

рактерными чертами языков, так и стилевыми особенностями авторов. Применение фразеологизмов в художественном тексте является не только отражением языковых норм, но и неотъемлемой частью творческого процесса, который способствует формированию уникального стиля и выражения авторского видения. В связи с этим можно сделать вывод о том, что фразеология играет важнейшую роль как в культурологическом, так и в литературном аспекте, подчеркивая значение устойчивых сочетаний в лингвистическом взаимодействии и языковой эволюции.

Список цитируемых источников

1. *Лепешаў, І. Я.* Слоўнік фразеалагізмаў беларускай мовы : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. — Мінск : Беларуская Энцыклапедыя імя П. Броўкі, 2008. — Т. 1 : А—Л. — 672 с.
2. *Федоров, А. И.* Фразеологический словарь русского литературного языка / А. И. Федоров. — М. : Астрель : АСТ, 2008. — 878 с.
3. *Ларионова, Ю. А.* Фразеологический словарь современного русского языка / Ю. А. Ларионова. — М. : Аделант, 2014. — 515 с.
4. Национальный корпус русского языка : [сайт]. — URL: <https://ruscorpora.ru/> (дата обращения: 25.09.2025).
5. Беларускі N-корпус : [сайт]. — URL: <https://bnkorporus.info/index.html> (дата звароту: 25.09.2025)
6. *Лепешаў, І. Я.* Фразеалогія сучаснай беларускай мовы: вучэб. дапам. для філал. фан. ВНУ / І. Я. Лепешаў. — Мінск : Выш. шк., 1998. — 271 с.

УДК 81.373

С. О. Сергеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет», Воронеж, Российская Федерация

АНАЛИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОЛОРАТИВАМИ

Введение. Новые фразеологизмы с колоративами часто опережают словари и принимают дополнительные значения быстрее, чем их успевают зафиксировать. Важно замечать изменения в их употреблении, анализируя их использование в речи современного человека.

Целью работы является анализ употребления современных фразеологизмов с колоративами в составе.

Основная часть. Проведем анализ на примере фразеологизмов *белое пальто*, *гипертензия белых халатов*, *черный вторник*, *черный пиар*, *серая мышь*, *зеленые человечки*.

Белое пальто — символ собственной непогрешимости, невинности [1, с. 16]. Выражение появилось в связи с фотографией праволиберального политика В. Новодворской (1950—2014 гг.), запечатленной в белом пальто с поднятым плакатом с надписью: «Вы все дураки и не лечитесь! Одна я умная, в белом пальто стою красивая!». Вероятно, надпись была изменена пользователями интернета. В таком случае, выбор фразы обусловлен активистской и публицистической деятельностью Новодворской: она всю жизнь оставалась резко высказывающимся оппозиционером.

Было проанализировано 12 примеров употребления выражения, найденных в Национальном корпусе русского языка (далее — НКРЯ) [2]. Анализ показал, что в 4 контекстах термин *белое пальто* употреблен в значении, указанном в словаре. В 8 контекстах словосочетание употреблено в буквальном значении.

Гипертензия белых халатов/синдром белого халата — повышение кровяного давления во время его измерения, только в присутствии медицинского работника [3, с. 37]. Первым использованием термина в научной среде можно считать статью 1988 года «Насколько распространена гипертензия белых халатов?» (Т. G. Pickering, G. D. James, C. Boddie). Европейское общество по артериальной гипертензии объединяет в понятие *синдром белого халата* два явления: увеличение артериального давления при измерении у условно здоровых лиц (*гипертензия белых халатов*) — и то же при обследовании больных гипертонией (*эффект белого халата*).

При поиске в НКРЯ было найдено 2 контекста, в обоих примерах фразеологизм употреблен в значении, приведенном в словаре.

Черный вторник — 1. Резкое падение курса рубля по отношению к доллару на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) 22 сентября 1992 года. 2. Подорожание доллара на ММВБ 26 января 1993 года. 3. Резкое падение курса ваучера на Российской товарно-сырьевой бирже 2 февраля 1993 года. 4. Катастрофическое падение курса рубля (до 3926 рублей за один доллар) 11 октября 1994 года [1, с. 391]. Изначально термин применялся к биржевому краху, т. е. к 29 октября 1929 года в США — обвальному падению цен акций и началу Великой депрессии. В России *черным вторником* называется обвальное падение курса рубля по отношению к доллару (на 38,58 %) 11 октября 1994 года. Однако наряду с этой датой *черным вторником* называется падение курса рубля на ММВБ 22 сентября 1992 года, а также начало кризиса 1998 года (курс рубля упал в 3,2—3,5 раза), и обвальное падение рубля 16 декабря 2014 года.

В НКРЯ [2] найдено 42 контекста для этого фразеологизма. Найден 1 пример, где фразеологизм употреблен в первом значении. Больше всего контекстов, где термин употреблен в четвертом значении (32 контекста). В НКРЯ [2] найдено 9 примеров употребления фразеологизма в значениях, не указанных в словаре:

1. Обвальное падение российского рубля по отношению к доллару США и евро 16 декабря 2014 года (2 контекста).
2. Разрушение башен Всемирного торгового центра в Нью-Йорке 11 сентября 2001 года (2 контекста).
3. Биржевый крах в США на Уолл-Стрит 29 октября 1929 года (2 контекста).
4. Военный переворот в Чили 1973 года (1 контекст).
5. Авария в энергосистеме США и Канады 2003 года (1 контекст).
6. Второй день недели, на который выпало сразу несколько неудач (1 контекст) [2].

Таким образом, во всех контекстах *черный вторник* употреблен в качестве фразеологизма, и в 33 случаях из 42 — в значениях, отмеченных в словаре.

Черный пиар — комплекс мероприятий, направленных на создание конкурентных преимуществ организации/персоне с использованием аморальных методов воздействия на общественное мнение и целевые аудитории, включая очернение конкурента в глазах общественности, запуск слухов и дезинформации, манипуляции с результатами социологических исследований, размещение недобросовестной рекламы и т. д. [4, с. 874]. Термин *черный пиар* российского происхождения, получил распространение в 1990-х годах, когда появились широкие возможности для информационных войн. Сам термин был популяризирован В. Пелевиным в романе «Generation 'П'», где *черным пиаром* названа реклама чего-либо с целью получения денег.

Фразеологизм *черный пиар* найден в 44 контекстах. Во всех случаях употреблен в указанном в словаре значении.

Серая мышь — о тихом, незаметном человеке [5, с. 213]. Фразеологизм не имеет точной даты возникновения, но на его закрепление оказала влияние повесть В. Липатова «Серая мышь» (1988 год), рассказывающая о четверых сельских пьяницах. Создается трагический образ «*серых мышей*» — людей, живущих незаметной и бесцветной жизнью. Выбор серого цвета обусловлен символикой (издревле серый означал нечто невзрачное) и склонностью мышей прятаться и тихо передвигаться, не привлекая внимание.

Из НКРЯ [2] было извлечено 38 контекстов употребления фразеологизма *серая мышь*. В 19 примерах фразеологизм употреблен в переносном значении. В значении *мышь-животное* словосочетание употреблено в 17 контекстах. Также в 2 контекстах *серая мышь* является названием повести В. Липатова.

Зеленые человечки — гипотетические или вымышленные представители разумной внеземной цивилизации, просторечное название инопланетян, связанное со стереотипными представлениями об их облике [6]. *Зеленые человечки* — относительно новый образ инопланетян. В сатирическом произведении В. Ирвинга «История Нью-Йорка» 1809 года впервые появляется образ зеленых пришельцев (кожа у них желто-зеленая). Следующим их появлением стал цикл Э. Берроуза о приключениях на Марсе: один из народов марсиан описан как зеленокожие трехметровые гуманоиды. К 1950-м годам после нескольких легенд о наблюдении летающих тарелок возрос интерес к уфологии. В 1951 году появилась повесть «Случай с зелеными человечками» М Рейнольдса, где пришельцы описаны как маленькие зеленые гуманоиды с антеннами на головах. В то же время появляется множество статей о наблюдениях НЛО, и образ зеленых человечков переходит из художественной литературы в прессу, став ироничным.

Всего в НКРЯ [2] найдено 15 контекстов употребления фразеологизма *зеленые человечки*. В 12 контекстах он использован в указанном значении. В 2 контекстах фразеологизм употреблен в значении *солдаты*. В 1 контексте используется как метафора при описании растений.

Заключение. В результате анализа современных фразеологизмов с колоративами были сделаны следующие выводы:

1. Большинство значений фразеологизмов закреплено в словарях;
2. Фразеологизмы устоялись в своем переносном значении;
3. Современные фразеологизмы широко употребляются в речи.

Список цитируемых источников

1. Моченов, А. В. Словарь современного жаргона российских политиков и журналистов / А. В. Моченов, С. С. Никулин, А. Г. Ниясов, М. Д. Савваитова. — СПб. : Олма-Пресс, 2003. — 413 с.
2. Национальный корпус русского языка : [сайт]. — URL: <http://ruscorpora.ru/new> (дата обращения 20.08.2025).
3. Большой психологический словарь / Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. — СПб. : Прайм-Еврознак, 2004. — 672 с.
4. Академический словарь русской фразеологии / А. Н. Баранов, Д. О. Добровольский. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЛЕКСПУС, 2020. — 896 с.
5. Ларионова, Ю. А. Фразеологический словарь современного русского языка / Ю. А. Ларионова. — М. : Аделант, 2014. — 515 с.
6. Первушин, А. Зеленые человечки с Марса: история мифического образа / А. Первушин // mirf.ru. — URL: <https://www.mirf.ru/worlds/zelyonye-chelovechki-marsiane> (дата обращения 20.08.2025).