

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

VII Международный форум молодых управленцев

Сборник материалов

(Минск, 12 марта 2025 г.)

Научное электронное издание

Минск
2025

УДК 35(476)(062)
ББК 67.401я5

Под общей редакцией
кандидата педагогических наук, доцента *О. Н. Солдатовой*

Редакционная коллегия:
кандидат исторических наук, доцент *В. Г. Швайко*;
кандидат политических наук, доцент *Т. В. Жмакина*;
кандидат юридических наук, доцент *М. Н. Шимкович*;
кандидат юридических наук, доцент *А. М. Клим*;
кандидат экономических наук, доцент *Д. Ф. Рутко*;
кандидат юридических наук, доцент *С. Н. Шабуневич*;
кандидат политических наук *А. И. Мицкевич*

Рецензенты:
кандидат политических наук, доцент *Т. В. Лемешова*;
кандидат экономических наук, доцент *И. Н. Тарловская*

В сборник вошли доклады, представленные на XXIX Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления», которая проводилась в рамках VII Международного форума молодых управленцев Академией управления при Президенте Республики Беларусь 12 марта 2025 г. (г. Минск, Беларусь). В них рассмотрены социально-философские, идеологические, политические, социологические, психологические, экономические и правовые аспекты государственного управления.

Адресуется ученым, преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам, а также всем тем, кто интересуется теоретико-методологическими и прикладными аспектами государственного управления. Материалы представлены в авторской редакции.

УДК 35(476)(062)
ББК 67.401я5

ISBN 978-985-527-763-8

© Академия управления
при Президенте Республики Беларусь, 2025

Гулюк Мария Андреевна УКРЕПЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ К НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЕ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛИТИКИ ДЕДОЛЛАРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	124
Дегиль Владислав Дмитриевич РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БААЗ»).....	127
Долгий Илья Сергеевич ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТРАНЗИТНЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ Е-SMR В ЕАЭС.....	129
Дубовик Анжелика Дмитриевна БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ «УМНЫХ ГОРОДОВ».....	132
Дынный Сергей Александрович ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ ЦИФРОВЫХ ПРАВ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	134
Жуковская Екатерина Сергеевна НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	137
Зайцев Арсений Андреевич КВАНТОВАЯ УГРОЗА: ТРАНСФОРМАЦИЯ КРИПТОГРАФИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.....	139
Зикеев Вадим Витальевич ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	141
Зинин Александр Леонидович АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ГОСУДАРСТВЕННО-РЕГУЛИРУЕМЫЕ ЗАКУПКИ.....	143
Киселевич Анастасия Игоревна КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛОРУССКОЙ НАУКИ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ.....	145
Ковалева Елена Александровна РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	147
Ковальчик Наталья Анатольевна ГИБКОСТЬ ПРОТИВ СТАБИЛЬНОСТИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СТАРТАПОВ И КОРПОРАЦИЙ.....	150
Комар Карина Сергеевна МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРУДА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ.....	152
Косырева Наталья Владимировна ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ИНДУСТРИИ МОДЫ.....	155
Крук-Перепелкина Мария Дмитриевна ПОЧЕМУ СТАРТАП НУЖДАЕТСЯ В СПЕЦИАЛИСТАХ.....	156
Кулагина Татьяна Владимировна МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	159

В заключение стоит отметить, что проведение политики дедолларизации экономики представляет собой важный инструмент укрепления доверия к национальной валюте. Снижение зависимости от иностранной валюты, в частности от доллара США, способствует повышению устойчивости национальной финансовой системы, снижению валютных рисков и укреплению суверенитета денежно-кредитной политики. Дедолларизация экономики, будучи частью более широкой стратегии укрепления доверия к национальной валюте, способствует созданию условий для устойчивого экономического развития, повышения инвестиционной привлекательности страны и снижения зависимости от внешних факторов. Однако ее успех во многом зависит от согласованности действий всех участников экономического процесса и готовности общества к изменениям.

Список использованных источников

1. О Стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 3 янв. 2020 г. № 1/1 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 01.02.2025).
2. Национальный банк Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 2000–2025. – URL: <https://www.nbrb.by/publications/bulletin/> (дата обращения: 01.02.2025).
3. Евразийская экономическая комиссия : [сайт]. – Москва, 2025. – URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/union_stat/current_stat/payment_balance/statisticheskie-tablitsy.php (дата обращения: 01.02.2025).
4. Повышение роли национальных валют ЕАЭС в международных расчетах // Евразийский Банк Развития. – URL: https://eabr.org/upload/iblock/a2f/EDB_2021_Report_National-currencies_rus.pdf (дата обращения: 01.02.2025).

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «БААЗ»)**

Дегиль Владислав Дмитриевич, студент 3 курса, учреждение образования «Барановичский государственный университет»

Научный руководитель: Харкевич Ирина Станиславовна

Для каждого предприятия одной из основных задач является такое осуществление текущей деятельности, которое будет направлено с одной стороны на удовлетворение текущих потребностей данной организации, с другой стороны на решение общественных задач, удовлетворение потребностей работников, собственников организации. В связи с этим, важное значение приобретает категория прибыли, которая отражает общий финансовый результат и выступает индикатором эффективности организации. От величины полученной прибыли зависят направления ее использования и распределения.

Прибыль выступает общим показателем эффективности деятельности, и для некоторых организаций является главной целью производственной, торговой деятельности, обуславливающей выбор направлений и стратегий развития. Роль данного аспекта, обуславливает необходимость его рассмотрения с точки зрения теоретических и практических аспектов, обобщения основных методик анализа и оценки прибыли, а также основ использования и распределения прибыли.

Управление прибылью – это процесс выбора, оценки и принятия решения относительно источников формирования, использования и распределения прибыли. Эта деятельность осуществляется собственниками для того, чтобы контролировать доходы и расходы компании, а также оценивать ее ресурсный потенциал. Для эффективного управления и распределения прибыли компании вырабатывают собственную инвестиционную, дивидендную, коммерческую, налоговую политику и политику формирования капитала компании [1, с. 46].

Процесс управления прибылью в общем виде имеет основные этапы:

1. этап формирования прибыли;

2. этап распределения и использования прибыли.

Распределению подлежит чистая прибыль, т. е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Чистая прибыль представляет собой многоцелевой источник финансирования потребностей предприятия. При распределении чистой прибыли необходимо обеспечить оптимальное соотношение между капитализируемой и потребляемой ее частями.

Обобщение теоретических исследований показывает, что современная наука выработала целый арсенал методик оценки прибыли, учеными выдвинуты упрощенные модели и сложные математические модели оценки и использования прибыли. Тем не менее, все модели имеют общее направление, которое заключается в изучении динамики, структуры прибыли по ее составным элементам. В свою очередь исследований, которые посвящены использованию и распределению прибыли недостаточно, в связи с чем, следует рассмотреть данный процесс и изучить его особенности на примере организации.

Открытое акционерное общество «Барановичский автоагрегатный завод» специализируется на производстве узлов и деталей к большегрузным автомобилям, автобусам, прицепах, троллейбусам, ж/д транспорту и располагает большим технологическим и производственным потенциалом.

Управление производством организовано по цеховому принципу, имеет в своем составе механосборочные цеха, механозаготовительный и прессовый цех, термогальванический участок, участок окраски. Вспомогательные подразделения представлены инструментальным, ремонтно-механическим, транспортным и энергосиловым цехами, ремонтно-строительным и паросиловым участками.

Основные виды выпускаемой продукции: амортизаторы гидравлические телескопические для грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, полуприцепов; насосы механизма подъема кабины; тяги рулевые; буксирный прибор; соединения семиконтактные разъемные; домкраты гидравлические одноплунжерные и двухплунжерные; лапаны сцепления; запасные части и детали к грузовым автомобилям, автобусам, и т.д.

Важное значение в деятельности каждого предприятия приобретает чистая прибыль. Как итоговый финансовый результат она находится под воздействием многочисленных факторов: изменения объема, ассортимента, качества, структуры произведенной и реализованной продукции, себестоимости отдельных изделий, уровня цен, эффективности использования производственных ресурсов.

В уставе ОАО «БААЗ» закреплено распределение чистой прибыли, согласно положениям которого 20 процентов направляется в фонд потребления. Однако, на ежегодном собрании акционеров предприятия может приниматься решение об увеличении, либо уменьшении отчислений в фонд потребления.

Информация об использовании прибыли за 2021–2023 гг. по ОАО «БААЗ» приведена в таблице, исходя из отчетов, размещенных на сайте организации [1].

Таблица – Данные об использовании прибыли ОАО «БААЗ» в 2021–2023 гг., тыс руб.

Показатель	2021	2022	2023	Абсолютный прирост, 2023/2021	Темп роста 2023/2022
Чистая прибыль	509	25	365	– 144	71,71
Распределение чистой прибыли:					
– покрытие убытка	–	–	–	–	–
– расчеты с собственниками	453	–	276	– 177	–
– фонд потребления	56	25	89	+ 33	159

Данные таблицы отражают процесс формирования чистой прибыли по ОАО «БААЗ» и

распределение ее в фонды предприятия.

Таким образом, чистая прибыль используется в соответствии с уставом предприятия. За счет ее осуществляется инвестирование производственного развития, выплачиваются дивиденды акционерам предприятия, создаются резервные и страховые фонды и т.д. При распределении чистой прибыли необходимо добиваться оптимизации пропорций между капитализируемой и потребляемой ее суммой с целью обеспечения:

а) необходимого объема инвестиций для производственного развития;

б) необходимой нормы доходности на инвестированный капитал собственникам предприятия [2, с. 488].

Для повышения эффективности производства очень важно, чтобы при распределении прибыли была достигнута оптимальность в удовлетворении интересов государства, предприятия и работников. Государство заинтересовано получить как можно больше прибыли в бюджет. Руководство предприятия стремится направить большую сумму прибыли на расширенное воспроизводство. Работники заинтересованы в повышении оплаты труда.

Чистая прибыль является одним из важнейших экономических показателей, характеризующих конечные результаты деятельности предприятия. Количественно она представляет собой разность между суммой прибыли до налогообложения и суммой внесенных в бюджет налогов из прибыли, экономических санкций и других обязательных платежей предприятия, покрываемых за счет прибыли.

Таким образом, эффективность экономической деятельности, а именно прибыли на предприятии незначительно увеличилась. Однако имеются резервы увеличения прибыли (снижение себестоимости продукции, рост прибыли от реализации, сокращение прочих расходов) и тем самым улучшения финансовых результатов деятельности предприятия. Поэтому важным этапом является выявление и обобщение неиспользованных возможностей и экономическое обоснование прогнозных резервов роста прибыли.

Список использованных источников

1. Раскрытие информации о деятельности ОАО БААЗ за 2021 : [сайт]. – URL: https://baaz.by/raskrytie_informatsii_o_deyatelnosti_oao_za_2021/ (дата обращения: 20.11.2024).

2. Саталкина, Н. И. Экономика предприятия : учебное пособие / Н. И. Саталкина. – М. : ФОРУМ, 2019. – 232 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТРАНЗИТНЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ Е-CMR В ЕАЭС

Долгий Илья Сергеевич, магистрант, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Научный руководитель: Шавлюга Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент

Цифровизация логистических процессов становится неотъемлемой частью современной транспортной системы. Одним из ключевых инструментов в этом направлении является внедрение электронных транспортных накладных (e-CMR), с помощью которых в будущем можно полностью отказаться от бумажного документооборота. В рамках Евразийского экономического союза внедрение e-CMR открывает новые перспективы для упрощения транзитных перевозок, снижения издержек и повышения эффективности логистических операций.

Правила международных перевозок грузов регулируются Конвенцией о договоре международной дорожной перевозки грузов от 19 мая 1956 года, которая имеет статус Конвенции Организации Объединенных Наций. Нормами данной конвенции регулируются правила осуществления грузовых перевозок автомобильным транспортом и порядок оформления юридических отношений между сторонами-участниками договора –