

Формирование устойчивого социально-экономического уклада возможно только при комплексном взаимодействии государства, бизнеса, научного сообщества и гражданского общества. Перспектива устойчивого развития России в значительной степени зависит от того, насколько эффективно будут реализованы эти направления трансформации.

Список цитируемых источников

1. Аграновский, К. С. Импортзамещение и национальная экономика: современный взгляд. / К. С. Аграновский // Вопросы экономики. — 2023. — №4.
2. Глазьев, С. Ю. Экономика будущего / С. Ю. Глазьев. — М.: Книжный мир, 2022.
3. Минцифры России. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». — URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения 02.05.2025).
4. РАНХиГС. Доклад о социально-экономическом положении России. — М.: РАНХиГС, 2024.
5. Вишневецкий, А. Г. Демография и развитие: вызовы для России. — М.: Дело, 2021.
6. Минтруд РФ. Социальная политика в Российской Федерации. Статистика и аналитика. — URL: <https://mintrud.gov.ru> (дата обращения 02.05.2025).
7. Министерство экономического развития РФ. Обзор стратегий устойчивого развития. — М., 2023.

УДК 657

П. А. Берников

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В СТРУКТУРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ

Введение. Глобализация образования позволяет вузам расширять рынки и повышать конкурентоспособность, но одновременно усиливает конкуренцию из-за появления новых игроков. В таких условиях важным становится поиск способов коммерциализации знаний через их внедрение в технологии, инновационные продукты и услуги. Университеты, способные превращать знания в доходные разработки, становятся инновационными и предпринимательскими, отвечая на вызовы современной экономики. Этот процесс требует изменений в управлении вузами, развития предпринимательских навыков у студентов и поддержки инициатив, направленных на коммерциализацию научных исследований.

Сегодня высшее образование в обществе и среди академической среды редко воспринимается как сфера, тесно связанная с бизнесом или коммерческой деятельностью. Важно акцентировать внимание на реальных преимуществах внедрения предпринимательского подхода, который помогает студентам приобретать дополнительные навыки и компетенции. Это становится возможным благодаря их участию в создании инновационных технологий и решений, отвечающих нуждам общества и требованиям экономики. Также необходимо эффективно использовать знания профессорско-преподавательского состава для решения задач государства и общества.

Основная часть. Преобразование университетских знаний в конкурентоспособные технологии и инновации зависит от уровня спроса на них в экономике и обществе, а также от наличия взаимосвязей между вузами как разработчиками и государственными и общественными структурами как потребителями. Такая цепочка взаимодействий служит ключевым элементом успешного трансфера знаний в инновации. Таким образом, отличительной особенностью академического предпринимательства является генерирование идей, подтвержденных научным знанием. К основным направлениям деятельности предпринимательского университета можно отнести:

- подготовка специалистов в предпринимательстве;
- разработка и производство наукоемких технологий и инноваций;
- коммерциализация результатов академического предпринимательства.

Коммерциализация результатов предпринимательской деятельности вуза начинается, когда учреждение образования ставит задачу извлечь прибыль из собственных знаний. Стоит отметить и обратную связь, подтвержденную результатами исследований, которые свидетельствуют о том, что повышение эффективности научных исследований и опытно-конструкторских разработок напрямую связано с успешным развитием предпринимательской активности вуза [1].

Вовлеченность вуза в инновационную деятельность требует наличия такой системы организации бизнес-процессов, которая будет способствовать успешному трансферу знаний в конкурентоспособные технологии и инновации. Реализация функции академического предпринимательства требует от вузов способности быть гибкими, инновационными, готовыми к экспериментам и рискам, сопутствующим инициативе создания малых инновационных предприятий, где в процессе совместной работы, через коммер-

циализацию знаний и идей студенты совместно с преподавателями, а иногда и предпринимателями, получают практический опыт предпринимательской деятельности [2].

Таким образом, к основным характеристикам предпринимательского университета относятся:

- акцент на трансформацию управления;
- гибкость в реакции на изменения во внешней среде;
- диверсификация финансирования;
- концентрация на ключевых академических знаниях и навыках;
- развитие и внедрение интегрированной предпринимательской организационной структуры.

Концепция «Университет 3.0», предложенная Бертоном Р. Кларком в 1998 году, является одной из наиболее известных моделей академического предпринимательства. Именно он впервые использовал термин «Entrepreneurial Universities», что переводится как «предпринимательский университет». Хотя существует множество трактовок этой модели, большинство ученых сходятся во мнении, что в русскоязычной его аналогом является «Университет 3.0», который представляет собой вуз способный привлекать дополнительные финансовые ресурсы для своей деятельности, внедрять инновационные методы обучения и активно сотрудничать с бизнесом, способствуя внедрению разработок своих исследователей.

Концепция «Университет 3.0» предполагает тесное переплетение образовательного процесса, научных исследований и предпринимательства, формируя единый цикл, включающий обучение, создание инноваций, их последующую коммерциализацию. Для успешной реализации модели «Университет 3.0» необходимо существенно изменить подходы к управлению университетами, акцентировать внимание на их гибкость, снизить уровень бюрократии, поддерживать готовность к экспериментам и рискам, модернизировать системы мотивации, внедрять децентрализованное принятие решений, а также укреплять автономность отдельных подразделений, таких как факультеты или кафедры.

В Беларуси модель «Университет 3.0» была представлена в 2017 году на встрече Президента с научным сообществом. Ее цель — повысить качество и эффективность практико-ориентированного образования. В 2019 году четыре университета начали подготовку по новым специальностям и обновили программы для развития инновационных и предпринимательских компетенций. В 2020 году на заседании Министерства образования было подчеркнуто, что внедрение этой модели — один из приоритетов развития высшего образования.

Модель «Университет 3.0» активно внедряется в высших учебных заведениях Беларуси. Белорусский государственный университет (БГУ) развивает сотрудничество с бизнесом и промышленностью, создавая научно-исследовательские лаборатории для разработки инновационных проектов, которые находят применение на рынке. В университете также реализуются инициативы, направленные на поддержку студенческих стартапов и предоставление им необходимых ресурсов для развития.

Заключение. Глобализация и интернационализация образования открывают новые возможности для вузов, но одновременно усиливают конкуренцию, требуя поиска инновационных подходов. Концепция «Университет 3.0» предоставляет образовательным учреждениям шанс преобразовать свои знания и компетенции в доходные технологии и инновации, что соответствует вызовам современной экономики.

Белорусские университеты успешно адаптируют эту модель, развивая сотрудничество с бизнесом, создавая научно-исследовательские лаборатории, стимулируя студенческие стартапы и коммерциализацию научных разработок.

Список цитируемых источников

1. Van Looy, B. Entrepreneurial effectiveness of European universities: An empirical assessment of antecedents and trade-offs / B. Van Looy, P. Landoni, J. Callaert, B. Van Pottelsberghe, E. Sapsalis, K. Debackere // *Research Policy*. — 2011. — № 4. — P. 553—564.
2. Грудзинский, А. О. Трансфер знаний – функция инновационного университета / А. О. Грудзинский, А. Б. Бедный // *Высшее образование в России*. — 2009. — № 9. — С. 66—71.

УДК 330.146

Е. А. Бобровская, С. В. Гордейчик

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ

Введение. Человеческий капитал становится ключевым фактором социального прогресса и экономического роста в современном мире. Он включает в себя инвестиции в образование, профессиональную подготовку и здоровье, что способствует не только увеличению личного благосостояния, но и улучшению качества жизни в целом. Культура, ценности и социальные нормы играют важную роль в передаче знаний и навыков, что позволяет обществу адаптироваться и развиваться. В итоге человеческий капитал является основой устойчивого развития, повышая производительность труда и способствуя социальной интеграции.