

Неотъемлемой методической составляющей организации процесса формирования экологического отношения к природе выступают методы. Основными критериями выбора методов в процессе формирования экологического отношения к природе у детей дошкольного возраста являются:

1. Обеспечение возможностей для усвоения системы экологических идей, экологических и нравственно-экологических понятий, интеллектуальных и практических умений и навыков.
2. Обеспечение научного подхода к рассмотрению и анализу современных экологических проблем.
3. Нацеленность на формирование у детей дошкольного возраста новых экологически ответственных моделей поведения и деятельности в окружающей природной среде, на внедрение в их повседневную практику взаимодействия с природой.
4. Вовлечение детей дошкольного возраста в процесс их активного учения, предоставление возможностей для проявления самостоятельности, сотрудничества, ответственности и способности принимать экологически ответственные решения.
5. Развитие готовности и способности постоянно открывать и исследовать окружающую природную среду, обеспечение реального вклада в поддержание ее экологически благоприятного состояния.
6. Обеспечение прямых контактов детей дошкольного возраста с природной средой их эмоционально насыщенного общения с природой.

Заключение. Таким образом, экологическое отношение выступает частью экологической культуры. Формирование экологической культуры является целью экологического воспитания детей дошкольного возраста. Процесс экологического воспитания в учреждении дошкольного образования реализуется на основе ряда общедидактических и специфических для экологического воспитания принципов. Субъект-субъектное взаимодействие педагогических работников учреждения дошкольного образования с дошкольниками определяется выбором методов для результативности данного процесса. Формирование экологического отношения к природе у детей дошкольного возраста предполагает не только овладение определёнными представлениями о мире природы, но и формирование особого внутреннего мира, в основе которого лежит отношение к миру природы.

Список цитируемых источников

1. *Виноградова, М. Р.* Воспитание положительного отношения к природе / М. Р. Виноградова // Дошкольное воспитание. — 2012. — № 5. — С. 45—69.
2. *Яницкий, О. Н.* Экологическая культура: очерки взаимодействия науки и практики / О. Н. Яницкий. — М.: Наука, 2007. — 271 с.
3. *Казаручик, Г. Н.* Развитие экологических представлений у дошкольников / Г. Н. Казаручик // Дошкольная педагогика. — 2009. — № 1. — С. 33—37.
4. *Ашиков, В. И.* Семицветик — программа культурно-экологического образования дошкольников / В. И. Ашиков // Дошкольное воспитание. — 2008. — № 2. — С. 34.
5. *Хусаинов, З. А.* Основы формирования экологической культуры учащихся / З. А. Хусаинов // Инновации в образовании. — 2013. — № 2. — С. 66.
6. *Миронов, А.* Актуальные вопросы экологического образования дошкольников / А. Миронов // Дошкольное воспитание. — 2015. — № 4. — С. 31—35.
7. *Васильева, А. И.* Учите детей наблюдать природу / А. И. Васильева. — Минск, 2013. — 297 с.

УДК 371.335

К. А. Отраднова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Н. А. Василевич*

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПЛАКАТ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ВНИМАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Введение. Интерактивный плакат — это эффективный способ привлечения внимания младших школьников к процессу обучения. В современном мире, где информация стала более доступной и разнообразной, чем когда-либо, необходимо найти новые подходы к обучению, которые бы учитывали индивидуальные потребности и интересы каждого ребёнка. Интерактивный плакат — это инструмент, который позволяет достичь этой цели.

Основная часть. Активизация внимания основана на теории когнитивной психологии, которая утверждает, что внимание является ограниченным ресурсом, который необходимо распределять между различными задачами. Интерактивные плакаты могут быть использованы для привлечения внимания учащихся и направления его на конкретные аспекты материала.

Рассмотрим основные характеристики интерактивного плаката:

1. Интерактивные элементы: интерактивные плакаты могут включать в себя различные интерактивные элементы, такие как кнопки, сенсоры, QR-коды, а также элементы виртуальной и дополненной реальности. Эти элементы могут помочь привлечь внимание студентов и увеличить их вовлеченность в процесс обучения.

2. Персонализация: интерактивные плакаты могут быть персонализированы в соответствии с индивидуальными потребностями и стилями обучения студентов. Это может помочь создать более эффективный и привлекательный опыт обучения.

3. Оценка эффективности: для оценки эффективности интерактивных плакатов в активизации внимания и улучшении результатов обучения могут быть использованы различные методы, такие как опросы, тесты и наблюдения.

4. Преимущества для преподавателей: интерактивные плакаты могут помочь преподавателям создать более динамичную и интерактивную среду обучения, что может помочь им лучше понять потребности своих студентов и адаптировать свой подход к обучению.

5. Возможности для будущего: интерактивные плакаты могут быть использованы в различных областях, таких как музеи, выставки и другие образовательные учреждения, чтобы создать более интерактивный и привлекательный опыт для посетителей.

Интерактивный плакат имеет несколько преимуществ перед традиционными методами обучения:

- активизация внимания (позволяет привлечь внимание детей к процессу обучения, что является важным фактором в формировании их интереса к учебе);
- интерактивность (позволяет детям активно участвовать в процессе обучения, что способствует более глубокому пониманию материала);
- визуализация (позволяет использовать визуальные элементы, такие как изображения, видео и анимацию, что помогает детям лучше понять и запомнить информацию);
- мотивация (может быть использован для мотивации детей к обучению, что является важным фактором в формировании их интереса к учёбе).

Интерактивный плакат может быть использован в различных областях обучения.

Обучение языкам, где дети могут интерактивно изучать грамматику, лексику и другие языковые навыки.

Математика, где дети могут интерактивно решать математические задачи и играть в математические игры.

Естественные науки, где дети могут интерактивно изучать различные научные концепции и явления [1, с. 24].

Создание интерактивного плаката требует некоторых навыков и знаний, таких как:

1. Дизайн. Необходимо иметь навыки дизайна, чтобы создать привлекательный и интерактивный плакат.
2. Программирование. Необходимо иметь навыки программирования, чтобы создать интерактивные элементы плаката.
3. Контент. Необходимо иметь знания в области обучения, чтобы создать качественный контент для плаката.

Активизация внимания — это один из основных факторов, влияющих на эффективность процесса обучения. Интерактивный плакат — это инструмент, который позволяет достичь этой цели. Активизация внимания с помощью интерактивного плаката может быть достигнута следующим образом:

1. Визуальное привлечение внимания: Интерактивный плакат может использовать визуальные элементы, такие как яркие цвета, изображения, видео и анимацию, чтобы привлечь внимание детей к процессу обучения.

2. Интерактивные задачи: Интерактивный плакат может содержать интерактивные задачи, которые требуют активного участия детей в процессе обучения. Это может быть, например, игра, где дети должны ответить на вопросы или выполнить задания.

3. Обратная связь: Интерактивный плакат может предоставлять обратную связь детям, что помогает им понять, что они делают правильно или неправильно. Это может быть, например, в виде звуковых или визуальных эффектов, которые появляются при правильном или неправильном ответе.

4. Соревнование: Интерактивный плакат может использовать элементы соревнования, чтобы мотивировать детей к обучению. Это может быть, например, соревнование между детьми, кто первый ответит на вопрос или выполнит задание.

5. Индивидуализация: Интерактивный плакат может быть настроен для индивидуальных потребностей каждого ребёнка, что помогает привлечь его внимание к процессу обучения [2].

Активизация внимания с помощью интерактивного плаката имеет несколько преимуществ:

1. Увеличивает мотивацию: Активизация внимания с помощью интерактивного плаката может увеличить мотивацию детей к обучению;
2. Улучшает понимание: Активизация внимания с помощью интерактивного плаката может улучшить понимание детей материала, который они изучают;
3. Увеличивает интерес: Активизация внимания с помощью интерактивного плаката может увеличить интерес детей к процессу обучения;
4. Сокращает время обучения: Активизация внимания с помощью интерактивного плаката может сократить время, необходимое для обучения, так как дети могут быстрее понять и запомнить информацию.

Для создания интерактивного плаката могут быть использованы различные технологии.

HTML5 — это язык программирования, который позволяет создавать интерактивные элементы для веб-страниц.

JavaScript — это язык программирования, который позволяет создавать интерактивные элементы для веб-страниц.

CSS3 — это язык программирования, который позволяет создавать визуальные эффекты для веб-страниц.

Adobe Flash — это программа, которая позволяет создавать интерактивные элементы для веб-страниц.

Заключение. Интерактивный плакат — это эффективный способ активизации внимания младших школьников к процессу обучения. Он позволяет привлечь внимание детей, мотивировать их к обучению и помочь им лучше понять и запомнить информацию. Создание интерактивного плаката требует некоторых навыков и знаний, но результаты могут быть очень эффективными.

Список цитируемых источников

1. *Воронкова, О. Б.* Информационные технологии в образовании: интерактивные методы / О. Б. Воронкова // Ростов н/Д : Феникс. — 2019. — 314 с.

2. *Бобровская, Л. Н.* Методические особенности использования интерактивных средств обучения для решения дидактических задач учителя на уроках информатики / Л. Н. Бобровская // Информатика и образование. — 2013. — № 2. — С. 76.

УДК 373.3.016:003-028.31

В. Н. Павловская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК КОМПОНЕНТА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Глобальные изменения, которые происходят во всех сферах нашей жизни, проявляются и в сфере образования. На сегодняшний день к основным задачам социально-экономического развития в Республике Беларусь в среднесрочной перспективе и на период до 2030 года отнесено повышение качества образования [1]. Основопологающим навыком для успешной социализации и адаптации личности в быстро меняющемся мире становится функциональная грамотность.

Образовательный процесс на I ступени общего среднего образования ориентирован на формирование у учащихся ключевой компетенции «умение учиться», обеспечивающей личностное и познавательное развитие человека на протяжении всей жизни. Предпосылкой для формирования данной компетенции является наличие определённого уровня функциональной грамотности [2]. Читательская грамотность же выступает в данном контексте одним из структурных компонентов функциональной грамотности младших школьников. Следовательно, формирование читательской грамотности младших школьников является одной из актуальных задач, от решения которой зависит успешность дальнейшего обучения, личностное развитие и социальная адаптация учащихся в современном мире.

Основная часть. В настоящее время сосуществуют несколько подходов к пониманию «функциональной грамотности».

В утилитарно-прагматическом подходе (И. Кириш, Дж. Гутри) понятие «функциональная грамотность» рассматривается как «объём знаний и умений, необходимый для полноправного участия в экономической, политической, гражданской, общественной и культурной жизни своего общества и своей страны, для содействия их прогрессу и для собственного развития» [3, с. 101].

С точки зрения личностного и компетентностного подхода И. Ю. Алексахина представляет функциональную грамотность как «устойчивое свойство личности, функциональная грамотность является ситуативной характеристикой той же личности» [4, с. 5].

С. Э. Александрова рассматривает функциональную грамотность через становление универсальных компетенций обучающихся, обусловленных процессами цифровизации образования [3, с. 108]. В парадигме компетентностного подхода функциональную грамотность описывают О. Е. Лебедев, А. В. Хуторской.

Ещё одно определение функциональной грамотности можно обнаружить в исследованиях Е. С. Балашовой, И. А. Ефремовой, занимающихся вопросами формирования функциональной грамотности младших школьников. Так, функциональная грамотность представляется как «один из важнейших показателей качества школьного образования, который может быть достигнут учащимися за время обучения и предполагает способность человека решать стандартные жизненные ситуации в различных сферах жизнедеятельности» [5, с. 29].

Исходя из теоретических положений, разработанных В. Ф. Русецким и О. В. Зеленко, функциональная грамотность определяется как совокупность личностных качеств и ключевых компетенций, необходимых