

ВЫБОР CMS ПРИ СОЗДАНИИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Введение. Для эффективной организации бизнеса и продвижения продуктов и услуг недостаточно просто создания сайта. Многофункциональность веб-сайта становится все более актуальной и определяет перспективы сохранения бизнеса, его устойчивого роста. Сайт необходимо контролировать и эффективно им управлять. Системы управления контентом (далее — CMS), находящиеся в свободном доступе — Wordpress и Joomla, коммерческая система Битрикс, OpenCart анализируются в статье с точки зрения создания интернет-магазина.

Основная часть. Наличие собственного сайта имеет большое значение для компании-владельца. Как для индивидуального предпринимателя, так и для более крупных компаний интернет-магазин служит отличным инструментом для расширения бизнеса, поиска новых клиентов и партнеров, вне зависимости от их географического положения, увеличения продаж имеющихся товаров и услуг.

Сайт — это уже не рекламный буклет или визитная карточка организации, где можно разместить общую и рабочую информацию о своём бизнесе. Сайт — это бизнес-инструмент и конкретная сервисная среда, где позитивный дизайн сайта, простая и понятная структура, постоянно обновляемая информация способствует поддержанию на высоком уровне имиджа самой организации и работающих в ней лиц, а также способствует продажам товаров и услуг в сети Интернет.

Благодаря интернет-магазинам компании имеют возможность устанавливать более низкие цены на весь ассортимент благодаря меньшим издержкам (в первую очередь за счет аренды торговых площадей и дорогостоящего торгового оборудования).

Для создания сайтов используют различные CMS — это система шаблонов, программных модулей, операторов и скриптов, с помощью которых автоматизируется работа веб-сайта [1]. Существует несколько их типов: платные Datalife engine, 1-C Битрикс, S. Duilder и др., бесплатные WordPress, Joomla, OpenCart, самописные, каждый из них имеет свои недостатки и преимущества [1]. На сегодняшний день самые популярные CMS — это WordPress, Joomla, Drupal, Hostcms, OpenCart и другие. Многие системы управления разрабатываются специально под конкретные задачи, поэтому прежде чем устанавливать CMS, нужно правильно оценить, какие из них лучше всего подойдут для создания интернет-магазина.

К основным требованиям, которым должен отвечать сайт организации относятся:

- дизайн удобный для восприятия информации и создающий позитивный настрой;
- возможность обратной связи через сайт;
- возможность последующего развития, и, как следствие, удобство администрирования, наличие дополнительных модулей и простота их подключения;
- защищённость от взлома и заражения вирусами;
- возможности поисковой оптимизации;
- удобство мониторинга посещаемости.

Анализ имеющихся сведений о системах управления, показывает, что большинство веб-разработчиков в Республике Беларусь для создания сайтов организаций среди бесплатных движков предпочитают использовать Wordpress, Joomla, OpenCart среди платных несомненным лидером является 1С-Битрикс.

WordPress — благодаря своей простоте, хорошим средствам управляемости, оптимизации и огромному количеству доступных плагинов, неуклонно набирает популярность не только у разработчиков сайтов, но и у конечных пользователей. Чаще всего его используют для создания блогов, при этом он очень хорош и для сайтов-визиток. Из достоинств WordPress стоит отметить удобную панель управления, базовые возможности для создания сайта-визитки, удобства работы с текстами и изображением, простота настройки и установки, наличие интересных бесплатных дизайнов, удобная система установки дополнений. Из недостатков стоит отметить неудобство работы с переводами, заточенность под блогинг, хотя совсем недавно разработчиками был представлен проект плагинов из одной коробки (140 плагинов и 160 тем, к сожалению, пока платных), которые созданы для тех, кто захочет организовать свой мультисайтовый сервис на WordPress для множества посетителей, причем это не обязательно сервис блогов [2]. Также существенным недостатком является то, что интернет-магазины разработанные на CMS WordPress, требуют специализированные хостинги с достаточно высокими мощностями, которые в настоящее время очень дорогие.

Joomla — CMS с открытым исходным кодом, что позволяет создавать сайты для любых предназначений: от блогов до сложных порталов, от сайтов визиток до корпоративного сайта. В интернете существуют довольно много компонентов и модулей для разработки. Дизайн шаблона легко настраиваемый, пользователь может легко и просто управлять блоками (виджетами), что дает возможность делать разные дизайны для отдельных страниц. Удобная и красивая панель управления, удобная работа с текстом. Из недостатков стоит отметить подверженность вирусным атакам, не совсем удобная работа с изображениями и переводами [3].

1С-Битрикс — идеальный вариант для создания корпоративного сайта и интернет-магазина. Линейки сайтов Битрикс ориентированы именно на корпоративные сайты, порталы, поэтому вряд ли можно создать что-либо подобное на чем-то другом. Система управления имеет внутреннюю почту, календарь, можно создавать различные группы пользователей, можно вести блог — это идеальный вариант для корпоративного сайта. Довольно значимым недостатком этой CMS является платность продукта [4].

OpenCart — платформа электронной коммерции, ориентированная на создание интернет-магазинов. Является свободным программным обеспечением, распространяемым по лицензии GNU General Public License v3. OpenCart поддерживаются дополнения — модули и шаблоны RU- EN [5].

E-commerce platform «OpenCart», ориентирована на создание интернет-магазинов, размещение в них товаров с различными вариантами доставки и оплаты.

Заключение. Таким образом, из всего сказанного выше становится понятно, что для любой организации, стремящейся к завоеванию или укреплению своих позиций на рынке очень важно иметь сайт в интернете. Для создания интернет-магазина можно использовать различные CMS. Наиболее подходящей является OpenCart, т. к. она является бесплатной и вся ее функциональность создана для разработки E-Commerce платформ.

Список цитируемых источников

1. CMS [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/CMS>. — Дата доступа : 06.10.2022.
2. WordPress.com: быстрый и надежный управляемый хостинг WordPress [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://wordpress.com/ru/>. — Дата доступа : 06.10.2022.
3. WHAT IS JOOMLA? [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.joomla.org/about-joomla.html>. — Дата доступа : 06.10.2022.
4. 1С — О компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.1c-bitrix.ru/about/>. — Дата доступа : 06.10.2022.
5. OpenCart.ru: разработка сайтов и модулей на платформе опенкарт [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.opencart.ru/>. — Дата доступа : 06.10.2022.

УДК 004.9

Е. В. Сорочук, Е. Г. Шапович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Введение. Интернет — современное информационное пространство со своими правилами, законами и реальностью.

В настоящее время веб-приложения все более распространяются: драйверы сетевых принтеров, интернет-магазины, интернет-каталоги, коммутаторы связи — это только малая часть приложений, которые обладают веб-интерфейсом. В отличие от обычного графического интерфейса пользователя веб-интерфейс отображается не самим приложением, а специальным для его отображения посредником — веб-браузером. Браузер берет на себя все взаимодействие с пользователем и обращается к веб-приложению только в случае необходимости [1].

Актуальность исследования обусловлена тем, что в Республике Беларусь в последние годы рынок телекоммуникаций и связи развивается стремительными темпами, что связано с мировой тенденцией перехода от индустриального к информационному обществу.

Основная часть. Целью данного исследования является разработка интернет-магазина бытовой техники и электроники.

В современном обществе актуальным является создание интернет-магазинов. Интернет-магазин — это сайт, на котором при помощи браузера можно заказать необходимые товары, которые курьер доставит домой или в офис. Для того чтобы решить вопросы, уточнить и отменить заказ, можно воспользоваться электронной почтой, скайпом или телефоном. Преимущества такого вида покупки очевидны. Интернет-магазины по сравнению с обычными:

- имеют возможность устанавливать более низкие цены на весь ассортимент благодаря меньшим издержкам (в первую очередь за счет аренды торговых площадей, дорогостоящего торгового оборудования);
- могут организовать дополнительные скидки и дисконтные программы благодаря учету и ведению базы данных покупателей;
- дают клиентам консультации по выбору и применению товаров в удобное время;
- предоставляют возможность поиска и доставки редких товаров под заказ;
- предоставляют возможность покупки товара без посредников в случае покупки товара через интернет — магазин предприятия, изготовившего продукцию.

В приложении необходимо реализовать следующий функционал:

- размещение товаров в категориях неограниченной вложенности;
- возможность заказа стандартных, а также цифровых товаров;