

Т а б л и ц а 1 — Макроэкономические показатели инновационно-промышленного производства США, Китая и России за 2010—2018 гг.

Годы	США			Китай			Россия		
	Ипп	Г ВВП	ГИИ	Ипп	Г ВВП	ГИИ	Ипп	Г ВВП	ГИИ
2010	3,3	2,4	3	11,0	10,4	—	8,3	4,3	64
2011	4,1	1,8	7	13,0	9,3	—	5,0	4,3	56
2012	0	2,3	10	7,9	7,7	34	2,6	3,4	51
2013	2,5	1,5	5	7,7	7,7	35	0,1	1,3	62
2014	2,8	2,4	6	7,3	7,3	29	0,6	-0,7	49
2015	3,0	2,6	5	7,0	6,9	29	-3,5	-3,7	48
2016	2,1	1,6	5	6,1	6,6	25	0,7	-0,8	43
2017	1,8	2,3	4	6,2	6,9	22	1,1	1,5	45
2018	2,2	2,9	6	6,3	6,6	17	1,6	2,3	46

Примечание — Источник: разработка автора на основе [2; 3].

* Темп роста объемов промышленного производства (Ипп), темпы роста ВВП (Г ВВП), ГИИ — Глобальный индекс инноваций.

Китай является лидером среди стран БРИКС по всем ключевым индикаторам социально-экономического и инновационного развития. Политика дешевой рабочей силы и производство продукции по лицензиям, приобретенным у ведущих транснациональных компаний Запада, в Китае во многом определила успех экономики. Пройдя этот этап развития, власти Китая устремились создать собственную инновационную систему до 2030 г. И для этого они накопили существенный трудовой и денежный капитал. С учетом того, что у Китая отмечается высокий индикатор соотношения производительности и оплаты труда (16 место в мире), определенно существуют резервы экономии в производстве китайских товаров в части затрат на оплату труда.

Заключение. Поэтапность разработки промышленной политики с акцентом на активизацию использования инновационного потенциала отрасли, регионов, страны, обеспечит повышение конкурентоспособности социально-экономических систем. Нет универсальных средств осуществления промышленной политики, поскольку ее эффективность зависит от многих факторов, но на наш взгляд, на современном этапе стремительного развития научно-технического и социально-экономического потенциала общества требуется комплексный подход, направленный на объединение научных, материальных и инвестиционных ресурсов для структурной перестройки промышленности и приоритетного развития наукоемких производств.

Список цитируемых источников

1. *Саргаев, А.В.* Инновации как фактор экономической устойчивости и развития предприятий промышленного комплекса: дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А.В. Саргаев. — М., 2002. — 220 с.
2. Global Innovation Index 2010–2018 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.globalinnovationindex.org>. — Date of access: 10.07.2021.
3. World Bank Group [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.worldbank.org>. — Date of access: 10.07.2021.

УДК 334

В. В. Климук, Дэн Яовэнь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТРУКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Эффективная структура системы управления инновационной деятельностью предприятия является ключевым фактором не только для поддержания высокой конкурентоспособности экономики и экономического роста, но, в первую очередь, для обеспечения собственной национальной безопасности. В условиях всеохватывающей глобализации наблюдается усиление конкуренции как на национальных, так и на зарубежных рынках, соответственно, в настоящее время внедрение инноваций является необходимым условием для получения и владения конкурентными преимуществами на рынке. Осуществление эффективного управления инновационной деятельностью предприятия позволит получить значительные конкурентные преимущества.

Основная часть. Перманентно растущая конкуренция на рынках товаров и услуг как внутренних, так и внешних, повышение уровня требований к качеству, ассортименту предлагаемой продукции со стороны покупателей, тенденции цифровой трансформации отраслей народно-хозяйственного комплекса, социальной,

культурной, политической жизни общества, обуславливает необходимость поиска вариантов дальнейшего развития предприятий как в кратко-, среднесрочной перспективе, так и в долгосрочном прогнозном сценарии. Формируются условия «новой нормальности» во всех отраслях социально-экономической системы [1; 2]. Промышленное предприятие как открытая социально-экономическая система, характеризуется иерархичностью построения и многокритериальностью принятия управленческих решений.

Инновационную деятельность предприятия, как самостоятельной бизнес-единицы, имеющей вход, в виде потока ресурсов, и выход, в виде готового продукта, внутреннюю структуру по преобразованию ресурсов в готовый продукт, и взаимодействующей с внешней средой, можно считать особой сферой бизнеса, связанной с разработкой, производством и коммерциализацией новых или усовершенствованных продуктов, процессов или основанной на современных формах его осуществления. Система управления инновационной деятельностью предприятия может быть представлена совокупностью подсистем, общее действие которых направлено на выпуск инновационного продукта (рисунок 1) [3].

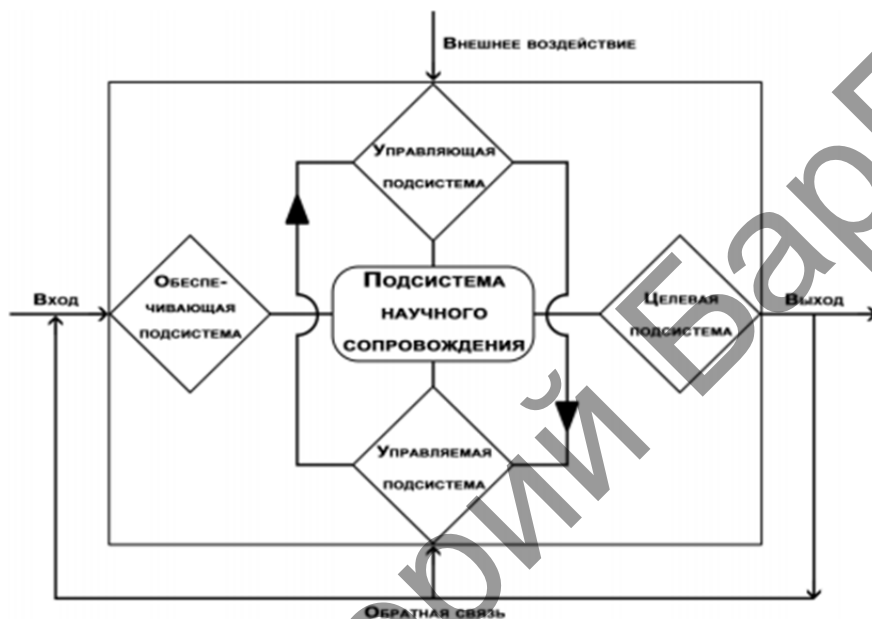


Рисунок 1 — Общая структура системы управления инновационной деятельностью предприятия

Примечание. Источник [3].

К «входу» в систему относятся инновационные возможности предприятия, определяемые состоянием внешней среды: возможности материально-технического, технологического, кадрового, информационного, финансового обеспечения. В качестве компонентов обеспечивающей подсистемы выступают потенциалы материально-технического, технологического, кадрового, информационного, финансового обеспечения. Качественное и количественное наполнение этих составляющих определяется не столько уровнем менеджмента, сколько состоянием «входа» в систему. Определяющим фактором здесь является конкурентоспособность «входа», то есть наличие конкурентной среды среди поставщиков соответствующих ресурсов.

Подсистема научного сопровождения используется как при формировании и поддержании в рабочем состоянии всей системы управления инновационной деятельностью, так и ее подсистем и включает: функции, методы, принципы, организационные структуры, схемы управления, понятийный аппарат.

Целевая подсистема предопределяет требования к организации и планированию остальных подсистем. «Выход» системы должен отвечать главным требованиям целевой подсистемы — максимальному использованию и развитию инновационного потенциала, находящему отражение в потоке эффективных инноваций [3].

К компонентам «обратной связи» системы управления инновационной деятельностью относятся требования, рекламации, новая информация от потребителей и так далее. Внешнее воздействие может быть представлено факторами прямого и косвенного влияния. К первым можно отнести соперничество между конкурентами, входные и выходные барьеры рынка, влияние поставщиков, влияние клиентов, угроза появления товаров-заменителей, ко вторым относятся экологические факторы, экономические, политико-правовые, социально-культурные (государственная инновационная политика, кредитная политика, инвестиционная политика, воздействие региональных властей, инновационное законодательство, нормативно-правовая база).

Структура базовой бизнес-модели базируется на основных компонентах: информационное обеспечение, интеллект, инноватика, учет рисков, общий учет, маркетинг, производство [4].

Для эффективности реализации данных компонент в организации должны функционировать:

- информационный менеджмент;
- персональный менеджмент;

- инновационный менеджмент;
- финансовый менеджмент;
- риск–менеджмент;
- маркетинг менеджмент;
- производственный менеджмент [5].

Взаимосвязь данных компонент позволит достичь синергетического эффекта в форме роста инновационной продукции, обеспечения интеграционных научно-производственных связей.

Заключение. Таким образом, для увеличения экономического роста и повышения конкурентоспособности предприятия и страны в целом, обеспечения ее национальной безопасности, предприятиям необходимо создать условия и обеспечивать внедрение инноваций. Необходимо внедрения инновационных изменений устанавливается формированием устойчивых конкурентных преимуществ на долгосрочную перспективу, а также созданием потенциала для будущего развития предприятий, поскольку совершенно очевидно, что в современных условиях международное положение отдельных стран и предприятий определяется интенсивностью применения достижений науки и техники. Инновационная деятельность осуществляется в условиях высокой неопределенности и связана с рядом рисков, поэтому необходимо внедрение эффективной системы управления инновационной деятельностью и связанными с ней рисками на предприятии.

Список цитируемых источников

1. Klimuk V., Lazdins A. Modelling neo-industrialization strategy as a mechanism of innovative activity of industrial business. — Proceedings of the 2021 International Conference «Economic science for rural development». Jelgava, LLU ESAF, 7—8 May 2021.
2. Климук, В.В. Инновационное развитие экономики и права в контексте модели цифровизации : коллектив. моногр. / под науч. ред. В. В. Климука ; М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; Инновацион. фонд Брест. обл. исполн. ком. — Барановичи : БарГУ, 2020. — 335 с.
3. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. — Изд. 6-е. СПб.: Питер, 2011. — 448 с.
4. Колокина, Е. М. Стимулирование инновационной деятельности организаций в России / Е. М. Колокина // Наука через призму времени. — 2019. — № 6. — С. 83—86.
5. Грасмик, К. И. Инновации: сущность, виды, особенности управления / К. И. Грасмик // Качество. Инновации. Образование. — 2008. — № 2. — С. 27—34.

УДК 331

В. В. Климук, Су Вэйцзюнь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОКАЗАНИИ НАУКОЕМКИХ УСЛУГ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Введение. В условиях развития цифровых технологий самым существенным образом изменяются место и роль человеческих ресурсов в оказании наукоемких услуг. Цифровые технологии освобождают человека от рутинности и дают ему возможность для развития творческого потенциала, но и при этом происходят и изменение требований к рабочей силе, возрастает спрос на высококвалифицированных креативных специалистов, владеющих цифровыми и смежными с ними компетенциями. Особенность цифровой экономики в том, что ее главным ресурсом являются знания, которые становятся основной производительной силой и важнейшим фактором экономического роста.

Основная часть. Термин «цифровая экономика» обычно рассматривают в контексте «цифровой трансформации экономики», сущность которой определена в глоссарии Евразийской Экономической Комиссии. Это:

1. Изменение экономического уклада, изменение традиционных рынков, социальных отношений, государственного управления, связанная с проникновением в них цифровых технологий.
2. Принципиальное изменение основного источника добавленной стоимости и структуры экономики за счет формирования более эффективных экономических процессов, обеспеченных цифровыми инфраструктурами.
3. Переход функции лидирующего механизма развития экономики институтов, основанных на цифровых моделях и процессах [1].

Существование явления «цифровая трансформация экономики» обусловлено тенденциями, что сигнализируют о том, что современное общество действительно переживает цифровизацию всех областей своей жизнедеятельности, а именно:

1) создаются различные национальные и государственные программы «Цифровой экономики», такие как «Электронная демократия», «Электронная таможня», «Цифровая общественная безопасность», «цифровая медицина» «Цифровое образование» и т. д. [2];

2) здравоохранение становится цифровой с помощью современных информационных систем, которые позволяют контролировать качество лекарственных средств, создавать цифровые профили пациентов и т. д. [3];