

В то время, как для «защитника жертвы» характерно использование стратегии миролюбия ($r=0,56$, $p=0,00$) и редкое применение стратегии агрессии ($r=-0,30$, $p=0,00$). Подростки, занимая данную позицию, предпочитают решать возникшие разногласия мирным путём, дабы избежать негативных последствий.

В свою очередь, жертва склонна прибегать к стратегии избегания ($r=0,30$, $p=0,00$) и редко обращается к стратегии миролюбия ($r=-0,33$, $p=0,00$). Часто сама жертва вначале не понимает, что именно она становится объектом буллинга, что это не просто шутки или издёвки в её адрес, поэтому игнорирует. А когда данный процесс затягивается, то жертва уже не может выйти из этого порочного круга самостоятельно.

По результатам исследования, стратегии психологической защиты, применяемые подростками с позициями в буллинге «инициатор» и «помощник инициатора», не была обнаружена. Это можно объяснить тем, что данные позиции в буллинге подростки занимают не часто и количество таких испытуемых не велико.

Заключение. Подростки наиболее часто выбирают стратегию избегания вне зависимости от позиции в буллинге. Стратегию миролюбия склонен использовать защитник жертвы, а стратегию избегания — жертва и наблюдатель. Все три стратегии хороши собой в определённых ситуациях. Иногда промолчать, не провоцировать на агрессию инициатора будет полезно для жертвы. В другой ситуации жертве нельзя показывать, что она не может дать отпор. Тогда жертве придётся вступить в конфликт с инициатором буллинга либо попытаться найти разумный выход из ссоры, решив всё дружно. Но нужно помнить, что инициатор буллинга нацелен на то, чтобы поставить жертву в унижительное положение.

Список цитируемых источников

1. *Olweus, D.* Aggression in the schools: Bullies and whipping boys / D. Olweus. — Washington, DC: Hemisphere (Wiley). 1978. — P. 160—183.
2. *Кривцова, С. В.* Буллинг в школах мира: Австрия, Германия, Россия / С. В. Кривцова, А. Н. Шапкина, А. А. Белевич // Мы и мир. Образовательная политика. — 2016. — № 3 (73). — С. 97—119.
3. *Бочавер, А. А.* Буллинг как объект исследования и культурный феномен / А. А. Бочавер, К. Д. Хломов // Журнал высшей школы экономики. Психология. — 2013. — Т. 10, №3. — С. 149—159.
4. *Кон, И. С.* Что такое буллинг и как с ним бороться / И. С. Кон // Журнал «Семья и школа». — 2006. — № 11. — С. 15—18.
5. *Бердышев, И.* Лекарство против ненависти / И. Бердышев; семинар записала Е. Куценко // Первое сент. — 2005. — № 18. — С. 3.
6. *Кривцова, С. В.* Буллинг в школе VS сплоченность неравнодушных / С. В. Кривцова. — М.: ФИРО. — 2011. — 93 с.
7. *Бойко, В. В.* Психоненергетика / В. В. Бойко. — СПб.: Питер, 2008. — 416 с.
8. *Olweus, D.* Bullying at school: what we know and what we can do / D. Olweus. — NY: Blackwell, 1993 — 140 p.
9. *Глазман, О. Л.* Психологические особенности участников буллинга / О. Л. Глазман // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2009. — № 105. С. 159-165.
10. *Соловьев, Д. Н.* Модель профилактики буллинга среди школьников подросткового возраста // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». — Вып. 3. — Май — июнь. — 2014. — 10 с.
11. *Фурманов, И. А.* Социальная психология агрессии и насилия: профилактика и коррекция / И. А. Фурманов. — Мн.: Изд. Центр БГУ, 2016. — 401 с.
12. *Salmivalli, C.* Participant role approach to school bullying: implications for interventions / C. Salmivalli // Journal of Adolescence. — 1999. — V. 22 (4). — P.453 — 459.

УДК 316.663.4

Я. Д. Проторская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РОЛЕЙ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ

Введение. Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими и социальными различиями, в последнее время входят в число наиболее обсуждаемых в обществе. Роль мужчины и женщины в социальной среде сегодня претерпевает значительные изменения. В обществе происходят процессы демократизации, а также гуманизации, способствующие созданию равных возможностей для реализации личности, независимо от социального происхождения, положения, национальности, возраста и пола.

Между тем, сознанию обоих полов присущи стереотипные представления о роде занятий, положении, статусе. Эти стереотипы оказывают свое влияние при желании мобилизовать свои возможности и реализоваться как личность. Гендерные стереотипы упрощают процесс мышления человека, но вместе с тем резко ограничивают восприятие представителя другого пола, мешают правильно понимать партнера, эффективно взаимодействовать с ним.

Гендерные отношения, затрагивающие самую суть общественных изменений, крайне редко становятся предметом специального анализа, в результате все еще довольно малоизвестно о том, как «устроена» гендерная культура общества. Поэтому, считаем, нужно более глубоко изучить гендерные стереотипы распределения ролей в социально-психологических представлениях молодежи.

Основная часть. Гендерные стереотипы — стандартизированные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующие понятиям «мужское» и «женское». Гендерные стереотипы являются наиболее выразительным и эффективным механизмом формирования традиционного гендерного поведения и социальных ролей [1, с. 16].

Обзор научных работ, связанных с изучением гендерных стереотипов, охватывает результаты исследований отечественных, американских и западноевропейских ученых последних десятилетий. Сегодня ученые все активнее стремятся выяснить, насколько стереотипы соответствуют действительности, в какой мере они ошибочны или верны. Так, исследователи Е. Маккоби и К. Джеклин доказали, что нет фундаментальных врожденных различий в психологических особенностях мужчин и женщин во многих областях [2, с. 20], а ученая — антрополог М. Мид показала, что считающееся «мужским» в одном обществе в другом может восприниматься как «женское» [3]. Т. В. Виноградова и В. В. Семенов подчеркивают, что в современном обществе мальчики более стереотипизированы по отношению к половым ролям, чем девочки [2, с. 27]. Обсуждаются вопросы, как различные социальные институты, литература, искусство, средства массовой информации и т. п. способствуют либо препятствуют формированию и распространению гендерных стереотипов.

Основная специфика изучения гендерных стереотипов заключается в том, что акцентируется внимание не на индивидуальных особенностях индивида, а акцент ставится на роли стереотипов в межличностном групповом и институциональном взаимодействии мужчин и женщин, на способах и средствах влияния стереотипов на общество, на методах преодоления или изменения стереотипов.

Для изучения гендерных стереотипов распределения ролей в представлениях молодежи в нашем исследовании применялся эмпирический метод тестирования. В частности, был использован следующий диагностический инструментарий: опросник «Пословицы» И. С. Клециной, опросник «Распределение ролей в семье» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская). Эмпирическое исследование проводилось на базе УО «Барановичский государственный университет». Общее количество испытуемых составило 50 человек (25 юношей и 25 девушек) в возрасте от 17 до 23 лет. Выборку исследования составили студенты 1-4 курсов факультета педагогики и психологии, инженерного факультета, факультета экономики и права.

По результатам применения опросника «Пословицы» можно заключить, что для юношей и девушек характерен неопределенный тип гендерных установок, касающихся распределения ролей между мужчинами и женщинами. А именно, юноши более склонны к идее, что лидирующие и доминирующие позиции в социальной жизни должны занимать мужчины, а девушкам близок принцип взаимозаменяемости ролей между мужчинами и женщинами с использованием гибкого варианта распределения семейных обязанностей, видов деятельности и конструктивным способом поведения.

После применения опросника «Распределение ролей в семье» было сделано заключение о том, что у юношей и девушек отсутствуют значительные различия в представлениях о распределении ролей в сферах, предлагаемых опросником: испытуемые и мужского, и женского пола продемонстрировали примерно одинаковое распределение семейных ролей между мужчинами и женщинами. Однако для испытуемых мужского пола была выявлена характерная тенденция к увеличению процентного числа по показателям, соответствующим сферам, в которых, с учетом гендерных установок, реализуется типично мужское поведение. Так, для семейной сферы «Материальное обеспечение» у юношей был выявлен относительно высокий показатель принадлежности соответствующих ролей мужчинам, в сравнении с девушками, что подтверждено статистической значимостью примененного критерия различий.

Таким образом, в ходе исследования была выявлена склонность юношей к традиционным гендерным установкам и наличие у девушек в большей степени неопределенных гендерных установок.

Заключение. В настоящее время гендерные исследования проводятся по всему миру, выявляется влияние стереотипов на все стороны общественной жизни.

Необходимо отметить, что гендер находится под постоянным влиянием культурных норм, устанавливающих, что должны делать мужчины, а что — женщины. Гендерные стереотипы транслируются человеку на протяжении всей жизни и формируют гендерные роли. Гендерные роли всегда связаны с определенной нормативной системой, которую личность усваивает и преломляет в своем сознании и поведении.

Различия между мужчинами и женщинами есть, и существует ряд проблем, связанных с гендерными стереотипами. Так как эта тема стала разрабатываться относительно недавно, она малоизученна и имеет множество перспектив для дальнейших исследований.

Полученные в исследовании данные свидетельствуют о том, что юноши склонны к традиционным гендерным установкам, а у девушек, в свою очередь, доминируют неопределенные гендерные установки. Юноши оказались более подверженными гендерным стереотипам в распределении ролей между мужчинами и женщинами, девушки же склонны к отрицанию гендерного неравенства по биологическому принципу. Таким образом, результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что в социально-психологических представлениях юношей гендерно стереотипное распределение ролей представлено в большей степени, в сравнении с девушками, которые подвержены гендерным установкам в меньшей степени.