

которых высок удельный вес интеллектуальной составляющей. Именно эти группы обеспечивают воспроизводство интеллектуального потенциала страны и являются источником новаций в производстве и различных сферах интеллектуальной деятельности [6, с. 44].

Наиболее известным и важным показателем, разработанным под эгидой ЮНЕСКО и широко применяемым в международных сравнениях, является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) [7, с. 21].

В ИРЧП по определенным правилам суммируются три показателя качества жизни населения: уровня благосостояния, выражаемого в цифрах душевого дохода; состояния здоровья, выражаемого через показатель предполагаемой средней продолжительности жизни, и образованности, оцениваемой по уровню грамотности и доле молодежи, получающей образование в высших учебных заведениях [7, с. 22].

Сегодня в Республике Беларусь для молодежи созданы все условия — для получения качественного образования, трудоустройства, создания семьи, наиболее полной реализации потенциала в интересах всего общества. Первые шаги по поддержке молодежи в Беларуси Александром Лукашенко были сделаны буквально в первые дни Президентства. По инициативе Главы государства была сформулирована государственная молодежная политика, определены ее основные направления, заложены правовые основы. Всего в Беларуси принято более 50 нормативных правовых актов в сфере молодежной политики, осуществляют свою деятельность фонды по поддержке одаренной и талантливой молодежи, назначаются различные именные стипендии и т. д. Сделано многое, чтобы каждый молодой человек, живущий в Беларуси, был уверен, что он нужен своей стране, что именно здесь сможет реализовать свои планы [8].

**Заключение.** Таким образом, данный подход позволит обеспечить более интенсивный процесс развития интеллектуального потенциала молодежи в условиях системной модернизации экономики и общества, а также избежать дублирования и формализма. Такой подход целесообразно использовать в системе управления как инновационными, так и социальными процессами.

#### Список цитируемых источников

1. Белова, О. А. Молодежь как ресурс инновационного развития / О. А. Белова. – М.: Академия, 2019. – 210 с.
2. Сидоренко, Е. Н. Молодежь в инновационной экономике: вызовы и перспективы / Е. Н. Сидоренко. – Минск: Беларуская навука, 2021. – 180 с.
3. О деятельности специальных фондов Президента Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 16 дек. 2022 г. № 429 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь – 2022 – № 1/20638.
4. Парфенова О. А. Поколение Z как самые молодые из нынешних взрослых: штрихи к портрету зумеров сквозь призму межпоколенных отношений / О. А. Парфенова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2024. – № 2 (74).
5. Леонидова, Г. В. Интеллектуальный потенциал населения: теоретико-методологические основы исследования / Г. В. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014.
6. Келле, В. Ж. Проблемы реализации интеллектуального потенциала в России / В. Ж. Келле // Человеческий потенциал России: интеллектуальное, социальное, культурное измерения. – М., 2002. – С. 42–56.
7. Руткевич, М. Н. О понятии интеллектуального потенциала и способах его измерения / М. Н. Руткевич, В. К. Левашов // Человеческий потенциал России: интеллектуальное, социальное, культурное измерения. – М., 2002. – С. 20–41.
8. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/president/molodjzhi>. (дата обращения: 14.05.2025).

УДК 338

**И. В. Терешко**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель И. С. Харкевич*

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

**Введение.** Важнейшим элементом стабильного экономического роста любой страны выступает инновационная деятельность, способствующая повышению конкурентоспособности предприятий. Благодаря активному внедрению инноваций общество достигло более высокого уровня развития. В условиях глобальной конкуренции, технологических изменений и цифровизации инновации становятся не просто желательным направлением, а необходимым условием устойчивого развития. Они позволяют модернизировать производство, оптимизировать бизнес-процессы, создавать новые рынки и рабочие места, а также обеспечивать экономическую безопасность государства. Поэтому изучение механизмов поддержки и стимулирования инновационной активности приобретает особую актуальность.

**Основная часть.** В экономической науке до сих пор отсутствует единое понимание термина «инновация», поскольку в различных источниках он трактуется по-разному:

- 1) как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание (Б. Твист, Б. Санто);
- 2) как совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов, и оборудования (Ф. Никсон);

3) как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.

Все трактовки понятия «инновация» объединяет общая характерная черта – новая потребительская ценность созданного в процессе инновационной деятельности продукта [1].

Быстрые технологические изменения, короткий жизненный цикл товаров и возрастающие риски предпринимательской деятельности не оставляют производителям другого выбора, кроме как прибегнуть к использованию инноваций. Не является исключением и Республика Беларусь, ставшая на путь экономического развития с использованием новейших научных разработок. В Республике Беларусь курс на инновационное развитие является приоритетным направлением социально-экономического роста национальной экономики. Это определено в ряде официальных государственных документов – указах Президента Республики Беларусь, постановлениях правительства, в соответствующей Государственной программе: Указ Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2025 г. № 135 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2026–2030 годы» и Указ Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы» [2].

Управление национальной инновационной системой Республики Беларусь осуществляется на различных уровнях, от местных самоуправлений до президента. Каждый уровень управления наделен особыми полномочиями и функциями. Возможно, именно это позволяет развивать инновации в Беларуси в таком масштабе.

Заинтересованность страны в развитии собственных технологий также видна в создании и ведении официальной статистики государственными органами. Каждый год статистические сборники пополняются информацией, касающейся инновационной деятельности страны: научные изыскания, затраты на проведение исследований, численность персонала, занятого в научных исследованиях, изобретательская активность и многое другое.

Республика Беларусь обладает высоким инновационным потенциалом, позволяющим осуществлять экономический рост, что подтверждается позицией страны в многочисленных глобальных рейтингах развития. Всемирная организация интеллектуальной собственности, которая выполняет функции специализированного учреждения ООН, представила свой очередной Глобальный индекс инноваций (ГИИ). 139 стран мира оценивались по их инновационному потенциалу на основе 78 показателей, сгруппированных по затратам на инновации и их результатам. За основу были взяты данные 2024 года. Беларусь в рейтинге ГИИ 2025 занимает 85-е место (на том же месте наша страна была и в прошлом году). При этом по инновационным ресурсам наша страна находится на 102-й позиции, а по результатам инноваций – на 70-й. Так, по индексу уровня образования населения Республика Беларусь занимает 40-е место среди 193 стран мира [3].

Главной стратегической целью государственной политики является развитие научно-технического потенциала страны и внедрение инновационных решений в производственные отрасли, что должно способствовать формированию экономики, способной конкурировать на глобальном уровне. При этом инновационная активность в стране сосредоточена преимущественно на ограниченном числе крупных компаний. Удельный вес инновационных малых и средних предприятий невысока. Инновационная деятельность на предприятиях в основном связана разработкой технологий для производства, а не с научно-технологическими исследованиями, и концентрирует свои усилия на внутреннем рынке. В Республике Беларусь достигнуты заметные успехи в внедрении инноваций в производственные процессы, что свидетельствует о наличии прочного потенциала для дальнейшего развития. Ряд предприятий уже используют научные достижения, а интерес к инновационным решениям постепенно растёт. Научные учреждения обладают значительным интеллектуальным ресурсом, который может быть эффективно реализован при усилении взаимодействия с бизнесом. Финансовые ограничения, с которыми сталкиваются предприятия, открывают возможности для совершенствования государственной поддержки и развития финансовых инструментов, направленных на модернизацию и внедрение технологий. Один из наиболее значимых показателей – показатель уровня развития науки и инноваций – наукоёмкость ВВП. (таблица 1).

Таблица 1 — Уровень наукоёмкости ВВП и его влияние.

Страна/группа стран	Уровень наукоёмкости ВВП (%)	Характеристика влияния
Южная Корея	4.8	Лидер в цифровых технологиях и R&D
Израиль	4.5	Активная коммерциализация научных разработок
Швеция	3.5	Экологические инновации и устойчивый рост
Германия	3.1	Индустриальные инновации и экспорт технологий
США	3.0	Сильная венчурная экосистема
Китай	2.4	Быстрое наращивание научного потенциала
Франция	2.2	Поддержка фундаментальных исследований
Беларусь	~1.0	Потенциал роста при усилении поддержки

Данные в таблице демонстрируют, что высокий уровень наукоёмкости ВВП напрямую связан с технологическим лидерством и устойчивым экономическим ростом. Беларусь, находясь на пороговом уровне, обладает значительным потенциалом для развития научно-технической сферы. При усилении государственной поддержки, расширении финансирования и активизации сотрудничества между наукой и бизнесом страна способна значительно повысить свою инновационную активность и укрепить позиции в глобальной экономике.

Для активизации инновационной сферы целесообразно реализовать ряд целевых мер, среди которых:

- преодоление минимального порога наукоемкости ВВП за счёт увеличения государственного финансирования и создания условий для привлечения частных инвестиций;
- чёткое определение источников финансирования инновационных инициатив;
- модернизация образовательных программ с учётом потребностей предприятий, а также подготовка квалифицированных кадров в области инноваций и интеллектуальной собственности;
- предоставление банками льготных кредитов инновационным компаниям и стимулирование таких банков через снижение налога на прибыль;
- развитие венчурного финансирования, включая создание специализированных венчурных фондов.

**Заключение.** Таким образом, для повышения уровня инновационного развития и укрепления конкурентных позиций Беларуси на международной арене необходимо активное развитие венчурного капитала, расширение финансирования научных исследований, поддержка предприятий, внедряющих инновации, и подготовка специалистов в сфере интеллектуальной собственности. Комплексное применение этих мер будет способствовать росту экономики и усилению экспортного потенциала страны во всех секторах.

#### Список цитируемых источников

1. Экономика инноваций: пособие для студентов по направлению специальности 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства (приборостроение)» / Белорусский национальный технический университет. — Минск: БНТУ, 2021. — 68 с.
2. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348>. (дата доступа: 20.09.2025).
3. Глобальный индекс инноваций 2025 / Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). — URL: <https://www.wipo.int/ru/web/global-innovation-index>. (дата обращения: 26.09.2025).

УДК 339.138

Д. И. Тишкевич, А. Н. Олехнович

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель Е. А. Костюкевич*

## ВЛИЯНИЕ ОТЗЫВОВ И РЕЙТИНГОВ НА ПРОДАЖУ ТОВАРОВ НА ОНЛАЙН-МАРКЕТПЛЕЙСАХ

**Введение.** В современном сегменте интернет-торговли маркетплейсы играют ключевую роль в формировании предпочтений покупателей и стимулировании продаж. Среди многих факторов, влияющих на решение о покупке, отзывы и рейтинги занимают одно из ведущих мест, особенно при выборе бытовой техники. Они помогают покупателям ориентироваться в ассортименте и принимать обоснованные решения, опираясь на опыт других пользователей. Положительные отзывы и высокий рейтинг товара повышают доверие к его качеству и уровню обслуживания продавца. Кроме того, они помогают избежать нежелательных ошибок и негативных впечатлений при выборе товаров.

**Основная часть.** Рейтинги и отзывы служат важным индикатором качества товара или услуги. Согласно исследованиям, большинство покупателей доверяют отзывам других пользователей так же, как и личным рекомендациям. Высокий рейтинг и положительные отзывы создают ощущение доверия, что может подтолкнуть потенциального клиента к покупке. Напротив, низкие оценки и негативные комментарии могут оттолкнуть покупателей, даже если продукт имеет другие преимущества.

В данной статье методологической базой исследования послужил анализ данных, полученных с официальных сайтов маркетплейсов Emall и Wildberries, а также рейтинговых обзоров специализированных ресурсов, таких как MyGadget.ru (2025). Выбор моделей электрочайников был обусловлен их высокой популярностью и одинаковым представлением на обеих платформах, что обеспечило корректность сравнительного анализа. В работе были проанализированы следующие параметры: средний рейтинг в звездах, общее количество отзывов, ориентировочное количество покупателей [1].

Таблица 1– Сравнительная характеристика влияния отзывов и рейтингов на показатели продаж электрочайников брендов Tefal и Polaris на маркетплейсах Emall и Wildberries.

Показатель	Tefal (Emall)	Tefal (Wildberries)	Polaris (Emall)	Polaris (Wildberries)
Средний рейтинг (звёзды)	4,4 – 4,6	4,7 – 4,9	4,3 – 4,5	4,6 – 4,9
Количество отзывов	150 - 300	350 - 600	130 - 350	400 - 700
Ассортимент моделей	Многочисленные модели, включая бюджетные и премиальные	Широкий выбор, включая инновационные модели	Основной упор на функциональность и бюджетные модели	Акцент на современные функции, Wi – Fi, приложение
Пользовательские отзывы	Отмечают качественную сборку, надежность, простоту использования	Подчеркивают функциональность, дизайн и долговечность	Отмечают удобство, надежность, но иногда недостатки в дизайне	Выделяют современные функции и удобство управления