

# **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

УДК 332.1

**Е. М. Алябьева**

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса»,  
Тольятти, Российская Федерация*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

**Введение.** В современных условиях развитие и проведение политики импортозамещения является определяющим фактором развития экономики регионов и страны в целом, инновационных экосистем, которые необходимы для поддержания технологического прогресса и долгосрочного экономического роста. Исследование влияния импортозамещения на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов способствует разработке эффективных стратегий управления, повышающих устойчивость организации, стимулирующих инновации и укрепляющих экономический потенциал в условиях глобальной неопределенности и быстро изменяющейся рыночной среды.

**Основная часть.** Импортозамещение может рассматриваться на разных уровнях, включая государственный, региональный, и уровень конкретных предприятий и организаций; применяется в различных сферах производства и предпринимательской деятельности.

Импортозамещение представляет собой вид экономической стратегии и промышленной политики государства, обеспечивающего защиту отечественного производителя путем сокращения импортируемых товаров внутренними аналогами или товарами национального производства. При этом результатом политики импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью. Данный подход приобрел особое значение в условиях глобальной экономической нестабильности, геополитической напряженности и сбоев в международных цепочках поставок. В данном исследовании рассмотрим влияние импортозамещения на конкурентоспособность организаций, функционирующих на региональном рынке, в том числе на стратегические, операционные, финансовые и рыночные аспекты.

### **1. Стратегические последствия.**

Импортозамещение требует фундаментальной переориентации стратегии развития бизнеса: снижение зависимости от внешних поставщиков, переход к построению устойчивых, самодостаточных производственных систем за счет диверсификации линеек продукции и рынков (для снижения рисков, связанных с перебоями в импорте). Стратегическая перестройка способствует развитию технологической независимости, что позволяет хозяйствующим субъектам более эффективно конкурировать как на внутреннем (региональном), так и на международном рынке. Организации, реализующие политику импортозамещения, часто пересматривают свои ценностные предложения, делая акцент на надежность, инновации и адаптацию к потребностям местного рынка.

### **2. Технологические инновации и развитие потенциала.**

Важнейшим аспектом импортозамещения является стимулирование технологического прогресса: необходимость замены импортных компонентов и технологий побуждает организации проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), что, в свою очередь, способствует разработке собственных технологий и совершенствованию производственных процессов.

Импортозамещение стимулирует развитие навыков и накопление знаний среди персонала, способствуя наращиванию человеческого капитала и формированию устойчивого конкурентного преимущества. Создание локализованных инновационных экосистем, содействующие сотрудничеству между промышленными предприятиями, научно-исследовательскими институтами и государственными органами, также направлено на ускорение технологического прогресса.

### **3. Трансформация операционной деятельности и цепочки поставок.**

Импортозамещение приводит к значительным изменениям в операционном управлении и конфигурациях цепочки поставок. Организации переходят на закупку сырья и компонентов внутри страны, что сокращает сроки поставки, транспортные расходы и логистические сложности. Также географическая близость к поставщикам повышает уровень коммуникаций, контроль качества и способность реагировать на изменения рынка. Операционные изменения повышают оперативность и гибкость, позволяя организациям быстро адаптироваться к колебаниям спроса и производственным вызовам.

#### 4. Финансовое воздействие и структура затрат.

Импортозамещение влечет за собой значительные первоначальные вложения за счет инвестиций в оборудование, разработку технологий и обучение персонала, но и обеспечивает среднесрочные и долгосрочные финансовые выгоды в будущем. Снижение зависимости от импортных товаров минимизирует влияние валютных колебаний, стабилизируя издержки производства и повышая норму прибыли. Кроме того, реализация политики импортозамещения часто сопровождается государственными стимулами, включая субсидии, налоговые льготы и преференции в области закупок, что снижает финансовое бремя и поддерживает капиталовложения.

#### 5. Конкурентоспособность на рынке и восприятие потребителей.

Импортозамещение оказывает влияние на позиционирование на рынке и отношение потребителей: товары национального/регионального производства более востребованы у потребителей; производителям оказывается поддержка государства, что, в свою очередь, может привести к увеличению доли рынка и лояльности клиентов. При этом, поддержание международной конкурентоспособности требует от организаций соблюдения высоких стандартов качества и инноваций, поскольку несоблюдение этих критериев может привести к изменению на рынке и ограничению экспортных возможностей. Таким образом, постоянное совершенствование и сравнение с мировыми лидерами остаются незаменимыми.

#### 6. Проблемы и ограничения.

Несмотря на свои преимущества, импортозамещение влечет за собой определенные ограничения: высокие требования к объему капитальных вложений и технологические барьеры могут ограничить способность организаций эффективно замещать сложные импортные товары. Более того, потенциальное снижение конкурентного давления может привести к неэффективности и самоуспокоенности, если защитные меры будут продолжаться в течение длительного времени. Существует также риск возникновения проблем с поставками, в следствии недостаточного развития отечественных отраслей или неспособности удовлетворить спрос. В связи с этим импортозамещение должно осуществляться как часть сбалансированной стратегии, способствующая конкурентоспособности, не прибегая к протекционизму, наносящему ущерб инновациям и интересам потребителей.

**Заключение.** Импортозамещение представляет собой многогранную стратегию, оказывающая существенное влияние на конкурентоспособность организации в стратегических, технологических, операционных, финансовых и рыночных областях. Реализация политики импортозамещения обеспечивает хозяйствующим субъектам устойчивость, стимулирует инновации, оптимизирует цепочки поставок и укрепляет позиции на рынке, что, в свою очередь, зависит от значительных инвестиций в технологии и человеческий капитал, стратегического прогнозирования и эффективного управления рисками. Организациям, функционирующим на региональном рынке, необходимо более основательно подходить к решению возникающих проблем, для максимального использования потенциала импортозамещения и обеспечения устойчивого конкурентного преимущества в условиях неопределенной рыночной среды.

#### Список цитируемых источников

1. Салимова, Т. А. Реализация политики импортозамещения как условие обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятий / Т. А. Салимова, Е. В. Хахалева // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. — Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2017. — С. 553-575.
2. Здорникова, С. А. Импортозамещение как условие повышения конкурентоспособности предприятий / С. А. Здорникова // Синергия Наук. — 2019. — № 33. — С. 35-41.
3. Гашимова, Л. Г. Повышение конкурентоспособности российских товаров как цель импортозамещения в России / Л. Г. Гашимова, О. А. Халилов // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 2(139). — С. 194-196.
4. Аблаев, Р. Р. Обеспечение конкурентоспособности российских предприятий как основа политики импортозамещения / Р. Р. Аблаев, А. В. Михалев, К. С. Левчук // Вектор экономики. — 2021. — № 1(55). — С. 12
5. Румянцева, А. Ю. Импортозамещение как фактор повышения конкурентоспособности предприятия в новых социально-экономических условиях / А. Ю. Румянцева, А. Е. Уткин // Трансформация бизнеса и общественных институтов в условиях цифровизации экономики : Сборник научных трудов V Национальной (российской) научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 13–14 апреля 2023 года / Под общей редакцией Е.Ф. Щипанова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2023. — С. 375-379.

УДК 330.3

Л. А. Антипова, Ю. А. Оникійчук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донбасский государственный технический университет», Алчевск, Луганская Народная Республика

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

**Введение.** Современный мир переживает период масштабных изменений, оказывающих серьезное воздействие на все аспекты общественной жизни. Мировая пандемия, нестабильность на сырьевых рынках, геополитические конфликты, ускоренное развитие цифровых технологий и изменение глобальных экономи-