

Список цитируемых источников

1. Подгузова, Е. Е. Креативность личности: возможности развития в условиях вуза : монография / Е. Е. Подгузова. — Смоленск, СГИИ, 2001. — 119 с.
2. Вильданов, Х. С. К проблеме обоснования аксиологической безопасности / Х. С. Вильданов // Наука сегодня: теория и практика : сб. науч. тр. Междунар. заоч. науч.-практ. конф. — Уфа : Уфим. гос. ун-т экономики и сервиса, 2015. — С. 154—157.
3. Кохановская, Д. Р. Теоретический анализ проблемы развития креативности у студентов / Д. Р. Кохановская // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы II Междунар. науч. конф. — Уфа, 2012. — 234 с.

УДК 371.8.061:377.3

Д. В. Рудая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Введение. Образовательное пространство университета не является закрытым, а представляет собой систему взаимосвязанных партнерских отношений и социально-педагогического взаимодействия с государственными и общественными организациями. Система партнерских отношений позволяет создать условия для социализации и саморазвития будущих педагогов, способствует формированию у них ключевых компетенций.

Основная часть. Для реализации практико-ориентированного образования и подготовки конкурентоспособных выпускников перед современным университетом стоит задача поиска и внедрения технологий социального партнерства. Анализ научных источников дает возможность выделить социальное партнерство как явление многогранное и многомерное. Прежде всего партнерство рассматривается как форма социального равноправного сотрудничества, направленного на баланс интересов [1].

Социальное партнерство — это детально проработанная и гибкая форма сотрудничества, построенная на четком распределении ролей, ответственности, долей участия, содержащая как социальные, так и экономические аспекты [2].

Исследователь И. И. Гоголева выделяет понятие «социальное партнерство» как «сложный и многообразный тип взаимодействия заинтересованных партнеров, который создает условия для полноценного сотрудничества в разных формах управленческой и организаторской деятельности. Оно позволяет действовать эффективно и успешно, имея в виду приоритетную перспективу, общую для всех партнеров, эффективно координировать совместную деятельность с ясным пониманием своей ответственности» [2].

Проблемами социального партнерства занимались белорусские ученые А. И. Жук, С. Б. Савелова, А. В. Муравьев, которые внесли огромный вклад в создание организации Партнерской сети школ устойчивого развития как сообщества учреждений образования, людей и инициатив, действующих в соответствии с ценностями и принципами устойчивого развития и объединенные идеями улучшения качества жизни всех и каждого [3].

Значимую роль в развитии социального партнерства занимают принципы добровольности, самостоятельности и ответственности в принятии решений, социальной справедливости, равноправия, консенсуса и оптимизации отношений, открытости (возможность расширения списка заинтересованных в партнерстве субъектов).

К целям социального партнерства можно отнести реализацию политики государства в сфере профессионального образования, обучение и переподготовку кадров к изменяющимся условиям рынка труда, конкурентоспособность специалистов за счет повышения кадрового потенциала.

Для реализации этих целей приоритетным является участие социальных партнеров в определении квалифицированных требований; управлении учреждением образования; организации производственного обучения и стажировок, профориентационной работе; совершенствовании нормативной базы профессионального образования; внешней оценке качества подготовки специалистов.

В нынешних быстроменяющихся социальных условиях перед высшей школой ставится определенного рода задача, связанная с поиском инновационных технологий, которые смогли бы обеспечить высокое качество подготовки будущих специалистов. Таковыми могут явиться технологии, направленные на совершенствование образовательного процесса. А результаты подготовки будущих педагогов должны соответствовать заявляемым требованиям государства и общества в целом. Это позволит нынешним выпускникам быть конкурентоспособными специалистами на рынке труда.

Организация работы социальных партнеров в различных технологиях строится на общих принципах организации «согласованной игры»:

– партнеры сотрудничают потому, что каждый в одиночку не может решить проблемы, возникшие в их деятельности. И тогда, объединяя недостающие ресурсы для разрешения возникшей проблемы, каждый из них делает то, что он может лучше;

- каждый из партнеров самоопределяется по отношению к взаимодействию с другими участниками и самостоятельно предъявляет ресурсы, которые необходимы другим, получая взамен то, что необходимо ему;
- объединяя ресурсы, партнеры совместно работают на то, что необходимо им и другим. Результат сотрудничества становится общим, а каждый из партнеров применяет его в своей деятельности самостоятельно;
- партнеры относятся к партнеру так, как партнер относится ко всем.

Социальное партнерство в образовании имеет определенную классификацию и может быть выделено как партнерство между социальными группами профессиональной общности, работниками системы образования и представителями иных сфер общественности, системой образования и гражданским обществом.

Последнее является наиболее значимым, так как позволяет устанавливать новые приоритетные функции в системе образования.

Исходя из вышеперечисленного, социальное партнерство представляется нам как взаимодействие между студентами, профессорско-преподавательским составом, учреждениями высшего образования, работодателями и органами государственной власти.

При более детальном рассмотрении каждого из видов можно подчеркнуть, что социальное партнерство между студентами в учебной группе и студентами разных групп направлено на достижение благоприятного микроклимата, что непосредственно сказывается на общей успеваемости всей группы; между студентами и преподавателями — на взаимодействие как между субъектами образовательного процесса, т. е. преподаватель и студент выступают «как равноправные партнеры коммуникации, как сотрудники-исследователи, совместно работающие над научной проблемой, как новаторы, создатели нового типа знания» [3]; между университетом и работодателем — дает возможность решить вопросы, связанные с качеством подготовки специалистов и обеспечения конкурентных преимуществ.

Таким образом, рассматривая социальное партнерство в широком смысле, мы можем судить о позитивном взаимодействии с представителями различных социальных групп. В период обучения студент, проявляя социально-ценностную инициативу, участвует в партнерских взаимодействиях с различными социальными субъектами, включается в разработку и внедрение проектов, что является стимулом в общественно значимой деятельности как в университете, так и за его пределами.

Критерии подготовленности будущих педагогов к взаимодействию с социальными партнерами соотносятся с компонентами подготовки (мотивационно-целевым, волевым, когнитивным, операционным и оценочным) и акцентируют внимание на проявлении активности личности в учебной, социальной, профессиональной деятельности; стремлении к соответствию социальному заказу на компетентного педагога, достижению успеха в деятельности; на сформированность коммуникативных умений, конструктивных отношений с людьми и наличии волевого потенциала, рефлексии [4].

Социальное партнерство университета нужно рассматривать как социальный ресурс учреждения образования; способ интеграции инновационной и образовательной деятельности участников партнерства; технологию взаимодействия специалистов в поле профессиональных проблем в целях оптимизации принимаемых решений; определенный тип взаимоотношений, в котором заинтересованы различные социальные группы и государство в целом; механизмы развития социально-инновационных процессов в самом учреждении высшего образования.

Следовательно, социальное партнерство можно отнести к числу социальных ресурсов учреждения образования, которое способствует интеграции инновационной и образовательной деятельности участников партнерства. Оно позволяет установить баланс интересов во взаимодействии при достижении общей цели, эффективно распределить имеющиеся ресурсы и возможности.

Заключение. Социальное партнерство позволяет устанавливать связи между университетом и различными общественными институтами, вследствие чего происходит баланс интересов сторон. Результат такого взаимодействия напрямую зависит от четкости определения целей, формулировки задач и распределения ролей, обязанностей и ответственности всех сторон на основе взаимных интересов. Следовательно, профессиональная подготовка будущих учителей должна быть ориентирована на предстоящее взаимодействие с социальными партнерами.

Список цитируемых источников

1. Авво, Б. В. Готовность студентов педагогического вуза к решению задач социализации подростков [Электронный ресурс] / Б. В. Авво, И. В. Гладкая. — Режим доступа: <http://www.emissia.org/offline/2012/1870.htm>. — Дата доступа: 07.02.2016.
2. Гоголева, И. И. Социальное партнерство как организационная инновация среднего специального учебного заведения / И. И. Гоголева // Образоват. политика. — 2008. — № 11. — С. 49—57.
3. Козел, В. И. Социальное партнерство в системе высшего педагогического образования / В. И. Козел // Адукацыя і выхаванне. — 2016. — № 11. — С. 15—21.
4. Общественно-активная школа: опыт построения социального партнерства / Е. В. Болуж [и др.]. — Красноярск : Сотрудничество, 2005. — 231 с.