

логом Facebook и Twitter. В социальной сети Weibo зарегистрировано более трёхсот миллионов пользователей. WeChat — мобильное приложение, предоставляющее услуги мессенджера, WeChat является аналогом Telegram, Viber, WhatsApp. Число пользователей WeChat уже превысило 1 миллиард. Настолько высокая популярность социальных сетей открывает весьма широкие возможности для местных и зарубежных производителей по продвижению своих товаров или услуг, и использованию данных каналов в целях интернет-маркетинга.

Для продвижения бренда в китайских социальных сетях используют следующие маркетинговые инструменты:

- маркетинговые исследования и настройка таргетированной рекламы на целевую аудиторию, что позволяет повышать её эффективность;
- публикация новостей компании, благодаря чему бренд становится более узнаваемым для потребителей;
- размещение рекламных объявлений с целью продвижения конкретных продуктов или услуг;
- информирование потребителей о новых продуктах, акциях, предложениях;
- обзор и отслеживание статистических показателей, подготовка сводных отчётов на основе анализа.

Использование наиболее популярных социальных сетей для продвижения бренда позволяет привлечь новых клиентов, а также повысить узнаваемость товаров или услуг.

2. Продвижения бренда через поисковые системы. Компании по интернет-продвижению брендов работают с самой крупной в Китае поисковой системой — Baidu, которая является аналогом Yandex или Google. Baidu является самой популярной поисковой системой в Китае, которая обрабатывает более 3 млрд. запросов ежедневно и занимает около 80 % китайского рынка SEO. Продвижение иностранного бренда через китайские поисковые системы позволит более чем пятистам тысячам китайских пользователей сети интернет находить товары и услуги на Baidu [3].

3. Продвижение бренда через виртуальные торговые площадки. Учитывая стремительный рост сегмента онлайн покупок в Китае, компании по интернет-продвижению брендов предлагают услуги по продвижению бренда с помощью электронных торговых площадок, например, Taobao, Tmall, JD и т. д. Это самые крупные сайты электронной коммерции, которые открывают горизонты для широкого круга потребителей. Площадка Taobao ориентирована на схему работы C2C и подходит для работы индивидуальным предпринимателям и владельцам малого бизнеса. Платформа Tmall рассчитана на схему B2C и чаще используется владельцами среднего и крупного бизнеса. Несомненно, это лидеры интернет-коммерции в Китае, но количество аналоговых ресурсов постоянно растёт, сегментируя рынок по отдельным направлениям. Сегментация рынка и целевой маркетинг позволяют повысить эффективность рекламы и увеличить количество продаж [3].

**Заключение.** По результатам проведённого исследования были сделаны выводы, что существует большое количество качественных китайских брендов (бытовая электроника, мобильные игры, электронная коммерция и авиаперевозки.). Основные направления их развития — это активное использование инноваций, широкое использование новейших инструментов коммуникаций брендов, чёткое и конкретное позиционирование брендов, особенно, при выходе на международный рынок, приобретение солидной репутации путём завоевания доверия реальных и потенциальных потребителей во всём мире. Таким образом, использование инструментов интернет-маркетинга — один из наиболее доступных и эффективных методов продвижения брендов на международном рынке.

#### Список цитируемых источников

1. Сюй, Я. Исследование возрождения северо-восточных брендов с учётом культурного наследия и инноваций / Я. Сюй // Россия — Китай: диалог в условиях глобализации = 俄罗斯 — 中国 : 全球化条件下的对话 : сб. ст. I Междунар. рос.-кит. симп, Чита, 3—4 окт. 2019 г. / М. Н. Фомина (отв. ред.). — Чита : Забайкальский государственный университет, 2019. — С. 186—191.

2. Список сильных китайских брендов за пределами поднебесной [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://ekd.me/2018/02/opublikovan-spisok-top-50-samyx-silnyx-kitajskix-brendov-za-predelami-podnebesnoj/>. — Дата доступа: 09.03.2022.

3. Развитие бренда в Китае [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.uglc.ru/razvitiye-brenda-v-kitae.htm/>. — Дата доступа: 09.03.2022.

УДК 338.2

**В. Г. Кузьмич, Е. А. Костюкевич**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь, vladkuzmich2000@gmail.com*

## ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: РАЗВИТИЕ И НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

Данная статья посвящена изучению зеленой экономики, в частности, самого понятия, специфики реализации зеленой экономики в разных странах. Был рассмотрен опыт применения зеленой экономики в Китае: ее влияние на окружающую среду, экономику государства, истощение невозобновляемых природных ресурсов, ликвидацию бедности и увеличение рабочих мест. В результате исследования было выяснено, что применение зеленой экономики благотворно влияет на экономическую и социальную сферы жизнедеятельности общества. Однако были выявлены специфические черты в применении зеленой экономики в Китае, это связано с менталитетом и моделью хозяйственной жизни страны.

**Ключевые слова:** Китай; зеленый рост; зеленая экономика; устойчивое развитие; экономический рост.

## GREEN ECONOMY: DEVELOPMENT AND NATIONAL SPECIFICS

This article is devoted to the study of the green economy, in particular, the concept itself, the specifics of the implementation of the green economy in different countries. The experience of applying the green economy in China was reviewed: its impact on the environment, the state economy, the depletion of non-renewable natural resources, the eradication of poverty and the increase in workplaces. As a result, it was found out that the use of green economy has a beneficial effect on the economic and social spheres of society. However, specific features have been identified in the application of the green economy in China, this is due to the mentality and model of the economic life of the country.

**Keywords:** China; green growth; green economy; sustainable development; economic growth.

**Введение.** Одной из ключевых целей экономического развития любой страны является достижение и поддержание качественного и устойчивого роста, а также использование конкурентных преимуществ. Глобальные финансовые и энергетические кризисы обуславливают поиск новых моделей экономического роста, ориентированных на устойчивое развитие, а также стабилизацию потребления материальных благ и неспособность поколений к значительным экологическим рискам.

**Основная часть.** Переход к зеленой экономике представляет собой неизбежное развитие, которое требует повышенных усилий по улучшению экологической экономики во всех странах мира. Должны учитываться национальные интересы и возможности отдельных экономик. Развитие зеленой экономики не должно стать препятствием для решения текущих социально-экономических проблем, но внести свой вклад, а не противодействовать достижению целей устойчивого развития мировой экономики.

Обострение экологических проблем в развитых странах привело к резкому изменению государственной политики в области охраны окружающей среды. Во-первых, расходы государства на охрану окружающей среды резко возросли. Во-вторых, было запущено производство методов очистки, появились «экопромышленность», «экобизнес» — международный рынок оборудования и экологически чистых устройств и продуктов. В-третьих, были созданы организации для защиты окружающей среды. Разработаны программы экологического развития для отдельных стран и регионов. В-четвертых, была усилена координация международных усилий по охране окружающей среды.

Развитые страны тратят в среднем до 1,7 % своего валового внутреннего продукта (ВВП) на экологические нужды, но этого недостаточно, поскольку размер ущерба, нанесенного окружающей среде, оценивается примерно в 6 % ВВП в год. Во многих странах существует множество нерешенных взаимосвязанных проблем в области экологии и экономики, среди которых такие, как изменение климата, производство и сбор отходов, деградация экологических систем, загрязнение атмосферного воздуха и поверхностных вод, снижение биоразнообразия.

Китай одним из первых начал переход к устойчивому развитию и построению зеленой экономики путем введения крупных инвестиций (37,8 %) в «зеленый рост» после кризиса 2008—2009 гг. В подходе Китая к достижению устойчивого развития наблюдаются некоторые особенности, нетипичные европейским подходам и сочетающие в себе принципы защиты окружающей среды с продолжением развития разрастающегося сектора производства [1].

Большинство стран мира в последнее время активизировали свою политику, связанную с экологией, чтобы перейти от традиционной модели, в которой охрана окружающей среды считается нагрузкой для экономики, до модели, в которой окружающая среда представляет собой «двигатель прогресса», то есть к зеленой экономике.

В США и Европе темпы роста инвестиций в зеленую энергетику, как один из перспективных секторов зеленой экономики, опережают другие сферы. Поддержка зеленых технологий, в том числе возобновляемых источников энергии, стала важным инструментом стимулирования экономики во многих странах. В перспективе совершенствование возобновляемых источников энергии ветра, солнца и воды поможет заменить производство, которое малоэффективно и опасно для окружающей среды.

Создание и реализация концепции зеленой экономики требуют соответствующих институциональных условий, сбор средств, направленных на модернизацию предприятий и совершенствования технологий, а также спроса на экологические услуги. Решение этой фундаментальной проблемы, направлено на развитие зеленой экономики, создание универсальных механизмов и методов управления функционированием рынка товаров и услуг «эко», определение институциональных условий и ограничений развития зеленой экономики, что имеет большое теоретическое и практическое значение.

Наиболее существенной отличительной чертой современной китайской экономической модели развития является попытка увязать устойчивое развитие, инновации и технологическое развитие страны. Стремясь одновременно не потерять темпы роста производства и реализовать инициативы, связанные с зеленой экономикой, китайское руководство направило свои силы на поддержку НИОКР и внедрение новых технологий в промышленность для перехода от дешевых трудоемких производств к наукоемким товарам и услугам с высокой добавленной стоимостью, которые одновременно являются более экологически чистыми [2]. Кроме того, внедрение технологий способствует развитию новых стратегических отраслей промышленности, являющихся «зелеными» отраслями (индустрия энергоэффективности и охраны окружающей среды, биотехнология, альтернативная энергетика, в частности, возобновляемые источники энергии, новые материалы и производство экологически чистых автомобилей).

Международные организации рассматривают зеленую экономику как стратегический метод решения проблем деградации окружающей среды, а также как задачу по обеспечению безопасного использования природных ресурсов, занятости и конкурентоспособности организации. Зеленая экономика имеет решающее значение для многих государств, включая Китай, Германию, Данию, Швецию, Южную Корею, Казахстан и Российскую Федерацию.

Развитие зеленой экономики требует создания единой системы оценки, которая позволит определить степень соответствия экономической деятельности как на микро-, так и на макроуровне. Критерии, на которых основана такая оценка, должны быть разработаны с учетом международного опыта и должны быть связаны с Целями устойчивого развития, а также служить основой для создания интегрированной системы учета экологических и экономических рисков в каждой стране.

Значение экологической составляющей связано с тем, что устойчивое развитие невозможно в условиях загрязнения окружающей среды под влиянием производства, истощения потенциала природных ресурсов из-за их неэффективного использования; роста заболеваемости населения, живущего в местах, в которых окружающая среда является загрязненной, а также снижения эффективности производства из-за увеличения расходов складирования, утилизации отходов и ликвидации загрязнений окружающей среды, добычи полезных ископаемых. Это является следствием следующих ограничений:

- сокращение возможностей окружающей среды для приема и поглощения, ассимиляции различных видов отходов и загрязняющих веществ, производимых экономическими системами;
- деградация возобновляемых природных ресурсов в результате чрезмерной эксплуатации (земли, леса, рыбные ресурсы, биоразнообразие);
- истощение невозобновляемых природных ресурсов (различных видов нефти, металлов).

Ключевыми особенностями зеленой экономики являются: эффективное использование природного капитала, его защита и рост; постоянное снижение всех видов негативного влияния, в том числе загрязнения; предотвращение деградации экосистемных услуг и биоразнообразия; инновационный характер экономической динамики, увеличение доходов и занятости, радикальное сокращение бедности.

Зеленая экономика становится новым драйвером роста, способствует созданию достойных рабочих мест и является важным фактором ликвидации хронической бедности. При всей очевидности перехода на модель экономики, которая улучшила бы благосостояние людей, защищая ресурсы планеты и не подвергая будущие поколения значительным экологическим рискам, переход на зеленую экономику — чреват многими проблемами, а именно необходимостью институциональных изменений на национальном уровне.

Несмотря на наличие общих рекомендаций, национальная специфика и приоритеты развития экономики каждой страны, а также степень глобальных экологических и социальных проблем не позволяют создать единую стратегию перехода к зеленой экономике.

В настоящее время состояние окружающей среды и природных ресурсов препятствует созданию экологически чистых продуктов в странах со слабой экономикой. Зеленая экономика характеризует государства с сильной экономикой и высокоразвитыми технологиями и культурой производства. По подсчетам некоторых международных экспертов, включение Беларуси, к числу государств, имеющих зеленую экономику — это хорошо продуманный и долгосрочный проект, нацеленный на внедрение устаревших технологий и материалов на рынок страны.

В то же время переход к зеленой экономике может принести пользу странам за счет укрепления устойчивости развития, сокращения бедности, создания рабочих мест, защиты окружающей среды и сокращения вредных выбросов газов; однако есть некоторые сомнения в преимуществах и возможных рисках.

Одним из определяющих факторов зеленого роста в Китае является сохранение национальной энергетической безопасности, которая в современном мире является гарантом стабильного экономического развития и политической самостоятельности страны. К мероприятиям по обеспечению энергетической безопасности в том числе относятся рациональное использование энергетических ресурсов и переход к развитию с сохранением энергии.

Помимо экологических аспектов, зеленая экономика также имеет определенный потенциал, который может привести к экономическому росту. По мере трансформации экономики в таких областях, как производство биотоплива и возобновляемых источников энергии, возникают новые рынки.

Китай не только инвестирует в возобновляемые источники энергии и постепенно отказывается от угля, но и уменьшает потребление ресурсов путем повышения энергоэффективности в жилых, коммерческих зданиях и распространения транспортных средств, функционирующих на альтернативных экологических источниках энергии. Согласно отчету Глобального института McKinsey (MGI), эти тенденции замедляют рост спроса на первичную энергию. К 2025 году намечается, что спрос на возобновляемые источники энергии достигнет максимума (при условии сохранения темпов внедрения новых технологий). Это способствовало бы увеличению производительности энергии в мировой экономике на 40—70 % при уменьшении количества добычи [3].

За последние 30 лет Китай добился значительных успехов в сокращении ресурсоемкости: при росте экономики в 18 раз, потребление энергии выросло только в 5 раз. По данным Всемирного банка, это отражает 70 % снижение энергоемкости на единицу ВВП. В своей 13-й пятилетке (2016—2020 гг.) китайское правительство осуществило сокращения энергоемкости еще на 15 %. По оценке компании Sanford C. Bernstein & Co, переход страны к новой экономической модели, в своем 14-м пятилетнем плане, может обойтись ей в \$5,5 трлн и потребует применения технологий, которые сейчас практически не используются.

В 2016 году Китай огласил национальный план по реализации Повестки дня по Целям устойчивого развития до 2030 года. Данный план является первым национальным планом, который устанавливает сферы деятельности и определяет конкретные целенаправленные меры. В нем всесторонне изложена политика развития Китая и усилия страны по оказанию помощи другим развивающимся государствам в процессе глобального осуществления Целей устойчивого развития ООН. Согласно нему к 2030 году Китай стремится достичь поставленных целей в сельском хозяйстве, здравоохранении, образовании, социальной сфере и экономическом росте. Прогнозы предполагают, что к 2035 году КНР обгонит США, Японию и Европу (вместе взятые) по производству электроэнергии из возобновляемых и экологически чистых источников [4].

**Заключение.** Китай является мировым лидером по мощности действующих ветряных и гидроэлектростанций, занимает второе место в мире по развитию геотермальной энергии. Однако экономика Китая продолжает сильно зависеть от угля (количество ТЭС остается на территории страны самым большим) из-за высокой стоимости электричества, полученного альтернативными источниками. Кроме того, выработка возобновляемой энергии носит неустойчивый характер, так как зависит от природных условий, что негативно сказывается на рентабельности установок и заинтересованности покупателей–инвесторов.

#### Список цитируемых источников

1. Экономические приоритеты реализации проектов устойчивого развития: опыт Китая [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2012/1008/>. — Дата доступа: 01.03.2022.
2. Новое Восточное Обозрение (NEO) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.journal-neo.org/2014/02/19/kitaj-zelenaya-perspektiva-chast-1/>. — Дата доступа: 01.03.2022.
3. Национальная модель зеленой экономики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2016/07/28/650827natsionalnaya-model-zelenoi-ekonomiki/>. — Дата доступа: 03.03.2022.
4. Tracking Clean Energy Progress. Международное энергетическое агентство (МЭА) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://renewnews.ru/iea-tracking-clean-energy-progress-2017/>. — Дата доступа: 05.03.2022.

УДК 339.138

**Р. А. Лизакова, Чжэн Чжан**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь, roza.gomel@yandex.by*

### БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В АСПЕКТЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ СТРАТЕГИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с двухсторонней внешнеэкономической политикой КНР и Республики Беларусь, обращено внимание на доминирующую стратегию внедрения на зарубежный рынок, приведены примеры взаимного сотрудничества в области промышленного развития в рамках промежуточной стратегии, определены перспективы развития в данном направлении, обозначены ключевые факторы во внешней политике Республики Беларусь с учетом стратегии двойного обращения, проводимой КНР.

**Ключевые слова:** Беларусь; Китай; внешнеэкономическая политика; промежуточная стратегия; совместное производство.

**R. A. Lizakova, Zheng Zhang**

*Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus, roza.gomel@yandex.by*

### BELARUSIAN-CHINESE COOPERATION IN THE ASPECT OF INTERMEDIATE STRATEGIES OF INTERACTION IN THE FIELD OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT

The article deals with issues related to the bilateral foreign economic policy of the Kyrgyz Republic and the Republic of Belarus, draws attention to the dominant strategy of introduction to the foreign market, provides examples of mutual cooperation in the field of industrial development within the framework of the interim strategy, identifies prospects for development in this direction, identifies key factors in the foreign policy of the Republic of Belarus, taking into account the strategy of double circulation carried out by the PRC.

**Keywords:** Belarus; China; foreign economic policy; interim strategy; joint production.

**Введение.** Внешнеэкономическая политика Китайской Народной Республики в Республике Беларусь характеризуется широким разнообразием форм. Помимо традиционной внешней торговли (экспортные стратегии), внешнеэкономическая политика включает привлечение иностранных инвестиций: иностранные кредиты, техники и технологии, промышленное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество (промежуточные стратегии) и прямые инвестиции (иерархические стратегии). Основной целью сотрудничества между Беларусью и Китаем является реализация потенциала эффективного и взаимовыгодного сотрудничества между странами для обеспечения ускорения и устойчивости социально-экономического развития, роста конкурентоспо-