



Министерство образования и науки  
Российской Федерации

Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова

Российский гуманитарный научный фонд



**IX Международная научно-практическая  
конференция**

# **«ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**Том 1**

**Инновации и российская экономика  
в контексте глобальных экономических  
процессов**

Москва  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»  
2016

УДК 33  
ББК 65  
Д25

Материалы публикуются в авторской редакции

Издание материалов конференции осуществлено при финансовой поддержке РГНФ,  
проект №16-02-14045Г

Д25

**IX Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие российской экономики»** : в 6 т. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016.

ISBN 978-5-7307-1149-5

Т. 1 : Инновации и российская экономика в контексте глобальных экономических процессов. – 356 с.

ISBN 978-5-7307-1150-1

В сборнике научных трудов представлены доклады ученых государственных научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений, ведущих специалистов-практиков, работающих в области информационных технологий и консалтинга. Работы, представленные в сборнике, посвящены анализу и изучению современных тенденций развития инновационной экономики, основанной на знаниях, сравнительному анализу зарубежного и российского опыта инновационной политики, разработке предложений и рекомендаций по переходу экономики на инновационный путь развития.

Для широкого круга читателей.

УДК 33  
ББК 65

ISBN 978-5-7307-1150-1 (т. 1)  
ISBN 978-5-7307-1149-5

© ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2016

# СОДЕРЖАНИЕ

## СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

<b>Бабич И.Ю.</b> Современное состояние и перспективы развития российско-канадских торгово-экономических отношений .....	8
<b>Базаров З.Х.</b> Сущность и проблемы производственной инфраструктуры в инновационной экономике.....	12
<b>Балтачеева Н.А., Торба А.А.</b> Развитие корпоративной социальной ответственности в условиях экономического спада в Российской Федерации.....	13
<b>Биксина Н.А.</b> Структурный аспект инновационной деятельности.....	17
<b>Гаспарян М.С., Тельнов Ю.Ф.</b> Подходы к разработке системы инжиниринга учебного контента индивидуальной среды обучения.....	19
<b>Германчук А.Н.</b> маркетинговая логистика как фактор развития внутренней торговли .....	22
<b>Глазова М.В.</b> Инновации как основа обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса .....	26
<b>Голодов С.В., Попов П.В.</b> Опыт модернизации экономики СССР и Германии в 1929–1939 гг. ....	27
<b>Гордейчик С.В.</b> Инвестиции как основа развития экономического потенциала предприятий .....	33
<b>Егорова А.А.</b> Инновационный потенциал как ресурсосберегающий фактор развития инновационной экономики.....	35
<b>Карпова Е.В.</b> Современные тенденции: инвестиционный процесс в России.....	39
<b>Керимова Ч.В.</b> Особенности формирования рекламного бюджета на базе кросс-функциональных бизнес-процессов.....	41
<b>Кобозева Е.М., Черненький Д.И.</b> Роль государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики России.....	45
<b>Кукушкин С.Н.</b> Институциональная среда инновационной деятельности.....	48
<b>Кумакова С.В.</b> Инновации и их экспорт на глобальный инновационный рынок как способ диверсификации российской экономики .....	51
<b>Ляпина И.Р.</b> Создание наукоградов как стратегическая задача развития России .....	55
<b>Малахова Н.Н.</b> Инновационная экономика с позиции социально-философского анализа.....	58
<b>Манахов С.В.</b> Преодоление факторов, сдерживающих развитие инновационной деятельности в России.....	62
<b>Мащенко Ю.А.</b> Особенности современного этапа социально ориентированного инновационного развития Российской Федерации.....	65
<b>Михейкина Л.А., Григорьева М.О.</b> Применение статистических инструментов, информационных технологий и элементов форсайта для привлечения инвестиций в национальную экономику .....	69

8. <https://www.quandl.com/data/NBER?keyword=germany%201913>
9. <https://www.quandl.com/data/MADDISON?keyword=ussr%201913>
10. XIV съезд ВКП (б) Стенографический отчёт. – М.: Госиздательство. 1928
11. Голодов С.В. Инновации и модернизация: опыт прошлого. Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. №7 (61), 2013.

## **ИНВЕСТИЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Гордейчик Снежана Викторовна,  
+375336985883; Snezhana-kcherga@mail.ru  
Барановичский государственный университет, Республика Беларусь*

Инвестиционная деятельность является одной из важнейших сфер деятельности любого предприятия. Это значит операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение определенного периода времени.

Инвестиционная политика — это установление масштабов и направлений вложений в проекты, отвечающие интересам государства, общества или интересам отдельных компаний.

Собственные инвестиционные ресурсы имеют свойство быть ограниченными, поэтому их привлечение от частных инвесторов, привлечение зарубежных инвестиций – одно из важнейших направлений инвестиционной политики в государстве. Инвестиционная привлекательность предприятия и страны в целом создается системой мер, направленных на комфортность бизнеса в стране. Это налоговая политика государства для инвестиций, упрощение процедуры вложения капитала и вывоза прибыли из страны, различного рода преференции, защита частного капитала от криминальных элементов и коррупционного посягательства чиновников на результаты инвестиций.

Для предприятий и организаций, относительно независимых от инвестиционной политики государства, основные направления инвестиционной политики формируются в зависимости от целей, поставленных их собственниками и управляющими компаниями. Это может быть совершенствование системы управления предприятием, повышение технической оснащенности производства, улучшение условий труда на производстве или иные мероприятия, ведущие к увеличению прибыли собственников предприятий и организаций.

Инвестируемый предприятием капитал целенаправленно вкладывается в формирование имущества предприятия, предназначенного для осуществления различных форм его хозяйственной деятельности и производства различной продукции. При этом из обширного диапазона возможных объектов инвестирования капитала предприятие самостоятельно определяет приоритетные формы имущественных ценностей (объектов и инструментов инвестирования), т.е. активов. Другими словами, с экономических позиций инвестиции можно рассматривать как форму преобразования части накопленного капитала в альтернативные виды активов предприятия.

Главными целями предприятия или организации является стабильное получение прибыли от своей деятельности при сохранении конкурентоспособности производимой ею продукции на рынке. Эти цели достигаются формированием и реализацией соответствующей инвестиционной политики.

Выбор источников финансирования, является важнейшим элементом в стратегии и тактике формирования инвестиционной политики, то одним из важнейших. Инвесторы, а это частные инвесторы, финансовые организации, банки, государственные финансовые

структуры, привлекаемые к реализации инвестиционных проектов в инвестиционных программах фирм, корпораций должны быть уверены в низких рисках своих инвестиций, в своевременном их возврате и обеспечении их доходности на запланированном уровне.

А если проект оказался провальным, то инвесторы надеются на возврат, хотя бы части, инвестиций через реализацию основных фондов и иных остатков материальных ценностей. Ликвидность инвестиционных вложений также является важной характеристикой инвестиционных проектов при разработке, особенно, тактики инвестиционной политики компаний. Инвестиционная политика банка при выдаче инвестиционных кредитов, помимо оценки исполнения инвестиционного проекта, объема кредитных ресурсов, банковской маржи и рисков не возврата кредита, всегда учитывает ликвидность инвестиций.

Банки являются одним из главных поставщиком финансов для инвестиций, поэтому они разработали собственную процедуру оценки и соответствующие требования при финансировании инвестиционных проектов.

При формировании инвестиционной политики предприятия или организации желательно иметь стратегического партнера или партнеров, которые в долговременной перспективе будут обеспечивать финансовую поддержку ваших инвестиционных проектов.

Практическое осуществление инвестирования в реальные активы обеспечивается инвестиционной деятельностью предприятия, которая является одним из самостоятельных видов его хозяйственной деятельности и важнейшей формой реализации его экономических интересов. Под инвестиционной деятельностью предприятия понимается целенаправленный процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов (инструментов) инвестирования, формирования сбалансированной по избранным параметрам инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечения ее реализации. Инвестиционная деятельность предприятия характеризуется следующими основными особенностями:

- инвестиционная деятельность является главной формой обеспечения роста операционной деятельности предприятия и по отношению к целям и задачам носит подчиненный характер;

- формы и методы инвестиционной деятельности в гораздо меньшей степени зависят от отраслевых особенностей предприятия, чем операционная деятельность;

- объемы инвестиционной деятельности предприятия характеризуются существенной неравномерностью по отдельным периодам;

- инвестиционная прибыль предприятия в процессе его инвестиционной деятельности формируется обычно со значительным «лагом запаздывания» (т.е. промежуток времени между инвестированием капитала и фактическим превышением полученной прибыли над вложенным капиталом и амортизационными отчислениями);

- инвестиционная деятельность формирует особый самостоятельный вид денежных потоков предприятия, которые существенно различаются в отдельные периоды по своей направленности (от первых инвестиционных затрат до получения доходов и несения фактических расходов от ликвидации активов);

- инвестиционной деятельности присущи специфические виды рисков, объединяемые понятием «инвестиционные риски», которые обычно превышает операционные риски;

- важнейшим измерителем объема инвестиционной деятельности, характеризующим темпы экономического развития предприятия, выступает показатель его чистых инвестиций (представляет собой сумму валовых инвестиций, уменьшенную на сумму амортизационных отчислений в определенный период), соответственно здесь принимается во внимание его отрицательное, нулевое или положительное значение, причем в связке с прошлыми показателями и в зависимости от сравниваемого периода.

Осуществление инвестиций порой рассматривается как «произвольная» форма деятельности фирмы в том смысле, что последняя может осуществлять или не осуществлять

подобного рода операций. На самом деле такой взгляд на проблему далек от истины, поскольку жизнь любого предприятия – плавание против потока времени и конкуренции.

Отсюда следует принципиальный вывод: любые инвестиции, в том числе и инвестиции в реальные активы, следует рассматривать прежде всего с точки зрения того, как они влияют на ценность предприятия. Этот критерий оценки приемлемости инвестиций следует признать наиболее общим и основополагающим, хотя его практически невозможно строго формализовать, как нельзя жестко формализовать и с арифметической точностью просчитать процесс формирования рыночной цены собственного капитала и обязательств предприятия.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Егорова Александра Анатольевна, к.э.н., доцент  
тел.: 8 (902) 863 18 77, aleksandra\_csu@mail.ru  
Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»*

В настоящее время в России эффективное использование инновационного потенциала, являющегося основой инновационной экономики, становится одной из необходимых предпосылок достижения устойчивости и качества экономического роста. Однако, при рассмотрении процессов формирования инновационного потенциала, следует учитывать необходимость использования институционального подхода. В условиях повышения значимости институциональных факторов, анализ состояния и динамики институциональной среды становится неотъемлемой частью процесса формирования инновационного потенциала.

Институциональная среда определяет стимулы к осуществлению инновационной деятельности, формирует благоприятные условия для разработки и внедрения новых технологий, повышения предпринимательской активности.

В России основной проблемой является именно необходимость институциональных изменений при формировании экономики инновационного типа. Причин для этого достаточно много, как экономического характера, так и неэкономического. Именно институциональные исследования дают основания считать, что дальнейшие институциональные преобразования общественного выбора должны способствовать улучшению экономической ситуации в России. Такая характеристика институтов позволяет сделать вывод, что для становления инновационной экономики должна формироваться институциональная среда, определяющая направление развития, формы взаимосвязи и взаимодействия экономических агентов, определяющих определенные «правила игры».

Таким образом, институциональная среда инновационной экономики – это условия существования и деятельности общественной экономической системы в целом и ее институтов, которые оказывают решающее воздействие на формирование общественных отношений по поводу инноваций.

Анализ институциональной среды, сложившейся в результате реформ российской экономики, проблемы и сам характер поведения субъектов хозяйственной деятельности показывает, что сбалансированность взаимодействия институтов и интересов субъектов существенно влияют на результативность экономической системы.

Институциональная среда инновационной экономики представляет собой определенным способом упорядоченный комплекс институтов, определяющих рамки экономической деятельности агентов. Формирование институциональной среды инновационной экономики необходимо рассматривать с позиции интеллектуализации производственных факторов, интенсификации информационно-технологических процессов, развития взаимозависимости