

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА ТУРИСТСКОЙ АНИМАЦИИ

Актуальная проблема функционирования внутреннего туризма в Беларуси — внедрение современных технологий, одной из которых является туристская анимация. Включению анимации в туристский комплекс будет способствовать подготовка соответствующих специалистов в Белорусском государственном университете культуры и искусств. Профессиональные компетенции специалиста аниматора содержат знания и умения организации и методики анимационных программ с учетом специфики туристского направления, а также психологического сопровождения данных программ.

The latest issue of operation of domestic tourism in Belarus — introduction of modern technology, one of which is tourism animation. Inclusion of animation in the tourist complex will facilitate training of specialists at the Belarusian State University of Culture and Arts. Professional competence of the expert animator contains the knowledge and skills of organization and techniques of animation programs with specific tourism specialization, as well as psychological support of these programs.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся сфер жизнедеятельности современного общества. В нашей стране создаются условия для эффективного функционирования туризма как индустриального комплекса и как разновидности культурно-досуговой деятельности: совершенствуется инфраструктура, реставрируются историко-культурные памятники, расширяется взаимодействие учреждений культуры, образования и туризма в целях создания новых туристских продуктов и т.д. Общество и государство возлагают большие надежды на туристскую сферу как на ресурс, обладающий не только мощным экономическим потенциалом, но и широкими возможностями в области воспитания и развития граждан.

Подчиняясь общей концепции инновационного развития общества, туристская отрасль также нуждается в инновациях. Одна из внедряемых сегодня в мировой практике туризма новых технологий — анимация. Эта новация непосредственно связана с культурно-досуговой деятельностью и является ее особой составляющей. Сущность анимационной деятельности в туристской сфере — вовлечение туристов и экскурсантов в активные формы культурного досуга.

Анимационные программы являются обязательным атрибутом большинства зарубежных курортов, отелей, туристских центров. От их насыщенности и разнообразия во многом зависят впечатления клиента об отдыхе в целом. В Беларуси данное направление только начинает свое развитие. Однако анимация не так стремительно, как хотелось бы, проникает в деятельность туристского комплекса. Одна из причин этого — отсутствие штата специалистов аниматоров и методик их деятельности. Особенно актуальной данная проблема является для агроусадеб, хозяева

которых часто не имеют даже туристического образования, не говоря уже о навыках культурно-развлекательной работы, поэтому анимация в усадьбах часто носит самодеятельный характер.

До недавнего времени ни один вуз республики не занимался подготовкой таких специалистов. Но, наконец, дело сдвинулось с мертвой точки: на кафедре педагогики социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств начата подготовка студентов со специализацией «Организация и методика социально-культурной деятельности в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных организациях».

Какими же компетенциями должен обладать специалист аниматор? Анимационная деятельность туркомплекса есть многофункциональная система, включающая организационную, методическую и психологическую подсистемы. Соответственно, специалист аниматор призван решать задачи организации и методики анимационных программ с учетом специфики туристского направления, а также владеть навыками психологического сопровождения данных программ.

Организация анимационной деятельности предполагает стратегическое планирование, управление, финансирование работы по отделам и участкам, что и определяет профессиональные компетенции специалиста аниматора: знание основ организации и менеджмента в сфере туризма, умение разрабатывать перспективные и текущие планы работы, вести учет, осуществлять анализ деятельности и т.д.

Известно, что анимационный менеджмент строится на основе стимулирования активности личности посредством живого общения. Поэтому специалист аниматор должен владеть способами и приемами организации общения туристов и отдыхающих, приводящего к активизации их досуговой деятельности. Для этого он пользуется методами культурно-досуговой деятельности, сочетая их со средствами, предоставляемыми туристским комплексом, опираясь на знания особенностей протекания технологического процесса в туристской сфере. В качестве основного средства туристской анимации выступает туристское пространство как искусственно созданная предметно-культурная среда. Оживление (анимация) внешней среды произойдет лишь в результате установления отношений между средой и человеком. Только человек и его взаимодействие с окружающим предметным миром оживляет безжизненное пространство и придает ему культурологический смысл [1]. Важно при этом придать анимации национальный оттенок. Иными словами, среда для анимационных программ должна быть не только насыщена определенными предметами, но и организована с точки зрения деятельности: памятники искусства должны побуждать к беседам, озера и лесные тропы — к путешествиям, оборудованные туристские трассы — к пробежкам и походам и т.п.

Такая среда создает мотивацию к действиям, а специалист аниматор помогает реализовать их.

Компетенции специалиста анимационной деятельности включают также знания психологии: умение выяснить мотивации и запросы отдыхающего с тем, чтобы из всего разнообразия форм работы предложить наиболее подходящие конкретному человеку. При разработке анимационных программ следует учитывать возрастные особенности туристов — очевидно, что досуговые интересы детей, подростков, молодежи, туристов среднего возраста и пожилых имеют существенные различия. Важно также знание специфики временного туристского коллектива, в рамках которого осуществляется анимационная деятельность. У такой группы существуют свои законы развития, которые специалист должен понимать и учитывать в своей работе.

Формирование профессиональных компетенций специалиста анимационной деятельности осуществляется в процессе изучения учебных дисциплин, которые составляют основу профессиональной подготовки специалиста социально-культурной деятельности: «Сценарное мастерство», «Режиссура культурно-досуговых программ», «Социально-культурная деятельность», «Технологии социально-культурной деятельности», «Педагогика», «Психология», «Менеджмент, маркетинг и финансирование социально-культурной сферы» и других. Кроме того, введение учебных дисциплин специализации «Социально-культурные основы туризма», «Основы экскурсоведения», «Социально-культурная анимация», организация производственной практики студентов в учреждениях санаторно-оздоровительного и туристского комплекса позволяют решать задачи подготовки профессиональных кадров в области туристской анимации.

Таким образом, открытие новой специализации «Организация и методика социально-культурной деятельности в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях» на кафедре педагогики социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств содействует профессиональной подготовке специалистов аниматоров для туристской отрасли, что является позитивной тенденцией в этой области.

Список источников

1. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб. пособие / Т. И. Гальперина. — М.: Совет. спорт, 2006. — С. 10..