

Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти  
Західнодонбаський інститут економіки і управління (Україна)  
Донецький інститут психології і підприємництва (Україна)  
Учреждение образования  
«Барановичский государственный университет» (Республика Беларусь)  
Universitet Zielonogorski Wydział Ekonomii i Zarządzania (Polska)  
Филиал ГОУ ВПО Орловской региональной академии государственной службы  
(Российская Федерация)  
Институт экономики и управления ECOMEN (Эстония)

***Соціально-економічні проблеми  
регіонального розвитку***

Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції  
12 листопада 2010р.

Дніпропетровськ  
ІМА-прес  
2010

УДК 322.1 (477.63)  
ББК 65.04(4 Укр-Дні)  
С-69

### **Соціально-економічні проблеми регіонального розвитку**

С 69 Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції 12 листопада 2010р.- Дніпропетровськ: ІМА-прес, 2010. - 440 с. російська, польська, українська мова

ISBN 978-966-331-365-8

В матеріалах збірника представлено результати досліджень вчених України, Росії, Білорусі, Польщі та Естонії. Окреслено проблеми і визначено перспективи економічного та інноваційного розвитку регіонів означених країн, наведено результати досліджень в області економіко-математичного моделювання, розглянуто актуальні проблеми та джерела інвестування виробничої інфраструктури регіонів, особливості обліку діяльності підприємств та розвитку сучасних технологій і стратегій маркетингу, в Україні та Білорусі, сучасних технологій маркетингу, висвітлено аспекти соціально-гуманітарного розвитку регіонів.

Матеріали представляють певний інтерес для фахівців-практиків з регіональної економіки, науковців, магістрантів і аспірантів ВНЗ економічних спеціальностей.

УДК 322.1 (477.63)  
ББК 65.04(4 Укр-Дні)

Редакційна колегія:

- Яцков С.В. доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства ЗПІЕУ
- Ковальчук К.Ф. доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і менеджменту Національної металургійної академії України
- Фіц Даніель доктор економічних наук, професор факультету економіки та менеджменту Зеленогурського університету, Польща
- Канцедал С.А. доктор технічних наук, професор кафедри прикладної математики та інформатики ЗПІЕУ
- Житник Н.В. кандидат педагогічних наук, ректор ЗПІЕУ
- Житкевич Г.Я. кандидат економічних наук, перший проректор Установи освіти «Барановичський державний університет»
- Вишнякова І.В. кандидат економічних наук, проректор з науково-дослідницької роботи ЗПІЕУ

ISBN 978-966-331-365-8

© Західнодонбаський інститут економіки і управління

## **АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БАРАНОВИЧСКОМ РАЙОНЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В статье рассматриваются аспекты развития экотуризма на территории Барановичского района Брестской области Республики Беларусь. Проводится краткая характеристика объектов экотуризма. Конкретизируются шаги по развитию нового для Беларуси вида туризма.*

Под экологическим понимается туризм, в природе, который не наносит ущерба природным комплексам, содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения. Экологический туризм (экотуризм) определяется как вид туризма, основывающийся на использовании природных объектов. Экотуризм предполагает отказ от культа комфорта, массовых коммуникаций, доступности и потребления всё более многочисленных туристических благ. А взамен прививает другую систему ценностей, которыми становятся созерцание природы, духовное обогащение в процессе общения с ней, сопричастность охране природного наследия и поддержке традиционной культуры местных сообществ.

Основными объектами экотуризма в его классически-природоохранной, узкой трактовке считаются относительно ненарушенные природные комплексы или отдельные их элементы. Нередко объектами познавательного или научного экотуризма становятся отдельные наиболее популярные и примечательные виды животных и растений. Экотуристов привлекают и уникальные объекты неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие особенности, а также палеонтологические находки. Объектами экотуризма могут быть уникальные растительные сообщества и биоценозы в целом, например, леса, степи, в разные времена года. Кроме этого, объектами экотуризма могут быть культурные, этнографические, археологические и исторические достопримечательности, а также природно-антропогенные (культурные) ландшафты в целом, – что особенно характерно для экологических туров в их широкой трактовке [2].

Основная идея экотуризма состоит прежде всего в проявлении заботы об окружающей среде, которую используют в туристических целях. Экотуризм подразумевает наличие определенных, довольно жестких правил поведения. Соблюдение их является принципиальным условием для успешного развития этой отрасли. Экотуристическая деятельность, рассматриваемая в контексте устойчивого развития, в настоящее время вводится в ранг национальной политики многих стран. В нашей стране разработана и утверждена Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы, в рамках которой значительная роль отводится экологическому туризму.

Предпосылками развития экотуризма в Барановичском районе являются:

- благоприятная экологическая ситуация,
- наличие большого количества природных и историко-культурных объектов памятников на территории района;
- благоприятное транзитное географическое положение.

Барановичский регион, под которым мы понимаем территорию города Барановичи и Барановичского района, занимает особое географическое положение в Беларуси. Он расположен в центре пересечения как современных, так и уже потерявших свое значение средневековых транспортных потоков. Имея небольшой возраст, город Барановичи (основан в 1871 году как железнодорожная станция) является своеобразным центром уникальной туристско-рекреационной зоны Западной Беларуси. В радиусе не более 50-60 км от города Барановичи находятся старинные города и поселки – Несвиж, Слоним, Мир, Новогрудок, Ляховичи с сохранившимися ансамблями историко-культурных объектов. Уникальность региону обеспечивает и размещение на водоразделе Балтийского и Черного моря, наличие разнообразных ландшафтных комплексов.

Барановичский район находится на севере Брестской области Республики Беларусь и занимает площадь 2203 кв.км. Протяженность района с севера на юг составляет 64 км, с запада на восток – 52 км.

Рекреационно-географическое положение территории Барановичского района в целом является относительно благоприятным и способствует организации экотуристских программ для отечественных и иностранных туристов. Район занимает выгодное географическое положение, имеет хорошо развитую транспортную инфраструктуру. Через район проходит автомагистраль Е30 Москва – Варшава – Берлин, шоссе Слоним – Барановичи, Барановичи – Новогрудок, Ивацевичи – Слуцк, большое количество автодорог местного значения, железнодорожная магистраль Москва – Брест – Варшава, железнодорожные линии из Баранович на Слоним, Лиду, Слуцк, Ганцевичи.

Развитие экотуризма в Барановичском районе Брестской области обеспечивается следующими нормативно-правовыми документами:

- Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года.

- Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы;

- Областной программой развития туризма на период до 2010 года.

Брестская областная программа развития туризма до 2010 года включает шесть основных направлений:

- совершенствование системы управления региональным туризмом;

- развитие инфраструктуры на уровне мировых стандартов;

- развитие региональной инфраструктуры и туристических маршрутов, в т.ч. экологических, оздоровительных, активных и познавательных;

- эффективное использование природных и водных ресурсов;

- рекламно-информационная деятельность;

- кадровое обеспечение.

В данной программе на территории Брестской области выделено 5 туристических зон, среди которых — транзитно-туристическая зона «Брест-Барановичи-граница области», охватывающая и Барановичский район.

Согласно Квебекской Декларации, экотуризм строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействия на экономическую, социальную и природную среду. При этом от устойчивого туризма он отличается:

- активным содействием сохранению природного и культурного наследия;

- привлечением местных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристической деятельности, которая способствует повышению их благосостояния;

- разъяснением туристам значения природного и культурного наследия, посещаемых туристских центров;

- направленностью на индивидуальных путешественников и организованные туристские группы небольшого размера.

В связи с этим организация экотуризма в заказнике должна строиться на принципах устойчивого развития, интерпретированных с учетом Всемирной декларации по экотуризму, основными из которых являются принципы экологической и социокультурной безопасности, рекреационной и экономической эффективности [2].

**Принцип экологической безопасности** заключается в недопущении разрушения экосистем, используемых в туристском обслуживании, и обеспечении безопасности для здоровья и жизни туристов при нахождении в природной среде.

Сохранение природных экосистем является важнейшим условием устойчивого развития экотуризма. Реализация данного принципа возможна путем соблюдения норм экологически допустимых рекреационных нагрузок, создания туристской инфраструктуры, минимизирующей воздействие на природные комплексы, осуществления разъяснительной природоохранной работы среди туристов, своевременного устранения и профилактики неблагоприятных для природы последствий «дикого» туризма (замусоренность, браконьерство, несанкционированные рубки леса).

Для обеспечения экологической безопасности отдыха необходимо: информировать туристов и обслуживающий персонал о природных опасностях (распространении и активности кровососущих насекомых, клещей, змей, хищных млекопитающих, ядовитых растений), осуществлять обслуживание туристов в приемлемых санитарно-гигиенических и эстетических условиях, организовывать питание с использованием экологически чистых продуктов.

**Принцип социокультурной безопасности** предполагает, во-первых, развитие таких форм туристско-рекреационной деятельности, которые не требуют трансформации среды и традиционного уклада жизни местных сообществ, а напротив, нуждаются в возрождении элементов народной культуры (промыслов, ремесел, обрядов); во-вторых, привлечение такого контингента туристов, которому чужды межэтническая, конфессиональная и классовая рознь, пренебрежительное отношение к сельскому укладу жизни, семейным ценностям и бедности, и который не станет источником распространения вредных привычек, болезней, жаргона и других негативных и социально опасных явлений.

**Принцип рекреационной эффективности** подразумевает организацию туристского обслуживания на основе насыщенной познавательно-оздоровительной программы отдыха и качественных услуг гостеприимства, позволяющих максимально удовлетворить потребности экотуристов. Здесь важнейшее значение имеет не только совершенствование туристского продукта, но и поиск целевых аудиторий потребителей, для которых не является проблемой соблюдение принципов экологической и социокультурной безопасности.

**Принцип экономической эффективности** реализуется в целом через осуществление туристского обслуживания, совокупные доходы от которого превышают совокупные затраты всех производителей туристских услуг. При организации экологического туризма данный принцип имеет свою интерпретацию, которая акцентирует цели устойчивого развития туристского региона. В связи с этим центральное место занимает непосредственное получение чистых доходов от туризма, прежде всего, сельскими домашними хозяйствами, которые являются базовыми ячейками местных сообществ. На втором месте по значимости стоят предприятия и учреждения, находящиеся в пределах туристского региона: дирекция заказника, туристско-экскурсионные бюро, музеи, гостиницы и т.д., – которые частично обеспечивают занятость местного населения и делают отчисления в республиканский и местный бюджеты. Третью по значимости группу реципиентов чистого дохода образуют турагентства-посредники, направляющие туристов в регион заказника и находящиеся в крупных городах (центрах туристского спроса).

Уточненный принцип экономической эффективности экотуризма заключается в приоритетности повышения уровня благосостояния местных сообществ через непосредственное их участие в туристском обслуживании, в желательном повышении чистого дохода от туризма местных туристских предприятий и заказника *при условии, что рентабельность затрат местных реципиентов будет выше рентабельности затрат турагентств-посредников*, а не наоборот. Это обеспечит справедливое распределение чистого дохода от экотуризма между производителями туристских услуг. Для повышения уровня доходов местных сообществ необходимо в первую очередь разнообразить ассортимент дополнительных услуг – проживание и питание в агроусадьбах, прокат лодок, велосипедов, услуги эколога-проводника, продажа сувениров, обучение ремеслам и промыслам и др. [1].

Современное состояние экологического туризма в Барановичском районе характеризуется низкой интенсивностью туристских потоков. Кроме того, следует указать на проблему отсутствия четкой системы учета организованных и неорганизованных туристов. Отсутствует достоверная информация по вопросам общего объема туристских потоков, их динамики и целевой структуры, территориального распределения, сезонной неравномерности и др.

Важное место в структуре туристской деятельности района занимает детско-юношеский туризм. Городской и районный центры юных туристов организуют активную туристско-краеведческую работу среди учащихся школ города района. В школах города и района действуют школьные туристские кружки, их участники регулярно участвуют в эколого-краеведческих походах по району. Активная работа по популяризации экотуризма проводится и городским экологическим центром учащихся.

В настоящее время в Барановичах функционируют ряд специализированных туристских предприятий, деятельность которых традиционно связана с оказанием услуг по организации маршрутов и программ, направленных в другие регионы Беларуси и зарубежных стран. Прием иностранных туристов или обслуживание групп туристов из других регионов республики на территории района местной туристской компанией практически не осуществляется.

Территория Барановичского района в природном отношении является уникальной благодаря видовому и ландшафтному разнообразию, обеспечиваемому на стыке ландшафтных, геоботанических, зоогеографических областей и районов. В районе может быть представлен как кратковременный туризм, так и долговременные туры. Это требует развития средств размещения туристов.

Экологический туризм в районе прежде всего может развиваться на основе наиболее ценных природных комплексов, не измененных или минимально измененных деятельностью человека.

Выбор территорий для развития экологического туризма в районе может проводиться по следующим критериям:

- уникальность природных объектов, их необычность, отсутствие аналогов в других регионах страны;
- высокая экологическая и эстетическая ценность природных объектов;
- хорошая сохранность природных объектов, отсутствие загрязнений природной среды.

В качестве опорных центров развития экологического туризма районного значения могут быть приняты особо охраняемые природные территории и объекты — ландшафтный заказник «Стронга», старинные парки, а также крупные лесные массивы в юго-западной части района и долины рек Щара, Мышанка, Своротва, Сервечь, Молчадь, водохранилища Гать, Кутовщина.

Существующая сеть объектов размещения туристов характеризуется крайне нерациональным распределением. Так, наиболее комфортабельное размещение возможно в г. Барановичи, размещение более низкого уровня возможно на турбазе «Лесное озеро», на базе юных туристов в д. Полонка. На территории района расположен ряд баз отдыха, санаториев, которые могут быть использованы для размещения экотуристов.

Санаторий «Чабарок» расположен в смешанном хвойно-лиственном лесу возле двух прудов: Павлиново и Олимпийского. Красота расположенных рядом водоемов и запах соснового леса дают

возможность отдыхающим получить полноценный отдых и поправить свое здоровье. Удаленность от г. Барановичи — 20 км.

Туристская база «Лесное озеро», филиал ЧУП «Горизонт—тур», расположена на берегу вдхр Гать на расстоянии 35 км от г. Барановичи в сосновом лесу. Турбаза рассчитана на 150 мест и предлагает размещение в 1-, 2-, 3-местных номерах. Для обслуживания гостей имеется столовая, бар на 40 мест, волейбольные и футбольные площадки, русская баня, собственный песчаный пляж, летняя танцплощадка, детская площадка. Организован прокат туристского и спортивного снаряжения. Турбаза имеет опыт организации массовых праздников.

База отдыха «Чаровница» (70 мест) расположена на берегу вдхр Гать. Расстояние от базы до водохранилища — 100 метров. База окружена сосновым бором. На территории произрастают: сосна, клен.

Исходя из специфики формирования туристского региона и его перспективной специализации на оказании услуг сельского и экологического туризма, следует учитывать, что большинство услуг (размещение, питание, организация культурного досуга) и товаров (продукты питания, сувениры и др.) будут предоставлять туристам хозяева агроусадоб, расположенных в сельских поселениях вблизи наиболее привлекательных природных комплексов и объектов. В этой связи в качестве хозяйственных структур, поддерживающих развитие экологического туризма выступают также и сельские усадьбы и фермерские хозяйства, которые оказывают услуги по приему туристов. На 1 января 2010 г. районе зарегистрировано 11 3 агроусадоб. Качественный анализ субъектов показывает, что уровень благоустройства усадоб и предоставляемого ими сервиса нуждается в серьезном улучшении. Большая часть агроусадоб предлагает лишь простейшие экотуристические услуги: сбор грибов, ягод, лекарственных растений, рыбную ловлю. Хозяева, как правило, имеют незначительный собственный опыт по приему зарубежных гостей, не владеют иностранными языками. Специализированная экотуристическая инфраструктура в виде экологических троп вблизи агроусадоб отсутствует.

Уровень квалификации работников, связанных с развитием экологического туризма в Барановичском районе сложно оценить однозначно. Как и в других регионах Беларуси, ощущается недостаток квалифицированных специалистов, владеющих вопросами экологии, экономики, маркетинга, информационных технологий, со знанием иностранных языков, опытом работы по привлечению и обслуживанию иностранных и отечественных туристов.

В то же время необходимо отметить, что в культурно-просветительских учреждениях, объектах инфраструктуры и других структурах региона, связанных с приемом и обслуживанием туристов, работают сотрудники, искренне увлеченные своим делом. Однако, большинство организаций испытывает дефицит финансовых ресурсов для решения производственных вопросов, повышения квалификации персонала и выхода на современный качественно новый уровень деятельности.

Учитывая что важная роль в непосредственном обслуживании экотуристов принадлежит владельцам сельских усадоб, необходимо предусмотреть проведение краткосрочных обучающих семинаров для них.

Планирование формирования конкурентоспособного туристского региона должно опираться на детальный анализ внутреннего и внешнего туристского спроса, изучение его потенциального объема и качественных структурных характеристик. В качестве потенциальных потребителей туристского продукта региона выступают различные социальные группы. Важную категорию составляют экотуристы, увлекающиеся наблюдениями за редкими видами животных и растений (прежде всего – орнитологи). Прибывают, как правило, малыми группами, достаточно хорошо подготовлены к знакомству с местной фауной и флорой, многие досконально владеют предметом своего увлечения, имеют опыт участия в экологических турах. В структуре туристских потребностей доминируют познавательные интересы, приоритетным является содержание экотуристских программ, а не качество сервиса. Многие из них проявляют интерес к этнографическому наследию региона, знакомству с местной традиционной культурой. Для привлечения данной категории туристов можно применять адресный маркетинг, используя специализированные печатные издания, Интернет-ресурсы и другие электронные средства массовой информации, пропагандируя экотуристские возможности региона среди участников научных обществ и общественных объединений, связанных с изучением и охраной биологического разнообразия.

Особую категорию потенциальных экотуристов составляют студенты вузов, для которых природные комплексы и объекты района могут стать объектом учебных экскурсий, практик, проведения научных исследований.

Исходя из анализа современных тенденций развития туризма, можно предположить, что для территории Барановичского района будет характерна общая закономерность несоответствия структуры туристского спроса отечественных и иностранных посетителей. Как правило, иностранные экотуристы посещают природные комплексы и объекты с познавательными целями, тогда как белорусские туристы в силу структурной неразвитости туристских потребностей предпочитают пассивные формы купально-

пляжного отдыха и отдых в сельских усадьбах, не проявляя значительного интереса к специфическим экотуристским занятиям (посещение природоведческих экскурсий, экологических троп в сопровождении эколога-проводника, наблюдение за животными и их фотографирование и др.).

Подводя итог анализа факторов развития экотуризма в Барановичском районе, можно сделать общий вывод о том, что район обладает естественными конкурентными преимуществами, связанными с высокой степенью сохранности естественных ландшафтов, наличием редких видов животных и растений. В то же время, в районе практически не получили развития более значимые на современном туристском рынке факторы конкурентоспособности инвестиционно-инновационного характера — развитая туристская инфраструктура, обустроенные маршруты, рекламно-информационная поддержка, инновационные технологии развития туризма и др. В этой связи Барановичский район в настоящее время занимает периферийное положение в системе национального и международного туристского рынка, характеризуется низкой интенсивностью развития туристских функций и туристских потоков. В целях динамичного развития туристской деятельности требуется проведение активной региональной туристской политики, направленной на формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта Барановичского района и его эффективное продвижение на внутреннем и внешних рынках.

Региональный рынок экотуризма в настоящее время испытывает острый дефицит инвестиционных ресурсов, находится в состоянии дезинтеграции и представлен разрозненными неконкурентоспособными предприятиями и организациями, не обеспечивающими согласованных действий.

Продвижению экотуристского продукта Барановичского района на отечественный и зарубежный туристский рынок будут способствовать:

- подготовка и издание информационно-рекламных материалов (буклетов, проспектов, компакт-дисков, карт, календарей) о туристском потенциале и возможностях экологического туризма в районе. Информационный материал должен сопровождаться многочисленными фотоиллюстрациями, выполненными на высокохудожественном и полиграфическом уровне;

- подготовка статей о туристском потенциале района и размещение их в массовых и специализированных масс-медиа;

- организация презентаций в учреждениях образования, на специализированных выставках, конференциях, семинарах;

- организация сотрудничества с туроператорами и турагентами с целью привлечения их для пропаганды туристских возможностей района;

- организация информационных поездок (пресс-туров) для журналистов специализированных изданий в области экологии и природопользования, в первую очередь из тех регионов, стран, откуда прогнозируются основные туристский потоки;

- установление прямых связей с учебными заведениями (в том числе зарубежными), заинтересованными в организации групповых эколого-образовательных уровней, а также полевой учебной практики студентов вузов естественнонаучного и экологического профиля;

- создание и поддержка в сети Интернет специализированного сайта.

Необходимо отметить, что местные участники туристского рынка предпринимают недостаточно активные усилия для популяризации региона. Отсутствует специализированный Интернет-сайт.

Для целей развития экотуризма приоритетное значение имеют средства размещения и питания в частном секторе, использование которых соответствует экономическим интересам местных жителей и туристов. Реализация услуг проживания и питания для местного населения станет дополнительным источником пополнения бюджетов домашних хозяйств. В структуре инфраструктуры гостеприимства особое внимание должно уделяться санитарно-гигиеническому блоку – души, туалеты, мойки, локальные отстойники и малые средства очистки сточных вод.

Транспортное обслуживание экотуристов наиболее целесообразно осуществлять с использованием транспорта непосредственного организатора туристских путешествий (местного туроператора). Это позволит снижать цену тура путем реализации услуг транспорта по их себестоимости.

Эффективное управление развитием экотуризма в районе должно включать четыре обязательных элемента: структуры райисполкома и инспекция Минприроды, местная общественная организация, местный орган самоуправления, коммерческое туристское предприятие (туристско-экскурсионное бюро). В расширенной самодостаточной системе менеджмента развития экотуризма горрайинспекция Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды должна выполнять функции по обоснованию и контролю за эксплуатацией эколого-туристской инфраструктуры (туристские маршруты, стоянки, пункты проката, наблюдательные вышки), проведению естественно-научных исследований и природоведческих экскурсий, сотрудничеству с учебными заведениями и исследовательскими учреждениями. Местная администрация населенных мест (сельские, поселковые и городские советы) отвечает за поддержание общественного порядка, приемлемый уровень качества инфраструктуры общего пользования – дорог, отделений связи, розничной торговли и т.д. Общественная экотуристская организация преследует цели популяризации среди местного населения экотуристского бизнеса, а среди

туристов природоведческих знаний, привлечения средств международных и национальных грантов для первоначального толчка процессам развития экотуризма. Туристско-экскурсионное бюро ведет коммерческую деятельность по организации экологических туров на основе весомых материальных стимулов труда сотрудников.

Основными видами экотуризма в Барановичском районе должны стать эколого-познавательные туры для специалистов и любителей в области природоведческих наук, познавательно-оздоровительные программы для студентов (волонтеры и участники учебных практик), семейный отдых в сельской местности и на природе. Основной формой экотуризма, которая требует стимулов для развития, является агротуризм, основанный на использовании в качестве средств размещения частный сектор и способствующий повышению уровня жизни сельского населения.

В качестве направлений развития экологического туризма в Барановичском районе можно выделить:

- организацию экообразовательных туров для школьников и студентов в соответствии с учебными программами;
- фотоохоту на животных и птиц, находящихся в естественных условиях;
- туристские походы по живописным ландшафтам с проживанием в палатках, приготовлением пищи на костре;
- туры по лесным и болотно-луговым экосистемам, знакомство с их флорой и фауной;
- туры по водным объектам на гребных и парусных лодках;
- этнографические туры, позволяющие познакомиться с народной культурой, традициями, обычаям.

#### *Список источников*

1. Развитие агротуризма в Брестской области в 2009-2010 гг. (концептуальные основы) / под общ.ред. Т.М. Грибова. — Брест, 2009.
2. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич [и др.]. — Минск : БГУ, 2008.