

В Беларуси ИПЦ считается по установленному набору из 314 потребительских товаров, платных услуг и групп товаров. Фиксированный набор потребительских товаров и услуг остается в течение определенного периода неизменным (применительно к условиям Беларуси — в течение года).

Наращение инфляционных процессов снизило число платежеспособных предприятий, возросло количество убыточных организаций, снизилась инвестиционная активность в экономике.

В январе 2021 г. прирост потребительских цен на социально значимые товары (СЗТ) в годовом выражении составил 5,9 %, инфляция в целом за прошедшие 12 месяцев увеличилась до 7,7 %.

Сохранение ценовых показателей в годовом выражении на повышенном уровне во многом обусловлено отменой льготной ставки НДС на отдельные товары, в том числе — на СЗТ [3].

Наибольший вклад в годовой ИПЦ СЗТ оказало повышение цен на: лекарственные препараты на 4,6 %, маргарин и консервы из рыбы.

На рост цен так же повлияло: удорожание импортируемых товаров; за год мировые цены на продовольствие увеличились на 8,8 %, на плодоовощную продукцию — на 16,3 %. Повышение отпускных цен отечественными производителями (ввиду удорожания стоимости сырья и материалов в производстве) в результате чего подорожали яйца, молоко и молочные продукты, а также мясо и мясoproductы.

В январе отмечается замедление роста цен на СЗТ за счет плодоовощной группы: их вклад в прирост ИПЦ СЗТ снизился с 1,2 п.п. в декабре 2020 г. до 0,5 п.п. в январе 2021 г. [4].

Постоянно регулируемые цены и тарифы в годовом выражении увеличились на 0,6 процента, их прирост за 12 месяцев составил 7,3 %.

В январе подорожало автомобильное топливо (порядка 1,1 процента за месяц) и сжиженный газ в баллонах (на 1,3 %). Повышены цены на табачные изделия (на 5,4 %) и водку (на 2 %) в следствии необходимости компенсации увеличения с 1 января ставок акцизов.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в феврале 2022 г. по сравнению с январем 2022 г. составил 101,6 %, с декабрем 2021 г. — 103,1 %. Об этом на своем сайте сообщает Национальный статистический комитет Беларуси. Как ранее сообщалось, в январе 2022 г. инфляция составила 1,5 %.

Базовый индекс потребительских цен, исключая изменение цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов административного и сезонного характера, в феврале 2022 г по сравнению с январем 2022 г. составил 100,9 %, с декабрем 2021 г. — 102,1 %.

Заключение. В конце концов, нет никакого способа избежать увеличения затрат. Инфляция цен неизбежна. По крайней мере, до тех пор, пока не будут завершены перестановки в цепочке поставок. Однако реакция центрального банка на инфляцию была сосредоточена на денежно-кредитной политике. Причина другая, но решение такое же, как и в прошлом. Сомнительно, может ли это быть решением сегодняшней инфляции.

Список цитируемых источников

1. Инфляция: почему растут цены и как их можно их сдержать [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fincult.info/article/chto-takoe-inflyatsiya-i-otkuda-ona-beretsya/>. — Дата доступа: 05.04.2022.
2. Содержания инфляции, ее виды [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya>. — Дата доступа: 05.04.2022.
3. Индекс потребительских цен по Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/potrebitel'skie-tseny/operativnye-dannye/indeks-potrebitel'skikh-tsena-po-respublike-belarus-za-otchetnyy-mesyats-po-otnosheniyu-k-sootvetstvuyu/>. — Дата доступа: 05.04.2022.
4. Инфляция — это хорошо или плохо, ее виды [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/guide/money/inflation>. — Дата доступа: 05.04.2022.

УДК 334.024

Я. С. Баранчик, Ж. Л. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТРАТЕГИИ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ДВИЖУЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Введение. Одной из наиболее актуальных задач современного этапа развития Республики Беларусь является необходимость совершенствования функционирования цифровой экономики в стране. Эта актуальность обусловлена как внешними инновациями, так и необходимостью использования качественно новых инструментов государственного регулирования белорусской экономики с учетом национальной специфики.

Основная часть. В самом общем виде цифровую экономику можно представить как ту часть экономических отношений, которая опосредована Интернетом, сотовой связью.

Исходя из такого представления о цифровой экономике, авторы многих исследований делают вывод, что данная модель экономики обеспечит обществу «цифровые дивиденды» в виде повышения производительности труда, роста конкурентоспособности компаний, снижения издержек производства, ослабления кризисов (за счет ускорения продаж товаров и услуг), увеличения занятости (снижения безработицы), лучшего удовлетворения потребностей человека, сокращения бедности [1].

Основными элементами цифровой экономики являются: электронная коммерция; электронный банкинг; электронные платежи; онлайн-реклама; онлайн-игры.

Выделяют следующие четыре основных характеристик цифровой экономики.

1. Экономическая деятельность сосредоточена на платформах цифровой экономики.
2. Модели персонализированного обслуживания.
3. Прямое взаимодействие между производителями и потребителями.
4. Распространение экономики совместного пользования.

В Республике Беларусь цифровая трансформация экономики является одним из важнейших приоритетов страны. В настоящее время конкуренция между странами становится все жестче, идет борьба не только за финансовый, но и за человеческий потенциал. Новые идеи и интеллектуальная собственность являются важнейшими факторами развития страны. Подписание главой государства Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 года стало ключевым моментом в развитии цифровой экономики Республики Беларусь. Цифровая экономика является неотъемлемой частью инновационного развития Республики Беларусь, приоритеты которого определены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы [2; 3].

По словам Президента, главная цель этого декрета — создать такие условия, чтобы глобальные IT-компании приходили в Беларусь, открывали свои представительства, центры разработки и создавали продукт, востребованный в мире [3]. Декрет предусматривает новые виды деятельности для резидентов ПВТ: развитие биотехнологий, медицины, авиационных и космических технологий, киберспорта. Резиденты ПВТ смогут не только разрабатывать, но и производить высокотехнологичную наукоемкую продукцию.

Декрет создал правовые условия для проведения ICO, использования криптовалюты и внедрения смарт-контрактов. Декрет не устанавливает ограничений и специальных требований к операциям по созданию, размещению, хранению, распоряжению, обмену токенов, а также к деятельности операторов криптоплатформ и операторов криптовалютных бирж.

С технической точки зрения белорусский Интернет готов к развитию электронной коммерции. Территория Республики Беларусь охвачена в значительной степени — наблюдается быстрый рост числа интернет-пользователей и развитие информационно-коммуникационных технологий, что положительно влияет на количество потенциальных покупателей, использующих веб-технологии для совершения покупок.

Чаще всего люди используют Интернет для поиска информации (91,9 %), развлечений (75,5 %) и общения (74,5 %). В целом, 24,3 % пользователей используют Интернет для покупок и заказа товаров, 24,2 % — в образовательных целях, а 17,7 % — для финансовых операций [4]. Видное место среди различных видов экономической деятельности в Интернете занимает покупка и продажа товаров в секторе онлайн-ритейла. По состоянию на 1 января 2022 года в торговом реестре насчитывалось 16 175 интернет-магазинов. За год количество интернет-магазинов в Беларуси увеличилось на 2368 единиц или на 17,2 %. Из них 7963 (49,2 %) принадлежат юридическим лицам, 8212 (50,8 %) — индивидуальным предпринимателям [4]. Следует отметить, что большинство покупок, совершаемых в сети, приходится на отечественные магазины. Для сравнения: 3,8 млн. белорусов совершали покупки в белорусских интернет-магазинах и лишь на 9 % меньше, 2,9 млн. совершали покупки в китайских интернет-магазинах.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, количество абонентов широкополосного доступа в стране составляет 31,35 на каждые 100 жителей. По этому показателю Беларусь занимает 23-е место в мире и соседствует с США и Грецией. По количеству абонентов мобильного ШПД (технологии 3G и 4G) страна находится на 59-м месте с 61,83 пользователями на 100 жителей [5].

Доля рынка электронной коммерции в Беларуси не превышает 3—3,5 % от общего розничного оборота. Для сравнения: по разным оценкам, в США на Интернет приходится 9—13 % всего розничного рынка, в Китае этот показатель составляет 18 %, в Великобритании — 17,2 %. Это означает, что наша страна имеет большой потенциал для роста электронной коммерции [4]. Можно констатировать, что инфраструктурная составляющая электронной коммерции активно развивается в Республике Беларусь. Однако наблюдается недостаточная степень вовлеченности населения и организаций в среду электронной коммерции: объем коммерческих операций в настоящее время незначителен для экономики страны.

Основным направлением электронной коммерции сегодня является продажа товаров повседневного спроса и товаров народного потребления. Так, чаще всего белорусы покупают в интернете одежду, обувь и аксессуары, технику и электронику, продукты питания, косметику и парфюмерию, товары для детей, билеты на мероприятия. Причины популярности данных категорий товаров обусловлены следующими факторами: более низкие цены, чем в обычных магазинах; удобно — не нужно куда-то ехать; большой выбор и ассортимент, которого нет в обычных магазинах.

Преимущества электронной коммерции очевидны: можно совершить покупку, не выходя из дома, в течение короткого времени ознакомиться с широким перечнем товаров, предлагаемых на ряде тематических сайтов, и, наконец, оплатить приобретенные товары с помощью электронных денег.

Несмотря на быстрый рост, рынок электронной коммерции в Беларуси еще далек от насыщения. Это связано со следующими проблемами деятельности электронной коммерции:

- проблема обеспечения безопасности электронных платежей;
- низкий уровень использования пластиковых карточек для расчетов через Интернет, несмотря на их повсеместную распространенность;
- неразвитость законодательной базы для электронных сделок;
- низкая покупательная способность подавляющего большинства населения.

Заключение. Таким образом, сегодня электронная коммерция — это очень перспективная сфера предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, которая интенсивно развивается и все больше интегрируется в нашу повседневную жизнь. Согласно прогнозам, в 2022 году рынок вырастет на 20 % и к концу года превысит 1,3 миллиарда рублей или 681 миллион долларов. Но только в том случае, если на интернет-торговлю не будут наложены новые законодательные ограничения.

Основными направлениями ее регулирования и развития на современном этапе должны стать:

- развитие коммерческих курьерских служб;
- создание специализированных центров, которые взяли бы на себя часть организационной работы по приему, хранению и доставке товаров клиентам;
- стимулирование развития электронных платежных систем и интернет-банкинга;
- стимулирование развития онлайн-приложений для бизнеса.

Таким образом, электронная коммерция является одной из основных тенденций экономического развития и необходимым условием для перехода на качественно иной уровень производства и потребление.

Список цитируемых источников

1. Горбунова, Ю. И. Интернет как средство информационного обеспечения экономической деятельности на региональном уровне [Электронный ресурс] / Ю. И. Горбунова // Социально-экономические явления и процессы. — 2014. — № 3. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kaksredstvoinformatsionnogo-bespeche-niya>. — Дата доступа: 18.03.2022.
2. Лукашенко подписал Декрет «О развитии цифровой экономики» [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство. — Режим доступа: <http://www.belta.by/president/view/lukashenko-podpisal-dekret-o-razvitii-tsifrovoekonomiki-281741-2017/>. — Дата доступа: 20.03.2022.
3. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2020 г., № 235 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. — 109 с.
5. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/pravovye-osnovy-gosudarstvennoi-statistiki-respubl/polozhenie-o-natsionalnom-statisticheskoy-komitate/. — Дата доступа: 18.03.2022.

УДК 334.021.1

Я. С. Баранчик, Ж. Л. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: НОВЫЕ ЗАДАЧИ, ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ

Введение. Развитие современной экономики во многом базируется на процессах цифровой трансформации. Создание глобальной сети Интернет, рост количества научных исследований и разработок, популяризация мобильной связи — это только часть факторов, которые способствуют переводу экономики в цифровой формат.

Основная часть. В самом общем понимании цифровизация представляет собой культурные, организационные и операционные изменения в организации, отрасли или экосистеме путем продуманной и поэтапной интеграции цифровых технологий, процессов и компетенций на всех уровнях [1].

Данная стратегия предполагает концентрацию усилий на удовлетворение потребностей каждого человека, что включает не только технологическую перестройку производств, но также решение проблем, связанных со старением населения, борьбу с киберпреступлениями и прочими правонарушениями, а также решение экологических проблем и др.

Что касается Республики Беларусь, то цифровизация экономики занимает одно из ключевых мест в рамках разработки и проведения экономической политики.

Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016—2022 годы [2], действует Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016—2020 годы [3], принят Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». Цифровизация является неотъемлемой частью