

большие затраты на рекламу. Традиционный маркетинг имеет преимущества в виде непосредственного общения с потребителем и ненужностью использования специальных устройств. Из этого следует, что неверным является подход, при котором компания пытается сосредоточиться только на электронном или только на традиционном маркетинге. Также нужно понимать, что использование маркетинговых инструментов зависит от вида деятельности компании. На сегодня только умелое и грамотное сочетание инструментов двух данных видов маркетинговой деятельности позволит компании успешно развиваться.

Список цитируемых источников

1. Традиционный маркетинг: виды маркетинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://vuzlit.ru/297967/traditsionnyu_marketing. — Дата доступа: 29.04.2019.
2. Электронный маркетинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный_маркетинг. — Дата доступа: 29.04.2019.
3. Сравнительная характеристика традиционного маркетинга и интернет-маркетинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-traditsionnogo-marketinga-i-internet-marketinga>. — Дата доступа: 29.04.2019.

УДК 330.354

И. А. Микелевич, Е. Н. Гриц

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ДОВЕРИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Введение. Все больше внимания в достижении экономического роста национальной экономики уделяется развитию малого и среднего предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство является важнейшей составляющей рыночной экономики и играет важную роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счет реструктуризации экономики и перераспределении трудовых ресурсов [1].

Увеличение ВВП как основного показателя экономического развития можно добиться с помощью роста объема производства, что, в свою очередь, может произойти двумя путями: более интенсивным использованием ресурсов и внедрением новых технологий. Увеличение ресурсов может произойти не за счет их использования на уже работающем предприятии, а за счет открытия новых организаций.

Основная часть. В Республике Беларусь малое и среднее предпринимательство за 25 лет прошло несколько этапов развития. С принятием Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 170 «О поддержке малого и среднего предпринимательства» пересмотрены нормативно-правовые основы регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства, определены критерии отнесения субъектов к различным видам предпринимательства, активизировалась работа по либерализации делового и инвестиционного климата.

Негативное влияние оказал мировой финансовый кризис 2014—2015 гг. В настоящее время государством предприняты меры посредством планомерной проводимой государственной политики по восстановлению и развитию предпринимательской инициативы.

Качество проводимой государственной политики в рамках развития предпринимательской инициативы можно проанализировать по местонахождению страны в рейтинге Всемирного банка “Doing Business” («Ведение бизнеса»). Республика Беларусь участвует в данных исследованиях с 2005 г. В результате целенаправленной работы по упрощению условий ведения бизнеса и повышению инвестиционной привлекательности экономики Республика Беларусь за последние годы значительно продвинулась в рейтинге со 115-го места в 2008 г. до 68-го — в 2010-м. В отчете «Ведение бизнеса-2019» (опубликован в октябре 2018 г.) Республика Беларусь заняла 37-е место среди охваченных данным исследованием 190 государств. Для сравнения: на сегодня мы занимаем 37-е, Россия — 31-е, Украина — 71-е место [2].

Доклад Всемирного банка “Doing Business” включает 10 индикаторов, каждый из которых, в свою очередь, имеет определённые параметры. Так, в предыдущие годы в Беларуси улучшились интернет-сервисы для регистрации новых предприятий, а также увеличилось число регионов, в которых стала возможна онлайн-регистрация. Сократилось время, необходимое для государственной регистрации передачи собственности, а также были внесены изменения в трудовое законодательство.

Одним из факторов развития малого и среднего предпринимательства выступает доверие к государственному сектору, которому препятствуют некоторые барьеры: высокие процентные ставки, высокие ставки налогов, изменчивое законодательство, нестабильность национальной валюты, валютное

регулирование, высокая арендная плата, недобросовестная конкуренция со стороны других участников рынка, неравные условия деятельности по сравнению госпредприятиями, обременительные административные процедуры, коррупция, регулирование цен, низкое качество подготовки специалистов в учреждениях образования, невозможность приобретения земли в собственность, неравные условия деятельности по сравнению с иностранными фирмами, экономическая политика других стран, плохое состояние здоровья населения, неразвитость фондового рынка [3].

Институтом приватизации и менеджмента ежегодно проводится исследование малого и среднего предпринимательства в целях установления внутренних барьеров развития бизнеса.

По ответам респондентов были выделены пять наиболее актуальных барьеров доверия малого и среднего предпринимательства к государственному сектору: 1) изменчивое законодательство (в том числе налоговое); 2) обременительные административные процедуры (лицензии, сертификаты, проверки); 3) неравные условия деятельности по сравнению с государственными предприятиями; 4) произвольная трактовка законодательства органами власти; 5) неэффективная судебная система (суды не являются независимыми, сложности с обеспечением контрактов, прав инвесторов) [3].

В создании и развитии организации важную роль играют инвестиции. Основным их источником является кредитование. Одним из вопросов проведенного опроса при исследовании малого и среднего предпринимательства был вопрос: брали ли они кредит, а если нет, то по какой причине (рисунок 1).

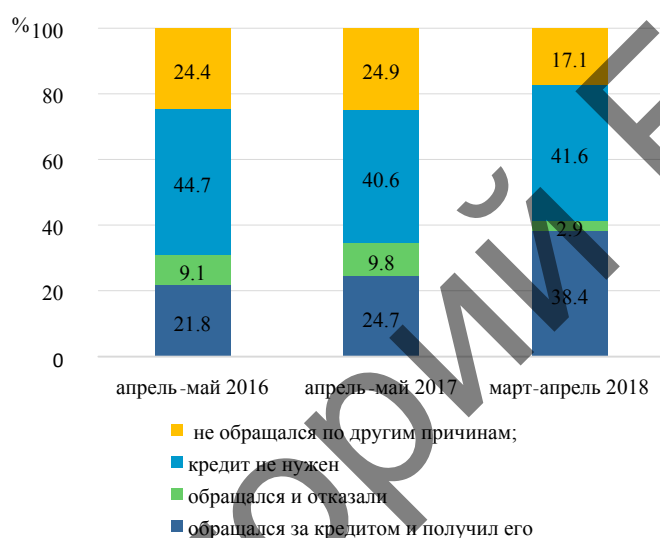


Рисунок 1 — Динамика распределения ответов на вопрос: «Обращались ли Вы за кредитом за последние 12 месяцев?» [3]

Результаты исследования показали, что удельный вес заемщиков увеличился с 21,8 до 38,4 %, а доля организаций, которым отказали, снизилась более чем в 3 раза — с 9,1 в 2016 г. до 2,9 % в 2018-м. Доля организаций, которым не нужен кредит, на протяжении трех лет остается сравнительно неизменной в диапазоне 40—45 %. Выявлено постепенное снижение доли респондентов, которые не обращаются за кредитами. Причины, по которым респонденты не обращались за кредитами: слишком высокие процентные ставки по кредитам в национальной валюте (указали 18,6, 14,9 и 8,8 % респондентов в 2016, 2017 и 2018 гг. соответственно), по кредитам в иностранной валюте (11,9, 9,3 и 4,9 %), а также трудности с выполнением залога (5,2, 9,9 и 3,9 %). Главной проблемой государства является неплатежеспособность предприятий. Если в 2015—2016 гг. наблюдалась положительная оценка дебиторов о задолженности по кредиту, то в 2017 г. эта проблема стала наиболее актуальна, 35 % опрошенных признались, что дебиторская задолженность увеличилась [3]. Проведенная монетарная политика государства по снижению ставки рефинансирования до 10,5 % [4] стабилизировала макроэкономическое положение, тем самым снизила дебиторские задолженности и увеличила доверие малого и среднего предпринимательства к кредитованию, о чем свидетельствуют вышеприведенные показатели опроса, подтвержденные официальными данными Национального статистического комитета Республики Беларусь (рисунок 2).

Так, за период 1 кв. 2016 г. — 1 кв. 2018 г. они увеличились в 2,7 раза. Такое увеличение можно объяснить не только простым снижением процентных ставок, но и тем, что бизнес просто перестал опасаться краткосрочных макроэкономических рисков, которые еще недавно реализовывались в период следовавших друг за другом валютных кризисов.

В связи с улучшением макроэкономического положения увеличились и положительные оценки малого и среднего предпринимательства к ведению предпринимательской деятельности (рисунок 3).

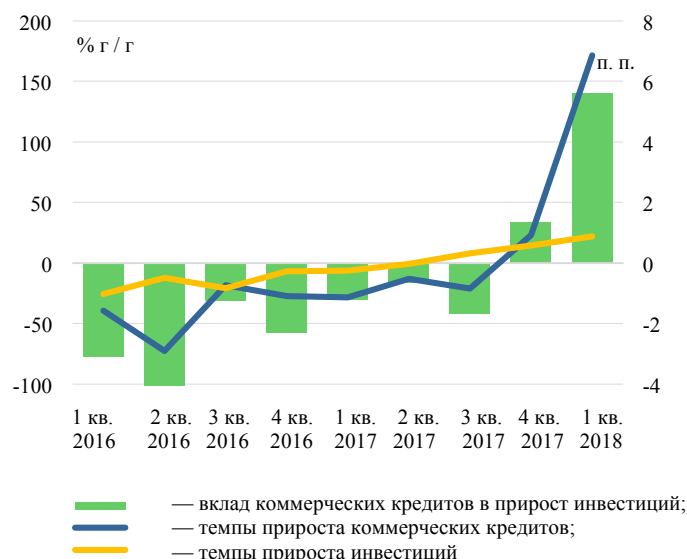


Рисунок 2 — Коммерческое кредитование как источник финансирования инвестиций в основной капитал

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных [5].



Рисунок 3 — Динамика распределения ответов на вопрос «Как изменились условия ведения предпринимательской деятельности за прошедший год?», % респондентов [4]

Согласно диаграмме, удельный вес положительных оценок увеличился на 10 процентных пунктов за счет снижения отрицательных. Сами респонденты отмечают постепенное улучшение условий предпринимательской деятельности.

Законодательство в Беларуси изменяется для совершенствования условий ведения предпринимательства, а именно разработаны нормативные правовые документы:

- Декрет Президента Республики Беларусь № 7 от 23.11.2017 «О развитии предпринимательства»;
- Указ Президента Республики Беларусь № 337 от 19.09.2017 «О регулировании деятельности физических лиц»;
- Указ Президента Республики Беларусь № 345 от 22.09.2017 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания»;
- Указ Президента Республики Беларусь № 364 от 19.10.2017 «Об осуществлении физическими лицами ремесленной деятельности»;
- Указ Президента Республики Беларусь № 365 от 19.10.2017 «О развитии агроэкотуризма»;

– постановление Совета Министров Республики Беларусь № 743 от 17.10.2018 «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства “Беларусь — страна успешного предпринимательства” на период до 2030 года».

Этим правительство подчеркивает важность развития предпринимательства для развития экономики государства и занятости населения.

Заключение. Проблема доверия малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь к государственному сектору пока ещё имеет место. Это говорит о том, что государству необходимо продолжать институциональные реформы, которые увеличили бы доверие к государственному сектору, ввели поправки в законодательство для облегчения развития малого и среднего предпринимательства, сделали упрощенную систему налогообложения. Решение государственных задач требует времени и направленности на долгосрочный результат, а кредит доверия со стороны малого и среднего предпринимательства только поможет в решении поставленных задач по реализации экономического развития страны.

Список цитируемых источников

1 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17.10.2018 г. № 743. — Режим доступа: <http://government.by/upload/docs/file6aec29e3f635aae3.PDF>. — Дата доступа: 20.03.2019.

2 Рейтинг лёгкости ведения бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Рейтинг_лёгкости_ведения_бизнеса/-. — Дата доступа: 22.03.2019.

3 *Урбан, Д.* Особенности влияния правовой и судебной системы на ведение бизнеса в Беларуси : дискуссион. материал PDP/17/04 / Д. Урбан. — Исслед. центр ИПМ.

4 Процентные ставки по кредитам [Электронный ресурс] / Банки Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. — Дата доступа: 22.03.2019.

5 Банковские кредиты, выдаваемые МПС [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 22.03.2019.

УДК 338.46

А. О. Сапега

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ДЕПАРТАМЕНТА ОХРАНЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Введение. В условиях становления и развития рыночной экономики важное значение приобретает сфера услуг. В последние годы наблюдается тенденция повышения роли сферы услуг, об этом свидетельствует макроэкономический показатель Республики Беларусь, в котором услуги занимают более $\frac{2}{3}$ мирового ВВП [1, с. 12]. Развитие данной отрасли опережает рост материального производства, что связано с активным преобразованием производства, рынка товаров, инвестиций, капитала, ростом научно-технического прогресса.

Основная часть. Как у предприятий, так и у людей высока необходимость обеспечения сохранности имущества и безопасности жизни, что и привело к выделению охранных услуг в отдельную отрасль. Сфера охранных услуг имеет тесную связь с общественными благами, что указывает на ее высокую социальную значимость. Основными особенностями рынка охранных услуг выступают: территориальная сегментация; высокая степень чувствительности к изменению конъюнктуры рынка; специфика организации процесса по оказанию услуг; неопределенность результата деятельности по оказанию услуг [2, с. 404].

Рынок охранных услуг основан на специфичном «продукте» — охранный услуге. Охранные услуги обладают следующими чертами: общественно полезная; оказание ее регулируется законодательством; осуществляется с помощью специальных средств; оказывается специально уполномоченными субъектами; заключается в обеспечении сохранности жизни (здоровья), имущества, собственности, экономической и других видов безопасности юридических и физических лиц.

Согласно теории А. Маслоу, потребность в безопасности, защите и порядке занимает второе место в пирамиде потребностей и возникает, если физиологические нужды человека удовлетворены не менее чем на 85 %. Потребность в обеспечении безопасности — это осознанная потребителем и государством объективная необходимость в получении охранных услуг, соответствующих современному уровню развития науки и техники. Обеспечение физической охраны и охраны имущества является одной из составляющих обеспечения безопасности.

Рассмотрим перечень охранных услуг, оказываемых Департаментом охраны МВД Республики Беларусь:

– установка охранный сигнализации на объектах юридических лиц в квартирах, гаражах, жилых домах граждан;