

8. *Латышонак, А.* Гісторыя Беларусі ад сярэдзіны XVIII ст. да пачатку XXI ст. / А. Латышонак, Я. Мірановіч. — Вільня : Ін-т беларусістыкі ; Беласток : Беларус. гіст. т-ва, 2010. — 368 с.
9. *Латышонак, А.* Нацыянальнасць — беларус / А. Латышонак. — Вільня : Ін-т беларусістыкі ; Беласток : Беларус. гіст. т-ва, 2009. — 558 с.
10. *Доўнар-Запольскі, М. В.* Асновы дзяржаўнасці Беларусі / М. В. Доўнар-Запольскі. — Мінск : ВПП Дзяржэканомплана Рэсп. Беларусь, 1994. — 23 с.
11. *Ластоўскі, В. Ю.* Кароткая гісторыя Беларусі / В. Ю. Ластоўскі. — Мінск : Універсітэцкае, 1993. — 126 с. : іл.
12. *Доўнар-Запольскі, М. В.* Гісторыя Беларусі / М. В. Доўнар-Запольскі. — Мінск : Бел. Энцыкл., 1994. — 510 с. : 1 л.
13. *Ігнатоўскі, У. М.* Кароткі нарыс гісторыі Беларусі / У. М. Ігнатоўскі ; 5-е выд. — Мінск : Беларусь, 1991. — 190 с., [12] л. : іл.
14. *Абдзіраловіч, І.* Адвечным шляхам: даследзіны беларускага сьветагляду / І. Абдзіраловіч. — Мінск : Навука і тэхніка, 1993. — 44 с.

УДК 159.947.5

О. Е. Мальцева

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ В РАЗЛИЧНЫЕ ПЕРИОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Беларусь, как и все мировое сообщество, вступила в эпоху постиндустриальной цивилизации, одним из признаков которой является высокий темп развития информационных технологий и становление в стране информационного общества. Происходящий постоянный рост научно-технической информации, компьютеризация и автоматизация производства, внедрение новых технологий способствуют возникновению жесткой конкуренции на рынке труда, повышают уровень требований к профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов. Современному молодому специалисту необходимо не только осваивать рынок труда, закрепляться в нем, но и быть мобильным, конкурентоспособным, готовым к профессиональной деятельности и ответственным за ее результаты. Для него также необходимо четкое представление о своём профессиональном пути. В этой связи ведущей целью образования в новых экономических условиях Республики Беларусь должно стать целостное развитие человека как личности на протяжении всей его жизни, повышение возможностей его трудовой и социальной адаптации в быстро меняющемся мире, развитие его способностей, стремлений и возможностей. В контексте современной социально-экономической ситуации актуальными для нашего общества становятся психологические проблемы, связанные с процессом профессионального становления личности.

Многие психологи, придерживаясь разных направлений исследования, при раскрытии ядерной составляющей структуры личности, всегда ссылались на ценности, разделяемые людьми, поскольку ценностные ориентации выступают содержательной стороной, подсистемой, компонентом направленности личности [1]. Так, Б. Г. Ананьев отмечал, что «психологическое исследование мотивации поведения личности невозможно без социолого-философского (аксиологического) и социально-психологического изучения самих ценностей...» [2, с. 146]. С точки зрения Г. М. Андреевой, ценности представляют собой одновременно мотивационные и когнитивные образования. Они направляют, организуют, ориентируют поведение человека на определенные цели и в то же время детерминируют когнитивную работу с информацией [3]. Кроме того, ценности выступают как образования мотивационно-потребностной сферы и регулируют социальное поведение людей. Они представляют собой некоторые конечные (идеальные) цели, к которым стремится индивид, дают возможность принять решение в ситуации выбора, активизируют и направляют поведение и деятельность человека, в этой ипостаси ценности реализуются в ценностных ориентациях, определяя элемент диспозиционной структуры личности. Иначе говоря, ценностные ориентации осуществляют психическую регуляцию социальной деятельности и поведения субъекта в социальной среде [4]. По мнению М. С. Яницкого, система ценностных ориентаций определяет жизненную перспективу, «вектор» развития личности [5].

Стоит отметить, что в социальных, психологических и педагогических исследованиях (Б. Г. Ананьев, М. И. Бобнева, А. Г. Здравомыслов, О. И. Зотова, Г. Е. Залесский, Б. С. Круглов, Е. В. Шорохова, В. А. Ядов и др.) используются как понятие «ценности», так и понятие «ценностные ориентации». Под ценностными ориентациями понимается отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [6]. Ценностные ориентации — это интериоризированные личностью ценности социальных групп. Таким образом, оказывается вполне оправданным говорить о ценностях личности как ее ценностных ориентациях [7]. Содержание ценностных ориентаций личности обусловлено характером общественных отношений [8] и в значительной степени взаимосвязано с процессом обучения и воспитания.

Таким образом, в целях совершенствования системы профессионального образования процесс подготовки специалистов необходимо строить с учетом ценностей и мотивов обучающихся, поскольку

именно их характер определяет направление и содержание активности личности. Особое значение приобретает изучение ценностных ориентаций обучающихся на разных этапах непрерывного образования, что и стало предметом нашего исследования.

В настоящей работе представлен анализ ценностных приоритетов обучающихся на разных этапах непрерывного образования. Для её решения мы использовали методику, разработанную Ш. Шварцем и У. Билски в адаптации О. А. Тихомандрицкой, В. М. Дубовской [4]. Выборку составили 685 обучающихся, из них: 113 выпускников общеобразовательных школ Гродно, 396 студентов ГрГУ им. Янки Купалы I, III и V курсов обучения и 176 слушателей ИПКиП.

На первом этапе исследования проводился анализ величины рангов, которые занимают определенные ценности относительно других, что позволило сделать вывод об их относительной значимости для испытуемых исследованной выборки. Установлено, что на уровне нормативных идеалов (на уровне убеждений) для испытуемых, независимо от этапа обучения, наиболее значимыми, занимающими 1, 2 и 3 ранговые места, являются ценности «достижение», «саморегуляция» и «гедонизм». При этом стоит отметить, что у студентов, независимо от курса обучения, а также у слушателей курсов повышения квалификации первое ранговое место занимает ценностный блок «достижение», включающий следующие ценности: интеллект, здоровье, компетентность, репутация, самоуважение, тогда как для старшеклассников наибольшую значимость представляют такие ценности: наслаждение жизнью, удовольствие, забота о себе, составляющие ценностный блок «гедонизм».

Полученные данные свидетельствуют о том, что обучающиеся на всех этапах профессионального образования в большей степени направлены на достижение личного успеха посредством проявления компетентности и профессионализма в соответствии со социальными стандартами и тем самым на получение социального одобрения, а также на достижение независимости и автономности, что проявляется в самостоятельности мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности. При этом для старшеклассников наибольшее значение имеет удовольствие, чувственное наслаждение жизнью.

Наименьшей значимостью для всех обучающихся обладают такие ценности, как конформность, традиции и власть. Определяющая мотивационная цель ценностного блока «конформность» заключается в сдерживании склонностей и побуждений к действиям, которые могут причинить вред другим или не соответствуют социальным ожиданиям. Ценности конформности подчёркивают самоограничение личности в каждодневном её взаимодействии с другими индивидами. Мотивационная цель ценностного блока «традиции» включает уважение, принятие обычаев и идей, которые существуют в культуре (уважение традиций, смирение, благочестие, принятие своей участи, умеренность) и следование им. Центральная цель ценностного блока «власть» заключается в достижении социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами (авторитет, богатство, социальная власть, сохранение своего общественного имиджа, общественное признание). Отметим, что этот ценностный блок, в отличие от ценностного блока «достижение», относится к достижению господства в пределах общей социальной системы, а не в конкретном взаимодействии.

Следовательно, обучающиеся в меньшей степени направлены на ограничение собственных действий и побуждений, даже причиняющих вред или нарушающих социальные ожидания и нормы, а также на признание идей, существующих в определенной культуре и религии, и на достижение господства в пределах социальной системы.

Сравнительный анализ значимости ценностей и динамических отношений между ними показал, что в ценностной структуре всех категорий обучающихся ценности изменения представлены в большей степени, чем ценности сохранения. Исходя из определяющих целей ценностных блоков, включённых в группу ценностей изменения, можно заключить, что современные обучающиеся в значительной степени стремятся к новизне и глубоким переживаниям для поддержания оптимального уровня активности, а также самостоятельности мышления и выбора способов действия, к творчеству и исследовательской активности.

Кроме того, для всех категорий испытуемых ценности самоопределения имеют большую значимость, чем ценности самовозвышения. Что свидетельствует о том, что для обучающихся более значимы понимание, терпимость и поддержание благополучия собственного «Я», а также сохранение благополучия людей, с которыми они находятся в личных контактах (полезность, дружба, зрелая любовь).

Характерно, что независимо от этапа профессионального обучения в ценностной структуре обучающихся индивидуалистические ценности имеют большую значимость по сравнению с ценностями, выражающими интересы группы. Вероятно, обучающиеся более настроены на достижение социального статуса, престижа, личный успех через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами. Они стремятся к самостоятельности мышления и выбору способов действия в творчестве и исследовательской активности, к наслаждению жизнью, т. е. выражено преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защита своей неповторимости и независимости.

На следующем этапе анализа определялись тенденции динамики ценностей участников образовательного процесса. Основой для определения тенденций динамики послужили результаты применения последовательного сравнительного анализа по категориям выборки. Достоверность различий определялась с помощью *t*-критерия Стьюдента (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Различия выраженности ценностей по категориям выборки

Типы ценностей	Школьники		Студенты						Слушатели ПК		Достоверность различий			
			I курс		III курс		V курс				1—2	2—3	3—4	4—5
	1		2		3		4		5					
	Ср.	σ	Ср.	σ	Ср.	σ	Ср.	σ	Ср.	σ				
Конформность	4,97	1,00	4,64	1,23	4,88	1,13	4,47	1,23	4,85	1,04	*	—	**	**
Традиции	4,34	1,36	4,61	1,29	4,74	1,31	4,38	1,46	5,00	1,09	—	—	*	***
Благосклонность	5,61	0,87	5,29	1,13	5,43	0,98	5,08	1,05	5,50	0,89	**	—	**	***
Самоориентация	5,44	1,25	5,04	1,50	5,42	1,43	5,08	1,47	5,47	1,35	*	*	—	*
Саморегуляция	5,82	0,71	5,65	0,98	5,79	0,81	5,41	1,05	5,75	0,92	—	—	***	**
Стимуляция	5,38	0,87	5,37	1,04	5,42	0,98	5,04	1,12	5,19	1,00	—	—	**	—
Гедонизм	6,01	0,91	5,65	1,13	5,72	1,18	5,43	1,10	5,68	1,09	**	—	*	*
Достижения	5,80	0,82	5,69	0,92	5,94	0,84	5,73	0,85	5,91	0,82	—	*	—	—
Власть	3,62	1,59	3,47	1,76	3,82	1,56	3,85	1,60	3,99	1,53	—	—	—	—
Безопасность	5,00	1,17	4,92	1,34	5,23	1,20	4,70	1,44	5,19	1,25	—	*	**	**
Ценности сохранения	4,77	1,00	4,73	1,09	4,95	1,07	4,52	1,26	5,01	0,97	—	—	**	***
Ценности изменения	5,60	0,70	5,51	0,94	5,61	0,83	5,22	1,02	5,47	0,89	—	—	***	*
Ценности самоопределения	5,53	0,87	5,17	1,08	5,42	1,01	5,08	1,13	5,49	0,99	**	*	*	***
Ценности самовозвышения	5,14	0,86	4,93	1,05	5,16	1,00	5,00	0,98	5,19	0,93	—	—	—	—
Ценности индивида	5,32	0,71	5,16	0,89	5,34	0,84	5,09	0,93	5,30	0,86	—	—	*	*
Ценности группы	4,98	0,88	4,85	1,06	5,02	1,00	4,65	1,13	5,12	0,88	—	—	**	***

Примечание. * — при уровне значимости $p < 0,05$; ** — при уровне значимости $p < 0,01$; *** — при уровне значимости $p < 0,001$.

Сравнительный анализ значимости типов ценностей для старшеклассников и студентов I курса обучения выявил, что для школьников более значимы ценности: конформность и самоориентация ($p \leq 0,05$), благосклонность и гедонизм ($p \leq 0,01$). Следовательно, старшеклассники в большей степени, чем первокурсники, ориентированы на поддержание благополучия собственного «Я» и наслаждение жизнью, на сохранение благополучия людей, с которыми находятся в личных контактах, на сдерживание и предотвращение действий, которые могут причинить вред другим или не соответствуют социальным ожиданиям. Стоит отметить, что гедонизм противоречит конформности, выражая конфликт между потворствованием себе и сдерживанием собственных потребностей, принятием социальных ограничений.

Установлено, что для студентов III курса обучения достоверно более значимы ($p \leq 0,05$), чем для первокурсников, ценности «самоориентация», «достижения» и «безопасность». Вероятно, третьекурсники в большей степени ориентированы на поддержание благополучия собственного «Я», достижение личного успеха посредством проявления компетентности и стабильности, безопасность как общества, семьи, так и самого индивида.

В свою очередь выявлено, что студенты V курса в меньшей степени ($p \leq 0,01$) ориентированы на ценности «конформность», «традиции», «благосклонность», «саморегуляция», «стимуляция», «гедонизм» и «безопасность», чем студенты III курса. Характерно, что ценности «саморегуляция» и «стимуляция» противоречат конформности, традициям и безопасности, поскольку существует некоторая оппозиция между сохранением собственных независимых взглядов и действий индивида и сохранением традиций, защитой стабильности и неизменности общества.

Структура ценностей слушателей характеризуется более выраженной, чем у студентов V курса, ориентацией на ценности «традиции» и «благосклонность» ($p \leq 0,001$), «конформность», «самоориентация», «саморегуляция», «гедонизм» и «безопасность» ($p \leq 0,01$).

Сравнительный анализ значимости групп ценностей выявил, что для старшеклассников более значимы ($p \leq 0,01$), чем для первокурсников, ценности самоопределения. В свою очередь для студентов III курса обучения ценности самоопределения значимо выше ($p \leq 0,05$), по сравнению с первокурсниками. Студенты III курса в большей степени ориентированы на ценности сохранения, изменения, самоопределения и ценности, выражающие интересы индивида и группы, чем студенты V курса обучения, тогда как в ценностной структуре взрослых обучающихся, в сравнении с пятикурсниками, преобладают все группы ценностей, кроме ценностей самовозвышения.

Проведенный сравнительный анализ значимости ценностей в различные периоды обучения позволяет наметить некоторые тенденции динамики ценностных ориентаций обучающихся на разных этапах непрерывного образования.

Установлено, что значимость ценностей «конформность», «гедонизм» и «благоклонность» имеет тенденцию к снижению в период вузовского (к I и V курсам) и возрастанию на этапе послевузовского обучения. Ценности «традиции» и «саморегуляция» остаются относительно постоянными вплоть до V курса обучения, где и происходит значительное снижение их значимости, но на этапе послевузовского обучения их значимость резко возрастает. У первокурсников отмечается некоторое снижение значимости ценности «самоориентация», но уже к III курсу студенты в значительной степени ориентируются на ценности этого типа и тенденция к росту значимости сохраняется к этапу послевузовского обучения. Некоторой скачкообразностью отличается динамика ценности «безопасность». У третьекурсников её значимость возрастает, к V курсу обучения отмечается снижение значимости, а на этапе послевузовского обучения вновь значимость этого мотивационного типа резко возрастает.

Особое внимание привлекает тот факт, что значимость ценностей «стимуляция» «достижения» и «власть» остаётся относительно неизменной по сравнению с другими ценностями на протяжении обучения. Кроме того, характерно снижение к V курсу обучения значимости групп ценностей сохранения, изменения, самоопределения и ценностей, а также ценностей, выражающих как интересы индивида, так и интересы группы. Однако у взрослых обучающихся, по сравнению с выпускниками университетов, эти группы ценностей вновь значимо возрастают. Также особое внимание привлекает факт волнообразного изменения значимости ценностей самоопределения: к I курсу обучения их значимость снижается, у третьекурсников значительно возрастает, к моменту окончания университета вновь отмечается снижение значимости этой группы ценностей, а в период получения последипломного образования заметен значительный рост.

Результаты исследования показали, что на уровне нормативных идеалов (на уровне убеждений) для испытуемых, независимо от этапа обучения, наиболее значимыми являются мотивационные типы достижение, саморегуляция и «гедонизм», что говорит о стремлении молодых людей к автономности и независимости, с одной стороны, удовольствиям и новизне — с другой. Наименьшей значимостью для всех обучающихся обладают такие ценности, как конформность, традиции и власть. Кроме того, в ценностной структуре всех категорий обучающихся ценности изменения представлены в большей степени, чем ценности сохранения, ценности самоопределения имеют большую значимость, чем ценности самовозвышения.

Также выявлено, что независимо от этапа профессионального обучения в ценностной структуре обучающихся индивидуалистические ценности имеют большую значимость по сравнению с ценностями, выражающими интересы группы. Преобладание индивидуалистических ценностей, вероятно, можно объяснить недостаточным уровнем развития самостоятельности и компетентности участников образовательного процесса, с одной стороны, и некоторой нестабильностью современных социальных условий — с другой. Так, Н. М. Лебедева отмечает, что в нестабильных социальных условиях личностная идентичность становится ведущей и определяющей в адаптации человека к изменившейся реальности [9].

Список цитируемых источников

1. Журавлева, Н. А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе : монография / Н. А. Журавлева. — М. : ИП РАН, 2006. — 335 с.
2. Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды : в 2 т. / Б. Г. Ананьев. — М. : Педагогика, 1980. — Т. 1. — 1980. — 232 с.
3. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 363 с.
4. Тихомандрицкая, О. А. Особенности социально-психологического изучения ценностей как элементов когнитивной и мотивационной сферы. Методические аспекты / О. А. Тихомандрицкая, Е. М. Дубовская // Мир психологии. — 1999. — № 3. — С. 80—90.
5. Яницкий, М. С. Ценностно-смысловая сфера личности / М. С. Яницкий. — Кемерово : Кемер. гос. ун-т, 1999. — 92 с.
6. Краткий психологический словарь / под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. — 2-е изд. — Ростов н/Д : Феникс, 1999. — С. 436—437.
7. Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. — СПб. : Речь, 2004. — 70 с.
8. Ломов, Б. Ф. Личность как продукт и субъект общественных отношений // Психология личности в социалистическом обществе: активность и развитие личности. — М., 1989.
9. Лебедева, Н. М. Социальная идентичность на постсоветском пространстве: от поисков самоуважения к поискам смысла / Н. М. Лебедева // Психол. журн. — 1999. — Т. 20, № 3. — С. 48—59.