

Заключение. В заключении можно отметить, что учетно-аналитические системы — это инвестиция, которая позволяет улучшить информационное обеспечение, обеспечить прозрачность между всеми субъектами в вопросах устойчивого развития, а также обеспечить поддержку международного сотрудничества. Таким образом, интеграция учетно-аналитических систем в стратегию устойчивого развития способствует не только достижению краткосрочных целей, но и формированию долгосрочной устойчивости.

Список цитируемых источников

1. Матальцкая С.К. Учетно-аналитическая система и учетно-аналитическое обеспечение: генезис и современное состояние / С. К. Матальцкая - Минск: Белорус. гос. эк. ун-т, 2020. URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/93287/1/Matalytskaya_17_22.pdf (дата обращения: 29.09.2024).
2. Русина Е. В. / Роль учетно-аналитической информации в управлении предприятием / Е. В. Русина - Минск: Гродн. гос. агр. ун-т, 2019. URL: https://catalog.ggau.by/downloads/SBORNIKI/2019/STSHP_EK_BUCH_ON/249—251.pdf (дата обращения: 29.09.2024).
3. Цели устойчивого развития в Беларуси [сайт]. — Минск, 2015 – 2024. — URL: <https://sdgs.by/> (дата обращения: 29.09.2024).

УДК 338

Е. С. Валугев, М. В. Лазовский

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 10 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
В. Э. Пискун*

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Введение. В настоящее время в экономике Республики Беларусь одним из ключевых источников роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого бизнеса. Малое предпринимательство способно быстро реагировать на изменение спроса. Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, управленческая гибкость позволяют чутко и своевременно отвечать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции. Узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, отсутствие управленческих иерархий, возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом — все эти черты малого бизнеса также являются его достоинствами, повышающими его устойчивость на внутреннем рынке.

Одним из важных направлений бизнеса на современном этапе является молодежное предпринимательство. Его значение для Республики Беларусь очень велико. Исходя из этого одной из функций государства должно стать обеспечение поддержки и развития молодежного предпринимательства. Сегодня на уровне государства и общества уже утвердилось понимание необходимости активизации молодежной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста. К тому же, малый бизнес — перспективное направление развития для молодежи в Республике Беларусь. Реалии современного мира диктуют условия, в которых именно молодые люди являются двигателем прогрессивных идей в бизнесе, новых технологиях и инновационном развитии. Важным моментом является заинтересованность и помощь государства молодым предпринимателям, в частности, молодым людям 16—18 лет.

Основная часть. Предпринимательство — это драйвер экономического роста регионов и источник инноваций. Государство последовательно создает условия для активизации предпринимательской инициативы и заинтересовано, чтобы вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в развитие экономики страны динамично прирастал.

Особый вектор работы — молодежное предпринимательство. Работать с молодежью, вовлекая ее энергию в бизнес-среду, и поддерживать такие начинания, — одна из задач государства в целом и регионов в частности. Для того, чтобы молодежь захотела заниматься бизнесом, необходимо распространить знания по основам ведения предпринимательской деятельности среди молодежи, формировать привлекательный имидж молодого предпринимателя. На сегодняшний день для этого сделано многое, но молодежь об этом почти ничего не знает — существует определенный информационный «голод». Таким образом, существует необходимость организовать молодежные дискуссионные клубы, консультационные студенческие организации, проводить информирование молодых людей, например, посредством брошюр и справочников либо проводя день информации в учреждениях образования [1].

Белорусский бизнес становится все моложе. Студенты и старшеклассники торгуют на маркетплейсах, пекут торты, организуют платные фотосессии и снимают видеоролики для крупных компаний, откры-

вают кафе [2]. Но, если после 18 лет можно вести бизнес на общих основаниях, то с «до» есть вопросы. Одним из важных решений в области развития молодежного предпринимательства стало принятие Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь в ноябре 2023 года Закона № 312-3 «Об изменении кодексов», который в числе прочего вносит изменения в Гражданский кодекс в части дееспособности подростков, а также эмансипации. В частности, законом определено, что по достижении 16 лет несовершеннолетний сможет с письменного согласия одного из своих законных представителей:

- быть собственником имущества (учредителем, участником) юридического лица;
- заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;
- осуществлять деятельность, не относящуюся к предпринимательской в соответствии с законодательством.

Согласно тому же закону, если подросток приобретет права собственника имущества (участника) юридического лица в результате получения предприятия как имущественного комплекса, доли (акций) в уставном фонде в порядке наследования, то согласия одного из его законных представителей не потребуется. Поправки вступают в силу в ноябре 2024 года [3].

Поддержку малому, и в частности, молодежному предпринимательству, оказывают и в городе Барановичи. С этой целью в городе действует Совет по развитию предпринимательства при председателе Барановичского городского исполнительного комитета [4]. Также в Барановичах функционирует ООО «Бизнес-центр «Центр поддержки предпринимательства», специалисты которого проводят обучающие курсы, консультируют по экономическим вопросам. Весомую поддержку развитию молодежного предпринимательства в городе оказывает Центр трансфера технологий, а также Центр поддержки предпринимательства Барановичского государственного университета [5].

Заключение. Таким образом, все представленные меры могут значительно усилить общественный интерес к предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. На предпринимателей, в том числе молодых, ложится определенное бремя ответственности за будущее экономического развития страны. В свою очередь, необходимо создать систему мер, направленную на реализацию инновационного потенциала молодежи путем совершенствования правового законодательства в области регулирования деятельности и налогообложения молодежного предпринимательства, создать специализированные фонды поддержки молодежного предпринимательства, привлечь частных инвесторов, расширить программы кредитования данного субъекта экономики, повысить привлекательность в указанной сфере деятельности.

Список цитируемых источников

1. Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития: [Электронный ресурс]. — URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/141490/1/dubinkosbornik15.pdf> (дата обращения: 20.09.2024).
2. Подросткам открыть ИП станет проще, а получить «пластик» – сложнее. Эксперт — о поправках в Гражданский кодекс: [Электронный ресурс] . — URL: <https://www.sb.by/articles/ip-v-16-let-pochemu-by-i-net.html/> . (дата обращения: 21.09.2024).
3. Свой бизнес в 16 лет? Разбираемся, как подростку пройти эмансипацию: [Электронный ресурс] . — URL: <https://prodelo.by/svoj-biznes-v-16-let-razbiraemsya-kak-podrostku-projti-emansipacziyu/> (дата обращения: 20.09.2024).
4. Совет по развитию предпринимательства при председателе Барановичского городского исполнительного комитета. Официальный сайт Барановичского городского исполнительного комитета: [Электронный ресурс]. — URL: <https://baranovichigik.gov.by/tu/sovet-po-razv-predp/> (дата обращения: 22.09.2024).
5. Центр трансфера технологий [Электронный ресурс] – URL: <https://ctt.barsu.by/> (дата обращения: 22.09.2024).

УДК 657

К. С. Гаврильчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
И. А. Хитрова*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОСОБОВ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЁТЕ

Введение. В современных условиях развития экономики большое значение имеет использование информации, формируемой в рамках управленческого учёта.

Управленческий учет позволяет рассмотреть себестоимость товара на всех этапах производства, вплоть до отгрузки покупателю. Здесь учитывается процент возврата и прочие отложенные убытки. Внедрение управленческого учета на предприятии позволяет видеть проблемные места, оптимизировать затраты и предупредить крупные убытки [1].

Основная часть. Управленческий учет — система финансовых отчетов, которые помогают правильно оценивать эффективность бизнеса и принимать верные стратегические решения. Его необходимо вести, чтобы