Д. В. Лабун, В. В. Гуринович
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭВОЛЮЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Введение. За последнее десятилетие были опубликованы многочисленные отчеты о новейших информационных технологиях и их возможном влиянии на многие секторы экономики, государственные системы, способы ведения бизнеса, образ жизни значительной части населения мира. В связи с этим систематизация и оценка влияния на экономическую жизнь новейших ключевых информационных технологий очень актуальны сегодня, поскольку они помогают государству и компаниям сформировать новое видение будущего и учесть эти технологии в процессе стратегического планирования.

Основная часть. Проблема анализа исходной, доступной или накопленной информации связана с необходимостью адекватной обработки информационных массивов. В соответствии с этим «информационно-аналитические системы следует понимать как набор аппаратных средств, программных решений, информационных ресурсов, методов, используемых для обеспечения автоматизации аналитической работы с целью проверки управленческих решений и других возможных приложений».

Информационная система — это комбинация процессов, оборудования, квалифицированного персонала, программного обеспечения, инфраструктуры и стандартов, предназначенных для создания, изменения, хранения, управления и распространения информации, чтобы предлагать новые бизнес-стратегии и новые продукты. Это приводит к эффективным методам работы и эффективному обмену информацией для принятия лучших решений в организации. В последние десятилетия произошли существенные изменения в функционировании информационных систем [1].

Эволюция информационно-аналитических систем может быть представлена следующим образом:

1. ***1950—1960: электронная обработка данных, система обработки транзакций.*** В течение этого периода роль информационных систем заключалась в выполнении таких операций, как обработка транзакций, ведение документации и бухгалтерский учет. Информационные системы в основном использовались для электронной обработки данных (далее — ЭОД). ЭОД описывается как использование компьютеров для записи, классификации, обработки и синтеза данных. Это также называется автоматической обработкой данных [1].

Система обработки транзакций (далее — СОТ) была первой компьютеризированной системой, предназначенной для обработки бизнес-данных. СОТ в основном была нацелена на административный персонал организации. Ранние СОТ использовали данные пакетной обработки, накопленные за период, и все транзакции были впоследствии обработаны. СОТ собирает, хранит, изменяет и извлекает ежедневные транзакции организации. Как правило, СОТ компьютеризирует или автоматизирует существующий ручной процесс для ускорения обработки, улучшения обслуживания клиентов и снижения затрат на обслуживание. Примерами выходных данных СОТ являются денежные депозиты, платежные поручения и системы бухгалтерского учета. СОТ также известна как обработка транзакций или обработка в реальном времени.

2. ***1960—1970 годы: информационные системы управления.*** В течение этого периода роль информационных систем перешла от СОТ к информационным системам управления (далее — ИСУ). ИСУ обрабатывает данные, выстраивает их в виде полезных информативных отчетов, которые обеспечивают менеджерам эффективное управление подразделениями в организации. ИСУ предоставляет информацию в форме отчетов для поддержки бизнес-решений. Примерами выходных данных ИСУ являются системы разработки затрат, анализа продаж и отчетов о производительности [1].

Обычно ИСУ генерирует три основных типа информации:

– подробные информационные отчеты обычно подтверждают действия по обработке транзакций. Например, подробный отчет по заказу;

– сводная информация помещает данные в формат, который человек может просматривать быстро и легко;

– информация об исключениях передает информацию путем фильтрации данных, которые являются отчетом об инвентаризации исключений. Отчеты об исключениях помогают менеджерам экономить время, поскольку им не нужно искать исключения в подробном отчете [2].

Этот период также ознаменовался развитием, когда внимание организаций постепенно сместилось с простой автоматизации основных бизнес-процессов на консолидацию управления в функции обработки данных.

3. ***1970—1980: системы поддержки принятия решений.*** В эту эпоху величайшим достижением было появление персональных компьютеров (далее — ПК). С появлением ПК вычислительные мощности распределились по всей организации [1]. Функция информационной системы тесно связана с управлением, а не с техническим подходом в организации. Роль была сосредоточена на «интерактивной компьютерной системе», помогающей лицам, принимающим решения, решать проблемы. Эта новая роль информационных си-

© Лабун Д. В., Гуринович В. В., 2021

Репозиторий БарГУ

стем, обеспечивающих интерактивную поддержку оперативных решений для руководителей и других бизнес-профессионалов, называется системой поддержки принятия решений (далее — СППР). СППР обслуживают уровни планирования, управления и эксплуатации организации, обычно это уровень высшего руководства.

СППР использует данные из внутренних и/или внешних источников. Внутренние источники данных могут включать данные о запасах, продажах, производстве или финансах из базы данных организации. Внешние источники могут включать цены, процентные ставки. Менеджеры используют СППР для управления данными и принятия решений. Примерами СППР являются прогнозы доходов, основанные на предположениях о продажах новых продуктов, ценах на продукты и системах анализа рисков.

4. ***1980—1990: исполнительные информационные системы.*** Этот период привел к появлению компьютерных подразделений, поскольку многие организации приобретали собственное оборудование и программное обеспечение для своих нужд. Вместо того, чтобы ожидать косвенной поддержки со стороны центрального отдела корпоративных услуг, сотрудники могут использовать свои собственные ресурсы для поддержки бизнес-потребностей. Эта тенденция привела к новым проблемам несовместимости, целостности и связи данных между различными отделами. Кроме того, высшее руководство не использовало СППР или ИСУ, поэтому для менеджеров были разработаны исполнительные информационные системы (далее — ИИС) или системы поддержки[1].

ИИС предоставляет лидерам возможность принятия решений, предоставляя как внутреннюю, так и внешнюю информацию о достижении стратегических целей организации. Иногда их считают особой формой СППР. Примеры ИИС — это системы, которые обеспечивают легкий доступ к действиям всех конкурентов, экономическим достижениям для поддержки стратегического планирования и анализа эффективности бизнеса.

5. ***1990—2000: системы управления знаниями.*** В этот период стремительный рост взаимосвязанных глобальных сетей существенно изменил возможности интеллектуальной собственности в деловом мире. Стало возможным распространять информацию в разных частях света независимо от времени и места [1].

Системы планирования ресурсов предприятия (далее — СПОР) также появились в этот период. СПОР — это специфическая для организации форма стратегической информационной системы, которая включает в себя все компоненты организации, включая производство, продажи, управление ресурсами, планирование человеческих ресурсов и маркетинг.

Более того, произошел прорыв в разработке методов искусственного интеллекта (ИИ) и их применения к информационным системам бизнеса. Экспертные системы (далее — ЭС) и системы управления знаниями (далее — СУЗ) взаимосвязаны.

Экспертные системы — это компьютерная система, имитирующая способность принимать решения людьми-экспертами. Например, системы, которые делают финансовые прогнозы, диагностируют болезни людей и планируют маршруты для средств доставки. Система управления знаниями (СУЗ) — это ИТ-система, которая хранит и извлекает информацию для поддержки создания, организации и распространения бизнес-информации на предприятии. Примеры СУЗ — база данных обратной связи и системы поддержки.

ЭС использует данные из систем управления знаниями для создания желаемых выходных данных информационной системы, например, системы одобрения кредитных заявок.

6. ***2000 — настоящее время: электронный бизнес.*** Интернет и связанные с ним технологии и приложения изменили способ работы организаций и людей [1]. Функции информационных систем в этот период остаются такими же, как и 50 лет назад: ведение документации, управление отчетами, обработка транзакций, управление поддержкой и управление процессами в организации. Он используется для поддержки бизнес-процессов, принятия решений и конкурентных преимуществ. Единственное отличие — большая совместимость между похожими и разными компонентами системы. Отличная сетевая инфраструктура, более высокий уровень интеграции функций между приложениями и мощные машины с большей емкостью хранения. Многие организации используют Интернет-технологии и Интернет-бизнес-процессы для создания инновационных приложений электронной коммерции.

Заключение. Изменения, происходящие в обществе, касающиеся как информационных технологий, так и целей функциональной деятельности, несомненно, требуют проведения аналитической работы на постоянной основе. Вводимое в данной статье определение информационно-аналитической системы подчеркивает значимость возможностей, предоставляемых специалисту, и позволяет говорить о едином концептуальном подходе к рассмотрению, исследованию и разработке таких систем. Информационно-аналитические системы управления призваны обеспечить комплексный анализ сфер жизнедеятельности, выявление важнейших тенденций и закономерностей его развития, поддержку управленческих решений руководства и другое.

Список цитируемых источников

1. *Белов, В.С.* Информационно-Аналитические Системы. Основы проектирования и применения: учебное пособие, руководство, практикум.// В. С. Белов – М., 2015.— 114 с.

2. *Нестеров, А.К.* Информационно-аналитические системы [Электронный ресурс] //А. К. Нестеров. — Режим доступа: http://odiplom.ru/lab/informacionno-analiticheskie-sistemy.html. — Дата доступа: 15.12.2020.

Репозиторий ВарГУ

УДК 657.6:005.96

А. В. Лавринович
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

АТТЕСТАЦИЯ НА ПРАВО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Введение. В связи с тем, что на аудиторе лежит большая ответственность за достоверность проводимой проверки, необходимо его соответствие определенным требованиям относительно образования, а также квалификации. Если лицо, желает заниматься аудиторской деятельностью, оно должно пройти проверку своей квалификации, которая осуществляется в форме аттестации [1, с. 42].

Основная часть. Аттестация на право осуществления аудиторской деятельности – это проверка квалификации физических лиц, которые желают заниматься аудиторской деятельностью. Проводится аттестация в форме квалификационного экзамена [2, с. 15].

Для более четкого представления о сущности аттестации, а также для того, чтобы найти различия и сходства в ее проведении, необходимо на основании сравнительной характеристики изучить системы аттестации в разных странах.

Регулирование процесса подготовки к экзаменам, а также контроль за их сдачей осуществляют органы подготовки аудиторских кадров:

– Республика Беларусь: Министерство финансов Республики Беларусь [3];

– Российская Федерация: Центральные аттестационно-лицензионные аудиторские комиссии [4];

– Украина: Национальный центр учета и аудита, Аудиторская палата Украины [5];

– Германия: Аудиторская палата, Федеральное министерство экономики и энергетики Германии, Институт аудиторов [6];

– Швеция: Комиссия по аудиторской деятельности, Институт повышения квалификации аудиторов, Шведское общество аудиторов [7];

– США: Американский институт дипломированных присяжных бухгалтеров, Институт внутренних аудиторов [8].

Общими требованиями для лиц, желающих заниматься аудиторской деятельностью, являются наличие высшего образование, а также стажа работы. В Республике Беларусь, Российской Федерации и Украине необходимо наличие высшего экономическое или юридического образования, а также стажа работы не менее 3 лет; в США и Швеция – высшего образования, а также стажа работы более года (США) и не менее 3 лет (Швеция); в Германии существуют некоторые отличия в требованиях к аудиторам: необходимо иметь высшее образование (или иметь стаж работы ассистентом аудитора 10 лет), а также работать в сфере, связанной с экономикой не менее 6 лет [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9].

Кроме всего вышеперечисленного, в законодательстве стран указаны и ограничения, которые препятствуют оказанию аудиторских услуг. Например, в Республике Беларусь: непогашенная или неснятая судимость за преступления против интересов службы, собственности и порядка осуществления экономической деятельности, а также за совершение иных преступлений, которые связаны с использованием служебных полномочий; нахождение на учете в организациях здравоохранения в связи с психическим расстройством, алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией [3].

В Украине к ограничениям относятся: непогашенная или неснятая судимость за преступление или наличие в течение последнего года административного взыскания за коррупционное правонарушение [5].

В Германии запрещено, чтобы у лица, желающего заниматься аудиторской деятельностью, имелись: нарушения законодательства; ограничения при распоряжении своим имуществом; физические недостатки длительного свойства, не дающие ему возможность правильно выполнять обязанности аудитора; не урегулированы финансовые и экономические отношения [6].

В Швеции аудитор не должен: быть в состоянии банкротства, иметь запрет на хозяйственную деятельность, находиться под опекой согласно кодексу о семье, иметь запрет на осуществление консультативной деятельности [7].

Для подтверждения статуса аудитора, контролирующим органом выдается специальный документ: квалификационный сертификат (в Германии, Украине) или аттестат (в Российской Федерации, Республике Беларусь). В США, а также Российской Федерации для осуществления аудиторской деятельности необходима лицензия.

Для повышения своей квалификации аудиторам необходимо выполнить определенные условия. Например, в США аудитор должен в конце третьего года обновить свою лицензию для того, что и дальше заниматься аудиторской деятельностью. В Республике Беларусь и Российской Федерации аттестат выдается бессрочно, однако в Российской Федерации каждый календарный год, необходимо подтверждать свою ква-

© Лавринович А. В., 2021

Репозиторий ВарГУ

лификацию, а в Республике Беларусь – раз в два года. В Украине срок действия сертификата – 5 лет. Если аудитор желает его продлить, ему необходимо пройти контрольное тестирование [3, 4, 5, 6, 8, 9].

Заключение. Таким образом, исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что несмотря на функционирование аудита практически во всех странах мира, в нем существуют определенные особенности. Для его более эффективного развития, необходимо постоянное и непрерывное изучение опыта зарубежных стран, а также совершенствование систем аттестации аудиторов. Кроме этого, необходимо стремиться к повышению качества услуг, оказываемых аудитором, для дальнейшего поднятия престижа и востребованности профессии.

Список цитируемых источников

1. *Лемеш, В.Н.* Изменения в Положении о порядке приема квалификационной комиссией по аудиторской деятельности квалификационных экзаменов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://normativka.by/lib/document/90368/sid/c86d4b301f724e30a63aa0142dbe9b Дата доступа: 24.04.2021.
2. Аудит : учебник для бакалавров / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. Е. Суглобова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 373 с.
3. Лемеш, В.Н. Как стать аудитором [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://normativka.by/lib/document/67208/sid/db8d6be058dc4eb089feca4725b3d542 Дата доступа: 24.04.2021.
4. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ Дата доступа: 24.04.2021.
5. Закон Украины «Об аудите финансовой отчетности и аудиторской деятельности» от 21.12.2017 № 2258-VIII [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://kodeksy.com.ua/ka/ob_audite_finansovoj_otchetnosti_i_auditorskoj_deyatel_nosti.htm Дата доступа: 24.04.2021.
6. Коротина, А.А. Новые подходы к аудиторской деятельности в Германии [Текст] / А. А. Коротина // Наука и инновации XXI века. – 2020. – с. 213-216.
7. *Родионов, А.А.* Возникновение и развитие аудита в Швеции [Текст] / А. А. Родионов // VI Найденовские чтения. Инновационные процессы и культура предпринимательства на потребительском рынке товаров и услуг: сб. науч. тр. – Москва, 2016. – с. 410-412.
8. *Муляр, А.С.* Развитие и становление аудита в США [Текст] / А. С. Муляр // COLLOQUIUM-JOURNAL. – 2018. № 5-6 (16). – с. 52-54.
9. *Лемеш, В.Н.* Может ли юрист быть аудитором? Финансы. Учет. Аудит. – 2017 № 8, с. 25-27.

УДК 657.6

В. Н. Лемеш

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Введение. Современному отечественному аудиту по сложившейся практике, в сентябре текущего года исполнится тридцать лет. За это время выработались определенные подходы и наметились определенные тенденции в области обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности (далее – ГБФО). Следует отметить, что в отечественной научной среде уделялось и продолжает уделяться значительное внимание вопросам организации и проведения обязательного аудита ГБФО. В настоящее время обязательный аудит является одним из важнейших инструментов обеспечения экономической безопасности нашей страны.

Основная часть. Отечественный законодатель установил, что в случае проведения обязательного аудита годовой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности в месячный срок с даты получения аудиторского заключения, но не позднее 15 июля года, следующего за отчетным, представить информацию о факте проведения обязательного аудита годовой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности в Министерство финансов для формирования информационного банка данных организаций, годовая бухгалтерская и (или) финансовая отчетность которых подлежит обязательному аудиту в соответствии со ст. 22 Закона Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности», а также в случае, если эти аудируемые лица находятся в подчинении (ведении), входят в состав (систему) республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Совету Министров Республики Беларусь, местных исполнительных и распорядительных органов или их акции (доли в уставных фондах) переданы в управление указанных органов (организаций), представить в эти органы (организации) аудиторское заключение по результатам обязательного аудита годовой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности [3, абз. 6 п. 2 ст. 18].

В Беларуси законодатель определил, что обязательный аудит бухгалтерской и (или) финансовой отчетности — аудит бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, обязательность проведения которого установлена настоящим Законом и иными законодательными актами [2 п. 1 ст. 22]. В настоящее время в случае проведения обязательного аудита ГБФО в месячный срок с даты получения аудиторского заключения, но не позднее 15 июля года, следующего за отчетным, аудируемые лица обязаны представить информацию о факте проведения обязательного аудита ГБФО в Министерство финансов Республики Беларусь для формирования информационного

© Лемеш В. Н., 2021

Репозиторий БарГУ

банка данных организаций, годовая бухгалтерская и (или) финансовая отчетность которых подлежит обязательному аудиту в соответствии законодательства, а также в случае, если эти аудируемые лица находятся в подчинении (ведении), входят в состав (систему) республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Совмину, местных исполнительных и распорядительных органов или их акции (доли в уставных фондах) переданы в управление указанных органов (организаций) [3 абз. 6 п. 2 ст. 18].

Такая информация нужна для того, чтобы выполнить требования по формированию и ведению банка данных, а Министерство финансов устанавливает порядок его формирования и ведения [5].

В свою очередь, субъекты хозяйствования, оказывающие аудиторские услуги (аудиторские организации, аудиторы – индивидуальные предприниматели) обязаны в случае оказания аудиторских услуг по проведению обязательного аудита отчетности не позднее 1 августа года, следующего за отчетным, представлять в Аудиторскую палату перечень аудируемых лиц, которым была оказана такая услуга за отчетный год [2 абз. 16 ст. 15].

Аудиторской палатой не позднее 15 августа года, следующего за отчетным, осуществляется представление в Министерство финансов сводной информации об аудируемых лицах, которым была оказана аудиторская услуга по проведению обязательного аудита отчетности [2 абз. 18 п. 1 ст. 12].

Таким образом, у Министерства финансов аккумулируется информация об обязательном аудите по организациям, обязательность проведения аудита отчетности которых установлена законодательством из трех источников:

– аудируемых лиц,

– субъектов хозяйствования, оказывающих аудиторские услуги;

– Аудиторской палаты.

Анализ Министерством финансов поступившей от этих источников информации позволяет установить «организации-уклонистов» от проведения обязательного аудита. Интересен в этой части анализ данных статистики в части динамики количества коммерческих организаций по организационно-правовым формам, приведенный нами в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Число организаций по организационно-правовым формам (на 1 января) по данным [6, с. 196].

Организационно-правовая форма организаций	Число коммерческих организаций				
	2016	2017	2018	2019	2020
Всего коммерческих организаций	116 190	116 761	115 256	115 425	115 629
Из них					
открытые акционерные общества	2 262	2 301	2 175	2 118	2 059
закрытые акционерные общества	1 739	1 715	1 607	1 521	1 469
общество с ограниченной ответственностью	50 371	54 127	57 462	61 497	65 023
общество с дополнительной ответственностью	6 029	5 685	5 234	4 878	4 587
унитарные предприятия	52 314	49 468	45 334	41 946	38 792

При этом наблюдается важная закономерность: только по обществам с ограниченной ответственностью (далее — ООО) наблюдается стабильное увеличение их числа на фоне относительно незначительных колебаний по функционирующим коммерческим организациям.

Напомним, ООО признается общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов [3, п. 1 ст. 86].

Как видим, учитывая возможные риски банкротства, сами инвесторы не хотят рисковать больше, чем на сумму инвестированных ими вкладов. Отечественная статистика неумолимо подтверждает тот факт, что ряд коммерческих организаций прекращают свою деятельность, в том числе по причине неплатежеспособности. Так, только по состоянию на 11.03.2021 в стадии банкротства в Республике Беларусь 1888 коммерческих организаций, в том числе на ликвидацию – 1246 [7].

Следовательно, своевременное формирование информации о возможном банкротстве, позволяет пользователям, в том числе на уровне государственных структуру, предпринять соответствующие шаги по снижению возможных потерь и иных негативных последствий от ликвидации субъектов хозяйствования, подпадающих под требования обязательного проведения аудита.

Уточним, уклонение от проведения обязательного аудита ГБФО руководителем юридического лица, годовая бухгалтерская и (или) финансовая отчетность которого в соответствии с законодательными актами подлежит обязательному аудиту, – влечет наложение штрафа в размере до тридцати базовых величин [4, ст. 12.33], но по отношению к стоимости самого аудита ГБФО не такая уж и значительная сумма.

Заключение. Обобщив результаты исследования можем сделать ряд выводов и предложений:

– государство заинтересовано в обязательном аудите ГБФО, как независимой форме контроля в Республике Беларусь;

Репозиторий БарГУ

– обязательный аудит ГБФО повышает доверие пользователей к информации, содержащейся в ней;

– наблюдается тенденция в изменении структуры по организационно-правовой форме собственности коммерческих организаций, подпадающих под обязательный аудит ГБФО;

– уместным представляется введение требования обязательного ежегодного аудита по товариществам собственников жилого фонда, что позволит снизить риски государства и самих граждан необоснованных растрат целевых средств граждан и более эффективного их использования;

– целесообразным представляется введение требования о формирования банка данных обо всех услугах в области обязательного аудита. Например, предусмотрено, что до подписания договора продажи предприятия должны быть составлены и рассмотрены сторонами документ, которым оформлены результаты инвентаризации, бухгалтерский баланс (книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения), аудиторское заключение о составе и стоимости предприятия как имущественного комплекса, а также перечень всех долгов (обязательств), включаемых в состав предприятия, с указанием кредиторов, характера, размера и сроков их требований [1 п. 2 ст. 532].

Список цитируемых источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-З: https://normativka.by/lib/document/500080779/sid/ff5c51f32ac34c1ca3c81e37adb9a36d. – Дата доступа: 23.04.2021.
2. Закон Беларусь от 12.07.2013 № 56-З «Об аудиторской деятельности»: https://normativka.by/lib/document/500180999/sid/6f06db855e9e4aa7b4eaf18976742d1e. – Дата доступа: 23.04.2021.
3. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности»: https://normativka.by/lib/document/500181000/sid/9ab223c3ab974e08a98ba337e6dfc087. – Дата доступа: 23.04.2021.
4. Кодекс Республики Беларусь от 06.01.2021 № 91-З «Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях»: https://normativka.by/lib/document/500299149/sid/ab5996a15bf745d0baf90bccb2fe3e58. – Дата доступа: 23.04.2021.
5. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 18.10.2019 № 58 «О банке данных организаций, годовая отчетность которых подлежит обязательному аудиту»: https://normativka.by/lib/document/500279399/sid/1b0cedf3e1fc43cdafd426faa7929879. – Дата доступа: 23.04.2021.
6. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020 : [статистический сборник] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. - Минск : [б. и.], 2020. – с. 196.
7. https://bankrot.gov.by/ Дата доступа 13.03.2021.

УДК 657.1

А. И. Мезяк, А. Д. Дерман

Учреждение образования «Барановичский государственный университт», Барановичи, Республика Беларусь

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Введение. В последнее время с учетом широкого внедрения современных технологий требования к единообразному толкованию финансовой отчётности организаций значительно возросли. Для этих целей используются международные стандарты финансовой отчётности (МСФО), которые признаны во всем мире как эффективный источник единообразной и понятной информации о деятельности организаций.

Международные стандарты определяют общепризнанные правила отражения финансовых операций и хозяйственных фактов в бухгалтерском учёте и отчётности. Речь идет об отчётности, широко используемой различными внешними пользователями для получения необходимой информации об организации, ее доходах и расходах.

В настоящее время система бухгалтерского учета в Республике Беларусь находится на этапе реформирования. Согласно Государственной программе перехода на международные стандарты бухгалтерского учета в Республике Беларусь осуществляется постепенная ориентации национальных стандартов учета на международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) [1].

Основная часть. Для того чтобы понять какие различия имеются в методике учёта и формирования доходов и расходов по видам деятельности организаций в Республике Беларусь и согласно МСФО, рассмотрим наиболее подробно такой нормативный акт как, Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 года № 102 и Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств».

В соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» информация о денежных потоках организации полезна с точки зрения предоставления пользователям финансовой отчетности основы для оценки способности организации генерировать денежные средства и эквиваленты денежных средств, а также потребности организации в использовании этих денеж-

© Мезяк А. И., Дерман А. Д., 2021

Репозиторий БарГУ

ных потоков. Экономические решения, принимаемые пользователями, требуют оценки способности организации генерировать денежные средства и их эквиваленты, а также сроков и определенности их получения.

Данный стандарт даёт следующие определения денежных потоков по видам деятельности организации:

Операционная деятельность – основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, отличная от инвестиционной или финансовой деятельности.

Инвестиционная деятельность – приобретение и выбытие долгосрочных активов и других инвестиций, не относящихся к эквивалентам денежных средств.

Финансовая деятельность – деятельность, которая приводит к изменениям в размере и составе внесенного капитала и заемных средств организации [2].

Сумма денежных потоков от операционной деятельности является ключевым показателем того, в какой мере операции организации генерируют денежные потоки, достаточные для погашения займов, поддержания операционных возможностей организации, выплаты дивидендов и осуществления новых инвестиций без привлечения внешних источников финансирования. Информация о конкретных составляющих исторических денежных потоков от операционной деятельности в сочетании с прочей информацией полезна для прогнозирования будущих денежных потоков от операционной деятельности. Денежные потоки от операционной деятельности преимущественно связаны с основной приносящей доход деятельностью организации. Поэтому они, как правило, являются результатом операций и других событий, учитываемых при определении прибыли или убытка [2].

С 1 января 2012 года в Республике Беларусь вступила в силу Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 года № 102. Принятие её является очередным шагом по сближению национальных стандартов учета с международными стандартами финансовой отчётности (МСФО). Положения и определения, применяемые в данном нормативном правовом акте, в значительной мере приближения к трактовке МСФО.

Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов № 102 определяет порядок формирования в бухгалтерском учете информации о доходах и расходах в организациях.

Данная Инструкция даёт следующие определения видов деятельности организации:

Текущая деятельность – основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности;

Финансовая деятельность – деятельность организации, приводящая к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации;

Инвестиционная деятельность – деятельность организации по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы, вложений в долгосрочные активы, оборудования к установке, строительных материалов у заказчика, застройщика, осуществлению (предоставлению) и реализации (погашению) финансовых вложений, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации [3].

Доходы и расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

– доходы и расходы по текущей деятельности;

– доходы и расходы по инвестиционной деятельности;

– доходы и расходы по финансовой деятельности.

Доходами по текущей деятельности являются выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, а также прочие доходы по текущей деятельности.

Расходы по текущей деятельности включают в себя затраты, формирующие:

– себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг;

– управленческие расходы;

– расходы на реализацию;

– прочие расходы по текущей деятельности [3].

Также следует отметить, что важным отличием Инструкции № 102 от ранее действовавших является новая классификация доходов и расходов, которая положена в основу Типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденного постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 года № 111 . До принятия Инструкции № 102 все доходы подразделялись на доходы от видов деятельности организации, операционные доходы, внереализационные доходы, а расходы - на расходы по видам деятельности, операционные, внереализационные, в том числе чрезвычайные, расходы. После принятия Инструкции № 102 доходы и расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

– доходы и расходы по текущей деятельности;

– доходы и расходы по инвестиционной деятельности;

– доходы и расходы по финансовой деятельности;

– иные доходы и расходы.

Репозиторий БарГУ

Изменения произошли и в составе расходов по текущей деятельности и формирующих себестоимость реализуемой продукции (товаров, работ, услуг). Так, с января 2012 года расходы по текущей деятельности включают в себя затраты, формирующие:

– себестоимость реализованной продукции, товаров, работа, услуг;

– управленческие расходы;

– расходы на реализацию;

– прочие расходы по текущей деятельности.

При этом к доходам и расходам по текущей деятельности отнесены некоторые доходы и расходы, включавшиеся ранее в состав внереализационных.

В Международном стандарте финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» определено, каким образом отражается тот или иной вид деятельности в финансовой отчётности организации, а также каким образом он принимается к учёту. Отражена общая методика, в которой указывается, что предоставление денежных потоков от операционной деятельности должно производиться с использованием прямого или же косвенного метода. В Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 года № 102 регламентируется, когда тот или иной расход или приход денежных средств будет принят к учёту и каким именно образом, так же определен порядок отражения доходов и расходов по видам деятельности на счетах бухгалтерского учёта [3].

Заключение. Принятие Инструкции № 102 стало важным этапом приближения к Международным стандартам финансовой отчётности. Согласование белорусских нормативных правовых актов, регламентирующих порядок ведения бухгалтерского учета и правила составления и представления бухгалтерской отчётности, с МСФО позволит отечественным организациям привлечь иностранные инвестиции и укрепить свои позиции на мировом финансовом рынке. Для белорусского бизнеса внедрение МСФО - это выход на зарубежные рынки капитала, снижение цены привлекаемых инвестиций и в конечном итоге повышение конкурентноспособности.

Заимствуя из зарубежных учетных систем и международных стандартов все полезное для нас, необходимо беречь и сохранить традиции белорусского бухгалтерского учета, развивать и использовать в практике работы организаций те разработки и начинания, которые ранее не смогли получить своего развития и распространения в отечественной теории и практике.

Список цитируемых источников

1. *Валюшко, Е.Л.* Проблемные аспекты и направления гармонизации нормативно- правовой базы формирования финансовых результатов в бухгалтерском и налоговом учёте // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2013. - №4.- С. 24-27.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» [Электронный ресурс] : Приложение 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь 19.08.2016 № 657/20//Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь — 26.04.2021. — № 5/42513.

3. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] : постановл. Мин-ва финансов Респ. Беларусь, 30 сентября 2011 г., № 102 : в ред. постановл. от 22 дек. 2018 г., № 74 //Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 26.04.2021. — № 8/33714.

УДК 657.6

В. Г. Мороз

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КИТАЙСКОГО ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА

Введение. В настоящее время в Республике Беларусь проводится работа, направленная на совершенствование регулирования аудиторских проверок, повышение их качества и следование мировым тенденциям. Таким образом, актуальным является изучение международного опыта аудита и, на наш взгляд, особенно КНР, поскольку на современном этапе торгово-экономические отношения с КНР имеют особое значение для Республики Беларусь.

Основная часть. Современный Китай — важнейшая фигура в мировой политике и экономике, и его значение продолжает расти. Убедительным свидетельством этого является выдвинутая руководством КНР осенью 2013 года инициатива по созданию Экономического пояса Шелкового пути.

© Мороз В. Г., 2021

Репозиторий БарГУ

Инициатива получила поддержку во многих странах мира. Последовательная ориентация на формирование многополярного мира при сохранении свободы действий в международных делах, которая лежит в основе внешней политики Китая, сначала была воспринята западными странами, особенно Соединенными Штатами, как вызов. Они все чаще пытаются противостоять Китаю, используя сочетание политических, экономических и военных средств [1, с. 97].

Реализуя многовекторную внешнюю политику, Республика Беларусь не может игнорировать процессы, связанные с политикой Китая и ее положением на международной арене.

Заинтересованность белорусского руководства в развитии дружественных отношений с КНР проявилась практически сразу же после выхода Республики Беларусь на международную арену в качестве независимого государства.

Начиная со 2-ой половины 1990-х гг. интерес к расширению сотрудничества с Китаем рос в силу геополитических и экономических предпосылок. В конце первого десятилетия XXI в. Белорусско-китайские отношения поднялись до уровня взаимовыгодного сотрудничества, во втором десятилетии – до уровня стратегического партнерства. В 2015 году Республика Беларусь и КНР подписали Соглашение о дружбе и партнерстве. Китай стал одним из важнейших внешнеторговых партнеров Беларуси, увеличив объем инвестиций в экономику нашей страны. Такая ситуация дала белорусскому руководству повод положительно оценить эффективность китайского вектора внешней политики Республики Беларусь [2, с. 75].

Белорусское руководство положительно оценило инициативу «Пояса и пути», выдвинутую руководством КНР в 2013 г. Соответствующая инициатива рассматривалась в Минске преимущественно в контексте привлечения инвестиций и налаживания с помощью китайских партнеров выпуска товаров, востребованных на мировом рынке. Официальный Минск положительно оценивал процесс сопряжения «Пояса и пути» с ЕАЭС, но при этом выстраивал отношения с КНР на основе безусловного приоритета национальных интересов белорусского государства, сделав акцент на создании китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень».

В КНР с 01.01.1996 г. впервые были выпущены стандарты независимого аудита.

Публикация Национальных стандартов аудита Китая сыграла важную роль в развитии профессии аудитора. Основным принципом развития китайских стандартов аудита является постоянное совершенствование, а также постоянное и всестороннее сближение с международными стандартами аудита в соответствии с развитием рыночной экономики Китая, общими тенденциями экономической глобализации и международной конвергенции [3, с. 44].

29.01.2019 Коллегия Евразийской экономической комиссии одобрила проект Соглашения об осуществлении аудиторской деятельности в рамках Евразийского экономического союза, который предусматривает: создание единого рынка аудиторских услуг и формирование в странах ЕАЭС интеграционных подходов к организации и осуществлению регламента аудиторской деятельности; признание квалификационных аттестатов аудитора и аудиторских отчетов, выданных аудиторской организацией одной страны на территории стран-участниц другой. Таким образом, аудиторская фирма государства-члена Союза будет иметь право оказывать аудиторские услуги в других странах ЕАЭС. В свою очередь, заказчики смогут выбрать поставщика аудиторских услуг из любой страны Союза.

Перспектива создания единого рынка аудиторских услуг в регионе ЕАЭС требует тщательного изучения регуляторных особенностей сферы данной деятельности в сопутствующих странах. Также представляется актуальным изучение деятельности аудиторских организаций в Китае, поскольку, с одной стороны, Китайская экономика является одной из наиболее быстрорастущих в мире, и, следовательно, имеет эффективно применяемые методы управления, а с другой стороны, это поможет более точно проанализировать качество китайских фирм, работающих в Республике Беларусь, и перспективы их развития в будущем.

Функция аудита в КНР является частью государственной административной структуры, поскольку Национальное ведомство аудита в Китае несет ответственность за аудит и проверку в соответствии с положениями Конституции Китайской Народной Республики и серии других законов. Регулирование деятельности происходит на основании Закона об аудите в Китайской Народной Республике, который был принят на 9-й сессии Постоянного Комитета восьмого Национального народного конгресса 31.08.1994 и исправлен в соответствии с Решением о внесении поправок на 12 сессии Постоянного комитета X Национального народного конгресса 28.02.2006 [4].

В целом, законодательство Республики Беларусь и КНР, регулирующее условия проведения аудита, существенно различается, отражая две принципиально разные концепции. Если рассматривать стандарты аудита в Китае, то можно отметить, что они ближе к международным стандартам аудита.

Учитывая изложенное, следует сделать вывод о необходимости дальнейшей работы по совершенствованию методологического, организационного и законодательного регулирования качества аудиторской деятельности с учетом зарубежного опыта, особенно, как было подчёркнуто ранее, китайского.

Заключение. В настоящее время нормативная система регулирования аудиторской деятельности в Республике Беларусь находится в начале развития. Реализован процесс оценки прав и обязанностей органов, управляющих аудиторской деятельностью, и проделана серьезная работа для того, чтобы изменения способствовали дальнейшему развитию и повышению качества и важности аудиторской деятельности.

Репозиторий БарГУ

Национальная система аудита должна опираться на мировой опыт, в том числе в значительной степени на процедуры аудита в Китае, поскольку аудиторская практика в Китае – довольно продвинутая область, в то же время ошибки, допущенные в ее эволюционном процессе, не должны быть допущены снова. Это важно прежде всего потому, что перед Республикой Беларусь стоит глобальная задача по улучшению инвестиционного климата и привлечению иностранных инвесторов.

Высокая тенденция в китайской инновационной деятельности и белорусский потенциал подчеркивают готовность и необходимость межличностного сотрудничества для изучения опыта ведущих аудиторских учреждений в Китае, в том числе с точки зрения работы с большими данными для оцифровки аудита, а также обмена опытом и организации совместных исследований и проектов для получения взаимной выгоды.

Кроме того, проведение совместных или параллельных аудитов с участием экспертов-аналитиков, по нашему мнению, будет способствовать проработке широкого круга вопросов экономического сотрудничества между двумя странами, а также повышению квалификации персонала, обмену опытом, знаниями, практической информацией и справочными материалами.

Список цитируемых источников

1. *Бельский В. И.* Развитие технологического и инновационного сотрудничества Беларуси и Китая в рамках мегапроекта «Экономический пояс Шелкового пути» / В. И. Бельский, Л. Г. Тригубович // Проблемы сопряжения Экономического пояса Шелкового пути и Евразийского экономического союза: материалы Второго белорус.-кит. гуманитар. науч. форума. (15–17 июня 2017 г., г. Минск) / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2017. – С. 95-103.

2. Китай как приоритет внешней политики Республики Беларусь (1992–2019 гг.) / А.В. Тихомиров // Актуальные проблемы международных отношений и глобального развития: сб. науч. ст. – Вып. 7. – Минск, 2019. – С. 71–89.

3. *Круглова (Ефимова), Т. А.* Международные стандарты аудита в странах Европы, США, Китая и России / Т. А. Круглова (Ефимова) // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента : сб. ст. по материалам XI Междунар. науч.-практ. конф. – № 6 (9). – С. 42-51.

4. Закон об аудите в КНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://asia-business.ru/law/law2/accounting/audit/. — Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 657.6

Е. С. Наумчик
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

АУДИТ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Аудит организации бухгалтерского учета и учетной политики – очень эффективный инструмент, способствующий грамотному функционированию любого субъекта хозяйствования. Он формирует правильную систему учета в конкретной организации, сокращает затраты, а также предупреждает штрафы в случае проверки. В связи с этим важно систематически проводить аудит учетной политики.

Основная часть. Принципы и правила осуществления финансового учета и контроля внутри предприятия определяются учетной политикой. Это означает, что в данных правилах будет отражен ведущийся в организации бухгалтерский учет в соответствии с действующим законодательством [1, с. 28]. Именно это соответствие проверяется в ходе аудиторской проверки. Учитывая сказанное ранее, можно сказать, что цель аудита учетной политики – это установление соответствия применяемых организацией способов организации бухгалтерского учета и способов ведения бухгалтерского учета действующим в проверяемом периоде нормативным правовым актам для того, чтобы сформировать мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности во всех существенных аспектах.

Исходя из цели можно выделить следующие задачи:

– изучение системы организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля, на основании которых определяется объем и порядок проведения аудиторских процедур;

– оценка отдельных положений учетной политики для определения их влияния на показатели бухгалтерской отчетности и их достоверность;

– оценка полноты раскрытия избранных способов ведения бухгалтерского учета, которые оказывают значительное влияние на показатели бухгалтерской отчетности;

– оценка корректности учетной политики [2, с. 332].

Для целей управленческого учета могут использоваться различные источники информации, которые можно сгруппировать следующим образом:

– базовые документы: Положение об учетной политике организации, бизнес-план, стратегия развития организации, правила документооборота и технологии обработки учетной информации, Положение о бизнес-процессах, о финансовой структуре и др.;

© Наумчик Е. С., 2021

Репозиторий БарГУ

– аналитическая информация: прогнозный бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств, прогнозный учет о финансовых потоках, результаты анализа бухгалтерской (финансовой отчетности), выполнения финансовых планов за предыдущий период;

– бюджетные формы, используемые в системе управленческого учета: бюджетные формы, используемые в организации (бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прочих затрат, бюджет закупок, бюджет движения денежных средств и др.);

– формы отчетности, необходимые для разработки учетной политики: формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, формы налоговой отчетности, формы статистической отчетности, отчет о финансовых результатах и др.;

– прочие документы и информация, используемая аудируемым лицом: нормы и нормативы, используемые в производственно-финансовой и управленческой деятельности организации, прочая прогнозная финансовая информация, устные высказывания сотрудников;

– справочные материалы: экономические нормативы, утверждаемые законодательными актами, статистические данные о развитии экономики в целом и в разрезе территории деятельности организации. [3, с. 158—159].

При проверке действующих в организации методов бухгалтерского учета на соответствие законодательству аудиторские организации, аудитор-индивидуальный предприниматель используют следующие нормативно-правовые акты:

– Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» (с изменениями и дополнениями);

– Национальный стандарт учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки», утв. постановлением Минфина от 10.12.2013 г. № 80;

– Инструкция о порядке составления бухгалтерской отчетности, утв. постановлением Минфина от 31.10.2011 г. № 111 (с изменениями и дополнениями) [4, с. 64].

Обязательный аудит годовой бухгалтерской (финансовой отчетности) должен обеспечивать проверку существенных вопросов. Объем данных вопросов не должен быть меньше предусмотренного перечнем согласно приложению к Национальным правилам аудиторской деятельности «Планирование аудита». Пунктом 1.2 названного перечня установлено, что аудит общих вопросов включает в том числе аудит учетной политики в части:

– соответствия принятой аудируемым лицом учетной политики требованиям законодательства Республики Беларусь;

– полноты раскрытия в учетной политике аудируемого лица выбранных способов ведения бухгалтерского учета и вопросов налогообложения;

– анализ применяемых способов ведения бухгалтерского учета [4, с. 65].

При проведении проверки аудитору необходимо тщательно изучить и проанализировать учетную политику аудируемого лица. Проверка проводится не только для подтверждения факта наличия утвержденной учетной политики и отражения в ней способов и методов ведения учета организации, но и для оценки правильности и рациональности выбранных методов и форм, регулирующих методические и организационные основы ведения бухгалтерского учета.

Стоит отметить, что на данный момент нет определения учетной политики для целей налогового учета, однако в налоговом кодексе в ряде статей есть ссылка на аспект, который заложен в учетной политике. В связи с этим организации зачастую выделяют отдельный блок налоговых аспектов в положении по учетной политике по бухгалтерскому учету, в том числе организацию налогового учета.

Помимо прочего, аудиторская организация должна ознакомиться с соответствующими отраслевыми, правовыми и другими внешними факторами, влияющими на деятельность аудируемого лица, которые включают в том числе такую особенность, как применяемые способы ведения бухгалтерского учета.

Заключение. Учитывая писанное ранее, можно сделать вывод о том, что аудит учетной политики позволяет выявить какие методы ведения бухгалтерского учета применяются в данной организации, узнать соответствуют ли бухгалтерские записи принятым методикам, проверить соблюдается ли корреспонденция счетов, правильно ли отображаются данные, проверить, верно ли отображаются хозяйственные операции в регистрах бухучета. Посредством аудита учетной политики можно определить текущую ситуацию в организации по бухгалтерскому, налоговому и прочим видам бухгалтерского учета. Благодаря этой процедуре можно выявить имеющиеся недостатки, минимизировать риски и финансовые затраты.

Список цитируемых источников

1. *Лемеш, В. Н.* Методика формирования учетной политики: учеб. пособие / В.Н. Лемеш. — Минск: Вышэйшая школа, 2016. — 222 С.: ил.

2. *Аманжолова, Б. А.* Теоретические и методологические основы аудита учетной политики / Б. А. Аманжолова, И. Г. Карпутова // Аудит и финансовый анализ. — 2010. — № 3. — С. 331 — 342.

3. *Граммова, Е. А.* Методика проведения аудита учетной политики для целей управленческого учета коммерческих организаций / Е. А. Граммова // Методика аудита учетной политики. — 2015. — №4 — С. 155 — 162.

4. *Лемеш, В. Н.* Аудит учетной политики организации / В. Н. Лемеш // Финансы, учет, аудит. — 2015. — № 3. — С. 64—69.

Репозиторий БарГУ

УДК 657

Н. С. Недашковская
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Введение. Для организации нормального функционирования любого звена экономики и управления ею необходима достоверная информация о ее имущественном и финансовом состоянии, о результатах деятельности, а также о процессах их формирования [1]. Экономика требует определенной модели наблюдения и отражения в количественных показателях ее развития и изменений. Универсальным средством в исследовании экономических объектов и их взаимодействия является бухгалтерский учет. Экономика, как в теоретическом, так и в практическом значении является неразрывной имущественной и правовой сущностью. С одной стороны любое хозяйство субъективно – имущество находится в собственности конкретного лица, с другой стороны все хозяйственные звенья действуют в едином хозяйственно-правовом поле конкретного государства, а государственные формирования – в рамках международного права. То есть экономика – это имущественное и правовое поле существования и взаимодействия хозяйствующих субъектов. Бухгалтерский учет устанавливает взаимосвязь между экономикой и правом в процессе хозяйственной деятельности.

Основная часть. Любые трансформационные процессы в экономике влияют на развитие бухгалтерского учета. Современная мировая экономика характеризуется как информационная. Основными чертами такой экономики являются: уменьшение удельного веса индустриального производства, глобализация, движение капитала и трудовых ресурсов, значительное увеличение удельного веса интеллектуального труда и информационных технологий. Основным критерием успешной работы предприятия становится его рыночная капитализация, вытесняя такие традиционные показатели как прибыль и рентабельность. Это обусловило потребность трансформации, изменения вектора бухгалтерского учета, который отражает явления и процессы. Вопросам развития бухгалтерского учета уделяют значительное внимание учетные и практики республики Беларусь и зарубежные учетные Еськова Л.Ф., Лемеш В.Н., Бурцева И Н., Кутер М. И., Соколова Н. А., Папковская П.Я., Михалкевич А.П., Кондрашова О.Р., Сушко Т.И., Левкович О.А. и другие.

Среди основных особенностей, которые характеризуют тенденции развития бухгалтерского учета в последние годы, в соответствии с новыми требованиями потребителей учетной информации учеными и практиками выделяются следующие: приоритет баланса, расширения границ применения справедливой стоимости, замена концепции собственности концепцией контроля, переход от учета имущества к учету ресурсов, регулирование отчетности, а не учета.

Приоритет баланса исходит из того, что учет осуществляется в интересах инвестора, которого больше интересует изменение стоимости его имущества, рыночная капитализация объектов инвестирования, которая в большей степени зависит от показателя чистых активов, нежели от суммы бухгалтерской прибыли. Ориентация финансовой отчетности на традиционный показатель прибыли не дает пользователям возможности оценить реальную стоимость бизнеса. Поэтому, не смотря на законодательную норму, которая определяет целью коммерческой деятельности прибыль, расширяется и другая целевая установка бизнеса – максимизация стоимости компании.

Важной тенденцией развития учета является постепенное вытеснение исторической стоимости оценкой по справедливой стоимости. Поскольку в балансе поддерживается равенство ресурсов и их источников, то возникает желание узнать, сколько активы стоят на момент составления баланса, определить стоимость реального капитал компании. Справедливая стоимость это и удобный инструмент для расширения состава балансовых статей. Справедливая стоимость вытесняет подход к оценке таких статей, как переоцененные основные средства, товары, дебиторская задолженность.

Концепция контроля над активами основывается на том, что имуществом предприятия следует считать не то, что принадлежит ему на правах собственности, а то, что оно может контролировать. При определении существования актива право собственности не является существенным. Арендованное имущество считается активом, когда предприятие контролирует выгоды, которые ожидает получить от этого имущества.

Из концепции контроля логически вытекает понятие активов как ресурсов, которые не отвечают понятию имущества. Активами следует считать ресурсы, контролируемые предприятием в результате прошедших событий, использование которых, как ожидается, приведет к получению экономических выгод в будущем. Это потенциал предприятия для достижения определенных целей. То есть в состав активов включается не все имущество, а только то, которое будет приносить в будущем экономические выгоды. А ресурс, это то что имеет предприятие в материальной и нематериальной формах, однако ресурсом не считаются затраты, даже если они относятся к будущим периодам. В свою очередь, целый ряд ресурсов, прав организаций, в силу действующих ограничений, не включены в состав активов. Однако, бухгалтерский учет, как информационная база управления экономикой, должен соответствовать тем реалиям, которые сложились в современном

© Недашковская Н. С., 2021

Репозиторий БарГУ

мире, суть которых сводится к тому, что экономика быстро усложняется в разных измерениях (информационном, технологическом, коммуникативном и др.). Поэтому актуальным являются и вопросы оценки и отражения в учете составляющих интеллектуального капитала.

Исследования интеллектуального капитала в контексте оценки капитализации экономики Беларуси, показали, что в балансах крупных и средних предприятий нематериальные активы занимают незначительную часть от 0,5 до 1 % в общей стоимости активов.

Отчетность, как информационная база о состоянии предприятия, результатах деятельности, все больше переходит от бухгалтеров к профессиональным пользователям, в том числе к финансовым аналитикам. Поэтому стандарты учета, в том числе и национальные, предусматривают требования к формированию информации об объектах учета для раскрытия в финансовой отчетности. Тенденция к регулированию отчетности связана в полной мере со случаями фальсификации финансовых отчетов крупных компаний, необоснованного завышения размеров прибыли и начисления дивидендов. Не случайно Международные стандарты бухгалтерского учета переименованы в Международные стандарты финансовой отчетности [2].

Предпосылками дальнейшего развития бухгалтерского учета в Республике Беларусь, учитывая опыт зарубежных стран и опыт использования национальных стандартов, являются следующие: пересмотр теоретических основ бухгалтерского учета, дифференциация требований к финансовой отчетности, активная позиция бухгалтерского сообщества, формирование современной парадигмы учета и отчетности и непрерывное бухгалтерское образование.

Пересмотр теоретических основ бухгалтерского учета - сущности предмета и метода учета, которые в условиях современной экономики изменяются и приобретают другие границы. В последнее десятилетие, в результате информатизации, возрос удельный вес интеллектуальных продуктов, технологический рост и глобализация, кардинально изменили экономическую среду, появились объекты, которые коренным образом изменили представление о предприятии как учетной единице.

Заключение. Таким образом, бухгалтер является производителем важного продукта – отчетной информации, которая в соответствии с возрастающими требованиями пользователей должна быть высокого качества. А это в свою очередь требует постоянного повышения квалификации. Бухгалтерам необходимо соответствовать реалиям, которые сложились в современном мире. С усилением интеграционных процессов в мировой экономике, в которые включена и Республика Беларусь, происходит активизация использования МСФО и, как следствие, их изучение. Отечественные предприятия заинтересовывают специалистов к получению сертификата профессионального бухгалтера с возможность составления отчетности по международным стандартам. Кроме этого, бухгалтер в современной бизнес-среде должен быть высококвалифицированным специалистом по вопросам финансового и управленческого учета, финансового планирования, международных отношений. Традиционный бухгалтерский учет обеспечивает исторический взгляд на финансовую информацию, Однако заинтересованных лиц, которые изучают финансовые отчеты, интересует и будущее. В результате возрастает спрос на консультантов, аналитиков и отраслевых специалистов, которые дополняют финансовые отчеты информацией, которая помогает предусмотреть будущее. Поэтому бухгалтерская профессия не должна замыкаться на узкоспециализированных вопросах учета и аудита, а рассматривать себя в контексте развития экономики в целом как основного элемента ее финансовой составляющей [3].

Список цитируемых источников

1. *Лемеш, В. Н.* Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие/ В.Н. Лемеш, О.В Малиновская. — Минск: Амалфея, 2019. — 160 с.
2. *Кутер, М. И.* Бухгалтерская (финансовая) отчетность / М.И. Кутер, И.Н. Уланова. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 256 с.
3. *Карпова, Т. П.* Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия СПбГЭУ. — 2018, №3 с. 52 —57.

УДК 657

В. Н. Познякевич, Г. Я. Житкевич
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Введение. Концепцией Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года цифровизация, основанная на высоких технологиях и новых бизнес-моделях, определена в качестве ключевого элемента новой модели национальной экономики.

© Познякевич В. Н., Житкевич Г. Я., 2021

Репозиторий БарГУ

Основная часть. Актуальность цифровизации объясняется тем, что она имеет в себе огромный потенциал для обмена информацией, ведения бизнеса, образования, сотрудничества на различных уровнях, взаимодействия государства, бизнеса, общества, экономического роста, повышения производительности труда, создания новых отраслей и рынков [1, с. 29]

Обозначим, на наш взгляд, наиболее актуальные проблемные вопросы, связанные с процессами цифровой трансформации экономики Республики Беларусь. Во-первых, цифровая трансформация экономики влечет за собой наличие определенных рисков для бизнеса, общества, государства, которые необходимо «прорабатывать» и «упреждать». Во-вторых, имеются факты, свидетельствующие о недостаточном уровне развития информационных систем, обеспечивающих автоматизацию бизнес-процессов, в том числе для ведения бухгалтерского учета. В-третьих, в условиях недостатка знаний, ресурсов, компетенций для поддержки цифровых инициатив цифровая трансформация требует подготовки высоко квалифицированных кадров, обладающих соответствующими компетенциями, способных внедрять передовые цифровые технологии и работать в условиях цифровизации.

Цифровая трансформация, ориентированная на инновационное развитие экономики и повышение ее конкурентоспособности, — это одновременно преимущества и угрозы для общества [2, с. 57]. Наряду с перспективами, цифровизация сопровождается рисками, которые следует учитывать.

Негативные последствия цифровых информационно-коммуникационных технологий экономики необходимо предвидеть, к ним следует готовиться, их нужно минимизировать и по возможности избегать [2, с. 57]. Широкое использование современных технологий поменяло социальные связи, что потребовало новых подходов к решению проблемных вопросов, возникающих в связи с быстро распространяющейся цифровизацией всех сфер экономики и использованием искусственного интеллекта. Некоторые авторы указывают на технологический, социальный, политический, риски нарушения конфиденциальности личных данных, риск роста преступности в ее новых проявлениях, онлайн-мошенничества, риск социальной, экологической и личностной деградации как виды цифровых рисков вследствие развития глобализации [3, с. 32].

В настоящее время в отечественной науке не уделяется должного внимания рискам, связанным с цифровизацией. Принятие решения о внедрении той или иной технологии необходимо основывать на оценке реальной потребности общества, бизнеса, государства. Решение вопросов развития цифровой экономики и минимизации рисков как для общества, так и для государства лежит, прежде всего, в плоскости своевременного формирования соответствующей нормативной правовой базы на принципах опережения, гибкости, ориентации на национальные интересы, безопасность общества, экономики и государства.

Цифровизация распространяется на все функции управления, в том числе бухгалтерский учет. Трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики сталкивается с целым рядом конкретных проблем, связанных с недостаточной развитостью информационных систем. Так, уровень автоматизации учета недостаточен для принятия своевременных и обоснованных решений; системы автоматизации учета и управления разрозненны, негибки, не соответствуют современным требованиям к комплексным (корпоративным ERP-системам) системам; ведение учета в отдельных автоматизированных рабочих местах (АРМ) (организации АПК); использование табличных редакторов (в отдельных сельскохозяйственных организациях учет ведется вручную) [4; 5].

Наблюдается отставание в цифровом обеспечении бизнеса, проявляющееся, как отмечают специалисты, в существовании следующих фактов: отставание в уровне комплексной автоматизации бухгалтерского и управленческого учета; неполное использование потенциала информационных технологий; ведение бухгалтерского учета в отдельных государственных организациях автоматизировано частично не сводится в единую актуальную информационную систему; низкий процент организаций, использующих системы управления на базе ERP-систем; малые затраты на приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с технологическими инновациями из-за недостатка финансовых ресурсов [4].

В такой ситуации одной из задач является выработка инструментов стимулирования автоматизации бизнес-процессов.

Кроме того, одной из задач, которую необходимо решать в условиях цифровой трансформации экономики, является повышение качества учета как информационной базы для принятия управленческих решений.

Одна из задач в условиях цифровой трансформации экономики – это разработка научно обоснованной методики оценки эффективности применения цифровых технологий, цифровой трансформации национальной экономики, системы показателей, методик их расчета предопределяет необходимость развернутых междисциплинарных научных исследований влияния цифровизации на все сферы человеческой деятельности.

Недостаточно четкая формулировка теоретической базы инновационного развития цифровой экономики затрудняет оценку выгоды использования цифровых технологий.

Необходимо научное обеспечение принимаемых стратегических решений в области цифровой трансформации, основательная научная проработка на предмет системной оценки последствий и прогнозирования возможного хода развития событий с целью минимизации рисков и достижения максимального синергетического и мультипликативного эффекта от реализации принятых решений [6, с. 32- 33].

Цифровизация экономики требует специалистов с аналитическим мышлением. Актуальными для учреждений высшего образования являются вопросы подготовки специалистов, обладающих знаниями и владеющих методами прикладного анализа больших объемов данных [7, с. 155]. Цифровая трансформация

Репозиторий ВарГУ

экономики ставит новые задачи учреждениям образования, – создание возможностей формирования цифровой грамотности, ключевых компетенций цифровой экономики у широких слоев населения и у специалистов. Так, например, бухгалтера все больше нуждаются в знаниях и навыках применения цифровых технологий (в том числе облачных вычислительных технологий и использования больших объемов данных), развивается аутсорсинг бухгалтерских услуг, появляются новые формы корпоративной и интегрированной отчетности, усиливается налоговое регулирование. Знание цифровых технологий, компьютерная грамотность становится одной из компетенций современного бухгалтера.

Заключение. Цифровизация в Республике Беларусь сформировала новую модель взаимодействия государства, научных организаций, бизнеса и общества в цифровом пространстве. Вместе с тем, стоит задача дальнейшей цифровизации бизнес-процессов и полного перехода организаций на электронные цифровые платформы, разработки таких цифровых платформ, которые будут способствовать эффективному взаимодействию государства, бизнеса, общества. Одним из важнейших приоритетов становится развитие человеческого капитала и квалификации 4.0, обеспечение экономики Республики Беларусь квалифицированными конкурентоспособными специалистами, адаптированными к потребностям экономики в условиях цифровой трансформации и повсеместного использования цифровых технологий и платформ.

Список цитируемых источников

1. *Головенчик, Г.Г.* Цифровая экономика как новый этап глобализации / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. — 2018. — № 1 (2). — С. 26-36.
2. Ачаповская, М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития / М. Ачаповская // Банкаўскі веснік. — 2019. — № 3 — С. 52-58.
3. *Головенчик, Г. Г.* Становление и развитие цифровой экономики в современных условиях глобализации : автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. эк. наук : 08.00.14 / Г. Г. Головенчик ; Бел. гос. ун-т.— Минск, 2019. — 24 с.
4. *Климова, Н.П.* О важности государственного стимулирования автоматизации бизнес-процессов в промышленности в целях повышения эффективности инновационной деятельности / Н.П.Климова // Цифровая трансформация. — № 1 (10). — 2020. — С. 14-22.
5. *Познякевич, В.Н.* Цифровая трансформация экономики республики Беларусь: новые задачи, тенденции развития и риски / Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы VII международной научно-практической конференции 8 декабря 2020 г// М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. В 2- х т. Том 2. Тамбов: Издательский дом им. Г.Р. Державина, 2021 – С. 64-75.
6. *Крупский, Д.М.* О концептуальных подходах к организации цифровой трансформации национальной экономики Беларуси / Д. М. Крупский //Цифровая трансформация. — 2018— № 2. — С. 29—36.
7. *Медведева, И.В.* Цифровизация экономики: вызовы для статистики / И. В. Медведева // Белорусский экономический журнал. — 2019. — № 2. — С. 152-155.

УДК 657.6

М. В. Потапкина

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

Введение. Достижение современного уровня производства требует применения новейших технологий со сниженным энергопотреблением, с комплексной переработкой сырья при минимизации уровня неиспользуемых отходов. Однако, на пути модернизации предприятие может встретить ряд трудностей. Это трудности как финансового характера в виде ограниченности доступных средств, так и технологического характера, заключающиеся в имеющемся недостатке современных технологий, пригодных для использования на модернизируемом предприятии. В условиях использования современных технологий может потребоваться перестройка, как производственного процесса, так и характера используемого входного потока сырья. Развитие конкуренции на внутреннем и внешнем рынках приводит к необходимости ориентировки новой технологии на расширение ассортимента выпускаемой продукции, с увеличением глубины переработки используемого сырья. Возникает потребность приспособления всего производственного процесса к условиям внедрения новых используемых технологий с учетом возможной неразвитости рынка новых продуктов, производство которых и позволяет организовать новая технология. В этих условиях возрастает роль технологического аудита. Под технологическим аудитом предприятия понимают организацию и проведение проверки технологических приемов, процедур и методов, используемых на данном предприятии с целью оценки их производительности, экономичности, глубины переработки сырья. Своевременно проведенный технологический аудит позволяет определиться с возможным направлением и целесообразностью модернизации. В результате проведенного комплексного исследования выявляются сильные и слабые стороны предприятия, формиру-

© Потапкина М. В., 2021

Репозиторий БарГУ

ются конкретные рекомендации по изменению и совершенствованию производственной базы, приобретению нового оборудования и применению инновационных технологий обработки заготовок.

Проведение данного вида аудита не должно ограничиваться только предприятием, а должно охватывать вопросы доступности финансовых средств, состояния внешней среды предприятия, требования вышестоящих государственных органов, учета проводимой социальной политики. Теоретически методика проведения технологического аудита разработана достаточно глубоко, что иллюстрируется количеством источников информации по организации и проведению технологического аудита.

Основная часть. Проведение технологического аудита:

– позволяет определить возможности для увеличения прибыли с учетом использования имеющегося технического оснащения и других ресурсов предприятия;

– является инструментом прогнозирования коммерческого потенциала;

– выступает источником информации для принятия решений по стратегическому управлению производством;

– позволяет достичь максимально эффективного результата при техперевооружении.

Отличительными признаками технологического аудита от других видов аудита являются следующие:

1. Большая часть рабочей информации получается из результатов анкетирования и проведения опросов сотрудников организации;
2. Направленность на формирование планов технико-технологического и инновационного развития;
3. Необходимость использования бенчмаркинга.

Методика проведения включает следующие этапы:

– выбор объектов аудита;

– организационная подготовка;

– проведение;

– принятие решения по результатам аудита.

Особенностями данной методики являются: использование критериев надежности процессов поставщика (организация управления, производственная мощность, технологическое оборудование, система планово-предупредительных работ, оперативное управление технологическими и производственными процессами, контроль качества, идентификация продукции, охрана труда и техника безопасности, инновационное развитие), требование к проведению технологического аудита непосредственно на исследуемом объекте, показатели результативности аудита (коэффициенты его надежности, эффективности затрат на аудит).

Методика выбора объекта улучшения технико-технологической подсистемы организации по результатам технологического аудита состоит из следующих этапов:

– определение перспективных направлений совершенствования производственной деятельности организации;

– оценка потенциальных возможностей предложенных проектов с точки зрения аудиторов относительно перспективных направлений деятельности организации;

– оценка предложений экспертов-аудиторов со стороны руководства;

– оценка руководством возможности финансирования предложенных проектов. [1]

Данная методика позволяет определить интегральную оценку целесообразности реализации предложений аудиторов-экспертов для каждого объекта улучшения.

Если, например, ставится задача смены технологии, то технологический аудит предполагает выполнение следующей последовательности действий. В первую очередь производится аудит технологий, использующихся на предприятии, и оценка позиций управленческого персонала к применяемым технологиям. Далее обычно производится сравнение применяемых технологий с такими же технологиями, применяемыми на других родственных предприятиях либо за рубежом. Затем необходимо осуществить технологический аудит избранной технологии, приобретаемой для предприятия. Однако, у предприятия не всегда достаточное количество финансовых ресурсов и поэтому приходится ограничиваться аналогами либо менее перспективными технологиями. Конечным этапом является учет возникающих социальных ограничений на применяемую технологию.

Для оценки эффективности проводимых мероприятий с применением технологического аудита можно использовать следующие показатели:

1. Коэффициент изменения количества применяемых технологических процессов после аудита

$$K_{ТП} = \frac{Тпо}{Тпб} \quad (1)$$

где $Т_{по}$, $Т_{пб}$ — количество применяемых технологических процессов после аудита и до аудита соответственно.

2. Коэффициент изменения объема производства основной продукции после аудита

$$K_{ПП} = \frac{Пто,}{Птб} \quad (2)$$

где $П_{то}$, $П_{тб}$ — объем производства основной продукции после аудита и до аудита соответственно, шт..

Репозиторий БарГУ

3. Коэффициент изменения расхода материала на единицу основной продукции после аудита

$$K_{РМ} = \frac{Рмо}{Рмб} \quad (3)$$

где Рмо, Рмб — расход материала на единицу основной продукции после аудита и до аудита соответственно, г / шт.

4. Коэффициент реализации предложенных мероприятий

$$K_{М} = \frac{Кмп}{Кмв} \quad (4)$$

где Кмп, Кмв — количество предложенных и внедренных мероприятий по результатам проведенного технологического аудита соответственно.

5. Коэффициент результативности технологического аудита

$$K_{РА} = \frac{Коо}{Коб} \quad (5)$$

где Коо, Коб — взвешенная оценка конкурентоспособности исследуемой организации после аудита и до аудита соответственно, баллов.

6. Коэффициент отдачи от реализации мероприятий по технологическому аудиту

$$Ко = \frac{Чпо - Чпб}{Зпта - Зрта} \quad (6)$$

где Чпо, Чпб — чистая прибыль от производственной деятельности после аудита и до аудита соответственно, р.;

$Зп_{та}$ — затраты на проведение технологического аудита, р.;

$Зр_{та}$ — затраты на реализацию мероприятий по результатам технологического аудита, р. [2]

Зарубежный опыт показывает, что в Европейском союзе и США практика использования технологического аудита имеет достаточно продолжительную историю. В России также имеется опыт его проведения. Например, компании “Eggert Engineering”, «ТестСертифико», «ОПК» Консалтинговая Группа «ИРВИКОН» и другие одним из видов услуг представляют технологический аудит. К сожалению, в Республике Беларусь в настоящее время отсутствует практика применения технологического аудита в деятельности, как промышленных предприятий, так и научно-исследовательских организаций. Несмотря на возрастающий интерес к технологическому аудиту со стороны, как научных работников, так и представителей реального сектора экономики, наблюдается недостаток теоретического и практического информационного обеспечения. [3]

Заключение. На основании изучения данного вопроса можно сказать, что технологический аудит широко распространен и эффективен для использования в промышленных предприятиях. Именно поэтому для внедрения и развития технологического аудита в организациях промышленности Республики Беларусь, целесообразно:

1) разработать стандарт технологического аудита;
2) использовать на практике предложенные методики к выбору аудиторской организации;
3) разработать методики аттестации аудиторов, имеющих право осуществлять технологический аудит;
4) закрепить на законодательном уровне обязательного проведения технологического аудита в организациях промышленности.

Реализация предложенных мероприятий обеспечит получение необходимой законодательной базы технологического аудита для начала процесса формирования специализированных организаций по технологическому аудиту, определит четкий порядок действий при технологическом аудите, что позволит снизить риски при его использовании и обеспечит повышение качества проводимого технологического аудита.

Список цитируемых источников

1. Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы V Международной заочной научно-практической конференции, Минск, 15–30 марта 2013 г. – Минск, 2013. – С. 198

2. Рыковский, И. М. Практическое применение технологического аудита / И. М. Рыковский // Гуманитарно-экон. вестн. — 2015. — № 4. — С. 87–97.

3. Ахметганеева, И. Т. Технологический аудит в системе управления развитием предприятия / И. Т. Ахмеганеева // Вестник Белорусского государственного экономического университета. - 2015. - № 1. - С. 60-66.

Репозиторий БарГУ

УДК 657

В. Ю. Селюжицкий
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ В ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Введение. Учет затрат на производство продукции имеет ключевое значение для организации. Себестоимость производимой продукции ложится в основу дальнейшей ее реализации, которая является важнейшим экономическим показателем работы, с помощью которого определяется целесообразность и эффективность деятельности организации. Поэтому особое внимание необходимо уделить вопросам учета затрат на производство готовой продукции растениеводства, так как ошибки, допущенные на данном этапе, могут обернуться лишними финансовыми потерями из-за нерационального распоряжения готовой продукцией.

Основная часть. Главной особенностью учета реализации продукции растениеводства является достаточно сложный процесс определения цены на отпускаемую продукцию. В цену реализуемой продукции включаются затраты по ее производству, определение и учет которых также имеет свои особенности, обусловленные спецификой сельскохозяйственного производства.

Одной из таких особенностей можно назвать технологический процесс производства нескольких видов продукции и необходимость распределения общих расходов между ними.

Современная сельскохозяйственная организация является сложным производственным организмом, в котором процессы производства продукции растениеводства осуществляются в разное время и в разных частях организационного пространства организации. Поэтому необходимо установить место формирования затрат, которое может быть представлено отраслью организации или ее отдельным подразделением.

Ключевым элементом функционирующего капитала и главным средством производства является земля. В отличие от других средств она не является продуктом человеческого труда и при правильном использовании повышает свое плодородие. Отсюда возникает задача обеспечения точного учета земельных угодий и вложений.

Наряду с этим возделывание сельскохозяйственных культур осуществляется в тесном переплетении естественных и трудовых процессов, длительность производства цикла определяется в основном естественными условиями роста и развития растений. Сроки выполнения агротехнических работ обусловлены вегетацией растений, а сами работы осуществляются в строгой последовательности.

Затраты материальных средств производства, труда и сельскохозяйственной техники в отрасли носят неравномерный характер и являются сезонными. Из годового объема работ, выполняемых в растениеводстве, более половины приходится на периоды посева и уборки сельскохозяйственных культур. В связи с этим возникает необходимость в учете и контроле затрат как по сельскохозяйственным культурам, так и по основным технологическим процессам.

По причине сезонности производства в растениеводстве его продукция поступает в течение года крайне неравномерно. Ее фактическая себестоимость выявляется и исчисляется только в конце года, после того, как будут учтены все относящиеся к ней производственные затраты. В связи с тем, что производство в растениеводстве не является единым процессом, он расчленяется на ряд разнородных работ, выполняемых на протяжении года в различное время.

Ввиду специфических особенностей производства некоторые виды конечной продукции растениеводства получают в два производственных цикла: первый связан с возделыванием культуры, а второй — с переработкой полученной продукции. Затраты на производство такой продукции необходимо учитывать раздельно. [1, с. 146]

Следующей особенностью является последовательным осуществлением основных производственных процессов. В производственном процессе растениеводства при выполнении технологических работ имеют место самые различные затраты: расходуются семена, удобрения, нефтепродукты, происходит физический износ техники, машин, оборудования, прочих основных средств, оплачивается труд производственных работников и т. д. Все эти конкретные издержки должны накапливаться в учете отдельно и разграничиваться. В связи с чем в производственном учете затраты должны быть не только систематизированы в общей сумме, но и осуществляться в поэлементной и постатейной группировке.

В современных условиях все более очевидной становится необходимость повышения действенности и оперативного контроля над организацией учета затрат по местам их возникновения, видам продукции и центрам ответственности. [2, с. 29]

Эффективная организация контроля обеспечивается применением нормативного учета. Такая организация учета позволяет осуществить текущий контроль за затратами на производство и выявление в оперативном порядке отклонений фактических затрат от действующих норм расхода материалов, заработной

© Селюжицкий В. Ю., 2021

Репозиторий БарГУ

платы и других производственных затрат, их причин, виновников и влияния на себестоимость продукции для установления наиболее существенных отклонений с целью принятия необходимых управленческих решений.

Как одну из особенностей можно назвать высокий удельный вес незавершенного производства.

Несовпадение времени производственного процесса с получением продукции в отчетном году в силу длительности его характера вызывает значительные остатки незавершенного производства, которые переходят на следующий год. Поскольку процесс производства в растениеводстве растянут, длится многие месяцы, и параллельно производятся затраты под урожай двух смежных лет, бухгалтерский учет должен четко разграничивать издержки по годам:

– затраты прошлых лет под урожай текущего года;

– затраты отчетного года под урожай этого же года;

– затраты отчетного года под урожай будущих лет. [3]

Такое разделение затрат в учете позволяет наиболее точно исчислить себестоимость продукции растениеводства урожая отчетного года и сумму издержек производства, включаемых в себестоимость продукции урожая будущих лет.

Незавершенное производство является объектом учета затрат в растениеводстве, на него относятся соответствующие части распределяемых затрат. Суммы распределяют пропорционально установленной базе, в качестве которой могут выступать объем выполненных работ, посевная площадь и т. п.

Исключение составляют стоимость забракованных технологических работ, таких как некачественный посев и потери от гибели культур вследствие халатности и бесхозяйственности. Данные расходы на незавершенное производство не распределяются.

Правильная организация производственного учета в растениеводстве может служить важным средством оперативного контроля за оформлением издержек производства, выявления непроизводительных, малоэффективных расходов и принятия действенных мер по их устранению. [4, с. 73]

В соответствии с особенностями производственного процесса в растениеводстве производственный учет должен обеспечить разграничение затрат и получение следующей итоговой информации:

– по смежным годам производства;

– в разрезе основных производств и культур;

– по видам выполняемых работ;

– по номенклатуре элементов и статей затрат.

Разделение затрат по данным категориям позволит получать необходимую информацию для совершенствования процесса производства и принятия управленческих решений.

Заключение. Основными задачами бухгалтерского учета в растениеводстве являются:

– своевременное и полное отражение всех затрат на производство отдельных видов культур или группы культур, работ незавершенного производства;

– контроль за правильным, рациональным использованием семян, органических и минеральных удобрений, средств на оплату труда, сельскохозяйственной техники, работ автотранспорта и других вспомогательных производств;

– своевременное и полное оприходование продукции с оформлением соответствующих документов, проверка выполнения планов и заданий по затратам и получению продукции;

– выявление отклонений от установленных норм расходов в соответствии с технологией производства с целью изыскания резервов снижения затрат и определение результатов производственной деятельности по культурам, группам культур и организации в целом, предоставление информации для определения фактической себестоимости продукции.

От правильного решения указанных задач в значительной степени зависит реальность себестоимости реализуемой продукции растениеводства, которая непосредственно влияет на ее цену и величину прибыли от реализации.

Репозиторий ВарГУ

Список цитируемых источников

1. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебник / А.П. Михалкевич, П.Я. Папковская, С.К. Маталыцкая [и др.]; под ред. А.П. Михалкевича. – 4-е изд., с изм. – Минск: БГЭУ, 2006. – 688с.

2. *Голованов А. А.* Особенности организации бухгалтерского учёта и затрат на производство доходов и финансовых результатов на предприятиях АПК /А. А. Голованов // Экономика сельскохозяйственных предприятий. – 2007.-№ 12. – С. 32.

3. Методические рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг), утвержденные письмом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 14 января 2016 г. n 04-2-1-32/178 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

4. *Стешиц Л. И.* Калькуляция себестоимости продукции в организациях АПК: учеб. пособие / Л. И. Стешиц, М. И. Стешиц. – Минск : Выш. шк., 2008. – 304с.

УДК 331

А. И. Стецкая
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ KPI В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ

Введение. KPI (от англ. “Key Performance Indicators”) — это согласованные критерии, благодаря которым можно отследить уровень соответствия проделанной работы сотрудником или целым отделом относительно поставленных стратегических задач. Данная аббревиатура в переводе означает «ключевые показатели эффективности».

Такая система вводится в компаниях для удобства измерения результатов работы отдельных сотрудников, подразделений, а значит, и всего предприятия. В задачи KPI входит стимулирование сотрудников и их мотивация на достижение запланированных результатов [1].

Основная часть. Рассмотрим систему KPI на примере компании S. в Минске, оказывающую инжиниринговые услуги. Компания занимается продажей электронных программ обучения голландского происхождения в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине, Казахстане и других странах.

Система KPI была внедрена в компанию недавно: около полугода назад. KPI применяется в отделе продаж специалистами по продажам и руководителем отдела продаж, в отделе маркетинга и непосредственно самим директором. В компании ежемесячно издаются приказы о премировании специалистов для увеличения показателей по оборотам и прибыли компании, для привлечения клиентов, для стимулирования сотрудников и усиления материальной заинтересованности работников в повышении производительности труда, а также в целях установления гибких и прозрачных условий оплаты труда и максимального учета вклада каждого работника в общие результаты деятельности, выполнения планов производства и реализации продукции.

Структура заработной платы включает в себя постоянную (оклад) и переменную (премиальную) части. Приказы регулируют размер выплаты постоянной и переменной части исходя из результатов выполненных планов установленных ключевых показателей эффективности работника.

Так, например, на ноябрь 2020 года был установлен план прибыли отдела продаж в размере 20000 евро (все цифры здесь и далее изменены в целях сохранения конфиденциальности информации) по пяти направлениям: продажи лицензий и ваучерных кодов (персональных доступов) программы E., продажи услуг внедрения и администрирования, продажи услуг интегрирования, продажи услуг доступа к электронным курсам и консалтинга, продажи инжиниринговых услуг, работ (разработка электронных курсов, экспресс-аудит, разработка технического задания).

Т а б л и ц а 1 — Зависимость комиссионных вознаграждений от прибыли

Прибыль, EUR	Комиссионные вознаграждения, %
До 500,00	9
500,01—700,00	10
700,01—900,00	11
900,01—1 100,00	12
1100, 01 и более	13

*Примечание*ю Источник: [2]

По каждому направлению устанавливался определенный процент комиссионных вознаграждений в зависимости от полученной прибыли. Так, например, размер комиссионных выплат по новым подключениям услуг «внедрение, консалтинг, администрирование, интегрирование, доступ к электронным курсам» представлен в таблице 1.

В переговорах сотрудника с клиентом для успешного завершения продажи мог принять участие один из опытных сотрудников или технический специалист компании — «эксперт». В таком случае часть комиссионного вознаграждения от суммы контракта с клиентом шла «эксперту», остальная часть — сотруднику. Комиссионные, начисляемые сотруднику, умножались на коэффициент премирования в соответствии с выполнением компанией месячного плана по прибыли от продажи услуг (при выполнении нормы плана коэффициент составляет 1, при перевыполнении на 20% — 1,15).

Оклад сотрудника составлял 500 BYN в месяц. Далее он умножался на коэффициент, формируемый на основании показателя эффективности KPI, данные по которому фиксируются в таблице на Google Диске.

Что касается расчета KPI, то сотрудник самостоятельно вносит необходимые данные в таблицу Excel, в которой уже введена некоторая информация и формулы. В компании S. имеется четыре показателя KPI (прибыль по актам, выручка по актам, контроль демо-доступа, работа с документами). Каждый показатель KPI имеет свой вес: 0,55; 0,25; 0,15 и 0,05 соответственно. Суммарно вес равен 1, а самый большой всегда принадлежит важнейшему показателю. С помощью деления фактического выполнения плана на планируемое определяется индекс KPI в процентах.

Каждый квартал происходит перерасчет оклада в зависимости от выполнения личного плана продаж. В случае неполного выполнения плана в среднем за квартал применяется понижающий коэффициент, в худшем случае может даже рассматриваться вопрос об увольнении.

© Стецкая А. И., 2021

Репозиторий БарГУ

Также предусмотрена премия за KPI. Но она выплачивается только при условии, когда сумма комиссионных и оклада с учетом индекса KPI и веса превышала сумму оклада с учетом показателя веса по данному KPI (сумма комиссионных + оклад*индекс KPI/100*вес должна быть больше, чем оклад*вес). При необходимости в компании действует штрафная система для расчета KPI (за опоздания, отсутствие отчета за день, отсутствие комментариев по работе с клиентом в CRM и др.).

Так, например, для сотрудника Татьяны премия за выполнение KPI «выручка по актам» не выплачивалась: (103+500*62/100*0,55) – 500*0,55=273,5 – 275 = -1,5.

Сотрудник вносит информацию о клиентах, услугах, дате оплаты, выручке, затратах и проценте комиссионных вознаграждений в зависимости от клиента в таблицу, а после с помощью различных как простых, так и сложных формул ему высчитывается прибыль от продаж, сумма комиссионных вознаграждений и премия за выполнение KPI. Таким образом, к выплате сотрудник получает сумму оклада, комиссионных вознаграждений и премии за вычетом штрафов и отгулов [2].

По словам руководителя отдела продаж, мотивация сотрудников значительно выросла с момента внедрения системы KPI. Улучшились общие показатели результативности и выросли заработные платы. Сотрудники четко понимают, что им нужно делать, чтобы получить ту денежную сумму, к которой они стремятся.

Заключение. В целом, можно выделить следующие преимущества KPI:

– в компаниях с такой системой сотрудники работают на 20-30% эффективнее, так как специалисты четко понимают, какие задачи являются первоочередными и как их выполнить;

– существенно облегчается контроль деятельности компании, отделов и сотрудников;

– при расчете заработной платы действует принцип справедливости: тот, кто работал старательно, получает больше;

– фонд оплаты труда становится средством мотивации персонала, а не основным источником расходов;

– система является очень эффективной для работников, чем труд непосредственно влияет на экономические показатели компании (так, если компания занимается продажами, то KPI применяется для менеджеров и т. д.).

Но, как и у всякой системы, здесь также присутствуют свои недостатки:

– поскольку это количественный показатель, иногда сложно оценить качественную сторону процесса. Например, насколько качественные связи установлены между менеджером по продажам и клиентом;

– сложное и дорогое внедрение;

– нештатные ситуации и неспособность их учитывать в большинстве случаев;

– четкий контроль сотрудников благодаря системе KPI часто вызывает их негатив и недовольство, если планы выставлены неверно и завышены. Необходимо корректно пересматривать планы и затраты, чтобы ожидаемый результат был реальным и достижимым.

В молодой компании, которая только начала свое существование, вводить систему KPI нецелесообразно. Система управления здесь еще не сформировалась, а успешное развитие обусловлено работой лишь генерального директора [1, 3].

Список цитируемых источников

1. Что такое KPI: для чего нужен этот показатель, как применяется система KPI на практике + пример расчета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://kakzarabativat.ru/menedzhment/kpi/. — Дата доступа: 31.03.2021.

2. Приказ о премировании специалистов за ноябрь 2020 года в компании S. — 2020.

3. KPIs — что это? KPI – ключевые показатели эффективности. Разработка KPI [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://fb.ru/article/141427/kpis-chto-eto-kpi-klyuchevyie-pokazateli-effektivnosti-razrabotka-kpi. — Дата доступа: 01.04.2021

УДК 336.717.168

В. С. Телюк

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО БАНКОВСКОГО АУДИТА

Введение. На современном этапе становления отечественной банковской системы Национальный банк Республики Беларусь особое внимание уделяет ее стабильному и надежному функционированию, что подтверждается основными целями деятельности Национального банка, закрепленными в Банковском кодексе Республики Беларусь. Для достижения стабильного и надежного функционирования банковской системы Национальным банком реализуется функция банковского надзора, с помощью которой устанавливаются требования к организации систем корпоративного управления, управления рисками и внутреннего контроля в банках.

© Телюк В. С., 2021

Репозиторий БарГУ

Основная часть. Основой банковской деятельности является система внутреннего контроля наравне с системой управления рисками и системой корпоративного управления. От целесообразного построения системы внутреннего контроля зависят своевременность выявления негативных тенденций в функционировании банка и оперативное устранение недостатков.

Понятие системы внутреннего контроля достаточно широкое и многогранное. Так, под системой внутреннего контроля следует понимать совокупность внутреннего контроля, внутреннего аудита, организационной структуры, локальных нормативных правовых актов, которые определят стратегию, политику, методику и процедуры внутреннего контроля, а также полномочия и ответственность органов управления банка и его должностных лиц [1].

Из представленного определения можно заметить, что составная часть системы внутреннего контроля банка — внутренний аудит. Именно ему принадлежит определяющая роль в поддержании и оценке систем и процессов внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления. Однако, несмотря на то, что внутренний банковский аудит имеет важное значение, в нормативных правовых актах Национального банка его определение не раскрыто.

Общее понятие внутреннего аудита закреплено в Национальных правилах аудиторской деятельности «Использование результатов работы внутреннего аудита», в соответствии с которыми под внутренним аудитом понимается организованная в интересах собственников и регламентированная внутренними документами аудируемого лица система контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования внутреннего контроля.

Однако наиболее подходящим определением внутреннего аудита служит определение Института внутренних аудиторов, согласно которому под внутренним аудитом понимается деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций с целью совершенствования деятельности организации (банка).

Внутренний аудит способствует достижению поставленных целей посредством применения систематизированного и последовательного подходов к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления.

В целом, данное определение отражает концептуальные подходы, в соответствии с которыми Национальным банком на законодательном уровне определены основные требования, которые предъявляются к деятельности внутреннего банковского аудита.

Проанализировав данные требования, можно заключить, что основная цель внутреннего аудита — оказание содействия высшему менеджменту банка в достижении его долгосрочного эффективного и безопасного функционирования, с помощью чего в итоге обеспечивается защита прав и законных интересов как акционеров, так и кредиторов банка.

Достижению этой цели содействует реализация функций внутреннего аудита, основными из которых являются:

1) оценка эффективности системы внутреннего контроля, включая оценку процедур внутреннего контроля по направлениям деятельности банка (бизнес-линиям, бизнес-процессам);

2) оценка эффективности системы управления рисками, включая оценку полноты применения и правильности методики оценки банковских рисков, процедур управления банковскими рисками;

3) оценка эффективности системы корпоративного управления банком;

4) оценка эффективности организации бизнес-процессов банка и др.

При реализации вышеизложенных функций существенными являются принципы деятельности внутреннего аудита, основными из которых являются:

1) независимость — внутренний аудит не привлекается к осуществлению текущей деятельности банка, а также самостоятельно определяет направления, формы и методы своей деятельности, обладает свободой доступа ко всей информации, которая касается деятельности банка;

2) объективность — деятельность внутреннего аудита осуществляется без предубеждения и давления со стороны, стремясь избежать конфликта интересов. Любые доводы внутреннего аудита подтверждаются убедительными аргументами и точными фактами;

3) системность — деятельность внутреннего аудита должна охватывать все направления деятельности банка и осуществляться на постоянной плановой основе;

4) профессионализм и компетентность — реализация функций внутреннего аудита осуществляется профессиональными и компетентными внутренними аудиторами, способными достичь поставленных целей;

5) конфиденциальность — вся информация, которая получена во время проведения аудита, не будет распространена среди третьих лиц и будет представлена лишь уполномоченным пользователям такой информации;

6) эффективность — функции внутреннего аудита будут реализованы для повышения эффективности процессов управления рисками, внутреннего контроля, корпоративного управления, повышение бизнес-процессов банка.

Плановый характер деятельности внутреннего аудита — одно из основополагающих требований к его функционированию, что обеспечивает соблюдение принципа системности. На практике, деятельность внутреннего аудита осуществляется в соответствии с перспективными планами работы, разрабатывающиеся на 2-3 года, которые в дальнейшем детализируются и при необходимости корректируются. Период перспективного плана работы внутреннего аудита следует увязывать с периодом стратегического плана развития банка.

Репозиторий БарГУ

Стратегический план развития банка — документ, который определяет стратегию развития банка на два или более года с учетом достигнутых результатов на момент разработки плана и содержит обоснованный прогноз его деятельности и развития в соответствующем периоде, в том числе оценка ожидаемых результатов и планируемые значения основных показателей деятельности банка, а также мероприятия, инструменты, ресурсы и условия их достижения.

К тому же стратегический план развития банка должен содержать:

1) информацию о планируемых показателях деятельности банка на конец первого и последующих календарных лет планового периода его деятельности;

2) информацию об имеющихся и планируемых ресурсах, мероприятиях и инструментах достижения ожидаемых результатов и запланированных показателей;

3) анализ существующих и потенциальных рисков, связанных с реализацией стратегического плана развития банка, а также информацию о комплексе мер и инструментов, направленных на ограничение (снижение) таких рисков;

4) информацию о системе управления рисками и системе внутреннего контроля банка [2].

Подготовка перспективного плана работы аудита с учетом анализа стратегических целей развития банка, а также оценки присущих и потенциальных рисков, связанных с реализацией стратегии его деятельности, позволит наиболее полно и эффективно реализовать функции внутреннего аудита, а также достичь его целей в планируемом периоде.

Одновременно при подготовке перспективного плана работы должны учитываться собственные оценки внутреннего аудита, сформированные в отношении рисков по различным направлениям деятельности (бизнес-линиям, бизнес-процессам) банка в ходе проверок. Фактически перспективное риск-ориентированное планирование деятельности аудита служит одним из инструментов, которые повышают эффективность деятельности банка.

Заключение. Внутренний банковский аудит в настоящее время находится на стадии развития и становления. Нахождение банковской аудиторской системы в данной ситуации подразумевает наличие множества проблем и нерешенных вопросов. Однако в целом ситуация, существующая в настоящий момент в Беларуси, позволяет с уверенностью сказать, что имеются все предпосылки для дальнейшего совершенствования системы банковского аудита.

Список цитируемых источников

1. Инструкция об организации внутреннего контроля в банках, ОАО «Банк развития Республики Беларусь», банковских группах и банковских холдингах [Электронный ресурс] : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 30 нояб. 2012 г., № 625 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь — Минск, 2021.

2. Инструкция о требованиях, предъявляемых к бизнес-плану, стратегическому плану развития банка, ОАО «Банк развития Республики Беларусь», небанковской кредитно-финансовой организации, порядке оценки таких планов [Электронный ресурс] : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 30 окт. 2012 г., № 554 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь — Минск, 2021.

УДК 336.64

М. А. Чирская, В. А. Тамнеев

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Ростов-на-Дону, Российская Федерация

СПЕЦИФИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Финансовое состояние коммерческой организации - комплексное понятие, характеризующееся определенным набором показателей, представляющих интерес для различных групп внешних и внутренних пользователей: федеральных, региональных и муниципальных органов государственной власти, руководителей организации, ее персонала и собственников, кредиторов и инвесторов, поставщиков и покупателей. Практическое значение оно имеет для тех сторон экономической системы, которые принимают управленческие решения, то есть для государства на централизованном уровне и финансовых менеджеров – на децентрализованном. Полнота выявления параметров финансового состояния – основа эффективности и рациональности всех последующих действий экономического субъекта, однако многократное увеличение информационных потоков, которые могут быть использованы для оценки такого состояния, диктует необходимость выделения параметров, критериев и расчетно-аналитических процедур, которые, по мнению аналитика, позволят провести оценку и оперативно сформулировать рекомендации.

© Чирская М. А., Тамнеев В. А., 2021

Репозиторий БарГУ

Разные авторы, приводя свои определения финансового состояния организации, делают акцент на тот или иной элемент финансового механизма, что подразумевает соответствующий инструментарий управления. Например, А. Д. Шеремет и Е.В. Негашев указывают, что понятие финансовое состояние организации «характеризуется структурой средств (активов) и характером источника их формирования (собственного и заемного капитала, то есть пассивов)» [1, 130]. Его уровень определяется выполнением финансового плана и пополнением собственных средств за счет прибыли и других источников с учетом темпов оборачиваемости основных и оборотных средств. В этом определении указывается важный аспект финансового управления – взаимосвязь элементов имущества организации и способов его формирования. Структура актива баланса проецируется на систему финансирования, например, активы общего назначения (здания, автотранспорт) выступают достаточно надежным залоговым обеспечением, в связи с чем организация может претендовать на повышенную долю заемного финансирования со стороны кредитных структур.

Альтернативная точка зрения – у проф. Ковалева В. В. Он считает, что «финансовое состояние характеризуется положением компании на рынке капитала» [2, 88]. Такое толкование сущности финансового состояния ближе к зарубежным методикам и отражает логику функционирования финансового менеджмента, поскольку его ключевая цель – повышение благосостояния собственников, а оно может быть выявлено только на основе оценки организации на рынке капитала и его структурном элементе – на рынке ценных бумаг.

Фондовый рынок в развитой рыночной экономике может дать максимально объективную оценку финансового состояния для собственников, так как рыночная стоимость фирмы складывается на основе максимального количества факторов внешнего и внутреннего порядка. Однако финансовому аналитику необходимо учитывать степень эффективности рынка функционирования коммерческой организации (согласно базовой концепции финансового менеджмента), поскольку информация может поступать с опозданием, быть искаженной или неравнодоступной для всех рыночных субъектов.

Под финансовым состоянием, согласно позиции Э.А.Маркарьяна, понимается «система показателей, которые отражают способность погасить долговые обязательства предприятия. Следовательно, финансовая деятельность должна охватывать формирование, движение и обеспечение сохранности имущества предприятия, контроль по его использованию. Финансовое состояние предприятия - это результат взаимодействия элементов системы его финансовых отношений» [3, 287]. Этот подход является самым распространенным среди теоретиков и практиков финансовых исследований: указанная система показателей, определяемая на базе финансовых коэффициентов, может указать на проблемный аспект работы организации, выявить диспропорции в отношении ее ликвидности, рентабельности, деловой активности.

Однако расчет финансовых коэффициентов в целях оценки финансового состояния организации сопряжен с рядом важных вопросов: «не всегда можно сделать однозначный вывод по рассчитанным показателям, поскольку один и тот же показатель может иметь более десятка различных названий, толкований, а также методов расчета. Кроме того, критике подвергаются и нормативные значения некоторых показателей, которые были установлены много лет назад в зарубежной практике и не учитывают реалии современной экономики, отраслевые особенности и специфику деятельности конкретных субъектов» [4, 19]. Нормативы и рекомендуемые границы рассчитанных коэффициентов могут служить лишь примерным ориентиром для организаций, имеющих собственный опыт преодоления финансовых трудностей, а также функционирующих в рыночной среде повышенной неопределенности, что можно наблюдать в реалиях 2021 года.

Таким образом, для целей выявления финансового состояния организации масштабно используется финансовый анализ: расчет, интерпретация и комплексная оценка финансовых показателей, характеризующих различные аспекты деятельности хозяйствующего субъекта, но с учетом специфики деятельности такой организации. Он позволяет определить текущее финансовое состояние и перспективы развития, состав источников формирования бюджета организации и возможности оптимизации системы платежей. Это может помочь спланировать производственную и финансовую деятельность на ближайшее будущее.

Методика проведения анализа финансового состояния включает следующие этапы:

1. Предварительная оценка, включающая оценку достоверности информации и ее интерпретацию; необходимо оценить риск, связанный с использованием доступной информации, сделать выводы об основных финансовых показателях, наметить направления для дальнейшего углубленного анализа.

2. Экспресс-анализ текущего финансового состояния на основе расчета финансовых коэффициентов и их интерпретации. Цель работы на этом этапе - привлечь внимание специалиста, принимающего управленческие решения, к существенным проблемам, формулировать ключевые вопросы, которые необходимо уточнить в ходе дальнейшего анализа.

3. Углубленный анализ с использованием необходимой внутренней и внешней информации. Такой анализ проводится группой людей, которые смогут охарактеризовать причины возникших проблем в результате подробного изучения внутренней информации: необходимо выяснить, какие элементы затрат, виды продукции, центры ответственности повлияли на негативные изменения и какие действия руководство должно предпринять в этом случае.

4. Прогнозный анализ основных финансовых показателей с учетом принятых решений и оценка финансовой устойчивости. Цель этапа - выяснить, как прошлые события и тенденции, а также новые решения могут повлиять на способность организации сохранять финансовую стабильность. Сложность этого этапа определяется новыми, ранее не учитываемыми тенденциями, которые проявились в экономической системе вследствие пандемии COVID-19.

Репозиторий БарГУ

В завершении необходимо обобщить результаты и сделать диагностику финансового состояния и его прогноз на будущее развитие – насколько это возможно в условиях повышенной неопределенности. Несмотря на большую степень разработанности данной темы «существуют определенные проблемы, среди которых можно выделить: отсутствие общепринятой системы показателей финансового состояния; отсутствие деления показателей на обобщающие и частные; отсутствие четкого разделения анализа платежеспособности и ликвидности; существующие нормативы показателей не учитывают отраслевую специфику и характерные особенности предприятий; различное количество показателей анализа финансового состояния в существующих методиках» [5, 108]. Организации должны не только принимать управленческие решения, исходя из специфики своего финансового положения: они должны в самом начале использования аналитических процедур определить, какие именно параметры, их интерпретация и допустимые границы могут стать основой управленческих решений в нестабильной рыночной среде.

Аналогичные вопросы связаны с прямым копированием зарубежного опыта: «применение зарубежных методик относительно российских компаний требует осторожности, так как авторы в своих методиках учитывают специфику ведения бизнеса и макроэкономическую ситуацию в той или иной стране. Именно поэтому рекомендуется использовать отечественные методики для оценки финансового состояния российских предприятий или же комбинировать зарубежный и отечественный подходы» [6]. Современные реалии ведения бизнеса – это нахождение собственного опыта преодоления трудностей – на уровне государства, региона, отрасли, организации и отдельной личности.

Список цитируемых источников

1. *Шеремет А. Д.,* Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
2. *Ковалев В. В.,* Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий): учебник – Москва: Проспект, 2013. - 293 с.
3. *Маркарьян Э.А.* Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э.А.Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2016. — 536 с.
4. *Осипова А.К.* Понятие финансового состояния организации и проблемы его оценки // Global & Regional Research. - 2019. т. 1, № 3 – с. 17-20
5. *Семиколенова М.Н.,* Сачко Д.И. Финансовое состояние организации: методы анализа и прогнозирования // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 6. – с. 107-110.
6. *Бубновская Т.В.,* Отмахова Л.Д. Сравнение отечественных и зарубежных методик оценки финансового состояния // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. - № 3. Электронный ресурс. URL: https://readera.org/read/143167805.

УДК 342.95:657(476)

Д. О. Шептун

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ И МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ХОДЕ АУДИТА

Введение. В ходе аудита может быть выявлено множество ошибок и нарушений в организации бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Выявление таких ошибок положительно влияет на качество проаудированной отчетности и организацию учета в целом.

Основная часть. Рассмотрим основные типичные ошибки в области своевременности снятия и постановки на учет в соответствующих структурах:

– несообщение или несвоевременное сообщение по месту постановки на учет (налоговый учет) органов статистики, ФСЗН, БРУСП «Белгосстрах» и др. о смене руководителя организации, главного бухгалтера и др.;

– неснятие (постановка) на налоговый учет в инспекции по месту своего расположения [1];

– неснятие (постановка) на учет в Фонде социальной защиты населения [2];

– неснятие (постановка) на учет в БРУСП «Белгосстрах»;

– размещение органов управления юридического лица не по адресу, указанному в учредительных документах;

– нахождение документов бухгалтерского учета и отчетности не по адресу, указанному в учредительных документах;

– неисполнение, ненадлежащее или несвоевременное исполнение письменного требования (предписания) об устранении нарушений, о приостановлении (запрете) производства и (или) реализации товаров (работ, услуг), эксплуатации транспортных средств, об изъятии (отзыве из обращения) опасной продукции, вынесенного в соответствии с законодательным актом уполномоченным должностным лицом государственного органа (организации), либо неинформирование государственного органа (организации) в установленный

© Шептун Д. О., 2021

Репозиторий БарГУ

срок об исполнении такого требования (предписания) – влекут наложение штрафа в размере до двадцати базовых величин [3];

– осуществление лицензионного вида деятельности без получения лицензии либо несоблюдение лицензионных требований. Такое нарушение влечет за собой уголовную или административную ответственности. Административная ответственность влечет наложение штрафа в размере до 100 базовых величин с конфискацией предметов административного правонарушения, орудий и средств совершения административного правонарушения, а также дохода, полученного в результате такой деятельности, или без конфискации [4].

Уголовная ответственность до 7 лет наступает в случае, если доход от незаконной предпринимательской деятельности, которая в соответствии с законодательными актами является запрещенной либо осуществляется без регистрации в установленном законодательством порядке, признается полученным в крупном размере (если он в 1000 и более раз превышает размер базовой величины, установленный на день совершения преступления), в особо крупном размере (в 2500 и более раз превышает размер базовой) [5].

Рассмотрим основные ошибки в организации бухгалтерского учета:

– несоблюдение принципов бухгалтерского учета и отчетности;

– неотражение в учетной политике аспектов, используемых аудируемым лицом;

– несоответствие порядка использования имущества требованиям законодательства и (или) учредительных документов;

– нарушение порядка организации и проведения инвентаризации; Ответственность за неисполнение обязанности: наложение штрафа в размере до 20 базовых величин. Что касается учета драгоценных металлов, драгоценных камней, алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий, то нарушение порядка их инвентаризации влечет наложение штрафа, например, от 30 до 100 % от стоимости указанных металлов и камней во всех видах и состояниях и предупреждение или наложение штрафа до 250 базовых величин при нарушении инвентаризации этилового спирта, получаемого из пищевого сырья, непищевого этилового спирта [6];

– несоблюдение требований по объему периодической бухгалтерской отчетности;

– нет взаимосвязи статей бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– не раскрыты в отчетности существенные аспекты, предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Беларусь;

– при наличии электронных документов на закрепление лиц по электронному ключу;

– использование электронного ключа лицами, не уполномоченными на осуществление таких операций;

– система бухгалтерского учета не эффективна для получения оперативной информации внутренними пользователями и требует дополнительных трудозатрат для формирования отчетности для внешних пользователей.

Такие ошибки также несут за собой административную ответственность в виде наложения штрафа в размере до двадцати базовых величин.

Формируя справочники типичных ошибок, аудитор, руководствуясь профессиональным суждением, имеет возможность уделить таким участкам большее внимание [7].

Рассмотрим на рисунке 1 динамику организаций, нарушившие ведение бухгалтерского учета.

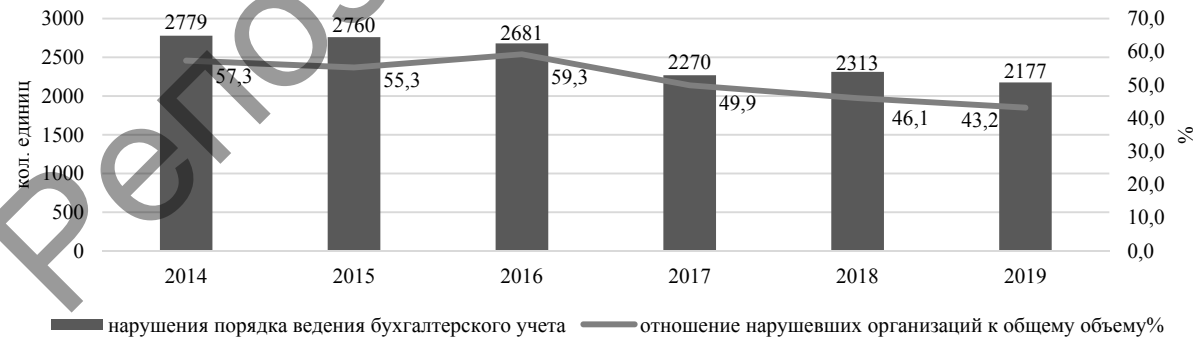


Рисунок 1 — Нарушения порядка ведения бухгалтерского учета за 2014—2019 год
Источник: собственная разработка на основе [8—13].

Исследовав рисунок 1, можно сказать, что нарушения порядка ведения бухгалтерского учета уменьшились в 2019 году на 21,6% по сравнению с 2014 годом и на 5,9% по сравнению с 2018.

Заключение. Проанализировав типичные ошибки, можно сделать вывод, что большинство ошибок связаны с неисполнением письменного требования. Выявление типичных ошибок и знание ответственности за них позволяет сделать аудит более качественным и эффективным.

Репозиторий ВарГУ

Список цитируемых источников

1 Постановка на учет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/postanovka_na_uchet/ — Дата доступа: 18.04.2021.

2 Ответственность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.ssf.gov.by/ru/otvetstv-ru/ — Дата доступа: 18.04.2020.

3 Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=HK2100091&p1=1&p5=0 — Дата доступа: 18.04.2021.

4 Незаконная предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.a2um.by/articles/nezakonnaya-predprinimatelskaya-deyatelnost.html — Дата доступа: 18.04.2020.

5 Вопросы ответственности за предпринимательскую деятельность, осуществляемую без специального разрешения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://etalonline.by/novosti/mnenie/voprosy-otvetstvennosti-za-predprinimatelskuyu-deyatelnost-osushchestvlyaemuyu-bez-spetsialnogo-razr/ — Дата доступа: 18.04.2021.

6 Руководитель организации отвечает за проведение инвентаризации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/rukovoditel-organizatsii-otvechaet-za-pr — Дата доступа: 18.04.2021.

7 Лемеш В.Н. Энциклопедия бухгалтерских ошибок: причины, выявление исправление / В.Н. Лемеш. – Минск : Регистр. 2016. – 280 с.

8 Итоги аудиторской деятельности за 2014 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/auditor_activities/market_indicators/doc/fcf8b99bef034432.html — Дата доступа: 18.04.2021.

9 Итоги аудиторской деятельности за 2015 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/auditor_activities/market_indicators/doc/a42208967e7e4be7.html — Дата доступа: 18.04.2021.

10 Итоги аудиторской деятельности за 2016 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/auditor_activities/market_indicators/doc/c24ab727c1b644c0.html — Дата доступа: 18.04.2021.

11 Итоги аудиторской деятельности за 2017 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/auditor_activities/market_indicators/doc/be2935dd81bb452d.html — Дата доступа: 18.04.2021.

12 Итоги аудиторской деятельности за 2018 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/auditor_activities/market_indicators/doc/28ffd693cd6f4534.html — Дата доступа: 18.04.2021.

13 Итоги аудиторской деятельности за 2019 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://minfin.gov.by/ru/auditor_activities/market_indicators/doc/8c2856e594f94b3c.html — Дата доступа: 18.04.2021.

Репозиторий БарГУ