

Е. Ф. Нестер, О. С. Кононович

Барановичский государственный университет, Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ И СТИЛЯ МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В статье обозначена актуальность исследования креативности и стилей мышления в юношеском возрасте. Приводятся результаты эмпирического исследования вербальной креативности и стилей мышления у студентов. Раскрываются особенности взаимосвязи креативности и стилей мышления у студентов различных специальностей.

Ключевые слова: вербальная креативность; креативность; стиль мышления; юношеский возраст.

E. F. Nester, O. S. Kononovich

Baranovich State University, Baranovichy, Republic of Belarus

RELATIONSHIP OF CREATIVITY AND THINKING STUDIES FOR STUDENTS OF DIFFERENT SPECIALTIES

The article outlines the relevance of the study of creativity and thinking styles in adolescence. The results of an empirical study of verbal creativity and thinking styles in students are presented. The features of the relationship between creativity and styles of thinking among students of various specialties are revealed.

Key words: verbal creativity; creativity; style of thinking; youthful age.

Введение. Анализ социокультурной ситуации в Республике Беларусь показывает, что в настоящее время важное значение для личности приобретает способность самостоятельно и адекватно действовать в новых условиях, готовность к самоизменению и непрерывному самообразованию. Современная система образования, являясь важнейшим социальным институтом, должна обеспечивать не только усвоение уже имеющихся знаний, но и такую подготовку подрастающего поколения, которая позволит жить и работать в быстро изменяющемся мире [1, с. 1].

В психолого-педагогической литературе креативность рассматривается как возможность развития и совершенствования человека, интенсификации возможностей его психики в условиях изменчивости окружающего мира во всех его сферах: экономической, социальной, научной, технической, коммуникативной, художественной. В этой связи повышаются требования к качествам личности, которые определяются как креативные: открытость новому опыту, умение находить оригинальное решение в нестандартной ситуации, творческое отношение к действительности. Современная трактовка понятия «креативность» отличается признанием того факта, что проявление творческих качеств носит универсальный характер, т. е. креативность рассматривается как общая, универсальная способность к творчеству, необходимая для любой сферы деятельности личности [1, с. 2].

Одной из приоритетных задач современной системы образования является развитие креативности личности во всем ее богатстве и разнообразии, создание условий для наиболее полной и успешной творческой реализации [2, с. 23].

В настоящее время в обществе уделяется все больше внимания уникальности каждого конкретного человека, его индивидуально-психологическим качествам, проявляющимся в познании, общении, деятельности, мышлении. К числу таких качеств относят и стиль мышления, который понимается как характерное сочетание функций, направленных на производство и развитие новобразований, проявляющееся в динамике и направленности мыслительной деятельности человека [3, с. 5].

Учет индивидуальных особенностей лиц, достигших юношеского возраста, формирование у них способности самостоятельного мышления в процессе учебной деятельности являются важнейшими условиями их интеллектуального развития [4, с. 331].

Основная часть. Цель исследования — определить взаимосвязь креативности и стиля мышления в юношеском возрасте.

Выборку составили 64 студента факультета славянских и германских языков (специальность «Современные иностранные языки»), факультета педагогики и психологии (специальность «Физическая культура») и факультета экономики и права (специальности «Электронный маркетинг» и «Хозяйственное право»)

учреждения образования «Барановичский государственный университет». Из них 25 юношей и 39 девушек.

В качестве диагностического инструментария мы использовали опросник «Стиль мышления» А. К. Белоусовой и батарею тестов для диагностики креативности Е. Торренса.

В результате диагностики вербальной креативности у студентов различных специальностей нами были установлены результаты, указанные в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Результаты изучения показателя «вербальная креативность» у студентов разных специальностей, %

Выборка испытуемых по специальностям	Уровни развития вербальной креативности у студентов различных специальностей			
	нормальный	несколько ниже нормы	ниже нормы	очень низкий
ФК	29,5	23,5	17,5	29,5
СИЯ	18,0	41,0	35,0	6,0
ПХ	13,3	26,6	6,6	53,5
ЭМ	13,3	13,3	13,3	60,1
Вся выборка	19,0	26,0	19,0	36,0

Примечание. ФК — «Физическая культура»; СИЯ — «Современные иностранные языки»; ПХ — «Хозяйственное право»; ЭМ — «Электронный маркетинг».

Так, у студентов, получающих специальность «Физическая культура», мы выявили нормальный и очень низкий уровни у 29,5 % испытуемых соответственно. Уровень несколько ниже нормы диагностирован у 23,5 % респондентов, ниже нормы — у 17,5 %. При этом среди девушек не было выявлено ни одного очень низкого значения вербальной креативности, в то время как среди юношей этой же специальности — 50,0 %. Показатель ниже нормы установлен у 20,0 % юношей и 14,0 % девушек, несколько ниже нормы — у 10,0 % и 43,0 % соответственно. Значение в пределах нормы — у 4,03 % девушек и 20,0 % юношей специальности «Физическая культура».

Уровень вербальной креативности несколько ниже нормы выявлен у 41,0 % студентов специальности «Современные ино-

странные языки», ниже нормы — у 35,0 % опрошенных, нормальный уровень — у 18,0 % респондентов, очень низкий — у 6,0 % будущих преподавателей иностранного языка. При этом среди юношей не выявлено ни одного очень низкого значения показателя «вербальная креативность», в то время как среди девушек — 6,6 %. Показатель ниже нормы диагностирован у 40,0 % девушек и ни у одного юноши, несколько ниже нормы — у 40,0 % девушек и 50,0 % юношей. Нормальное значение вербальной креативности установлено у 50,0 % юношей и 13,4 % девушек данной специальности.

Больше половины студентов, получающих специальность «Хозяйственное право» (53,5 %), показали очень низкий уровень вербальной креативности, уровень несколько ниже нормы установлен у 26,6 % респондентов, нормальный — у 13,3 %, ниже нормы — у 6,6 %. По результатам исследования у 67,0 % девушек данной специальности выявлен очень низкий уровень вербальной креативности, у 11,0 % — нормальный, несколько ниже нормы и ниже нормы. Половина юношей (50,0 %) показала результат вербальной креативности несколько ниже нормы, 33,4 % — очень низкий, оставшиеся 16,6 % — нормальный.

У 60,1 % студентов специальности «Электронный маркетинг» диагностирован очень низкий уровень вербальной креативности. Уровни ниже нормы, несколько ниже нормы и нормальный показали одинаковое количество респондентов — по 13,3 %. Подавляющее большинство юношей (86,0 %) показали очень низкий результат, оставшиеся 14,0 % — несколько ниже нормы. У девушек одинаковое количество (по 25,0 %) показатели нормальный и ниже нормы, у 37,5 % очень низкий, у 12,5 % — несколько ниже нормы.

Уровень развития вербальной креативности в большой степени зависит от условий социализации и влияния внешней среды, как результат, именно вербальная креативность в значительной степени чувствительна к соответствующим развивающим воздействиям. Отсутствие у студентов данной выборки показателей вербальной креативности выше нормы указывает на необходимость стимулирования у студенческой молодежи самоисследовательского интереса.

В результате диагностики стилей мышления у студентов различных специальностей было выявлено, что почти у половины испытуемых (47,0 %) доминирующим является практический

стиль. Они предпочитают реализовывать полученные знания и идеи, выдвинутые другими, на практике.

Координировать действия других при решении проблем предпочитают 22,0 % респондентов, у них был выявлен управленческий стиль мышления. Функция селекции, или критический стиль, доминирует у 8,0 % опрошенных, данные испытуемые привыкли пристрастно оценивать получаемую информацию, выдвигаемые идеи и гипотезы, как свои, так и чужие. Только у 5,0 % испытуемых был установлен инициативный стиль. Очевидно, способность к генерации идей и чувствительность к проблемам — не слишком распространенные качества среди респондентов данной выборки. У 15,0 % испытуемых выявлен двойной стиль мышления (критическо-практический, критическо-управленческий и инициативно-управленческий, управленческо-практический). У 3,0 % опрошенных доминирующими оказались сразу три стиля: инициативно-критическо-практический и критическо-управленческо-практический. Возможно, это связано с тем, что стиль мышления у обучающихся ещё окончательно не сформировался.

Отличительной особенностью проявления стиля мышления у студентов по половому признаку является то, что практический стиль характерен для подавляющего большинства представителей мужского пола (60,0 %), среди девушек таких меньше половины (38,5 %). Вероятно, девушки в юношеском возрасте еще могут позволить себе просто помечтать, в то время как представители сильного пола больше нацелены на практичность возникающих идей, их воплощение, непосредственные действия и операции по их конкретизации.

Респондентов с управленческим стилем мышления примерно одинаковое количество среди представителей обоих полов. У 24,0 % юношей и 20,5 % девушек доминирует функция смыслопередачи, направленная на других людей. Им хорошо удается отсеивать поступающие от окружающих идеи, вырабатывать на их основе одну общую. Для них характерным является стремление координировать деятельность участников, организуя ее.

Селективная функция и критический стиль мышления диагностированы у 8,0 % юношей и 7,7 % девушек. У данной категории респондентов на первом плане оценочная деятельность, опережающая продуктивную, для них характерным является стремление

оценивать планы, гипотезы, цели, знания, в целом — личность и деятельность других людей.

Инициативный стиль мышления был обнаружен у 5,1 % девушек и 4,0 % юношей. Стиль этот часто связывают с развитым теоретическим мышлением, он характеризуется направленным поиском противоречий, обнаружением проблем и проявляется в способности выдвигать различные предположения, гипотезы.

Смешанные стили были диагностированы у 28,2 % девушек и только 4,0 % юношей.

Таким образом, для большинства студентов характерна практическая направленность мышления, в связи с чем необходимо развивать у них теоретическое мышление, всячески поощряя их интеллектуальную инициативу.

Используя метод ранговой корреляции Спирмена, мы проанализировали взаимосвязь креативности и стиля мышления у студентов различных специальностей.

Так, у студентов специальности «Электронный маркетинг» установлена отрицательная статистически значимая взаимосвязь между практическим стилем мышления и показателями креативности «беглость» ($r_s = -0,64$; $p < 0,05$), «гибкость» ($r_s = -0,72$; $p < 0,05$), а также общим показателем «вербальная креативность» ($r_s = -0,66$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что испытуемые данной выборки, которым присущ практический стиль мышления, давали минимальное количество ответов, использовали небольшое количество категорий и набрали меньше баллов по общему показателю «вербальная креативность». В основе практического стиля мышления лежит функция реализации идей, т. е. главной целью деятельности субъектов с доминирующим практическим стилем мышления является практическое воплощение планов, идей, а не их генерация. Они склонны к упрямству, педантизму, негибкости поведения и установок. Все это препятствует развитию креативности.

У студентов педагогических специальностей «Физическая культура» и «Современные иностранные языки» установлена прямая, умеренная статистически значимая взаимосвязь между управленческим стилем мышления и показателем креативности «оригинальность» ($r_s = 0,37$; $p < 0,05$). Это указывает на то, что испытуемые с управленческим стилем мышления давали более оригинальные ответы. В основе управленческого стиля мышления

лежит функция смыслопередачи, направленная на других людей, связанная со смыслом деятельности, это предполагает развитую способность анализировать факты и находить наиболее продуктивные способы решения проблем. Юноши и девушки с управленческим стилем мышления отличаются гибкостью, отсутствием стереотипов. Они обладают большим запасом интеллектуальной энергии, что позволяет им воздерживаться от выдвигания первого пришедшего в голову ответа, который зачастую бывает простым и стандартным.

Других значимых взаимосвязей между показателями креативности и стилем мышления выявлено не было. Возможно, это связано с тем, что мы изучали только вербальную креативность испытуемых.

Заключение. В ходе проведенного исследования было установлено, что у студентов данной выборки не выявлено высокого уровня развития вербальной креативности, преобладает нормальный и низкий уровни. Высокие показатели по критерию «оригинальность» установлены только у студентов специальности «Электронный маркетинг» (6,6 % опрошенных).

Для большинства студентов, принимавших участие в исследовании, характерна практическая направленность мышления.

В результате исследования у студентов специальности «Электронный маркетинг» обнаружена отрицательная значимая взаимосвязь между практическим стилем мышления и показателями «беглость», «гибкость», а также общим показателем «вербальная креативность». У студентов педагогических специальностей «Физическая культура» и «Современные иностранные языки» обнаружена прямая значимая взаимосвязь между управленческим стилем мышления и показателем «оригинальность», на основании чего можно сделать вывод о том, что существуют особенности взаимосвязи между отдельными показателями в структуре вербальной креативности и стилем мышления.

Проведенное исследование носило поисковый характер, так как наличие взаимосвязей и особенностей получено на небольшой выборке испытуемых, поэтому нуждается в дальнейшей проработке. Согласно современным исследованиям, креативность рассматривается как многомерный конструкт, ресурсами которого являются не только различные виды креативности, но и когнитивные стили.

Список цитируемых источников

1. Гин, С. И. Формирование креативности младших школьников в процессе обучения : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / С. И. Гин ; Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка. — Минск, 2010. — 24 с.
2. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одарённости / Е. П. Ильин. — СПб. : Питер, 2009. — 448 с.
3. Белоусова, А. К. Стиль мышления : учеб. пособие / А. К. Белоусова. — Ростов н/Д, 2008. — 106 с.
4. Психология человека от рождения до смерти / А. А. Реан [и др.] ; под общ. ред. А. А. Реана. — СПб. : Прайм-Еврознак, 2002. — 656 с.

Материал поступил в редколлегию 09.06.2020.

УДК: 159.9.075

Е. В. Никанович, Н. Д. Джига

Барановичский государственный университет, Барановичи, Республика Беларусь

САМООТНОШЕНИЯ И МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В РАННЕЙ ЮНОСТИ

В статье представлен анализ проблемы самооотношения и мотивации достижения успеха в ранней юности. Описано исследование по выявлению взаимосвязи самооотношения и мотивации достижения успеха в ранней юности.

Ключевые слова: самооотношение; мотивация достижения успеха; ранний юношеский возраст.

K. V. Nikanovich, N. D. Dgiha

Baranovich State University, Baranovich, Republic of Belarus

SELF-ATTITUDE AND MOTIVATION TO ACHIEVE SUCCESS IN EARLY YOUTH

The article presents an analysis of the problems of self-attitude and motivation to achieve success in early youth. A study is described to identify the relationship between self-attitude and motivation to achieve success in early youth.

Key words: self-attitude; motivation to achieve success; early adolescence.

© Никанович Е. В., Джига Н. Д., 2021