

- развитие науки, научно-технической и инновационной деятельности;
- повышение уровня конкурентоспособности реального сектора экономики;
- повышение экспорта товаров, услуг, технологий;
- рациональное использование природных ресурсов, охрана окружающей среды;
- развитие регионов, малых и средних городов, районов;
- вовлечение в инновационный процесс малых и средних предприятий;
- развитие свободных экономических зон.

В ближайшее время будут реализованы следующие меры по эффективному развитию научно-инновационного комплекса в Республике Беларусь: разработка приоритетных направлений научной, научно-технической деятельности; перевооружение материально-технической базы науки; совершенствование системы управления интеллектуальной собственностью и системы подготовки и закрепления кадров высшей научной квалификации для наукоемких отраслей; совершенствование механизмов финансирования и поддержки субъектов инновационной деятельности.

Исходя из положительного опыта функционирования белорусских технологических парков принято решение о создании аналогичных объектов и в других городах страны: Бресте, Гомеле, Гродно, Новополоцке и Лиде [2].

Заключение. Как и предполагалось, в Республике Беларусь созданы все условия для развития и формирования научно-технической и инновационной структуры. По решению Президента Республики Беларусь данная структура должна быть в столице нашего государства. В Декрете Президента Республики Беларусь от 4 апреля 2006 года № 5 «О Парке высоких технологий» говорится, что Парк высоких технологий создается «... в целях создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности отраслей экономики Республики Беларусь, основанных на новых и высоких технологиях, дальнейшего совершенствования организационно-экономических и социальных условий для проведения разработок современных технологий и увеличения их экспорта, привлечения в эту сферу отечественных и иностранных инвестиций...». Данный нормативный правовой акт предусматривает серьезную государственную административную и финансовую поддержку субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих ее на территории Парка [3].

В целях целенаправленного повышения инновационности экономики важно прогнозировать показатель роста производительности общественного труда за счет использования инноваций и темпов прироста ВВП на душу населения, которые достигаются путём прироста интенсивных факторов.

В итоге инновационное развитие проявляется в темпах роста и объемах ВВП. Следовательно, в системе инновационных показателей необходимо постоянно вычленять долю инновационных факторов в экономическом росте.

Главную роль в решении данной задачи должно на себя взять государство, которое и будет регулировать инновационные процессы, которые в свою очередь будут направлены на достижение высокого уровня конкурентоспособности экономики нашей страны.

Список цитируемых источников

1. Инновационное развитие Республики Беларусь: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belisa.org.by/ru/izd/other/Kadr2009/kadr09_1.html. — Дата доступа: 12.12.2016.
2. Научно-инновационная политика в регионах Беларуси : материалы респ. науч.-практ. конф. (г. Гродно, 19—20 окт. 2005 г.). — Минск : БелИСА, 2005. — С. 7.
3. Россия — Беларусь: инновационная политика и интеграционное взаимодействие / Е. Б. Ленчук [и др.]. — М. : Ин-т экономики РАН, 2006. — 207 с.

УДК 330.1

Т. А. Саковец, Н. В. Носова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Малые и средние предприятия по всему миру рассматриваются как самый динамичный и эффективно прогрессирующий сектор экономики, который со своим новаторским потенциалом, безусловно, важен для успешного и стремительного развития экономики переходного периода, каковой является экономика Беларуси.

Основная часть. В целях обеспечения развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь разработана Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016—2020 годы» (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 года

№ 149 «О Государственной программе “Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь” на 2016—2020 годы»).

Целью программы является развитие малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста.

Показатель численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства свидетельствует о важной роли предпринимательства Беларуси в решении проблемы занятости, поэтому сектор экономики нуждается в особой поддержке на этапе становления и развития.

Для оказания содействия в становлении частного сектора в 1956 году была создана Международная финансовая корпорация (МФК). С ноября 1992 года к МФК присоединилась Республика Беларусь.

Для начала обратимся к официальной статистике в Беларуси (таблица 1) [1].

Т а б л и ц а 1 — Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь за 2010—2015 годы

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства:						
микро-, малые и средние организации, ед.	86 917	91 277	99 986	111 112	114 208	107 441
средние организации	2 753	2 604	2 542	2 423	2 416	2 394
микро- и малые организации	84 164	88 673	97 444	108 689	111 792	105 047
микроорганизации	72 490	76 996	85 682	96 858	99 368	92 684
малые организации	11 674	11 677	11 762	11 831	12 424	12 363
индивидуальные предприниматели, человек	231 834	219 285	232 851	248 546	248 952	240 781
Средняя численность работников микро-, малых и средних организаций, численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц, тыс. человек	1 499,3	1 459,7	1 460,3	1 505,1	1 477,3	1 417,6
микро-, малые и средние организации	1 247,4	1 223,6	1 209,9	1 237,9	1 200,6	1 136,1
средние организации	462,4	428,8	403,3	391,2	382,1	373,3
микро- и малые организации	784,9	794,7	806,6	846,7	818,5	762,8
микроорганизации	336,1	347,1	354,2	385,0	348,0	319,7
малые организации	448,9	447,6	452,4	461,7	470,5	443,1
индивидуальные предприниматели	231,8	219,3	232,9	248,5	249,0	240,8
физические лица, привлекаемые индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-трудовым договорам	20,1	16,8	17,6	18,6	27,8	40,7
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, трлн р.	179,0	372,8	618,3	694,5	770,9	888,7
микро-, малые и средние организации	168,7	359,0	582,9	648,8	716,7	827,5
средние организации	42,3	91,7	169,6	171,5	179,0	194,8
микро- и малые организации	126,4	267,2	413,3	477,3	537,7	632,7
микроорганизации	48,6	81,3	152,3	176,3	200,7	202,7
малые организации	77,8	185,9	261,0	300,9	336,9	430,0
индивидуальные предприниматели	10,3	13,8	35,4	45,7	54,2	61,1

Как видно из таблицы, до 2014 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства постепенно увеличивалось, а начиная с 2015 года пошло на спад. Начала сокращаться и численность работников микро-, малых и средних организаций, поэтому встала проблема стимулирования населения к экономической активности, занятию предпринимательской деятельностью и самозанятости в целях удержания уровня безработицы в минимальных размерах (до 2% от численности экономически активного населения).

Субъекты малого и среднего предпринимательства на этапе своего становления и развития сталкиваются со следующими проблемами:

- ограниченный доступ к твердой валюте, множественность валютных курсов, непредсказуемое валютное законодательство;
- затрудненный доступ к западным технологиям, ноу-хау, финансовым ресурсам, коммерческой информации, западным партнерам;
- частые проверки со стороны многочисленных контролирующих органов.

Из-за непредсказуемости налогового и валютного законодательства белорусские предприниматели работают в условиях повышенного риска: вынуждены постоянно искать обходные пути. Другая типичная проблема — низкая возможность привлечения дополнительных средств для расширения и развития своего бизнеса. Малый бизнес очень редко финансируется кредитными учреждениями.

Но на следующем этапе переходного периода у предпринимателей возникают иные проблемы. Главной из них является высокая конкуренция. Как известно, сложность со сбытом своей продукции для белорусских предпринимателей связана с низкой платежеспособностью населения, которая, в свою очередь, продолжает падать.

Заключение. По мнению предпринимателей, существует три основных фактора решения данной проблемы: стабилизация законодательства, стабилизация валютного рынка, гарантия защиты права собственности.

Следовательно, исходя из вышесказанного, очевидна исключительно важная роль государства в поддержке предпринимательства, т. е. обеспечение макроэкономической стабильности, проведение правовой реформы, улучшение имиджа предпринимательства, реформа системы образования.

Для создания более длительной и комфортной перспективы для частного бизнеса необходима макроэкономическая стабильность. Она предоставит возможность предпринимателям составить долгосрочный план своей деятельности и более точно рассчитывать риски. Без соответствующих условий не может появиться сильный малый и средний бизнес. Таким образом, оказывая государственную поддержку предпринимателям, страна будет получать значительный вклад в экономику Республики Беларусь на местном и республиканском уровнях [2, с. 272].

Макроэкономическая стабильность приведет к созданию более длительной перспективы для частного бизнеса, даст возможность предпринимателям составить долгосрочный план своей деятельности и точнее рассчитать риски. Сильный малый бизнес не может появиться при отсутствии соответствующих условий. Каждый шаг государства в сторону поддержки малого и среднего бизнеса повлечет за собой повышение вклада этих предприятий в экономику на местном и республиканском уровнях.

Список цитируемых источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. — Минск, 2016.
2. Мазоль, С. И. Экономика малого бизнеса : учеб. пособие / С. И. Мазоль. — Минск : Книж. дом, 2004. — 272 с.

УДК 330.3

Т. В. Самкова, О. В. Грушניкова

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Новация (лат. novation изменение, обновление) представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше: новые явления, открытия, изобретения, предметы, действия, обычаи, методы.

Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг является нововведением (инновацией) (англ. innovation нововведение, новшество, новаторство, «инвестиции в новацию», «введение новшества») [1, с. 12].

Основная часть. Термин и понятие инновации как новой экономической категории ввел в научный оборот австрийский (позже американский) ученый Йозеф Алоиз Шумпетер в начале второго десятилетия XX века. В своей работе «Теория экономического развития» (1911) он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений в развитии и дал полное описание инновационного процесса. Автор выделял пять изменений в развитии: 1) использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства; 2) внедрение продукции с новыми свойствами; 3) использование нового сырья; 4) изменения в организации производства и в его материально-техническом обеспечении; 5) появление новых рынков сбыта.

Согласно И. Шумпетеру, инновация является главным источником прибыли: «...прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «...без развития нет прибыли, без прибыли нет развития» [2, с. 15].

Представляется, что в качестве достаточно общего инновацию можно определить как использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности