

отчуждающего взаимодействия в образовательном процессе, во-первых, указывают на то, что надо сделать общую картину школьного обучения более ясной для учащихся; во-вторых, настаивают на необходимости обращения к автономии ребёнка, уважения его индивидуального, сугубо интимного мира, ориентирующего на саморазвитие и самореализацию [13, с. 67]. Педагогическое взаимодействие, безусловно, предполагает понимание ученика. Феномен понимания человека трактуется как ценность [14, с. 44—54], условие полноценного диалога (Н. С. Автономова). Учитель стремится понять ученика, чтобы помочь ему, поддержать его. Для этого он использует свой жизненный опыт, подсказывающий ему, как интерпретировать поступки учащегося и другие проявления активности.

Заключение. Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что существуют различные виды и формы педагогического взаимодействия как направленные действия двух субъектов совместной деятельности. Формы педагогического взаимодействия различаются на разных возрастных стадиях. Та или иная форма или вид педагогического взаимодействия будут существовать в определённых условиях в соответствии с выбранными методами работы и из целями совместной деятельности.

Список цитируемых источников

1. Семикин, В. В. Психологическая культура в педагогическом взаимодействии : дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.07 / В. В. Семикин. — СПб. : [б. и.], 2004. — 379 л.
2. Радионова, Н. Ф. Взаимодействие педагогов и старших школьников : учеб. пособие по спецкурсу / Н. Ф. Радионова. — Л. : ЛГПИ, 1989. — 83 с.
3. Коломинский, Я. Л. Социальная психология школьного класса : науч.-метод. пособие для педагогов и психологов / Я. Л. Коломинский. — Минск : ФУАинформ, 2003. — 312 с.
4. Кан-Калик, В. А. Учитель о педагогическом общении / В. А. Кан-Калик. — М. : Педагогика, 1987. — 52 с.
5. Газман, О. С. Новые ценности образования: содержание гуманистического образования / О. С. Газман, Р. М. Вейсс, Н. Б. Крылова. — М. : Педагогика, 1995. — 112 с.
6. Ломов, Б. Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б. Ф. Ломов. — М. : Наука, 1999. — 349 с.
7. Соловейчик, С. Агу и бука / С. Соловейчик // Новый мир. — 1985. — № 3. — С. 153—195.
8. Новые технологии воспитательного процесса / Н. Е. Щуркова [и др.]. — М. : Новая школа, 1997. — 112 с.
9. Маркова, А. К. Психология труда учителя : кн. для учителя / А. К. Маркова. — М. : Просвещение, 1993. — 190 с.
10. Реан, А. А. Психология педагогической деятельности / А. А. Реан. — Ижевск : Удмурт. ун-т, 1994. — 81 с.
11. Бернс, Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Р. Бернс. — М. : Прогресс, 1986. — 424 с.
12. Фрумин, И. Д. Введение в теорию и практику демократического образования. — Красноярск : Знание, 1998. — 317 с.
13. Васильева, С. В. Предупреждение отчуждающего взаимодействия в образовательном процессе : пособие для учителя / С. В. Васильева. — СПб. : НИИ химии СПбГУ, 2002. — 244 с.
14. Автономова, Н. С. Понимание, разум, метафора / Н. С. Автономова // Вопр. философии. — 1986. — № 7. — С. 3—30.

Материал поступил в редакцию 15.10.2013.

УДК 37.015.3-057.876

С. Н. Сизирёва, И. Ю. Якушенкова

Учреждение образования «Барановичский государственный профессионально-технический колледж сферы обслуживания», Барановичи

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА, ЕГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПУТЁМ АКТИВИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Введение. Творчество предполагает наличие у субъекта способностей, мотивов, знаний и умений, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью и уникальностью. Профессию модельера, технолога по изготовлению одежды можно получить в учреждениях среднего специального и высшего образования. Современные специалисты должны обладать семантической гибкостью, способностью видеть объект под новым углом зрения, обнаруживать его новое использование [1, с. 285]. Творческие способности будущего специалиста раскрываются постепенно, с приобретением навыка и опыта.

Для того, чтобы стать конкурентоспособным мастером своего дела, необходимо также формирование определённых личностных качеств, общей и профессиональной психологической культуры, обеспечивающих успешность выполнения профессиональной деятельности [2—5].

Основная часть. В качестве педагогических условий активизации творческого мышления, развития творческих способностей учащихся можно выделить развивающе-ориентационную среду и педагогическую поддержку. В нашей работе с учащимися мы используем разработку и создание новых композиций одежды с учётом запросов различных групп населения и имеющегося ассортимента материала.

Важно отметить, что одежда является составной частью материальной и духовной культуры общества. С самого далёкого прошлого и до наших дней одежда являлась необходимой частью самого человека. Она

прошла длительный и сложный путь, прежде чем приобрела современный вид. Каждой эпохе, каждому историческому периоду были присущи свои формы и покрой, отделка и материал, цвет и рисунок ткани, что в комплексе и создавало определённый стиль в одежде.

Стиль в одежде — это своеобразное зеркало той или иной эпохи, позволяющее судить о культуре и экономике государств, о положении человека в обществе, его классовой принадлежности. С одной стороны, одежда — это материальные ценности, созданные человеческим трудом и удовлетворяющие определённые потребности, с другой — это произведение декоративно-прикладного искусства, эстетически преобразующее облик человека. Одежда является выразителем социальной и индивидуальной характеристики человека, его возраста, пола, характера, эстетического вкуса. Безраздельно сливаясь с физическим обликом человека, платье или костюм формируют его в соответствии с общественным эстетическим и нравственным идеалом.

Реализация и воплощение в жизнь творческих идей и замыслов будущих специалистов осуществляется в ходе подбора ими материалов для выполнения проект-композиции, создания эскизов новых моделей, корректировки промышленного моделирования. Создание новых стилей одежды и оказание влияния на развитие различных направлений моды требуют проектирования технически совершенных, удобных и красивых композиций одежды, изучения требований заказчиков к проектируемым изделиям, организации показов, выставок моделей, созданных учащимися.

Профессионально важными личностными качествами, интересами и склонностями специалистов, связанных с моделированием модной одежды, являются следующие: оригинальность и находчивость, изобретательность; открытость для восприятия нового, креативность; хорошая зрительная память; свобода от условностей, независимость и самостоятельность; общительность, коммуникативные способности (умение входить в контакт, налаживать взаимоотношения, развитость каналов вербального и невербального общения и т. д.); воображение, интуитивность, ориентированность на нетрадиционные ценности и установки, наблюдательность (способность подмечать даже незначительные мелочи и недостатки); способность длительное время сосредоточиваться на одном объекте; хорошо развитые аналитические способности: умение получать и обрабатывать нужную информацию, оценивать, сравнивать и усваивать её; ответственность, реалистичность, терпеливость, целеустремленность, уверенность в себе; развитые организаторские способности; потребность в самоактуализации, в раскрытии и расширении своих созидательных возможностей.

Формирование личности конкурентоспособного специалиста, его исследовательской компетенции невозможны в условиях недостаточно развитого пространственно-образного мышления, отсутствия воображения и вкуса, художественных способностей, интереса к выполняемой работе. Будущий специалист должен научиться донести, передать основной замысел (идею) с помощью графического изображения, макета; должен иметь хороший глазомер, чувство гармонии, способность воспринимать и различать широкий спектр цветов и оттенков, высокий уровень развития памяти, хорошее развитие мелкой моторики рук.

Один из самых пугающих аспектов творчества для учащегося — оказаться один на один с чистым листом бумаги. В творчестве особое место занимает творческое воображение. Наряду с воображением творчество включает в себя также интенсивную работу мышления, оно пронизано эмоциональностью и волей. Однако стоит лишь учащемуся определиться с источником вдохновения и провести его глубокое исследование, как на бумагу «выплёскивается» множество смелых идей. В качестве источника вдохновения может быть иллюстрация из журнала, картинка из интернета, авторский рисунок — чем больше изображений, тем лучше. Изменение цвета — продуктивный способ новой интерпретации знакомого объекта. Для экспериментов с цветовыми сочетаниями можно использовать цветную бумагу или цветные фрагменты из гляцевых журналов и каталогов.

Центральным, специфически творческим моментом является интуитивное схватывание искомого результата. Перерисовывая эскиз на новый лист, можно убрать или добавить некоторые линии, тем самым дорабатывая модель и создавая на её основе новые варианты. Необходимо создавать различные вариации, с каждым новым рисунком меняя какой-то элемент и шаг за шагом выстраивая серию связанных между собой моделей (примерно 15—20 черновых набросков). Исходя из источника вдохновения, можно выделить детали для дальнейшей разработки. Отобранные модели с наиболее интересными конструктивными идеями складываются в ментальную карту учащегося. Для участия в выставках, изготовления модной одежды отбираются лучшие творческие эскизы.

Модная и удобная одежда должна подчёркивать внутренние качества, темперамент и характер человека [6]. Есть люди, которые слово «мода» произносят с пренебрежительным оттенком. При поверхностном рассмотрении какие-то вещи действительно кажутся легкомысленными и сумасбродными. В действительности же любое изменение в покрое одежды является однозначным средством выражения глубокой человеческой тоски по переменам.

На самом деле мода выражает весь стиль жизни общества. Каждый человек в отдельности вынужден покоряться ей добровольно и с восторгом или пассивно и бездумно, она держит «на поводку» и тех и других. Она стала составной частью культуры повседневной жизни, является иллюстрацией нашей жизни. Высокий духовный и физический расцвет личности предполагает высокую красоту нашего костюма или платья, определяемую новыми эстетическими и нравственными представлениями.

XXI век — век технического прогресса, огромных скоростей, век промышленного производства — значительно и резко упрощает формы одежды. Однако это упрощение только внешнее. В то же время

внутренняя, «духовная» жизнь костюма, платья, их эмоциональная, эстетическая, нравственная стороны, образная выразительность продолжают усложняться. Сегодня область моды всё более интенсивно ориентируется на одежду для свободного времяпровождения, для отдыха, для спорта, что вносит в одежду большую свободу, живописность и предоставляет большие возможности для личного творчества.

Заключение. Каждый год учащиеся нашего колледжа принимают участие в различных профессиональных конкурсах, где демонстрируют свои профессиональные навыки. В 2012/2013 учебном году данная система работы была успешно применена в образовательном процессе учащихся швейного отделения учреждения образования «Барановичский государственный профессионально-технический колледж сферы обслуживания». Пятнадцать учащихся нашего колледжа приняли участие в эскизном туре республиканских конкурсов «Мельницы моды 2013» и «Стиль 2013». Этот факт говорит о стремлении учащихся к самореализации в профессиональной сфере и растущей их вере в собственные силы. Тринадцать наиболее достойных коллекций прошли эскизный тур, и десять из них были воплощены в материале; девять из представленных коллекций прошли отборочный тур «Воплощение» республиканского конкурса «Мельница моды» и принимали участие в финальном показе 3-го и 4-го мая 2013 года в г. Минске. Участие в конкурсе «Модный силуэт» также принесло нам два диплома III степени.

Формирование профессионально важных личностных качеств будущего специалиста, его исследовательской компетенции путём активизации творческого мышления является основой его успешной профессиональной деятельности.

Список цитируемых источников

1. Немов, Р. С. Психология / Р. С. Немов. — М. : ВЛАДОС, 1999. — 688 с.
2. Деркач, А. А. Акмеологические основы развития профессионала / А. А. Деркач. — М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та ; Воронеж : НПО МОДЭК, 2004. — 752 с.
3. Зубра, А. С. Педагогическая культура — исходное начало акмеологизации образования / А. С. Зубра // Акмеология управления качеством образования : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящённой 80-летию проф. Н. В. Кухарева, Гомель, 2005 г. : в 3 ч. / Гомел. гос. обл. ин-т повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов образования ; под ред. Н. В. Кухарева. — Гомель : [б. и.], 2005. — Ч. 1. — С. 74—81.
4. Изучение профессиональных представлений учащихся ПТУЗ и ССУЗ : метод. рек. / Е. Л. Касьяник. — Минск : РИПО, 2002. — 44 с.
5. Кондаленко, Л. К. Культура образования / Л. К. Кондаленко. — Минск : Адукацыя і выхаванне, 2003. — 116 с.
6. Каминская, Н. М. История костюма / Н. М. Каминская. — М. : Легпромбытиздат, 1986. — 168 с.

Материал поступил в редакцию 24.10.2013 г.

УДК 159.9(075)

К. Г. Стрельчэня, студэнтка факультэта педагогікі і псіхалогіі

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ОБЩЕСТВА

Введение. В современном мире ежедневно происходит масса различных событий, которые постоянно систематизируются, оказывают психологическое влияние на социум. Средства массовой информации (СМИ) представляют собой периодические печатные издания, радио-, теле- и видеопрограммы, кинохроникальные программы, иные формы распространения массовой информации, предназначенные для публичного распространения различных сведений с помощью специального технического инструментария любым лицам [1]. Эти средства, обращённые к многомиллионной аудитории, дают огромное количество информации, которая часто потребляется пользователем неосознанно, но оказывает сильнейшее воздействие на психическое состояние человека [2].

Средства массовой информации оказывают большое влияние на психическое здоровье общества, особенно на детей и молодёжь — аудиторию с ещё не полностью устоявшимся самосознанием и мировоззрением. СМИ создают двойственное взаимоисключающее влияние на образ жизни молодого человека: с одной стороны, они выступают как фактор, стимулирующий формирование здорового образа жизни у молодёжи, с другой — провоцируют развитие вредных привычек, химических зависимостей, способствуют развитию психологического дискомфорта (реклама алкогольных напитков, лекарственных средств и др.). Находясь в стрессовом состоянии и под воздействием средств массовой информации, человек пребывает в состоянии повышенной внушаемости [3]. Отрицательные эмоции, возникающие при просмотре телепередач, в результате их накопления и суммирования могут приводить к подрыву психического здоровья, повышению уровня тревожности, нарушениям сна, развитию предневротических и невротических расстройств. Таким образом, СМИ становятся источником и средством «доставки» в сознание людей разнообразных