

S. V. Gordeichik¹, K. V. Baranovskaya², V. V. Siauruk³
Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus,
¹*snezhana-kcherga@mail.ru,* ²*karolinka14052003@mail.ru,*
³*kalesnikova.viktoriya@gmail.com*

INTERACTION BETWEEN THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY AND HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

The article describes the current state of innovative development of universities, their interaction with organizations of the real sector of the economy. The reasons for the lack of interaction between science, education and business have examined. The positive changes in the case of application the cooperative potential of science, education and business have adduced. The analysis of state stimulation and creation of such cooperative relations has conducted. In particular, the creation and development tool of engineering centers by which accelerates the process of innovation in universities and in the country as a whole, has considered. The relevance of the topic is determining by the current socio-economic situation in the country. At this stage, the task of the national innovation system is to restore cooperation between universities and enterprises of the real sector of the economy for the implementation of global tasks.

Key words: interaction; developments; economic development; scientific and technological development; competitiveness; innovative activity; engineering center.

Введение. Решение задач социально-экономического характера возникших перед Беларусью и обеспечение конкурентоспособности страны в сложившейся экономической и внешнеполитической ситуации невозможны без научно-технического и технологического развития.

Развитие науки и техники является стратегическим приоритетом Беларуси, в реализации которого участвуют государственные и негосударственные субъекты инновационной системы, в том числе научные и образовательные учреждения, промышленные предприятия, непосредственно ведущие научно-техническую и инновационную деятельность, или использующие ее готовые результаты.

Основная часть. Межорганизационное сотрудничество является одним из важнейших механизмов инновационного развития экономики в целом. Сотрудничество не только концентрирует ресурсы на достижении целей, но и позволяет нам достигать результатов, которые выходят за рамки возможностей любой отдельной организации.

Несмотря на множество видов кооперации, особую роль для инновационного развития играет кооперация между реальным и наукоемким секторами экономики по двум основным направлениям: подготовка кадров для организаций реального сектора экономики и выполнение организациями сектора генерации знаний в интересах организаций.

На сегодняшний день взаимодействие такого рода носит локальный характер и не является приоритетным для компаний реального сектора. Сотрудничество между университетами и компаниями особенно заметно в рамках государственных программ, направленных на развитие этих связей.

Существуют государственные программы, которые направлены на стимулирование взаимодействия вузов и бизнеса. Поэтому разрабатываемая программа инновационного развития предприятий совместного участия потребует обязательного взаимодействия предприятий с образовательными и научными организациями в сферах развития человеческих ресурсов, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, коммерциализации интеллектуальной собственности. Создание и развитие инженерных центров на базе высшего образования, участие университетов в технологических платформах, национальные инициативы и участие университетов в создании инновационных научно-технических центров также являются стимулирующими инструментами [1].

Однако, несмотря на государственное стимулирование совместных действий, в настоящее время она недостаточно развита. В то же время создание системы тесного взаимодействия этих структур позволяет добиться замечательных результатов в описанных ниже областях.

1. Проектирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям развития.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) — комплекс работ по поиску или разработке технологических и организационно-экономических способов и методов практического достижения нормативов конкурентоспособности (качества, ресурсоемкости и других показателей) объекта, установленных на стадии маркетинговых исследований.

Основным инструментом достижения целей НИОКР является внедрение результатов научно-технического прогресса (НТП).

Важнейшими направлениями научно-технического прогресса являются:

- компьютеризация производства и управления на всех уровнях и во всех областях на основе мощных и миниатюрных компьютеров;
- совершенствование технологий;
- расширение применения биотехнологии;
- создание материалов с заранее заданными свойствами, композиционных и синтетических материалов;
- развитие искусственного интеллекта;
- развитие теории и практики менеджмента [2].

2. Формирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, соответствующих приоритетным направлениям развития.

Формирование инвестиционных идеи предусматривает:

- выбор и предварительное обоснование замысла;
- инновационный, патентный и экологический анализ технического решения (объекта, техники, ресурса, услуги), организация производства которого предусмотрена намеченным проектом;
- проверку необходимости выполнения сертификационных требований;
- предварительное согласование инвестиционного замысла с федеральными, региональными и отраслевыми приоритетами;
- предварительный отбор предприятия, организации, способной реализовать проект;
- подготовку информационного меморандума реципиента (организации, осуществляющей проект) [2].

3. Обеспечение трансферт технологий и сокращение инновационного цикла. Трансферт технологий является необходимой составляющей горизонтального метода продвижения инноваций.

Выделяют следующие механизмы осуществления трансферта технологий:

- обмен информацией на конференциях, индивидуальных встречах, выставках, посещении компаний, по сети Интернет. Часто это первоначальное знакомство служит залогом будущего тесного сотрудничества в случае совпадения интересов;

– обмен персоналом — обе организации выигрывают, учась, друг у друга. Эта форма служит начальным этапом образования стратегических альянсов;

– обеспечение услуг по технической поддержке — прямой выход на клиентов, которым можно было бы продать технологию. Предоставление собственного часто уникального оборудования, мощностей в лизинг, а также передача опыта по работе с техникой;

– продажа лицензий и ноу-хау;

– заключение различных соглашений о совместной работе исследовательских отделов;

– вательских отделах компаний или в лабораториях, университетах, научно-исследовательских центрах;

– образование консорциумов. Особенно распространены горизонтальные консорциумы, когда промышленные конкуренты вкладывают совместно ресурсы в доконкурентной стадии разработок и исследований [3].

4. Создание условий для снижения импортозависимости.

Основными целями стратегии импортозамещения являются:

– обеспечение экономической безопасности и суверенитета Республики Беларусь;

– достижение технологической независимости в критических областях;

– обеспечение положительного сальдо торгового баланса;

– формирование потенциала для завоевания глобальных рынков.

5. Создание базовых кафедр для реализации образовательных программ, ориентированных на требования конкретных работодателей.

Среди основных направлений деятельности базовых кафедр следует выделить:

– учебно-организационную и учебно-методическую работу;

– организацию всех видов практики студентам и слушателям;

– информационно-аналитическую деятельность;

– научно-исследовательскую деятельность;

– международное сотрудничество.

Необходимо отметить, что зарубежные образовательные системы хорошо адаптированы к современным тенденциям, так как их образовательные программы традиционно многоуровневые и разнообраз-

разные, приближены к реальным потребностям в специалистах соответствующего уровня подготовки.

Тем не менее во многих странах остро стоит проблема доступности образования для всех слоев населения и преодоления ограничений при получении образования по тем или иным признакам (гендерная, социальная, национальная, религиозная принадлежность).

6. Совершенствование образовательных программ в высших учебных заведениях.

Основные цели профессионального образования — подготовка специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования.

7. Повышение инновационной активности вузов и учреждений реального сектора.

В повышении инновационной активности важнейшее значение имеют эти две тенденции: становление инновационных организаций, способных к саморазвитию, и повышение инкорпорированности (то есть включенности) инновационных структур в систему различных институтов и межфирменных взаимодействий.

Понимание предприятия как важнейшего структурообразующего элемента экономики составляет основную черту парадигмы инновационных преобразований. Выделяются две основные функции фирмы как элемента макроэкономической системы: производственную и интеграционную. В первом случае фирма определяется как организационно устойчивая целостная и отграниченная от окружающей среды самостоятельная технико-экономическая система, сосредоточивающая потоки ресурсов и направляющая их в процессы производства продукции. При этом фирма ориентирована на воспроизводство экономических связей и отношений во внутренней среде на уровне макро-микровзаимодействий системы. Интеграционная функция рассматривается в контексте потоков сырьевых, информационных, финансовых, технологических, трудовых ресурсов как узловая точка их пересечения. При этом она

воспроизводит экономические связи и отношения с другими элементами макроэкономической системы (с элементами внешней среды). Как элемент более глобальной системы она осуществляет и воспроизводит макро-, микровзаимодействия и отношения [4].

Основными причинами слабого взаимодействия с бизнесом являются слабая инициатива университетов, несоответствие образовательных программ запросам бизнеса и глобального рынка. По мнению работодателей, система образования в Республике Беларусь консервативна и слабо реагирует на вызовы экономики в целом. В результате отсутствует проектная подготовка студентов, позволяющая будущим специалистам заранее ознакомиться с производством, будущими сферами деятельности и ожиданиями работодателей [5, с. 131—133].

Для достижения требуемого уровня образования студентов, а в дальнейшем и будущих работников, необходима разработка проектно-ориентированных образовательных программ, реализацией которых в первую очередь должны заниматься работодатели совместно с образовательными учреждениями Республики Беларусь.

В настоящее время создаются предпосылки развития инновационной деятельности в вузах. ВУЗы совершенствуют свою инновационную деятельность, участвуют в выполнении прикладных исследований по грантам, совместных проектах с научно-исследовательскими институтами.

При ВУЗах также создаются технопарки, лабораторные и инженерные комплексы. Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», Парк высоких технологий, Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» являются наиболее известными технопарками Республики Беларусь.

Особое внимание стоит уделить созданию малых инновационных предприятий, поскольку они являются посредниками между реальным сектором экономики и учреждениями образования и именно они способны адаптировать проводимые исследования и создаваемые разработки к предъявляемым требованиям в инновационном секторе экономики [6, с. 29—33].

Немаловажную роль в развитии сотрудничества между ВУЗами и предприятиями играет законодательная база Республики Беларусь. Одной из основных государственных программ, направленных на

развитие национальной инновационной системы является «Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы». Для достижения целей данной программы, прежде всего, необходимо развитие инфраструктуры, которая требуется для осуществления научных исследований и разработок [7].

Заключение. Для достижения целей инновационного развития в Республике Беларусь необходима разработка законопроекта, касающаяся исключительно совместной деятельности высших учебных заведений и предприятий. Слабое развитие совместной деятельности данных сторон во многом обусловлено отсутствием четкого алгоритма действий по реализации различных проектов.

Таким образом, совместное развитие позволяет студентам реализовать свой потенциал, а компаниям получить разработанный проект. При глобализации и пропаганде данных взаимодействий в рамках Республики Беларусь имеются высокие шансы на популяризацию межорганизационного сотрудничества, коммерциализацию интеллектуальной собственности и подготовку высококвалифицированных кадров, обладающих знаниями о текущих направлениях инновационной деятельности преуспевающих предприятий.

Список цитируемых источников

1. Методические указания по разработке (актуализации) программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depino/201507035473>. — Дата доступа: 10.03.2023.

2. Организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5671462/page:3/>. — Дата доступа: 10.03.2023.

3. Механизмы трансферта технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studfile.net/preview/10071375/page:2/>. — Дата доступа: 10.03.2023.

4. Повышение инновационной активности предприятий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/43816-povyshenie-innovacionnoj-aktivnosti-predpriyatij>. — Дата доступа: 10.03.2023.

5. Ломовцева, О. А. Участие вузов в инновационном обновлении промышленности региона / О. А. Ломовцева, О. А. Герасименко // Бизнес. Образование. Право. Вест. Волгоградского ин-та бизнеса. — 2014. — № 1 (26). — С. 131—133.

6. Иода, Е. В. Малые инновационные предприятия на базе вузов как инструмент развития инновационной экономики / Е. В. Иода, Е. Ю. Кузнецова // Науч. журнал соц.-экономич. явления и процессы. — 2015. — № 11. — С. 29—33.

7. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 сент. 2021 г., № 348 // Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — 2022. — № 298. — 1/20483.

УДК 347.641

М. В. Губко

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, serezhenka_filonchik@mail.ru*

ПРАВОСПОСОБНОСТЬ И ДЕЕСПОСОБНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО КАК СУБЪЕКТА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В данной работе проводится сравнительно-правовой анализ гражданского законодательства Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, вырабатываются пути совершенствования национального законодательства Республики Беларусь, выносятся предложения по совершенствованию гражданского законодательства в области дееспособности и правоспособности несовершеннолетних граждан.

Ключевые слова: гражданское право; правоспособность несовершеннолетних; дееспособность несовершеннолетних; гражданский кодекс Китайской Народной Республики; малолетние; трудовая дееспособность несовершеннолетних; права плода.

M. V. Gubko

*Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus,
serezhenka_filonchik@mail.ru*

LEGAL CAPACITY AND LEGAL CAPACITY OF A MINOR AS A SUBJECT OF CIVIL LAW: A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

In this paper, a comparative legal analysis of the civil legislation of the Republic of Belarus and the People's Republic of China is carried out, ways to improve the national