

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ФЕДЕРАЦИЯ ПСИХОЛОГОВ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ



**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ В КОНТЕКСТЕ
СОВРЕМЕННОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Сборник статей по материалам
VI Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
26-28 февраля 2016 года

Йошкар-Ола
2016

УДК 316.27
ББК 88.5
П 86

Печатается по решению Ученого совета АНО ВО
«Межрегиональный открытый социальный институт»

Научный редактор сборника –
профессор Казанского (Приволжского) федерального университета,
д-р психол. наук, профессор Л.М. Попов

Ответственный редактор сборника –
д-р пед. наук, профессор Н.М. Швецов

Редакционная коллегия:

канд. психол. н., доцент Андреева С.Н., канд. пед. н., доцент Блинова М.Л., канд. пед. н., доцент Загайнов И.А., канд. пед. н. Закирова Т.И., канд. психол. н., доцент Курапова И.А., д-р психол. н., профессор Попов Л.М., канд. мед. н. Царегородцева С.А., д-р пед. н., профессор Швецов Н.М., канд. психол. н., доцент Швецова М.Н., канд. пед. н., доцент Шишкина О.В.

П 86 Психологическое знание в контексте современности: теория и практика: сборник статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 26-28 февраля 2016 года / под общ. ред. Л.М. Попова, Н.М. Швецова. – Йошкар-Ола: ООО ИПФ «СТРИНГ», 2016. – 221 с.

В данный сборник вошли материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, которая состоялась 26-28 февраля 2016 года. В конференции приняли участие ученые, специалисты, преподаватели, аспиранты, магистры и студенты из 4 стран: России, Республики Беларусь, Республики Молдова, Украины. Представленные материалы посвящены актуальным проблемам психологического знания в контексте современности и основаны на оригинальном исследовательском опыте авторов.

Сайт конференции: <http://mosi.ru/ru/conf/v-vserossiyskaya-nauchno-prakticheskaya-konferenciya-na-osnove-internet-foruma-psihologicheskoe>.

ISBN 978-5-91716-444-1

УДК 316.27
ББК 88.5

© Межрегиональный открытый
социальный институт, 2016

Психологический портрет пользователя социальной сети, имеющего экстравертированный тип личности

От avdoshina в чт, 25/02/2016 - 17:12

Быковская Е.Д.

Яценко Т.Е.

Барановичский государственный университет,

Республика Беларусь, г. Барановичи

Интернет-пространство в настоящее время рассматривается специалистами различных сфер науки одновременно как фигура и фон стремительного развития человеческого общества. Качественная и количественная динамика функциональных возможностей Сети, доступность и популяризация многочисленных форм активности в виртуальном пространстве, и, следовательно, увеличение удельного веса пользователей Интернета в мировых масштабах является отражением возрастания значимости Интернет-пространства в социуме, а также в жизнедеятельности каждого четвертого индивида в мире.

Исследователи психологических детерминант Интернет-пространства разделяют многоаспектную активность пользователей Интернета на следующие виды: познавательная деятельность (поиск информации, программирование, веб-серфинг), игровая деятельность (увлечённость компьютерными играми), коммуникативная деятельность (социальные сети, форумы, чаты, электронная почта, блоги) [1]. В данной исследовательской работе мы обратились к виртуальному коммуникативному ресурсу – социальная сеть, активность в рамках которой позволяет разновозрастной аудитории удовлетворять множество потребностей: от потребности в безопасности до потребности в самоактуализации [3].

Виртуальная коммуникация стала первичным и вторичным фундаментом для построения деловых, дружеских, а также романтических отношений пользователей социальной сети. В рамках виртуальной коммуникации и, происходящей в процессе ее, самопрезентации пользователей социальных сетей исследователи отмечают отсутствие прямого эмоционального контакта [2] и снятие жестких социальных конвенций, ввиду физической непредставленности и, в некоторой степени, анонимности пользователей [4]. Это является основанием для возникновения проблем целостного восприятия пользователем социальной сети своего виртуального собеседника с целью установления различного рода отношений. В связи с этим, является актуальным изучение психологических портретов пользователей социальных сетей, обращаясь к их личностным характеристикам, которые проявляются в реальном взаимодействии.

Исследование было проведено нами на базе Барановичского государственного университета. Выборку исследования составили 50 респондентов. Средний возраст испытуемых — 22 года. В процессе работы были использованы методика «Большая

пятерка» (Р. МакКрае и П. Коста) и модифицированный вариант методики личностного дифференциала (включала 39 семибалльных шкал, соответствующих шкалам методики «Большая пятерка»). При работе с личностным дифференциалом испытуемым необходимо было отметить личностные характеристики, которые они стремятся продемонстрировать в процессе виртуальной коммуникации и активности в социальных сетях.

Самопредъявление пользователя социальной сети многоаспектно, и, рассматривая пути виртуального отражения личностных характеристик, мы опираемся на основные каналы самопрезентации личности в социальной сети: никнейм (может отражать как реальное, так и модифицированное имя пользователя), аватар (собственная фотография или картинка, которые служат визуальным выражением образа пользователя), статус (индикатор текущего эмоционального состояния пользователя), медиа-файлы (фото-видео-аудиоматериалы, размещающиеся в форме «постов», «репостов» на «стене» пользователя), продукты собственного творчества (включают в себя собственные бизнес-проекты пользователя, реализуемые в социальной сети), принадлежность к сообществам (администрирование, активность в объединениях пользователей по интересам). Также мы рассматриваем следующие характеристики активности пользователя в социальной сети: частота обновлений страницы, объем и содержание предьявляемой информации в рамках «постов» на «стене» пользователя, степень проницаемости границ страницы пользователя, количество виртуальных коммуникаций с другими пользователями, стремление пользователя использовать графические средства для выражения эмоционального состояния.

Для выявления взаимосвязи личностных характеристик в реальном взаимодействии с характеристиками, которые пользователь социальной сети стремится предьявить в социальной сети, нами был проведен корреляционный анализ (вычислялся коэффициент корреляции Пирсона). Итак, по результатам статистического анализа нами был сформулирован психологический портрет пользователя, для которого в реальной жизни предьявляет себя как экстраверта.

Если пользователь социальных сетей позиционирует себя в процессе виртуальной коммуникации и через каналы самопрезентации на личной странице как веселого, самоуверенного, счастливого, активного, смелого, нравственного, компанейского, дерзкого и сильного человека, то в реальной жизни он является экстравертом. То есть он испытывает сильную потребность во взаимодействии с широким кругом людей, в развлечениях и коллективных мероприятиях, тяготеет к острым, возбуждающим впечатлениям, часто рискует, беззаботен, оптимистичен и любит перемены, а также склонен к вспыльчивости и агрессивности.

Установлены значимые прямые связи средней степени фактора «экстраверсия – интроверсия» методики «Большая пятерка» с характеристиками, изученными по методике «Личностный дифференциал», «самоуверенный» ($r=0,54$; $p=0,00$) и «смелый» ($r=0,34$; $p=0,01$), а также тенденция к прямой связи низкой степени данного фактора с характеристикой «правдивый» ($r=0,26$; $p=0,07$). Эта связь в целом отражает стремление пользователя-экстраверта быть открытым к виртуальному общению со знакомыми и незнакомыми ему людьми, а также данная связь позволяет предположить, что страница пользователя-экстраверта в социальных сетях подписана его собственным именем. Чем выше уровень экстравертированности пользователя социальной сети, тем в большей степени он стремится проявлять себя в виртуальной коммуникации, как активного ($r=0,51$; $p=0,00$), смелого, самоуверенного. Это может находить выражение в том, что основная фотография профиля (аватар) является собственной и активно обновляется. С повышением уровня экстраверсии пользователя социальных сетей

увеличивается стремление к предъявлению себя в виртуальном пространстве как компанейского ($r=0,32$; $p=0,03$) и счастливого ($r=0,30$; $p=0,03$). Как следствие, статус и медиа-файлы на странице такого пользователя отражают подробные отчеты о встречах с друзьями, новых знакомствах, различных развлечениях и радостных открытиях. Значимые положительные взаимосвязи уровня экстраверсии и выраженности таких характеристик образа «Я как пользователь социальной сети», как «самоуверенный», «смелый», «дерзкий» ($r=-0,41$; $p=0,00$) говорят о том, что в социальной сети экстраверты объемно размещают информацию о своих успехах и способны проявить настойчивость в защите представленной ими информации. Выявлены прямые взаимосвязи уровня экстраверсии пользователей социальных сетей и степени позиционирования ими себя как юморных ($r=0,26$; $p=0,06$) и веселых ($r=0,29$; $p=0,04$) в социальной сети. Это может проявляться в активности в сообществах вида «Веселый студент», «Мир в позитиве», а также частых «репостов» записей с соответствующей информацией на персональную страницу. Стоит отметить тенденцию к прямой низкой связи уровня экстраверсии пользователя социальных сетей с выраженностью характеристики «разговорчивый» в виртуальном пространстве. То есть для пользователя-экстраверта характерно стремление первым начинать виртуальную беседу, создавать длинную цепочку комментариев на собственной странице и других пользователей. Чем выше уровень экстраверсии пользователя, тем в большей степени он пытается позиционировать себя как нравственного ($r=0,37$; $p=0,01$): стремится осуществлять виртуальную коммуникацию в соответствии с социально-приемлемыми правилами и нормами. Страница экстраверта в социальной сети открыта для комментариев пользователей, которые не являются его друзьями. Стоит отметить, что друзей у такого пользователя достаточно много, при том, что большая часть из них – друзья в реальности. Итак, пользователь-экстраверт легко идет на контакт в социальных сетях и использует данный виртуальный ресурс для поддержания реальных и построения отношений, которые он заинтересован перенести в реальную жизнь.

Противоположные особенности позиционирования себя в социальных сетях присущи личностям с высоким уровнем интроверсии, выражающейся в сдержанности, замкнутости, избегании раскрытия собственного мира другим людям, невнимании к происходящим событиям, происходящих во внешнем мире, а также в обладании сниженным фоном настроения.

В дальнейшем мы планируем продолжать исследования психологических портретов пользователей социальной сети с различными личностными характеристиками.

Список литературы:

1. Войскунский, А. Е. Интернет-зависимость: психологическая динамика и тенденции развития / А. Е. Войскунский. – М.: Смысл, 2009. – 120 с.
2. Козлова, Н. С. Стремление к публичности и самопрезентации как проявление специфических потребностей, реализуемых личностью в Интернет-среде / Н. С. Козлова, И. Р. Сушков // Знание. Понимание. Умение [Электронный ресурс] – 2013. – Режим доступа: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/6/Kozlova_Sushkov_Publicity-Self-Pr... – Дата доступа: 18.02.2016.
3. Лоскутова, В. А. Интернет-зависимость как форма нехимических аддиктивных расстройств: дис. канд. мед. наук: 14.00.18 / В. А. Лоскутова. – Новосибирск, 2004. – 157 л.
4. Янг, К. Диагноз – Интернет-зависимость / К. Янг. – СПб.: Речь, 2000. – С. 14–29.