

ПРИРОДНЫЙ КАПИТАЛ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. На современном этапе предприятия работают в условиях нехватки природных ресурсов и растущих экологических требований. И для того, чтобы они могли развиваться и быть конкурентоспособными, надо внедрять новые технологии, которые не вредят нашей природе. Природный капитал представляет собой совокупность компонентов окружающей среды — таких как земля, водные ресурсы, леса, полезные ископаемые и биологическое разнообразие — которые вовлечены в экономическую деятельность и способны приносить доход собственнику. Эти ресурсы служат не только основой для производства товаров и услуг, но и платформой для разработки экологически чистых технологий и продуктов. Их рациональное использование способствует обеспечению экологической устойчивости и повышению качества жизни населения, особенно в условиях перехода к «зелёной» экономике, где приоритетом становится не только извлечение прибыли, но и сохранение природной среды [1].

Основная часть. В то же время природный капитал — это совокупность природных ресурсов и энергетических потенциалов, которые обеспечивают устойчивое поступление природных благ и услуг, позволяющих удовлетворить базовые потребности человека, приносящие собственнику доход [2].

Природный капитал можно разделить на две части:

1. Активный капитал имеет возможность к самовоспроизведению (экосистемы), например, лесные массивы могут восстанавливаться, при наличии определённых условий происходит рост новых деревьев.
2. Пассивный капитал — это практически невозобновляемые элементы природной среды. К примеру, нефть, газ, уголь и другие [3].

Природный капитал важен не только как источник сырья, но и как основа устойчивого развития. Он помогает сохранять баланс между экономикой и окружающей средой.

Инновационная деятельность предприятия — это внедрение новых технологий, продуктов и методов управления. В настоящее время всё больше компаний стремятся развивать экологические инновации, позволяющие производить продукты с минимальным вредом для природы.

На практике природный капитал используется в таких направлениях, как очистка воды с помощью природных материалов (торф и другие); переработка отходов для удобрения или биотоплива; производство упаковки из природных компонентов (бумага, крахмал); внедрение энергосберегающих решений.

Примеры таких решений в сфере производства энергии и энергосбережения включают оборудование и современные технологии, которые позволяют получать электричество и тепло из природных источников, таких как древесина, биомасса, ветер и другие виды возобновляемой энергии; внедрение в Беларуси технологий для получения твёрдого топлива и добавок к бензину, таких как биобутанол, на базе промышленных и сельскохозяйственных предприятий; а также технологии получения биогаза на биогазовых установках [4]. В Республике Беларусь природный капитал активно используется в различных отраслях.

Сельское хозяйство — применяются органические удобрения, биологические методы защиты растений, развивается агротуризм.

Промышленность — предприятия используют природные сорбенты для очистки сточных вод, перерабатывают древесные отходы в топливо.

Энергетика — внедряются малые гидроэлектростанции, солнечные панели и ветровые турбины.

Примеры белорусских предприятий, эффективно использующих природный капитал:

- ОАО «Полимиз» — переработка отходов в гранулированный полиэтилен;
- ОАО «Стеклозавод «Неман» — использование стеклобоя в производстве;
- «Савушкин продукт» — переработка сыворотки и пахты в готовую продукцию [4].

Эти примеры показывают, что природа — это не только источник сырья, но и основа для современных экологических решений, которые помогают развивать бизнес и одновременно сохранять окружающую среду.

Несмотря на преимущества, использование природного капитала в инновационной деятельности имеет и недостатки: ограниченность невозобновляемых ресурсов; высокие затраты на внедрение экологических технологий; слабая поддержка государства и недостаточная мотивация предприятий.

Для преодоления указанных недостатков необходимо развивать «зелёные» инвестиции; стимулировать научные исследования; повышать значимость экологической культуры на предприятиях.

Заключение. Природный капитал играет ключевую роль в инновационной деятельности предприятия. В условиях перехода к «зелёной» экономике его значение увеличивается, превращаясь из сырьевого ресурса в главный ориентир для развития бизнеса. Для успешного использования природного капитала необходим комплексный подход: инвестиции, поддержка государства, развитие науки. Только в этом случае природный капитал станет основой устойчивого и инновационного роста предприятий.

Список цитируемых источников

1. Гордейчик С. В. Взаимодействие человеческого и природного капитала в национальной экономике / С. В. Гордейчик // Экономика Беларуси: рост, инновации, безопасность : материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 15 мая 2025 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет ; [редакционная коллегия: А. А. Быков (отв. ред.) и др.]. – Минск : БГУИР, 2025. – С. 16–17.
2. Равино А. В. Природный капитал как часть национального богатства страны / А. В. Равино // Культура и экология — основы устойчивого развития России. Зеленый мост через поколения. Часть 1 : материалы международного форума (Екатеринбург, 12–15 апреля 2019 г.). — Текст : непосредственный. — Екатеринбург : УрФУ, 2019. — С. 226–228.
3. Чуракова А. П. Природный капитал: понятие, особенности и роль в экономическом развитии / А. П. Чуракова // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 13 : в 2-х т. Т. 2 / сост. С. В. Анцух ; под общ. ред. В. Г. Шадурского. — Минск : Четыре четверти, 2015. — С. 287–289.
4. Горгун Е. В. Экоинновации на промышленных предприятиях Республики Беларусь / Е. В. Горгун, А. Н. Олихвер // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы XVII международной молодежной научно-практической конференции, Пинск, 14 апреля 2023 г. : в 2-х ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В. И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2023. – Ч. 2. – С. 35–37.

УДК 330.3

А. Н. Кулина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель И. С. Харкевич

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. В современном мире, где цифровизация охватывает все аспекты нашей жизни, цифровые технологии развиваются очень быстро, а конкуренция между странами и предприятиями усиливается, человеческий капитал становится незаменимым ресурсом для развития инноваций. Это не просто рабочая сила, а основа устойчивого роста и прогресса. Люди, которые обладают навыками, знаниями и имеют способность к обучению, играют ключевую роль в создании новых идей, технологий и продуктов. Для того, чтобы успешно развивать инновации, нужны такие качества, как творческий подход, гибкость мышления, умение работать в разных сферах. Человеческий капитал обеспечивает не только появление новых решений, но и их внедрение в практику.

Основная часть. Человеческий капитал — это совокупность знаний, умений, навыков, которыми обладает индивид и которые могут быть использованы для создания экономической ценности [1]. Но в отличие от физического капитала, он неотделим и требует постоянных вложений в саморазвитие, здравоохранение и другое [2]. В контексте инновационной деятельности он выступает ключевым ресурсом, так как инновации напрямую зависят от интеллектуального потенциала, креативности и способности людей генерировать и воплощать новые идеи.

Человеческий капитал включает базовые и дополнительные параметры: капитал образования, здоровья, интеллектуальный, организационный, культурный, производственной подготовки, предпринимательский и значимый капитал [2]. Такая систематизация позволяет более точно оценивать вклад человеческого капитала в инновационные процессы.

Инновационная деятельность показывает, что от участников требуется не только профессиональные знания, но и развитые личностных и когнитивных качеств. Креативность, умение обучаться, мыслить и эффективно взаимодействовать в команде — всё это становится необходимыми условиями для успешной генерации и внедрения новых решений [1].

Человеческий капитал является основным источником и стимулом для инноваций. Он обеспечивает не только создание новых знаний, но и их распространение внутри организации, способствует формированию инновационной среды и росту продуктивности управления [3].

На инновационный капитал влияет множество факторов (рисунок 1). Чем выше уровень знаний и навыков, то есть большая вероятность, что работник сможет предложить нестандартное решение, освоить новую технологию или помочь в улучшении производственного процесса.

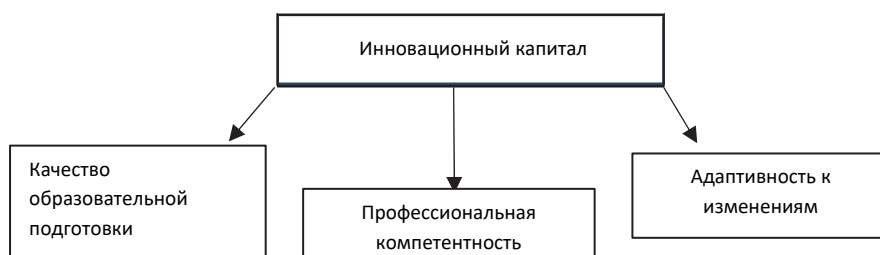


Рисунок 1 – Факторы развития инновационного капитала