

Теневая экономика привлекает множество ресурсов из легального сектора, в том числе трудовые, финансовые, материальные, денежные, а также порождает дополнительное количество взяток, штрафов и других нелегальных издержек, увеличивает число преступлений в обществе. Поэтому улучшение путей борьбы с ней и привлечение внимания как представителей закона, так и простого населения нашего государства является не только важной, но и необходимой задачей.

Однако существуют некоторые положительные стороны существования теневой экономики в государстве. Извлечение части денежных средств, приобретенных подобным способом, в легальный сектор экономики воздействует на законное увеличение налогов легального сектора экономики. Таким образом, непосредственно теневая экономика минимизирует экономический спад, в процессе которого лишённые работы сотрудники обретают временные источники получения доходов в неофициальном секторе. В противном случае данной группе угрожали бы кризис и отсутствие средств существования, а стране — общественная волна недовольств.

Пользу теневая экономика приносит, когда не приобретает широкого распространения в стране. Поэтому контроль за теневым сектором экономики просто необходим. Знание масштабов развитости теневой экономики в государстве поможет проводить соответствующие меры по борьбе с ней. Следует использовать иностранный опыт в этой сфере, поскольку множество государств сталкивались с проблемой теневой экономики раньше Беларуси. Для уменьшения отрицательных последствий деятельности теневой экономики следует применять как экономические, так и правовые меры борьбы с ней. Изучение этой проблемы в специальных учреждениях, институтах, проведение различных исследований, обсуждение данной тематики на симпозиумах и конференциях также поможет в борьбе с негативными результатами существования теневой экономики.

Заключение. Проведенные выше обзор и анализ структуры теневой экономики дают возможность осознать, в какой степени она влияет на официальную экономику.

Теневая сфера экономики представляет немаловажную общественную функцию: помогает населению пережить кризис, экономический упадок и спасает от безработицы, но теневая экономика порождает череду последствий, отрицательно влияющих на состояние страны. Расширение теневого сектора приводит к замедлению роста экономики и уменьшению производительности труда.

Список цитируемых источников

1. Буров, В. Ю. Существующие проблемы изучения теневой экономики / В. Ю. Буров // ВЕСТНИК-ЭКОНОМИСТ ЗАБГУ. — 2011. — № 1. — С. 1—12.
2. Теневая экономика: почему она возникает и как помогает экономическому росту [Электронный ресурс] / BusinessViews Casual business insights. — Режим доступа: <http://businessviews.com.ua/ru/economy/id/tenevaja-ekonomika-1486/>. — Дата доступа: 31.10.2017.
3. Буров, В. Ю. Определение масштабов теневой экономики / В. Ю. Буров // ВЕСТНИК-ЭКОНОМИСТ ЗАБГУ. — 2012. — № 4. — С. 3—19.
4. Почему растет теневой сектор экономики [Электронный ресурс] / Заўтра тваёй краіны. — 2008—2014. — Режим доступа: http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=25823. — Дата доступа: 31.10.2017.

УДК 658.5

А. В. Карпенко¹, А. Ю. Шудрик²

¹Запорожский национальный технический университет, Запорожье, Украина

²Концерн «Городские тепловые сети», Запорожье, Украина

ФУНКЦИОНАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННАЯ КАРТА КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

Введение. Каждый собственник и руководитель стремится, чтобы его персонал работал как слаженный механизм в течение всего жизненного цикла предприятия, но на практике реализовать это не всегда удается. Очень распространённой является ситуация, когда ввиду различных причин в процессе роста и изменения организационной структуры у персонала и даже линейных руководителей отсутствует четкое понимание и ответственность за выполнение того или иного бизнес-процесса, происходящего в компании. Соответственно, бизнес-процессы проходят хаотично, поскольку существует множество подходов по достижению одной цели, некоторые частично (или вообще) не выполняются, происходит дублирование функциональных обязанностей, появляются так называемые «узкие места». Поэтому целесообразность исследований разработки функционально-коммуникационной карты для оптимизации бизнес-процессов является необходимой и актуальной в современных условиях. Показатели эффективности и результативности выполнения функциональных обязанностей напрямую влияют на финансовые результаты бизнес-процессов. Поэтому оптимизация бизнес-процес-

сов для повышения конкурентоспособности на сегодня является важным фактором экономической безопасности предприятия.

Основная часть. Современное предприятие функционирует как совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов, представляющих собой процессы планирования и организации деятельности, ресурсные процессы, процессы преобразования, управления и др. Соответственно, определим сущность и особенности бизнес-процессов, используя устоявшиеся утверждения.

По мнению В. Г. Елиферова, бизнес-процессы — это горизонтальные иерархии внутренних и зависимых между собой функциональных действий, конечной целью которых является выпуск продукции или отдельных ее компонентов [1, с. 46]. Исследователи М. Хаммер и Дж. Чампи определяют бизнес-процесс как «совокупность видов деятельности (activities), которая имеет один или более видов входных потоков и создает выход, имеющий ценность для клиента» [2, с. 82]. В данных определениях сделан акцент на том, что бизнес-процессы являются реакцией внутренней среды компаний на информацию, поступающую из внешнего окружения, для создания определенных ценностей (продукции или услуг) потенциальным потребителям. Соответственно, бизнес-процессы являются множеством внутренних шагов (видов) деятельности, начинающихся с одного или более входов и заканчивающихся созданием продукции, необходимой клиенту.

Можно сделать вывод, что любой бизнес-процесс — это совокупность взаимосвязанных функциональных обязанностей, направленных на достижение задач и целей, устанавливаемых компанией относительно производства определенного количества и качества необходимых продуктов или услуг.

В практической деятельности при оптимизации бизнес-процессов применяются две основные методические концепции:

- постепенный (пошаговый) подход, т. е. непрерывное усовершенствование процессов в рамках существующей организационной структуры управления, что требует незначительных капиталовложений или не требует их вообще;

- кардинальный подход, ведущий к существенным изменениям процессов и возможной трансформации организационной структуры управления [3, с. 2—4].

Единство указанных концепций состоит в том, что их фундаментальной базой является процессная теория. Кроме того, конечная цель проводимой оптимизации при любом из этих подходов — устранение несовершенства существующих бизнес-процессов: выявление дублирования функций, ликвидация так называемых «узких мест» в производстве и «разрывов» в информационных потоках, повышение качества отдельных операций и т. д.

Для понимания и детализации бизнес-процессов нужно более детально рассматривать функциональные обязанности вовлеченного в них персонала. Так как в бизнес-процессе чаще всего участвует более одного сотрудника, вероятнее, несколько подразделений, то установление обязательных коммуникационных связей является особенно необходимым.

Коммуникационная карта помогает визуализировать распределение информационных потоков в компании, точки пиков информации, распределение ответственности по разным бизнес-процессам, распределение функциональной нагрузки отделов.

Также коммуникационная карта является базисом для дальнейшего описания бизнес-процессов и их регламентации, поскольку функциональная нагрузка становится детализированной.

При разработке коммуникационной карты по детализации функциональных обязанностей легко провести анализ работ для определения функциональной нагрузки на специалиста в рамках задач компании и привести их нормирование.

Разработка коммуникационной карты позволяет выявить «узкие места», минимизировать дублирование функциональных обязанностей, стандартизировать и оптимизировать организационную структуру, наладить внутренние коммуникации подразделений.

Разработка оптимальной коммуникационной карты предполагает изучение мнения сотрудников компании на основе анкетирования. Анкета для разработки функциональной карты должна содержать информацию о подразделении, должности, функциональные обязанности и др. (рисунок 1).

При обработке анкет проводятся следующие процедуры: оцифровка собранных данных; обобщение основных и дополнительных функциональных обязанностей всех собранных анкет одной должности и их унификация в один функционально-коммуникационный лист; обработка анкет с линейными руководителями для установления лучшего и худшего времени выполнения работ (min-max), частоты выполнения работ (ежегодно, раз в полгода, ежеквартально, раз в неделю, ежедневно и т. д.), обоснование необходимости выполнения работы (НД, приказ и т. д.); установление коммуникационных связей с другими подразделениями; нормирование времени выполнения работ ФЕС (полная занятость).

После обработки анкет из полученной информации формируются функциональные обязанности подразделений и рассчитывается их загруженность, а на основе данных о связях возникает возможность сформировать коммуникационную карту, которая, в свою очередь, накладывается на функциональную карту. В результате проведенной работы получаем функционально-коммуникационную карту предприятия.

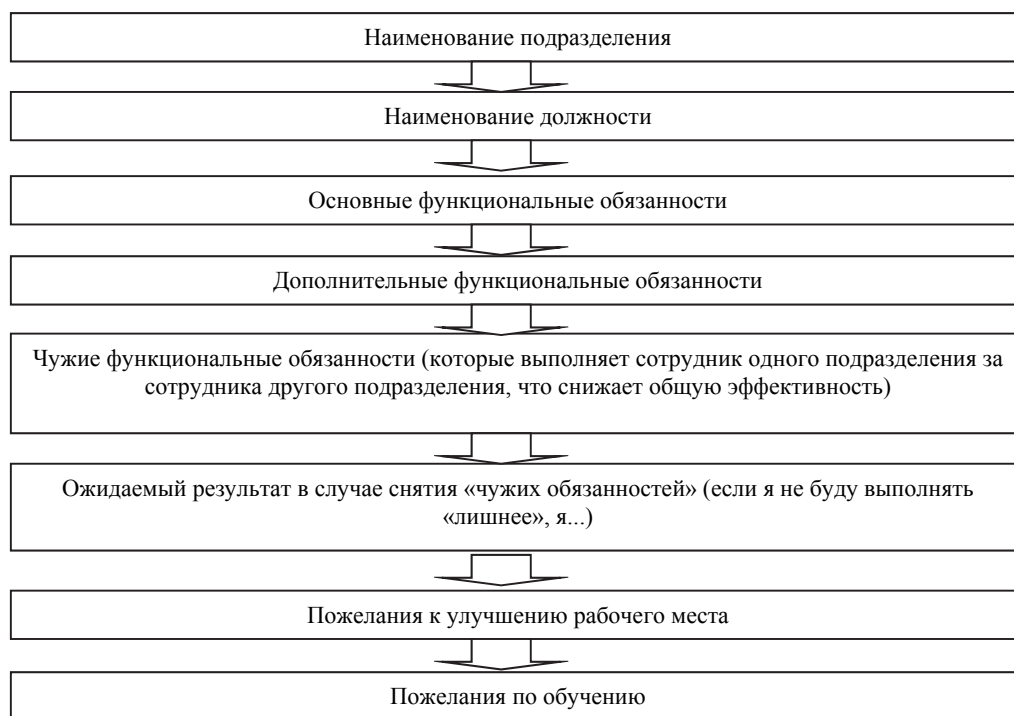


Рисунок 1 — Структурные элементы анкеты для составления функциональной карты

Закключение. Представленная структура мероприятий по разработке функционально-коммуникационной карты предприятия позволяет выявить и устранить «узкие места», минимизировать дублирование функциональных обязанностей, стандартизировать и оптимизировать организационную структуру, наладить внутренние коммуникации подразделений и приступить к качественной регламентации бизнес-процессов. Соответственно, проведенная оптимизация повысит производительность труда и экономическую безопасность предприятия.

Список цитируемых источников

1. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. — М., 2005. — 318 с.
2. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Д. Чампи. — М. : Манн, Иванов и Фабер, 2009. — 321 с.
3. Козаченко, А. Практические подходы к улучшению бизнес-процессов / А. Козаченко // Менеджер и менеджмент. — 2011. — № 4. — С. 2—7.

УДК 94

Б. Ю. Кизика

Латвийский сельскохозяйственный университет, Елгава, Латвийская Республика

ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЯ ЖИЗНИ В ЛАТВИИ

Введение. Уровень жизни является одним из важнейших факторов развития общества. Уровень жизни — это уровень материального благосостояния, который характеризуется соотношением реальных доходов и соответствующего объема потребления. Неравенство в доходах в Латвии уже давно является самым высоким или одним из самых высоких среди стран Европейского союза. В рыночной экономике полное равенство доходов невозможно, а высокое неравенство в доходе подрывает социально-экономическую стабильность и создает социально неблагоприятные тенденции развития государства и общества. Чем больше неравенство в доходах и уровень малообеспеченного населения, тем ниже шансы на рост потребления населением, составляющим значительную часть ВВП. В последние годы ВВП на душу населения в Латвии вырос с 8 553 евро в 2010 году до 11 119 евро в 2016-м (в постоянных ценах 2010 года), увеличившись на 30%. В свою очередь рост ВВП (в постоянных ценах 2010 года) при среднем ежегодном увеличении на 2% в 2016 году по сравнению с базовым