

В ходе проведения выяснилось, что экспериментальная и контрольная группы до проведения формирующего эксперимента статистически значимо не отличаются по показателям рефлексии.

Таким образом, педагогическую рефлексию возможно и необходимо формировать у воспитателей дошкольных учреждений ввиду ее огромной роли в профессиональной деятельности.

Нами ведется работа над разработкой модели формирования педагогической рефлексии, внутреннего профессионального стандарта для педагогов, в котором выделены четыре области:

- ценностные установки,
- общая культура,
- профессиональные знания,
- профессиональные навыки [2, с. 25].

Список источников

1. Карпов, А. В. Психология рефлексивных механизмов деятельности / А. В. Карпов. — М. : Институт психологии, 2004. — 421 с.
2. Кашлев, С. С. Педагогика: теория и практика педагогического процесса : учеб. пособие в 3 ч. / С. С. Кашлев. — Минск : Зорны верасень, 2005. — Ч. 1. — 124 с.
3. Вазина, К. Я. Коллективная мыследеятельность — модель саморазвития человека / К. Я. Вазина. — М. : Педагогика, 1990. — 196 с.

Н. Ф. Захарченя

Барановичский государственный университет,
г. Барановичи

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ОБЩЕСТВ КАК МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Развитие педагогической науки предполагает учет культурной и социальной действительности, проявляющейся через содержание педагогического образования, транслируемого студентам высших учебных заведений и предъявляющего требования к достижению ими определенного уровня научного развития как результата включенности в научно-исследовательскую деятельность [2, с. 101].

Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность и руководство научно-исследовательской работой студентов является обязательным элементом деятельности профессорско-преподавательского

состава высших учебных заведений. Главными задачами являются: оказание всесторонней помощи руководству высшего учебного заведения в создании условий для широкого участия студентов в научно-исследовательской и творческой работе; распространение положительного опыта организации научной работы студентов; методическое руководство деятельностью студенческих научных объединений; организация научно-практических конференций, выставок, конкурсов и др.

В педагогической науке рассматривался вопрос включения студентов в научно-исследовательскую деятельность, однако на современном этапе развития общества необходимо переосмыслить имеющийся педагогический опыт с целью выявления новых, оптимальных путей организации научно-исследовательской работы студентов, которые бы эффективно работали в современной социокультурной ситуации.

Содержание образования в условиях сложившихся и развивающихся рыночных отношений переходит в сферу товаров и услуг. Это даёт возможность представить организацию научно-исследовательской работы как категорию маркетинга в образовании [3], предусматривающую организацию деятельности образовательного учреждения, направленную на удовлетворение потребностей заказа общества. В нашем случае — на подготовку специалиста с конкретно заданными личностными и профессиональными качествами, среди которых способность адекватно реагировать на изменяющиеся потребности социума. Данные способности могут быть сформированы посредством привлечения студентов в научно-исследовательскую и творческую деятельность.

Понятие «научно-исследовательская работа студентов» включает в себя два взаимосвязанных элемента:

- 1) обучение студентов методологии научного исследования;
- 2) собственно научные исследования, проводимые студентами под руководством профессорско-преподавательского состава.

Указанные компоненты выступают на языке маркетинга образования в качестве услуг, необходимых для продвижения товара — умений и навыков проектно-исследовательской, экспериментальной и творческой деятельности, культуры научно-исследовательского труда — на образовательном рынке в процессе проведения такой маркетинговой стратегии как маркетинговая коммуникация [1]. Это предполагает привлечение к товару большего числа «покупателей». Маркетинговая коммуникация при демонстрации социальной значимости научных знаний предусматривает не только единовременное обращение к заинтересованным лицам (студентам), но и поддержание устойчивого интереса к товару образовательной деятельности и образовательным услугам.

Поэтому считаем целесообразным организацию студенческих научных обществ при каждой кафедре вуза для повышения уровня вовлеченности студентов в научно-исследовательскую деятельность. В случае адресной направленности работы данная деятельность может привести к индивидуализации образовательного маршрута при получении высшего образования, повышению научной культуры студентов и, как следствие, выработке собственного стиля в научно-исследовательской работе.

С этой целью для студентов, обучающихся по специальности «Дошкольное образование», при кафедре дошкольного образования педагогического факультета Барановичского государственного университета создано Студенческое научное общество. План деятельности предусматривает формы и методы работы, включенные в учебный процесс, а также научно-исследовательскую деятельность, выполняемую студентами внеаудиторной нагрузки. Главными задачами деятельности студенческого научного общества кафедры дошкольного образования являются:

1. Формирование творческой разносторонне развитой личности в здоровой интеллектуальной молодежной среде, активное включение студентов в процесс самообразования и саморазвития, воспитание у них активной гражданской позиции и духовной культуры.

2. Формирование качественно нового уровня мышления студентов через повышение интереса к познанию как общечеловеческой ценности, к углубленному изучению учебных дисциплин.

3. Развитие у студентов навыков научно-исследовательской деятельности, формирование культуры научной работы.

Научно-методическое руководство деятельностью Студенческого научного общества кафедры дошкольного образования в рамках научно-исследовательской темы и учебных дисциплин, закрепленных за кафедрой, осуществляет профессорско-преподавательский состав кафедры. На языке маркетинга они занимаются разработкой товара, исследованием рынка, налаживанием коммуникаций, развёртыванием службы сервиса.

Это позволяет, на наш взгляд, продвигать на рынке образовательных услуг в качестве товара не только ценность научного знания, но и формировать профессиональный интерес к деятельности дошкольных учреждений и направлять познание студентов в область дошкольного образования.

Список источников

1. Маркетинг (подробно) // Маркетинг и реклама в России и за рубежом [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.marketing.ru/>. — Дата доступа 12.02.2011

2. Педагогическое образование в условиях трансформационных процессов: учеб.-метод. пособие / П.Д. Кухарчик [и др.]. — Минск : БГПУ, 2008. — 195 с.

3. Маркетинг в образовании // Словарь — Финансовый менеджер [Электронный ресурс]. — 2011.— Режим доступа <http://www.finam.ru/> — Дата доступа 12.02.2011

Т. Г. Коледа

Барановичский государственный университет,
г. Барановичи

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Проблема профессиональной подготовки является ключевой для любой профессиональной сферы, поскольку именно от того, какие специалисты привлечены к труду зависит его эффективность. Особенно остро эта проблема проявляется в образовании, которое всегда ориентировано на будущее. Тот факт, что человек узнает большую часть информации о мире в детском возрасте, заставляет постоянно задумываться над вопросом о подготовке тех, кто работает с детьми.

Профессия воспитателя известна со времен античности. На протяжении веков менялись условия, в которых он работал, возрастали требования к его профессиональной подготовке. Смена исторических условий всегда отражалась на специфике этой подготовки.

Сложившаяся экологическая ситуация в мире и Республике Беларусь, существенно обострила проблему профессиональной подготовки будущих специалистов в области дошкольного образования к экологическому воспитанию детей. Поэтому, сегодня будущий педагог дошкольного учреждения должен обладать достаточно высоким уровнем экологической компетенции, понимать общие экологические проблемы, владеть основами экологии и методикой экологического воспитания детей.

Формирование экологической компетенции будущих специалистов в области дошкольного образования можно представить как диалектическое единство двух компонентов:

- формирование экологической компетенции студента, овладение знаниями, умениями и навыками, которые ему будут нужны для осуществления природоохранной деятельности с дошкольниками;
- овладение методикой экологического воспитания детей дошкольного возраста.