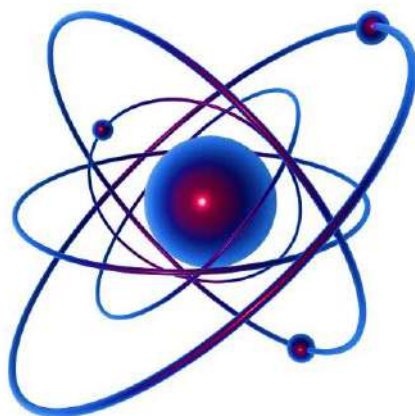


Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Инновационный фонд Брестского областного исполнительного комитета



Новатор-2023

Материалы V Барановичского
научно-образовательного форума

(Барановичи, 19 октября 2023 года)

В двух частях
Часть 1

Барановичи
БарГУ
2023

В сборнике материалов форума представлены работы молодых исследователей по внедрению инновационных технологий по технико-технологическому, социально-гуманитарному, педагогико-психологическому, экономическому, эстетико-технологическому, физкультурному и спортивному направлениям.

Результаты исследований позволят изучить новый опыт, в том числе зарубежный, по повышению уровня и качества образовательного процесса, проведению научно-исследовательской работы, принятию инновационных решений.

Предназначен для преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов и тех, кто желает обогатить свой опыт научной, инновационной работы в области образовательной активности

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имён, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной ответственности несут авторы публикуемых материалов.

Редакционная коллегия:

В. В. Климук (гл. ред.), И. С. Харкевич,
Ю. Е. Горбач, А. В. Прадун, Н. И. Дегиль

Рецензенты:

кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой технологии и оборудования учреждения образования «Барановичский государственный университет» *И. А. Богданович*;
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики учреждения образования «Барановичский государственный университет» *К. И. Рябова*;
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданских и уголовно-правовых дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» *О. Н. Людвигевич*;
старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных наук, ответственный за научную работу на факультете педагогики и психологии учреждения образования «Барановичский государственный университет» *Н. И. Дегиль*;
старший преподаватель кафедры психологии и физического воспитания учреждения образования «Барановичский государственный университет» *И. А. Ножка*;
преподаватель кафедры психологии и физического воспитания учреждения образования «Барановичский государственный университет» *Е. В. Лешкевич*;
старший преподаватель кафедры педагогики и социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Барановичский государственный университет» *А. Э. Руднева*

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

Ашурбеков М. А., Исламов М. Н., Ибрагимова Л. Р. Исследование качественного состава диффузионного сока виноградных выжимок при экстрагировании эха-водой	8
Богданович Д. А. Автоматизация электроэнергетических процессов: актуальность и основные тенденции	9
Бушкова А. Р. Технологии биоконверсии вторичного сырья пивоваренного производства	11
Дубешко А. В., Покровский М. А. Построение цифровой модели лемешно-отвальной поверхности	12
Кравцов М. С. Конструкция универсального домкрата для фрезерования длинных валов	15
Круковский П. А. Анализ и совершенствование системы применения удобрений под сахарную свеклу в УП «Пик-Лесное» Копыльского района	16
Кукушкин М. П., Занько Е. И., Белан Д. И. Устройство для переработки ленты из PET бутылок в филамент для 3D печати	18
Магомедова З. Р. Использование антибактериальной активности дикорастущего сырья для оптимизации режимов стерилизации консервов	20
Магомедова З. Р., Исламов М. Н., Ибрагимова Л. Р. Влияние электродиализной обработки на содержание органических кислот в виноградных винах	21
Макарчик П. Д., Лагун В. М. Модернизация водила планетарного редуктора	23
Малевич А. В., Ковальчук И. В. Сравнительный анализ эффективности ионно-плазменного азотирования при различных продолжительностях обработки	24
Матыборский С. В. Ионно-плазменное азотирование	26
Покровский М. А., Кот А. С. Аналитический разбор форм окучников	28
Попов А. А. Технологический модуль для содержания откормочных свиней	30
Саврас В. В., Макарчик П. В. Применение аддитивных технологий при проектировании ролика механизма торможения	33
Шихрагимова Н. А., Исламов М. Н., Ибрагимова Л. Р. Разработка рациональной технологии обработки шампанских виноматериалов с применением метода электродиализа	35
Sunnatova S. H. Application of distributed technologies to information systems development	36

ЭКОНОМИКА

Богдан М. П. Состояние и направления развития электронной коммерции в Республике Беларусь	44
Борис П. А. Управленческий учет и анализ затрат в системе учетно-аналитического обеспечения управления	46
Босая Е. Н. Группы методов оценки интеллектуального капитала	48
Босая Е. Н. Интеллектуальный капитал как важнейший стратегический ресурс современной организации	49
Бруй В. Д. Модели потребления домашних хозяйств и их особенности Модели потребления домашних хозяйств и их особенности	51
Вакар А. С. Развитие SMM в Республике Беларусь	52
Величко А. Г. Мобильный маркетинг: стратегии и тактики для развития бизнеса	54
Величко А. Г. Инновации как движущая сила экономического прогресса	56
Величко А. Г., Тавпек Ю. Ю. Роль e-mail рассылки в цифровом маркетинге	58
Гамза Я. В. Анализ теоретических подходов к управлению кредитным риском	60
Евменова О. С., Синьорелли М. Зелёная экономика в концепции устойчивого развития	62
Еспипович А. В., Лобко А. М. Актуальные проблемы информационного общества	64
Иванова М. В. Услуги здравоохранения в условиях цифровой трансформации экономики	65
Карницкий К. Д. Построение бизнес-моделей в цифровой экономике	67
Климук В. В., Клименков И. А. Социальное предпринимательство: теоретические подходы к содержанию	68
Костюкевич А. А. Особенности продвижения бизнеса в сети Интернет	69
Крук-Перепёлкина М. Д. Экологизация упаковки как направление экологического маркетинга	71
Куприк Л. А. Интеллектуальный капитал промышленного предприятия: анализ и методы управления	73
Курец В. А., Тавпек Ю. Ю. Антикризисное управление: сущность и стратегии реализации	76
Лаврисюк А. П., Буренок Т. Н. Защита интеллектуальной собственности в эпоху цифровых технологий	78
Лойко С. С., Линевиц Е. Ф. Брендинг как основа продвижения на конкурентном рынке	80
Лукьянович В. В. Влияние цифровизации на доходы производственных предприятий г. Барановичи	82
Маковчик Д. В. Учетное обеспечение управления текущей деятельностью субъектов хозяйствования в Республике Беларусь	84
Маковчик Д. В. Некоторые аспекты отчетности в системе бухгалтерского управленческого учета	86
Марченко Д. Ю. Использование искусственного интеллекта как перспективное направление развития экономики	88

Минюк Ю. Ю. Направления развития молодежного предпринимательства	90
Найденко А. А. Цифровые двойники	91
Нарейко П. Ю., Медведева А. Н. Роль инноваций в маркетинге промышленных товаров и услуг.....	93
Нарейко П. Ю., Медведева А. Н. Интернет-маркетинг в промышленности.....	95
Островская А. К. Влияние инноваций на предпринимательскую деятельность	96
Островская А. К. Роль лидерства в развитии успешного предпринимательского проекта.....	98
Островская А. К. Влияние лидерства на эффективность организации	99
Петровская Е. А. Рынок платных медицинских услуг Республики Беларусь: их специфика, состояние, проблемы и перспективы развития.....	101
Селивончик У. Н. Психоскоринг как способ снижения проблемной задолженности	104
Симончик Я. И. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса: основные аспекты и влияние на рыночные отношения.....	106
Стасевич И. А. Развитие цифрового предпринимательства в Республике Беларусь.....	108
Тавпеко Ю. Ю., Курец В. А. Влияние религии на предпринимательскую деятельность: кросс-культурные аспекты.....	110
Трофимчик Е. В. Бухгалтер-аналитик: актуальность и перспективы развития профессии	111
Трофимчик Е. В. Налоговая система Республики Беларусь: основополагающие принципы и бухгалтерский аспект	114
Тысевич И. Х., Гулевич Я. Е. Основной капитал и его влияние на деятельность организации.....	116
Уголева П. Д. Молодёжная политика Союзного государства.....	118
Уголева П. Д. Направления снижения себестоимости продукции на предприятии	120
Хаменок К. Д., Хацкевич Е. В. Тенденции развития профессиональной этики аудиторов в условиях трансформации экономики.....	122
Хаменок К. Д. Раскрытие сегментной информации в консолидированной бухгалтерской отчетности	124
Хаменок К. Д., Хацкевич Е. В. Стандарты аудита в международной и национальной практике	126
Хаменок К. Д., Хацкевич Е. В. Развитие судебно-бухгалтерской экспертизы в Республике Беларусь. Статус судебно-экспертных учреждений и организация их работы.....	127
Хацкевич Е. В. Методические основы формирования бухгалтерской информации в сегменте бизнеса «Строительство»	129
Шишко А. С. Стратегия устойчивого развития как объект учета	130

ПРАВО

Алексеев А. А., Хилаев Р. В. Проблема параллельного импорта в странах ЕАЭС. Исчерпание исключительного права на товарный знак	133
Белемук Д. И. Сравнительный уголовно-правовой анализ убийств при отягчающих обстоятельствах (п. 1 и п. 5 ст. 139 Уголовного кодекса Республики Беларусь).....	134
Богомазова А. А. Меры Правительства Российской Федерации по повышению устойчивости экономики здравоохранения в условиях санкций.....	136
Брезина А. С. Императивные нормы в международном частном праве Республики Беларусь: вопросы регулирования и правоприменения.....	137
Горбик М. А., Витко Н. В. Сравнительный анализ правовых институтов конституционного контроля в Республике Беларусь и Республике Франции	139
Ежова Е. В. Предмет судебного контроля за действиями (бездействием) и решениями органов, осуществляющих предварительное расследование по уголовным делам	143
Зимасова А. А. Возбуждение уголовных дел частного обвинения в России и Республике Беларусь	145
Кандыба А. М. Правовое регулирование миграционных процессов в сфере труда между Беларусью и Россией.....	148
Карпач Д. К. Правовой статус участников виртуальной игры	150
Кимачук А. С. Некоторые аспекты участия прокурора в защите прав несовершеннолетних	152
Костюк А. С. К вопросу о конфискации долей в уставном фонде общества.....	153
Куневич А. А. Гражданское и семейное право: вопросы соотношения и отграничения.....	155
Кухаренко А. Н., Ерёмченко А. А. Права женщин в европейском праве.....	157
Лешик А. С. Некоторые вопросы правового регулирования рубок леса.....	159
Лешик А. С. О некоторых проблемных аспектах разграничения бандитизма и разбоя, совершенного группой лиц.....	161
Македонова В. В. Правовое регулирование цифрового права.....	163
Меер М. И. Виртуальная игра как объект авторского права	164
Пекарчик В. В. Порядок выдачи документов, удостоверяющих личность, в контексте основных положений Указа Президента Республики Беларусь № 278 «О порядке выдачи документов и совершения действий»	166
Потапешкин З. О. Суд союзного государства: порядок формирования и компетенция.....	168

Потапешкин З. О. Правовая цифровизация в Республике Беларусь.....	169
Потапешкин З. О. Сущность и значение характеристики по трудовому праву Республики Беларусь.....	171
Румянцева А. В., Андрияшко М. В. Настройки версий для инвалидов на сайте минского городского исполнительного комитета и сайтах областных исполнительных комитетов Республики Беларусь.....	173
Сачишина А. В. Понятие принудительного прекращения субъективного права собственности.....	175
Стремоус В. Н. Проблемы кодификации международного частного права в Республике Беларусь.....	176
Стремоус В. Н. Использование технических средств и инновационных технологий при производстве следственных действий.....	178
Феофанова И. А. Цифровые права — объект гражданского права.....	179

ПЕДАГОГИКА. СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Айрапетян Э. К. Теоретический анализ понятия «вовлечение» и проблемы вовлечения, обучающихся в проектную деятельность.....	182
Варламова Т. А. Распознавание базовых эмоций школьников как способ создания благоприятного социального климата в образовательной организации.....	184
Венжик Д. А. Школьная медиация как способ разрешения конфликтов.....	186
Галацан М. Ф. Образовательный подкаст как средство стимулирования познавательной деятельности на уроках литературы и во внеурочной деятельности.....	188
Григорьева В. Г. Использование художественной литературы на уроках истории.....	190
Губарькова У. Д. Принцип «шахматной игры» в организации микрогруппы.....	191
Даниленко Т. А. Практика реализации проекта по формированию детско-родительских отношений на базе университета.....	192
Денисюк А. Д. Аддиктивное поведение студенческой молодежи: распространённость и профилактика.....	194
Добриневская Д. М. Практика реализации проекта по формированию гибких навыков у подростков в контакте с законом.....	195
Драбатович К. Д. Интерактивная образовательная среда, как ключевой фактор формирования языковой компетенции учащихся.....	196
Дробот В. А., Маликова М. С. Цифровое неравенство в информационном обществе.....	199
Зайцева А. М. Игровая деятельность как средство формирования готовности к обучению в школе детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития.....	200
Казмерчук М. А., Шедько Е. А. Роль видеоигр в политике Запада по искажению исторической памяти о Великой Отечественной и Второй мировой войнах.....	202
Ковальчук С. Д., Гутикова К. Ю. Геноцид белорусского народа в годы Великой Отечественной войны на примере посёлка Руденск.....	204
Крачко В. О. Здоровьесберегающая деятельность социального педагога как основа формирования ценностного отношения несовершеннолетних к своему здоровью.....	208
Кудиновская Е. А. Проблема вовлечения молодежи в деструктивные секты и организации.....	210
Левина В. А. Развитие финансовой грамотности в образовательной сфере.....	211
Левкович В. А. Вейпинг как социально-педагогическая проблема несовершеннолетних.....	213
Малиновская А. А. Семинарское братство.....	216
Маркушевская А. И., Капуста В. А. Проблема выбора профессии у старшеклассников.....	218
Осин М. В. Культура профессиональной успешности молодого педагога.....	219
Павловская В. Н. Приёмы мнемотехники в словарно-орфографической работе на уроках русского языка в начальной школе.....	222
Пачашинская А. Р. Теоретический анализ понятия «гражданственность» в трудах отечественных ученых.....	223
Петровская Е. В. Содержание культурно-досуговой деятельности молодых людей с инвалидностью.....	226
Плюта В. С. Социально-педагогические аспекты профилактики киберпреступности среди учащейся молодежи.....	228
Подгорная О. А., Прозарович А. С. Клоунотерапия как форма работы с детьми.....	230
Приступа Т. С. Геноцид белорусского народа в контексте исторической памяти.....	231
Путреша В. В. Формирование у детей младшего школьного возраста способности восприятия информации посредством скороотчисления.....	233
Рянная А. С. Веб-квест как технология обучения ораторскому мастерству юного корреспондента.....	234
Сорокина Л. В. К вопросу о проблемах развития трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями.....	236
Сухоцкая Д. С. Влияние семьи на формирование аддиктивных механизмов поведения.....	240
Титок Д. А. Модель интернет-ресурса по социально-педагогическому сопровождению родителей.....	241
Шпякина Е. В. Компьютерная зависимость у подростков.....	243
Kirikova V. S. Modern Trends of Education in Visualizing Information.....	244

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Баканова А. В., Левкевич В. Г. Инклюзия в спорте	246
Броздов Д. А., Лукьянчик А. С., Рудая Д. В. Морфофункциональные характеристики мышц кора у студентов 18—20 лет	247
Вербило П. А., Коневега П. Д., Садовская К. О. Волонтерство в современном мире как социальное явление	250
Войшевич В. Н., Мацевило А. А. Воспитание гражданско-патриотических качеств студентов средствами физической культуры	251
Дрозд А. А., Филимонов Н. Н. Использование фитнес-технологий в процессе физического воспитания обучающихся старшего школьного возраста	253
Жанкевич Е. В., Садовская К. О., Чайко Д. Н. Основные направления формирования готовности будущих учителей физической культуры к осуществлению волонтерской деятельности	255
Журко Е. О., Бучко А. П., Герасимович Е. Н. Применение квест-технологии обучения в процессе физического воспитания	257
Ковалевич Е. С., Гулюк Е. Г. Особенности физического воспитания детей старшего школьного возраста	259
Ковалевич Е. С., Савастюк А. О. Формирование физической культуры личности школьников в процессе физического воспитания	261
Красько Е. А., Макара Э. А., Чурилов Е. В. Закаливание как действенный способ оздоровления организма	262
Садовская К. О. Формирование готовности будущих преподавателей физической культуры к осуществлению волонтерской деятельности	264
Щерб С. С., Мандик Т. И. Подвижная игра как средство развития двигательной активности детей дошкольного возраста	265

ПСИХОЛОГИЯ

Агеев Н. А. Взаимосвязь базисных убеждений, иррациональных установок и психологической травматизации у женщин	268
Астрейко А. В. Виды девиантного поведения современных подростков	269
Белуш А. В. «Образ семьи» и его роль в системе детско-родительских взаимоотношений	271
Борель И. В. Психологическая сущность мотивации в юношеском возрасте	273
Бычило А. А. Половые различия в отношении к жизни, смерти и кризисной ситуации в юности	275
Веремеюк Я. Н. Психологические аспекты неопределенности в профессиональной деятельности спортсмена	277
Веремеюк Я. Н. Толерантность к неопределенности и ее личностные предпосылки в индивидуальных и командных видах спорта	278
Войшнарович И. В. Специфика проявления агрессивного поведения в юношеском возрасте	280
Гизун О. В. Взаимосвязь толерантности к неопределенности и копинг-стратегий у студентов педагогических специальностей	281
Далид Ж. Н. Роль типов семейного воспитания на психологическое здоровье дошкольников	283
Дудек Д. А. Экзистенциальные характеристики личности в современных психологических исследованиях	285
Дуняк В. В. Соотношение стратегий самопрезентации в реальной и виртуальной коммуникации в юношеском возрасте	286
Конончук Е. А. Взаимосвязь самооценки и агрессивности в подростковом возрасте	288
Крысь К. И. Исследование взаимосвязи психологического благополучия и локуса контроля у девушек	290
Лагун А. А. Половые различия в фрустрированных потребностях в юношеском возрасте	292
Лелес А. С. Чувство вины как психологический феномен: метаанализ научных исследований	294
Маринич А. А. Особенности проявления самооценки в юношеском возрасте	297
Милодовская А. В. Особенности регуляции эмоций юношами, обучающимися в высшей школе	298
Осиюк А. А. Развитие коммуникативных навыков у подростков с особенностями психофизического развития	302
Павлович И. Р. Содержательные характеристики «образа я» в раннем юношеском возрасте	303
Переца А. О. Особенности «собственного благополучия» и «экзистенциальной исполненности» в юношеском возрасте	305
Полховская Е. А. Стратегии психологической защиты в общении у подростков — участников буллинг-процессов	306
Проторская Я. Д. Гендерные стереотипы распределения ролей в социально-психологических представлениях молодежи	308
Сорокий Н. Д. Стилевые характеристики межличностного поведения современных юношей и девушек	310
Соколина Д. Д. Структурно-содержательные характеристики образа собственного тела современных юношей и девушек	311
Сосукевич И. И. Характеристики независимой и коллективной я-концепции, реализованной виктимности личности в юношеском возрасте	314
Сташевская П. Э. Межличностные потребности юношей и девушек, склонных к недоверчиво-скептическому и независимо-доминирующему типам межличностного поведения	316

Сухецкая А. С. Представления о детях с особенностями психофизического развития в белорусской науке: конкретизация понятия.....	318
Теплова О. А. Эффективные стратегии в обучении билингвов иностранному языку.....	319
Фурс Ю. И. Развитие аффективной сферы личности у подростков с особенностями психофизического развития..	321
Хомова Н. А., Банникова М. В. Модель школьного сообщества с применением методов социально-психологического дизайна	322

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Асецкая А. И., Белянова А. Ю. Внешние проявления современных молодежных субкультур	325
Беляева А. И. Патриотизм как личностная и социальная ценность личности школьника.....	326
Будовой А. А. Кружок декоративно-прикладного искусства как средство развития творческих способностей обучающихся.....	328
Герасименя П. В. Арт-техники, способствующие формированию позитивного образа другого.....	330
Головнёва А. В. Активизация самостоятельной познавательной деятельности на уроках обслуживающего труда.....	331
Даргель Т. М. Совершенствование воспитательного потенциала на учебных занятиях предмета «Черчение» с целью формирования личности обучающегося.....	333
Жук М. С. Патриотизм как ценностно-смысловое образование личности школьника.....	335
Качура Д. П. Методологические подходы использования традиционных техник декоративно-прикладного творчества в условиях реализации принципа инклюзии в образовании	337
Качура Д. П. Результаты исследования предпочтений обучающихся в освоении традиционных техник декоративно-прикладного творчества в условиях реализации принципа инклюзии	339
Майборода Т. В. Патриотизм как нравственное качество личности школьника	340
Мхоян А. А. Проблематика изучения анималистического жанра на уроках изобразительного искусства в начальных классах	342
Никитич Н. В. Патриотизм как направленность личности школьника	343
Павленко М. В. Особенности организации предметной олимпиады по трудовому обучению: анализ опыта участия	345
Савчук Н. Е. Патриотизм как потребность и мотив личности школьника	348
Стрижак А. А. Виды дидактического обеспечения для занятий обслуживающего труда по технологии обработки текстильных материалов в условиях образовательной инклюзии	350
Стрижак А. А. Методологические основания осуществления уроков обслуживающего труда по технологии обработки текстильных материалов в условиях образовательной инклюзии.....	352
Шиколай А. В. Особенности психических состояний девушек, занимающихся декоративно-прикладным творчеством	354
Шпарло А. С., Нарута Ю. Б. Из опыта участия в программе «Волонтерский навигатор: подготовка волонтеров-инструкторов» при поддержке Республиканского волонтерского центра и Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ).....	358

М. А. Ашурбеков, М. Н. Исламов, Л. Р. Ибрагимова

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный технический университет», Махачкала, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА ДИФФУЗИОННОГО СОКА ВИНОГРАДНЫХ ВЫЖИМОК ПРИ ЭКСТРАГИРОВАНИИ ЭХА-ВОДОЙ

Введение. Известные способы выделения из растительного сырья биологически активных веществ (сахаров, спирта, винной кислоты и др.) из виноградной выжимки, основаны на экстракции выжимок горячей водой с температурой 70—80 °С, предварительно подкисленной до pH 3,5—4. Для подкисления воды добавляют серную кислоту [1, с. 56]

Недостатком этих способов экстрагирования является многоступенчатость, длительность процесса, необходимость затрат энергии для предварительного нагрева воды, а также использование химических реагентов (серной кислоты) для регулирования кислотности экстрагента.

Основная часть. Нами проведены исследования с целью увеличения производительности процесса и степени извлечения водорастворимых БАВ при экстрагировании растительного сырья с использованием недефицитных и сравнительно дешёвых экстрагентов, без добавления химических реагентов.

Была изучена возможность применения в качестве такого экстрагента электрохимически активированной воды, предварительно обработанной в анодной камере проточного электрохимического реактора с нерастворимыми электродами до достижения pH 2,5—3 и окислительно-восстановительного потенциала 600—800 мВ относительно хлорсеребряного электрода сравнения [2, с. 49].

Анолит, используемый в качестве экстрагента, благодаря тому, что он имеет активную кислотность 2,8—3,2 и насыщен продуктами анодных электрохимических реакций, обладает большей экстрагирующей способностью при температуре 20—25 °С и вымывает из виноградной выжимки практически все водорастворимые вещества — виннокислые соединения, углеводы, этиловый спирт, если утилизируются сброженная выжимка и т. д. Кроме того, диффузионный сок, содержащий указанный анолит при pH 2,8—3,2, препятствует осадкообразованию на мембранах электродиализного аппарата, продлевая тем самым сроки эксплуатации мембран.

Виноградную выжимку с содержанием виннокислых соединений 0,75—0,85 % и влажностью 50—55 % из накопительного бункера подают в экстрактор непрерывного действия, в котором выжимки экстрагируются электрохимически активированной водой. Экстракцию ведут при соотношении твердой и жидкой фаз 1 : (1—2) при температуре 20—25 °С.

Установлено, что применение в качестве экстрагента воды с температурой 20—25 °С, подвергнутой электрохимической обработке, позволяет получить эффективную среду, обеспечивающую оптимальное протекание гидролизной экстракции со сравнительно высоким выходом, без предварительного подогрева воды и добавления посторонних химических реагентов.

В предложенном решении при обработке воды с использованием нерастворимых электродов за счёт протекания реакций окисления — восстановления на поверхности электродов в обрабатываемом растворе целенаправленно изменяются характеристики среды, что позволяет использовать её в качестве экстрагента в процессе извлечения водорастворимых БАВ из растительного сырья.

Значение параметров процесса экстракции выбирается в зависимости от вида сырья и свойств экстрагирующего раствора.

Анализ представленных в таблице 1 данных показывает повышенное содержание водорастворимых БАВ в диффузионном соке, полученном из виноградных выжимок, обработанных по предлагаемому способу экстрагирования, по сравнению с традиционным.

Т а б л и ц а 1 — Качественный состав диффузионного сока из виноградных выжимок при экстрагировании ЭХА-водой

Показатели	Экстрагенты	
	Горячая вода с Ph 3,5—4,0	ЭХА-вода (анолит)
Количество выжимки, кг	2	2
Исходное содержание в выжимке.		
— сахаров, %;	7,9	8,3
— винная кислота, %;	0,79	0,82
— влажность, %	51,8	51

Окончание таблицы 1

Показатели	Экстрагенты	
	Горячая вода с Ph 3,5—4,0	ЭХА-вода (анолит)
pH-воды	3,5	3
Температура экстракции, °C	75	25
Время экстракции, мин.	45	45
Откачка сока, %	100	100
Диффузионный сок с содержанием		
– сахаров, %;	7,2	7,6
– винная кислота, %;	0,73	0,76
– pH	3,5	3,5
Получено выжимки после экстракции, %	87	87,2
Потери сахаров по массе выжимок, %	0,52	0,63
Потери сахаров, % от исходного содержания.	6,6	7,1
Потери винной кислоты по массе выжимок, %	0,1	0,09
Потери винной кислоты, % от исходного содержания	12,7	11,5

Закключение. Применение предложенного способа позволяет получить водорастворимые БАВ из растительного сырья, используя сравнительно дешёвый экстрагент — электрохимически активированную воду при обычной температуре и без добавления посторонних химических реагентов.

Список цитируемых источников

1. Разуваев, Н. И. Комплексная переработка вторичных продуктов виноделия : монография / Н. И. Разуваев. — М. : Пищевая промышленность, 1975. — 236 с.
2. Исламов, М. Н. Мембранные технологии в пищевых производствах : монография / М. Н. Исламов. — М. : Академия, 2016. — 213 с.

УДК 62-5

Д. А. Богданович

Учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель
Д. С. Карпович

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Введение. Проблема оптимального управления процессами в системах электроснабжения существует непосредственно с момента возникновения самой электроэнергетики. Вопросы цифровой релейной защиты и автоматического управления системами электроснабжения рассматриваются разными авторами [1—10].

Целью данной статьи является обобщение и систематизация сведений, касающихся вопроса современных тенденций в автоматизации предприятий потребителей энергии различного уровня, а также электро-энергетических производств.

Основная часть. Система электроснабжения предприятия представляет собой совокупность различных электроустановок, которые непосредственно и позволяют обеспечить потребителя электрической энергией. В качестве потребителя могут выступать различные аппараты, агрегаты, механизмы, обеспечивающие преобразование электрической энергии в иной вид энергии, например, механической.

В современной промышленности, в том числе электроэнергетике, актуальной является полная автоматизация технологических процессов. Для электроэнергетики такие понятия «цифровые сети», «цифровая подстанция» уже стали обыденными и понятными.

Кроме того, важным являются вопросы прогнозирования развития технологии на основе накопления больших объемов опытных данных и теоретических сведений о функционировании процесса. Развитие и масштабирование данных технологий требует новых решений, которые находятся на стыке нескольких отраслей: энергетики, автоматизации и телекоммуникации.

Комплекс мероприятий по автоматизации электроэнергетических процессов предприятия должен способствовать решению целого ряда вопросов, а именно [6—10]:

- обеспечения нормального уровня напряжения и бесперебойного питания потребителей электрической энергии;
- повышению защиты энергетической сети от перегрузок, коротких замыканий, скачков напряжения;

- автоматизации управления питанием оборудования;
- автоматизации учета энергопотребления;
- минимизации потребления электроэнергии;
- увеличению сроков эксплуатации основного оборудования.
- предотвращение, локализация и снижение последствий аварий в случае их возникновения.

Что касается противоаварийной автоматики, то сюда включаются, как правило, устройства автоматического включения резерва, т. е. резервных источников питания (АВР), устройства автоматического повторного включения линий, трансформаторов и шин, отключенных релейной защитой при коротком замыкании (АПВ), а также устройства автоматической частотной разгрузки (АЧР) [6].

Автоматизация также позволяет значительно сократить контакт человека с электричеством, что приводит к снижению травматизма на производстве.

Быстрота протекания энергетических процессов, большой объем информации и постоянное усложнение энергосистемы обуславливают широкое применение информационных технологий в диспетчерском управлении энергетическими процессами [10]. Диспетчеризация управления энергообъектами с помощью автоматической системы электроснабжения дает экономию потребляемой электроэнергии на 4–6 %. Это достигается за счет снижения заявленной мощности, увеличения коэффициента использования выделенного лимита мощности, уменьшения удельного коэффициента потребления энергии по цехам [11].

Таким образом, роль автоматизации, уровня его совершенства, несомненно важна для обеспечения надежности обеспечения технологического процесса на предприятии и экономичности функционирования самого предприятия.

Однако в процессе разработки и функционирования автоматической системы управления иногда возникают отдельные проблемы.

На стадии проектирования систем электроснабжения проблема автоматизации характеризуется неполнотой проектной информации на всех этапах разработки и многокритериальностью исходных требований [12].

Кроме того, в связи с различными метеорологическими явлениями распределительная сеть изнашивается и с добавлением новых инженерных систем становится все менее централизованной. Это может привести к росту количества сбоев сетей электроснабжения на объектах. Возрастает в настоящее время сложность внутренних электрических сетей предприятий, что может снизить надежность работы оборудования [13].

Постоянно растущий спрос на технические решения по автоматизации промышленного объекта приводит к разработке новых технологических решений, увеличению сложности в сфере промышленного производства. В этой связи дефицит квалифицированных кадров может привести к увеличению сроков выполнения работ, увеличению их стоимости [14].

Заключение. Таким образом, автоматизация обеспечивает оптимальное функционирование элементов энергосистемы, надежную и экономичную и безопасную работу предприятия в целом. Отдельные проблемы, которые могут возникнуть на стадии проектирования и функционирования автоматической системы управления энергоэлектрическими процессами, могут быть учтены и минимизированы.

Список цитируемых источников

1. Шарыгин, М. В. Цифровая защита и автоматика систем электроснабжения с активными промышленными потребителями / М. В. Шарыгин, А. Л. Куликов. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 268 с.
2. Шнеерсон, Э. М. Цифровая релейная защита / Э. М. Шнеерсон. — М. : Энергоатомиздат, 2007. — 549 с.
3. Дрозд, В. В. Релейная защита и автоматика в электрических сетях / В. В. Дрозд. — М. : Энергоатомиздат, 2012. — 632 с.
4. Герасимов, А. Автоматизация электроэнергетических систем устройства управления отдельными объектами / А. Герасимов, В. Толмачев, К. Уткин // Новости электротехники. — 2005, № 2 (32). — Режим доступа: [http://news.elteh.ru/arh/2005/32/09.php#:~:text=Под%20автоматизацией%20электроэнергетических%20систем%20\(ЭЭС\),важна%20для%20обеспечения%20надежности%20ЭЭС.](http://news.elteh.ru/arh/2005/32/09.php#:~:text=Под%20автоматизацией%20электроэнергетических%20систем%20(ЭЭС),важна%20для%20обеспечения%20надежности%20ЭЭС.) — Дата доступа: 20.09.2023.
5. Копьев, В. Н. Релейная защита основного электрооборудования электростанций и подстанций. Вопросы проектирования : учеб. пособие / В. Н. Копьев. — Томск : ЭЛТИ, — 2005. — 107 с.
6. Автоматика в системах электроснабжения промышленных предприятий. — Режим доступа: <https://leg.co.ua/stati/podstancii/avtomatika-v-sistemah-elektrosnabzheniya-promyshlennyh-predpriyatiy.html>. — Дата доступа: 20.09.2023.
7. Автоматизация систем электроснабжения, электроосвещения и электрообогрева. — Режим доступа: <https://rina.pro/napravleniya-deyatelnosti/sistemy-avtomatizacii/avtomatizaciya-elektrosnabzheniya>. — Дата доступа: 20.09.2023.
8. Черемисинова, Н. А. Проектирование систем электрификации / Н. А. Черемисинова, Д. Н. Афоничев. — Воронеж : Воронежский ГАУ, 2015. — 150 с.
9. Андреев, В. А. Релейная защита и автоматика систем электроснабжения : учебник для вузов / В. А. Андреев. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Высш. школа, 2006. — 639 с.
10. Цифровизация электроэнергетики: предлагаемые принципы реализации. — Режим доступа: https://fondsmena.ru/media/EGM_publicationfiles_Article/Цифровизация_электроэнергетики_предлагаемый_принципы_реализации._Опадчий_Ф.Ю.pdf. — Дата доступа: 27.09.2023.
11. Энергоснабжение промышленного предприятия. — Режим доступа: <https://ruzkabel.ru/8-sposobov-kak-obespechit-besperebojnoe-energосnabzhenie-predpriyatiya>. — Дата доступа: 24.09.2023.
12. Особенности автоматизации проектирования систем электроснабжения сельскохозяйственных потребителей / Д. Н. Афоничев, С. Н. Пиляев, И. А. Кекух. — 2016. — № 3 (50). — С. 152—158.
13. Восемь способов как обеспечить бесперебойное энергоснабжение предприятия. — Режим доступа: <https://ruzkabel.ru/8-sposobov-kak-obespechit-besperebojnoe-energосnabzhenie-predpriyatiya>. — Дата доступа: 24.09.2023.
14. Воронов, В. Е. Проблемы автоматизации технологических процессов и производств / В. Е. Воронов // Междунар. журн. прикладных наук и технологий «Integral». — 2019. — № 1. — С. 143—147.

ТЕХНОЛОГИИ БИОКОНВЕРСИИ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ ПИВОВАРЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Введение. В работе рассматриваются результаты исследования применения отходов пивоваренного, виноградоперерабатывающих производств хлебопекарной промышленности. Установлено, что путем переработки остаточных пивных дрожжей, виноградных выжимок можно получать обогащенные хлебобулочные и кондитерские изделия, имеющие функциональные свойства и высокую пищевую ценность.

Основная часть. Хлеб и хлебобулочные изделия являются важнейшим компонентом рациона питания людей. Поэтому повышение качества и пищевой ценности хлебобулочных изделий — насущная проблема хлебопекарного производства в мире и в нашей стране. Это достигается путем расширения ассортимента продукции функционального, профилактического, диетического назначения, путем обогащения изделий жизненно важными и незаменимыми нутриентами. В соответствии с концепцией Доктрины продовольственной безопасности РФ отрасли производства ориентируются на переход к инновационному типу развития, который предусматривает улучшение ассортимента выпускаемой продукции при снижении удельных затрат ресурсов всех видов [1, с. 254].

Для достижения поставленной цели особый интерес представляет разработка технологий биоконверсии вторичного сырья пищевых производств. Например, применение побочных продуктов пивоварения для обогащения витаминного и минерального состава продуктов питания [2, с. 158].

Наиболее ценным отходом пивоварения являются остаточные пивные дрожжи (ОПД), имеющие уникальный состав: они содержат полноценный по аминокислотному составу белок, витамины группы В, D, E, F, K, ряд микроэлементов в биоусвояемой форме. Пивные дрожжи содержат значительное количество трипептидаглутатион, глицина, глютаминовую кислоту и цистеин. Глутатион является биохимическим активатором ферментов, природным антиоксидантом, обладающим противораковыми свойствами. Качество белка ОПД определяется содержанием в нем ряда аминокислот (таблица 1).

Богатый химический состав биомассы пивных дрожжей предполагает возможность считать эти отходы перспективным вторичным сырьем для производства ценного белково-витаминного комплекса, используемого в хлебопекарной промышленности. Количество отработанных пивных дрожжей в среднем по данным производителей составляет до 1,2 % от объема производимого пива. В России ОПД могут составить 1,0—1,3 млн т от объема производимого напитка. На сегодняшний день эта ценнейшая масса вторичных продуктов, к сожалению, является невостребованной.

Остаточные пивные дрожжи скоропортящийся продукт, поэтому его обработка должна вестись непосредственно на пивоваренном заводе. Кушаковой В. Е. и др. предложена эффективная технология получения белково-витаминного комплекса из ОПД, в соответствии с которой их необходимо разбавить водой в соотношении 1 : 1 и концентрировать центрифугированием в течение 7—10 минут. Осадок подвергают гомогенизации и сушат при 150—160 °С и обрабатывают реагентами нейтрализующими горечь. Нами в лабораторных условиях из остаточных пивных дрожжей Махачкалинского пивоваренного завода «Порт-Петровск» был по приведенной технологии получен сухой белковый комплекс (СБВК).

СБВК исследовали на увеличение подъемной силы по ГОСТ 54731-2011 «Дрожжи хлебопекарные». Белковый комплекс вносили в смеси с мукой в количестве 0,5—3 % к массе муки. Установлено, что внесение СБВК (белкового комплекса) на основе ОПД в количестве 1 % позволяет увеличить подъемную силу хлебопекарных дрожжей на 22—44 %. Такое значительное стимулирующее влияние на сбраживающую способность дрожжевых клеток можно объяснить обогащением питательной среды для дрожжей витаминами, аминокислотами и минеральными веществами из состава ОПД. Далее нами исследовались физико-химические показатели теста, приготовленного с добавлением СБВК и органолептические показатели готовой продукции. Опытные образцы теста готовили безопарным способом по следующей рецептуре (в кг):

- мука пшеничная в/с — 1,0;
- дрожжи х/б прессованные — 0,025;
- белково-витаминный комплекс — 0,5—3 % (к массе муки);
- соль поваренная — 0,015.

Т а б л и ц а 1 — Аминокислотный состав биомассы пивных дрожжей

Аминокислота	Лизин	Гистидин	Тиразин	Треонин	Метионин
Содержание, %	7,68	3,97	3,89	5,64	1,52

Контролем служило тесто, приготовленное по традиционной технологии. После замешивания тесто выдерживали под наблюдением в течение определенного времени, необходимого по инструкции. Каждые 30 минут производились замеры — веса, объема тестовой заготовки, накопления газа. В ходе брожения необходимые кондиции экспериментальные образцы набрали за 90—95 минут, контрольный за 120—125 минут. Причем, лучшие параметры показал образец с содержанием СБВК 1 %. Увеличение доли белкового комплекса до 1,5—3 % не приводило к снижению времени брожения. По окончании брожения тесто обминали и ставили на расстойку. Наблюдения за ходом расстойки проводили аналогично. Определяли увеличение удельного объема теста. После расстойки тестовые заготовки отправляли на выпечку. В готовых изделиях также определяли увеличение удельного объема теста, упек, пористость и органолептические показатели. Данные эксперимента приведены в таблице 2.

Т а б л и ц а 2 — Показатели качества пшеничного хлеба с добавлением СБВК

Показатель изделия	Количество компонента СБВК в % к массе муки			
	0	0,5	1	2
Удельный объем хлеба в мл / 100 г	314	382	400	385
Формоустойчивость подового хлеба	0,49	0,44	0,44	0,40
Упек, %	8,89	6,95	6,32	5,33
Пористость мякиша, %	74,7	76,6	81,4	80,6

Заключение. Таким образом, проведенное исследование показало, что использование комплекса СБВК, полученного по предлагаемой технологии, в количестве 1 % к массе муки при производстве пшеничного хлеба позволяет сократить не только процесс брожения, но и процесс расстойки соответственно на 22—26 %. При этом удельный объем хлеба увеличивается на 14—28 %, пористость на 2,5—6,8, упек уменьшается на 2,32—2,66 % по сравнению с контрольными образцами.

Список цитируемых источников

1. Дрофичева, Н. В. Подбор сырья для производства многокомпонентных фруктовых продуктов питания / Н. В. Дрофичева. — Краснодар, КГАУ. — 2010, С. 254—255.
2. Исламов, М. Н. Рациональная технология использования вторичных продуктов бродительных производств / М. Н. Исламов, Л. Р. Ибрагимова, А. Р. Халитова // Неделя науки : сб. матер. ХLI итоговой науч.-техн. конф. преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов, 13—18 апр. 2020 г. — Махачкала : ДГТУ, 2020. — С. 158—160.

УДК 631.312.021

А. В. Дубешко, М. А. Покровский

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. В. Дубень

ПОСТРОЕНИЕ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ ЛЕМЕШНО-ОТВАЛЬНОЙ ПОВЕРХНОСТИ

Введение. Геометрическая форма лемешно-отвальной поверхности (ЛОП) плужного корпуса определяет характер воздействия отвального плуга на почву — крошения, бокового перемещения и оборота пласта. Однако разнообразие физико-механических свойств почв и ее состояния, а также технологических параметров работы плуга приводят к необходимости применения различных типов плужных корпусов.

В отечественной практике традиционно рассматриваются цилиндрические ЛОП (цилиндрические, культурные, полувинтовые), форма которых определяется совокупностью прямолинейных горизонтальных образующих с заданным углом γ их наклона к продольно-вертикальной плоскости [1]. В результате производители сельскохозяйственной техники в России и Беларуси комплектуют плуги, как правило, одним типом цилиндрических корпусов собственного изготовления, причем выбор вариантов комплектации весьма ограничен [2]. Однако еще профессор В. П. Горячкин на основе исследования формы рабочей поверхности известных в начале XX века плугов отмечал, что они значительно различаются как по способу образования рабочей поверхности, так и по геометрическим параметрам [3].

Ведущие западные производители плугов в настоящее время предлагают заказчикам достаточно широкий выбор корпусов по типу ЛОП с конкретными рекомендациями об условиях их использования, при

этом типы корпусов не ограничиваются только цилиндрическими [4]. Для отечественного сельскохозяйственного машиностроения важной задачей остается проектирование лемешно-отвальных поверхностей на основе технологических параметров, а не упрощенных геометрических моделей. Применение цифрового моделирования позволяет значительно упростить проведение опытно-конструкторских работ при учете большого количества действующих факторов.

Нами предлагается методика построения цифровой модели ЛОП и ее анализ в системе трехмерного моделирования КОМПАС-3D. Цель состоит в определении закономерностей изменения угла крошения α , угла оборота пласта β , угла наклона образующих γ и угла постановки поверхности к дну борозды ε , характеризующих воздействие ЛОП на почвенный пласт — подъем, его оборачивание и сдвиг в боковом направлении (рисунок 1).

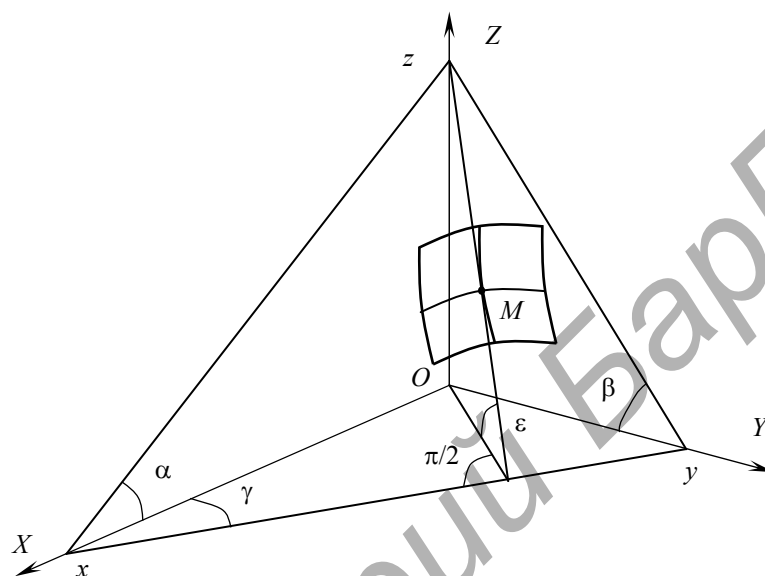


Рисунок 1 — Параметры произвольной точки M лемешно-отвальной поверхности

Основная часть. С геометрической точки зрения ЛОП представляет собой бесконечное множество элементарных трехгранных клиньев в ее точках. Для исследования ее формы достаточно принять с определенным шагом координаты конечного множества точек по двум осям (например, X и Z) и затем измерить координаты Y этих точек. Для этого нами была использована новая конструкция стенда для профилирования рабочей поверхности плужного корпуса с помощью лазерного дальномера, созданная на кафедре технического обеспечения сельскохозяйственного производства и агрономии и обеспечивающая повышенную точность измерений [5].

Были проведены измерения точек ЛОП плужного корпуса типа ПК 20.010-01 (аналог корпуса № 9 фирмы «Kverneland»), которым комплектуются плуги производства ПО «Минский завод шестерен» и ОАО «Минойтовский ремонтный завод». В направлении движения (координата X) был принят равным $\Delta X = 100$ мм, в вертикальном направлении — $\Delta Z = 50$ мм, производились измерения координаты Z . В результате получен массив координат точек для горизонтальных образующих ЛОП, а также лезвия лемеха, бороздного, верхнего и полевого обрезов отвала.

Порядок построения цифровой модели ЛОП в системе трехмерного моделирования КОМПАС-3D и ее анализа следующий.

1. В приложении КОМПАС-3D вводятся координаты исследуемых точек ЛОП, затем с помощью сплайнов строятся горизонтальные образующие и вертикальные направляющие, а также кривые лезвия лемеха, бороздного, верхнего и полевого обрезов лемеха и отвала.

2. По полученной сетке сплайнов методом «Поверхность по сети кривых» строятся рабочие поверхности лемеха и отвала, которые методом «Сшивка поверхностей» объединяются в одно целое.

3. Для исследуемых точек ЛОП, оказавшихся на пересечении горизонтальных и вертикальных сплайнов, инструментом «Ось через точку по направлению» строятся нормали к поверхности ЛОП, затем — касательные плоскости в исследуемых точках как перпендикулярные плоскости к этим нормальям. Каждая из этих касательных плоскостей соответствует плоскости элементарного трехгранного клина x_{yz} (см. рисунок 1).

4. С помощью инструмента «Информация об объекте» для каждой из касательных плоскостей определяются направляющие косинусы I, J и K (рисунок 2).

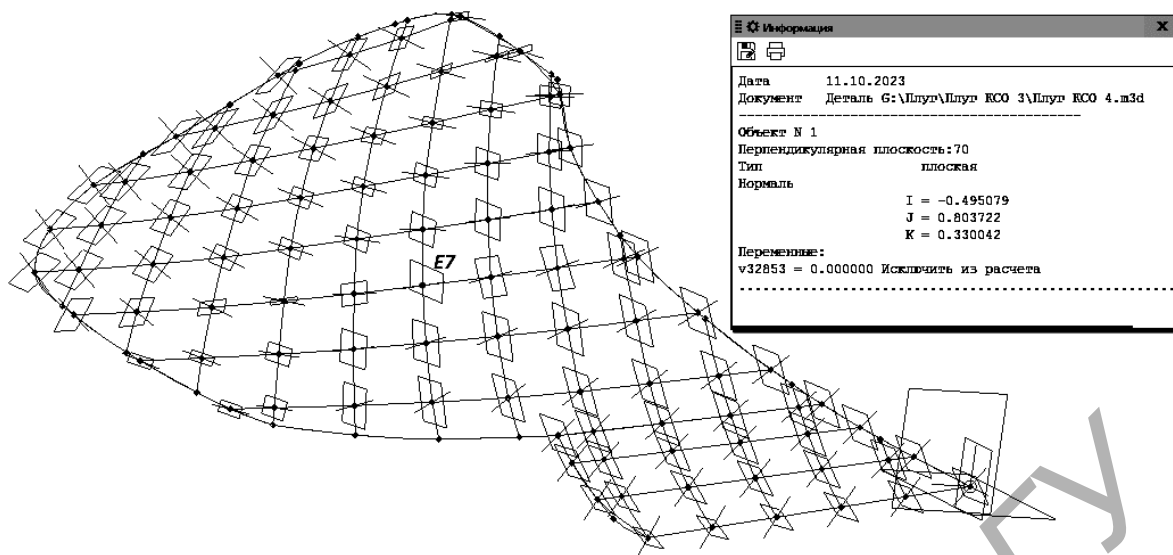


Рисунок 2 — Построение элементарных касательных плоскостей в точках ЛОП и определение направляющих косинусов в точке E7

5. Определяются параметры ЛОП в исследуемых точках по формулам:

– угол наклона вертикальной образующей ко дну борозды:

$$\varepsilon = \arccos k;$$

– угол γ наклона горизонтали в точке M к стенке борозды:

$$\gamma = \arcsin \frac{i}{\sin \varepsilon};$$

– углы наклона элементарного клина в точке M к продольной и поперечной координатным осям:

$$\alpha = \arctg \frac{i}{k}; \quad \beta = \arctg \frac{j}{k}.$$

Например, для точки $E7$ с координатами (700; 207; 200) значения направляющих косинусов составляют $I = -0,495$, $J = 0,84$ и $K = 0,213$ соответственно. Значения углов ε , α , β и γ будут равны $\varepsilon = 87,2^\circ$, $\alpha = 74,1^\circ$, $\beta = 84,2^\circ$ и $\gamma = 33,7^\circ$.

Заключение. Предлагаемый метод построения и анализа цифровой модели ЛОП позволяет определить закономерности изменения параметров в его точках с необходимой точностью.

В результате проведенных построений и расчетов установлено, что лемешно-отвальная поверхность исследуемого корпуса типа ПК 20.010-01 не относится к семейству цилиндрических, так как горизонтальные образующие не являются прямыми линиями: на высоте $z = 100$ мм значения угла γ изменяются от 33° у полевого обреза до 22° у бороздного обреза, на высоте 300 мм — соответственно от $37,5^\circ$ до 34° . В то же время форма ЛОП достаточно близка к полувинтовой (угол γ для лезвия лемеха составляет 35°), отвал корпуса обладает высокой оборачивающей способностью, т.к. значения угла ε достигают значений $94...115^\circ$ в верхней части отвала и $119...123^\circ$ на его крыле. Более подробный анализ цифровой модели ЛОП позволит получить кривые направляющих в вертикальных плоскостях, перпендикулярных к лезвию лемеха, необходимые для изготовления шаблонов при производстве лемехов и отвалов.

Список цитируемых источников

1. Синекоков, Г. Н. Теория и расчет почвообрабатывающих машин / Г. Н. Синекоков, И. М. Панов. — М. : Машиностроение, 1977. — 328 с.
2. Сельскохозяйственные плуги : корпуса для плугов [Электронный ресурс] / Минский завод шестерен. — Режим доступа : <https://mgw.by/products/plows/corps>. — Дата доступа : 18.09.2023.
3. Горячкин, В. П. Собрание сочинений : в 3 т. / В. П. Горячкин. — М. : Колос, 1965. — Т. 2 : Теория плуга. Основания для систематического расчета плугов. — 459 с.
4. Навесные оборотные плуги Kverneland [Электронный ресурс] / Kverneland Group. — Режим доступа : <https://download.kvernelandgroup.com/content/download/123645/1479315>. — Дата доступа : 12.09.2023.
5. Дубень, И. В. Лабораторный стенд для профилирования лемешно-отвальной поверхности / И. В. Дубень, М. А. Покровский, А. В. Дубешко // Наука — практике : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 19 мая 2023 г. : в 2 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т. — Барановичи : БарГУ, 2023. — Ч. 1 — С.287—288.

КОНСТРУКЦИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО ДОМКРАТА ДЛЯ ФРЕЗЕРОВАНИЯ ДЛИННЫХ ВАЛОВ

Введение. Валы чаще всего выполняют основную роль в передаче движений между деталями механизмов или машин с помощью отдельных элементов (лыски, зубья, шлицы и т. д.), которые выполняют на фрезерных станках с помощью универсальных делительных головок (УДГ) с применением дополнительных приспособлений, таких как 3-х кулачковый патрон, задний центр и домкрат [1].

При фрезеровании длинных валов применяют задний центр и домкрат. На одном конце вала устанавливается хомутик на другом задний центр, который входит в центровочное отверстие (заранее сверлится на токарном станке). Чтобы вал был жёстким, его по центру поджимают домкратом, так как фреза в процессе обработки будет прогибать заготовку вниз и посередине образуется седлообразность.

Основная часть. Валы, имеющие длину, превышающую 15 диаметров, считаются нежёсткими. При точении таких валов на направляющих токарного станка посередине заготовки устанавливаются люнеты, а на фрезерных станках — домкраты, идущие в комплекте станка. Такие домкраты можно применять для фрезерования валов небольших диаметров.

Рассмотрим способ обработки прямобочных шлицев на горизонтально фрезерном станке. В качестве режущего инструмента выберем дисковую фрезу шириной равной ширине шлица. Для крепления фрезы будем использовать универсальную оправку, конструкцию которой мы предлагали раньше [2].

На столе станка с помощью болтов устанавливаются делительная головка 1 и задний центр 2, расстояние между которыми зависит от длины вала 3. Правый конец вала крепится в 3-х кулачковом патроне делительной головки, левый — поджимается задним центром. По центру заготовки устанавливается домкрат 4 и вращением гайки 5 призма 6 подводится под вал до упора.

Мы решили усовершенствовать конструкцию такого домкрата и предлагаем свой вариант. Высоту домкрата можно регулировать гайкой с резьбой относительно винта 7, на котором с помощью двух штифтов 8 крепится призма. Предлагаем призму сделать раздвижной, что позволит устанавливать не ее заготовки разных диаметров. Планка 10 приваривается к корпусу 9 домкрата и обеспечивает его устойчивое положение на столе фрезерного станка (рисунок 1).

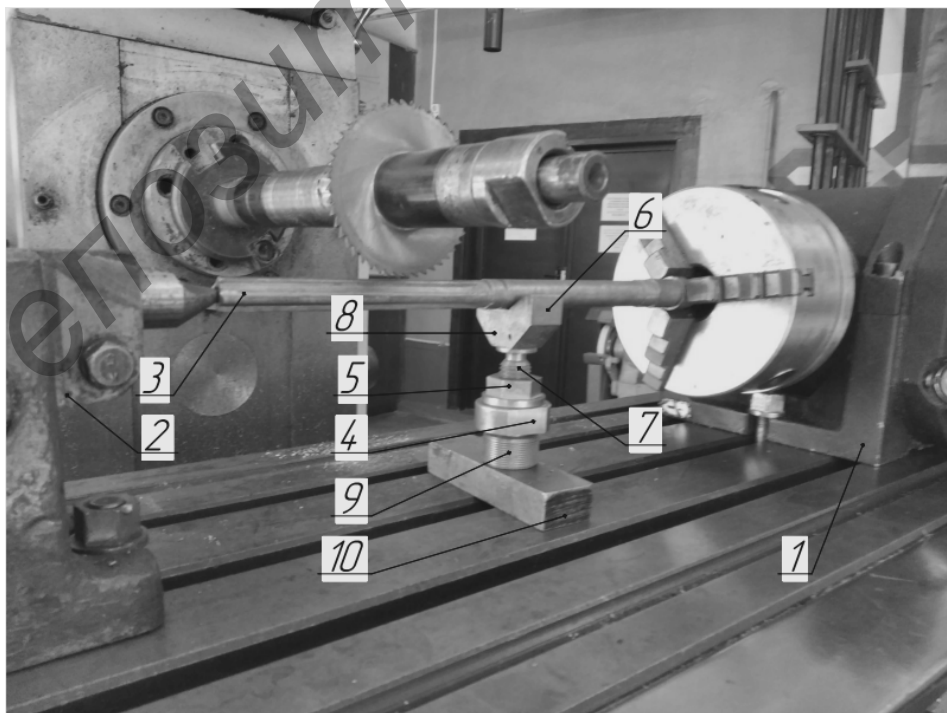


Рисунок 1 — Настройка фрезерного станка на фрезерование шлицев на валу

Настраиваем станок на предварительно рассчитанные режимы резания (частоту вращения шпинделя, подачу и глубину резания), включаем вращение фрезы, подводим ее до касания с заготовкой, отводим немного вправо и набираем глубину резания. Включаем механическую подачу и выполняем первый проход. На делительном диске (не показан) рукояткой делительной головки делим заготовку на нужное количество шлицев. Для того, чтобы заготовка равномерно разделилась, рукоятку нужно плавно вращать без качаний вперед-назад, в противном случае образуется люфт в передаче винт-гайка делительной головки и последний шлиц не будет соответствовать по ширине.

Заключение. На основании вышеизложенного можно отметить преимущества универсального домкрата: исключение брака (*за счет жесткости заготовки*); возможность обработки валов разного диаметра.

Список цитируемых источников

1. Барбашов, Ф. А. Фрезерное дело : учеб. пособие для средн. проф.-техн. училищ / Ф. А. Барбашов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Высш. шк., 1980. — 208 с.
2. Кравцов, М. С. Конструкция модульной фрезерной оправки для насадных фрез / М. С. Кравцов, Т. П. Литвинович, К. С. Винниченко // Наука – практике : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 19 мая 2023 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т. — Барановичи : БарГУ, 2023.

УДК 633.358

П. А. Круковский

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. М. Ритвинская

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ УДОБРЕНИЙ ПОД САХАРНУЮ СВЕКЛУ В УП «ПИК-ЛЕСНОЕ» КОПЫЛЬСКОГО РАЙОНА

Введение. Сахарная промышленность является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь, обеспечивающим продовольственную безопасность страны, способствующим развитию сельскохозяйственного производства [1, с. 622].

Природные условия Беларуси позволяют возделывать сахарную свеклу. Промышленным свеклосеянием занимаются 450 сельскохозяйственных предприятий в 49 районах Брестской, Гродненской и Минской областей. Республика в настоящее время удовлетворяет собственную потребность в сахаре на 100 %. Для этого имеется достаточный научно-технический потенциал. Имеющиеся гибриды и разработанные технологии позволяют получать в среднем урожайность сахарной свеклы 400—600 ц / га с содержанием сахара в корнях до 17,0—18,5 % и заводским выходом до 13,5—14,0 %. Главное направление развития свекловодства в настоящее время — сокращение затрат на выращивание в созданных сырьевых зонах путем использования для посева семян высокопродуктивных гибридов и применения интенсивных технологий. Переработкой сахарной свеклы заняты 4 сахарных комбината: Городейский, Жабинковский, Скидельский и Слуцкий. Суммарная годовая мощность переработки корнеплодов всеми заводами около 2,8 млн т. Суточная мощность сахарных комбинатов — 28 тыс. тонн корнеплодов [2, с. 186; 3, с. 30].

Посевные площади под сахарную свеклу в Республике Беларусь планируется стабилизировать на уровне 105 тыс. га, прогнозная урожайность составляет 524 ц / га, валовой сбор корнеплодов предстоит увеличить до 5,5 млн т. Для повышения эффективности производства сахарной свеклы необходимо строгое соблюдение научно обоснованных и рекомендованных технологических приемов по ее возделыванию с учетом зональных особенностей, применение рациональных и экономически обоснованных схем внесения удобрений и средств защиты растений [4, с. 36].

В технологии выращивания сахарной свеклы система удобрений, адаптированная к физиологическим потребностям культуры в конкретных почвенно-климатических условиях является одним из основных условий получения высоких урожаев. При этом система удобрений сахарной свеклы в каждом отдельном хозяйстве нуждается в корректировке с учетом плодородия почвы, предшественника и других агротехнических условий [5, с. 227].

В связи с этим целью данной работы является анализ системы удобрений под сахарную свеклу и пути ее совершенствования в условиях УП «Пик-Лесное» Копыльского района.

Основная часть. Для анализа системы применения удобрений под сахарную свеклу в УП «Пик-Лесное» Копыльского района были использованы почвенные карты, агрохимические картограммы и данные статистической отчетности за 2020—2022 гг. Данные свидетельствуют о том, что сахарная

свекла возделывается на 375—400 га (в среднем за три года в структуре посевных площадей занимает 7,4—7,9 %). Технология возделывания в хозяйстве обеспечивает формирование урожайности корнеплодов сахарной свеклы на уровне 535,4 ц / га.

В хозяйстве в 2020—2022 гг. применялась органо-минеральная система удобрений сахарной свеклы, включающая внесение 70—80 т/га органических удобрений и 290—310 кг / га д.в. NPK. При этом дозы азота, фосфора и калия по годам исследований изменялись незначительно, так же как и соотношение N:P:K. Так, доза азота (карбамид) составляла 120—130 кг / га, фосфора — 50—60, калия — 110—130. Фосфорные (аммофос) и калийные (хлористый калий) удобрения вносились осенью, под основную обработку почвы, азотные применялись весной под предпосевную культивацию.

Удобрения вносятся в рекомендуемые сроки, а формы минеральных удобрений выбраны в целом верно. Вместе с тем следует отметить отсутствие второй некорневой подкормки В и отсутствие применения микроэлемента Mn, которые необходимо использовать, так как обеспеченность почв хозяйства средняя. По обобщенным данным полевых опытов, прибавка урожайности корнеплодов сахарной свеклы от некорневого внесения микроудобрений в среднем составляет 10 % по сравнению с фоном навоз + NPK [6, с. 126; 7, с. 115].

Расчет прогнозируемой урожайности корнеплодов сахарной свеклы с учетом плодородия дерново-подзолистой легкосуглинистой почвы и применяемой системы удобрений под эту культуру показал, что она в 2020 году составила 667,3 ц / га, в 2021 — 682,3 ц / га и в 2022 году — 693,3 ц / га. В среднем за 3 года прогнозируемая урожайность была на уровне 681,0 ц / га, т. е. была выше фактической урожайности.

Уровень использования плодородия почв и удобрений, применяемых под сахарную свеклу, в среднем составил 90,6 %. Эти данные свидетельствуют о недостаточной эффективности использования, как плодородия почвы, так и удобрений во все годы исследований.

Для количественной оценки системы удобрений, применяемой в хозяйстве под сахарную свеклу, нами был проведен расчет доз минеральных удобрений комплексным методом, учитывающим вынос элементов питания планируемым урожаем, коэффициент возврата, агрохимические свойства почвы, предшественник.

Для увеличения урожайности и улучшения качества корнеплодов сахарной свеклы можно провести 2 некорневые подкормки микроэлементами: I-я — в фазе 10—12 листьев бором в дозе 200 г / га, II-я — через 1—1,5 месяца после I-ой бором в дозе 200 г / га и марганцем в дозе 70 г / га д.в. В качестве микроудобрений можно использовать минеральные формы (борную кислоту и сульфат марганца) или хелатные формы микроудобрений (Адоб В, Адоб Mn, Эколист моно В, Эколист моно Mn и другие).

Важным вопросом при внедрении любых агротехнических приемов является определение их экономической эффективности (таблица 1).

Расчет экономической эффективности показал, что применение существующих и рекомендуемых систем удобрения под фактическую и прогнозируемую урожайность озимого тритикале экономически оправдано. Максимальная экономическая эффективность наблюдается при использовании рекомендуемой системы удобрения под прогнозируемую урожайность сахарной свеклы, возделываемой на почвах с оптимальным фоном содержания P_2O_5 и K_2O . Себестоимость 1 центнера продукции (корнеплодов) была в данном варианте минимальной и составила 3,79 руб. Уровень рентабельности составил 46,7 %.

Т а б л и ц а 1 — Экономическая эффективность применения фактической и рекомендуемых систем удобрения под сахарную свеклу в УП «Пик-Лесное» Копыльского района

Показатели	Фактическая доза	Рекомендуемые			
		под фактическую урожайность		под прогнозируемую урожайность	
		Содержание P ₂ O ₅ и K ₂ O в почве, мг / кг			
		ниже оптимального (менее 200)	оптимальное (200—300)	ниже оптимального (менее 200)	оптимальное (200—300)
		70 т навоза +N ₁₂₀ P ₅₅ K ₁₁₅ B _{0,2}	70 т навоза +N ₁₂₀ P ₇₀ K ₃₄₀ B _{0,2}	70 т навоза +N ₁₂₀ P ₄₀ K ₂₀₀ B _{0,2}	70 т навоза +N ₁₄₀ P ₈₀ K ₃₉₀ B _{0,2} + B _{0,2} +Mn _{0,07}
Урожайность с 1 га, ц	535,4	535,4	535,4	681,0	681,0
Стоимость продукции, руб.	4555,36	4555,36	4555,36	4542,03	4951,51
Производственные затраты на 1 га, руб.	3183,10	3139,03	3270,28	3437,72	3375,42
Себестоимость 1 ц продукции, руб.	3,88	4,19	3,99	4,21	3,79
Затраты труда,чел.-ч.: – на 1 га – на 1 ц	16,59	16,60	16,57	16,59	16,96
	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Чистый доход (прибыль) на 1 га, руб.	1372,26	1116,34	1285,08	1104,31	1576,08
Уровень рентабельности. %	43,1	32,5	39,3	32,1	46,7

Заключение. Применение вышеуказанных рекомендуемых систем удобрения под прогнозируемую урожайность сахарной свеклы экономически выгодно и обеспечивает себестоимость 1 центнера корнеплодов на уровне 3,79 руб., чистого дохода — 1576,08 руб., уровня рентабельности — 46,7 %.

Список цитируемых источников

1. Возделывание сахарной свеклы / И. С. Татур [и др.] // Современные ресурсосберегающие технологии производства растениеводческой продукции в Беларуси : сборник научных материалов / Нац. акад. наук Беларуси, Науч.-практ. центр НАН Беларуси по земледелию. — 3-е изд., доп. и перераб. — Минск : ИВЦ Минфина, 2017. — С. 622—641.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2018-20220 гг. : статист. сб. / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь ; ред. И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2023. — 242 с.
3. Валейша, Е. Ф. Эффективность возделывания сельскохозяйственных культур при различных системах удобрения и способах обработки почвы / Е. Ф. Валейша // Земледелие и защита растений : науч.-практ. журн. — 2015. — № 2. — С. 30—35.
4. Лыхочвор, В. В. Урожайность сахарной свеклы в зависимости от элементов технологии возделывания / В. В. Лыхочвор, С. С. Костючко // Вестн. Белорус. гос. с/х акад. : науч.-метод. журн. — 2016. — № 1. — С. 36—40.
5. Система применения удобрений : учебник для студентов учр. высшего образования по агроном. специальностям / В. В. Лапа [и др.] ; ред. В. В. Лапа ; рец.: И. П. Козловская, Л. А. Булавин. — Минск : ИВЦ Минфина, 2016. — С. 227—231.
6. Потапков, И. А. Эффективность применения микроудобрений для некорневой подкормки сахарной свеклы / И. А. Потапков, Е. А. Саульская // Химико-экологические аспекты научно-исследовательской работы : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, проведенной в рамках V Междунар. форума студентов с/х, биол. и экол. профилей «Химия в содружестве наук», Горки, 16—18 мая 2017 г. — Горки : БГСХА, 2017. — С. 126—129.
7. Телеш, В. А. Эффективность применения микроэлементов на посевах сахарной свеклы / В. А. Телеш, Т. Г. Синевич // Повышение плодородия почв и применение удобрений : материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 14 фев. 2019 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Науч.-практ. центр НАН Беларуси по земледелию, Ин-т почвоведения и агрохимии. — Минск : ИВЦ Минфина, 2019. — С. 115—116.

УДК 738

М. П. Кукушкин, Е. И. Занько, Д. И. Белан

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
О. И. Наливко

УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ ЛЕНТЫ ИЗ РЕТ БУТЫЛОК В ФИЛАМЕНТ ДЛЯ 3D ПЕЧАТИ

Введение. Двадцать первый век — это не только век высоких технологий, но и глобальных экологических проблем. Одной из них является проблема загрязнения окружающей среды различными пластиками и полиэтиленовыми пакетами. По разным источникам на сегодняшний день пластиковая продукция составляет до 40 % объема всех бытовых отходов. Раньше на прилавках магазинов товары были в бумажных упаковках и стеклянной таре. Теперь же эти товары мы видим в современных красочных упаковках, т. е. пластиковых бутылках, пленке и различных пакетах [1].

В данной статье представлен принцип работы устройства для переработки ленты из РЕТ бутылок в филамент для 3D печати, основные параметры влияющие на работу устройства, экологическая эффективность устройства.

Основная часть. Принцип работы устройства делится на несколько этапов:

- подготовка РЕТ бутылки;
- разрезание бутылки на пластиковые ленты;
- закрепление ленты для протяжки.

Первый этап необходим для того, чтобы придать необходимую равномерную форму бутылке. Для этого можно использовать различные строительные фены и другие устройства, используемые для подачи потока горячего воздуха, чтобы убрать выпуклости и изгибы, которые в дальнейшем будут препятствовать разрезанию бутылки на ленту. Затем необходимо отрезать дно у бутылки и оставить небольшой «хвостик».

Второй этап. После полной подготовки бутылки, устанавливаем её в роликовый резак (рисунок 1), который изготовлен из двух подшипников с заточенной кромкой и из двух направляющих с возможностью регулирования ширины разрезания бутылки.

Роликовый резак, предварительно необходимо закрепить на устойчивой поверхности. Далее необходимо протягивать через направляющие, за оставленный не первом этапе «хвостик», придерживая бутылку за горлышко или пробку. После чего, получаем плоскую равномерную полосу из пластика и небольшую часть горлышка бутылки и пробку, которые необходимо утилизировать.

На третьем этапе необходимо использовать основные составляющие устройства, лебёдку (рисунок 2), на которой имеется блок управления для регулировки температуры нагревательного элемента (экструдер) и скорости протяжки, датчик автостопа (небольшое устройство, позволяющие автоматически отключать нагревательный элемент и останавливать протяжки при окончании ленты) и фильтра. Предварительно необходимо используя блок управления, нагреть экструдер до 245 °С, затем вставить в него конец ленты и закрепить к основному валу лебёдки. Ленту необходимо уложить в направляющую, которая в дальнейшем будет использоваться как фильтр, для очистки ленты от пыли (в качестве фильтрующего материала, можно использовать медицинскую вату). Затем через блок управления необходимо включить протяжку, которая будет производиться с помощью шагового двигателя, который соединен с системой валов и шестерней. Сопло экструдера имеет диаметр 1 мм, в нём лента под действием температуры плотно скручивается и наматывается на бобину лебёдки.

Важно отметить, что датчик температуры имеет некоторую заводскую погрешность, поэтому необходимо вручную подбирать значения температуры для нахождения оптимального. Также немаловажным параметром является скорость протяжки, которая напрямую влияет на качество окончательного филамента. Также, путем замены сопла в экструдере, можно получать филамент различного диаметра.

В среднем из одной бутылки получается около 1,5 м готового филамента.

Экологическая эффективность устройства для переработки ленты из PET бутылок в филамент для 3D печати имеет ключевое значение с точки зрения устойчивости и снижения воздействия на окружающую среду. Вот несколько аспектов, которые подчеркивают экологическую эффективность данного процесса:

- сокращение пластиковых отходов, устройство позволяет перерабатывать использованные PET бутылки в высококачественный филамент для 3D печати, что снижает объем пластиковых отходов, которые могли бы быть отправлены на свалку или сожжены, что в свою очередь сокращает негативное воздействие на окружающую среду;
- снижение потребления сырья, переработка PET бутылок в филамент с помощью данного устройства позволяет использовать уже существующий материал вместо производства нового пластика, что способствует сокращению потребления сырья и энергии, необходимых для создания нового материала;
- создание продуктов с длительным сроком службы, филамент, полученный из переработанных PET бутылок, может использоваться для создания долговечных продуктов с помощью 3D печати. Это способствует снижению потребности в регулярной замене изделий и, следовательно, уменьшает общий объем отходов.

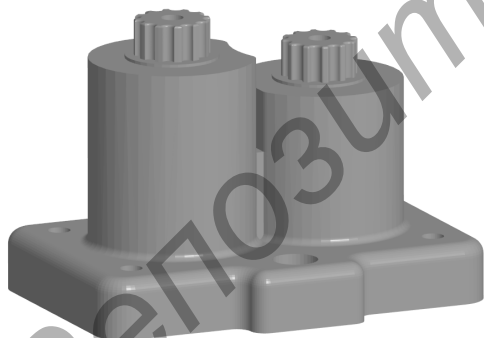


Рисунок 1 — Роликовый резак

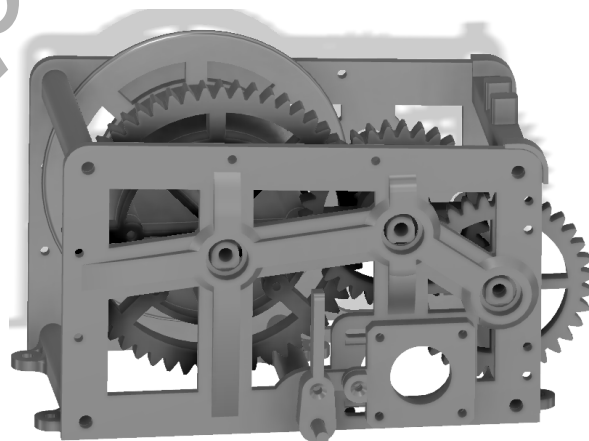


Рисунок 2 — Основные составляющие устройства (лебёдка)

Заключение. Устройство для переработки ленты из PET бутылок в филамент для 3D печати, представляет собой важный этап в развитии технологий переработки пластика и создания экологически устойчивых материалов для 3D печати.

Технические характеристики и экологическая эффективность устройства делают его перспективным решением для уменьшения экологического воздействия пластиковых отходов и обеспечения доступа к высококачественному филаменту для 3D печати. Дальнейшие исследования и разработки в этой области будут способствовать более широкому распространению данной технологии и улучшению ее характеристик.

Список цитируемых источников

1. Пластиковое загрязнение планеты. Способы решения проблемы [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://region15.ru/plastikovoe-zagryaznenie-planety-sposoby-resheniya-problemy/>. — Дата доступа: 10.10.2023.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНТИБАКТЕРИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДИКОРАСТУЩЕГО СЫРЬЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РЕЖИМОВ СТЕРИЛИЗАЦИИ КОНСЕРВОВ

Введение. При консервировании пищевых продуктов скорость отмирания спор при стерилизации зависит в немалой степени от активной кислотности (рН) и химического состава среды. Известны компоненты растительного сырья имеющие высокие антибиотические свойства, снижающие микробную обсемененность продукта еще до тепловой обработки. В работе представлены результаты исследования антибиотической активности фитонцидов дикорастущей черемши, как отдельно, так и в составе экстрактов с пряно-ароматическими компонентами, традиционно используемыми в консервировании.

Основная часть. При консервировании пищевых продуктов для обеспечения микробиологической стабильности в хранении производят их тепловую обработку (пастеризацию, стерилизацию) при различных температурах в пределах от 100 до 120 °С. Температурный режим и длительность теплового воздействия варьируют в зависимости от вида продукта и объема тары. Микроорганизмы, сохраняющие жизнеспособность, после стерилизации составляют остаточную микрофлору консервов.

Константа скорости уничтожения микроорганизмов K_t находится из уравнения (по Б. Л. Флауменбауму)

$$K_t = 1 / \tau (\lg N_0 / N_k),$$

где τ — смертельное время;

N_0 и N_k — начальное и конечное количество микроорганизмов в продукте.

Скорость гибели спор при нагревании зависит, кроме того, от активной кислотности (рН) и химического состава продукта. Известно, что в кислой среде микроорганизмы погибают быстрее. Рогачева А. И. в своих исследованиях установила, что многие виды растений обладают антибактериальной активностью в той или иной степени — лук, чеснок, горчица, листья лавровишни, хрен, баклажаны, лавровый лист, петрушка и др. Антибиотическая активность растений обеспечивается содержащимися в них фитонцидами, действующим началом которых является вещество аллицин. Под влиянием фитонцидов еще до начала тепловой обработки в консервах резко уменьшается начальная обсемененность. Это подтверждается для таких продуктов, как «Перец фаршированный», «Баклажаны фаршированные», «Огурцы маринованные» и др. Эффект объясняется тем, что при нагревании указанных продуктов усиливается фитонцидная активность их тканевых соков.

В этой связи нам представлялось интересным исследовать антибактериальную активность дикорастущей черемши, богатой фитонцидами, определить стабильность бактерицидной активности в процессе тепловой обработки, как отдельно, так и в сочетании с пряно-ароматическими растениями, традиционно используемыми в консервировании и также имеющими определенный бактерицидный эффект.

При изучении бактерицидных свойств дикорастущей черемши применяли метод дисков и метод последовательных разведений. Действие фитонцидов сырья оценивали по феномену задержки роста микроорганизмов вокруг диска после инкубации в термостате при 37 °С в течение 24 ч. При выращивании в чашке Петри различных микроорганизмов на питательном агаре вокруг пропитанных фитонцидным сырьем дисков образуется так называемая стерильная зона — зона отсутствия роста чувствительных видов. В качестве тест-культур использовали микроорганизмы чаще всего встречающиеся в консервах, относящихся к группе слабокислых (рН 4,5—6) и кислых (рН ниже 4,5), к которым относятся овощные закусочные. В таких продуктах чаще всего обнаруживаются споры аэробных бактерий *B. subtilis* и *B. mesentericus*, а также анаэробных бактерий *B. sporogenes*, *B. Putrificus* (так как в банках после стерилизации создается разрежение при вакуумной укупорке), отличающихся особой выносливостью к нагреванию и др. Иногда обнаруживаются споры токсинообразующих бактерий — *B. botulinus*. Нередко сохраняются также и некоторые бесспорные бактерии, споры плесневых грибов и дрожжи. Контролем служили такие виды сырья, как чеснок и лук, лавровый лист и др.

Накопительную культуру *B. subtilis* получали путем термостатирования в течение 48—72 ч при температуре 25 °С нарезанного и подвергнутого тепловой обработке сена. Культуру *B. mesentericus* получали путем термостатирования обработанного определенным образом картофеля при 37 °С в течение 24—48 ч. Степень чувствительности испытуемых штаммов микроорганизмов определяли по величине зоны задержки роста: чувствительные (более 10 мм), малочувствительные (менее 10 мм) и устойчивые (полное отсутствие зон). Результаты изучения бактерицидной активности дикорастущей черемши представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Определение бактерицидной активности дикорастущей черемши

Наименование культуры микроорганизма	Диаметр зоны задержки роста					
	Чувствительные, более 10 мм		Малочувствительные, менее 10 мм		Полное отсутствие зон задержки роста	
	лук	черемша	лук	черемша	лук	черемша
<i>B. subtilis</i>	—	+	+	—	—	—
<i>B. Mesentericus</i>	—	+	+	—	—	—

Заключение. Таким образом, в результате исследования установлено, что антибактериальная активность черемши дикорастущей весьма высока, она намного превосходит фитонцидную активность лука (в два раза), не уступает активности чеснока. Испытуемые тест-культуры обнаруживали высокую почти одинаковую чувствительность по отношению к экстрактам черемши, чеснока. Снижение начальной обсемененности продукта перед стерилизацией позволит, таким образом, значительно сокращать режимы стерилизации консервов.

Список цитируемых источников

1. Ashworth J. J. *Fod Technol* / J. Ashworth, L. L. Hargreaves, B. Jarvis. — 1973, — 477 p.
2. Бабарин, В. П. Стерилизация консервов: справочник. / В. П. Бабарин. — СПб. : ГИОРД, — 2006.
3. Горяева, Э. С. Технология консервирования растительного сырья / Э. С. Горяева, А. Н. Горенькова, О. И. Кутина — СПб. : ГИОРД, — 2014.
4. Ибрагимова, Л. Р. Системы идентификации и контроля возбудителей кишечных инфекций / Л. Р. Ибрагимова, М. К. Магомедов // Повышение качества и безопасности пищевых продуктов : сб. ста. V Всерос. науч.-техн. конф. — Махачкала : ДГТУ, 2015. — С. 31—33.
5. Ибрагимова, Л. Р. Овощные соусы с повышенной биологической ценностью / Л. Р. Ибрагимова, М. Н. Исламов // Совершенствование технологических процессов в пищевой, химической и перерабатывающей промышленности : сб. материалов VII Всерос. науч.-техн. конф., Махачкала, 2017. — С. 81—84.
6. Мокрушин, С. А. Исследование процесса стерилизации консервной продукции с целью дальнейшей автоматизации / С. А. Мокрушин, С. И. Охапкин, В. С. Хорошавин // Науч. журн. НИУ ИТМО. Сер. Процессы и аппараты пищевых производств. — 2015. — № 4. — С. 62—72.
7. Основы консервирования пищевых продуктов / Б. Л. Флауменбаум [и др.]. — М. : Агропромиздат, 1986.

УДК 663.256

З. Р. Магомедова, М. Н. Исламов, Л. Р. Ибрагимова

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный технический университет», Махачкала, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОДИАЛИЗНОЙ ОБРАБОТКИ НА СОДЕРЖАНИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ КИСЛОТ В ВИНОГРАДНЫХ ВИНАХ

Введение. Наиболее важными показателями качества виноградных вин являются их стабильная прозрачность и стойкость к помутнениям. Это зависит от многих факторов, в частности, от содержания катионов металлов в вине, его кислотности, присутствия окислительных ферментов, созданных условий, исключающих развитие в напитках микроорганизмов и т. д.

В зависимости от причин, вызывающих помутнение вин, применяют тот или иной способ их предотвращения. Все способы стабилизации связаны с изменением состава вин либо путем удаления веществ, способствующих образованию помутнений, либо внесением в вино химических реагентов, блокирующих (или ингибирующих) эти вещества [1, с. 128].

Основная часть. Одним из перспективных направлений интенсификации процессов стабилизации ионного состава и повышения качества виноградных вин является применение электродиализной обработки.

Проведенные ранее нами исследования [2, с. 123] показали, что электродиализная обработка вин нестабильных к железному кассу с использованием в качестве промывочной жидкости водопроводной воды не представляется возможным, так как удалить необходимое количество ионов железа, не затрагивая существенно остальной ионный состав, не удастся.

Экспериментальные исследования по определению возможности использования электро-мембранных технологий в пищевом производстве и разработке на их основе новых рациональных технологических схем обработки жидких пищевых продуктов проводились на аппаратах различных конструкций, отличающихся количеством камер, установленных ионообменных мембран, материалов прокладок, электродов и другими элементами.

В электромембранных аппаратах устанавливали гетерогенные ионоселективные мембраны марок МК-40, МА-40, МА-41 отечественного производства (ОАО «Азот», г. Шекино). К основным свойствам ионоселективных мембран относятся высокая избирательная проницаемость и электрическая проводимость, малая скорость диффузии электролита, низкая осмотическая проницаемость, достаточная химическая и механическая прочность, однородное качество и малая степень набухания [2, с. 73].

Учитывая, прежде всего то, что нежелательно снижение концентрации ионов калия в вине ниже 450—500 мг/л и титруемой кислотности ниже 6—8 г/л, была изучена возможность применения в промежуточных камерах растворов, содержащих ионы калия и винной кислоты различных концентраций. Для этого в трехкамерном электродиализном аппарате было обработано белое столовое вино при плотности тока 100 А/м² и удельной производительности аппарата 75 л/м²·ч.

Определение содержания нелетучих органических кислот в вине до и после электродиализной обработки, показало (таблица 1), что использование в качестве промывочной жидкости раствора винной кислоты позволяет практически полностью избежать ее удаления из вина при электродиализе. В то же время, обработка вина в аппарате с использованием в промежуточных камерах водопроводной воды вызывает снижение содержания винной кислоты с 3,75 до 2,10 г/л. Титруемая кислотность в данном случае снизилась с 7,8 до 6,0 г/л, тогда как при электродиализе с использованием раствора винной кислоты в промежуточных камерах этот показатель уменьшился всего на 0,6 г/л за счет удаления, в основном, анионов яблочной, молочной кислот.

Эти же исследования позволили установить порядок удаления органических кислот вина при электродиализе в зависимости от используемой промывочной жидкости. Например, при обработке с использованием в промежуточных камерах водопроводной воды органические кислоты из вина выводятся в следующем порядке: винная > яблочная > молочная > лимонная. При использовании же раствора винной кислоты в качестве промывочной жидкости, уменьшение количества удаленных анионов винной кислоты возмещается несколько большим удалением анионов других органических кислот.

Т а б л и ц а — Изменение содержания органических кислот в вине при электродиализной обработке

Кислоты	Содержание в вине до обработки, г/л	Содержание в вине после электродиализа с промывочной жидкостью, г/л	
		Водопроводная вода	Винная кислота
Винная	3,75	2,10	3,63
Яблочная	1,30	1,08	0,86
Молочная	1,50	1,34	1,22
Лимонная	0,23	0,15	0,10
Титруемая кислотность	7,8	6,0	7,2

Закключение. Проведенные опыты с использованием в промежуточных камерах водопроводной воды, растворов, содержащих ионы калия и винной кислоты различных концентраций, показали, что электродиализная обработка является достаточно универсальным способом для стабилизации вин против кристаллических помутнений, металлических кассов, а также регулирования кислотности.

Так, предотвратить кристаллические помутнения в вине с избыточным содержанием ионов калия и винной кислоты можно, обработав его в электродиализаторе с использованием в качестве промывочной жидкости водопроводную воду. При этом из вина одновременно удаляются и ионы тяжелых металлов.

Для снижения кислотности вин с нормальным содержанием ионов калия методом электродиализа необходимо в промежуточные камеры аппарата подавать 1 %-ный раствор хлористого калия.

Список цитируемых источников

1. *Валушко, Г. Г.* Технология виноградных вин: монография / Г. Г. Валушко. — Симферополь : Таврида, 2001. — 617 с.
2. *Исламов, М. Н.* Мембранные технологии в пищевых производствах: монография / М. Н. Исламов. — М. : Академия, 2016. — 213 с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВОДИЛА ПЛАНЕТАРНОГО РЕДУКТОРА

Введение. Планетарным редуктором называется один из типов механических редукторов. Этот широко распространённый во многих отраслях тип редукторов, основанный на планетарной передаче. Планетарная передача представляет собой зубчатый механизм, характерной особенностью которой является то, что оси некоторых зубчатых колёс являются подвижными.

Наиболее популярная разновидность планетарной передачи состоит из следующих элементов:

- 1) солнечная шестерня — малое зубчатое колесо с внешними зубьями, располагающимися в центре механизма;
- 2) коронная шестерня — большое зубчатое колесо с внутренними зубьями;
- 3) водило — это деталь планетарной передачи механически соединяет все сателлиты. Именно на водиле установлены оси вращения сателлитов;
- 4) сателлиты — малые зубчатые колёса с внешними зубьями, располагающимися между солнечной и коронной шестерней. Сателлиты находятся в одновременном зацеплении и с солнечной и с коронной шестерней [1].

Целью работы является изменение способа получения заготовки узла планетарного редуктора.

Основная часть. Выбор способа изготовления изделия — это довольно сложный и трудоёмкий процесс. Для решения поставленной задачи рассмотрели два метода получения заготовки. При выборе способа требуется обратить внимание на следующие факторы:

- 5) характер производства;
- 6) технологические свойства материалов;
- 7) размеры, масса и конфигурация детали;
- 8) качество поверхности заготовок, обеспечение заданной точности;
- 9) качество литья нестабильно, много процессов, а влияющие факторы сложны;
- 10) большой срок выпуска изделий [2].

На рисунке 1 показано водило, полученное методом литья.

Использование данного метода позволяет получить надёжное изделие, но существует при этом несколько недостатков [3]. Главным недостатком является высокая стоимость производства изделия. Этот недостаток нивелировался бы в том случае, если бы была необходимость серийного производства. Однако серийное производство данного изделия не требуется и, следовательно, нет необходимости нести такие затраты на подготовку производства.

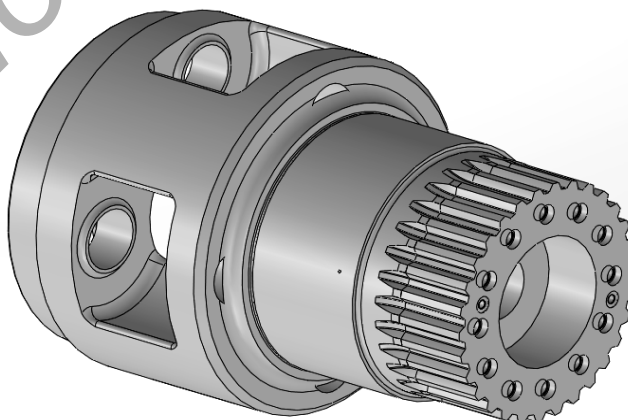


Рисунок 1 — Водило, изготовленное методом литья

С экономической и технической точки зрения будет проще изготавливать водило посредством изготовления отдельных частей и сварки их между собой (материал детали 18ХГТ отлично поддается сварке).

Предлагается разделить водило на несколько деталей:

- 1) вал выходной;
- 2) диск;
- 3) ось (4 шт.);
- 4) ребро (4 шт.).

На рисунке 2 показано водило, полученное методом сварки.

В результате применения такого способа производства получится снизить в 2,5 раза сроки изготовления водила, а также снизить цену примерно на 40 % на изготовление изделия.

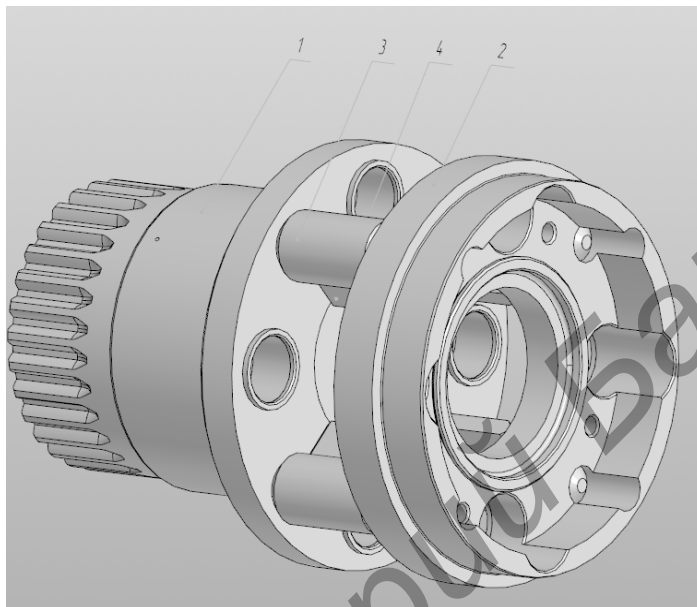


Рисунок 2 — Водило, изготовленное методом сварки

Заключение. Таким образом, определены преимущества изготовления водила планетарного редуктора, которые заключаются в замене метода получения заготовки литьём на сварное изделие. В результате такой замены получаем уменьшение срока изготовления изделия раза и снижение ее стоимости.

Список цитируемых источников:

1. Анфимов, М. И. Редукторы. Конструкции и расчёт / М. И. Алфимов. — 4-е изд., перераб. и доп. М. — Изд-во. Машиностроение, 1993. — 463 с.
2. Выбор и способы изготовления заготовок для деталей машиностроения: учебник для студентов машиностроит. специальностей / Е. П. Круглов [и др.]. — Изд-во: Казан. федерал. ун-т, 2015. — 433 с.
3. Категоренко, Ю. И. Технология литейного производства / Ю. И. Категоренко, А. А. Филиппенков. — Изд-во: Рос. гос. профессионал.-педагог. ун., 2018. — 684 с.

УДК 621.785

А. В. Малевич, И. В. Ковальчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИОННО-ПЛАЗМЕННОГО АЗОТИРОВАНИЯ ПРИ РАЗЛИЧНОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ОБРАБОТКИ

Введение. Ионно-плазменное азотирование (ИПА) представляет собой процесс поверхностной модификации материала, который основан на введении атомов азота в поверхностный слой металла путем использования плазмы. В процессе ИПА азот вводится в металлическую матрицу, что может значительно улучшить его механические свойства и стойкость к коррозии. Важной характеристикой процесса ИПА

является его продолжительность, которая может варьироваться в зависимости от требуемых характеристик и конкретных условий обработки [1].

Исследования, проведенные ранее, показывают, что продолжительность процесса ИПА имеет существенное влияние на свойства стали. Длительное воздействие плазмы азота может привести к более глубокому проникновению атомов азота в материал и более интенсивной формировке азотсодержащих фаз, таких как нитриды. Это, в свою очередь, может улучшить твердость и износостойкость материала [2].

Целью настоящего исследования является изучение влияния продолжительности ИПА на микроструктуру и механические свойства стали 40ХН2МА.

Основная часть. Исследование проводилось на установке ИПА с конструкцией камеры дверного исполнения модели УА-25-400 / 400 производства ФТИ НАН Беларуси. Данная установка располагается в лаборатории высокоэнергетических методов упрочнения, кафедры технологии и оборудования машиностроения, Барановичского государственного университета.

Для проведения эксперимента по исследованию влияния ИПА на свойства стали 40Х, были выбраны два образца, обозначенные как "Образец № 1" и "Образец № 2". Эксперимент был выполнен в соответствии с предварительно разработанным планом и включал в себя следующие этапы:

1. Для эксперимента были подготовлены два образца стали 40ХН2МА одинаковых размеров и формы. Образцы были механически обработаны и очищены перед началом ионно-плазменного азотирования.

2. ИПА образца № 1 было проведено при температуре 530 °С в течение 12 часов, а ИПА образца № 2 при той же температуре, но в течение 24 часов. В качестве рабочих газов использовалась смесь азота, водорода и аргона. Эти условия были выбраны для изучения влияния продолжительности обработки на свойства материала.

3. Для измерения глубины азотированного слоя был использован метод измерения распределения микротвердости на поперечном шлифе образцов-свидетелей от поверхности к центру. Индентор был размещен на расстоянии 20 мкм от края образца, и измерения проводились в шахматном порядке.

4. Микротвёрдость на поверхности образцов была измерена с использованием цифрового микротвердомера Microscan AC, с нагрузкой на индентор 100 гс. Измерения проводились на одинаковом удалении от исследуемой поверхности, и значения микротвёрдости были усреднены из трёх измерений.

Исследование глубины азотированного слоя и распределения микротвердости было проведено согласно СТБ 2307-2013 "Поверхностно-упрочненные слои металлических изделий. Методы измерения толщины". Эффективная глубина азотированного слоя была оценена на образцах № 1 и № 2. Результаты измерений представлены на рисунке 1.

На исследуемом участке образца № 1, эффективная глубина азотированного слоя составила 250 мкм. Микротвёрдость у поверхности этого образца составила 470 HV 0,1/12, а при переходе к основе — 250 HV 0,1/12.

На образце № 2 была обнаружена более глубокая эффективная глубина азотированного слоя, составившая 650 мкм. Микротвёрдость у поверхности образца № 2 составила 430 HV 0,1/12, а при переходе к основе — 270 HV 0,1/12.

Твердость поверхности образцов № 1 и № 2 была измерена с использованием микро-твердомера Microscan AC согласно ГОСТ 2999-75 «Металлы и сплавы. Метод измерения твердости по Виккерсу» [3]. Результаты измерений представлены в таблице 1.

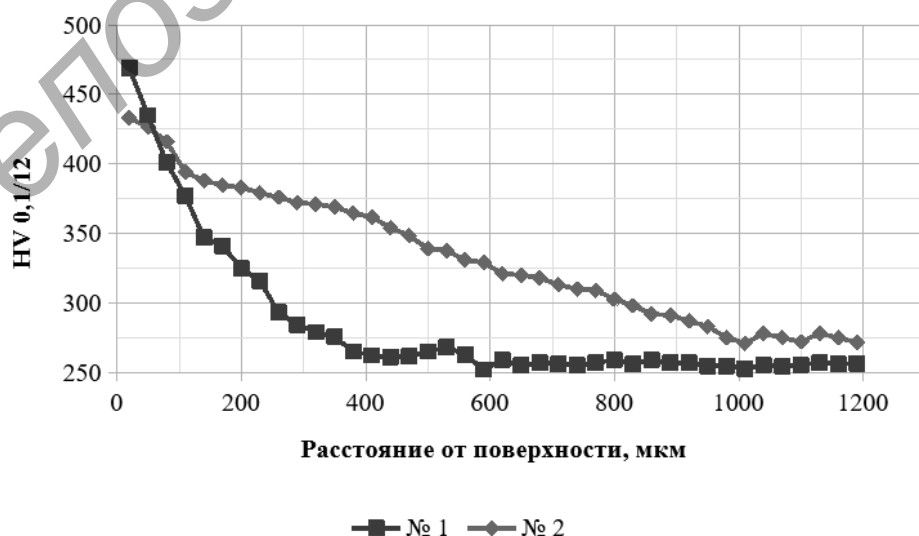


Рисунок 1 — Распределение микротвердости по глубине азотированного слоя после ИПА образцов № 1 и № 2 из стали 40ХН2МА

Т а б л и ц а 1 — Результаты измерений

Образец	Твердость поверхности (HV10/10)	Твердость поверхности, HV
№ 1	470	250
№ 2	430	270

Исходя из результатов проведенных исследований, можно сделать следующие выводы:

1. Результаты исследования подтверждают, что продолжительность ионно-плазменного азотирования (ИПА) оказывает значительное влияние на свойства стали 40Х. Образец, обработанный в течение 24 часов (образец № 2), имеет более глубокий азотированный слой, но его микротвердость на поверхности ниже по сравнению с образцом, обработанным в течение 12 часов (образец № 1).

2. Образец № 2 имеет более глубокий азотированный слой (0,65 мм) по сравнению с образцом № 1 (0,25 мм). Это свидетельствует о более интенсивной обработке и более высоком проникновении азота в материал.

3. График распределения микротвердости Образца № 2 имеет более пологий вид по сравнению с результатами образца № 1. Это указывает на более равномерное распределение азота при длительной обработке.

Результаты подчеркивают важность выбора оптимальной продолжительности ИПА в зависимости от конкретных требований и целей улучшения свойств сталей. Более продолжительная обработка может достичь более глубокого азотированного слоя и более высокой микротвердости, но требует более тщательной оптимизации процесса. Таким образом, исследование подтверждает, что ИПА может быть эффективным методом для улучшения свойств сталей; продолжительность обработки играет важную роль в достижении желаемых результатов. Эти выводы могут быть полезными для инженеров и научных исследователей, занимающихся обработкой металлов с целью улучшения их характеристик.

Список использованных источников

1. Босяков, М. Н. Выбор режима упрочняющей обработки на установках ионного азотирования промышленного типа / М. Н. Босяков, А. Н. Моисеенко // Современные методы и технологии создания и обработки материалов : материалы VIII МНТК. — Минск : ФТИ НАН Беларуси. — 2016. — С. 50—58.
2. Будилов, В. В. Технология ионного азотирования в тлеющем разряде с полым катодом / В. В. Будилов, Р. Д. Агзамов, К. Н. Рамазанов // МиТОМ. — 2007. — № 7.
3. Говорун, Т. П. Ионно-плазменное азотирование как один из современных методов поверхностного упрочнения материалов / Т. П. Говорун. — Изд-во СумГУ. — 2011.

УДК 621.983.044

С. В. Матыборский

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. В. Рогозина

ИОННО-ПЛАЗМЕННОЕ АЗОТИРОВАНИЕ

Введение. На практике бывают ситуации, когда в механизмах прочность металлических изделий любой марки недостаточна для продолжительной работы. Поэтому для увеличения прочности металлических деталей предлагают проводить процесс упрочнения слоев над изделиями. В настоящее время существует много методов упрочнения: нанесение слоев, пластическое упрочнение, термообработка и т. д.

Сейчас в Республике Беларусь набирает популярность новый метод обработки стальных изделий, который называется ионно-плазменное азотирование (ИПА). Данный инновационный метод для Беларуси имеет несколько преимуществ перед остальными методами упрочнения по экономности и экологичности. Физико-технический институт НАН разработал оборудование для осуществления ионно-плазменного азотирования в научно-исследовательских целях. Также ИПА уже используется в промышленности Беларуси.

Цель статьи заключается в представлении данного метода, его процесс, преимущества и недостатки, оборудование и будущие перспективы.

Основная часть. Ионно-плазменное азотирование — это метод химико-термический процесс повышения твердости, прочности и износостойкости поверхности металлических изделий при помощи смеси газов (азот, аргон и водород). Процесс заключается в том, что металлическую деталь помещают в вакуумную камеру, где потом наполняется смесью газов. Между стенками камеры (анодом) и обрабатываемым изделием (катодом) возбуждается электрический разряд. Возбуждение аномально тлеющего заряда

инициирует образование плазмы и, как следствие, активной среды, включающей в себя заряженные ионы, атомы и молекулы рабочей смеси, находящиеся в возбужденном состоянии. Температура плазмы составляет от 400 до 1000 градусов. Низкое давление обеспечивает равномерное и полноценное покрытие детали свечением. Три рабочих газа (азот, аргон и водород) защищают нагретый металл от окисляющей среды и создают активную насыщенную среду [1]. Это приводит к формированию на поверхности металлической детали азотированного слоя, который улучшает поверхностные характеристики металлического изделия (твердость, износостойкость и прочность).

Технологическими факторами, влияющими на эффективность ИПА, являются температура процесса, продолжительность насыщения, давление, состав и расход рабочей газовой смеси, а также плотность тока разряда [2].

Ионное азотирование по сравнению с другими методами имеет следующие преимущества: более высокая твердость поверхности металлических изделий; большую скорость насыщения; возможность проведения регулируемых процессов азотирования; незначительные деформации изделий в процессе обработки и высокий класс чистоты поверхности; большая экономичность процесса, повышение коэффициента использования электроэнергии, сокращение расхода насыщающих газов; экологичность: процесс не токсичен и отвечает требованиям по защите окружающей среды [3]; безопасность процесса из-за отсутствия аммиака, который является взрывоопасным в остальных методах азотирования.

Однако присутствуют и недостатки этого метода. При ионно-плазменном азотировании проявляются трудности упрочнения поверхности отверстий и щелей в обрабатываемых деталях. Как и при других методах азотирования тонкие детали после обработки становятся хрупкими и легко ломаются.

В ФТИ НАН Беларуси проводились эксперименты по упрочнению ионно-плазменным азотированием стальных изделий. Азотированию были подвержены стали марки 38ХМЮА и 40Х. Ионное азотирование образца из стали 38Х2МЮА проводили при температуре 535 °С в течение 13 ч, образцов из стали 40Х — при температуре 515 °С в течение 14 ч. В итоге толщина и микротвердость упрочнённого слоя и стали марки 38ХМЮА составляла 290–330 мкм и HV 750–800, а для стали 40Х — 230–270 мкм и HV 500–590.

Проводились эксперименты на титанов и титановых сплавов (рисунок 1). Например, толщина упрочненного азотированного слоя для титана ВТ1-0 составляла 200–220 мкм, для сплава ВТ6 — 90–100 мкм, для ОТ4-1 — до 150 мкм. В случае ионно-плазменного азотирования титана ВТ1-0 повышение содержания азота в смеси с аргонном с 38 % до 50 % микротвердость составляла у поверхности образцов до HV 850 [5].

На сегодняшний день ФТИ НАН Беларуси является монополистом по производству оборудования ИПА для высших учебных заведений и промышленности. Две установки с компьютеризированной системой были выпущены для университетов: они находятся в лабораторных кабинетах БНТУ и БарГУ (рисунок 2).

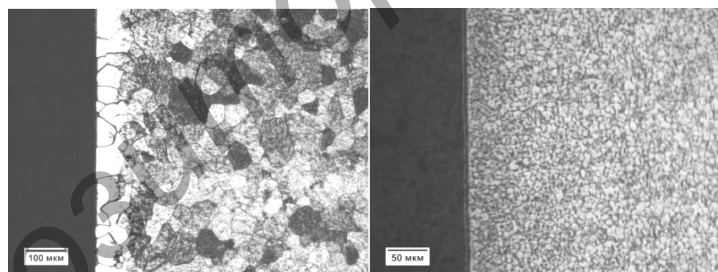


Рисунок 1 — Микроструктура азотированного слоя в образце из титана ВТ1-0 (слева) и сплава ВТ6 (справа) после ИПА при температуре 830 °С в течение 6 ч [5]



Рисунок 2 — Лаборатория ионно-плазменного азотирования в БарГУ и установка УА-25-400 / 400

Созданное в стенах ФТИ НАН Беларуси оборудование уже действует на ОАО «БелАЗ», ОАО «МАЗ», ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Могилевлифтмаш», УЧНПП «Технолит», АО «Инжиниринговая компания «АЭМ-технологии — АТТОММАШ» госкорпорации «Росатом» (Волгодонск).

На создание производства оборудования ионно-плазменного азотирования деталей машиностроения и инструмента инновационный фонд Мингорисполкома выделил 310 тыс. руб., инновационный фонд НАН Беларуси — 30 тыс. руб., 40 тыс. руб. вложил физико-технический институт. На сегодняшний день средняя стоимость оборудования ИПА в Беларуси составляет 300 тыс. руб. [1].

Заключение. Ионно-плазменное азотирование является перспективным методом упрочнения для промышленности в нашей стране. Собственное оборудование из-за своих преимуществ, в частности экономности, низкой стоимостью и экологичности, позволяет заменить зарубежные аналоги, которые в свою очередь крайне дорогие. Поэтому сейчас большинство наших предприятий (ОАО «БелАЗ», ОАО «МАЗ») имеют установки ионно-плазменного азотирования, разработанные ФТИ НАН Беларуси.

Применение новой технологии и оборудования повышает прочность, износостойкость деталей из различных сталей, чугунов, титановых сплавов. По сравнению с газовым азотированием время обработки деталей и инструмента (валов, шестерен, запорной арматуры, направляющих, зубчатых колес и многого другого) сократилось в 2-3 раза. Расход электроэнергии снизился в 3,5 раза, газов — в 10 раз. Кроме того, с отказом от использования аммиака повысилась экологическая безопасность [1].

Список использованных источников

1. Разработка белорусских ученых вытеснила с рынка зарубежных конкурентов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minsknews.by/razrabotka-belorusskih-uchenyih-vyitesnila-s-ryinka-zarubezhnyih-konkurentov/>. — Дата доступа: 07.10.2023.
2. Оборудование и применение ионно-плазменного азотирования для упрочнения деталей машин и механизмов / М. Н. Босняков [и др.] // Вестник Карагандинского университета серия Физика. — 2013. — № 3. — С. 76—84.
3. Ионно-плазменное азотирование легирование стали с применением тлеющего разряда в отсутствии аммиака [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/39788/1/TPU394838.pdf> — Дата доступа: 08.10.2023.
4. Поболь, И. Л. Ионное азотирование поверхности отверстий в длинномерных изделиях из сталей / И. Л. Поболь // Вестник Брестского государственного технического университета. — № 4. 2019 — С. 25—30.
5. Исследование влияния состава газовой среды при ионно-плазменном азотировании титановых сплавов на глубину упрочненных слоев [Электронный ресурс] / И. Г. Олешук [и др.] // Современные методы и технологии создания и обработки материалов : материалы XIII Междунар. науч.-техн. конф., 12—14 сент. 2018 г. — Минск : [б. и.], 2018 — С. 201—211.

УДК 631.316.4

М. А. Покровский, А. С. Кот

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
В. А. Дремук

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗБОР ФОРМ ОКУЧНИКОВ

Введение. Для повышения урожайности сельскохозяйственной продукции необходимо улучшить условия роста растений, обеспечить им необходимое питание и защиту от неблагоприятных факторов, применение окучников является эффективным методом повышения урожайности.

Окучники — это неотъемлемая часть сельского хозяйства, выполняющая ряд важных функций, направленных на обеспечение оптимальных условий для роста сельскохозяйственных культур. В данной статье мы подробно рассматриваются различные формы окучников, их назначение и аналитический разбор данного сельскохозяйственного инструмента. Аналитический разбор форм окучника представляет собой систематическое рассмотрение различных конструкций этого сельскохозяйственного инструмента с целью выявления их преимуществ, недостатков и областей наилучшего применения. В аналитический разбор входит роль формы окучника, а также плюсы применения, специфика работы, адаптация к различным условиям и типам почв и его влияние на водный режим. Окучники являются незаменимым инструментом сельского хозяйства, оптимизирующим условия для роста растений. Их эффективное использование требует аналитического подхода, учитывая разнообразные условия сельскохозяйственного производства. Выбор правильной формы и метода окучивания позволяет достичь наивысших результатов в сельском хозяйстве [2]. Окучники играют важную роль в сельском хозяйстве, выполняя следующие функции:

1. Увлажнение и подкормка: Создавая борозды вокруг растений, окучники способствуют более равномерному распределению влаги и удобрений в почве, что существенно повышает плодородие.
2. Поддержка растений: Конусообразные окучники обеспечивают надежную поддержку отдельным растениям, что особенно важно для высокорослых культур, склонных к оседанию и изгибанию.

3. Борьба с сорняками: Борозды, созданные с помощью окучников, ограничивают рост сорняков, что снижает конкуренцию за ресурсы и обеспечивает более благоприятные условия для культурных растений [1].

Для максимальной эффективности использования окучников необходимо учитывать ряд аналитических параметров:

1. Свойства Почвы: Тип почвы (глинистая, песчаная, суглинок) имеет важное значение. Тяжелые глинистые почвы требуют более аккуратного обращения, чтобы избежать её уплотнения.

2. Климатические Условия: В засушливых районах окучивание может быть особенно важным для удержания влаги у корней растений.

3. Виды Растений: Разные культуры могут требовать разные методы окучивания, и выбор окучника зависит от их особенностей.

4. Частота и Глубина Окучивания: Оптимальная частота и глубина создания борозд зависит от типа почвы, климата и видов растений, что требует внимательного анализа.

Мы провели аналитический анализ дисковой и листерной формы, а также с рабочими органами пропеллерного типа [1].

Основная часть. Листерная форма окучника разработана для обработки больших участков, где культиватор может одновременно формировать борозды, убирать сорняки и подкапывать почву. Окучники способны эффективно вырывать сорняки из почвы благодаря своей характерной острой поверхности. Эти окучники создают борозды с высокими гребнями, что помогает сохранить их структуру в условиях сильных осадков. Они эффективно сокращают количество сорняков в посевах благодаря специальной форме, позволяющей извлекать растения с корнями. Высокие гребни способствуют лучшей циркуляции воздуха в корневой зоне, что важно для здоровья растений. Листерные борозды способствуют улучшению дренажа во время дождей, что особенно актуально в периоды повышенных осадков. Использование листерных окучников может требовать более мощного трактора из-за необходимости преодолевать большие сопротивления почвы. Важно учитывать, что в тяжелых глинистых почвах может потребоваться более осторожный подход, чтобы избежать ее уплотнения. Листерные окучники отлично справляются с подготовкой почвы к весенней посадке, формируя хорошо разрыхленные борозды. В осенние периоды, когда на поле остаются растительные остатки, листерные окучники помогают их надежно убрать из почвы. В условиях сухих регионов листерные окучники помогают удерживать влагу в почве, что важно для растений в периоды засухи [2].

Окучникам дисковой формы свойственна универсальность, так как она применима к широкому спектру сельскохозяйственных культур. Окучники с дисками способны одновременно обрабатывать почву, создавая борозды, и убирать сорняки благодаря специальной форме дисков. Дисковые окучники могут способствовать улучшению дренажа благодаря особенностям создания борозд. Дисковые окучники отлично справляются с вырыванием сорняков, что снижает конкуренцию за питательные вещества. Благодаря особенной форме дисков, они способствуют лучшей циркуляции воздуха в корневой зоне, что благоприятно сказывается на росте растений. Дисковые окучники могут быть эффективными средствами для обработки полей с остатками растений. Использование дисковых окучников может потребовать достаточно мощного трактора для преодоления сопротивления почвы. Важно учитывать, что для работы с тяжелыми глинистыми почвами может потребоваться более осторожный подход. Дисковые окучники часто применяются для подготовки почвы к весенней посадке, так как они способны формировать хорошо разрыхленные борозды. В полях с большим количеством сорняков дисковые окучники проявляют себя как эффективные инструменты для их уничтожения. Дисковые окучники могут способствовать улучшению влагоудерживающих свойств почвы, что важно в условиях засухи [2].

Окучники с пропеллерными органами используются для формирования борозд и улучшения условий роста культур. Они также служат для удаления сорняков и создания условий, при которых культурные растения смогут максимально использовать питательные вещества и влагу из почвы. Пропеллерные органы создают борозды, которые способствуют укреплению корневой системы, что важно для устойчивости растений к внешним воздействиям. Пропеллерные органы позволяют эффективно работать как с тяжелыми, так и с легкими почвами, что делает их универсальными. Подход пропеллерного окучника минимизирует повреждения растений в процессе работы. Возможность регулировать глубину обработки позволяет адаптировать работу пропеллерного окучника к различным условиям почвы. Использование пропеллерного окучника может потребовать более мощного трактора, особенно при работе с тяжелыми почвами. Важно учитывать особенности почвы и климатические условия, чтобы выбрать правильные параметры обработки [2].

Тяговое сопротивление окучника P_c при сплошной обработке определяют по формуле [3]

$$P_c = qB_c,$$

где q — тяговое сопротивление;

B_c — ширина захвата окучника при сплошной обработке.

Рассчитаем тяговое сопротивление окучников листерной, дисковой и пропеллерной формы и получим что наибольшее тяговое сопротивление возникает у окучников дисковой формы за счёт из ширины захвата.

Закключение. Окучник с пропеллерной формой рабочих органов является наиболее эффективным, его форма позволяет работать как с тяжёлыми, так и с лёгкими почвами что делает его универсальным, а также возможность регулирования глубины обработки что позволяет адаптировать работу окучника к различным условиям почвы. За счёт своей ширины окучник с дисковой формой рабочих органов имеет наибольшее тяговое сопротивление по сравнению с другими.

Список используемых источников

1. Калинин, А. Б. Мировые тенденции и современные технические системы для возделывания картофеля : учеб. пособие / А. Б. Калинин, В. А. Ружьев, И. З. Теплинский. — СПб. : Проспект Науки, 2016. — 160с.
2. Кленин, Н. И. Сельскохозяйственные машины / Н. И. Кленин, С. Н. Киселев, А. Г. Левшин. — М. : Колос, 2008. — 816 с.
3. Клочков, А. В. Сельскохозяйственные машины теория и расчет / А. В. Клочков, В. Г. Ковалев, П. М. Новицкий. — Минск : ИВЦ Минфина, 2019. — 434 с. : ил., табл. — Библиогр. : С. 429.

УДК 636/639

А. А. Попов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научные руководители

И. Е. Плаксин¹, А. В. Трифанов¹, В. Н. Гутман²

¹Институт агроинженерных и экологических проблем сельскохозяйственного производства – филиал Федерального Научного; Агроинженерного Центра ВИМ, Санкт-Петербург, Российская федерация

²Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ ОТКОРМОЧНЫХ СВИНЕЙ

Введение. Свиноводство — отрасль животноводства, занимающаяся селекцией свиней, их разведением, убоем и реализацией готовой продукции, такой как свинина, свиные субпродукты и свиной шпиг. Производство свиноводческой продукции на сегодняшний день не зависит от земельных ресурсов, так как работает в основном на закупаемых комбикормах.

Характерными особенностями данной отрасли являются: высокая интенсивность производства, многоплодие животных, низкий коэффициент конверсии корма, высокие среднесуточные привесы откормочного поголовья, а также высокий убойный выход.

За 2022 год в хозяйствах всех категорий было произведено 5765,5 тыс. тонн свинины в живом весе, что превышает аналогичный показатель 2021 года на 5 % или 275,5 тыс. тонн в натуральном выражении.

Основная часть производимой продукции приходится на крупные сельскохозяйственные предприятия (СПХ) — 90,8 %, доля крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) и индивидуальных предпринимателей составляет 0,7 %, а на хозяйства населения (личные подсобные хозяйства (ЛПХ)) приходится 8,5 % производимой продукции.

В таблице 1 приведена динамика производства свинины в Российской Федерации по категориям хозяйств с 2021 по 2022 год [1].

В Республике Беларусь выращивание свиней осуществляется в 130 сельскохозяйственных организациях. При этом основной объём свинины (более 90 процентов) выращивается на 104 крупных свиноводческих комплексах с полным циклом производства — от репродукции до товарных свиней, поставляемых на мясокомбинаты. Почти 70 процентов всех свинокомплексов построено более 20 лет назад. Поэтому необходимо разработать программу модернизации и строительства новых свинокомплексов. Предполагается в рамках этой программы построить 14 новых свинокомплексов оптимальной мощности по 24 тыс. голов в год.

Т а б л и ц а 1 — Динамика производства свинины по категориях хозяйств в Российской Федерации

Категории хозяйств	Производство свинины за 2021 год	Производство свинины за 2022 год	Изменение в натуральном выражении, (тыс. тонн)	Изменение в относительном выражении, (%)
СПХ	4898,5	5236,8	338,2	6,9 %
КФХ	45,1	38,4	–6,7	–14,9 %
ЛПХ	546,4	490,4	–56,0	–10,2 %
ИТОГО	5490,0	5765,5	275,5	5,0 %

На 1 августа 2023 года в сельскохозяйственных организациях содержалось 2354,3 тысячи голов свиней (100,8 процента к 1 августа 2022-го).

В Республике Беларусь в 2022 году было произведено около 400 тыс. тонн свинины в живом весе. В 2023 году ожидается производство свинины в живом весе в объеме 425 тыс. тонн. [2].

Тенденция на снижение производства свинины мелкотоварными предприятиями наблюдается с 2009 года, и, по дальнейшим прогнозам, данная отрицательная динамика будет сохраняться.

Сокращение количества предприятий данной категории является серьезной проблемой ввиду выполнения ими ряда важнейших социально-демографических функций, таких как создание рабочих мест в сельской местности, а также сохранение и развитие сельских территорий страны.

Существующие на сегодняшний день технико-технологические и планировочные решения производственных зданий не позволяют полностью реализовать генетический потенциал животных, не предусматривают применение средств механизации и автоматизации производственных процессов, что способствует возникновению стрессовых ситуаций и распространению различных заболеваний [3].

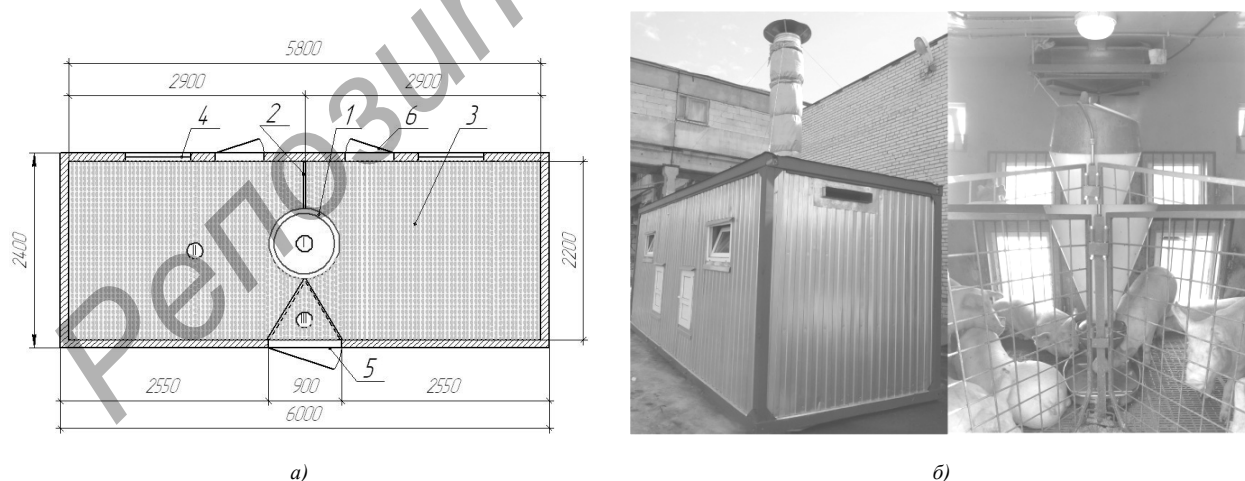
Учитывая важную социально-экономическую роль мелкотоварных свиноводческих предприятий актуальной задачей является разработка технико-технологических решений, обеспечивающих эффективность производства на уровне крупных свиноводческих предприятий, а также позволяющих сохранить преимущества малых форм хозяйствования, таких как индивидуальный подход к животным и возможность организации производства органической продукции.

Основная часть. Проведенный анализ показал, что на сегодняшний день при мелкотоварном производстве животноводческой продукции приобретают популярность фермы модульного типа. Данные технико-технологические решения представлены для свиноводства и птицеводства [4—7].

Учитывая тенденцию на использование модульных технологий при производстве животноводческой продукции были разработаны технико-технологические решения для содержания различных половозрастных групп свиней.

Наиболее распространенным видом деятельности мелкотоварных свиноводческих предприятий является откорм молодняка до убойных кондиций, что обусловлено отсутствием необходимости проведения ряда зоо-ветеринарных процедур, таких как, осеменение свиноматок и кастрация поросят ввиду того что они выполнены в подсосный период и период дорастивания. Кроме того, период откорма в производственном цикле характеризуется наименьшим показателем падежа не превышающем 2,5 %.

Для данной категории хозяйства (мелкотоварные откормочные фермы) был разработан проект и изготовлены технологические модули для откорма свиней представляющие собой блок-контейнеры с габаритными размерами 6 х 2,4 х 2,5 метра и с установленным внутри технологическим оборудованием, таким как кормовой автомат, водонакопительный бак, ниппельные поилки, щелевые полы, навозоприемная ванна (рисунок 1).



а) — схема откормочного модуля; б) — общий вид модуля и системы кормораздачи

I — зона кормления; II — зона отдыха; III — зона технологического обслуживания поросят

1 — кормовой автомат со встроенными ниппельными поилками; 2 — стойловое ограждение; 3 — щелевой пол;
4 — окно форточного типа; 5 — дверь; 6 — лаз

Рисунок 1 — Технологический модуль для откорма свиней

Технологический процесс откорма свиней в модуле осуществляется следующим образом. Свиньи ставятся на откорм в трехмесячном возрасте, через оборудованные в технологическом модуле лазы. Корм в кормовой автомат засыпается вручную до постановки животных на откорм и в дальнейшем добавляется в кормовой автомат по мере необходимости для обеспечения к нему постоянного доступа животных. Заправка водонакопительного бака может осуществляться как в ручном, так и в автоматическом режиме в зависимости от наличия либо отсутствия центрального водопровода. В nipple-поилки вода поступает автоматически и дозируется животными по мере необходимости. Навоз, выделяемый животными, через щелевые полы поступает в навозоприемную ванну, которая опорожняется, по мере заполнения, через сливную трубу. После набора животными необходимой массы осуществляется их сьем на убой. Перед постановкой на откорм следующей партии животных обязательно проводится мойка и дезинфекция модуля и технологического оборудования.

Для обоснования эффективности разработанных технико-технологических решений были проведены опытно-производственные проверки, предусматривающие определение среднесуточных привесов, коэффициента конверсии корма, затрат воды, электроэнергии и труда необходимых для набора животными одного килограмма живого веса, степени загрязненности станков, а также содержания в воздухе вредных газов за теплый, переходный и холодный периоды года.

Исследования показали, что показатель среднесуточных привесов варьировался от 752 до 856 грамм в зависимости от периода года. Причем наибольший показатель среднесуточных привесов был определен в холодный период ввиду оптимальной температуры внутри технологического модуля. Коэффициент конверсии корма менялся от 3,05 до 3,6 в зависимости от периода года. Затраты воды, электроэнергии и труда необходимые для набора животными одного килограмма живого веса изменялись в диапазонах 6,54—8,25 л / кг, 0,028—0,069 кВт.ч / кг и 0,031—0,064 чел.ч / кг соответственно. Содержание вредных газов таких как CO₂, NH₃, H₂S в целом соответствовало предельно допустимым концентрациям [8].

В результате проведенных исследований был сделан вывод об эффективности использования разработанных технологических модулей на мелкотоварных предприятиях исходя из полученных удельных технико-экономических показателей, сопоставимых с показателями крупных свиноводческих предприятий.

Заключение. Доля мелкотоварных предприятий в общем объеме производимой свиноводческой продукции составляет 9,2 %. С 2009 года наметилась тенденция на сокращение количества хозяйств данной категории (личные подсобные и крестьянско-фермерские хозяйства).

Проведенный анализ показал, что на сегодняшний день при мелкотоварном производстве животноводческой продукции приобретают популярность фермы модульного типа.

Проведены опытно-производственные проверки разработанных технико-технологических решений в различные периоды года (холодный, теплый, переходный). Показатель среднесуточных привесов варьировался от 752 до 856 грамм. Коэффициент конверсии корма менялся от 3,05 до 3,6. Затраты воды, электроэнергии и труда необходимые для набора животными одного килограмма живого веса изменялись в диапазонах 6,54—8,25 л / кг, 0,028—0,069 кВт.ч / кг и 0,031—0,064 чел.ч / кг. Это позволяет сделать вывод об аналогичных удельных показателях, сопоставимых с показателями крупных свинокомплексов.

Список цитируемых источников

1. Пласин, И. Е. Результаты производственной проверки технологического модуля для откорма поросят / И. Е. Пласин, А. В. Трифанов // *АгроЭкоИнженерия*. — 2014. — № 85. — С. 122—129.
2. В Беларуси будет разработана программа строительства и модернизации свиноводческих комплексов [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.sb.by/articles/nuzhny-nestandartnye-no-professionalnye-resheniya.html>. — Дата обращения : 04.10.2023 г.
3. Пласин, И. Е. Модульная ферма для выращивания бройлеров / И. Е. Пласин // *Сельский механизатор*. — 2021. — № 2. — С. 17—19.
4. LAMMERS. // Lammers Komplettstallcontainer [Электронный ресурс]. — URL: <https://komplettstallanbieter.de/tabellarische-ansicht-a-z/item/15-lammers-komplettstallcontainer> — Дата обращения : 25.09.2023 г.
5. VALMONT AGRO. // Модульные свинофермы [Электронный ресурс]. — URL: <https://valagro.ru/proekty-dlya-svinovodstva/modulnye-svinofermy> — Дата обращения : 25.09.2023 г.
6. Пласин, И. Е. Модульные технологии содержания и выращивания сельскохозяйственных животных и птиц на мелкотоварных предприятиях / И. Е. Пласин, А. В. Трифанов // СПб. : ИАЭП. — 2021. — 136 с.
7. Пласин, И. Е. Технологическое оборудование для крупно- и мелкотоварного интенсивного свиноводства / И. Е. Пласин, В. Н. Гутман // *Технологии и технические средства, ИАЭП, СПб.* — 2017. — № 92. — С. 216—222.
8. Пласин, И. Е. Математические модели потребления корма, воды, выхода навоза в технологическом модуле с замкнутым циклом выращивания свиней / И. Е. Пласин, А. В. Трифанов, С. И. Пласин // *АгроЭкоИнженерия*. — 2017. — № 92. — С. 201—212.

ПРИМЕНЕНИЕ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ДЕТАЛИ «РОЛИКА, МЕХАНИЗМА ТОРМОЖЕНИЯ»

Введение. Аддитивные технологии или Additive Manufacturing (АМ-технологии) — обобщенное название технологий, предполагающих изготовление изделия по данным цифровой модели (или CAD-модели) методом послойного добавления (add, англ. — добавлять, отсюда и название) материала. На сегодняшний день это одно из наиболее динамично развивающихся направлений «цифрового» производства. Аддитивные технологии позволяют на порядок ускорить НИОКР и решение задач подготовки производства, а в ряде случаев уже активно применяются и для производства готовой продукции в металлургии и машиностроении [1].

В данной статье отображено практическое применение двух пластиков при изготовлении одного изделия. Существует ряд пластиков, которые могут хорошо сочетаться при одновременной печати с другими пластиками. Для получения положительных результатов необходимо учитывать множество факторов, таких как температура, скорость печати и геометрические особенности проектируемых изделий. Обычно на практике комбинированной печати применяют двухэкструдерные принтеры, один из которых печатает основную деталь, а второй — для вспомогательных поддержек. В нашем случае оба экструдера печатают материалом, который входит в проектируемое изделие.

Основная часть. Для исследования комбинированной печати была использована деталь «Ролик, механизм торможения». Конструкционной особенностью является наличие металлической сердцевины и прорезиненной рабочей части.

В ходе разработки решались следующие задачи:

- подбор материала;
- выбор геометрического сечения;
- подбор оптимальных настроек для печати;
- изменение геометрии детали для получения необходимого массово инерциальных характеристик.

При проектировании изделия мы использовали универсальный измерительный инструмент - цифровой штангенциркуль — для определения наружных, внутренних и глубинных размеров. Произведя замер габаритных и конструкционно важных частей изделия, построили форму сечения проектируемого изделия (рисунок 1). С помощью функции выдавливания элемента с помощью оси вращения мы получаем начальную модель, готовую к дальнейшему редактированию. Доработав начальную модель, добавив необходимые скругления, фаски и углубления, у нас получилась трехмерная модель проектируемого изделия (рисунок 2).



Рисунок 1 — Сечение проектируемого изделия

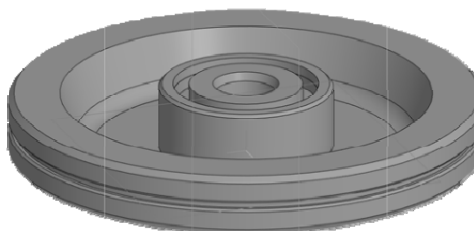


Рисунок 2 — Трехмерная модель ролика механизма торможения

Однако данная модель нам не подходит, поскольку при печати данное изделие будет состоять из одного материала, в то время как наше конструктивное изделие состоит из двух различных материалов. Для того чтобы решить данную проблему разделим модель на основной корпус и прорезиненную рабочую часть. Если мы просто разделим данную конструкцию без специального крепления, то наше изделие не будет выполнять свои функции, поэтому сделаем сечение крепления между частями Т-образную (рисунок 3).

Таким образом у нас получается две детали (рисунок 4, а, б) взаимно закрепляемые. Соберём данные детали в одну конструкцию с использованием функций соосность и совпадение объектов в Сборке.

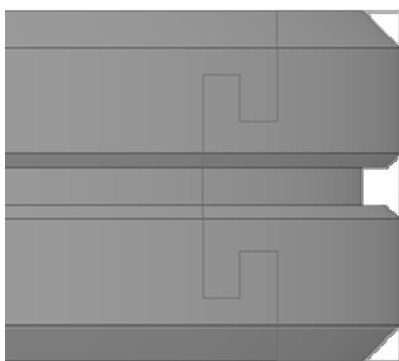
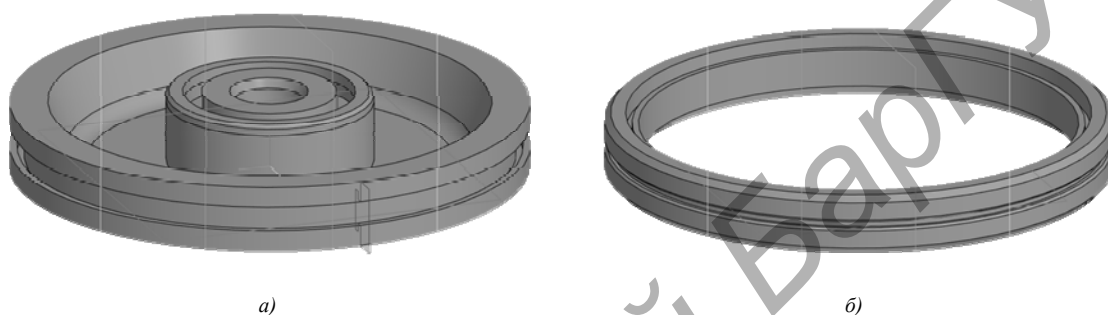


Рисунок 3 — Т-образное сечение крепления между частями проектируемого изделия



a — основной корпус; *б* — прорезиненную рабочую часть

Рисунок 4 — Ролик, механизм торможения:

Для того что бы распечатать данное изделие, необходимо подобрать два пластика, подходящих по своим свойствам и прочностным характеристикам оригинальных материалов.

При печати основного корпуса ролика мы использовали пластик PET-G, так как данный материал имеет высокую механическую прочность, хорошую износостойкость, долговечность, а также стоек к большому количеству химических веществ, что необходима для основной части конструкции.

При печати рабочей части ролика использовали eSUN eElastik. Данный материал достаточно прочный, долговечный, гибкий, упругий, похожий на резину, что нам и необходимо для данной части конструкции. Этот материал также устойчив к воздействию низких температур. Параметры печати выбранных пластиков представлены в таблице 1.

Заключительным этапом проектирования является подготовка модели в специализированной программе.

Предпечатная подготовка 3D-модели является важной процедурой для печати по технологии FDM. Создание качественного прототипа по FDM технологии из 3D-модели является не простой задачей ввиду ряда ограничений данной технологии. Для преодоления этих ограничений проводится предпечатная подготовка, которая доводит модель до вида, удовлетворяющего критериям печати по технологии FDM. При подготовке приходится решать проблему точного повторения геометрической формы, собираемости, внешнего вида и поиска материалов. Проведение правильной подготовки 3D-модели позволяет избежать нарушения геометрии и различных дефектов при печати прототипа [2].

Т а б л и ц а 1 — Параметры печати выбранных пластиков

Тип пластика	PET-G	eSUN eElastik
Температура печати, °C	230—250	210—230
Температура стола, °C	не разогретый/60-80	не разогретый
Плотность, г/см ³	1,23	1,14
Индекс текучести	20 (250 °C/2,16кг)	—
Прочность на растяжение, МПа	49	32
Прочность на изгиб, Мпа	68	—
Модуль упругости при изгибе, МПа	1800	—

Заключение. Изучив и проанализировав параметры печати пластика PET-G и eSUN eElastik при подготовке моделей к печати, мы использовали программу CURA и настраивали 3D-принтер FLASHFORGE с двумя экструдерами. При настройке стола оставляем первоначальную температуру. При настройке экструдеров устанавливаем температуру сопла двух печатающих головок на 220°C, скорость печати модели - 60 мм/с, ширину слоя - 0,4 мм, и высоту слоя - 0,2 мм. Затем приступаем к разбиению детали на слои и настройке принтера. После выполнения всех необходимых манипуляций модель готова к печати.

По окончании печати деталей мы ожидаем их остывания и затем отделяем их от стола. В ходе практического использования данной части устройства можно заметить, что она ни в коей мере не уступает своим аналогам, изготовленным из металлического корпуса и резиновой рабочей части.

Список цитируемых источников

1. 3D принтеры [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://eav.su/catalog/resheniya-dlya-3d-pechati-i-3d-skanirovaniya/additivnye-tehnologii-v-masinstroenii-i-metallurgii-prototipirovanie/> — Дата доступа: 28.09.2023.
2. Афанасьев, В. К. 3D-принтеры. Статья. [Электронный ресурс] / 3DNews, 2004. — Режим доступа: <http://www.3dnews.ru/peripheral/3dprint/>. — Дата доступа: 28.09.2023.

УДК 663.256

Н. А. Шихрагимова, М. Н. Исламов, Л. Р. Ибрагимова

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный технический университет», Махачкала, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА РАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ШАМПАНСКИХ ВИНОМАТЕРИАЛОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА ЭЛЕКТРОДИАЛИЗА

Введение. При получении шампанских виноматериалов и подготовке их к шампанизации должны создаваться такие условия, которые исключают возможность интенсивных окислительных процессов. С этой целью необходимо, прежде всего, предупреждать обогащение виноматериалов солями тяжелых металлов. В случае, если в шампанских виноматериалах содержится более 6 мг/л железа, проводят их деметаллизацию различными методами. В настоящее время наиболее распространенным методом деметаллизации является обработка желтой кровяной солью (ЖКС) [1, с. 324].

Нами исследована возможность применения для этой цели более эффективного способа деметаллизации с помощью электродиализной обработки, которая исключает необходимость введения в обрабатываемый продукт посторонних химических реагентов [2, с. 132].

Основная часть. С целью разработки рациональной технологии подготовки шампанских виноматериалов были поставлены опыты по шампанизации виноматериала, обработанного в электродиализном аппарате рамочного типа.

Виноматериалы из соответствующих сортов винограда перед шампанизацией подвергали обработке в лабораторном многокамерном электродиализаторе рамочного типа с ионообменными мембранами МК-40 и МА-40. Контроль за деионизацией виноматериала методом электродиализа осуществляли по содержанию ионов трехвалентного железа. Обработку проводили до уменьшения содержания железа с 19,2 мг / л до 3,2 мг / л. Удельная производительность аппарата при этом составила 62,5 л / м² час при плотности тока 60 А / м². Для предотвращения понижения титруемой кислотности виноматериалов в качестве промежуточного раствора в камерах концентрирования электродиализатора использовали 5 %-ный раствор винной кислоты.

Шампанизацию осуществляли в бутылках с использованием зернистой расы дрожжей Кахури-7. Контролем служило вино, приготовленное из необработанного шампанского виноматериала и виноматериала, обработанного желтой кровяной солью.

Во время вторичного брожения бродильные смеси в первой и третьей бутылках оставались прозрачными, образующийся осадок был подвижным и легко переводился на пробку. Необработанное вино в процессе вторичного брожения помутнело, в бутылке образовалась маска, осадок трудно переводился на пробку.

В таблице 1 приведены данные, показывающие влияние способа деметаллизации шампанского виноматериала на некоторые химические показатели полученного игристого вина.

Из полученных результатов видно, что бродильная активность дрожжей во всех случаях была одинаковой. На это указывает примерно равное изменение общего азота в виноматериалах до и после шампанизации. Содержание летучих кислот меньше при шампанизации виноматериала, обработанного электродиализом. На показатели игристых и пенистых свойств полученного игристого вина способ обработки виноматериалов практически не влияет.

Т а б л и ц а 1 — Зависимость химических показателей игристого вина от способа деметаллизации шампанского виноматериала

Показатели	Виноматериал			Игристое вино из виноматериала		
	необработанный	обработанный ЖКС	обработанный электродиализом	необработанный	обработанный ЖКС	обработанный электродиализом
Спирт, % об.	11.0	11.0	11.0	12.1	12.0	12.0
Сахара, г / 100 мл	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
Титруемая кислотность, г / л	8.6	8.5	8.3	8.7	8.6	8.5
Летучие кислоты, г / л	0.65	0.60	0.54	0.57	0.70	0.63
Общий азот, мг / л	255	234	228	165	168	152
Содержание железа, мг / л	19.2	3.4	3.2	13.2	2.7	2.5
Продолжительность шампанизации, сут.	-	-	-	18	18	18
Показатель игристых свойств (<i>m</i>)	-	-	-	2.21	2.35	2.32
Показатель пенистых свойств (<i>n</i>)	-	-	-	0.40	0.38	0.43

Закключение. Таким образом, можно считать обоснованным применение метода электродиализа в производстве игристых вин при подготовке виноматериалов перед вторичным брожением. Предлагаемая технология позволяет обеспечить необходимую стабильность готового вина против металлических и кристаллических помутнений без использования таких трудоемких и продолжительных операций как оклейка виноматериалов ЖКС, бентонитом, танином, рыбным клеем, осветление и фильтрация, а также обработка холодом. По качественным показателям игристое вино, полученное из виноматериала, обработанного в электромембранном аппарате, не уступает контрольным образцам, приготовленным по традиционной технологии.

Список цитируемых источников

1. Кишковский, З. Н. Технология вина : монография / З. Н. Кишковский, А. А. Мерджаниан. — М. : Легкая и пищевая промышленность, 1984. — 504 с.
2. Исламов, М. Н. Мембранные технологии в пищевых производствах : монография / М. Н. Исламов. — М. : Академия, 2016. — 213 с.

UDC 378

S. H. Sunnatova

Samarkand State University named after Sharof Rashidov, Samarkand, Republic of Uzbekistan

APPLICATION OF DISTRIBUTED TECHNOLOGIES TO INFORMATION SYSTEMS DEVELOPMENT

Introduction. As the use of digital technologies expands in the development period, the amount of information it contains increases, and its processing and storage becomes more complex. In addition to data storage, increasing the speed and quality of data use is a pressing issue. To increase the speed of use of large amounts of data, there are different approaches. Depending on the characteristics of the system being built, central, distributed, or distributed systems can be developed. No matter how many servers there are in a centralized system, only one server makes decisions. This can be achieved by increasing the number of decision servers and allowing users to choose the servers, creating a decentralized system. Networks of computers are everywhere. The Internet is one, as are the many networks of which it is composed. Mobile phone networks, corporate networks, factory networks, campus networks, home networks, in-car networks — all of these, both separately and in combination, share the essential characteristics that make them relevant subjects for study under the heading distributed systems. Servers in a distributed system have no decision authority. This architecture creates an automatic decision-making system. In this way, data processing is carried out without human intervention, regardless of the content of the data being stored or transmitted. Information in a network is often encrypted. The network participants do not know exactly what information is stored or transmitted. In the thesis, we will try to provide detailed information about the organization of distributed systems, their definition, types, characteristics, advantages, and disadvantages.

A distributed system is a set of two or more computing machines that do not have common memory. But at the same time, they have the ability to work separately and solve problems together.

The ability to work separately increases fault tolerance and efficiently organizes continuous work. A distributed system uses multiple servers with the same memory and software. If one server or device experiences a problem, the other can detect the problem and perform the task independently. Another advantage of a distributed system is its horizontal scalability, which can be scaled to meet the needs of applications and databases. For example, the database may need to be scaled as required when a large amount of data is loaded. A distributed system expands by adding new servers and devices that increase the capacity and performance of the network. Time is an important factor for users and businesses, and a distributed system saves time in performing tasks by using the server closest to the user. Another advantage of this system is that it increases the efficiency and speed of computing functions and processes using multiple servers.

Sharing resources such as hardware, software, and data is one of the principles of cloud computing. With different levels of openness to the software and concurrency, it's easier to process data simultaneously through multiple processors. The more fault-tolerant an application is, the more quickly it can recover from a system failure.

Organizations have turned to distributed computing systems to handle data generation explosion and increased application performance needs. These distributed systems help businesses scale as data volume grows. This is especially true because the process of adding hardware to a distributed system is simpler than upgrading and replacing an entire centralized system made up of powerful servers.

Main part. Distributed systems consist of many nodes that work together toward a single goal. These systems function in two general ways, and both of them have the potential to make a huge difference in an organization.

- The first type is a cohesive system where the customer has each machine, and the results are routed from one source.

- The second type allows each node to have an end-user with their own needs, and the distributed system facilitates sharing resources or communication.

- Benefits of a multi-computer model

- Improved scalability: Distributed computing clusters are a great way to scale your business. They use a 'scale-out architecture,' which makes adding new hardware easier as load increases.

- Enhanced performance: This model uses 'parallelism' for the divide-and-conquer approach. In other words, all computers in the cluster simultaneously handle a subset of the overall task. Therefore, as the load increases, businesses can add more computers and optimize overall performance.

- Cost-effectiveness: The cost-efficiency of a distributed system depends on its latency, response time, bandwidth, and throughput. Distributed systems work toward a common goal of delivering high performance by minimizing latency and enhancing response time and throughput. They achieve this goal by using low-cost commodity hardware to ensure zero data loss, making initial deployments and cluster expansions easy.

We define a distributed system as one in which hardware or software components located at networked computers communicate and coordinate their actions only by passing messages. This simple definition covers the entire range of systems in which networked computers can usefully be deployed.

Computers that are connected by a network may be spatially separated by any distance. They may be on separate continents, in the same building or in the same room. Our definition of distributed systems has the following significant consequences:

Concurrency: In a network of computers, concurrent program execution is the norm. I can do my work on my computer while you do your work on yours, sharing resources such as web pages or files when necessary. The capacity of the system to handle shared resources can be increased by adding more resources (for example, computers) to the network. We will describe ways in which this extra capacity can be usefully deployed at many points in this book. The coordination of concurrently executing programs that share resources is also an important and recurring topic.

No global clock: When programs need to cooperate they coordinate their actions by exchanging messages. Close coordination often depends on a shared idea of the time at which the programs' actions occur. But it turns out that there are limits to the accuracy with which the computers in a network can synchronize their clocks — there is no single global notion of the correct time. This is a direct consequence of the fact that the only communication is by sending messages through a network.

Independent failures: All computer systems can fail, and it is the responsibility of system designers to plan for the consequences of possible failures. Distributed systems can fail in new ways. Faults in the network result in the isolation of the computers that are connected to it, but that doesn't mean that they stop running. In fact, the programs on them may not be able to detect whether the network has failed or has become unusually slow. Similarly, the failure of a computer, or the unexpected termination of a program somewhere in the system (a crash), is not immediately made known to the other components with which it communicates. Each component of the system can fail independently, leaving the others still running.

The prime motivation for constructing and using distributed systems stems from a desire to share resources. The term "resource" is a rather abstract one, but it best characterizes the range of things that can usefully be shared in a networked computer system. It extends from hardware components such as disks and printers to software-defined

entities such as files, databases and data objects of all kinds. It includes the stream of video frames that emerges from a digital video camera and the audio connection that a mobile phone call represents.

The goal of this section is to provide motivational examples of contemporary distributed systems illustrating both the pervasive role of distributed systems and the great diversity of the associated applications. As mentioned in the introduction, networks are everywhere and underpin many everyday services that we now take for granted: the Internet and the associated World Wide Web, web search, online gaming, email, social networks, eCommerce, etc. As can be seen, distributed systems encompass many of the most significant technological developments of recent years and hence an understanding of the underlying technology is absolutely central to a knowledge of modern computing. The figure also provides an initial insight into the wide range of applications in use today, from relatively localized systems (as found, for example, in a car or aircraft) to global-scale systems involving millions of nodes, from data-centric services to processor-intensive tasks, from systems built from very small and relatively primitive sensors to those incorporating powerful computational elements, from embedded systems to ones that support a sophisticated interactive user experience, and so on. We now look at more specific examples of distributed systems to further illustrate the diversity and indeed complexity of distributed systems provision today.

Software architecture is the logical organization of software components and how they interact with other structures. It is at a lower level than system architecture and focuses entirely on components; for example, the web interface of an e-commerce system is a component. The four main architectural styles of distributed systems in software components include.

Layered architecture provides a modular approach to software. It becomes more efficient by separating each component. For example, the open systems interoperability model uses the Layered architecture to achieve better results. The layered architecture is a type of software that divides components into blocks. The request comes from the top down and the response comes from the bottom up. The advantage of the layered architecture is that it organizes everything. Each layer can be changed independently without affecting the rest of the system.

Layered architecture is a type of software that separates components into units. A request goes from the top down, and the response goes from the bottom up. The advantage of layered architecture is that it keeps things orderly and modifies each layer independently without affecting the rest of the system.

Object-based architecture centers around an arrangement of loosely coupled objects with no specific architecture like layers. Unlike layered architecture, object-based architecture doesn't have to follow any steps in a sequence. Each component is an object, and all the objects can interact through an interface (or connector). Under object-based architecture, such interactions between components can happen through a direct method call.

At its core, communication between objects happens through method invocations, often called remote procedure calls (RPC). Popular RPC systems include Java RMI and Web Services and REST API Calls. The primary design consideration of these architectures is that they are less structured. Here, component equals object, and connector equals RPC or RMI.

Data-centered architecture works on a central data repository, either active or passive. Like most producer-consumer scenarios, the producer (business) produces items to the common data store, and the consumer (individual) can request data from it. Sometimes, this central repository can be just a simple database.

All communication between objects happens through a data storage system in a data-centered system. It supports its stores' components with a persistent storage space such as an SQL database, and the system stores all the nodes in this data storage.

In event-based architecture, the entire communication is through events. When an event occurs, the system gets the notification. This means that anyone who receives this event will also be notified and has access to information. Sometimes, these events are data, and at other times they are URLs to resources. As such, the receiver can process what information they receive and act accordingly.

One significant advantage of event-based architecture is that the components are loosely coupled. Eventually, it means that it's easy to add, remove, and modify them. To better understand this, think of publisher-subscriber systems, enterprise services buses, or akka.io. One advantage of event-based architecture is allowing heterogeneous components to communicate with the bus, regardless of their communication protocols.

Distributed systems [1] have the following architectures, depending on their location on the network:

Client-server: This is a self-distributed system that distributes requests between clients and servers. The user sends his requests to the server, and the server assigned to him processes the requests and implements resource management and security policies. An example of a client-server architecture is a web application where the web browser is the client and the web server is the server.

Peer-to-peer: This architecture has no central server or control center. Instead, each node (or peer-to-peer node) in the system can act as a client or server depending on the situation. Nodes are in direct communication with each other, without intermediaries. Nodes are usually autonomous, i. e. they have their resources and functions and can join or leave the system at any time. An example of a node architecture is a file-sharing system where nodes can upload and download files from each other.

If a new node wishes to provide services, it can do so in two ways. One way is to register with a centralized lookup server, which will then direct the node to the service provider. The other way is for the node to broadcast its service request to every other node in the network, and whichever node responds will provide the requested service.

P2P networks of today have three separate sections:

- Structured P2P: The nodes in structured P2P follow a predefined distributed data structure.
- Unstructured P2P: The nodes in unstructured P2P randomly select their neighbors.
- Hybrid P2P: In a hybrid P2P, some nodes have unique functions appointed to them in an orderly manner.

Three-tier: Three-tier distributed systems are client-server architectures organized into three computing tiers: presentation, application, and data. It uses separate servers and tiers for each application function. The presentation tier consists of the user interface and the application tier has the ability to access and process data in the database. The data layer hosts and stores user data and the database. Any change to this system does not require a change to the entire system.

N-tier: The N-tier architecture is essentially similar to the three-tier architecture of distributed systems, but in this (N-tier) architecture each function is performed on a separate machine or cluster of machines.

Examples of a Distributed System

When processing power is scarce, or when a system encounters unpredictable changes, distributed systems are ideal, and they help balance the workload. Hence distributed systems have boundless use cases varying from electronic banking systems to multiplayer online games. Let's check out more explicit instances of distributed systems:

1. Networks.

The 1970s saw the invention of Ethernet and LAN (local area networks), which enabled computers to connect in the same area. Peer-to-peer networks developed, and e-mail and the internet continue to be the biggest examples of distributed systems.

2. Telecommunication networks.

Telephone and cellular networks are other examples of peer-to-peer networks. Telephone networks started as an early example of distributed communication, and cellular networks are also a form of distributed communication systems. With the implementation of Voice over Internet (VoIP) communication systems, they grow more complex as distributed communication networks.

3. Real-time systems.

Real-time systems are not limited to specific industries. These systems can be used and seen throughout the world in the airline, ride-sharing, logistics, financial trading, massively multiplayer online games (MMOGs), and ecommerce industries. The focus in such systems is on the correspondence and processing of information with the need to convey data promptly to a huge number of users who have an expressed interest in such data.

4. Parallel processors.

Parallel computing splits specific tasks among multiple processors. This, in turn, creates pieces to put together and form an extensive computational task. Previously, parallel computing only focused on running software on multiple threads or processors accessing the same data and memory. As operating systems became more prevalent, they too fell into the category of parallel processing.

5. Distributed database systems.

A distributed database is spread out across numerous servers or regions. Data can be replicated across several platforms. A distributed database system can be either homogeneous or heterogeneous in nature. A homogeneous distributed database uses the same database management system and data model across all systems.

Adding new nodes and locations makes it easier to control and scale performance. On the other hand, multiple data models and database management systems are possible with heterogeneous distributed databases. Gateways are used to translate data across nodes and are typically created due to the merger of two or more applications or systems.

6. Distributed artificial intelligence.

Distributed artificial intelligence is one of the many approaches of artificial intelligence that is used for learning and entails complex learning algorithms, large-scale systems, and decision making. It requires a large set of computational data points located in various locations.

A few real-world examples of distributed systems include:

1. Video-rendering systems
2. Scientific computing
3. Airline and hotel reservation
4. Cryptocurrency processors like Bitcoin
5. P2P file-sharing like BitTorrent
6. Multiplayer video games
7. E-learning applications
8. Distributed supply chains like Amazon

Distributed systems [2] are the most significant benefactor behind modern computing systems due to their capability of providing scalable and improved performance. Distributed systems are an essential component of wireless networks, cloud computing, and the internet. Since they can draw on the resources of other devices and processes, distributed systems offer some features that would be hard or even impossible to develop on a singular system and have become immensely reliable by combining the power of multiple machines.

There is a pervasive need for measures to guarantee the privacy, integrity and availability of resources in distributed systems. Security attacks take the forms of eavesdropping, masquerading, tampering and denial of service. Designers of secure distributed systems must cope with exposed service interfaces and insecure networks in an environment where attackers are likely to have knowledge of the algorithms used and to deploy computing resources. Cryptography provides the basis for the authentication of messages as well as their secrecy and integrity; carefully designed security protocols are required to exploit it. The selection of cryptographic algorithms and the management of keys are critical to the effectiveness, performance and usability of security mechanisms. Public-key cryptography makes it easy to distribute cryptographic keys but its performance is inadequate for the encryption of bulk data. Secret-key cryptography is more suitable for bulk encryption tasks. Hybrid protocols such as Transport Layer Security (TLS) establish a secure channel using public-key cryptography and then use it to exchange secret keys for use in subsequent data exchanges. Digital information can be signed, producing digital certificates. Certificates enable trust to be established among users and organizations.

We concluded that the need for security mechanisms in distributed systems arises from the desire to share resources. (Resources that are not shared can generally be protected by isolating them from external access.) If we regard shared resources as objects, then the requirement is to protect any processes that encapsulate shared objects and any communication channels that are used to interact with them against all conceivable forms of attack. The model introduced provides a good starting point for the identification of security requirements. It can be summarized as follows:

Processes encapsulate resources (both programming language-level objects and system-defined resources) and allow clients to access them through interfaces. Principals (users or other processes) are authorized to operate on resources. Resources must be protected against unauthorized access. Processes interact through a network that is shared by many users. Enemies (attackers) can access the network. They can copy or attempt to read any message transmitted through the network and they can inject arbitrary messages, addressed to any destination and purporting to come from any source, into the network. The need to protect the integrity and privacy of information and other resources belonging to individuals and organizations is pervasive in both the physical and the digital world. It arises from the desire to share resources. In the physical world, organizations adopt security policies that provide for the sharing of resources within specified limits. For example, a company may permit entry to its buildings only to its employees and accredited visitors. A security policy for documents may specify groups of employees who can access classes of documents, or it may be defined for individual documents and users. Security policies are enforced with the help of security mechanisms. For example, access to a building may be controlled by a reception clerk, who issues badges to accredited visitors, and enforced by a security guard or by electronic door locks. Access to paper documents is usually controlled by concealment and restricted distribution. In the electronic world, the distinction between security policies and mechanisms is equally important; without it, it would be difficult to determine whether a particular system was secure. Security policies are independent of the technology used, just as the provision of a lock on a door does not ensure the security of a building unless there is a policy for its use (for example, that the door will be locked whenever nobody is guarding the entrance). The security mechanisms that we describe here do not in themselves ensure the security of a system.

A distributed file system enables programs to store and access remote files exactly as they do local ones, allowing users to access files from any computer on a network. The performance and reliability experienced for access to files stored at a server should be comparable to that for files stored on local disks. We define a simple architecture for file systems and describe two basic distributed file service implementations with contrasting designs that have been in widespread use for over two decades:

- the Sun Network File System, NFS;
- the Andrew File System, AFS.

Each emulates the UNIX file system interface, with differing degrees of scalability, fault tolerance and deviation from the strict UNIX one-copy file update semantics. Several related file systems that exploit new modes of data organization on disk or across multiple servers to achieve high-performance, fault-tolerant and scalable file systems are also reviewed.

The requirements for sharing within local networks and intranets lead to a need for a different type of service — one that supports the persistent storage of data and programs of all types on behalf of clients and the consistent distribution of up-to-date data. The purpose is to describe the architecture and implementation of these basic distributed file systems. We use the word “basic” here to denote distributed file systems whose primary purpose is to emulate the functionality of a non-distributed file system for client programs running on multiple remote computers. They do not maintain multiple persistent replicas of files, nor do they support the bandwidth and timing guarantees required for multimedia data streaming — those requirements are addressed. Basic distributed file systems provide an essential underpinning for organizational computing based on intranets.

File systems were originally developed for centralized computer systems and desktop computers as an operating system facility providing a convenient programming interface to disk storage. They subsequently acquired features such as access-control and file-locking mechanisms that made them useful for the sharing of data and programs. Distributed file systems support the sharing of information in the form of files and hardware resources in the form of persistent storage throughout an intranet. A well-designed file service provides access to files stored at a server with performance and reliability similar to, and in some cases better than, files stored on local disks. Their

design is adapted to the performance and reliability characteristics of local networks, and hence they are most effective in providing shared persistent storage for use in intranets. The first file servers were developed by researchers in the 1970s [Birrell and Needham 1980, Mitchell and Dion 1982, Leach et al. 1983], and Sun's Network File System became available in the early 1980s [Sandberg et al. 1985, Callaghan 1999].

A file service enables programs to store and access remote files exactly as they do local ones, allowing users to access their files from any computer in an intranet. The concentration of persistent storage at a few servers reduces the need for local disk storage and (more importantly) enables economies to be made in the management and archiving of the persistent data owned by an organization. Other services, such as the name service, the user authentication service and the print service, can be more easily implemented when they can call upon the file service to meet their needs for persistent storage. Web servers are reliant on filing systems for the storage of the web pages that they serve. In organizations that operate web servers for external and internal access via an intranet, the web servers often store and access the material from a local distributed file system.

With the advent of distributed object-oriented programming, a need arose for the persistent storage and distribution of shared objects. One way to achieve this is to serialize objects and to store and retrieve the serialized objects using files. But this method for achieving persistence and distribution is impractical for rapidly changing objects, so several more direct approaches have been developed. Java remote object invocation and CORBA ORBs provide access to remote, shared objects, but neither of these ensures the persistence of the objects, nor are the distributed objects replicated.

The consistency column indicates whether mechanisms exist for the maintenance of consistency between multiple copies of data when updates occur. Virtually all storage systems rely on the use of caching to optimize the performance of programs. Caching was first applied to main memory and non-distributed file systems, and for those the consistency is strict programs cannot observe any discrepancies between cached copies and stored data after an update. When distributed replicas are used, strict consistency is more difficult to achieve. Distributed file systems such as Sun NFS and the Andrew File System cache copies of portions of files at client computers, and they adopt specific consistency mechanisms to maintain an approximation to strict consistency — this is indicated by a tick () in the consistency column.

The Web uses caching extensively both at client computers and at proxy servers maintained by user organizations. The consistency between the copies stored at web proxies and client caches and the original server is only maintained by explicit user actions. Clients are not notified when a page stored at the original server is updated; they must perform explicit checks to keep their local copies up-to-date. This serves the purposes of web browsing adequately, but it does not support the development of cooperative applications such as a shared distributed whiteboard. The consistency mechanisms used in DSM systems are discussed in depth on the companion web site to the book [www.cdk5.net]. Persistent object systems vary considerably in their approach to caching and consistency. The CORBA and Persistent Java schemes maintain single copies of persistent objects, and remote invocation is required to access them, so the only consistency issue is between the persistent copy of an object on disk and the active copy in memory, which is not visible to remote clients. The PerDiS and Khazana projects that we mentioned above maintain cached replicas of objects and employ quite elaborate consistency mechanisms to produce forms of consistency similar to those found in DSM systems.

File systems are responsible for the organization, storage, retrieval, naming, sharing and protection of files. They provide a programming interface that characterizes the file abstraction, freeing programmers from concern with the details of storage allocation and layout. Files are stored on disks or other non-volatile storage media. Files contain both data and attributes. The data consist of a sequence of data items (typically 8-bit bytes), accessible by operations to read and write any portion of the sequence. The attributes are held as a single record containing information such as the length of the file, timestamps, file type, owner's identity and access control lists. A typical attribute record structure is illustrated. The shaded attributes are managed by the file system and are not normally updatable by user programs.

File systems are designed to store and manage large numbers of files, with facilities for creating, naming and deleting files. The naming of files is supported by the use of directories. A directory is a file, often of a special type, that provides a mapping from text names to internal file identifiers. Directories may include the names of other directories, leading to the familiar hierarchic file-naming scheme and the multi-part pathnames for files used in UNIX and other operating systems. File systems also take responsibility for the control of access to files, restricting access to files according to users' authorizations and the type of access requested (reading, updating, executing and so on). The term metadata is often used to refer to all of the extra information stored by a file system that is needed for the management of files. It includes file attributes, directories and all the other persistent information used by the file system.

File system operations. The main operations on files that are available to applications in UNIX systems. These are the system calls implemented by the kernel; application programmers usually access them through procedure libraries such as the C Standard Input/Output Library or the Java file classes.

The UNIX operations are based on a programming model in which some file state information is stored by the file system for each running program. This consists of a list of currently open files with a read-write pointer for each, giving the position within the file at which the next read or write operation will be applied.

The file system is responsible for applying access control for files. In local file systems such as UNIX, it does so when each file is opened, checking the rights allowed for the user's identity in the access control list against the mode of access requested in the open system call. If the rights match the mode, the file is opened and the mode is recorded in the open file state information.

Distributed file system requirements

Many of the requirements and potential pitfalls in the design of distributed services were first observed in the early development of distributed file systems. Initially, they offered access transparency and location transparency; performance, scalability, concurrency control, fault tolerance and security requirements emerged and were met in subsequent phases of development. We discuss these and related requirements in the following subsections.

Transparency • The file service is usually the most heavily loaded service in an intranet, so its functionality and performance are critical. The design of the file service should support many of the transparency requirements for distributed systems identified. The design must balance the flexibility and scalability that derive from transparency against software complexity and performance. The following forms of transparency are partially or wholly addressed by current file services:

Access transparency: Client programs should be unaware of the distribution of files. A single set of operations is provided for access to local and remote files. Programs written to operate on local files are able to access remote files without modification. **Location transparency:** Client programs should see a uniform file name space. Files or groups of files may be relocated without changing their pathnames, and user programs see the same name space wherever they are executed.

Mobility transparency: Neither client programs nor system administration tables in client nodes need to be changed when files are moved. This allows file mobility — files or, more commonly, sets or volumes of files may be moved, either by system administrators or automatically.

Performance transparency: Client programs should continue to perform satisfactorily while the load on the service varies within a specified range.

Scaling transparency: The service can be expanded by incremental growth to deal with a wide range of loads and network sizes.

Concurrent file updates • Changes to a file by one client should not interfere with the operation of other clients simultaneously accessing or changing the same file. This is the well-known issue of concurrency control, discussed in detail. The need for concurrency control for access to shared data in many applications is widely accepted and techniques are known for its implementation, but they are costly. Most current file services follow modern UNIX standards in providing advisory or mandatory file- or record-level locking.

File replication • In a file service that supports replication, a file may be represented by several copies of its contents at different locations. This has two benefits — it enables multiple servers to share the load of providing a service to clients accessing the same set of files, enhancing the scalability of the service, and it enhances fault tolerance by enabling clients to locate another server that holds a copy of the file when one has failed. Few file services support replication fully, but most support the caching of files or portions of files locally, a limited form of replication. **Hardware and operating system heterogeneity** • The service interfaces should be defined so that client and server software can be implemented for different operating systems and computers. This requirement is an important aspect of openness.

Fault tolerance • The central role of the file service in distributed systems makes it essential that the service continue to operate in the face of client and server failures. Fortunately, a moderately fault-tolerant design is straightforward for simple servers. To cope with transient communication failures, the design can be based on at-most-once invocation or it can use the simpler at-least-once semantics with a server protocol designed in terms of idempotent operations, ensuring that duplicated requests do not result in invalid updates to files. The servers can be stateless, so that they can be restarted and the service restored after a failure without any need to recover previous state. Tolerance of disconnection or server failures requires file replication, which is more difficult to achieve.

Consistency • Conventional file systems such as that provided in UNIX offer one-copy update semantics. This refers to a model for concurrent access to files in which the file contents seen by all of the processes accessing or updating a given file are those that they would see if only a single copy of the file contents existed. When files are replicated or cached at different sites, there is an inevitable delay in the propagation of modifications made at one site to all of the other sites that hold copies, and this may result in some deviation from one-copy semantics.

Security • Virtually all file systems provide access-control mechanisms based on the use of access control lists. In distributed file systems, there is a need to authenticate client requests so that access control at the server is based on correct user identities and to protect the contents of request and reply messages with digital signatures and (optionally) encryption of secret data. We discuss the impact of these requirements in the case studies later.

Efficiency • A distributed file service should offer facilities that are of at least the same power and generality as those found in conventional file systems and should achieve a comparable level of performance. Birrell and Needham [1980] expressed their design aims for the Cambridge File Server (CFS) in these terms:

We would wish to have a simple, low-level file server in order to share an expensive resource, namely a disk, whilst leaving us free to design the filing system most appropriate to a particular client, but we would wish also to have available a high-level system shared between clients. The changed economics of disk storage have reduced the

significance of their first goal, but their perception of the need for a range of services addressing the requirements of clients with different goals remains and can best be addressed by a modular architecture of the type outlined above.

Conclusion. The techniques used for the implementation of file services are an important part of the design of distributed systems. A distributed file system should provide a service that is comparable with, or better than, local file systems in performance and reliability. It must be convenient to administer, providing operations and tools that enable system administrators to install and operate the system conveniently.

We have constructed an abstract model for a file service to act as an introductory example, separating implementation concerns and providing a simplified model. We describe the Sun Network File System in some detail, drawing on our simpler abstract model to clarify its architecture. The Andrew File System is then described, providing a view of a distributed file system that takes a different approach to scalability and consistency maintenance.

File service architecture • This is an abstract architectural model that underpins both NFS and AFS. It is based upon a division of responsibilities between three modules — a client module that emulates a conventional file system interface for application programs, and server modules, that perform operations for clients on directories and on files. The architecture is designed to enable a stateless implementation of the server module.

SUN NFS • Sun Microsystems's Network File System (NFS) has been widely adopted in industry and in academic environments since its introduction in 1985. The design and development of NFS were undertaken by staff at Sun Microsystems in 1984 [Sandberg et al. 1985, Sandberg 1987, Callaghan 1999]. Although several distributed file services had already been developed and used in universities and research laboratories, NFS was the first file service that was designed as a product. The design and implementation of NFS have achieved success both technically and commercially.

List of cited sources

1. Distributed Systems : Concepts and Design Fifth Edition / G. Coulouris [et al.]. — United States of America : Inc., publishing as Addison-Wesley. 2012 — 1067 p.
2. Distributed Systems Architecture / San Francisco : Elsevier. 2006 — 342 p.

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Электронная коммерция, или интернет-торговля, является неотъемлемой частью как современного мирового бизнеса, так и национальной экономики, и представляет собой предпринимательскую деятельность по осуществлению различных коммерческих процессов с использованием глобальной компьютерной сети интернет и электронных инструментов. С каждым годом она приобретает все большую популярность и становится одним из ключевых факторов экономического развития. Республика Беларусь, страна, расположенная в центре Европы, не осталась в стороне от этой глобальной тенденции.

В последние годы Республика Беларусь активно развивает свою электронную коммерцию, создавая благоприятные условия для развития онлайн-торговли и стимулируя внутренний и внешний спрос на товары и услуги, предлагаемые белорусскими предпринимателями. Внедрение современных информационных и коммуникационных технологий, а также улучшение логистической инфраструктуры способствуют развитию электронной коммерции в стране.

Основная часть. Электронная коммерция стала важной частью национальной экономики и занимает значимую роль в жизни современного общества. Различные аспекты развития электронной коммерции рассматриваются во многих научных публикациях. Белорусскими и зарубежными исследователями в своих научных трудах рассматриваются проблемы, барьеры и направления устойчивого развития электронной коммерции, вопросы определения ее предметной области и понятийного аппарата [1—4].

Наиболее популярными маркетплейсами на территории нашей страны, а также на территории соседней Российской Федерации являются Ozon и Wildberries. В целом, отмечается, что на начало 2023 года в Республике Беларусь было зарегистрировано почти 30 тыс. различных интернет-магазинов (как крупных, так и специализирующихся на определенных видах товаров) [5; 6]. Основное количество зарегистрированных интернет-магазинов приходится на город Минск и Минскую область — 22 276 или же 77% от общего их количества. В остальных областях эта цифра значительно меньше, в основном это число колеблется от 1,1 до 1,9 тыс. [5]. Также следует отметить, что собственниками зарегистрированных интернет-магазинов практически в равной степени являются юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Начальником управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Гаврильчик Инной Анатольевной, отмечается, что чаще всего белорусы прибегают к использованию маркетплейсов для приобретения товаров для дома (17,6%), следующим по популярности запросом для приобретения у граждан Республики Беларусь является покупка бытовой техники и электроники (15,9%), пользователи автомобилей также не прошли мимо всемирного тренда, покупка автотоваров является еще одним популярным направлением в использовании интернет-магазинов у белорусов (12,8%), далее следует покупка трикотажных изделий (11%), затем товары для красоты и здоровья (5,2%), верхняя одежда (3,3%), а также сантехоборудование (3,3%). Прочие товары в структуре покупок в интернете заняли 30,9%. Говоря о преимуществах и недостатках электронной торговли, Гаврильчик Инна Анатольевна отметила, что главным преимуществом является удобство и доступность, для приобретения необходимых товаров сегодня покупателю уже не нужно выходить из дома, всего лишь нужно иметь устройство с доступом в интернет. Покупатель может ознакомиться с интересующими характеристиками товара или же почитать отзывы про этот товар [6]. К недостаткам же следует отнести риски мошенничества, ведь при покупке товаров через интернет нет личного контакта между продавцом и покупателем, а интернет в настоящее время является средой, где достаточно часто встречаются недобросовестные торговые агенты. Решить данную проблему с помощью технических средств и программного обеспечения не всегда возможно, необходим комплекс различных действий и мероприятий, в том числе направленных на развитие и дальнейшее совершенствование нормативных правовых актов.

Технологии электронной коммерции дают возможность сократить затраты (за счет использования интернета), выявить новые каналы сбыта, создать новые формы взаимодействия. Знание основных трендов развития электронной коммерции позволит значительно быстрее развивать бизнес или же быстрее других реагировать на какие-либо изменения в данной сфере. На сегодняшний день к основным трендам можно отнести:

- оптимизация мобильного опыта покупателей, то есть разработка мобильных приложений, которые своим удобством ежегодно привлекают все больше и больше покупателей. Если же разработка мобильного приложения является дорогостоящей и не по карману владельцу маркетплейса, то можно прибегнуть к разработке веб-сайта с адаптивным дизайном, который будет иметь возможность подстраиваться под экран телефона, не теряя своего функционала;

- индивидуальный подход к каждому покупателю. Сегодня каждый покупатель желает, чтобы маркетплейсы предлагали товары, которые ему требуются или же которые ему интересны. Для этого необходим грамотный анализ данных о покупателе, например, анализ истории его покупок, предпочтений. Индивидуальный подход к каждому клиенту снижает уровень неактуальных рекомендаций и число покупателей ушедших с соответствующей площадки;

- развитие модели dropshipping. Dropshipping — это модель ведения бизнеса, где заказы клиента продавец сразу передает поставщику, а он уже обрабатывает поступивший заказ и осуществляет доставку товара покупателю. Для интернет-магазинов это удобная модель, позволяющая не иметь складов и в то же время расширять ассортимент товаров и привлекать новых клиентов через посредников;

- использование нейросетей. Уже сейчас идет активное внедрение искусственного интеллекта во все сферы жизни и электронная коммерция не исключение. Нейросети позволяют улучшать качество обслуживания клиентов, некоторые маркетплейсы уже внедрились нейросети в чаты с покупателями, где искусственный интеллект отвечает на различные вопросы клиента, а если все же вопрос поставил в тупик чат-бота, то он все также перенаправляет клиента к реальному консультанту. Эта система еще полностью не отлажена, но положительные сдвиги уже видны. Также нейросети прямо сейчас учатся анализировать данные и предсказывать потребности покупателей. Еще технологии виртуальной реальности позволяет клиенту осмотреть покупаемый товар и оценить подходит ли этот товар к интерьеру его дома, например, если это мебель или украшение для интерьера.

Все указанные тренды оказывают значительное влияние на развитие электронной коммерции в Республике Беларусь. Поэтому их необходимо постоянно отслеживать, своевременно реагировать на изменения и адаптировать бизнес к новым условиям. Постоянный мониторинг, анализ и адаптация к изменениям в макро- и микросреде позволит минимизировать возможные риски и использовать новые возможности для успешного предпринимательства [7].

Заключение. Электронная коммерция в Республике Беларусь имеет положительную динамику развития и является одним из основных перспективных направлений предпринимательской деятельности. Ключевыми факторами развития электронной коммерции являются технологические инновации, усиленное внедрение цифровых платформ, увеличение интернет-проникновения и повышение уровня доверия потребителей к онлайн-покупкам. В целом, перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь выглядят обещающими, в нашей стране создаются необходимые условия для ее успешного развития. С учетом активного развития технологий и изменения потребительских предпочтений, электронная коммерция будет продолжать свое расширение, предлагая новые возможности и вызовы для бизнеса и потребителей.

Список цитируемых источников

1. *Голик, В. А.* Развитие электронной коммерции в Республике Беларусь / В. А. Голик, М. И. Масланова // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. трудов / Белорус. гос. экономич. универ. ; под общ. ред. В. С. Голика. — Минск : А. Н. Вараксин, 2021. — С. 22—25.
2. *Старовойтова, Т. С.* Современные направления развитие электронной коммерции в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Т. С. Старовойтова // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. — Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/4976/2/Starovoytova%20T.%20Sovr.%20napravleniya%20razvitiya%20elektronnoy%20kommertsii%20v%20RB%20Vestnik%20BGEU%2020_08.pdf. — Дата доступа: 05.10.2023. — С. 49—55.
3. *Храмушин, В. В.* Электронная коммерция с использованием блокчейн-технологий [Электронный ресурс] / В. В. Храмушин // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. — 2023. — № 1. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-s-ispolzovaniem-blokcheyn-tehnologiy>. — Дата доступа: 05.10.2023. — С. 112—117.
4. *Тасбулатова, У. А.* Развитие теории и практики мирового рынка электронной коммерции / У. А. Тасбулатова, Э. Е. Баймуханбетова // Вестн. КазНУ. Сер. Экономическая. — Т. 143. — № 1. — 2023. — С. 112—115.
5. Интернет-торговля бьет рекорды [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytiy/internet-torgovlya-v-belarusi-bet-rekordy/>. — Дата доступа: 05.10.2023.
6. *Гаврильчик, И.* Контроль за продавцами и защита прав потребителей. МАРТ о развитии интернет-торговли в Беларуси [Электронный ресурс] / И. Гаврильчик. — Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/kontrol-za-prodavtsami-i-zaschita-prav-potrebitel-j-mart-o-razvitii-elej-mart-o-razvitii-internet-torgovli-v-8749/#bounce>. — Дата доступа: 05.10.2023.
7. Макро- и микросреда бизнеса: что учитывать для успешного планирования? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belvch.by/blog/business-1068-s/kuda-vlozhit-dengi-i-poluchat-passivnyy-dokhod-ezhemesyachno-38737-p/>. — Дата доступа: 05.10.2023.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Введение. Вопросы развития и дальнейшего совершенствования управленческого учета и анализа в последнее время являются одними из самых актуальных и дискуссионных в теории и практике управления хозяйствующими субъектами. Для повышения эффективности управления затратами субъектам хозяйствования необходимо своевременное получение детальной информации о затратах, которая формируется в системе управленческого учета. Однако, имеющиеся в экономической литературе методические рекомендации по организации управленческого учета не в должной мере адаптированы к специфике деятельности различных субъектов хозяйствования, отмечается недостаточная, фрагментарная проработанность вопросов адаптации системы управленческого учета к особенностям функционирования субъектов хозяйствования в отдельных отраслях. Внедрение в учетно-аналитическую систему субъектов хозяйствования современных эффективных способов учета и анализа затрат позволит им обеспечить проведение более детального анализа показателей, будет способствовать формированию объективной оценки деятельности отдельных структурных подразделений, цехов, участков, а также позволит более качественно осуществлять процесс управления организацией, посредством принятия и реализации обоснованных управленческих решений.

Основная часть. Исследованиям в области развития и дальнейшего совершенствования управленческого учета и анализа затрат посвящены многие труды отечественных и зарубежных ученых [1—7]. При этом, рассматривая вопросы дальнейшего развития учета затрат и анализа себестоимости продукции в системе учетно-аналитического обеспечения, необходимо учитывать, что каждая отрасль имеет свои специфические особенности, которые оказывают определенное влияние как на организацию учета, так и на методики анализа. Следовательно, система учетно-аналитического обеспечения управления должна быть адаптирована к производственно-технологическим особенностям конкретной отрасли. Вместе с тем, следует отметить, что несмотря на значительный вклад отечественных авторов в развитие теоретических и методологических аспектов управленческого учета и анализа, их работы посвящены в основном общим вопросам, без учета индивидуальных особенностей и производственных особенностей деятельности субъектов хозяйствования конкретной отрасли. В этой связи возникает необходимость исследования организационно-методических проблем и разработки действенного инструментария управленческой учетно-аналитической системы обеспечения управления в разрезе конкретной отрасли.

Управленческий анализ как разновидность экономического анализа в отечественной научной литературе обсуждается сравнительно недавно. Роль и место управленческого анализа в научных исследованиях определены неоднозначно. Взгляды на сущность управленческого анализа сходятся в том, что результаты управленческого анализа используются руководством внутри организации и направлены на принятие эффективных управленческих решений.

В целом, изучение подходов к сущности понятия «управленческий анализ» [1; 4; 7] позволяет сформулировать следующие основные признаки управленческого анализа:

- 1) ориентация на внутреннее потребление;
- 2) использование релевантной непубличной информации;
- 3) перспективная направленность результатов анализа;
- 4) основа для принятия управленческих решений;
- 5) конфиденциальный характер;
- 6) оперативность;
- 7) отраслевая ориентация.

Также, следует отметить, что отдельными авторами в своих научных трудах отмечается, что управленческий учет и анализ являются важными элементами в системе обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйствования. Точное определение угроз, грамотный выбор системы измерителей — индикаторов, используемой для мониторинга, позволят повысить уровень оценки экономической безопасности субъекта хозяйствования и разработать комплекс необходимых предупреждающих мер, соответствующих характеру угроз и их масштабу [1].

Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции, товаров, работ, услуг является один из важнейших разделов управленческого учета. Себестоимость единицы продукции, выполненных работ, оказанных услуг является основой для принятия следующих управленческих решений:

- продолжать или прекратить выпуск продукции, выполнение работ, оказание услуг;

- какую цену установить на продукцию, выполненные работы, оказанные услуги;
- изменить или оставить прежней технологию и организацию производства;
- заменить или не заменить оборудование, участвующее в производстве продукции, оказании услуг, новым [2, с. 63].

Несмотря на актуальность внедрения управленческого учета в современных организациях, вопрос о роли, сущности и функциях управленческого учета до последнего времени остается спорным. Это связано не только с отделением понятия управленческого учета от других видов учета в организации (производственного, бухгалтерского, статистического, налогового), но и с организацией управленческого учета как важнейшей составной части эффективной системы управления субъектов хозяйствования, включающей стадии планирования, анализа, контроля и принятия решений.

По мере трансформации экономических систем, становления рыночных отношений, активизации предпринимательства функции и задачи экономического анализа значительно расширились, достаточно точно определились его предметное поле и методический инструментарий. Но при этом следует отметить, что не выработано общих подходов к управленческому анализу, он не имеет своего однозначного определения, его границы четко не заданы и не установлены [3, с. 4].

В результате отдельные авторы видят в центре методологии управленческого анализа сбалансированную систему показателей, другие значительно расширяют его границы в результате включения целой совокупности методов тактического и стратегического управления.

С. С. Бартенева считает, что на современном этапе развития наиболее обосновано определение управленческого анализа как вида или подсистемы экономического анализа (по аналогии с управленческим учетом, который является подсистемой бухгалтерского учета), целью которого является получение информации, необходимой внутренним пользователям для принятия эффективных управленческих решений. При этом отмечает, «Управленческий учет и управленческий анализ — это две равные, не подчиненные друг другу, и взаимодействующие между собой дисциплины, так как проведение анализа невозможно без информации, предоставляемой учетом, в свою очередь существование учета без анализа становится бессмысленным» [4, с. 12].

Система учета затрат для целей управленческого учета организуется в каждой организации по-разному в зависимости от целей управления. Использование управленческого анализа на практике позволит обеспечить менеджмент необходимой информацией для принятия оптимальных управленческих решений, направленных на усиление конкурентных преимуществ организации не только в краткосрочном периоде, но и в длительной перспективе [5, с. 8].

Заключение. В последнее время вопросы внедрения и применения управленческого учета в целях повышения эффективности управления экономическими субъектами приобретают все большую актуальность. Это обусловлено как отсутствием единой методологической базы и рекомендаций по организации управленческого учета во всех отраслях экономики Республики Беларусь, отсутствием его нормативного регулирования со стороны государственных органов, так и в целом особенностями становления и развития управленческого учета в современных условиях осуществления предпринимательской деятельности. Очевидно, что от того, как ведется учет затрат и анализируется себестоимость произведенной продукции в значительной степени зависит финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования, поэтому должно быть выстроено грамотное управление затратами. Управление затратами представляет собой процесс выявления и оценки различных альтернативных управленческих решений: способов организации производства и сбыта, формирования ассортиментной программы, производства новой продукции, ценообразования и определения их влияния на степень реализации конечной ключевой цели деятельности субъектов хозяйствования — получения прибыли.

От качественной организации учета затрат и соответствия используемых методик анализа сложившимся условиям хозяйствования зависит величина себестоимости продукции, которая оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность продукции и в целом на финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Список цитируемых источников

1. Шевченко, Т. Н. Управленческий анализ как элемент системы обеспечения экономической безопасности предприятия / Т. Н. Шевченко // Известия Иссик-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. — 2018. — № 2(21). — С. 403—405.
2. Михалкевич, А. П. Управленческий учет: предмет, метод и объекты / А. П. Михалкевич // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. — 2013. — № 3. — С. 61—65.
3. Панков, Д. А. Перспективные направления развития анализа хозяйственной деятельности / Д. А. Панков, Л. С. Маханько // Бухгалт. учет и анализ. — 2017. — № 8. — С. 3—5.
4. Бартенева, С. С. Управленческий анализ себестоимости и рентабельности продукции : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / С. С. Бартенева ; Санкт-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. — СПб., 2011 — 20 с.
5. Тхамокова, С. М. Управленческий анализ деятельности организации / С. М. Тхамокова, М. Х. Шогенова // Успехи современной науки и образования. — 2016. — № 2. — С. 7—9.
6. Вахрушина, М. А. Информационное сопровождение бизнеса на базе конвергенции принципов управленческого учета и МСФО: проблемы и пути решения : монография / М. А. Вахрушина, Ю. А. Щегловская. — М. : РУСАЙНС, 2020. — 244 с.
7. Арсеньева, Н. В. Совершенствование управленческого анализа, как фактора повышения эффективности развития современных предприятий / Н. В. Арсеньева, Л. М. Путятин // Управленческий учет. — 2021. — № 10. — С. 466—472.

ГРУППЫ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Введение. Вопросы оценки интеллектуального капитала организации являются наиболее актуальными в последние десятилетия, что связано с цифровизацией мировой экономики. Существует много предпосылок актуализации данной проблемы среди которых, целесообразно отметить то, что ИК становится важнейшим фактором экономического роста и развития любой современной экономики.

Основная часть. Рассмотрим различные подходы к определению понятия «Интеллектуальный капитал». На сегодняшний день в экономической литературе есть много противоречивых трактовок сущности и структуры интеллектуального капитала, порождающих все новые методологические подходы к пониманию и оценке путей его формирования и использования [1, с. 88]. Основные из них представлены в таблице 1.

Несмотря на разницу во взглядах и суждениях, все ученые придерживаются мнения, что истоками интеллектуального капитала являются навыки, умения и способности человека, а также знания и информация, которые могут быть использованы в производственной или иной деятельности.

Далее рассмотрим группы методов оценки интеллектуального капитала. Полный обзор методов измерения ИК представлен Карлом-Эриком Свейби. Он выделяет 25 методов измерения интеллектуального капитала, сгруппированных в 4 категории (таблица 2).

Т а б л и ц а 1 — Подходы к определению понятия «интеллектуальный капитал»

Автор	Формулировка
В. Л. Иноземцев	«Коллективный мозг», объединяющий научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт
С. Альберт, К. Бредли	Процесс превращения знаний и невещественных активов в полезные ресурсы, которые способствуют появлению конкурентных преимуществ у индивидуумов, фирм, наций
Б. Б. Леонтьев	Стоимость суммы имеющихся в компании интеллектуальных активов, включающих интеллектуальную собственность, природные и приобретенные интеллектуальные навыки работников, а также накопленные базы знаний и полезные взаимоотношения с другими субъектами
И. И. Просвирина	Активы компании, которые представляют из себя совокупность знаний ее персонала и результаты воплощения этих знаний в других неосязаемых активах
Т. Стюарт	Интеллектуальный капитал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании определенных ценностей

Т а б л и ц а 2 — Группы методов оценки интеллектуального капитала

Группы методов	Содержание методов
Методы прямого измерения интеллектуального капитала — Direct Intellectual Capital methods (DIC)	Данная категория включает в себя все методы, которые основываются на идентификации и оценке в деньгах отдельных компонентов интеллектуального капитала. После того, как оценены отдельные компоненты интеллектуального капитала или даже отдельные активы, выводится интегральная оценка интеллектуального капитала компании. В то же время нет необходимости добавлять оценки отдельных компонентов. Могут использоваться более сложные выражения
Методы рыночной капитализации — Market Capitalization Methods (MCM)	Рассчитывается разница между рыночной капитализацией компании и собственным капиталом акционеров. Результирующая стоимость считается стоимостью его интеллектуального капитала или нематериального актива
Методы отдачи на активы — Return on Assets methods (ROA)	Отношение среднего дохода до налогообложения за определенный период времени к материальным активам компании (ROA компании) сравнивается с аналогичными показателями по всей отрасли. Чтобы рассчитать средний дополнительный доход от интеллектуального капитала необходимо умножить полученную разницу на материальные активы компании. Кроме того, стоимость интеллектуального капитала компании может быть получена путем прямой капитализации или дисконтирования полученного денежного потока
Методы подсчета очков — Scorecard Methods (SC)	Идентифицируются различные компоненты нематериальных активов или интеллектуального капитала, генерируются показатели и индикаторные таблицы, которые представляются в виде балльной оценки или в виде графиков. Использование метода SC не подразумевает получения денежной оценки интеллектуального капитала. Эти методы аналогичны методам диагностических информационных систем [2, с. 43]

Все известные методики оценки ИК легко распределяются по четырем перечисленным категориям. При этом следует отметить относительную близость DIC и SC методов, а также MCM и методов ROA. В первых двух случаях движение идет от идентификации отдельных компонентов ИК, во втором — от интегрального эффекта [3, с. 113].

Такие методы, как ROA и MCM, которые обеспечивают денежную оценку, полезны в контексте корпоративных слияний, покупки и продажи бизнеса. Они могут быть использованы для сравнения компаний в одной отрасли, а также подходят для отображения финансовой стоимости нематериальных активов. Наконец, они основываются на установившихся правилах учета, их легко сообщать профессиональным бухгалтерам. Их недостатки в том, что они бесполезны для некоммерческих организаций, внутренних отделов и организаций общественного сектора. Это особенно верно для MCM методов, которые могут применяться только к публичным компаниям [4, с. 16].

Преимущества диагностической информационной системы и SC методов в том, что они применены на любом уровне организации. Поскольку они работают ближе к событию, то сообщение, которое они получают, может быть более точным, чем чисто финансовые измерения. Весьма полезными они являются для некоммерческих организаций, внутренних отделов и организаций общественного сектора и для экологических и социальных целей. К недостаткам можно отнести то, что индикаторы являются контекстными и должны быть настроены для каждой организации и каждой цели, которая делает сравнения очень трудными. [5, с. 46]. Кроме того, эти методы новы и нелегко принимаются обществом и менеджерами, которые привыкли рассматривать все с чистой финансовой точки зрения. А комплексные подходы порождают большие массивы данных, которые трудно анализировать и связывать.

Данная группа методов имеет свои недостатки, например, отсутствие разграничения интеллектуального капитала и различных форм нематериальных активов, таких как программное обеспечение, базы данных и т. д. Но, невзирая на этот недостаток, количественная оценка интеллектуального капитала данной группы методов позволяет наиболее точно определить как размер капитала, так и степень влияния на результаты деятельности компании.

Вывод. Исходя из вышеизложенного, следует вывод о том, что при наличии различных методов оценки интеллектуального капитала организации, он идентифицируется как нематериальный актив. Внедрение методов оценки интеллектуального капитала на практике сдерживается противоречивостью различных концепций, а также недостаточностью эмпирических исследований.

Список цитируемых источников

1. Рябова К. И. Знаниемкие услуги как фактор формирования интеллектуального капитала / К. И. Рябова, А. В. Бондарь // Белорусский экономический журнал - 2022. — № 3. — С. 87 — 101.
2. Бусыгин, Д. Ю. Особенности оценки интеллектуального капитала в экономике знаний / Д. Ю. Бусыгин, А. Б. Мискевич // Бухгалтерский учет и анализ. — 2020. — № 1 (277). — С. 39—45.
3. Джигоев, А. В. Классификация методов и моделей оценки интеллектуального капитала / А. В. Джигоев // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития технологий и биотехнологий : сб. науч. ст. — М. : Конвент, 2019. — С. 111—113.
4. Полякова, М. С. Анализ методов оценки интеллектуального капитала [Электронный ресурс] / М. С. Полякова, А. С. Новоселов, Е. С. Каплун // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 4. — С. 13—17. — [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-otsenki-intellektualnogo-kapitala-1/viewer>. — Дата доступа: 06.10.2023.
5. Турова, Э. Ю. Значение интеллектуального капитала в достижении устойчивых конкурентных преимуществ современной компании : моногр. / Э. Ю. Турова. — М. : Синергия, 2021. — 127 с.

УДК 331

Е. Н. Босая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. С. Харкевич

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Увеличение инвестиций в нематериальные активы и рост рынков товаров и услуг, основанных на знаниях, показывает, что эти активы, составляющие интеллектуальный капитал, являются ключом к стратегическому управлению организациями в экономике знаний. На рынках с растущей конкуренцией, где необходимо постоянно внедрять инновации, ценность продуктов и услуг, похоже, все больше и больше зависит от доли технологий, знаний и интеллекта, заложенных в них. Учитывая эту реальность, интеллектуальный капитал следует рассматривать как стратегический ресурс, а способность управлять им — как ключевой фактор успеха.

Основная часть. Переход от экономики, основанной на материальных благах, к экономике, основанной на нематериальных активах, так называемой экономике знаний, привел к появлению таких областей исследований, как интеллектуальный капитал. Интеллектуальный капитал (ИК) часто определяют как совокупность нематериальных активов, которые создают ценность для организаций и являются определяющим сырьем для создания устойчивых конкурентных преимуществ [1, с. 32]. Интеллектуальный капитал считается активом и в широком смысле может быть определен как сумма всех информационных ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, которые можно использовать для увеличения прибыли, привлечения новых клиентов, создания новых продуктов или иного улучшения деятельности.

Знания и интеллектуальный капитал в настоящее время представляют весьма значительную долю корпоративной устойчивости и во многих случаях имеют большую ценность, чем физические и материальные активы. Это связано с тем, что повышение конкурентоспособности бизнеса требует внедрения инновационных продуктов и процессов более высокого качества, которые все больше зависят от знаний и интеллектуального капитала.

Достаточно распространенной сегодня является трактовка структуры интеллектуального капитала как трехкомпонентной, включающей в себя человеческий, структурный и потребительский (клиентский) интеллектуальный капитал [2, с. 89].

Трехкомпонентная классификация интеллектуального капитала представлена в таблице 1.

Каждая область предлагает средства для создания стоимости, что является неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности. Таким образом, лидеры бизнеса должны уделять приоритетное внимание интеллектуальному капиталу и его роли в операционной стратегии как при краткосрочном, так и при долгосрочном планировании.

Основная цель процесса управления интеллектуальным капиталом — создание ценности для организации, которая становится более важной, поскольку организации становятся более зависимыми от интеллектуальных ресурсов. Этот процесс включает в себя анализ стратегии организации и будущих желаемых стратегических позиций, определение стратегических намерений организации, построение дерева различения ресурсов, оценку качества и количества ресурсов, принятие решения о том, как использовать ресурсы, определение и отображение преобразований, анализ и оценка эффективности руководства по интеллектуальному капиталу, а также создание инструмента управления эффективностью для отслеживания эффективности, с которой создается ценность в организации.

Т а б л и ц а 1 — Трехсторонняя классификация интеллектуального капитала

Классификация	Определение
Человеческий капитал	«Двигатель» и «мозг» компании — это ее рабочая сила. Человеческий капитал — это общий термин, обозначающий навыки, опыт, образование и знания персонала организации, включая то, насколько эффективно такие ресурсы используются лицами, занимающими управленческие и руководящие должности. Наличие талантливых сотрудников с богатыми профессиональными и личными навыками повышает ценность рабочего места. Компании, которые отдают приоритет инвестированию в обучение, развитие и благополучие своих команд, активно инвестируют в свой человеческий капитал. Это может принести множество преимуществ, включая повышение производительности и прибыльности
Потребительский (клиентский)	Данная категория относится к любым полезным отношениям, которые поддерживает организация (например, с поставщиками, клиентами, деловыми партнерами и другими заинтересованными сторонами), а также к бренду, репутации и товарным знакам. Клиентский капитал примыкает к этому и относится к текущим и будущим доходам от отношений с клиентами
Структурный капитал	Напрямую связан с функциональностью системы. Он охватывает процессы, организацию и операции, с помощью которых поддерживается человеческий и реляционный капитал. Это может включать интеллектуальную собственность и инновационный капитал, данные и базы данных, культуру, иерархию, нефизическую инфраструктуру и многое другое [3, с. 114]

Заключение. В заключение отметим, что интеллектуальный капитал является важнейшим ресурсом для организаций, который обеспечивает конкурентное преимущество и повышает долгосрочную ценность бизнеса. Он включает в себя человеческий, структурный и реляционный капитал, и эффективное управление этими ресурсами имеет решающее значение для создания и поддержания стоимости. Процесс управления интеллектуальным капиталом может помочь организациям эффективно идентифицировать, оценивать и использовать свои ресурсы, связывая свои ресурсы со своими стратегическими намерениями. Организации могут достичь желаемого положения и создать ценность для своих заинтересованных сторон. По мере развития бизнес-среды организации, которые отдают приоритет управлению интеллектуальным капиталом и инвестируют в своих сотрудников, инфраструктуру и отношения, будут лучше подготовлены к процветанию и успеху.

Список цитируемых источников

1. Турова, Э. Ю. Значение интеллектуального капитала в достижении устойчивых конкурентных преимуществ современной компании : моногр. / Э. Ю. Турова. — М.: Синергия, 2021. — 127 с.
2. Рябова, К. И. Знаниеемкие услуги как фактор формирования интеллектуального капитала / К. И. Рябова, А. В. Бондарь // Белорус. экон. журн. — 2022. — № 3. — С. 87—101.
3. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. — М. : Юрайт, 2020. — 295 с.

УДК 366.1

В. Д. Бруй

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. А. Костюкевич

МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Введение. Современная рыночная экономика представляет собой сложнейший хозяйственный организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса и объединяемых единым понятием — рынок.

Основными субъектами хозяйственной деятельности в рыночной экономике являются домашние хозяйства, организации бизнеса, правительство. Такое разделение отражает главные сферы экономической активности людей [1].

Основная часть. Домашнее хозяйство — это человек или группа людей, которые совместно проживают в жилом помещении, обеспечивают себя всем необходимым для жизни, ведут общее хозяйство, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства [2].

К основным признакам домохозяйства относят совместное проживание и обустройство быта, совместное ведение хозяйства, обладание определёнными ресурсами, самостоятельность в принятии хозяйственных решений, стремление к максимальному удовлетворению потребностей.

Потребление домашних хозяйств — это расходы на конечные товары и услуги, купленные в целях получения удовлетворения или насыщения потребностей посредством их использования.

Изучение специфики потребления домашних хозяйств является одной из важнейших задач экономики и маркетинга. Оно необходимо по следующим причинам.

Во-первых, потребление составляет наибольшую часть совокупных расходов, поэтому для объяснения колебаний дохода, т. е. для понимания природы деловых циклов, необходимо проанализировать, под влиянием каких факторов оно изменяется.

Во-вторых, от потребительских решений зависит сберегательное поведение частного сектора, а значит, и объем инвестиций в экономике. Инвестиции вызывают рост запаса капитала, который является одним из основных источников экономического роста. Таким образом, изучение правил потребительского спроса необходимо также для понимания процессов экономического роста.

Модель, объясняющая формирование потребления, должна описывать факторы, от которых зависит объём потребления, и механизм влияния этих факторов на потребление.

Существует множество моделей потребления, различающихся методами оценки их показателей, направлениями использования, включенными в модель переменными и т. д. Начиная с 1-й половины XX века, ученые сосредоточили свое внимание на построении модели формирования потребления в зависимости от дохода как единственного фактора.

Наиболее известные и значимые в макроэкономической теории модели потребления: кейнсианская (Дж. М. Кейнс), «жизненного цикла» (Ф. Модильяни), постоянного (перманентного) дохода (М. Фридман).

Модель потребления Кейнса строится на следующих правилах:

1. Кейнс установил, что «основной психологический закон состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход».

2. Кейнс полагал, что сбережения — это роскошь, и поэтому богатые семьи сберегают большую часть своего дохода по сравнению с бедными.

Кейнс считал, что если доход падает, то люди пытаются сохранить привычный уровень потребления, поэтому снижают его в меньшей степени, чем снизился доход. Если же доход растет, то потребление растет в меньшей степени, так как сбережения — это предмет роскоши, и с ростом дохода люди тратят большую его часть на сбережения, чем раньше. Однако, на потребительское поведение домохозяйств оказывают влияние многие факторы, среди которых:

— нестабильность экономического положения, которая ослабляет стимулы к инвестированию;

– инфляция, обесценивающая сбережения населения и провоцирующая высокую потребительскую активность;

– отсутствие защищенности вкладов населения, когда усиливается ажиотажный спрос, накапливаются специфические виды сбережений в виде товаров долгосрочного потребления и роскоши.

3. Располагаемый доход является основным фактором, который определяет потребление, и процентная ставка на сбережения не играет значительной роли.

Кейнс считал, что влияние ставки незначительно и им можно пренебречь, полагая, что процентные ставки могут оказывать влияние на потребление лишь в теории. Ученый писал, что «главный вывод, который, как мне кажется, вытекает из предшествующего опыта, состоит в следующем: применительно к короткому периоду влияние процентных ставок на индивидуальное потребление при данном уровне дохода следует признать второстепенным и сравнительно небольшим» [3].

Модель жизненного цикла Ф. Модильяни основана на теории, согласно которой потребление в каждом периоде зависит от дохода, ожидаемого в течение всей жизни, а не от дохода текущего периода. Индивиды планируют свое поведение в отношении потребления и сбережений на длительные периоды с намерением распределить свое потребление наилучшим возможным образом на весь период жизни. Принципиальный вклад гипотезы жизненного цикла состоит в установлении того факта, что доход систематически меняется в течение жизни индивидуума, и поэтому его стратегия сбережений в значительной степени определяется стадией жизненного цикла.

Гипотеза Ф. Модильяни обращает внимание на роль сбережений в сглаживании потребления в течение жизни потребителя. Гипотеза утверждает, что люди используют сбережения, чтобы иметь возможность увеличивать потребление в период уменьшения текущего дохода. Предполагается, что они стремятся сберегать в годы работы, чтобы иметь возможность тратить столько же, сколько и раньше, после выхода на пенсию.

Жизненный цикл Ф. Модильяни отрицает прямую связь между ростом национального дохода и потреблением, вводит понятие фаз экономической жизни (молодость, зрелость, старость). В момент увольнения трудовой доход становится равным нулю и потребление обеспечивается накопленными сбережениями [3].

В 1957 году М. Фридман в своей книге «Теория функции потребления» предложил для объяснения поведения потребителей гипотезу постоянного дохода. Эта гипотеза объясняет влияние на потребление случайных и непредсказуемых изменений дохода.

Согласно Фридману, потребление домашнего хозяйства зависит не только от текущего дохода, но и от дохода, который ожидается в будущем. Точнее, потребление в каждом году должно зависеть от среднего уровня дохода, ожидаемого в этом году и в следующие годы. Фридман использовал термин «перманентный доход», чтобы обозначить средний доход, который домашнее хозяйство ожидает получать в долгосрочном периоде [3].

Эти идеи предлагают различные подходы к решению проблемы потребления домашними хозяйствами. Идеи сосредотачиваются на стратегиях потребления, основанных на доходах домашних хозяйств в различные периоды жизни.

Заключение. Потребление домашними хозяйствами является важным фактором экономического развития. Оно влияет на спрос на товары и услуги, стимулирует рост производства и создание новых рабочих мест. Решение проблемы позволит более эффективно проводить как макроэкономическую политику на уровне государства, так и решать вопросы производства и реализации на уровне организаций.

Список цитируемых источников

1. Виды и типы рынков. Преимущества и недостатки рыночной экономики / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — https://de.ifmo.ru/bk_netra/page.php?index=46&layer=2&tutindex=10. — Дата доступа: 07.10.2023.
2. Уровень потребления / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://banki24.by/news/5426-bednye-belorusy-snizili-uroven>. — Дата доступа: 07.10.2023.
3. Моделирование потребления / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://poznayka.org/s76582t1.html>. — Дата доступа: 07.10.2023.

УДК 659.1

А. С. Вакар

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. А. Костюкевич

РАЗВИТИЕ SMM В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Social media marketing (SMM) стал неотъемлемой частью современного маркетинга. С развитием социальных сетей компании получили новые возможности для продвижения своих товаров и услуг. SMM позволяет брендам установить прямую связь с целевой аудиторией, создать доверие и повысить узнаваемость.

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день в стране все большее внимание уделяется информатизации общества в целом и сферы бизнеса в частности. С каждым днем все большее число коммерческих и некоммерческих организаций приходят к осознанию того, что им просто необходимо использовать социальные медиа. Грамотные руководители стремятся реализовать все доступные информационные возможности сети Интернет для узнаваемости своей компании и получении коммерческой выгоды.

Основная часть. SMM в Республике Беларусь начал развиваться примерно в середине 2000-х годов, когда социальные сети стали популярными среди пользователей Интернета. В этот период в стране начали активно использовать такие социальные сети, как ВКонтакте и Одноклассники, которые предоставляли возможность создания групп и сообществ для общения и обмена информацией.

Первоначально SMM использовался преимущественно для личного общения и развлечений. Однако, с развитием социальных сетей и увеличением числа пользователей, компании и бренды начали замечать потенциал социальных медиа для продвижения своих товаров и услуг.

В начале 2010-х годов в Республике Беларусь появились первые агентства по SMM, которые предлагали услуги по управлению социальными медиа-аккаунтами, созданию контента и проведению рекламных кампаний в социальных сетях.

В 2022 году из 9,44 млн жителей нашей страны Интернетом пользовались 8,03 млн (85,1%), что на 3% больше, чем год назад. При этом за последние 10 лет количество интернет-пользователей в Республике Беларусь выросло более чем в 2 раза: в 2012 г. их было всего 3,73 млн [1].

В 2022 году социальными сетями пользуется 4,35 млн белорусов (46,1% населения). В 2021 г. эта цифра была меньше — 3,9 млн, или 41%. Таким образом, за 2022 год количество пользователей соцсетей увеличилось на 0,45 млн, или 11%, и, по оценке специалистов, темпы дальнейшего роста будут оставаться высокими. В гендерном разрезе 59,8% активных клиентов коммуникационных интернет-площадок — женщины, доля мужчин составляет 40,2%. Это один из самых низких показателей в мире [1].

Лидером по приведенному трафику на веб-сайты является Pinterest с долей 25,55%. На втором месте расположился ВКонтакте (15,16%), на третьем — Instagram (13,23%), который обошел Facebook (13,12%) и Youtube (12,94%). Замыкает шестерку лидеров Twitter с долей 10,84%.

Отдельно стоит выделить статистику по использованию социальных сетей. Instagram в Беларуси за 2021 год резко прибавил в количестве пользователей (+0,5 млн человек) и стал лидером среди социальных платформ по числу подписчиков (3,7 млн).

Вторая наиболее популярная социальная сеть — TikTok. 3,08 млн пользователей этой платформы в Республике Беларусь, а вот аудитория Facebook за год критически уменьшилась (706 тыс. против 750 тыс. в 2021 году).

Сеть LinkedIn прибавила 100 тыс. пользователей и по аудитории обогнала Facebook — 730 тыс. белорусов регулярно проводят свое время на этой платформе деловых коммуникаций. LinkedIn — единственная в Республике Беларусь сеть, где количество пользователей-мужчин примерно равно количеству пользователей-женщин [1].

SMM продолжает активно развиваться в настоящее время. Среди основных трендов SMM в 2023 году можно выделить:

1. Короткие видеоролики (Reels, Клипы в ВК, ТикТоки, YouTube Shorts). Видеоформат сейчас на пике своей популярности и превосходит обычные посты с фотографиями. Конечно, лучше всего подстраиваться под требования конкретных социальных сетей и делать разнообразный контент для каждой, но если такой возможности нет, то можно выкладывать одни и те же видео.

Чтобы видео набирали много просмотров и лайков необходимо:

- наносить текст на видео, потому что многие пользователи смотрят видео без звука и для них это будет очень актуально;

- снимать разговорные видео (данный формат поможет сформировать личный бренд и донести информацию);

- делать полезные подборки (чек-листы, списки, лайфхаки, рекомендации);

- разбавлять контент юмором, так как можно стать ближе к аудитории [2].

2. Нейросети. Искусственный интеллект — главный тренд SMM в 2023 году. Он может создавать полноценный контент, писать тексты, генерировать баннеры и видео и значительно экономить время.

В последнее время блогеры, бренды и даже СМИ используют нейросети для создания уникального контента. Это аватарки, тексты к публикациям, баннеры и многое другое.

Самые популярные нейросети в 2023 году — ChatGPT и Midjourney. ChatGPT может написать любой текст и на любую тему, а Midjourney сгенерирует для него подходящую картинку.

3. Мультиплатформенность — это присутствие компании, бренда или блогера на различных площадках в социальных сетях. Социальные сети, которые актуальны в 2023 году, представлены в таблице 1.

4. Использование популярных мелодий и повторение популярного контента от других пользователей. Выполнение популярных челленджей, наложение вирусных мелодий на видео позволяет контенту получать большие охваты и отклик у аудитории. На данный момент — это лучший способ органического продвижения в социальных сетях [3].

Социальная сеть	Описание
Instagram	Лучшая платформа для визуального контента
Telegram	Каналы в Telegram позволяют компаниям/брендам/блогерам напрямую взаимодействовать со своей аудиторией. Сейчас аудитория Telegram в мире составляет 75,1 млн человек в месяц
TikTok	Лучшая платформа для коротких роликов
Youtube	Площадка для длинных экспертных видео с обзорами и подкастами. Кроме этого, набирает популярность раздел Shorts с короткими видео
ВКонтакте	Имеет хороший функционал для взаимодействия с аудиторией через группу/сообщество

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [3].

Заключение. Зная, что интересно аудитории в социальных сетях, то есть тренды, можно точно попасть в ожидания. Когда пользователи видят то, что их действительно цепляет, то, что им сейчас интересно, они комментируют, делятся с другими, и тем самым продвигают аккаунт.

SMM продолжает активно развиваться и оставаться одним из важнейших инструментов маркетинга. Бренды, которые умело используют социальные сети и платформы, имеют больше шансов привлечь внимание своей целевой аудитории, установить долгосрочные отношения и повысить продажи. Однако, успех в SMM требует постоянного обновления знаний и адаптации к изменяющимся требованиям и тенденциям.

Список цитируемых источников

1. Чем живет виртуальная Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/digital-2022-ispolzovanie-interneta-i-socsetej-v-belarusi>. — Дата доступа: 02.10.2023
2. О трудностях на белорусском рынке SMM [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.likeni.ru/analytics/o-trudnostyakh-na-belorusskom-rynke-smm-iz-pervykh-ust/>. — Дата доступа: 01.09.2023
3. Тренды SMM 2023, которые продвинут ваш бренд [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.qmedia.by/blog/trendy_smm_2023-_kotorye_prodvint_vash_brend.html?amp. — Дата доступа: 29.09.2023

УДК 339.138

А. Г. Величко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Д. В. Низовец*

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Введение. Мобильный маркетинг является эффективным инструментом для продвижения товаров и услуг на рынке. Сегодня большинство компаний используют мобильные устройства для поиска новых клиентов и установления контакта с уже существующими. Мобильный маркетинг позволяет не только достичь аудитории в любое время и в любом месте, но и создать персонализированный и вовлекающий опыт для потребителей. В связи с этим, разработка эффективных стратегий и тактик мобильного маркетинга становится ключевым фактором успеха любого бизнеса.

Основная часть. Мобильный маркетинг следует рассматривать в качестве одного из элементов комплексного продвижения, как дополнение общей кампании. Использование единой, открытой, способной к интеграции инфраструктуры значительно сократит сложности реализации и управления и позволит развиваться с учетом будущих потребностей организации. Используя беспроводные технологии посредством уже существующих, а не абсолютно новых инфраструктур, организации в результате с меньшими затратами получают гораздо более удобные в управлении сети [1].

Кроме того, мобильный маркетинг позволяет значительным образом расширить рекламные и медийные возможности традиционных средств продвижения. Немаловажным является факт, что использование приемов мобильного маркетинга и его интерактивность предоставляют организациям уникальную возможность для составления и анализа объективных рейтингов рекламоносителей и информационных каналов.

К достоинствам мобильного маркетинга можно отнести также технические особенности самих мобильных устройств, применяемых как средство коммуникации организации со своими клиентами.

Телефоны, смартфоны, планшеты и другие подобные устройства обладают такими характеристиками, как повсеместная доступность, готовность к эксплуатации в любое время и в любом месте, ими владеет большинство потенциальных клиентов, они относительно дешевы и просты в обращении. Кроме того, такие устройства большую часть времени находятся в непосредственной пространственной близости от своих обладателей.

С ростом мобильных устройств мобильный маркетинг становится ключевым фактором для бизнеса. Он дает компаниям возможность достичь своей целевой аудитории гораздо эффективнее и персональнее, чем это было раньше. Рассмотрим рост количества пользователей смартфонов с 2016 по 2028 год (рисунок 1).

По данным Statista, в 2023 году число пользователей смартфонов в мире оценивается в 5,25 миллиарда человек, что означает ежегодный рост на 4,9%. Это также на 2,6 миллиарда, или 98%, больше, чем количество пользователей смартфонов в 2016 году, всего семь лет назад. С 2016 по 2023 год общее число пользователей смартфонов в мире росло в среднем на 10,3% в год, причем наибольший рост пришелся на 2017 год. В том году число пользователей смартфонов выросло на 16,8% [2].

В 2017 году произошел резкий рост числа пользователей смартфонов по всему миру. Основными факторами этого стали: развитие технологий и инновации в области смартфонов, включая выпуск новых моделей с улучшенными функциями, снижение стоимости смартфонов, делающее их доступными для большего числа людей, и рост интернет-пользователей, открывших преимущества использования смартфонов для общения, получения информации и покупок онлайн [3].

По данным отчета Digital 2023 July Global Statshot Report смартфоны также в настоящее время являются самыми популярными электронными устройствами. Так, 96,8% людей от 16 до 64 лет владеет смартфоном, в то время как число владельцев десктопом и ноутбуком — 57,7%. Доля мобильного трафика составляет 55,50%, а доля десктопного трафика — 41,92% (рисунок 2).

По оценке отчета, число пользователей смартфонов во всем мире будет продолжать расти и достигнет 5,47 миллиарда к 2024 году. Учитывая, что к тому времени ожидается, что население мира превысит 8,1 миллиарда человек, это означает, что уровень проникновения смартфонов в 2023 году составит около 67,5%. Другими словами, более двух из трех человек в мире будут оснащены смартфоном [4].

Для того чтобы добиться успеха в мобильном маркетинге, необходимо разработать эффективную стратегию. Она должна учитывать следующие факторы:

1. Цели бизнеса: увеличение узнаваемости бренда, привлечение новых клиентов, повышение продаж, улучшение обслуживания клиентов.
2. Целевая аудитория: потенциальные клиенты, их интересы и потребности.
3. Каналы коммуникации: использование различных каналов мобильного маркетинга.
4. Бюджет: расходы на мобильный маркетинг.

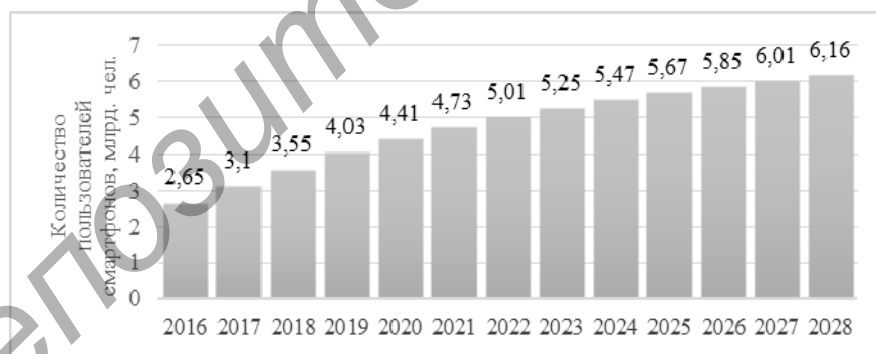


Рисунок 1 — Количество пользователей смартфонов по всему миру 2016—2028 гг.



Рисунок 2 — Доля веб-трафика по устройствам

На основе этих факторов можно разработать следующие стратегии мобильного маркетинга:

- стратегия привлечения новых клиентов: направлена на создание awareness и привлечение новых клиентов. Для ее реализации можно использовать такие инструменты, как мобильные приложения, SMS-рассылки, push-уведомления, гео-маркетинг, QR-коды, маркетинг в социальных сетях;
- стратегия удержания клиентов: направлена на повышение лояльности существующих клиентов и стимулирование повторных покупок. Для ее реализации можно использовать такие инструменты, как внутриигровая реклама и программы лояльности;
- стратегия повышения продаж: направлена на увеличение продаж существующим клиентам. Для ее реализации можно использовать такой инструмент, как персонализированные предложения.

После разработки стратегии необходимо выбрать подходящие тактики мобильного маркетинга. Рассмотрим некоторые из наиболее эффективных тактик:

1. Мобильные приложения: это самый эффективный способ взаимодействия с клиентами на мобильных устройствах. Мобильные приложения позволяют предоставлять пользователям персонализированный контент и услуги, а также собирать данные о поведении пользователей.

2. Гео-маркетинг: это использование географических данных для таргетирования маркетинговых сообщений. Гео-маркетинг можно использовать для размещения рекламы в конкретных местах или для предоставления пользователям персонализированных предложений.

3. QR-коды: это двумерные коды, которые можно сканировать с помощью камеры мобильного устройства. QR-коды можно использовать для предоставления пользователям доступа к информации, скидкам или другим преимуществам.

4. Маркетинг в социальных сетях: это использование социальных сетей для продвижения товаров или услуг. Маркетинг в социальных сетях можно использовать для создания контента, который будет интересен целевой аудитории, проведения конкурсов и акций.

5. Внутриигровая реклама: это реклама, которая появляется в играх для мобильных устройств. Внутриигровая реклама может быть эффективной для привлечения внимания целевой аудитории.

Заключение. Мобильный маркетинг становится все более важным для развития бизнеса в современном мире. Разработка эффективных стратегий и тактик мобильного маркетинга поможет компаниям привлечь и удержать клиентов, повысить узнаваемость бренда и увеличить продажи. Однако, необходимо помнить, что каждый бизнес уникален, и наиболее эффективные стратегии и тактики могут быть определены только в ходе анализа рынка и конкретных потребностей целевой аудитории. Регулярное отслеживание результатов и анализ эффективности помогут оптимизировать мобильную маркетинговую деятельность и достичь успеха в современном цифровом мире.

Список цитируемых источников

1. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — М.: Дашков и К°, 2019. — 90 с.
2. Number of smartphone users worldwide from 2013 to 2028 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.statista.com/forecasts/1143723/smartphone-users-in-the-world>. — Дата доступа: 04.10.2023.
3. Результаты Apple в 2017 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mobile-review.com/articles/2018/armchair-analytics-162.shtml>. — Дата доступа: 05.10.2023.
4. DIGITAL 2023 JULY GLOBAL STATSHOT REPORT [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-july-global-statshot>. — Дата доступа: 05.10.2023.

УДК 330.354

А. Г. Величко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. Г. Родцевич

ИННОВАЦИИ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Введение. Инновации являются основной движущей силой долгосрочного экономического роста и устойчивого развития. Направление инноваций имеет большое значение, поскольку технические изменения не являются нейтральными и, следовательно, имеют значительные последствия для социального, экономического и экологического развития.

Основная часть. Инновация — это внедрение нового или значительно улучшенного продукта, процесса, услуги или модели бизнеса, которые приносят позитивные изменения и создают добавленную стоимость [1]. Они могут быть технического, социального, процессного или организационного характера. Инновации включают в себя как радикальные изменения, так и инкрементальные улучшения.

Инновации могут быть классифицированы по различным критериям. Одним из распространенных подходов является классификация по типу инновации:

- продуктовые инновации: изменения в продукте или услуге, например, разработка нового продукта с новыми характеристиками или функциональностью;
- процессные инновации: улучшения в производственных или деловых процессах, например, внедрение новой технологии производства или оптимизация логистики;
- методические инновации: инновации в методах и способах ведения бизнеса, например, переход на новую систему управления или внедрение гибких методологий;
- организационные инновации: изменения в организационной структуре, корпоративной культуре или управленческих практиках, например, переход к гибким рабочим расписаниям или повышение уровня сотрудничества и командной работы.

Глобальный инновационный индекс (ГИИ) является важным инструментом для оценки инновационной деятельности стран и экономик мира. По данным Глобального инновационного индекса 2023 года Швейцария занимает первое место в мире по уровню инновационности, что она делает уже 13-й раз подряд, опережая Швецию, США и Великобританию (таблица 1) [2].

Швейцарский субиндекс ресурсов инноваций является самым высоким в мире, что свидетельствует о сильной институциональной среде, высоком уровне человеческого капитала и науки, а также развитой инфраструктуре. Китай, Индия и Бразилия являются одними из самых быстрорастущих инновационных экономик в мире. Китай занимает 12-е место в рейтинге ГИИ 2023 года, Индия — 15-е место, а Бразилия — 29-е место. Все три страны демонстрируют устойчивый рост в области инноваций, что связано с рядом факторов, включая увеличение инвестиций в исследования и разработки, развитие человеческого капитала и внедрение новых технологий. Отчет ГИИ 2023 года показывает, что инновации являются движущей силой экономического роста и развития.

Инновации являются движущей силой экономического прогресса по нескольким причинам:

1. Содействие росту и развитию. Инновации способны создавать новые возможности для роста и развития. Через внедрение новых продуктов или услуг, организации получают возможность расширить свою аудиторию и войти на новые рынки. Процессные инновации позволяют повышать эффективность и снижать издержки, что способствует росту прибыли. Инновации также способствуют технологическому прогрессу и трансформации экономики [3].

2. Повышение конкурентоспособности. Организации, внедряющие инновации, получают преимущество перед конкурентами. Новые продукты, улучшенные процессы или инновационные модели бизнеса делают компанию конкурентоспособной на рынке. Стремление к инновациям способствует созданию устойчивого конкурентного преимущества и способности приспосабливаться к изменяющимся рыночным условиям.

3. Содействие росту занятости и благосостояния. Инновации способствуют созданию новых рабочих мест и развитию экономики. Новые компании, основанные на инновациях, создают рабочие места для специалистов, исследователей и разработчиков. Также, инновации могут привести к повышению производительности труда и доходов, улучшению качества жизни и благосостояния населения.

В качестве примеров инноваций, которые способствовали экономическому росту, можно привести следующие:

- изобретение парового двигателя в XVIII веке привело к промышленной революции и росту производительности труда;
- разработка электричества в XIX веке позволила создать новые отрасли промышленности, такие как электроэнергетика и электроника;
- изобретение компьютера в XX веке привело к развитию информационных технологий и созданию новых отраслей экономики, таких как программное обеспечение и интернет-сервисы [4].

Т а б л и ц а 1 — Занимаемые места отдельных стран в Глобальном инновационном индексе

Место	Страна	Институты	Человеческий капитал и исследования	Инфраструктура	Уровень развития рынка	Уровень развития бизнеса	Результаты в области знаний и технологий
1	Швейцария	2	6	4	7	5	1
2	Швеция	18	3	2	10	1	8
3	США	16	12	25	1	2	12
4	Великобритания	24	8	6	3	13	2
5	Сингапур	1	2	8	6	3	18
6	Финляндия	3	5	1	12	4	16
7	Нидерланды	6	13	14	15	8	9
8	Германия	22	4	23	14	16	7
9	Дания	5	9	3	21	12	10
10	Южная Корея	32	1	11	23	9	5
12	Китай	43	22	27	13	20	14

В XXI веке инновации продолжают играть важную роль в экономическом развитии. Такие технологии, как искусственный интеллект, робототехника и 3D-печать, имеют потенциал для дальнейшего повышения производительности труда и создания новых возможностей для бизнеса и потребителей.

Однако, инновации не всегда являются гарантией успеха. Некоторые компании и страны не могут эффективно использовать инновации из-за отсутствия необходимых ресурсов, низкой квалификации персонала или недостаточной поддержки со стороны правительства. Поэтому, для того чтобы инновации стали движущей силой экономического прогресса, необходимо создать благоприятную среду для их развития.

Создание благоприятной среды для развития инноваций может включать в себя следующие меры:

1. Инвестирование в научные исследования и разработки. Государственные и частные организации должны инвестировать в научные исследования и разработки, чтобы создавать новые технологии и продукты.

2. Обучение и поддержка персонала. Компании и правительства должны обучать персонал новым технологиям и методам работы, чтобы они могли эффективно использовать инновации.

3. Создание инновационной культуры. Компании и правительства должны создавать инновационную культуру, которая поощряет идеи и новые подходы к решению проблем.

4. Поддержка стартапов и малых предприятий. Государственные и частные организации должны поддерживать стартапы и малые предприятия, которые могут стать источником новых идей и инноваций.

Заключение. В целом, инновации являются ключевым фактором экономического прогресса. Они позволяют компаниям и странам создавать новые продукты и услуги, улучшать производственные процессы и повышать конкурентоспособность. Однако, для того чтобы инновации стали успешными, необходимо создать благоприятную среду для их развития и поддержки.

Список цитируемых источников

1. Бабкина, Е. С. Инновационный менеджмент / Е. С. Бабкина — М. : Инфра-М, 2022. — 272 с.
2. Global Innovation Index 2023. Innovation in the face of uncertainty [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf>. — Дата доступа: 04.10.2023.
3. World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2022. — Geneva, Switzerland: World Economic Forum, 2022.
4. Гринберг, Р. Инновации: как организации становятся успешными / Р. Гринберг — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 288 с.

УДК 339.138

А. Г. Величко, Ю. Ю. Тавпеко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
В. Н. Алексеевич

РОЛЬ E-MAIL РАССЫЛКИ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ

Введение. Интернет проник во все сферы жизни современного потребителя, что на прямую влияет на бизнес-процессы. Сегодня любая успешная компания ищет эффективные способы взаимодействия и воздействия на свою целевую аудиторию с использованием цифрового маркетинга. Таким образом, в понятие интернет-маркетинга входит комплекс различных инструментов, одним из наиболее эффективных являются e-mail рассылки. Возможно, это одна из старейших форм цифровой коммуникации, но электронная почта по-прежнему доминирует, когда дело доходит до использования.

Основной целью нашего исследования мы ставим изучение e-mail рассылки как одного из эффективных инструментов цифрового маркетинга, рассмотрим типы и преимущества данного инструмента, которые смогут помочь начать успешную маркетинговую кампанию по электронной почте. Актуальность обращения к данной теме определяется стремительным развитием цифровизации всего и вся и цифровых технологий в маркетинге, в частности.

Основная часть. Маркетинг по электронной почте — это мощный маркетинговый канал, форма прямого маркетинга, а также цифрового маркетинга, который использует электронную почту для продвижения продуктов или услуг вашего бизнеса. Это также может сыграть ключевую роль в маркетинговой стратегии компании с привлечением потенциальных клиентов, узнаваемостью бренда, построением отношений или привлечением клиентов между покупками с помощью различных типов маркетинговых электронных писем.

Маркетинг по электронной почте является наиболее прибыльным и экономически эффективным каналом прямого маркетинга, приносящим среднюю отдачу от инвестиций в размере 36 долларов США на каждый потраченный 1 доллар (Litmus, 2021) [1].

По данным исследования Instapage, персонализированные сообщения повышают рентабельность инвестиций до 122% [2]. Ставить клиентов на первое место и думать об их потребностях — это тактика, которая никогда не подведет предпринимателя. Например, персонализированные (и при этом автоматизированные) кампании лежат в основе каждой информационной рассылки о брошенных корзинах. Это проверенный временем способ вернуть клиентов и подтолкнуть их к заключению сделки. Такие небольшие детали, как прямая ссылка на оформление заказа, товары, оставленные в корзине, перекрестные продажи и обращение по имени имеют реальное значение. С их помощью можно общаться с клиентом напрямую, предлагая именно то, что ему нужно.

Электронная почта стала таким популярным маркетинговым инструментом для бизнеса отчасти потому, что она заставляет пользователя предпринимать какие-то действия; электронное письмо будет находиться в папке «Входящие» до тех пор, пока оно не будет прочитано, удалено или заархивировано. Проблема данного инструмента на сегодняшний день заключается в том, что большинство массовых рассылок сразу отправляются в папку «спам» и не доходят до потребителя. Чтобы этого избежать, необходимо качественно прорабатывать рекламное сообщение, сделать его максимально личным и отвечающим интересам пользователя. Это не должна быть сухая информация о новостях компании или товарах, здесь уместен юмор и тематический контент, возможно введение вымышленного персонажа.

Наиболее эффективная маркетинговая кампания по электронной почте может быть сегментирована таким образом, чтобы охватывать несколько персон для различных инициатив. Например, одна кампания может быть разработана для привлечения новых клиентов, другая — для объявления распродажи в Черную пятницу. Для существующих клиентов и заказчиков маркетинг по электронной почте делает акцент на коммуникации и осведомленности. Для потенциальных клиентов электронные письма могут быть использованы для привлечения в рамках информационно-пропагандистской кампании.

Типы маркетинговых кампаний по электронной почте:

1. Информационные бюллетени. Информационные бюллетени эффективны для того, чтобы клиенты были настроены на данный бренд. Обычно они содержат введение, описание и ссылки с изображениями, информирующими клиентов о новых продуктах или услугах, новостях отрасли, важных объявлениях или любых изменениях в бизнесе, которые необходимо сообщить.

2. Приветственные сообщения. Эти электронные письма обычно рассылаются первым клиентам после онлайн-регистрации, но также используются для формирования продаж, отслеживания потенциальных клиентов или повышения узнаваемости бренда. Приветственное сообщение обычно лучше всего работает в сочетании со специальным предложением для дальнейшего стимулирования интереса или действий клиентов.

3. Сообщения о годовщине или Дне рождения. Эта кампания повышает удержание и лояльность клиентов. Этот тип электронного письма освещает основные этапы, важные для бренда или клиента, и обычно сопровождается специальным промо-кодом или кодом скидки, который они могут использовать.

4. Предложения с ограниченным сроком действия. Эта кампания по электронной почте используется для привлечения клиентов в отдел продаж, особенно тех, кто приобрел аналогичные товары, или тех, кто еще не завершил свою покупку. Эти электронные письма также содержат промо-коды или скидки, срок действия которых истекает в течение определенного периода времени.

5. Заброшенные электронные письма из Корзины. Опять же, для тех, кто занимается электронной коммерцией, отправка электронного письма об оставленной корзине может побудить клиентов завершить свои покупки. Эти электронные письма могут быть автоматическими сообщениями, в которых клиенту предлагается завершить покупку в течение определенного периода времени.

Преимуществами маркетинга по электронной почте являются:

- повышение лояльности клиентов: регулярная связь и информирование о продуктах и акциях;
- улучшение работы с клиентами: высокая заметность, простота в рассылке, удобное чтение;
- простой и недорогой: экономичен и автоматизирован, поддерживается службами типа MailChimp;
- расширение стратегии контент-маркетинга: предоставление бизнес-возможностей для привлечения клиентов.

Д. Каплунов выделяет главную особенность данной формы коммуникации — нацеленность на конкретную продажу. Данный инструмент применяется при наличии определенной базы потенциальных покупателей, для которых составлено конкретное рекламное предложение. Также преимуществом данного вида рекламы является его адресность, личностное обращение и отсутствие редакционных ограничений. Д. Кот отмечает, что при корректном ведении e-mail маркетинга через несколько месяцев можно оценить его эффективность. Результатом данного инструмента являются увеличение трафика сайта, повышение продаж, повышение потребительской лояльности и сокращение бюджета на продвижение событий и мероприятий, проводимых компанией [3].

Заключение. Электронная почта по-прежнему остается основным каналом маркетинговых коммуникаций. Это справедливо, независимо от того, какой показатель выберете для его измерения по охвату, проникновению, стоимости, рентабельности инвестиций, гибкости и т. д. — список длинный и впечатляющий.

Маркетинг по электронной почте один из самых экономически эффективных стратегий цифрового маркетинга с одной из самых высоких рентабельностей инвестиций. Электронная почта позволяет подключать свои маркетинговые каналы для сплоченного и гибкого путешествия покупателя. Можно создавать персонализированные и индивидуальные впечатления, повышая вовлеченность и узнаваемость бренда среди потенциальных клиентов, новых клиентов и постоянных клиентов.

Список цитируемых источников

1. The ROI of Email Marketing [Infographic] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.litmus.com/blog/infographic-the-roi-of-email-marketing/>. — Дата доступа: 05.10.2023.
2. Беспроигрышные стратегии e-mail маркетинга в 2021 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/236981-besproigryshnye-strategii-e-mail-marketinga-v-2021-godu>. — Дата доступа: 05.10.2022.
3. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/6428/1/uch00173.pdf>. — Дата доступа: 06.10.2023.

УДК 33.336.71, 33.336.77

Я. В. Гамза

Учреждение образования «Белорусский государственный университет», Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Г. Свиридова

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ

Введение. Банковская деятельность, как любой другой вид предпринимательства, всегда сопровождается риском. Несмотря на появление новых финансовых рисков, кредитный риск по-прежнему выделяется большинством экономистов как центральный и самый значимый по влиянию на результаты банковской деятельности. В связи с этим вопрос эффективного управления кредитным риском с целью минимизации финансовых потерь банка является весьма актуальным на сегодняшний день.

Основная часть. Кредитный риск представляет собой риск невыполнения кредитных обязательств перед кредитной организацией третьей стороной [1]. Опасность возникновения этого вида риска существует при проведении ссудных и других приравненных к ним операций, которые отражаются на балансе, а также могут носить забалансовый характер.

Факторы, оказывающие влияние на кредитный риск, можно разделить на *внешние* и *внутренние*. К группе внешних факторов относятся: состояние и перспективы развития экономики страны в целом, денежно-кредитная, внешняя и внутренняя политика государства и возможные ее изменения в результате государственного регулирования. Внутренние факторы могут быть связаны как с деятельностью банка-кредитора (уровень менеджмента на всех уровнях кредитной организации, тип рыночной стратегии, структура кредитного портфеля), так и с деятельностью заемщика.

Управление кредитным риском является критически важным аспектом деятельности финансовых институтов. Оно способствует сохранению финансовой устойчивости, защите активов, обеспечению ликвидности, поддержанию доверия клиентов и регуляторов, а также содействует макроэкономической стабильности, минимизируя потери от долговых дефолтов и улучшая качество решений о выдаче кредитов. Рассмотрим основные подходы к оценке и управлению кредитными рисками.

В настоящее время, в результате эволюции подходов к оценке кредитного риска, его мерой, общепринятой в зарубежной практике банковского риск-менеджмента, является *величина кредитных потерь* (англ. credit loss, *CL*). *Ожидаемые потери вследствие кредитного риска* (англ. expected credit loss, *ECL*) рассчитываются на основе стандарта МСФО 9 (Международные стандарты финансовой отчетности) и стандарта CECL (Текущий ожидаемый уровень кредитных потерь) для бухгалтерского учета кредитов. Этот показатель используется банками и финансовыми институтами для определения резервов, которые им необходимо удерживать, чтобы покрыть ожидаемые будущие кредитные потери. Расчет *ECL* включает в себя следующие ключевые шаги:

1. Оценка вероятности дефолта (англ. probability of default, *PD*): определяется вероятность дефолта, то есть вероятность того, что заемщик не выплатит кредит.

2. Оценка размера потерь при дефолте (англ. loss given default, *LGD*): определение ожидаемого размера потерь в случае дефолта заемщика.

3. Продолжительность удержания (англ. exposure at default, *EAD*): рассчитывается, какая сумма кредита или долга у банка остается в момент дефолта заемщика.

Таким образом, расчет величины ожидаемых потерь осуществляется по следующей формуле:

$$ECL = PD \times LGD \times EAD \quad (1)$$

Расчет *ECL* является важной частью управления кредитным риском и позволяет банкам и финансовым институтам определить необходимые резервы для покрытия будущих кредитных потерь и поддерживать финансовую устойчивость в случае дефолтов или неблагоприятных событий.

Также для оценки вероятности дефолта заемщика зарубежными банками применяются такие системы факторов оценки уровня кредитных рисков, как *CAMPARI*, *5 C*, *PARTS*. Так, система *5 «C»* включает следующие базовые критерии оценки:

- C* — customer character (репутация клиента);
- C* — capacity to pay (кредитоспособность);
- C* — collateral (обеспечение);
- C* — capital (достаточность капитала);
- C* — current business and conditions (экономическая конъюнктура и ее перспектива).

Также следует рассмотреть метод «Credit at Risk» (Credit VaR), который является вариацией классического метода Value at Risk (VaR), используемого для оценки кредитного риска [2]. В то время как обычный VaR оценивает риск изменения цен на финансовые инструменты, Credit VaR оценивает риск, связанный с кредитами и кредитными портфелями.

Credit VaR измеряет ожидаемые потери, которые могут возникнуть из-за дефолтов заемщиков или других кредитных событий в определенном кредитном портфеле. Этот метод учитывает вероятность дефолта заемщиков, а также потери при дефолте, и предоставляет оценку максимальных ожидаемых потерь на заданном уровне доверия и за определенный период времени.

Как и в случае с обычным VaR, Credit VaR может быть рассчитан с использованием различных методов, включая исторический метод, методы Монте-Карло и аналитические модели. Credit VaR является важным инструментом для банков и других организаций, позволяющим оценить вероятные потери и определить необходимые резервы для покрытия этих потерь, что способствует более эффективному управлению кредитными рисками.

Еще одним методом, используемым для оценки устойчивости финансовых институтов, инвестиционных портфелей или даже всей финансовой системы в условиях экстремальных событий, является *стресс-тестирование*. Хотя основной акцент этого метода обычно нацелен на оценку устойчивости финансовых институтов или портфелей в условиях экстремальных сценариев, он может быть применен и в контексте оценки кредитного риска следующим образом:

1. Оценка портфеля кредитов. Стресс-тестирование может быть использовано для определения уровня кредитного риска, существующего в портфеле.
2. Оценка потерь. Стресс-тестирование может помочь оценить возможные потери, связанные с кредитным риском, в случае экстремальных сценариев.
3. Идентификация уязвимых областей. Стресс-тестирование может выявить уязвимые области в портфеле кредитов, такие как концентрация рисков в отдельных секторах или географических регионах.
4. Оценка капитала и резервов. Результаты стресс-тестирования могут помочь финансовым институтам определить, насколько их капитал и резервы достаточны для покрытия потенциальных потерь от кредитного риска в экстремальных сценариях.
5. Принятие мер по смягчению рисков. На основе результатов стресс-тестирования финансовые институты и компании могут разрабатывать и внедрять меры по смягчению рисков, такие как снижение концентрации рисков, ужесточение кредитных стандартов или увеличение резервов.

Итак, стресс-тестирование может быть инструментом для оценки кредитного риска, особенно в условиях экстремальных сценариев, и предоставлять ценную информацию для улучшения стратегий управления рисками и минимизации потерь от кредитного риска.

Заключение. Таким образом, управление кредитным риском является важным аспектом финансовой деятельности банков и финансовых учреждений. В настоящее время финансовые институты и компании активно разрабатывают и внедряют новые методы и модели для более точной оценки кредитного риска. С развитием технологий и аналитических инструментов они становятся способными обрабатывать большие объемы данных и прогнозировать кредитный риск с более высокой точностью. Однако стоит отметить, что не существует универсального метода к оценке данного вида риска. Каждый метод имеет свои преимущества и ограничения, и поэтому важно комбинировать различные подходы и тщательно адаптировать их под конкретные потребности и риски каждой финансовой организации.

В итоге, эффективное управление кредитным риском требует не только технической компетенции, но и стратегического мышления, способности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и долгосрочной перспективы. Кредитный риск остается одним из наиболее значимых факторов, влияющих на финансовую устойчивость и успех финансовых институтов, и его эффективное управление остается важным приоритетом в мире финансов.

Список цитируемых источников

1. Банковские риски : учеб. пособие / кол. авторов ; под ред.: д-ра экон. наук, проф. О. И. Лаврушина, д-ра экон. наук, проф. Н. И. Валенцевой. - М.: КНОРУС, 2007. - 232 с.
2. Altman E.I., Saunders A. Credit Risk Measurement: Developments over the Last Twenty Years // Journal of Banking and Finance. — April 2004. — Pp. 1721—1742.

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Введение. На протяжении всей истории человеческой цивилизации развитие общества носило стихийный характер и основывалось в основном на принципах потребительства. В процессе деятельности человек отдавал предпочтение своим постоянно растущим потребностям, необходимости сберечь и преумножить материальные блага, научно-техническому прогрессу, а также экономическому росту, поэтому нерационально эксплуатировал природные ресурсы планеты, не учитывая при этом последствий причиняемого окружающей среде ущерба. Долгое время отрицательное влияние оказывалось только на отдельные элементы окружающей среды, однако в середине XX века негативному воздействию стали подвергаться практически все природные компоненты. Предпосылками для этого стали неконтролируемый экономический рост, требовавший все большего количества природных ресурсов, а также процессы глобализации. В результате в этот период произошло резкое обострение экологических проблем, среди которых истощение озонового слоя, сокращение биологического разнообразия, изменение климата, опустынивание и истощение почв, обезлесение и многие другие. Последующее усугубление экологических проблем привело к тому, что их сильное отрицательное влияние стало угрожать безопасности всего человечества. С этого момента такие проблемы стали называться глобальными.

Основная часть. Мировое сообщество вынуждено было констатировать, что мир столкнулся с глобальными противоречиями между растущими потребностями людей и невозможностью биосферы их обеспечить. В 1980-х годах с намерением найти пути решения глобальных проблем и обеспечить глобальную безопасность и устойчивость с учетом новых требований и вызовов мировым сообществом была разработана Концепция устойчивого развития.

Концепция устойчивого развития — это модель развития человеческой цивилизации, базирующаяся на необходимости соблюдать баланс между решением социальных и экономических проблем и сохранением природной среды. В связи с развитием идеи устойчивого развития появилось довольно много новых терминов в экономике и в науке, одним из которых стал термин «зеленая» экономика.

Термин «зеленая» экономика впервые был обозначен британскими учеными-экономистами Д. Пирсом, А. Маркандья и Э. Барбье в отчете Правительству Великобритании в 1989 году под названием «План «зеленой» экономики». В процессе деятельности международных организаций, в различных договорах, материалах экологических конференций и саммитов сформировалось научное определение «зеленой» экономики, под которым понимается комплекс экономических действий, направленных на производство, распределение и потребление товаров и услуг, в долгосрочной перспективе улучшающих благосостояние людей и при этом не подвергающих будущие поколения существенным экологическим рискам и дефициту. К «зеленой» экономики относятся такие виды хозяйственной деятельности, которые наряду с модернизацией и повышением эффективности производства способствуют улучшению (или сохранению) среды проживания человека, включая снижение техногенных выбросов и адаптацию населения и хозяйственного комплекса к изменяющимся климатическим условиям.

Теория «зелёной» экономики базируется на следующих принципах:

- принцип эффективности и достаточности, предполагающий снижение потребления природных ресурсов до уровня восстановления природных экосистем за счет использования ресурсосберегающих технологий;
- принцип благополучия;
- принцип «экологичного» управления посредством прозрачных экономических процессов, совместного решения экологических проблем на глобальном уровне, и включения граждан в принятие важных решений;
- принцип здоровой планеты включает инвестирование в восстановление экологии и сохранение природного разнообразия. Девиз системы: «Мы не унаследовали Землю от наших отцов, мы взяли ее в долг у наших детей».

Вместе с тем переход к новой экономической модели осуществляется осознанно и поэтапно в силу необходимости исключения огромных финансовых убытков и социально-политических проблем. Процесс внедрения «зеленой» экономики предполагает:

- сокращение инвестиций в производство, которое наносит вред окружающей среде;
- повышение налоговой нагрузки для «грязных» отраслей промышленности;
- финансовая поддержка «зеленых» отраслей;
- сокращение ресурсозатратных методов производства.

Данная стратегия включает в себя несколько направлений: повышенные налоговые тарифы, санкции и обязательность модернизации производства путём установки специальных фильтров и других очистных

систем, сохранение биоразнообразия, сокращение выбросов от транспорта, развитие возобновляемых источников энергии, развитие органического сельского хозяйства. Так в 2026 году Европарламент планирует ввести так называемый углеродный налог за ввоз в ЕС товаров, производство которых связано с масштабным выбросом углекислого газа. Европейские производители, в свою очередь, лишатся льгот, освобождающих их от покупки квоты на выбросы.

В Республике Беларусь на государственном уровне разработан и осуществляется Национальный план действий по развитию «зелёной» экономики, включающий следующие направления:

1. Внедрение принципов устойчивого потребления и производства. Так, разработка и применение знака экологической маркировки позволит информировать потребителей о прохождении продукцией процедуры подтверждения соответствия и улучшенных экологических свойствах.

2. Развитие экономики замкнутого цикла (циркулярная экономика) за счет внедрения современных подходов к повышению ресурсоэффективности, снижения экологических последствий производственной деятельности, достижения социального эффекта в сфере потребления товаров. В экономике замкнутого цикла приоритет отдается уменьшению потребления природных ресурсов и минимальному их возвращению в окружающую среду в виде отходов. Такая экономическая модель включает также постоянный круговорот материалов при производстве и потреблении. При создании нового товара компания заранее продумывает способы его утилизации или переработки, вторичного использования материалов.

3. Внедрение принципов устойчивого потребления и производства, в том числе формирование «умных» и энергоэффективных городов. В последние годы в стране проектируются только ресурсосберегающие жилые дома. В перспективе актуальными остаются вопросы изучения и внедрения передовых практик и стандартов в части «зеленого» строительства и городского планирования в целях достижения минимального воздействия на окружающую среду. При возведении многоэтажного жилья основной акцент будет сделан на использовании энергосберегающих решений, технологий умного дома, включая строительство электродомов.

Также разрабатываются региональные планы устойчивой городской мобильности, реализация которых позволит улучшить качество транспортных услуг, расширить сеть маршрутов общественного городского транспорта, создать новые велодорожки и снизить негативное воздействие автомобильного транспорта на окружающую среду.

4. Сохранение и устойчивое использование биологического и ландшафтного разнообразия достигается путем объявления особо охраняемых природных территорий (заповедников, национальных парков, заказников, памятников природы), а также установления правового режима специальной охраны типичных и редких природных ландшафтов и биотопов.

5. Научное обеспечение перехода к «зеленой» экономике и проведение информационных, образовательных мероприятий. Так, экологическая направленность заложена в качестве одного из основных принципов государственной политики в сфере образования.

Органы государственного управления, научные и образовательные учреждения, банки, организации и другие заинтересованные проводят, в том числе с международным участием, ряд научных и научно-практических конференций, семинаров, вебинаров и других мероприятий по актуальным вопросам зеленой экономики в рамках своих компетенций. Общенациональной диалоговой площадкой, позволяющей определить новые направления развития «зеленых» технологий, способствующей налаживанию деловых контактов в вопросах охраны окружающей среды, является Республиканский экологический форум, который проводится Минприроды.

С точки зрения интеграции зеленой экономики в повседневность домашних хозяйств, необходимо акцентировать внимание:

- на утилизации отходов и вторичной переработки изделий — это безопасное уничтожение различных предметов, ставших непригодными для дальнейшего использования по назначению;
- шеринге, а вместе с ним и сокращении использования одноразовых упаковок, пакетов и товаров, которые, не отличаются экологичностью.
- поддержка организаций, фондов в области экологии за счет финансовых пожертвований либо волонтерства;
- использование устойчивого транспорта — это любой способ или организационная форма передвижения, позволяющие снизить уровень воздействия на окружающую среду. К нему можно отнести пешеходное и велосипедное движение, экологичные автомобили.

Заключение. Таким образом, зелёная экономика — экономика, в которой экономический рост и экологическая ответственность идут рука об руку и обеспечивают за счет этого взаимовыгодный прогресс в социальном развитии.

Список цитируемых источников

3. Институт Зелёной Экономики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20140520020258/http://www.greenecomonomics.org.uk/>.
4. Министерство Экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/test-18-ru/>.
5. Бобылев, С. Н. Экономика устойчивого развития [Электронный ресурс] / С. Н. Бобылев, Э. В. Гирусов, Р. А. Перелет // — Режим доступа: https://esglibrary.mgimo.ru/upload/iblock/38a/r2tczw1xibujkyxelg6h1jlett80gubt/BOBYLEV_Uchebnik-EUR-2021.pdf. — 338 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Введение. Термин «информационное общество» ввел в научный оборот профессор Токийского технологического института Ю. Хаяши еще в 1969 году. Прошло 50 лет и сегодня термин «информационное общество» прочно занял свое место в лексике политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциируется с уровнем развитием информационных технологий и средств телекоммуникации [1].

Основная часть. Информационное общество — это общество, в котором информационные технологии и коммуникационные средства играют существенную роль во всех сферах жизни. В информационном обществе информация становится ключевым ресурсом, а обмен и доступ к информации являются основой для развития и функционирования общества.

Рост коммуникаций является существенной составляющей развития информационного общества. Современные технологии связи и информации позволяют людям быть постоянно в контакте друг с другом независимо от расстояния, создавая более глобальную и связанную между собой сеть коммуникаций. С другой стороны, стимулирует появление эффекта лени и пассивности в силу повышенной доступности информации и знаний. Таким образом, информационное общество ориентируется на развитие творческого и интеллектуального потенциала, как индивида, так и общества в целом, однако, в тоже время создает благоприятные условия для культивирования потребительского мировоззрения.

Примечательно, что на протяжении ряда лет в Беларуси действует государственная программа поэтапного перехода к информационному обществу — «Электронная Беларусь», которая предполагает создание единой информационной инфраструктуры с широким использованием информационных технологий в государственном управлении, народном хозяйстве, образовании, медицине, торговле и других областях жизнедеятельности [2].

Сегодня Беларусь уже имеет ряд серьезных достижений в области внедрения информационных технологий. Например, внедрена и успешно действует автоматизированная система коммунальных платежей. В медицине внедряются автоматизированные информационные системы, призванные освободить врачей от устаревшей бумажной работы. В сфере образования действует система централизованного тестирования и обработки экзаменационных бланков, что позволило увеличить скорость их обработки в 10 раз и свести вероятность ошибки к минимуму. Разработан национальный интернет—портал «Культура Беларуси», а также информационно—технологическая платформа для ресурсов Национальной библиотеки, что позволяет всю книжную продукцию, издаваемую в республике, регистрировать в электронном виде и оперативно формировать сводные электронные каталоги.

Отмечая позитивные стороны информационного общества, не следует забывать и об отрицательных его моментах и проблемах.

Проблемы информационного общества могут включать в себя следующие аспекты:

1. Большие объемы информации и информационный перегруз: С появлением интернета и новых информационных технологий стало доступно огромное количество информации. Однако это также создает проблему информационного перегруза, когда люди сталкиваются с трудностями в нахождении и обработке нужной информации.

2. Фейковые новости и дезинформация: Интернет и социальные медиа способствуют быстрому распространению фейковых новостей и дезинформации. Это может вносить путаницу в общественное мнение и подрывать доверие к информации.

3. Нарушение приватности и конфиденциальности: С развитием цифровых технологий возникают новые угрозы для приватности и конфиденциальности данных. Утечки персональной информации, слежка за пользователями и киберпреступления становятся все более распространенными.

4. Цифровой разрыв: Неравенство в доступе к информационным технологиям становится одним из глобальных вызовов информационного общества. Многие люди, особенно в развивающихся странах, не имеют доступа к интернету или не обладают достаточными навыками для его использования.

5. Зависимость от технологий: Все большая зависимость от информационных технологий может влиять на психическое и физическое здоровье людей. Интернет-зависимость, снижение социальной активности и физической активности — все это проблемы, связанные с информационным обществом.

6. Негативные эффекты на обучение и образование: Все большее использование электронных устройств и интернета в школах может создавать проблемы сосредоточенности, снижать уровень познавательных способностей и влиять на качество образования.

7. Кибербуллинг и киберпреступности: Интернет и социальные медиа могут стать площадками для кибербуллинга и киберпреступностей. Люди могут быть подвержены онлайн-удару или стать жертвами мошенничества, кражи личных данных или злоупотреблений в сети.

Заключение. Одним из способов решения этой проблемы будет, видимо, противоречивое, но необходимое усиление контроля со стороны государственных органов за процессами производства, обработки и распространения информации, что уже и происходит в некоторых странах (например, в Китае).

В заключении хотим отметить, что, по нашему мнению, для предупреждения и преодоления отмеченных проблем обществу и государству необходимо думать о обучении людей правилам безопасного потребления и использования информации. Только в этом случае информатизация общества будет способствовать прогрессу, повышению интеллектуального потенциала и культурного уровня людей.

Список использованных источников

1. Мачкарина, О. Д. Актуальные проблемы «информационного» общества [Электронный ресурс] / О. Д. Мачкарина // Вестн. СПбГУ. — 2015. — Сер. 17.2015. — Вып. 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemyinformatsionnogo-obshchestva/viewer>. — Дата доступа: 07.10.2023.

2. Информационная культура, как решение современных информационных проблем [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sites.google.com/site/dianatinatkina2/-question2>. — Дата доступа: 07.10.2023.

УДК 330

М. В. Иванова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, г. Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
К. И. Рябова

УСЛУГИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Введение. Современное представление о социально-экономической динамике общества исходит из постулата о том, что основными факторами производства становятся интеллектуальные, нематериальные активы, интеллектуальный капитал, а фактором формирования человеческого интеллектуального капитала выступают знаниеемкие услуги, охватывающие все фазы его расширенного воспроизводства. Формирование высокоразвитого человеческого капитала не представляется возможным без функционирования сектора услуг здравоохранения.

Основная часть. Оказание знаниеемких услуг в медицинской отрасли в значительной степени основывается на ресурсе накопленных знаний и сопряжено с увеличением численности врачей всех специальностей, а также количества амбулаторно-поликлинических, санаторно-курортных, оздоровительных организаций.

Согласно статистике, в последние годы возросло качество оказываемых медицинских услуг населению, что нашло отражение в показателях системы здравоохранения. Например, показатель младенческой смертности является одним из самых низких в Европе и составляет 2,9 на 1 000 новорожденных.

В белорусской модели развития сочетаются принципы бесплатного здравоохранения наряду с оказанием платных медицинских услуг. Сохранение бесплатного здравоохранения в рамках социальной ориентации национальной экономики позволяет обеспечить высокий уровень предоставляемой населению медицинской помощи, а платные медицинские услуги, приобретаемые путем товарно-денежного обмена сверх гарантированного государством объема бесплатной медицинской помощи, расширяют возможности получения знаниеемких медицинских услуг населением в соответствии с его доходами [1, с. 96].

При этом необходимо отметить, что оказание всего спектра высококачественных медицинских услуг, использующих передовые достижения мировой медицины, на бесплатной основе сложно выполнимо, поскольку бюджетное финансирование ограничивает возможность полного покрытия издержек столь высокотехнологичной и знаниеемкой отрасли. Поэтому для развития медицинского обслуживания, соответствующего мировому уровню и не препятствующего продвижению страны по пути постиндустриального общества, следует системно задействовать финансовые возможности и государства, и субъектов хозяйствования и домашних хозяйств.

Поскольку отрасль здравоохранения выполняет ряд социально-значимых функций, в компетенции государства остаются такие формы знаниеемких медицинских услуг, как первая медицинская помощь, помощь

в чрезвычайных ситуациях, применение современных высокотехнологичных вакцин, лечение тяжелых заболеваний, трансплантология и родовспоможение. Дополнительными источниками их финансирования могут быть добровольные страховые взносы, платные услуги пациентов, чьи заболевания стали причиной девиантного поведения, а также отчисления от оборота спиртных напитков, табачных изделий, штрафов за экологические нарушения [1, с. 96].

Таким образом, к числу отличительных черт белорусской национальной системы здравоохранения — система государственных социальных стандартов, которая обеспечивает доступность медицинской помощи все слоя населения.

Расширяется практика создания республиканских научно-практических центров (РНПЦ), которые функционируют как единый комплекс многопрофильных подразделений. В стране работают различные РНПЦ: «Кардиология», «Мать и дитя», «Трансплантации органов и тканей», «Неврологии и нейрохирургии», «Трансфузиологии и медицинских биотехнологий», «Травматологии и ортопедии» и другие. В них обеспечена тесная связь науки и практики, без которой не было бы такого количества внедрений новых технологий в лечение и диагностику заболеваний.

В условиях цифровой трансформации экономики развитие отрасли здравоохранения целесообразно направить в первую очередь в сторону инновационного и цифрового развития, нацелить на повышение качества оказания медицинской помощи гражданам, более полное удовлетворение потребностей в высокотехнологичных видах медицинских услуг, повышении эффективности использования ресурсов здравоохранения страны.

В Республике Беларусь активно идет работа над созданием национальной системы электронного здравоохранения. Электронное здравоохранение — это использование информационных технологий в системе здравоохранения: для лечения пациентов, обучения медицинского персонала, выявления заболеваний, помощи в принятии медицинских решений и мониторинга тенденций общественного здравоохранения. Развитие е-здравоохранения подразумевает создание «умной больницы» и «Заботливой поликлиники», что возможно благодаря внедрению медицинских информационных систем в учреждения здравоохранения республики [2].

В Республике Беларусь внедрением новых медицинских технологий занимается 21 организация, при этом часть из применяемых инновационных технологий, созданных белорусскими учеными, не имеет аналогов в мире. В последнее время наиболее большое количество инноваций в медицине стало использоваться и для спорта (система наблюдения за каждым спортсменом во время тренировки, криотерапия, возможность определять возраст спортсмена по костям, 3D-технологии для слежки за процессом заживления раны, мобильные технологии (mHealth), например удаленный контроль за состоянием здоровья больных). Также в мире активно используются мобильные приложения, позволяющие отслеживать клинические данные.

Следует отметить, что высокий уровень информатизации отрасли здравоохранения, использование ИКТ определены как необходимое условие достижения высочайшего показателя эффективности национальной системы здравоохранения. Ярким примером успеха в этой сфере является то, что в настоящее время действует медицинский портал «103.by», который достаточно полно удовлетворяет потребности в поиске организаций здравоохранения, лекарственных средств и др.

Активно в настоящее время используется электронный рецепт, который представлен пластиковой картой, где в зашифрованном виде указаны идентификационные данные пациента: фамилия, имя, отчество и другие персональные данные, а также информация о выписанных лекарствах [3, с. 146].

В целом необходимо отметить, что в системе информатизации медицинских услуг следует интенсифицировать реализацию в рамках проекта «Электронная Беларусь» концепции электронного здравоохранения, позволяющей ускорить лечебные и профилактические мероприятия, снизить издержки за счет использования консультаций с помощью видеоконференцсвязи, разгрузить поликлиническо-амбулаторные комплексы на основе on-line-консультаций. Целесообразно также развитие интегрированной IT-инфраструктуры, упрощающей удаленный сбор медицинских данных и их мониторинг, диагностику и назначение лечения в рамках мобильной медицины (m-Health).

Заключение. Таким образом, оказание знаниеемких услуг в сфере здравоохранения осуществляется на довольно высоком уровне, особенно в области трансплантации органов и тканей, кардиологии, нейрохирургии, онкологии. В то же время дальнейшее развитие отрасли целесообразно осуществлять в контексте всеобщей информатизации и цифровизации, что позволит улучшить не только доступность данных услуг для широкого слоя населения, но и значительно повысить их качество и скорость оказания.

Список цитируемых источников

1. Рябова, К. И. Знаниеемкие услуги как фактор формирования интеллектуального капитала / К. И. Рябова, А. В. Бондарь // Белорус. экон. журнал. — 2022. — № 3. — С. 87—101.
2. Электронное здравоохранение в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://optsys.by/medicine/>. — Дата доступа: 10.10.2023
3. Развитие и государственное регулирование отраслей социальной сферы: опыт Беларуси и России : коллектив. моногр. / Г.А. Ветошко [и др.] ; под общ. ред. О.А. Лабеико ; М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т. — Барановичи: БарГУ, 2022. — 244 с.

ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Введение. Бизнес-модель — упрощенное представление о бизнесе, источнике его доходов, создании выгоды для пользователей. Бизнес-модель описывает, как организация создает, поставляет клиентам и приобретает стоимость (экономическую, социальную, иную).

Основная часть. Обратимся к определению бизнес-модели, предложенному директором Европейской комиссии Полом Тиммерсом, который уже в 1998 г. заинтересовался проблемой интернет-торговли, являющейся частью цифровой экономики. В своей статье он отмечал, что в тот период в литературе об интернет торговле вообще не применялся термин бизнес-модель. Как отметил П. Тиммерс, прежде чем разрабатывать модели для данного сектора, следует дать определение самой бизнес-модели.

Таким образом, бизнес-модель представляет собой: архитектуру продуктовых, сервисных и информационных потоков, включающую описание различных участников бизнеса и их роли; описание потенциальных выгод для различных участников бизнеса; описание источников получения дохода [1].

Фактически, цифровая бизнес-модель является обязательной в современной цифровой экономике. Но, возникает вопрос, что именно представляет собой цифровая бизнес модель и какие изменения на уровне управления необходимы, чтобы воспользоваться возможностями цифровой трансформации.

Цифровые бизнес-модели не работают посредством передачи существующих бизнес-процессов и моделей один на один. Принципы создания и получения стоимости существенно отличаются от традиционных бизнес-моделей. Например, организация поездок на такси через приложение представляет собой другую модель, чем заказ такси через кол-центр, даже если в обоих случаях заказаны такси.

Это связано с тем, что используются совершенно разные технологии, а также с тем, что выполнение транзакций в цифровых моделях работает совсем иначе, чем в нецифровых бизнес-моделях.

Цифровая бизнес-модель — это, прежде всего, транзакция, которая обрабатывается цифровыми технологиями. Транзакция — это обмен сервисом, который выполняется между запрашивающей и обслуживающей системами в соответствии с точными правилами через определенный технический интерфейс. Транзакция не может быть одноразовой и случайной, она должна повторяться.

Таким образом, цифровая бизнес-модель с шестью основными элементами может быть описана следующим образом: спрос, востребованная цифровая система, предложение, цифровое исполнение сделки, вознаграждение, повторяемость транзакции. Все эти элементы могут использоваться для описания всех бизнес-моделей, за исключением того, что существуют некоторые особенности цифровых форм, которые влияют на управление цифровыми бизнес-моделями [2].

Транзакция всегда происходит не между людьми, а между цифровыми системами, как со стороны спроса, так и предложения. Для всех транзакций всегда должны быть обеспечены полным цифровым оборудованием. Цифровые бизнес-модели могут функционировать и без вмешательства человека, например, торговля ценными бумагами на бирже в режиме реального времени. Цифровые бизнес-модели либо предлагают полностью цифровые услуги, такие как онлайн-игры или видео по запросу, как платформы электронной торговли, либо при запуске сделок, таких как booking.com.

Во-первых, поскольку каждая транзакция может быть трансформирована в цифровую модель, требуется изменение традиционных методов управления и разработки стратегии в сторону большей детализации и проработки каждого элемента. Процессы должны быть формально и точно описаны, так как они должны быть реализованы с помощью программных алгоритмов.

Во-вторых, руководство должно не просто полагаться на цифровые носители для разработки цифровых бизнес-моделей, а само обладать информационными компетенциями, лежащими в основе интеллектуального управления, которое требует существенного учета конкретного накопленного знания и является более критичным к изменению информации в процессе принятия решения [3].

Бизнес-модель не является бизнес-стратегией сама по себе, а представляет собой структуру, необходимую для разработки бизнес-стратегии органического построения того или иного бизнеса. Если бизнес-модель представляет собой способ организации бизнеса, то бизнес-стратегия является направлением развития компании. Бизнес-стратегия бывает уникальной, а бизнес-модель может быть как типовой, так и инновационной.

Учитывая научную точку зрения П. Тиммерса, П. Штелера и других ученых, выделим следующие составляющие бизнес-модели: архитектура продуктовых, сервисных и информационных потоков с описанием бизнес-процессов; стоимостная архитектура компании и ценностные предложения, генерирующие выгоды для клиентов и стратегических партнеров; модель прибыли, описывающая структуру издержек и источники получения доходов, определяемую архитектурой ценностью.

Архитектура продуктовых, сервисных и информационных потоков с четко описанными бизнес-процессами в условиях цифровой трансформации должна подвергаться постоянным изменениям. Инновации данной архитектуры включают в себя как процессные, так и продуктовые.

К процессным инновациям особенно в условиях цифровизации относятся не только внедрение нового или улучшенного способа производства или доставки продукции, значительные изменения в технологии и производственном оборудовании, но и в программном обеспечении.

Как отмечал бывший директор компании Alcatel по исследованиям и разработкам, управляющий директор Vector Consulting Services Э. Кристофер «ближайшее будущее программного обеспечения определяется развитием по пяти главным направлениям:

- взаимодействие — основа потребительских интернет-сервисов, социальных сетей, конфигураторов продуктов и услуг, цифровых денег, систем автоматизации сотрудничества и краудсорсинга;

- понимание — механизмы понимания важны для семантического поиска, обработки Больших Данных, аналитики и экономики данных, средств оперативной проверки корректности информации и систем контроля качества данных;

- связь — важна для повсеместных мобильных вычислений, мобильных сервисов, кибер-физических систем, Индустрии 4.0, межмашинных коммуникаций, сенсорных сетей и высоко интегрированных сенсорных блоков;

- облака — это основа облачных приложений и сервисов, база для новых моделей лицензирования ПО и т. п.;

- конвергенция — слияние дисциплин, определяющих характеристики мобильных предприятий, биоинформатики, Интернета вещей, повсеместных сенсорных и автономных систем» [4, 28].

Заключение. С целью повышения эффективности и качества деятельности компании могут внедряться в систему производства и логистики лазерные технологии, использование 3-D принтеров и перевод процессов печати на цифровую основу, внедрение штрихового кодирования, автоматизация производства и упаковки продукции, внедрение систем GPS для оптимизации маршрутов доставки, цифровизация всех бизнес-процессов компании [5].

Говоря о продуктовых инновациях в данном компоненте бизнес-модели, следует отметить, что нововведения должны касаться не только удовлетворения потребностей, которые уже имеются на рынке, но и латентно существующих, но еще не осознанных потребностей клиентов.

Список используемых источников

1. Timmers, P. Business Models for Electronic Markets // Electronic Markets. — International Journal of Electronic Commerce & Business Media. 1998. — Vol. 8. — No. 2. — Pp. 3—8. & ResearchNote #98-21 September 9, 1998.
2. Создание гибридной интеллектуальной системы управления рисками в условиях цифровой экономики / К. Л. Полупан [и др.] // Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии ; под ред. А.В. Бабкина. — СПб., 2019. — С. 96—113.
3. Переборова, Н. В. Бизнес-моделирование и информационные технологии в цифровой экономике / Н. В. Переборова, В. В. Ильинский // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы ; под ред. А.В. Бабкина. — СПб., 2017. — С. 636—664.
4. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А. В. Бабкин [и др.] // Науч.-техн. ведомости СПбГПУ. Экон.науки. — 2017. — Т. 10, № 3. — С. 9—25.
5. Кристофер, Э. Программное обеспечение: взгляд в будущее / Э. Кристофер // Открытые системы. СУБД. — 2015. — № 04.

УДК 334

В. В. Климук, И. А. Клименков

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ

В Республике Беларусь реализуются государственные программы социально-экономической направленности. В нашей стране проводятся форумы, круглые столы, другие мероприятия, на которых обсуждаются вопросы социального предпринимательства, создан нормативно-правовой задел для развития института социального предпринимательства.

В качестве функций системы социального предпринимательства в Республике Беларусь выделены: создание духовных и материальных ценностей, способствующих социализации, адаптации и интеграции социально уязвимых групп; производство, продажа товаров и/или предоставление услуг, в которых заинтересовано общество, представители социально уязвимых групп; использование технико-технологических, организационно-управленческих и социальных инноваций для разрешения или смягчения социальной проблемы [2].

В результате анализа подходов к изучению социального предпринимательства ученым Д. В. Станкевич [4] сформулированы критерии, отличающие социальное предпринимательство от иных форм деятельности:

- социальные предприятия осуществляют экономическую деятельность как субъекты хозяйствования;
- деятельность социального предприятия имеет устойчивый характер, направлена на достижение социальной ценности в долгосрочном периоде, социальное предприятие имеет стратегию развития, которая опирается на бизнес-модель;
- цель и миссия социального предприятия ориентированы на создание благ, необходимых для решения конкретной социальной проблемы;
- получение прибыли социальным предприятием является обязательным инструментом реализации миссии и достижения цели;
- предприятие, не имеющее прибыли, но выполняющее функции, направленные на решение социальной проблемы, не может быть отнесено к социальным;
- инновационность и новаторство деятельности социального предприятия заключаются не только в комбинировании имеющихся ресурсов, но и способности выявления возможностей для ликвидации или снижения негативного влияния социальной проблемы [4].

Учеными Е. В. Ванкевич, К. И. Краенковой [1] в ходе анализа существующих исследований в области социального предпринимательства было выявлено несколько характерных признаков данного феномена:

- 1) социальное предпринимательство направлено на решение каких-либо социальных проблем или достижение социальных целей;
- 2) социальное предпринимательство находится на стыке некоммерческого и коммерческого секторов экономики, следовательно, может принимать как форму НКО, так и коммерческую организационную форму;
- 3) использование предпринимательского подхода в деятельности, т. е. создание финансовой самостоятельности, достижение социальной и экономической устойчивости. Организация получает прибыль и направляет ее на решение поставленных социальных задач, либо на развитие деятельности;
- 4) использование инноваций для решения социальных проблем;
- 5) масштабируемость и тиражируемость деятельности субъекта социального предпринимательства [1].

В поддержку реализуемых государственных инициатив по переходу науки в цифровой формат и приведения ее в соответствие четвертому технологическому укладу Институт научных коммуникаций разработал датасет по социальному предпринимательству, содержащий индикаторы социального предпринимательства в мировой экономике (индикаторы социальной ответственности предпринимательства и индикаторы некоммерческой деятельности предпринимательства) [3].

Список использованных источников

1. Ванкевич, Е. В. Социальное предпринимательство в современных условиях: сущность и методы оценки / Е. В. Ванкевич, К. И. Краенкова // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. — 2018. — № 2. — С. 5—16.
2. Вишнякова, М. В. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь: социологический анализ : автореф. дис. ... канд. соц. наук / М. В. Вишнякова. — Минск, 2020. — 24 с.
3. Датасеты для научных исследований [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://datasets-isc.ru/>. — Дата доступа : 25.12.2023.
4. Станкевич, Д. В. Социальное предпринимательство: теоретические основы и практика государственного регулирования : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01. — Минск, 2023.

УДК 339.138

А. А. Костюкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Ж. Л. Дыдышко

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Введение. Интернет-продвижение бизнеса — это процесс привлечения потенциальных клиентов и увеличения продаж через различные онлайн каналы. В настоящее время онлайн маркетинг стал неотъемлемой частью любого бизнеса, ведь большинство потребителей ищут товары и услуги в интернете.

Основная часть. SEO-оптимизация — это совокупность процессов, позволяющих улучшить сайт для его ранжирования в поисковых системах. Такой метод поможет привлечь большое количество аудитории, увеличить продажи и сделать компанию более узнаваемой [1].

Оптимизация сайта под ключевые запросы позволяет увеличить трафик на сайте и привлечь больше потенциальных клиентов. Для этого необходимо провести анализ ключевых слов, которые наиболее важны для вашего бизнеса, и оптимизировать сайт под них. Оптимизация может включать в себя изменение контента, тегов, заголовков, а также внешних ссылок на сайт.

Однако, важно понимать, что SEO — это долгосрочный процесс, результаты которого могут быть видны только через несколько месяцев. Кроме того, поисковые алгоритмы регулярно меняются, поэтому необходимо постоянно следить за изменениями и адаптировать свою стратегию SEO.

Важными элементами SEO являются также пользовательский опыт и скорость загрузки сайта. Пользователи предпочитают сайты, которые быстро загружаются и удобны в использовании, поэтому важно оптимизировать сайт под эти параметры.

В целом, SEO — это важный инструмент для привлечения органического трафика на сайт и увеличения его позиций в результатах поиска. Однако, для достижения максимального результата необходимо проводить постоянную работу по оптимизации сайта и следить за изменениями в поисковых алгоритмах.

Еще одним важным инструментом является контент-маркетинг. Контент-маркетинг — это долгосрочная маркетинговая стратегия, которая направлена на привлечение целевой аудитории и построение доверительных взаимоотношений. Цель контент-маркетинга — не продать товар или услугу, а создать доверие и лояльность к бренду, а также установить с ним эмоциональную связь. Чтобы достичь поставленных целей, маркетологи создают и распространяют релевантный контент [2].

Контент-маркетинг может включать в себя различные форматы контента: статьи, блоги, видео, аудио, инфографику и т. д. Важно, чтобы контент был интересным и полезным для целевой аудитории, решал ее проблемы и отвечал на ее вопросы.

Контент-маркетинг также может помочь увеличить органический трафик на сайт, так как поисковые системы предпочитают сайты с качественным и релевантным контентом. Кроме того, контент-маркетинг может помочь увеличить лояльность клиентов и повысить узнаваемость бренда.

Однако, важно понимать, что контент-маркетинг — это долгосрочный процесс, результаты которого могут быть видны только через несколько месяцев. Кроме того, необходимо создавать контент регулярно и следить за его качеством.

В целом, контент-маркетинг — это эффективный инструмент для привлечения и удержания целевой аудитории, увеличения органического трафика на сайт и повышения лояльности клиентов. Однако, для достижения максимального результата необходимо проводить постоянную работу по созданию качественного контента и его распространению.

Инструмент продвижения через социальные сети — это один из самых популярных способов привлечения целевой аудитории и увеличения узнаваемости бренда. Социальные сети предоставляют возможность создавать контент различных форматов: фото, видео, тексты, аудио и т. д., а также общаться с целевой аудиторией в режиме онлайн.

Основные социальные сети, которые используются для продвижения бренда, это Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn и YouTube. Каждая из них имеет свои особенности и целевую аудиторию.

Для продвижения через социальные сети необходимо создать стратегию контент-маркетинга, определить целевую аудиторию и выбрать социальные сети, на которых она находится. Затем нужно создать качественный и интересный контент, который будет привлекать внимание целевой аудитории и вызывать ее эмоциональный отклик.

Важно также следить за частотой публикаций и время их публикации, чтобы контент был максимально эффективным. Необходимо также взаимодействовать с целевой аудиторией, отвечать на комментарии и сообщения, чтобы установить доверительные отношения.

Контент, который публикуется в социальных сетях, должен быть адаптирован к формату каждой из них. Например, для Instagram подходят фото и видео контент, для Twitter — короткие тексты и ссылки, для LinkedIn — более формальный и профессиональный контент.

Продвижение через социальные сети может помочь увеличить узнаваемость бренда, привлечь новых клиентов и удержать уже существующих. Однако, для достижения максимального результата необходимо создавать качественный и интересный контент, взаимодействовать с целевой аудиторией и следить за результатами продвижения.

E-mail маркетинг — это инструмент продвижения, который использует электронную почту для отправки коммерческих сообщений потенциальным и существующим клиентам. Этот метод является одним из наиболее эффективных в digital-маркетинге, так как позволяет достичь высокого уровня персонализации и точно определить целевую аудиторию.

Для успешного использования e-mail маркетинга необходимо иметь базу данных потенциальных и существующих клиентов с их контактной информацией. Затем нужно определить цель рассылки и создать качественный контент, который будет интересен и полезен для аудитории.

Контент может быть представлен в различных форматах: текстовые сообщения, новости, акции, скидки, видео, картинки и т. д. Важно, чтобы контент был адаптирован к интересам и потребностям целевой аудитории.

Для увеличения эффективности e-mail маркетинга необходимо следить за частотой рассылок и временем их отправки. Также важно учитывать открытость и кликабельность писем, чтобы оптимизировать контент и повысить конверсию.

E-mail маркетинг может помочь увеличить продажи, удержать существующих клиентов и привлечь новых. Однако, для достижения максимального результата необходимо создавать качественный и интересный контент, оптимизировать рассылки и следить за результатами продвижения.

Платная реклама — это форма продвижения, при которой рекламодатель платит за размещение своего объявления на различных платформах и каналах связи. Эта форма рекламы может быть использована в digital-маркетинге для достижения определенных целей, таких как увеличение продаж, привлечение новых клиентов или узнаваемости бренда.

Основными типами платной рекламы являются контекстная реклама, реклама в социальных сетях, реклама на поисковых системах и реклама на видеоплатформах.

Контекстная реклама — это форма рекламы, при которой объявление показывается в ответ на запрос пользователя в поисковой системе или на сайте. Рекламодатель оплачивает каждый клик по объявлению.

Реклама в социальных сетях — это форма рекламы, при которой объявление показывается в ленте новостей пользователей социальной сети. Рекламодатель может выбирать целевую аудиторию по различным параметрам, таким как возраст, пол, местоположение и интересы.

Реклама на поисковых системах — это форма рекламы, при которой объявление показывается в верхней части страницы поисковой выдачи в ответ на запрос пользователя. Рекламодатель оплачивает каждый клик по объявлению.

Реклама на видеоплатформах — это форма рекламы, при которой объявление показывается перед или во время просмотра видео на платформах, таких как YouTube. Рекламодатель может выбирать целевую аудиторию по различным параметрам, таким как интересы и поведение.

Для успешного использования платной рекламы необходимо определить цель рекламной кампании, выбрать подходящую платформу и оптимизировать объявления для достижения максимальной эффективности. Также важно следить за результатами рекламной кампании и вносить коррективы для улучшения ее результатов.

Заключение. Важно понимать, что интернет-продвижение — это долгосрочный процесс, требующий постоянного анализа и оптимизации. Чтобы успешно продвигать бизнес в интернете, необходимо иметь четкую стратегию и постоянно следить за изменениями в онлайн маркетинге.

Список цитируемых источников

1. Что такое SEO простыми словами [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-seo/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
2. Контент-маркетинг. Ознакомьтесь с целями контент маркетинга и следуйте рекомендациям, чтобы построить эффективную стратегию [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sendpulse.by/support/glossary/content-marketing>. — Дата доступа: 08.10.2023.

УДК 658.827

М. Д. Крук-Перепёлкина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. А. Костюкевич*

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ УПАКОВКИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Введение. На современном рынке товаров упаковка имеет большое значение, выполняет множество функций. Особенно она важна в пищевой промышленности, так как отсутствие должной упаковки влияет не только на вид и транспортировку продукта, но и на его срок годности и безопасность. Упаковка — лицо товара, представление компании-производителя. Её изготавливают из самых разных материалов, но чаще всего материалом становится пластик.

Сейчас упаковка стала составляющей глобальной проблемы — проблемы мусора. Мусор оказывает сильное влияние на климат, загрязняет флору и губит фауну. Отходы в экологии — тема, которую затрагивают во всем мире. Пока только отдельные страны смогли найти достаточно эффективные способы борьбы с этой проблемой. Их опыт указывает на необходимость участия разных сфер, разных людей в решении данной проблемы.

Основная часть. Упаковка товаров чаще всего квалифицируется как хозяйственно-бытовые или домашние отходы и относятся к классу малоопасных отходов. Малоопасные отходы не требуют особых условий транспортировки и нейтрализации. Их опасность — количество, так как разлагаются только органические отходы. Стекло, пластик, металл с течением времени распадаются под действием природных сил: воды, ветра, солнца. Но срок распада является достаточно большим.

Несмотря на то, что во многих странах вводятся различные законы для решения этой проблемы, количество мусора продолжает увеличиваться. Из-за отсутствия безопасной системы утилизации проблема загрязнения природы опасными веществами становится всё острее и острее с каждым годом.

Одним из направлений, которое пытается повлиять на эту проблему, является зеленый маркетинг. Данное направление появилось, когда потребители стали обращать внимание на экологические проблемы. Люди во всем мире стали уделять больше внимания проблемам окружающей среды. Это оказало влияние и на бизнес. Организации были вынуждены ввести изменения в свою работу и политику. Появилось направление зеленый маркетинг, предполагающее производство экологически чистых продуктов. Для продуктов данного направления есть отдельный комплекс маркетинга, где принципы продвижения, ценообразования и создания товаров несколько отличаются от обычных. [1]

Многие предприятия делают ставку на упаковку. Упаковка — это то, что попадает к покупателям на глаза первым делом. Экологично — значит безопасно и полезно. Так часто думают потребители, выбирая товар. Поэтому порой такая упаковка служит лишь для привлечения большего числа покупателей и цены, ведь все экологичное стало модным. А модное можно продать дороже. Поэтому часто предприятиям выгодно производить такую упаковку. Если все предприятия перейдут на экологичную упаковку, которая быстро разлагается либо подлежит переработке, уровень накопления мусора на планете заметно снизится.

Упаковка считается экологичной, если на неё потрачено меньше ресурсов, чем обычно, если она может быть использована несколько раз, если она может быть сдана на переработку, то есть состоит из одного материала. Это может быть картон, бумага, пластик, стекло, жест, алюминий. Упаковка из продуктов переработки считается самой экологичной. Её изготовление не должно вредить природе. Поэтому при ее изготовлении стараются применять возобновляемые ресурсы. Сейчас почти для каждой неэкологичной упаковки есть экологичная альтернатива. Качественная альтернатива обладает такой же прочностью, как и небезопасные аналоги. Такие упаковки создают для уменьшения использования невозобновляемых ресурсов и сокращения отходов и загрязнений окружающей среды.

Есть множество альтернатив неэкологичной упаковки. Одной из них является биоразлагаемый пластик, который может распадаться приблизительно за 2-3 месяца. Бумажная и картонная упаковка является экологичной лишь в том случае, когда создана из вторичного сырья, либо на место срубленных деревьев посажены новые. Вообще, картон и бумага не на столько экологичны, на сколько кажутся. При производстве бумажного пакета в атмосферу выделяется достаточно большое количество вредных выбросов, загрязняющие вещества попадают в водоёмы, расходуется в 17 раз больше воды, в 5 раз больше энергии и в 1,8 раза больше ископаемого топлива, чем при производстве пластикового пакета. При этом бумажные пакеты редко используют больше одного раза, так как они недостаточно прочны. Но большая часть бумажной упаковки подлежит вторичной переработке. Одна тонна переработанного материала, из которого состоит бумага, спасает в среднем 17 деревьев. Кроме того, переработка бумаги потребляет на 70% меньше энергии, чем производство новой бумаги [2].

Заменой синтетическим материалам могут стать биоразлагаемые полимерные материалы. Сейчас в Республике Беларусь биоразлагаемые полимерные материалы широко применяются в качестве упаковки для пищевых продуктов. Их используют в качестве материала для упаковки в мясной и молочной промышленности, на хлебозаводах. Одноразовая посуда так же получила широкое распространение.

Ученые проводят множество исследований и создают новые разработки. Сейчас их целью является создание съедобной упаковки. Такие работы ведутся по всему миру. Одной из таких разработок стала съедобная пленка, изготовленная из крахмала и пищевых полимеров на водной основе. Она прекрасно усваивается организмом, позволяет дольше хранить продукты, а также на ней можно печатать информацию о продукте съедобными чернилами. Такую пленку можно использовать для упаковки и хранения сладостей, витаминов, пряностей и не только.

В Германии созданы полимерные вещества с использованием крахмала, желатина, целлюлозы. Из них изготавливается посуда для еды быстрого приготовления, десертов или мясных блюд. Разогреть и съесть продукты можно прямо в такой упаковке, она совершенно безопасна для человека и не наносит вред природе. Была разработана упаковка из водорослей. Морские водоросли в пищевой промышленности используют уже давно, например, альгинаты натрия и кальция, выделенные из бурых морских водорослей. Такие съедобные пленки прозрачны и имеют высокие прочностные характеристики, что позволяет использовать их при формировании колбасных и мясных изделий [3].

На сегодняшний день главными причинами ограниченного применения биоразлагаемых материалов являются технологические трудности их производства и высокая стоимость. Однако, несмотря на это, исследователи продолжают активно работать, и, возможно, совсем скоро мир откажется от упаковочных материалов, которые оказывают негативное влияние на окружающую среду.

Интересное решение было принято в Таиланде. Идея состоит в том, чтобы использовать тот материал, который доступен в большом количестве, является полностью безопасным и произведено природой. Это материал — лист бананового растения. Еда, упакованная в банановые листья, не является новым изобретением. На протяжении веков люди в Малайзии, Китае, Вьетнаме и даже Бразилии использовали

данный способ упаковки пищи. В Индии такие листья использовали как тарелки. Листы бананового растения широкие и гибкие, достаточно толстые, прекрасно выдерживают различную температуру, поэтому подходят и для хранения охлажденных продуктов. Для удерживания листьев в нужном положении используют натуральные волокна [4].

Данная инициатива изначально была лишь пробным проектом. Однако столь эффективное, простое и интересное решение показалось людям весьма интересным и было принято общественностью в многих странах.

Это ещё раз подтверждает, есть альтернативы, которые могут помочь отрасли питания в поисках того материала, который сможет заменить пластик.

Закключение. Таким образом, можно сделать следующие выводы: проблема мусора достигает мирового масштаба, многие государства прилагают все усилия для минимизации данной проблемы. Упаковка различных товаров является частью этой проблемы. Основным решением является переход на многоразовые тары и упаковки, использование вторичного сырья для создания экологичной упаковки. Биоразлагаемые упаковки так же являются хорошим решением данной проблемы, однако такой путь требует больших вложений.

На данный момент перспективным направлением является разработка съедобной упаковки для применения её в пищевой промышленности. Многие страны ведут исследования в этом направлении и достигли определенных успехов. Сейчас же задачей производителей должно стать внедрение данных технологий в производства. А продвижению в массы идеи экологизации упаковки должен способствовать экологический маркетинг.

Список цитируемых источников

1. Зеленый маркетинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.marketch.ru/>. — Дата доступа: 07.10.2023.
2. Модный бумажный или грустный пластиковый: какой пакет экологичнее? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://green.reo.ru/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
3. Съедобная упаковка — уже реальность. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://agronews.com/by/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
4. Банановые листья как замена пластиковой таре. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://life-owl.com>. — Дата доступа: 08.10.2023.

УДК225.336

Л. А. Куприк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Беларусь

Научный руководитель
К. И. Рябова

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Введение. Сегодня современная экономика требует от предприятий постоянного развития для сохранения своей конкурентоспособности, что уже совершенно невозможно без применения инновационно-интеллектуальной деятельности, а интеллектуальный капитал способствует росту производительности труда, развитию информационных и инвестиционных ресурсов, повышению конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Его важность в развитии общества также подтверждают современные исследования, изучению разносторонних аспектов интеллектуального капитала посвятили многие научные работы следующие отечественные и зарубежные ученые: Е. Брукинг, О. Б. Бутник-Северский, Л. Эдвинссон, А. Г. Жаринова, С. М. Ильяшенко, В. Л. Иностранцев, Б. Е. Кваснюк, Б. Б. Леоньев, Л. Мэлоун, А. В. Гладышева [1, с. 49—53], А. А. Нестеров [2, с. 7] и др.

Однако немногие исследования проследили последовательность событий, связанных с его развитием и обеспечением долговременной перспективы развития компании, что подчеркивает важность его корректной оценки. Проблему оценки интеллектуального капитала рассматривали многие ученые-экономисты, в том числе А. И. Коваленко, И. Ф. Леонов, М. А. Лукашенко, З. Ф. Мазур, Т. И. Матвеева, А. В. Новиков, О. В. Сагинова, В. П. Дудяшова [3, с. 21]. За последние 10 лет различными авторами предприняты попытки выделить и описать иные структурные элементы ИК. Так, зарубежные исследователи обосновали в качестве элементов ИК такие виды капитала как «социальный капитал» (П. Бордюю, Дж. Нахапиец, С. Гошал, Дж. Коулман и др.), «технологический капитал» (Э. Фернандес, Э. Буено и др.), «духовный капитал» (П. Бергер, Р. Хефнер, Дж. Фрай, М. Исмаил и др.), «креативный капитал» (Р. Кушинг и др.), «капитал стратегических альянсов» (Ф. Лелиаэрт). Кроме того, ряд авторов выделяли элементы структурного капитала

и ставили его наряду с человеческим: в частности, в работе А. В. Новикова [4, с. 117] и И. Я. Новиковой инновационный капитал представлен не как часть структурного капитала, а как самостоятельный элемент ИК. Очевидно, структура ИК может быть представлена по-разному, и это представление зависит от целей и объекта исследования [5, с. 129].

Основная часть. Сейчас интеллектуальный капитал является определяющим из имеющихся видов капитала предприятия, отличающегося от других сложностью в оценке его эффективности и в управлении, то есть сегодня управление интеллектуальным капиталом промышленного предприятия включает в себя ряд методов и подходов [6, с. 159]. Рассмотрим каждый из них:

1. Идентификация и оценка интеллектуального капитала. Для этого в ОАО «Торгмаш» (также как и в любой организации промышленности Республики Беларусь) определяется и оценивается интеллектуальный капитал, чтобы понимать, какие ресурсы необходимы для его получения, хранения и управления. Идентификация интеллектуального капитала включает в себя следующие этапы:

1.1 Определение интеллектуальных активов. Для этого в ОАО «Торгмаш» проводится анализ всех видов имущественных прав, которыми обладает компания, и определены те, которые являются интеллектуальными активами:

- компетенции и знания сотрудников, в том числе уникальные эмпирические знания и профессиональные навыки, которые могут быть применены при решении бизнес-задач;
- бренд промышленной организации, включая узнаваемый логотип, названия товаров;
- патенты на изобретения; патенты промышленные образцы; исключительная лицензия на использование программного обеспечения;
- информационные базы и знания, такие как технологические карты производства, статистические отчеты, данные о клиентах и партнерах, исследования рынка;
- медиа ресурсы, такие как веб-сайты, социальные сети, торговая площадка, которая позволяет компании поддерживать взаимодействие с клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами.

1.2 Разделение интеллектуальных активов на группы. Для этого в организации применяются такие критерии, как правовой статус, степень уникальности, роль в бизнес-процессах ОАО «Торгмаш», значимость для клиентов и т. д.

1.3 Определение способов получения и использования интеллектуальных активов. Этот этап позволяет составить карту процессов, в которых используются интеллектуальные активы ОАО «Торгмаш», а также выявить потенциальные возможности для их развития и коммерциализации.

2. Знания. В ОАО «Торгмаш» выстроена система управления, которая способствует накоплению, хранению, передаче, анализу и применению знаний внутри и вне компании. Кадровая политика строится на принципах полного доверия сотрудникам и предоставления им максимальной самостоятельности. Персонал является наиболее ценным ресурсом, инвестиции в «человеческий капитал» являются стратегическими и наиболее надежными вложениями, представляющими собой фундамент дальнейшего развития. Главная цель кадровой политики — это привлечение, развитие и удержание высококвалифицированных и эффективных управленцев, специалистов и рабочих.

3. Инновации: ОАО «Торгмаш» уделяет большое внимание разработке и внедрению инноваций, которые используют интеллектуальный капитал как ключевой ресурс. Техническая политика направлена на масштабную модернизацию ряда серийно выпускаемой продукции, расширения ассортиментного перечня инновационной импортозамещающей техники (машин и оборудования), модернизацию парка технологического оборудования, мероприятия по модернизации, направленные на энергосбережение и охрану труда. Реализация организационно-технических мероприятий проводится за счет: внедрения новой техники, внедрения новых и совершенствование действующих техпроцессов; организационных мероприятий; мероприятий по охране труда; замена физически изношенного оборудования.

4. Распределение ресурсов в ОАО «Торгмаш» это процесс выделения бюджета и других ресурсов компании для достижения ее целей. Одним из способов распределения ресурсов является инвестирование в бизнес-процессы, которые приводят к значительному повышению производительности предприятия и улучшению качества продукции или услуг. Кроме того, ОАО «Торгмаш» инвестирует в программы развития талантов своих сотрудников. Это связано с тем, что сотрудники являются важным активом компании и могут существенно повлиять на ее успех. Как уже было отмечено ранее, ОАО «Торгмаш» инвестирует в обучение и развитие сотрудников, в программы менеджмента, а также в программы повышения квалификации.

5. Использование цифровых технологий: что включает в себя использование баз данных, систем управления контентом и облачных технологий, так в 2021 году было приобретено программное обеспечение для автоматизированного проектирования и нормирования технологических процессов. Использование СПРУТ позволяет: ускорить проектирование (сделать выбор наиболее оптимального метода проектирования технологического процесса с использованием инструментов СПРУТ); повысить точность нормирования материальных затрат. С помощью электронных справочников на основе утвержденных нормативных документов можно провести точное нормирование трудовых затрат; стандартизировать техпроцессы. Программа при проектировании технологических процессов приводит их оформление к единому виду.

6. Управление рисками в ОАО «Торгмаш» включает в себя широкий спектр действий, что позволяет организации защищать свой интеллектуальный капитал, что включает в себя заявления на патенты, товарные знаки, авторские права и другие юридические процедуры, которые позволяют защитить интеллектуальную собственность ОАО «Торгмаш».

7. Контроль доступа к конфиденциальным данным также является важным аспектом управления рисками. ОАО «Торгмаш» используют различные технологии для защиты конфиденциальной информации и данных, такие как шифрование, пароли. Кроме того, аудит доступа к конфиденциальным данным позволяет ОАО «Торгмаш» распознать и предотвратить несанкционированный доступ к конфиденциальной информации. Мониторинг трендов в индустрии также является важным аспектом управления рисками. Это позволяет ОАО «Торгмаш» понимать потенциальные риски и опасности, связанные с ее интеллектуальным капиталом.

8. Стратегии. Главной целью стратегического развития ОАО «Торгмаш» является освоение новых рынков сбыта, модернизация внедрение энергосберегающих технологий, увеличение производства высококачественной инновационной продукции, внедрение высокопроизводительного оборудования и, как следствие, выпуск конкурентной, экспортноориентированной продукции и, получение максимальной прибыли, то есть интеллектуальный капитал безусловно входит в стратегию организации, где он рассматривается как ключевой элемент для достижения поставленных целей и задач.

На основании вышеизложенного можно отметить, что управление интеллектуальным капиталом в ОАО «Торгмаш» это комплекс мероприятий, направленных на максимальное использование интеллектуальных активов компании в целях достижения бизнес-целей и можно представить принципы управления интеллектуальным капиталом:

1. Принцип интеграции.
2. Принцип постоянного улучшения.
3. Принцип защиты.
4. Принцип адекватного использования.
5. Принцип партнерства.
6. Принцип учета.
7. Принцип обновления.

Отметим, инновационное развитие ОАО «Торгмаш» в правильном направлении достигает необходимого экономического роста, за последние три года можно отметить, что компания активно развивается и стратегически инвестирует в свое развитие. Оно обеспечивает каждую сферу, оказывая влияние в комплексе на конечный результат, и отдельные ее составляющие — управление, производство, финансы, обучение кадров и так далее.

Эффективное управление интеллектуальным капиталом ОАО «Торгмаш» построено на системе, в основу функционирования которой положены прогрессивные, научно обоснованные принципы и подходы, и также направлено на снижение рисков и облегчение процессов вывода инновационных продуктов на рынок, одновременно направляя свою деятельность системы управления интеллектуальным капиталом ОАО «Торгмаш» на повышение конкурентоспособности, максимизацию ценности интеллектуального капитала и организации в целом, интеллектуализацию трудовой деятельности и повышение стоимости нематериальных активов, формирование условий для непрерывного развития.

Управление интеллектуальным капиталом позволяет улучшить эффективность бизнес-процессов, не допустить утрату ценных знаний и снижение качества услуг/продукции, а также улучшить финансовые показатели и обеспечить долгосрочную устойчивость, в соответствии с вышеперечисленными принципами управления интеллектуальным капиталом, которые позволяют использовать ОАО «Торгмаш» свои интеллектуальные активы в целях достижения бизнес-целей и улучшения ценности компании.

Оценка интеллектуального капитала ОАО «Торгмаш» и промышленной отрасли Республики Беларусь за 2020—2022 годы представлена в таблице 1.

Анализ интеллектуальных ресурсов в системе инновационной деятельности предприятия показал, что положение предприятия имеет достаточно устойчивое состояние и некоторые показатели гораздо выше среднеотраслевых значений предприятий промышленности Республики Беларусь.

Т а б л и ц а 1 — Оценка интеллектуального капитала ОАО «Торгмаш» и промышленной отрасли Республики Беларусь за 2020—2022 годы

Показатели	2020	2021	2022	Откл., 2022 в ± к 2020
Эффективность инвестированного капитала	0,58	0,50	0,30	–0,28
Среднее значение по промышленной отрасли Республики Беларусь	0,36	0,40	0,36	—
Эффективность человеческого капитала	1,90	1,50	1,47	–0,43
Среднее значение по промышленной отрасли Республики Беларусь	3,62	3,83	3,74	0,13
Эффективность структурного капитала	0,47	0,33	0,32	–0,15

Показатели	2020	2021	2022	Откл., 2022 в ± к 2020
Среднее значение по промышленной отрасли Республики Беларусь	0,72	0,74	0,73	0,01
Эффективность интеллектуального капитала	4,01	4,51	4,59	2,80
Среднее значение по промышленной отрасли Республики Беларусь	4,34	4,57	4,48	0,14
Интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости (VAIC)	6,92	9,10	15,15	10,12
Среднее значение по промышленной отрасли Республики Беларусь	4,70	4,97	4,83	0,13
Динамика	+2,22	+4,13	+10,32	+9,99

Примечание. Источник: собственная разработка на основании данных предприятия.

Заключение. Предприятие ведет активную деятельность по развитию интеллектуальных ресурсов, направляя руководящий персонал на обучение и переподготовку. Прослеживается тенденция увеличения темпов их развития. Для достижения данных целей ОАО «Торгмаш» проводится соответствующая политика в отношении интеллектуальных ресурсов. Эта политика касается управления факторами, обеспечивающими определенные преимущества предприятия на рынке.

На основании вышеизложенного можно выделить основные цели предприятия ОАО «Торгмаш» в сфере интеллектуальных ресурсов: привлечение дополнительных средств от деятельности в сфере производства и коммерциализации результатов деятельности интеллектуальных ресурсов; повышение уровня качества и разнообразия продукции за счет активизации творческой деятельности.

Список цитируемых источников

1. Гладышева, А. В. Формирование культурно-нравственного капитала трудовых ресурсов / А. В. Гладышева // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — № 4 (050). — С. 49—53.
2. Нестеров, А. А. Интеллектуальный потенциал и формы его реализации / А. А. Нестеров, Н. И. Третьякова // Вестн. СамГТУ. Сер. Экон. науки. — 2014. — № 1 (11). — С. 7—17.
3. Дудяшова, В. П. Взгляд на интеллектуальный капитал с позиции экономики знаний / В. П. Дудяшова // Науч. вестн. Костромского гос. технол. ун-та. — 2012. — № 2. — С. 21—32.
4. Новиков, А. В. Интеллектуальный капитал: структура, источники и приоритеты в формировании стоимости компании / А. В. Новиков // Сибирская финансовая школа. — 2012. — № 2. — С. 117—124.
5. Порошкова, Е. А. Человеческий капитал в экономическом развитии страны / Е. А. Порошкова, С. В. Гордейчик // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей XIII международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, Пинск, 28 окт. 2022 г. : в 2 ч. / М-во образования Респ- Беларусь [и др.] ; редкол.: В. И. Дунай [и др.]. — Пинск : ПолесГУ, 2022. — Ч. 2. — С. 129—132.
6. Базалий, С. А. Значение интеллектуального капитала для создания устойчивого конкурентного преимущества компаний в инновационной экономике / С. А. Базалий // Науки об управлении государством, экономикой и обществом. — 2021. — № 1. — С. 159—164.
7. Рябова, К. И. Проблемы воспроизводства интеллектуального капитала Республики Беларусь / К. И. Рябова // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; редколлегия: В. Ю. Шутилин (ответственный редактор) [и др.]. — Минск : БГЭУ, 2021. — С. 55.

УДК 65

В. А. Курец, Ю. Ю. Тавпеко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Ж. Л. Дыдышко*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СУЩНОСТЬ И СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ

Введение. Кризис затрагивает отдельного человека, группу, организацию или общество в целом. Это последовательность внезапных тревожных событий, наносящих вред организации и, как правило, возникает в короткие сроки. Каждая организация один или два раза в год сталкивается со значительным кризисом и целым рядом мелких препятствий. Организации восстанавливаются и выходят из кризиса более сильными, когда они оценивают множество сценариев и разрабатывают стратегии действий в чрезвычайных ситуациях для выявления возможностей и снижения рисков. В данной статье рассмотрим сущность антикризисного управления, виды кризисов, стратегии, проблемы реализации и стадии проведения.

Основная часть. Антикризисное управление — это применение стратегий, призванных помочь организации справиться с внезапным и значительным негативным событием, сохраняя при этом непрерывность бизнеса [1]. Антикризисное управление предполагает внедрение политики и процедур для защиты, смягчения и предотвращения кризиса. Кризис может возникнуть в результате непредсказуемого события или непредвиденных последствий какого-либо события, которое рассматривалось как потенциальный риск.

Существует два основных способа возникновения кризиса:

1. Внезапный кризис. Он неконтролируемый, застает организацию врасплох (стихийные бедствия).
2. Глеющий кризис. Он начинается медленно и незаметно, от нескольких сигналов до полного их отсутствия. Развивается поэтапно, и каждый этап должен быть вовремя локализован и преодолен до того, как он перерастет в более серьезный кризис и в конечном итоге перерастет в крупную катастрофу. Примером является токсичное поведение на работе, которое может привести к разрушению всей корпоративной культуры.

Кризисы могут быть как внутренними (потеря ключевого управленческого персонала, загрузка скомпрометированных файлов, ущерб репутации, плохое обслуживание клиентов, пренебрежение протоколами безопасности или их отсутствие, неправильное управление финансами), так и внешними (стихийные бедствия, утечка данных, слухи о качестве продукции, финансовые кризисы).

В любом случае кризисы требуют быстрого принятия решений, чтобы ограничить ущерб, нанесенный организации. Антикризисное управление помогает менеджерам разрабатывать стратегии выхода из неопределенных условий, а также принимать решения о дальнейшем курсе действий. Руководителям помогает почувствовать ранние признаки кризиса, предостеречь сотрудников от последствий и принять необходимые меры предосторожности. В кризисной ситуации сотрудники должны активно общаться и прилагать максимум усилий для преодоления трудностей.

Данный вид управления стремится свести к минимуму ущерб, причиняемый кризисом, и предполагает минимизацию финансовых потерь, обеспечение непрерывности работы бизнеса, защиту репутации бизнеса и заинтересованных сторон, поддержание общественного доверия, обеспечение безопасности сотрудников и связи в кризисных ситуациях.

Существует несколько стратегий антикризисного управления, которые могут помочь компаниям выжить в период кризиса:

1. Сокращение затрат. Эта стратегия заключается в максимальном сокращении расходов компании, чтобы сохранить ее прибыльность. Она может включать в себя сокращение численности сотрудников, отказ от аренды дополнительных помещений и техники, а также сокращение расходов на маркетинг и рекламу.
2. Диверсификация. Предполагает расширение бизнеса компании на другие рынки или продукты. Может помочь компании увеличить свою прибыльность и защитить ее от потерь на одном рынке или продукте.
3. Реструктуризация. Изменение структуры компании для повышения ее эффективности и прибыльности. Эта стратегия может включать в себя изменение организационной структуры, пересмотр бизнес-модели и перераспределение ресурсов.
4. Разработка инноваций. Заключается в разработке новых продуктов или услуг, которые могут помочь компании выйти из кризиса.
5. Стратегия партнерства. Эта стратегия заключается в установлении партнерских отношений с другими компаниями для обмена ресурсами и знаниями.
6. Фокусирование. Заключается в сосредоточении компании на узкой нише рынка или продукте. Она может помочь компании повысить свою прибыльность и конкурентоспособность за счет более точного соответствия потребностям своих клиентов.
7. Стратегия маркетинга. Увеличение объема продаж за счет улучшения маркетинговых методов и техник продаж. Она может помочь компании привлечь новых клиентов и увеличить свою прибыльность [2].

Существует несколько проблем, которые могут возникнуть при реализации стратегий антикризисного управления:

1. Умение справляться с нехваткой времени и принимать решения во время быстро развивающегося кризиса. Это может привести к тому, что организация не сможет быстро и эффективно реагировать на кризис.
2. Некоторые организации не общаются достаточно с заинтересованными сторонами (клиентами, партнерами и сотрудниками) во время кризиса. Это может привести к тому, что организация потеряет доверие своих заинтересованных сторон. Внедрение эффективной внутренней и внешней коммуникации и успешное управление, включая регулярное информирование соответствующих сторон поможет справиться.
3. Поддержание непрерывности бизнеса, такой как бесперебойное обслуживание и управление сервисами.
4. Оказание эмоциональной поддержки командам, борющимся со стрессом, тревогой и страхом перед кризисом.

Решение данных проблем поможет организациям быстрее и эффективнее реагировать на кризисы, что может способствовать сохранению бизнеса и его репутации. Организации могут разработать план действий на случай кризиса, который включает в себя стратегии по предотвращению кризиса, анализу и реагированию на кризис. Существует шесть базовых этапов антикризисного управления, которые должны быть заложены в основу стратегии каждой компании:

1. *Составление плана.* Письменный план должен включать четкие цели и конкретные действия, которые будут предприняты в случае кризиса.

2. *Определение представителя компании.* Наличие одного «голоса» во время кризиса поможет компании донести четкое и последовательное послание во время вопросов и интервью для СМИ.

3. *Честность и открытость.* Полная прозрачность по всем каналам коммуникации может остановить слухи и разрядить потенциальный ажиотаж в СМИ.

4. *Держите сотрудников в курсе.* Это может свести к минимуму внутреннюю мельницу слухов и гарантировать, что бизнес продолжит течь как можно более гладко.

5. *Общение с клиентами и поставщиками.* В идеале клиенты и поставщики не должны узнавать о кризисе компании из СМИ. Компании должны быть уверены в том, что информация поступает от них в первую очередь.

6. *Обновление плана.* Компании должны как можно чаще выпускать сводные отчеты, обновленные планы действий и новые разработки. Антикризисный план бизнеса должен работать в режиме 24/7.

Следование этим шагам не гарантирует решение всех проблем, но их несоблюдение может открыть дверь к проблемам с общественностью. Благодаря хорошему планированию и быстрому и адекватному реагированию компании дают себе наилучшие шансы справиться с кризисными ситуациями, независимо от того, насколько они неожиданны или серьезные.

Заключение. В любой организации, будь то маленькая или крупная, неизбежно возникают проблемы или опасности, которые могут нарушить бесперебойную работу или негативно повлиять на нее. Организационные риски, которые могут возникнуть неожиданно и радикально, способны нанести огромный вред ее сотрудникам или заинтересованным сторонам. Такие явления можно определить как кризисы, и важно управлять ими эффективно и тактично.

Список цитируемых источников

1. What is crisis management? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.techtarget.com/whatis/definition/crisis-management#:~:text=Crisis%20management%20is%20the%20application,mitigate%20and%20prevent%20a%20crisis>. — Дата доступа: 05.09.2023.
2. Что такое план антикризисного управления? Шесть действий по его созданию [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://asana.com/ru/resources/crisis-management-plan>. — Дата доступа: 05.09.2023.

УДК 347

А. П. Лаврисюк, Т. Н. Буренок

Учреждение образования «Белорусский государственный университет», Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Г. Свиридова

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Введение. Защита интеллектуальной собственности имеет важное значение для поощрения инноваций, творчества и экономического роста в современной экономике, основанной на знаниях. Однако развитие цифровых технологий и глобализация наряду с позитивными эффектами создали серьезные проблемы для защиты интеллектуальной собственности. В работе будет рассмотрена важность защиты интеллектуальной собственности, ее роль в стимулировании инноваций и честной конкуренции, а также проблемы, с которыми она сталкивается в эпоху цифровых технологий.

Основная часть. Обращаясь к истории авторского права, необходимо отметить, что один из первых известных литературных источников о защите интеллектуальной собственности датируется 500 г. до Р.Х., когда поварам в греческой колонии Сибарис была предоставлена многолетняя монополия на создание некоторых определенных кулинарных деликатесов. Самые первые обращения к концепции авторских прав датируются первым веком после Р.Х., когда, несмотря на отсутствие в римском праве института интеллектуальной собственности, римскими юристами обсуждались вопросы, связанные с тем, каким именно способом должны защищаться результаты интеллектуального труда. Нормативно-правовые акты об интеллектуальной собственности принимались в средневековой Европе. В то время гильдиям, или объединениям ремесленников различных отраслей органами государственной власти предоставлялись полномочия по осуществлению контроля за отраслями промышленности, а также направлению их деятельности. Кроме того, такие гильдии регламентировали, какие именно товары подлежали импорту, продаже и созданию, а также тем, каким образом новые изобретения могли быть введены на рынок. Однако, если анализировать деятельность таких гильдий, можно говорить о том, что они скорее стремились предотвращать изобретательство, чем поощрять его [1].

Согласно статье 2 Конвенции ВОИС (Всемирная организация интеллектуальной собственности) интеллектуальная собственность — это совокупность личных и имущественных прав на результаты интеллектуальной творческой деятельности, принадлежащих автору, его наследникам или иным физическим и юридическим лицам по закону или договору [2].

К объектам интеллектуальной собственности относятся:

- литературные, научные, художественные произведения;
- исполнительская деятельность артистов, звукозаписи, радио- и TV-передачи;
- изобретения;
- научные открытия;
- промышленные образцы.

Защита интеллектуальной собственности осуществляется как на национальном уровне, так и на международном.

Белорусское законодательство представлено Гражданским кодексом (01.07.1999 г.), законами «Об авторском праве и смежных правах (19.08.1998 г.)», «О патентах на промышленные образцы» (05.02.1993 г.) и «О патентах на сорта растений» (13.04.1995 г.). Основными органами, регламентирующими данный процесс, являются: судебная система, таможенные и правоохранительные органы, Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) и Апелляционный совет при Национальном центре интеллектуальной собственности.

Международные договоры в области охраны интеллектуальной собственности включают: Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности, Стокгольмскую конвенцию, Бернскую конвенцию по охране литературных и художественных произведений [3,4].

Необходимость защиты интеллектуальной собственности обусловлена их исключительной ролью в стимулировании инноваций, креативности и честной конкуренции. Монетизация творческих идей и соответствующие инвестиции способствуют экономическому росту и созданию рабочих мест.

Так, предотвращение несанкционированного использования и эксплуатации инновационных разработок поощряет справедливую компенсацию за усилия создателей. Законы об авторском праве защищают исключительные права авторов на произведения и творческие продукты. Патентное законодательство предоставляет изобретателям исключительные права на их изобретения.

В направлении поощрения добросовестной торговли и содействию конкуренции целесообразно активно использовать следующие инструменты:

- товарные знаки, что позволяет предприятиям дифференцировать свои продукты или услуги;
- защита товарных знаков, направленная на развитие честной конкуренции и защиту потребителей от обмана;
- коммерческая тайна, предназначенная для сохранения ценной информации.

Защита интеллектуальной собственности также способствует сохранению культурного разнообразия и традиционных знаний, направлена на защиту культурного наследия самобытности и идентичности национального или исторического проявления.

В эпоху цифровых технологий среди основных проблем можно выделить:

- широко распространенное пиратство и нарушение авторских прав из-за простоты копирования и распространения цифрового контента;
- трудности с обеспечением соблюдения прав интеллектуальной собственности в рамках мирового пространства из-за различных уровней защиты интеллектуальной собственности в разных странах.
- потеря доходов для создателей, бизнеса и сокращение инвестиций в исследования и разработки.

Их решение лежит в плоскостях укрепления законов об интеллектуальной собственности и механизмов правоприменения; внедрения эффективных систем управления цифровыми правами; содействия международному сотрудничеству и гармонизации законодательства в области интеллектуальной собственности.

Заключение. Таким образом, в эпоху цифровых технологий возникают новые вызовы для защиты интеллектуальной собственности. Легкость копирования и распространения цифровых материалов снижает стоимость производства и распространения, но также увеличивает риск пиратства и нарушения авторских прав. Неконтролируемый обмен информацией в интернете создает сложности для защиты интеллектуальной собственности и контроля над ее использованием. На данный момент самыми популярными методами защиты интеллектуальной собственности являются антимонопольное законодательство, защита товарных знаков и патентов, законы о конфиденциальности и защите данных и международные соглашения. Защита интеллектуальной собственности обеспечивает справедливую компенсацию за усилия создателей и способствует добросовестной конкуренции.

Список цитируемых источников

1. Понкин, И. В. История развития права интеллектуальной собственности. Первые нормативные правовые акты, касавшиеся вопросов авторского права [Электронный ресурс] / И. В. Понкин // — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-prava-intellektualnoy-sobstvennosti-pervye-normativnye-pravovye-akty-kasavshiesya-voprosov-avtorskogo-prava>.
2. Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wipo.int/>.

3. Ведомство по патентам и товарным знакам Соединенных Штатов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.uspto.gov/>.
4. Европейское патентное ведомство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.epo.org/>.
5. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wto.org/>.

УДК 659.126

С. С. Лойко, Е. Ф. Линевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. А. Костюкевич*

БРЕНДИНГ КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ

Введение. Брендинг — это процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального либо рационального «обещания» торговой марки, либо немарочного продукта, делающего его более привлекательным для конечного потребителя, а также продвижение торговой марки на рынке [1]. Этот механизм не просто дополняет маркетинговые стратегии, он является их основой, формируя долгосрочную идентичность компании и ее продукции. В данной статье мы рассмотрим роль брендинга, а также его воздействие на потребителей и конкурентную среду.

Основная часть. Бренд, как уже было упомянуто, является обещанием, которое компания делает своим клиентам. Это обещание качества, надежности, уникальности и ценности, которое ассоциируется с определенным продуктом или услугой. Когда бренд оформлен правильно, он становится своеобразным мостом между компанией и потребителем, создавая глубокие и долгосрочные связи. Но не менее важно, что бренд также создает эмоциональную связь с потребителем. Например, бренд Coca-Cola ассоциируется с радостью и праздниками благодаря их рекламным кампаниям с Санта-Клаусом, что делает этот напиток востребованным на праздничных мероприятиях.

Производители и маркетологи понимают, что бренд — это то, по сути, как потребители воспринимают определенные характеристики продукта. Этот «образ бренда» является целостным образом товара или услуги. В середине 1950-х исследователи обнаружили, что для потребителей характерны следующие особенности при покупках:

- они бессознательно сравнивают товары и выбирают продукт, уделяя внимание характеристикам, на которые производитель не сфокусировал свое внимание;
- могут неправильно воспринимать аргументы, представленные производителем, и, в конечном итоге, разочаровываться после покупки;
- могут предпочитать продукт с худшими характеристиками по сравнению с конкурентами из-за сложившейся привязанности.

Исследования показывают, что потребители выбирают продукцию, основываясь на общем представлении о товаре, которое формируется в результате различных факторов, таких как реклама, мнения других людей, цена и доступность. Производители ставят перед собой задачу создать у потребителей ассоциации между своим брендом и продуктом, чтобы пользователи связывали их марку со своими потребностями и отличали ее от конкурентов.

Еще более важной целью для бренда является формирование убеждений у потребителей о том, что данный бренд лучше других и идеально подходит для них. Восприятие бренда связано с эмоциями и впечатлениями, возникающими в процессе взаимодействия с брендом в прошлом, настоящем и в будущем. Эти эмоции могут быть сильными или слабыми, а также более или менее долгосрочными. Понимая, насколько важен бренд для разных групп потребителей, мы можем определить, насколько они мотивированы его выбором.

Информация о товаре и его бренде, содержащаяся в самом бренде, влияет на потребителя и вдохновляет его на определенные действия. Сначала важно создать положительное эмоциональное отношение к бренду и установить позитивную обратную связь между брендом и потребителем. Эмоциональные реакции могут возникать как в результате непосредственного взаимодействия с брендом, так и в результате восприятия рекламы и информации о характеристиках бренда. Взаимоотношения между потребителем и брендом можно описать следующим образом (рисунок 1):

Отношение потребителя к бренду формируется на основе нескольких ключевых факторов, включая эмоции (позитивные или негативные), намерения совершить покупку, и общее восприятие бренда, учитывая уровень информированности и оценку, которые имеются у покупателя. Все эти компоненты взаимосвязаны и оказывают влияние на эффективность и полноценность бренда.

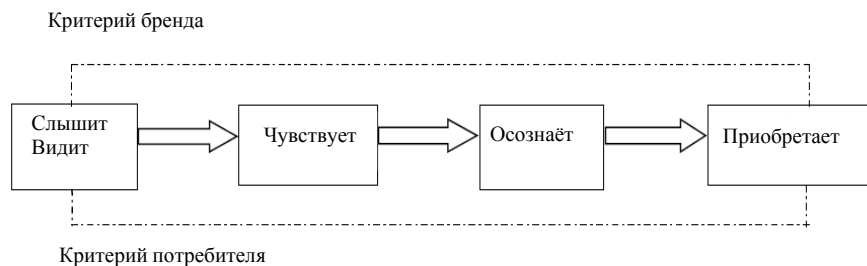


Рисунок 1 — Последовательность смены отношений между потребителем и брендом

В современном мире каждый человек неизбежно сталкивается с настойчивой рекламой, которая окружает нашу жизнь. Мы привыкаем к ней, как к неизбежной части нашего окружения, исходя из того, что воздействие рекламных роликов, рекламных щитов и журнальных статей на наше сознание является настойчивым. Несмотря на наше представление о свободе выбора — слушать или нет, читать или не читать, смотреть или выключить, на самом деле выбор ограничен, и внимание часто привлекается рекламой. Современный человек ежедневно потребляет и выбирает из обилия информации, и соперничество за его внимание становится все более жарким, с использованием разнообразных методов, которые постоянно совершенствуются.

Слово «бренд» происходит от английского «brand» (клеймо), которое, в свою очередь, происходит от древнескандинавского «brandr», что означало «жечь». В далеком прошлом, чтобы отличить своих коров от скота других хозяев, пастухи начали ставить отличительный знак на животных. Просто брали клеймо, накаляли и ставили отпечаток [2]. Это отражает суть бренда как инструмента идентификации компании и ее продукции, который, так же, как и жаркая метка на животных, позволяет потребителям быстро узнавать и связывать с брендом определенные качества и характеристики.

Однако бренд не просто служит для передачи информации, он также играет ключевую роль в манипуляции. Манипулирование в контексте брендинга означает способность компании влиять на восприятие и поведение потребителей в свою пользу. Это может включать в себя использование психологических методов, цветовой палитры, символов и образов для создания определенных ассоциаций. Когда речь идет о манипуляции через бренд, важно помнить о том, что это двуединый меч. Манипулирование может быть использовано как для положительных, так и для негативных целей.

Некоторые компании могут применять агрессивную рекламу, стремясь добиться доминирования на рынке, но такие подходы могут столкнуться с отторжением со стороны потребителей и вызвать негативное восприятие. С другой стороны, агрессивная реклама может быть эффективным способом привлечения внимания к бренду, но она также может быть опасной, так как провокация может быть воспринята как недопустимая или оскорбительная. Поэтому, при использовании подобных методов, компании должны быть особенно осторожными и чувствительными к реакции своей аудитории. Пример агрессивной рекламы можно увидеть в рекламных кампаниях борьбы за долю рынка между конкурирующими брендами. Например, Pepsi и Coca-Cola в течение долгого времени вели «войну кол» в рамках рекламных кампаний. Они создавали провокационные и агрессивные объявления, например, выставляя продукцию конкурентов в негативном свете.

Также, одним из способов привлечения внимания потребителей является использование провокационной рекламы, которая представляет собой новое явление в мире рекламы. Стратегия провокации заключается в том, чтобы удивить потребителя и вызвать его интерес. Например, размещение загадочных сообщений на рекламных щитах приводит к тому, что люди, как минимум, начинают обсуждать это. Этот тип рекламы, в основном, ориентирован на молодое поколение, поскольку именно у молодых людей можно вызвать реакцию на нестандартные рекламные приемы, включая обсуждение тем, связанных с сексом, насилием, работой, путешествиями, богатством и известными личностями. В то время как у старшего поколения потребителей такие провокации могут не вызывать таких ярких эмоций. Поэтому, обращаясь к этой аудитории, в рекламе продуктов следует использовать более умеренные ироничные элементы, чтобы вызвать улыбку и настоящий интерес.

В пример провокационной рекламы можно привести компанию Dove и их кампанию о красоте. Dove запустила кампанию «Истинная красота» (Real Beauty) с использованием провокационных сравнительных рекламных плакатов, которые подчеркивали разницу между идеализированными изображениями моделей и настоящими женщинами, чтобы показать, что настоящая красота разнообразна и доступна каждому.

Также стоит подчеркнуть важность одного из ключевых аспектов успешного брендинга — это долгосрочная стратегия. Важно понимать, что бренд не формируется мгновенно, это процесс, который требует времени и усилий. Эффективное брендирование не является решением на краткосрочный период, а скорее долгосрочной практикой. Бренду необходимо постоянно развиваться, меняться и адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и потребителей. Это означает, что бренд должен быть способен удовлетворять актуальные потребности и ожидания клиентов на каждом этапе своего существования.

Компании, которые готовы инвестировать в развитие своего бренда и создавать уникальную идентичность, обычно находятся в лучшем положении для выделения на рынке и привлечения клиентов. Долгосрочная стратегия позволяет бренду укрепить свою позицию, создать надежные отношения с клиентами и устойчиво существовать в переменчивом мире бизнеса.

Заключение. Брендинг является неотъемлемой частью современного мира маркетинга и продвижения на конкурентном рынке. Он представляет собой мощное средство создания уникальной идентичности и воздействия на восприятие потребителей. Бренды могут быть использованы как для положительных, так и для отрицательных целей, поэтому компании должны быть осторожными в выборе стратегии брендинга. Но при правильном использовании, бренд может стать ключевым фактором успеха на конкурентном рынке.

Список цитируемых источников

1. Бренд. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бренд>. — Дата доступа: 06.10.2023.
2. Что такое бренд и брендинг? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://medium.com/@levogrin/что-такое-бренд-и-брендинг-3fd050b4e598>. — Дата доступа: 06.10.2023.

УДК 336.64

В. В. Лукьянович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. М. Хованская*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ДОХОДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г. БАРАНОВИЧИ

Введение. Сегодня цифровизация является главным условием для получения предприятиями определенных преимуществ, увеличения эффективности и улучшения бизнес-показателей, в том числе и финансовых результатов работы.

Основная часть. Основным источником дохода субъекта хозяйствования являются доходы по текущей деятельности, основным элементом которых является выручка от реализации товаров, работ и услуг, которые и стали предметом для проведения исследования. Детализацию поступления основного источника доходов предприятиями г. Барановичи рассмотрим на примере следующих хозяйствующих субъектов — ОАО «Торгмаш», филиал ЗАО «Атлант» Барановичский станкостроительный завод (БСЗ), ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» (ОАО «БААЗ»), ОАО «Барановичский завод станкопринадлежностей» (ОАО «БЗСП»), динамика и темпы роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг за 2019—2021 гг. которых приведены в таблицах 1-4.

ОАО «Торгмаш» занимается производством технологического оборудования для предприятий торговли и общественного питания, а также бытовой техники (таблица 1) [1].

На протяжении исследуемого периода наблюдается явная динамика роста общего объема поступления выручки от реализации ОАО «Торгмаш». Так за 2020 г. выручка от реализации составила 24236 тыс. руб., в то время как за 2021 г. она увеличилась на 5386 тыс. руб. или почти на 22,2%. Валовая прибыль в 2019 г. составила 5999 тыс. руб., в 2020 г. — 7551 тыс. руб., в 2021 г. — 7882 тыс. руб. Показатель отражает рост за анализируемый период на 1883 тыс. руб. или 31,4%. Чистая прибыль в 2020 г. составила 2424 тыс. руб., что на 1368 тыс. руб. больше аналогичного показателя за предшествующий период, в 2021 г. наблюдается ее снижение на 412 тыс. руб. за счет полученного убытка от финансовой и инвестиционной деятельности. Совокупная прибыль за 2019-2021 гг. составила 924 тыс. руб., 2167 тыс. руб. и 1999 тыс. руб. соответственно.

Далее рассмотрим показатели хозяйствующего субъекта, изготавливающего компрессоры и электродвигатели — филиал ЗАО «Атлант» БСЗ (таблица 2) [2].

Т а б л и ц а 1 — Динамика экономических показателей ОАО «Торгмаш», тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Относительные изменения, %		Абсолютные изменения, ±	
				2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2019 г. к 2020 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	22025	24236	29622	122,2	110	5386	2211
Валовая прибыль	5999	7551	7882	104,4	125,9	331	1552
Чистая прибыль (убыток)	1056	2424	2012	83,0	229,5	-412	1368
Совокупная прибыль (убыток)	924	2167	1999	92,2	234,5	-168	1243

Т а б л и ц а 2 — Динамика экономических показателей БСЗ, тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Относительные изменения, %		Абсолютные изменения, ±	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	489339	594614	614130	121,5	103,3	105275	19516
Валовая прибыль	35528	102767	40951	289,3	39,85	67239	-67816
Чистая прибыль (убыток)	31560	13366	30998	42,4	231,9	-18194	17632
Совокупная прибыль (убыток)	31415	13348	31149	42,4	233,4	-18067	17801

Валовая прибыль на БСЗ за рассматриваемый период имеет неоднозначную динамику. В 2019 г. данный показатель составил 35528 тыс. руб. и увеличился в 2020 г. почти в 3 раза, что говорит о значительном росте объема реализации продукции предприятия и обильном получении им доходов от основной деятельности. А вот в 2021 г. валовая прибыль снизилась почти до значений 2019 г. — 40951 тыс. руб. или на 60%. Выручка же показывает стабильный рост: за 2020 г., по сравнению с 2019 г., она выросла более чем на 20%, и в 2021 — на 3%. Также стоит отметить отрицательную динамику за аналогичный период таких показателей, как чистая прибыль и совокупный доход, так они показали одинаковое снижение за 2020 г. на 57,6%.

ОАО «БААЗ» — одно из старейших машиностроительных предприятий Беларуси — производитель автокомпонентов для грузовой и автобусной техники (таблица 3) [3].

Т а б л и ц а 3 — Динамика экономических показателей ОАО «БААЗ», тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Относительные изменения, %		Абсолютные изменения, ±	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	41216	39046	45238	94,7	115,9	-2170	6192
Валовая прибыль	6654	7010	6454	105,4	92,1	356	-556
Чистая прибыль (убыток)	25	361	66	1444	18,3	336	-295
Совокупная прибыль (убыток)	515	374	97	72,6	25,94	-141	-277

На протяжении исследуемого периода наблюдается явная динамика роста общего объема поступления выручки от реализации ОАО «БААЗ». Так в 2019 г. выручка составила 41216 тыс. руб., а в 2020 г. она уменьшилась на 2170 тыс. руб. или почти на 5,26%. В 2021 г. наблюдается рост по сравнению с 2020 г. на 6192 тыс. руб. или на 16%. Валовая прибыль в 2019 г. составила 6654 тыс. руб., в 2020 г. — 7010 тыс. руб., в 2021 г. — 6454 тыс. руб. Данный показатель отражает рост за 2020 г. на 356 тыс. руб. или 5,4%, и снижение в 2021 г. на 556 тыс. руб. или 7,9%. По показателю чистая прибыль прослеживается та же тенденция — в 2020 г. рост показателя 336 тыс. руб. и фактическое значение в 361 тыс. руб., и снижение в 2021 г. на 295 тыс. руб. или 82,7% и фактическое значение в 66 тыс. руб..

Далее рассмотрим ОАО «БЗСП» — производитель универсальной зажимной технологической оснастки, необходимой для комплектации металлорежущих станков токарной, фрезерной, сверлильной и строгальной групп, а также узлов и деталей для автомобильной и тракторной техники (таблица 4) [4].

Т а б л и ц а 4 — Динамика экономических показателей ОАО «БЗСП», тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Относительные изменения, %		Абсолютные изменения, ±	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	12217	13632	15865	111,6	116,4	1415	2233
Валовая прибыль	3187	3474	4273	109,0	129,9	287	799
Чистая прибыль (убыток)	159	625	826	393,1	132,2	466	201
Совокупная прибыль (убыток)	159	625	826	393,1	132,2	466	201

Экономические показатели ОАО «БЗСП» за 2019-2021 гг. показывают положительную динамику. В 2021 г. объем выручки вырос на 16,4% относительно 2020 г., и составил 15865 тыс. руб.; валовая прибыль в 2021 г. составила 4273 тыс. руб., а в 2020 г. ее значение было равно 3474 тыс. руб. (рост на 29,9%). Чистая прибыль возросла более чем на 419% в 2021 г. по сравнению с 2019 г.; что соответственно отразилось на росте совокупной прибыли, которая в 2021 г. составила 826 тыс. руб. против показателя 2019 г. в 159 тыс. руб.

Исследования, проведенные компаниями McKinsey, Accenture, Deloitte и посвященные влиянию цифровизации на бизнес-модели и финансовые результаты компаний, показывают, что цифровая трансформация может увеличить доходы компании на 20-30% и снизить издержки на 20-40% [5]; позволит получать более высокий уровень доходов и чистой прибыли, чем компании, которые не используют цифровые технологии [6]; может привести к увеличению продуктивности труда и повышению качества продукции, что в свою очередь может привести к увеличению прибыли компании [7]. Все это свидетельствует о том, что цифровизация влияет на бизнес-модели компаний и их финансовые результаты, и делает ее важным элементом стратегии любой компании, стремящейся к успеху в современных рыночных реалиях.

Заключение. В целом, за анализируемый период, предприятия г. Барановичи непрерывно увеличивали получаемый доход от реализации, что свидетельствует об успешной сбытовой деятельности и постоянном спросе на выпускаемую продукцию. В свою очередь это обеспечивало бесперебойное функционирование субъектов хозяйствования и выполнение их обязательств. Поэтому, в целом, можно судить о росте их экономической активности в течении рассматриваемого периода. Но предприятиям г. Барановичи есть к чему стремиться. Одним из направлений является активное использование цифровых технологий, так как они позволяют предприятиям увеличивать свои доходы, снижать издержки и повышать эффективность своих бизнес-процессов.

Список цитируемых источников

1. Официальный сайт ОАО «Торгмаш» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://beltorgmash.com/> — Дата доступа: 01.10.2023.
2. Официальный сайт ЗАО «АТЛАНТ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://atlant.by/> — Дата доступа: 01.10.2023.
3. Официальный сайт ОАО «БААЗ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://baaz.by/> — Дата доступа: 01.10.2023.
4. Официальный сайт ОАО «Барановичский завод станкопринадлежностей» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bzsp-by.com/> — Дата доступа: 01.10.2023.
5. McKinsey&Company «Unlocking success in digital transformations» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/unlocking-success-indigital-transformations#/> . — Дата доступа: 01.10.2023.
6. Accenture «Make the leap, take the lead» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.accenture.com/us/en/insights/technology/scaling-enterprise-digital-transformation>. — Дата доступа: 01.10.2023.
7. Deloitte «Put Digital at the Heart of Strategy» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://deloitte.wsj.com/cio/put-digital-at-the-heart-of-strategy-01627495325>. — Дата доступа: 01.10.2023.

УДК 657

Д. В. Маковчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. С. Недашковская

УЧЕТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Каждая организация в ходе своего существования и развития осуществляет текущую, инвестиционную и финансовую деятельности. Инвестиционная деятельность связана с капитальными вложениями организации в целях получения прибыли и достижения полезных эффектов; финансовая — связана с краткосрочными финансовыми вложениями, привлечением долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов. Основную деятельность субъекта хозяйствования представляет текущая деятельность, которая преследует получение прибыли в качестве главной цели. В целях управления организацией в бухгалтерском учете должна быть сформирована информация о доходах и расходах от текущей деятельности.

Основная часть. В Республике Беларусь официальное определение текущей деятельности дано в Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением Министерства финансов от 30 сентября 2011 г. № 102 (с изменениями). Согласно данной Инструкции, текущая деятельность — основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности [1].

С отражением результатов текущей деятельности в учете связаны следующие актуальные вопросы:

- организация аналитического и синтетического учета;
- документальное отражение операций по текущей деятельности;
- правильное отнесение доходов и расходов к соответствующему виду деятельности.

Текущая деятельность приносит организации основные доходы и связана с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, которые являются уставными видами деятельности. Примерами поступлений от текущей деятельности являются поступления денежных средств от покупателей за реализованную

продукцию, оказанные услуги, поступления авансов, полученных от покупателей, а также поступления арендной платы. Денежные средства, полученные в ходе текущей деятельности, используются в основном на оплату счетов поставщиков, выплату заработной платы, оплату задолженности бюджету по налогам и др.

Международными стандартами финансовой отчетности определено, что важнейшими объектами бухгалтерского финансового учета и финансовой отчетности являются доходы и расходы. Они выступают факторами, которые обеспечивают формирование прибыли либо же убытка отчетного периода. Доходами и расходами по текущей деятельности являются получаемые организацией доходы и понесенные ею расходы по тем видам хозяйствования, которые составляют предмет ее основной деятельности согласно уставу, а также прочие доходы и расходы, сопряженные с текущей деятельностью [2, с. 366].

Определяя сущность доходов организации, стоит выделить тот факт, что это увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации. Исходя из этого расходы имеют обратный процесс — уменьшение экономических выгод в результате уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества организации, распределением между учредителями (участниками) организации [2].

Основным источником доходов по текущей деятельности является выручка от реализации продукции и товаров, выполнения работ и оказания услуг. Следовательно, совершаются хозяйственные операции, которые составляют предмет деятельности организации и обеспечивают ей устойчивые экономические выгоды. Расходы по текущей деятельности представляют собой часть затрат организации, направленных на получение организацией доходов в отчетном периоде. Они включают такие виды затрат, как себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, управленческие расходы и расходы на реализацию.

Определяя порядок отражения на счетах бухгалтерского учета хозяйственных операций, связанных с учетом доходов и расходов по текущей деятельности, необходимо руководствоваться следующими нормативными актами:

1. Инструкцией № 50 «О порядке применения Типового плана счетов бухгалтерского учета»;
2. Инструкцией № 102 «О бухгалтерском учете доходов и расходов»;
3. Законом № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности».

Для учета доходов и расходов по текущей деятельности Типовым планом счетов бухгалтерского учета предназначен счет 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». Данный счет предназначен для обобщения информации о доходах и расходах по основным видам текущей деятельности, а также прочих доходов и расходов, сопряженных с текущей деятельностью, и выявления результата деятельности — прибыли (убытка) по данному направлению деятельности [3, с. 375]. К счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» типовым планом счетов предусмотрено одиннадцать субсчетов, где детализируются доходы и расходы от реализации продукции, работ, услуг и от прочих доходов и расходов по текущей деятельности [4].

Субсчета являются счетами второго порядка. В рабочем плане счетов для аналитичности учета и получения информации по доходам и расходам отдельных видов деятельности организация может предусмотреть и субсчета третьего порядка.

Аналитический учет по счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» ведется по видам реализованной продукции, выполненным работ, оказанных услуг и (или) в ином порядке, установленном учетной политикой организации. Регистром синтетического учета при журнально-ордерной форме в организациях АПК может быть журнал-ордер ф. № 11-АПК или заменяющая его машинограмма.

Записи на счетах бухгалтерского учета по операциям, связанным с основной текущей деятельностью и определением финансового результата по ней систематизированы нами и представлены в таблице 1 [4].

Т а б л и ц а 1 — Типовая корреспонденция счетов по операциям, связанным с основной текущей деятельностью

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
	дебет	кредит
Отражается списание себестоимости реализованной продукции	90-4	43
Списаны расходы на реализацию	90	44
Отражена выручка от реализации продукции (отгружена продукция покупателю по договорной стоимости)	62	90-1
Отражена выплата заработной платы работникам в натуральной форме	70	90-1
Отражён НДС, исчисленный от оборотов по реализации продукции	90-2	68-2
Начислен единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции	90-3	68
Списана себестоимость реализованной продукции, товаров	90-4	44
Списаны управленческие расходы, учитываемые в составе общехозяйственных затрат, а также общепроизводственные затраты	90-5	25,26
Списаны расходы на реализацию	90-6	44
Отражается безвозмездное получение денежных средств	51,51	90-7
Исчислены прочие налоги и сборы, исчисляемые от прочих доходов по текущей деятельности	90-9	68
Отражается материальная помощь работникам организации, вознаграждения по итогам работы за год	90-10	70
Отражена сумма полученной прибыли за отчетный месяц	90-11	99

Финансовый результат по текущей деятельности в учёте отражается следующими бухгалтерскими записями:

Дебет счета 90-11 «Прибыль (убыток) от текущей деятельности» Кредит счета 99 «Прибыли и убытки» — отражается прибыль от текущей деятельности (если сумма кредитового оборота больше суммы дебетового оборота по счёту 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности»);

Дебет счета 99 «Прибыли и убытки» Кредит счета 90-11 «Прибыль (убыток) от текущей деятельности» — отражается убыток от текущей деятельности (если сумма кредитового оборота меньше суммы дебетового оборота по счёту 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности»).

Заключение. Текущая деятельность рассматривается в теории и практике учета как основная деятельность организации, приносящая доход. Нормально работающая организация должна генерировать денежный поток в ходе текущей деятельности. Без данного потока невозможна стабильная работа по расширению и развитию бизнеса организации. Отрицательный или незначительный денежный поток от основной деятельности является сигналом наступающих финансовых проблем. С целью управления денежными потоками текущей деятельности организации руководство должно быть обеспечено соответствующей учетной информацией.

Список цитируемых источников

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь 30.09.2011, № 102 : в ред. 22.12.2018 № 74 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — № 12. — 8/33714.
2. Папковская, П. Я. Бухгалтерский финансовый учет в АПК : учеб. пособие / П. Я. Папковская [и др.]; под ред. П. Я. Папковской. — Минск : БГЭУ, 2022. — 505 с.
3. Пономаренко, П. Г. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие / П. Г. Пономаренко, В. П. Пономаренко. — Минск: Вышэйшая школа, 2021. — 487 с.
4. О типовом плане счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50 : в ред. от 28.12.2022 № 64 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2011. — 8/24548.

УДК 657

Д. В. Маковчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. А. Хитрова

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОТЧЕТНОСТИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Введение. Любой субъект хозяйствования можно представить в виде совокупности процессов, сгруппированных для достижения определенных целей. Чтобы цели в организации достигались, а бизнес процветал, важно этими процессами грамотно управлять. Следовательно, нужно правильно организовывать и поддерживать эффективную работу структурных единиц организации, которая способна своевременно адаптироваться к изменениям рыночного контекста.

Основная часть. В современных условиях развития экономики все большее значение приобретает бухгалтерский управленческий учет. Организация управленческого учета — внутреннее дело организации. Основной предпосылкой организации управленческого учета является возможность в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» принятия самостоятельных решений по вопросам методологии, технологии и организации учета [1].

Основные факторы создания системы управленческого учета в организациях — экономическая эффективность, значительное превышение доходов от эксплуатации системы над расходами, связанными с ее созданием и внедрением.

Периодичность составления и состав управленческой отчетности устанавливаются по требованиям конечных пользователей (например, руководства). Отчеты могут составляться ежедневно, еженедельно, ежемесячно, ежеквартально и за год.

Планирование, анализ и контроль бизнеса в целом и отдельно взятых его сегментов, а также разработка мер по повышению его эффективности, осуществляются на основе данных по внутриорганизационным процессам. Эти данные обобщаются и отображаются в отчетах, которые и составляют представление о процессах субъекта хозяйствования и его состоянии в определенный период времени. Управленческая отчетность, которую еще называют внутренней, представляет собой набор отчетов

компании, которые составляются для получения руководством или собственниками актуальных сведений о текущем положении дел организации.

Под управленческой отчетностью понимают комплекс внутренних документов предприятия, содержащих достоверную информацию, которая отражает разные сферы его деятельности. Такая отчетность формируется по желанию предприятия, на добровольной основе [2].

Управленческая отчетность как основа эффективных управленческих решений позволяет решать следующие задачи:

- установление и достижение ключевых показателей эффективности деятельности;
- выявление слабых звеньев в организационной структуре организации;
- улучшение контроля результатов деятельности;
- усиление платежной дисциплины;
- разработка системы мотивации работников;
- выявление внутренних ресурсов организации;
- оценка рисков [2].

Можно выделить ряд принципов, которым должна удовлетворять управленческая отчетность и содержащиеся в ней сведения:

1. Оперативность. Необходимую информацию важно получать оперативно, но не всегда можно ждать выверенной точной информации, из-за чего погрешность в предоставляемых данных зачастую считается допустимой.

2. Достоверность. Несоблюдение данного принципа ставит под вопрос обоснованность принимаемого управленческого решения.

3. Простота. Для правильной и однозначной трактовки данные должны быть представлены в доступной и понятной форме.

4. Системность. Составлять отчетность нужно по единым требованиям.

5. Периодичность. Процесс составления отчетов проходит постоянно и без остановок.

Постановка управленческой отчетности осуществляется в организации поэтапно. При соблюдении рекомендаций управленческая отчетность формируется корректно, при этом позволяет руководству организации принимать взвешенные управленческие решения и эффективно решать возникающие перед ним задачи.

Исходя из условия соблюдения поэтапного осуществления управленческой деятельности, стоит выделить следующие этапы постановки отчетности:

- формирование целей, достижение которых необходимо, и постановка задач, которые требуется решить путем формирования и анализа данных бухгалтерской управленческой отчетности;
- выделение лиц, которые будут получателями формируемой отчетности;
- определение субъектов, на которых будет возложена ответственность за своевременную подготовку данных, на основе которых будет формироваться внутренняя управленческая отчетность;
- выявление объектов, информация о которых должна присутствовать в управленческой отчетности предприятия;
- разработка и утверждение регламентов по подготовке планов и бюджетов, а также по формированию отчетов с детализацией по выявленным объектам;
- осуществление контроля качества формируемой управленческой отчетности, а также выполнение проверки используемой информации, поиск и выявление недостатков и отклонений в деятельности предприятия и предоставлении информации, устранение выявленных неточностей и ошибок [2].

Унифицированных форм управленческой отчетности законодательством Республики Беларусь не предусмотрено, поэтому каждое предприятие имеет право разрабатывать их самостоятельно с учетом своей отраслевой специфики и организационной структуры.

Обычно выделяют три основных вида управленческой отчетности:

- отчет о прибылях и убытках (финансовых результатах);
- отчет о движении денежных средств;
- управленческий баланс.

Анализ отчета о прибылях и убытках позволяет:

- выявить причины изменения чистой прибыли путем проведения факторного анализа;
- проанализировать влияние и сравнить различные варианты использования бухгалтерской учетной политики;
- оценить показатели рентабельности совокупного капитала, собственного капитала, текущих активов и оборотов;
- оценить эффективность организации за заданный период времени;
- понять, была ли успешна деятельность организации в предыдущем отчетном периоде;
- оценить наличие развития организации, увеличения финансового результата деятельности и возможности внесения изменений в ресурсы организации.

Анализ отчета о движении денежных средств позволяет:

- выполнить классификацию расходов, разделить их на постоянные и обязательные;
- определить, какое количество денежных средств необходимо иметь компании ежемесячно;
- сформировать прогнозы по потокам денежных средств на будущие периоды;
- определить значение неснижаемого остатка денежных средств на расчетных счетах и кассах

предприятия на конец месяца для обеспечения платежеспособности компании в начале следующего месяца.

В управленческом балансе сводятся воедино результаты отчетов о прибылях и убытках и о движении денежных средств. На основании этого документа контролируют корректность управленческого учета, распределяют прибыль, работают с дебиторской и кредиторской задолженностями.

Заключение. Ведение в организации управленческого учета является оправданным. Управленческая отчетность не только отражает статистику, но и интерпретирует соответствующие цифры и представляется только руководителю предприятия. При необходимости ее представляют в разрезе структурных подразделений, обособленных подразделений, дочерних организаций и т. д. Благодаря управленческой отчетности могут быть выявлены проблемные участки, например, низкая выручка от продаж определенного вида продукции или большой объем затрат на выпуск продукции. По итогам проведения анализа управленческой отчетности принимаются решения, например, о расширении рынка сбыта товаров, оптимизации производственных затрат для определенного вида продукции или о полном отказе от выпуска продукции, а также разрабатывается политика дальнейшего развития организации.

Список цитируемых источников

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3 : принят Палатой представителей 26 июня 2013 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2013 г., с изм. и доп. от 17 июля 2017 г. № 52-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 22.07.2017. — 2/2490.

2. Манина, С. В. Понятие управленческой отчетности и ее виды / С. В. Манина // Планово-экономический отдел. — 2022. — № 12 (234). — С. 7 — 10.

УДК 004.8

Д. Ю. Марченко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. А. Костюкевич

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Введение. Искусственный интеллект — комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, как минимум сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека [1]. Искусственный интеллект переходит из области научной фантастики в реальный мир, внедряясь в организации частного и государственного секторов по всему миру. Система искусственного интеллекта преобразует глобальную экономику, и из-за потенциала такой технологии организации по всему миру возлагают на нее большие надежды. В этой статье будет более подробно изложено, как и какими способами искусственный интеллект влияет на экономику и как будет влиять в будущем.

Основная часть. Стоит начать с понятия искусственного интеллекта и что он вообще из себя представляет. Собственно, это технология, которая способна имитировать и заменять определенные человеческие функции. Стоит учесть, что это не написанный заранее алгоритм, который выполняет действия поочередно, а технология, которая способна на основе вводных данных выдавать нужные результаты. Известные примеры, в которых уже сейчас применяется искусственный интеллект, являются: автомобили «Tesla», голосовые помощники «Siri», «Яндекс.Алиса», система составления короткого маршрута в «Google Картах», система составления рекомендаций фильмов в «Netflix», система составления рекомендаций музыки в «Яндекс.Музыка», «Spotify», система подбора товаров на «Amazon».

Влияние искусственного интеллекта на экономические процессы куда более масштабно, чем может показаться на первый взгляд. Компании постепенно начинают внедрять данного рода технологии в свое производство. По исследованию «McKinsey&Co», внедрение искусственного интеллекта может приносить

выгоду от 2,6 до 4,4 триллиона долларов ежегодно, что составляет 4,4% всей мировой экономики, а в банковской индустрии влияние этой технологии может достичь суммы, равной дополнительным 200—340 миллиардам долларов ежегодно. В розничной торговле и производстве товаров широкого потребления потенциальное влияние «умной системы» может составлять около 400—660 миллиардов долларов в год. Благодаря внедрению искусственного интеллекта к 2040 году производительность может возрасти на 0,1-0,6% ежегодно, а его комбинация с другими технологиями автоматизации труда может ежегодно прибавлять к росту производительности от 0,2% до 3,3% [2].

Главная возможность искусственного интеллекта — избавление людей от рутины. Большинство рутинных задач, которые требуют точных и заранее выстроенных действий, с легкостью сможет выполнять искусственный интеллект. Из-за этого как раз и возникает огромное количество споров о том, что многие профессии будут не нужны и работники в таких отраслях будут сокращены. На данный момент времени машины уже выполняют 34% всех задач, связанных с бизнесом, а к 2027 году этот показатель может дорасти до 42% [3]. По данным Всемирного банка, в течение следующих пяти лет количество рабочих мест может сократиться на четверть под влиянием искусственного интеллекта. «Технология будущего» способна полностью заменить тех людей, которые заняты сейчас обслуживанием цепочек поставок, аналитикой, прогнозированием. Данная технология может проанализировать достаточно сложные процессы и выявить в них ошибки. Искусственный интеллект является мощнейшим инструментом по созданию и обработке текста. Соответственно, профессии, связанные с набором, редактированием текста могут стать ненужными. В качестве примера можно назвать копирайтеров. Несмотря на такое влияние, человеку с искусственным интеллектом все равно стоит работать в тандеме, то есть в условиях, когда «технология будущего» не заменяет работу, а упрощает и делает ее намного удобнее. Хотя утверждения некоторых людей говорят, что роль человека в таком тандеме может в будущем сократиться до 10%. Стоит также добавить, что даже если определенные профессии будут исчезать, то на их места будут появляться новые виды деятельности, требующие новых навыков.

Выделение преимуществ искусственного интеллекта в конкретных экономических сферах. В машиностроении крайне важно тщательно контролировать все процессы. Искусственный интеллект способен автоматизировать огромную часть рутинной работы. Допустим, перед выпуском какой-то детали необходимо провести ряд тестов, которые потребуют большое количество времени. «Технология будущего» же способна самостоятельно провести множество испытаний, что намного облегчит данный процесс. Роботы-ассистенты в производстве так же являются неотъемлемыми помощниками, поскольку они работают быстро и точно. В сельском хозяйстве «умная система» способна следить за состоянием почвы, вести бесконтактный подсчет скота, проводить точечное земледелие, применять различные дроны для опыления и мониторинга почвы, находить подходящие для сева конкретные культуры места. В целом, стоит сказать, что такого рода технология способна ускорить процесс посева и посадки культур более, чем в 10 раз. В медицине искусственный интеллект способен помочь разрабатывать новые виды лекарств, самостоятельно находить патологии на флюорограммах или рентгенограммах, выставлять диагноз на основе различных симптомов и отклонений.

Среди всех секторов экономики большее влияние искусственный интеллект окажет на сферу услуг. Самое банальное — использование чат-ботов, которые способны всячески взаимодействовать с клиентами. Предоставление необходимой информации, беседа с клиентом, помощь с поиском информации — все это способен делать бот с искусственным интеллектом 24 часа в сутки. То же самое можно сказать и про операторов, которые принимают запросы, отвечают на вопросы. Роботизированная «умная система» способна на основе данных, которые уже заложены внутри, генерировать различные вариации ответов на вопросы. Популярные контент-сервисы также используют подобные технологии. Как и было упомянуто выше, «Netflix», «Spotify», «Amazon» используют такого рода технологии для обработки и анализа данных, чтобы в дальнейшем выявлять нужные потребности и предлагать персональный контент. Что касается сферы перевозки пассажиров, то сейчас начинается внедрение беспилотных такси, в которых управление находится полностью в руках автопилота. В сфере доставки происходит нечто схожее. Роботы с искусственным интеллектом способны самостоятельно ездить по городу и доставлять посылки, заказы клиентам, а по воздуху могут летать дроны с такой же технологией и производить доставку уже воздушным путем.

Заключение. Таким образом, использование искусственного интеллекта является перспективным направлением развития экономики. Эта технология предлагает множество возможностей для автоматизации и оптимизации процессов, улучшения производительности и качества продукции, а также создания новых продуктов и услуг. «Умная система» способна анализировать большие объемы данных, выявлять скрытые закономерности и предсказывать будущие тенденции, что позволяет бизнесам принимать более обоснованные решения. В целом, использование искусственного интеллекта имеет большой потенциал для развития экономики, однако требует ответственного подхода и учета социальных и этических аспектов.

Список цитируемых источников

1. Использование технологий искусственного интеллекта в России. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://issek.hse.ru/> — Дата доступа: 06.10.2023
2. Как искусственный интеллект повлияет на производительность. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://forbes.ru/> — Дата доступа: 06.10.2023
3. Искусственный интеллект повлияет почти на четверть рабочих мест. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ilex.by/> — Дата доступа: 06.10.2023

УДК 330

Ю. Ю. Минюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Введение. Молодежь является самой мобильной и динамично развивающейся группой населения. Она обладает высоким предпринимательским потенциалом и способна внести свой определенный вклад в социально-экономическое развитие страны.

В связи с этим в настоящее время все больше уделяется внимание изучению, развитию и совершенствованию молодежного предпринимательства как одной из движущих сил развития экономики.

Молодежное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Основная часть. В целях обеспечения развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь Советом Министров Республики Беларусь утверждена Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021—2025 годы.

Приоритетами Государственной программы являются:

- стимулирование деловой инициативы граждан;
- улучшение деловой среды для роста предпринимательской активности;
- стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к созданию высокопроизводительных, экспортоориентированных и инновационных организаций [1].

Также Государственная программа способствует выполнению основного этапа Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743. Данным этапом предусматривается:

- создание конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики, обеспечивающего быстрое технологическое обновление производства, стабильную занятость и рост качества жизни населения;
- устойчивая динамика качественного развития малого и среднего предпринимательства, совершенствование его отраслевой и территориальной структуры, усиление технического, технологического и кадрового потенциала его субъектов;
- выход белорусских субъектов малого и среднего предпринимательства на зарубежные рынки [2].

Помимо вышеизложенного Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года предусматривается создание безбарьерной среды функционирования бизнеса, обеспечение равных условий хозяйствования, формирование достойного имиджа предпринимателя. Ускоренное развитие получают промышленные и сервисные кластеры, ядром которых станет малое и среднее предпринимательство. Субконтрактация и привлечение малых предприятий к выполнению госзаказов станут правилом экономической жизни страны [3].

В качестве предложений можно выделить следующие направления для дальнейшего развития молодежного предпринимательства:

- расширение системы кредитных ресурсов и инструментов финансирования молодежных проектов;
- дальнейшая реализация образовательных программ, обучающих курсов, научно-практических мероприятий в сфере молодежного предпринимательства;
- дальнейшая работа по информационно-консультационному сопровождению молодежи в сфере предпринимательской деятельности.

Заключение. В Республике Беларусь созданы благоприятные условия для реализации молодежью своих инновационных идей, стартап-проектов. Генерирование молодежью идей позволит обеспечить дальнейшее развитие сферы предпринимательства, создание высокотехнологичной, инновационной продукции.

Список цитируемых источников

1. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021—2025 годы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/gosprog-na-2021-2025-ru/>. — Дата доступа: 15.10.2023
2. Стратегия развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2021/june/64994/>. — Дата доступа: 15.10.2023
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf/>. — Дата доступа: 15.10.2023.

УДК 338.3

А. А. Найденко

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ

Введение. Концепцию цифрового двойника впервые описал в 2002 году Майкл Гривс, профессор Мичиганского университета, в книге «Происхождение цифровых двойников». Термин впервые упоминается в отчете NASA о моделировании и симуляции космического аппарата за 2010 год.

Мощный толчок в развитии цифровых двойников произошел благодаря развитию искусственного интеллекта и интернета вещей. В 2018 году компания Gartner в ежегодном исследовании технологических циклов «Gartner Hype Cycle» впервые включила цифровые двойники в число лидеров [1].

Основная часть. Цифровой двойник (далее — ЦД) — это программный аналог физического устройства, моделирующий внутренние процессы, технические характеристики и поведение реального объекта в условиях воздействий помех и окружающей среды [2].

В роли ЦД может быть и искусственный человеческий сустав, и модель аэродинамического двигателя. Также он может быть разработан как для одной детали, так и для целого завода или производственного процесса.

Основные задачи, которые могут решить цифровые двойники: сокращение финансовых затрат и времени на проектирование и разработку; получение детальных характеристик устройства; снижение количества тестовых испытаний; налаживание своевременного техобслуживания; повышение экономической эффективности техники; снижение рисков; повышение конкурентоспособности и прибыльности бизнеса; построение долгосрочных прогнозов и планов развития; повышение лояльности клиентов за счет точного прогнозирования спроса и потребительских качеств продукта; помощь и поддержка в принятии управленческих решений.

Эти задачи и степень автоматизации объекта или процесса влияют на срок создания ЦД. На небольшом предприятии с высокой степенью цифровизации нужно 3–4 месяца, для бизнеса со средней степенью оцифровки — 6 месяцев, для крупных компаний с низким уровнем цифровизации — больше года.

В эпоху разрозненных данных, ЦД — это место, где данные со всех активов и процессов, свободно взаимодействуют и визуализируются в рамках одной цифровой платформы, относимой к интернету вещей.

В основу работы цифровой копии входят разные технологии: Интернет вещей, машинное обучение, Big Data. ЦД получают информацию с устройств, которые собирают данные об объекте в реальном мире и передают на компьютер виртуальному двойнику. К ним относят: IoT-датчики, концентраторы данных и людей (инженеров и разработчиков). В то же время для извлечения данных из ЦД используют компьютерные алгоритмы и программное обеспечение.

Однако внедрение ЦД сопряжено с такими недостатками как:

1. Высокая средняя стоимость (цена ЦД зависит от размера бизнеса и уровня его цифровизации; после внедрения понадобится постоянная техническая поддержка).
2. Долгая окупаемость (в среднем ЦД окупается за 6 лет в зависимости от размера бизнеса, его специфики и бюджета).
3. Повышение уровня киберугрозы (в виртуальной модели доступны не просто отдельные данные, а информация обо всех бизнес-процессах).
4. Ограниченный функционал (ни один ЦД не может учесть все тонкости производимых работ).

Важно, что в промышленности технология уже сегодня помогает повысить эффективность на 10%, а в нефтяной отрасли — сэкономить от 5% до 20% капитальных вложений [3]. В ближайшие годы крупные компании перейдут к дистанционному мониторингу и управлению целыми производствами и подразделениями через виртуальные системы.

ЦД получают широкое распространение в следующих областях:

- энергетика (благодаря им компания General Electric сэкономила 1,5 млрд долл. США для своих потребителей);
- крупное производство (корпорация Siemens использует ЦД для разработки двигателей, систем коммуникаций и скоростных поездов);
- ИТ-инфраструктуры (Microsoft разработала платформу Azure для создания ЦД);
- строительство (при восстановлении Нотр-Дама использовали ЦД собора);
- медицина (проект Philips HeartModel, используя ультразвуковое оборудование, создал ЦД сердца, который можно дополнять характеристиками разных пациентов);
- архитектурное наследие (ИТ-разработчики из организации «ЛАНИТ-Интеграция» создали ЦД Мавзолея Карахана в рамках проекта «Сакральный Казахстан»);
- добыча и переработка полезных ископаемых (аналитическая система Schneider Electric предсказала сбой компрессора на крупном европейском нефтеперерабатывающем предприятии за 25 дней до того, как он случился);
- урбанистика (цифровая модель Сингапура 2018 года является лидером в области цифровых городов в мире; использование ЦД городов на 10% повысило эффективность работы госучреждений в южноафриканском Инчхоне, на 70% ускорило строительство метро во французском Ренне и на 30% сократило дорожные заторы в американском Чаттануге) [3].

Изучение и результативное развитие данной технологии в Республике Беларусь проводит Объединенный институт проблем информатики. Так, например, инновационное моделирование процесса литья позволило снизить издержки и материалоемкость производства за счет уменьшения брака (на Минском моторном заводе брак по пористости составлял 80%, сейчас не превышает 15%; на Бобруйском машиностроительном заводе снизили процент брака на 31%, а издержки — на 10%, практически на треть сократились суммарные сроки производства) [4].

Однако главным проектом по внедрению в экономику ЦД является интеллектуальная система «Цифровое месторождение», разработанное компанией «Белоруснефть». Это современный инструмент онлайн-контроля за технологическими процессами в добыче нефти и газа с возможностью анализа данных и оперативного реагирования на отклонения работы от режимного, который объединяет геологов, разработчиков, технологов, модельеров, энергетиков, механиков. Он был создан в НГДУ «Речицанефть» в 2020 году. Сейчас система внедрена на производственных объектах двух нефтепромыслов. В перспективе «Цифровое месторождение» планируется расширить на цех перекачки и подготовки нефти.

Таким образом, внедрение проекта позволит: оптимизировать производственные процессы, программу добычи и ремонтов; сократить простои оборудования, затраты на энергоресурсы; оперативно управлять процессом добычи, геологическими и технологическими активами; снизить себестоимость добычи нефти.

Заключение. По прогнозам, объем рынка ЦД вырастет с 3,1 млрд. долл. США в 2020 году до 48,2 млрд. долл. США к 2026 году, при среднегодовом темпе роста 58,7% в течение прогнозируемого периода [5]. Рынок движим такими факторами, как растущее внедрение Интернета вещей и облачных платформ, развитие технологий и растущий спрос на решения ЦД в различных отраслях конечного использования.

Таким образом, технология приобретает большое значение во многих сферах, в том числе помогая решать многие задачи, и является одной из лидирующих инноваций в Беларуси.

Список цитируемых источников

1. Gartner Identifies Five Emerging Technology Trends That Will Blur the Lines Between Human and Machine [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2018-08-20-gartner-identifies-five-emerging-technology-trends-that-will-blur-the-lines-between-human-and-machine>. — Date of access: 06.10.2023.
2. ЦД Digital Twin of Organization, DTO [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровой_двойник_\(Digital_Twin_of_Organization,_DTO\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровой_двойник_(Digital_Twin_of_Organization,_DTO)). — Дата доступа: 06.10.2023.
3. Что такое цифровые двойники и где их используют [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6107e5339a79478125166eeb>. — Дата доступа: 06.10.2023.
4. Что такое цифровой двойник, и почему они так важны для производства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/kopiya-ne-khuzhe-originala-tsifrovye-dvoyniki.html>. — Дата доступа: 06.10.2023.
5. Digital Twin Market Size, Share & Trends Analysis Report By Solution . And Segment Forecasts, 2023 — 2030 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/digital-twin-market>. — Date of access: 06.10.2023.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В МАРКЕТИНГЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Введение. Инновации являются ключевым фактором успеха в современном бизнесе, включая маркетинг промышленных товаров и услуг. С постоянными изменениями в потребительском поведении и технологических трендах, необходимость в инновациях становится все более важной для промышленных предприятий.

Инновации в маркетинге промышленных товаров и услуг играют центральную роль в создании уникальных предложений, привлечении новых клиентов, повышении уровня удовлетворенности существующих клиентов и обеспечении устойчивого роста компании. Они представляют собой процесс разработки и внедрения новых и улучшенных продуктов, технологий, бизнес-моделей и стратегий, которые отвечают потребностям и требованиям рынка.

Основная часть. Роль инноваций в маркетинге промышленных товаров и услуг становится все более значимой в современной экономике. С постоянно меняющимися рыночными условиями и усиливающейся конкуренцией компании, занимающиеся производством и предоставлением промышленных товаров и услуг, должны постоянно стремиться к инновациям, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешно развиваться.

Инновации играют важную роль в привлечении и удержании клиентов в промышленной сфере. С постоянно меняющимися рыночными условиями и потребительскими предпочтениями, компании должны постоянно совершенствовать свои продукты и услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными [1].

Инновации помогают в привлечении и удержании клиентов в промышленности несколькими способами:

1. Инновационные компании способны создавать продукты и услуги, которые отвечают изменяющимся потребностям и ожиданиям клиентов. Новые функции, высокое качество, энергоэффективность или инновационный дизайн — все это может притягивать клиентов и делать продукты компании привлекательными для рынка.

2. Инновационные компании в промышленности часто предлагают новые и эффективные способы решения проблем клиентов. Это может быть новая технология, уникальный процесс производства или интеграция различных услуг для предоставления комплексных решений. Такие инновации могут значительно улучшить опыт клиентов и способствовать долгосрочным отношениям.

3. С развитием технологий, клиенты ожидают, что промышленные компании будут использовать современные инструменты и технологии для обеспечения более эффективного взаимодействия и обслуживания. Инновационные компании активно ищут способы применения новых технологий, таких как искусственный интеллект, чтобы улучшить свои маркетинговые стратегии и удовлетворить потребности клиентов.

4. Компании могут использовать цифровой маркетинг, контент-маркетинг, социальные сети и другие современные маркетинговые платформы для достижения широкой аудитории, увеличения узнаваемости бренда и создания долгосрочных отношений с клиентами.

5. Компании в промышленности не останавливаются на достигнутом и постоянно разрабатывают новые решения и улучшения. Исследования рынка, обратная связь клиентов и постоянное обучение позволяют компаниям адаптироваться к изменениям и предлагать инновационные продукты и услуги, соответствующие ожиданиям клиентов.

Инновации являются существенным элементом успеха в привлечении и удержании клиентов в промышленности. Компании, способные адаптироваться к изменениям, обеспечивают себе конкурентное преимущество и могут строить долгосрочные отношения с клиентами [2].

Инновационный маркетинг промышленных товаров и услуг — это стратегия маркетинга, которая фокусируется на создании и продвижении инновационных продуктов и услуг для промышленных рынков. Она направлена на стимулирование роста в промышленных секторах путем предложения новаторских решений, удовлетворяющих потребности и требования клиентов.

Инновационный маркетинг начинается с исследования и разработки новых продуктов и услуг, которые могут предложить уникальные преимущества и решения для клиентов. Это может включать разработку новых технологий, материалов, процессов или улучшение существующих.

Центральным аспектом инновационного маркетинга является понимание потребностей и требований клиентов в промышленных секторах. Это включает анализ рынка, изучение конкурентов и обратную связь от клиентов для определения ключевых проблем и возможностей.

Инновационный маркетинг стремится создать уникальное предложение, которое отличается от конкурентов и предлагает значительные преимущества. Это может быть в виде новых функций, улучшенных характеристик, эффективности, надежности или инновационных бизнес-моделей.

Важным аспектом инновационного маркетинга является эффективная коммуникация и продвижение новых продуктов и услуг. Это включает разработку соответствующих маркетинговых стратегий, рекламы, PR-кампаний и использование цифровых каналов для достижения целевой аудитории.

Инновационный маркетинг может требовать партнерства и сотрудничества с другими компаниями, поставщиками и клиентами для создания и продвижения инновационных продуктов и услуг.

Инновационный маркетинг промышленных товаров и услуг играет важную роль в развитии и росте промышленных секторов, позволяя компаниям быть конкурентоспособными и успешно осваивать новые рынки. Он способствует увеличению объемов продаж, улучшению репутации компании и привлечению новых клиентов [3].

Для успешной реализации инновационного маркетинга промышленных товаров и услуг необходимо:

1. Тщательное исследование рынка поможет определить потребности клиентов, конкурентное окружение и возможности для инноваций. Это позволит компании разработать стратегию, соответствующую требованиям рынка.

2. Компания должна активно вкладывать ресурсы в исследования и разработку новых продуктов и услуг. Это может включать создание внутренних исследовательских отделов, сотрудничество с университетами или приобретение инновационных стартапов.

3. Компания должна иметь четкую систему управления, которая обеспечивает эффективное использование ресурсов и соблюдение сроков.

4. Сотрудничество с другими компаниями, поставщиками и клиентами может способствовать развитию инноваций. Взаимодействие с партнерами может помочь в обмене знаниями, доступе к новым технологиям и расширении рынков сбыта.

5. Компания должна разработать стратегию продвижения, которая будет достигать целевой аудитории и подчеркивать преимущества и инновационные особенности предлагаемых продуктов и услуг.

6. Регулярный анализ результатов и обратная связь от клиентов позволяют компании оценивать эффективность своих инновационных стратегий и вносить корректировки при необходимости.

Инновационный маркетинг промышленных товаров и услуг является важным инструментом для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными в быстро меняющейся промышленной среде. Он позволяет компаниям создавать и продвигать новые продукты и услуги, отвечающие потребностям клиентов и обеспечивающие устойчивый рост [4].

Заключение. Инновации играют ключевую роль в современной экономике, особенно в промышленных секторах, где конкуренция является высокой и постоянно меняющейся. Они позволяют компаниям создавать уникальные предложения, привлекать новых клиентов, улучшать удовлетворенность существующих клиентов и обеспечивать устойчивый рост.

Исследование и разработка новых продуктов и услуг являются основой инновационного маркетинга. Через понимание потребностей клиентов и анализ рынка компании могут разрабатывать продукты, которые соответствуют требованиям и ожиданиям клиентов. Уникальное предложение, которое отличается от конкурентов, помогает компаниям привлекать внимание клиентов и выделиться на рынке.

Коммуникация и продвижение играют также важную роль в успешной реализации инноваций. Компании должны разработать эффективные стратегии маркетинга, которые будут достигать целевой аудитории и подчеркивать преимущества и инновационные особенности предлагаемых продуктов и услуг.

Компании, активно внедряющие инновации в маркетинг промышленных товаров и услуг, имеют больше шансов на успех и рост. Они могут получить преимущество перед конкурентами, укрепить свою позицию на рынке и расширить свою клиентскую базу.

Список используемых источников

1. Броган, К. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа / К. Броган, Д. Смит. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 340 с.
2. Шустов, А. А. Инновационная политика предприятия и ее влияние на конкурентоспособность продукции / А. А. Шустов. — Молодой ученый, 2013. — № 9 — 275—282 с.
3. Новости рекламы и маркетинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. — Дата доступа: 28.09.2023 г.
4. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://memosales.ru/osnovi/innovacii-v-marketinge?ysclid=lnaczstjek452865631>. — Дата доступа: 01.10.2023 г.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Введение. В промышленности переход от офлайн-маркетинга к онлайн-маркетингу происходит медленнее, чем в других отраслях — только 5% крупных производителей используют рекламные инструменты в цифровой среде.

Коммуникации, возникающие как на рынке B2C, который является наиболее активным сегментом рекламного рынка, так и на рынке B2B, представляют собой связи и взаимоотношения между субъектами рынка в процессе их деятельности. Политика маркетинговых коммуникаций на промышленных предприятиях состоит из следующих основных средств воздействия на четко определенный рынок или определенную его часть: реклама, стимулирование сбыта, популяризация, участие в выставках, формирование общественного мнения, деловая переписка, реклама и Интернет.

Основная часть. Характерной особенностью продвижения продукции на промышленном рынке является наличие большого количества специализированных профессиональных изданий, которые можно показать потенциальным партнерам через Интернет. Таким образом, можно опубликовать информацию об основных характеристиках продукта, возможностях сотрудничества, ценах и других условиях. В этих условиях возрастает роль репутации компании. В этом случае потенциальные партнеры будут учитывать отзывы о компании, публикации в прессе, обзоры СМИ и другие общедоступные данные, которые можно найти в Интернете. Поэтому создание онлайн-имиджа — один из важнейших разделов интернет-рекламы. На промышленном рынке объем заказов в денежном выражении значительно превышает объем заказов на потребительском рынке, поэтому потенциальному клиенту требуется гораздо больше времени для знакомства с компанией и заключения договора. Таким образом, клиенты выполняют определенный тип промышленной разведки (мониторинг поставщиков). Поэтому основной упор делается на брендинг, PR и личные продажи, а уже потом на рекламу и поддержку продаж.

Специфика маркетинга в промышленности:

1. Высокая конкуренция при схожем ассортименте. Если нет УТП (Уникального торгового предложения), то невозможно объяснить покупателю в чём заключается ценность продукции.
2. Товары и описания совпадают у многих поставщиков. Для продвижения сайта очень желательно, чтобы картинки и описания товаров были уникальны. Часто это невозможно.
3. Нестабильный спрос.
4. Сезонность.
5. Проблема внедрения рекламы конкретного товара. Часто заводы выпускают продукт, который не предусматривает красивой «обертки», и не понимают, как его презентовать клиенту
6. Выпуск товаров с длинными циклами сделки — например, дорогостоящего нефтепромышленного оборудования [1].

Сегодня наличие сайта компании является обязательным условием успешного развития бизнеса в современных условиях функционирования экономических систем. Основная цель сайта компании — предоставить посетителям сайта информацию о компании, продукции, контактную информацию производителя и т. д. Однако просто иметь сайт недостаточно для продвижения продукции на рынке B2B. Необходимо, чтобы потенциальные клиенты выбирали конкретный сайт, а не сайт конкурента. Для продвижения сайтов используются такие методы интернет-маркетинга, как email-маркетинг, контекстная реклама, ремаркетинг, SMM и другие [2, с. 114].

Современный электронный маркетинг — это рассылка персонализированных информационных писем на частные адреса электронной почты в списке рассылки. В письмах содержится вся необходимая информация о компании, ссылка на сайт и контактные данные, с помощью которых можно связаться с менеджером компании и узнать всю необходимую информацию более подробно. Эффективность таких компаний колеблется от 2 до 5%. Результат такого общения может проявляться как в повышении лояльности клиентов к компании, так и в увеличении новых и повторных продаж, то есть в удержании и возврате клиентов.

Рассылка по e-mail может быть выполнена в кратчайшие сроки и позволяет охватить большую целевую аудиторию. Наиболее популярные системы e-mail рассылок: GetResponse, eSputnik, UniSender, MailChimp, SmartResponder и другие.

Контекстная реклама — один из самых популярных методов рекламы, реализуемых в Интернете. Контекстная реклама — это рекламный баннер или текстовое объявление на сайте, по внешнему виду которого сразу понятно, что это реклама. Такие баннеры или рекламные объявления в основном размещаются под заголовком страницы, на боковых панелях сайта или внизу. Этот тип рекламы отличается тем, что содержание объявления всегда соответствует тематике страницы. Таким образом, реклама достигает целевой аудитории, поскольку размещается на тематических сайтах.

Ремаркетинг — это функция, позволяющая показывать рекламу пользователям, которые ранее посещали веб-сайт компании. Это можно сделать, когда они посещают другие сайты в контекстно-медийной сети Google или используют ключевые слова компании при поиске на сайтах Google. Ремаркетинг позволяет охватить заинтересованную аудиторию. С его помощью можно охватить пользователей, покинувших сайт компании, не совершив покупки [3, с. 55].

В сегменте промышленных товаров интернет-продажа — обращение потенциального клиента после контакта с предприятием через Интернет.

Преимущества интернет-маркетинга для промышленных предприятий и их клиентов:

1. Немедленный доступ к большому количеству информации о поставщиках.
2. Доступ к большому количеству поставщиков.
3. Уменьшение затрат на управление покупками.
4. Возможность сравнить конкурирующих поставщиков в режиме онлайн.
5. Стимулирование к самостоятельному поиску информации, повышает эффективность сделки для клиента и снижает затраты для продавца;
6. Открытый доступ круглосуточно.
7. Автоматизация управленческих задач.
8. Оптимизация логистики, прозрачность инвентаризации, возможность отследить заказ.
9. Улучшение отношений между продавцом и покупателем (предоставление доступа к закрытой информации).
10. Возможность наладить и упростить взаимодействие клиента с поставщиком.

SEO и контекстная реклама помогут привести посетителя на сайт, но не удержат его внимания.

Контент-маркетинг может сделать все это и даже больше. В нишах с долгим циклом сделки, ярко выраженной сезонностью и нерегулярным спросом контент-маркетинг помогает клиенту сделать выбор.

По статистике, самая популярная причина использования интернета — поиск информации: за этим приходят 63% пользователей [4].

Заключение. Интернет-маркетинг является мощным инструментом для промышленных предприятий, позволяющим им эффективно продвигать свои товары и услуги, привлекать новых клиентов и укреплять отношения с уже существующими. В результате использования интернет-маркетинга, промышленные предприятия получают ряд преимуществ.

Во-первых, интернет-маркетинг позволяет промышленным предприятиям достичь глобальной аудитории. С помощью онлайн-каналов и платформ, таких как веб-сайты, социальные сети и электронная почта, компании могут привлечь клиентов и партнеров из разных стран и регионов. Во-вторых, интернет-маркетинг обеспечивает промышленным предприятиям возможность более точного и эффективного таргетирования своей аудитории. В-третьих, интернет-маркетинг способствует улучшению коммуникации с клиентами и партнерами. Предприятия могут использовать различные онлайн-инструменты для обратной связи, такие как онлайн-чаты, форумы и социальные сети, чтобы поддерживать постоянное взаимодействие с клиентами.

Наконец, интернет-маркетинг предоставляет промышленным предприятиям возможность анализировать и оптимизировать свои маркетинговые стратегии. С помощью инструментов аналитики данных, компании могут отслеживать эффективность своих кампаний, измерять ROI (возврат на инвестиции) и проводить A/B-тестирование для определения наиболее эффективных подходов.

Список используемых источников

1. Бродан, К. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа / К. Бродан, Д. Смит. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 340 с.
2. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://internet-marketings.ru>. — Дата доступа: 29.09.2023 г.
3. Новости рекламы и маркетинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sostav.ru>. — Дата доступа: 28.09.2023 г.
4. Андерсон, С. Приманка для пользователей. Создаем привлекательный сайт / С. Андерсон. — М. : Питер, 2013. — 317 с.

УДК 338

А. К. Островская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Ж. Л. Дыдышко*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Введение. В современных условиях растет роль инновационной деятельности, которая способствует не только повышению конкуренции, но и экономическому росту и развитию. Если давно появившееся предприятие является одним из лидеров на рынке без использования инноваций, то рано или поздно это предприятие столкнется с необходимостью замены морально устаревших технологий и продукции для выживания на рынке.

Основная часть. Характерной чертой современного предпринимательства в условиях жесткой конкуренции между участниками соответствующих сегментов рыночной экономики является потребность в постоянном поиске новых технологий, материалов, методов организации ведения бизнеса и управления им с использованием специалистов более высокой профессиональной подготовленности [1].

Инновации являются ключевым фактором успеха в современном бизнесе. Они представляют собой новые идеи, продукты, услуги или процессы, которые могут привести к улучшению конкурентоспособности и успеху предпринимателей. Именно поэтому инновация — важнейший компонент в предпринимательской деятельности.

Инновации играют важную роль в развитии бизнеса. Они позволяют предпринимателям улучшить свои продукты, услуги или процессы, что может привести к увеличению конкурентоспособности и привлечению новых клиентов [2]. Инновации также могут помочь предпринимателям снизить затраты, повысить эффективность и улучшить качество продукции или услуг. Таким образом, инновации являются неотъемлемой частью успешной предпринимательской деятельности.

Рассмотрим преимущества внедрения инноваций в предпринимательскую деятельность:

- *конкурентное преимущество.* Инновации позволяют предприятию выделиться на рынке и предложить уникальные продукты или услуги, что способствует привлечению большего числа клиентов и увеличению доли рынка;
- *улучшение эффективности.* Инновации могут помочь автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, что позволяет снизить затраты, повысить производительность и улучшить качество продукции или услуг;
- *расширение ассортимента.* Внедрение инноваций позволяет предприятию расширить свой ассортимент продукции или услуг, что может привлечь новых клиентов и увеличить доходы;
- *адаптация к изменяющимся требованиям рынка.* Инновации позволяют предприятию быстрее реагировать на изменения внешней среды и требования рынка, что способствует его конкурентоспособности и выживаемости;
- *привлечение инвестиций.* Инновационные предприятия часто привлекают больше инвестиций, так как они считаются более перспективными и приносящими высокую прибыль;
- *улучшение имиджа.* Внедрение инноваций может улучшить имидж предприятия, позволяя ему быть воспринятым как лидер в своей отрасли и инновационный игрок на рынке;
- *развитие новых рынков.* Инновации могут помочь предприятию развить новые рынки и создать новые возможности для расширения бизнеса.

Таким образом, внедрение инноваций в предпринимательскую деятельность может быть успешным, если учитывать следующие ключевые факторы:

1. **Лидерство.** Наличие лидеров, которые являются сторонниками инноваций и имеют четкое видение развития бизнеса, является важным фактором успеха. Лидеры должны быть готовы поддерживать и содействовать внедрению новых идей и инноваций.
2. **Инновационная культура.** Создание инновационной культуры в организации, где сотрудники поощряются и мотивируются к предложению новых идей, способствует успешному внедрению инноваций. Компания должна создать условия для стимулирования творческого мышления и сотрудничества между различными отделами.
3. **Партнерство и сотрудничество.** Сотрудничество с другими организациями, включая университеты, исследовательские центры и стартапы, может способствовать обмену знаниями и опытом, а также созданию новых возможностей для инноваций.
4. **Гибкость и адаптивность.** Быстрая реакция на изменения рыночных условий и требований клиентов является ключевым фактором успеха внедрения инноваций. Предприятие должно быть готово к изменениям и гибко реагировать на них.
5. **Финансирование.** Наличие достаточного финансирования для внедрения инноваций является важным фактором успеха. Предприятие должно обеспечить достаточные ресурсы для исследования, разработки и внедрения новых идей.
6. **Маркетинг и продвижение.** Эффективное маркетинговое планирование и продвижение новых продуктов или услуг помогают предприятию привлечь внимание клиентов и создать спрос на инновационные решения.

7. **Оценка результатов.** Регулярная оценка результатов внедрения инноваций позволяет предприятию определить эффективность своих инновационных проектов и внести необходимые корректировки.

8. **Готовность к риску.** Внедрение инноваций всегда связано с рисками. Предприятие должно быть готово к риску и иметь планы для управления ими, чтобы минимизировать потенциальные негативные последствия.

Предприниматели должны изучить рынок, чтобы понять потребности и предпочтения клиентов, а также оценить конкурентную среду. Они должны разработать стратегию внедрения инноваций, которая будет соответствовать потребностям рынка и привлекать клиентов. Кроме того, предприниматели должны быть готовы к изменениям и готовы к обучению своего персонала для успешного внедрения инноваций.

Заключение. Таким образом, инновации имеют значительное влияние на предпринимательскую деятельность. Они позволяют предпринимателям улучшить свои продукты, услуги или процессы, что приводит к увеличению конкурентоспособности и успеху. Выбор правильной стратегии развития бизнеса и управления инновациями является ключевым фактором для достижения успеха в предпринимательстве.

Список цитируемых источников

1. Характерные черты современного предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studopedia.ru/19_348186_harakternie-cherti-sovremennogo-predprinimatelstva.html. — Дата доступа: 06.10.2023.
2. Инновации в бизнесе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://upr.ru/article/innovacii-v-biznese/>. — Дата доступа: 06.10.2023.

УДК 316.4

А. К. Островская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Ж. Л. Дыдышко

РОЛЬ ЛИДЕРСТВА В РАЗВИТИИ УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА

Введение. Предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии страны, и успешное развитие предпринимательского проекта зависит от множества факторов. Для того, чтобы основать успешный бизнес, предприниматель должен обладать особыми качествами, которые позволят ему «вырастить», развить и приумножить свое дело. Именно от предпринимателя зависит жизненный срок фирмы: от его умения руководить, принимать решения, взаимодействовать с людьми, предвидеть ситуацию и других.

Все эти умения и черты свойственны лидеру, который является частью таких групповых взаимоотношений, как лидерство. Эти отношения заключаются в том, что в группе есть лидер — человек, который будет не только руководить людьми, но и принимать все решения, нести ответственность за работу каждого члена группы.

Основная часть. Лидерство в предпринимательстве отличается от традиционного лидерства в организации. В предпринимательском контексте, лидер является основателем или руководителем стартапа, который принимает на себя ответственность за принятие решений, создание и реализацию стратегий, а также мотивацию и управление командой [1].

Лидерство играет решающую роль в успешном развитии предпринимательского проекта, так как это не просто руководитель или основатель бизнеса, а человек, который имеет способность вдохновлять и мотивировать свою команду, принимать сложные решения, создавать стратегию и управлять изменениями.

Одной из ключевых ролей лидерства является мотивация команды. Успешный лидер способен создать атмосферу доверия и уважения, которая мотивирует сотрудников к достижению общих целей. Он умеет устанавливать ясные цели и ожидания, а также предоставлять поддержку и ресурсы для их достижения. Благодаря этому, команда работает эффективно и с высокой мотивацией, что способствует успешному развитию предпринимательского проекта [2].

Еще одной важной ролью лидерства является разработка стратегии и принятие решений. Лидер должен быть способен анализировать рынок, определять потребности клиентов и разрабатывать стратегию, которая позволит предприятию достичь конкурентного преимущества. Кроме того, лидер должен быть готов принимать риски и принимать сложные решения, которые могут повлиять на будущее предприятия. Умение принимать верные и обоснованные решения является одним из ключевых качеств успешного лидера.

Лидерство также играет важную роль в развитии инноваций и культуры организации. Лидер, который поощряет творчество, инициативность и новаторство, способствует развитию инноваций в предприятии. Он создает культуру, которая поощряет сотрудников к постоянному обучению и развитию, что способствует росту и процветанию организации. Успешный лидер также способен привлечь и удержать талантливых сотрудников, которые могут стать двигателем инноваций в предпринимательском проекте.

Также лидерство связано с управлением изменениями. В предпринимательстве изменения являются неизбежными и лидер должен быть готов адаптироваться к новым условиям и требованиям рынка. Лидер должен быть способен эффективно коммуницировать с сотрудниками, объяснять причины и цели изменений, а также обеспечивать поддержку и ресурсы для успешной реализации этих изменений. Успешный лидер способен преодолевать сопротивление к изменениям и вести команду к успешной адаптации.

Современные лидеры должны уметь убеждать других людей и быть способными повести их за собой в новом направлении, а также обладать следующими качествами:

- *преобладание*. Лидеры — в большинстве своем люди решительные, они любят оставлять соперников позади и преодолевать препятствия. Они должны мыслить позитивно и так же относиться к окружающим;
- *энтузиазм*. Лидеры должны быть активными, эмоциональными и энергичными. В целом, они быстры, проворны и стремятся к неограниченной свободе;
- *добросовестность*. У лидеров обычно очень развито чувство долга и повышенная требовательность к окружающим. Обычно их критерии совершенства очень высоки, поэтому они ощущают внутреннюю потребность делать все наилучшим образом. Они любят порядок и приучают себя к самодисциплине;

– *общественная активность*. Риск заложен у лидеров в крови. Обычно они социально агрессивны и эмоционально непробиваемы. Тем не менее, они отзывчивы по отношению к другим и стараются проявлять благородство;

– *практичность*. Хорошие лидеры практичны, логичны и конкретны. Им чужда сентиментальная привязанность, они не боятся критики. Обычно они равнодушны к трудностям и имеют отличное самообладание;

– *уверенность в себе*. Уверенность в себе и гибкость — типичные черты лидеров. Они стремятся не культивировать в себе чувство вины и не нуждаются в чьем-либо одобрении. Обычно они держатся уверенно и не испытывают угрызений совести. Как правило, на них не оказывают влияния прошлые ошибки и неудачи;

– *подверженность влиянию*. Как выяснилось, лидеры подвержены чужому влиянию и очень щепетильны в общении с окружающими. Они очень заботятся о своей чести и репутации, поэтому стремятся всегда быть в курсе происходящего. Они осторожны и предусмотрительны, принимают решения и переходят к конкретным действиям лишь после того, как все взвесят.

Лидеры будущего должны уметь предвидеть развитие событий и убедить других в том, что их прогноз заслуживает доверия. Для этого им следует обладать следующими чертами характера:

1. Энергичность. Ненормированный рабочий день и частые поездки входят в обязанности руководителя. Это особенно актуально, когда компания расширяется. Всегда быть бдительным и сосредоточенным — вот две самые большие трудности, которым придется научиться на руководящем посту.

2. Интуиция. Стремительные изменения, происходящие в современном мире, в сочетании с информационной перегрузкой не дают возможности «знать» решительно все. Другими словами, одной только рассудительности и логики может оказаться недостаточно, чтобы найти выход из ситуации. Нынче все большее число лидеров прибегают к интуиции и полагаются на нее при принятии решений.

3. Зрелость. Для того, чтобы стать хорошим руководителем, следует понимать, что личная власть и всеобщее признание должны быть на втором месте, а повышение квалификации персонала — на первом. Другими словами, когда руководитель понимает, что можно добиться большего, если отказаться от безраздельного управления подчиненными и вместо этого наделить их полномочиями, значит, он достиг зрелости.

4. Ориентация на команду. В настоящее время предприниматели прилагают много усилий к тому, чтобы коллектив работал как единая команда. Отношениям с подчиненными в стиле «взрослый-ребенок» лидеры предпочитают отношения «взрослый-взрослый», что способствует сплочению коллектива.

5. Обаяние. Окружающие обычно воспринимают лидеров как людей особенных. И тут большую роль играет личное обаяние лидера. Руководители, обладающие таким обаянием, способны вызывать у своих подчиненных сильные эмоции.

Таким образом, лишь личные качества определяют, сможет ли человек успешно руководить другими. Тем не менее, не следует забывать, что люди в течение жизни способны обучаться и изменяться. Лидерами редко рождаются. Благоприятные обстоятельства и настойчивость — вот основные составляющие воспитания любого лидера.

Заключение. Лидерство в предпринимательстве связано с мотивацией команды, разработкой стратегии, принятием решений, развитием инноваций и управлением изменениями. Успешный лидер способен вдохновить и мотивировать свою команду, создать культуру инноваций и эффективно управлять изменениями, что способствует успешному развитию предпринимательского проекта.

Список цитируемых источников

1. Лидерство как движущая сила предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studbooks.net/1521434/menedzhment/>. — Дата доступа: 07.10.2023.
2. Почему лидерство так важно в предпринимательстве [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://barrazacarlos.com/ru/how-are-entrepreneurship-and-leadership-related/>. — Дата доступа: 07.10.2023.

УДК 316.46

А. К. Островская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. Г. Родцевич

ВЛИЯНИЕ ЛИДЕРСТВА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Эффективность организации напрямую зависит от человека, который ее возглавляет. Существует ряд факторов, среди которых руководителю отводится ведущая роль. К ним относятся коммуникации, персонал, внешняя среда, изменения организации.

Феномен лидерства активно исследуется в зарубежной научной литературе с начала XX столетия, а в условиях XXI века лидерство обретает все большую актуальность. На сегодняшний день в отечественной и зарубежной научной литературе разработано множество подходов к изучению сущности лидерства. Некоторые современные зарубежные исследователи определяют лидерство как процесс интерактивного взаимодействия, который возникает тогда, когда некоторые люди в определенной среде принимают кого-то в качестве лидера для достижения общей, значимой для всех цели.

Основная часть. Современная глобальная бизнес-среда характеризуется как нестабильная, быстроизменяющаяся, сложноорганизованная и неопределенная. Цифровые технологии динамично проникают в мир компаний, а цифровая трансформация происходит во всех отраслях [1].

В таких условиях организациям особенно важно уметь гибко адаптироваться к изменениям, разрабатывать стратегию успешных действий и реализовать оптимальные тактические шаги. Успех обозначенных действий во многом определяется системой эффективного управления в организации, профессионализмом и личностными качествами руководителя, его стилем руководства и лидерскими позициями.

В новых реалиях роль лидерства в современных организациях существенно меняется. Перед современными лидерами сейчас стоит сложная задача — вести свои организации через сложный и постоянно меняющийся глобальный экономический ландшафт. Грамотное компетентное лидерство в организации сегодня становится успешным инструментом обеспечения гибкой адаптации и реализации активного подхода к управлению изменениями, что способно обеспечить долгосрочный организационный рост и успешное развитие компании [2].

Лидерство в организации предполагает наличие у лидера совокупности определенных личностных качеств и управленческих компетенций, оказывающих влияние на успех организации через сегменты взаимоотношений между уровнями управления, принятие бизнес-решений, коммуникацию, понимание целей и видение будущего организации.

Анализ влияния лидерства на эффективность компании является важным процессом для определения факторов успеха и неуспеха организации.

Считаем, что основными методами и подходами, которые можно использовать для проведения такого анализа являются следующие.

1. Изучение лидерских стилей и подходов. В этом случае, целесообразно изучить различные лидерские модели, такие как трансформационное лидерство, ситуационное лидерство, транзакционное лидерство и другие. Анализ стилей лидерства может помочь определить, какой стиль наиболее эффективен для конкретной компании.

2. Анализ результатов работы команды. В этом случае, можно изучить результаты работы команды под руководством разных лидеров. Сравнение этих результатов может помочь выявить, какое лидерство способствует повышению эффективности работы команды.

3. Оценка уровня мотивации и удовлетворенности сотрудников. В этом случае, рационально будет провести опросы и интервью с сотрудниками компании, чтобы выяснить, насколько их лидер способствует их мотивации и удовлетворенности работой. Высокий уровень мотивации и удовлетворенности сотрудников обычно свидетельствует об эффективном лидерстве.

4. Анализ коммуникации и связей внутри компании. В этом случае, можно изучить, какие каналы коммуникации используются в компании и насколько эффективно они работают. Хорошая коммуникация между руководителем и подчиненными может способствовать повышению эффективности работы компании.

5. Оценка лидерских навыков и качеств. В этом случае, можно провести оценку лидерских навыков и качеств руководителей компании. Это может включать оценку их способности принимать решения, управлять конфликтами, развивать команду и другие аспекты лидерства. В результате проведения анализа можно выделить факторы, которые способствуют эффективному лидерству, а также определить области, требующие улучшения. Это может помочь компании разработать стратегии и программы для повышения эффективности лидерства и, в конечном счете, повысить эффективность компании в целом.

Далее выделяются главные качества лидера, влияющие на эффективность организации. К ним относятся следующие.

1. Направление и вдохновение. Лидеры определяют цели и направление организации, а также мотивируют сотрудников работать на их достижение. Хороший лидер способен вдохновить команду и создать единство вокруг общей цели, что способствует более эффективной работе.

2. Управление ресурсами. Лидеры принимают решения о распределении ресурсов компании, таких как финансы, время и персонал. Эффективное управление этими ресурсами может повысить производительность и результативность работы организации.

3. Развитие команды. Лидеры играют важную роль в развитии своей команды. Они могут помочь сотрудникам развивать свои навыки и потенциал, а также создать благоприятную рабочую среду, которая способствует росту и развитию сотрудников. Команда, имеющая высокий уровень компетенции и мотивации, обычно более эффективна.

4. Создание и поддержка культуры организации. Лидеры формируют культуру организации и устанавливают нормы и ценности, которые определяют способ работы и взаимодействия внутри компании. Культура, основанная на доверии, сотрудничестве и инновациях, может способствовать эффективной работе организации.

5. Решение проблем и управление конфликтами. Лидеры должны быть способными анализировать сложные ситуации, принимать решения и управлять конфликтами внутри организации. Это позволяет минимизировать негативные последствия и обеспечить эффективное функционирование компании.

6. Установление стандартов и контроль. Лидеры устанавливают стандарты качества работы и контролируют их соблюдение. Они могут создавать системы мониторинга и оценки, чтобы убедиться, что работа выполняется эффективно и соответствует требованиям.

В целом, лидерство играет важную роль в определении эффективности организации. Хороший лидер способен мотивировать, вдохновлять и развивать свою команду, управлять ресурсами и принимать эффективные решения. Это создает условия для достижения высоких результатов и успеха организации.

Заключение. В современной бизнес-среде лидерство становится неотъемлемым инструментом эффективного руководства в организации. Лидерство как инструмент управления человеческими ресурсами в рамках конкретной организации направлено на активизацию и мобилизацию индивидуальных усилий последователей для достижения общей цели и предполагает обеспечение сплоченности и согласованности внутриорганизационных процессов. Лидерство как современная управленческая технология может обеспечить гибкое руководство организацией на разных уровнях ее жизни и стать действенным инструментом обеспечения групповой сплоченности и интеграции в целях повышения конкурентных преимуществ организации в новых условиях.

Список цитируемых источников

1. Лидерство в бизнесе: инструкция по применению [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6166397>. — Дата доступа: 04.10.2023.
2. Цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/s/new-rpa/646934-cifrovaya-transformaciya-biznesa-perevod-processov-v-cifrovoy-format-i-ego-preimushchestva>. — Дата доступа: 04.10.2023.

УДК 338.46

Е. А. Петровская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Беларусь

*Научный руководитель
А. Н. Короб*

РЫНОК ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ИХ СПЕЦИФИКА, СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Введение. Сектор здравоохранения в Республике Беларусь играет жизненно важную роль в обеспечении благополучия граждан страны, а доступность высококачественных медицинских услуг является фундаментальным аспектом любого общества. В Республике Беларусь оказание медицинских услуг выходит за рамки системы здравоохранения, при этом растет рынок платных медицинских услуг. Эти услуги, отличающиеся от финансируемого государством здравоохранения, предлагают дополнительные возможности и преимущества лицам, нуждающимся в индивидуальном уходе и более быстром доступе к специализированному лечению.

Основная часть. В соответствии с действующим законодательством, согласно Положения о порядке оказания платных медицинских услуг гражданам Республики Беларусь государственными учреждениями здравоохранения, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.02.2009 г. № 185 (в редакции от 10.04.2023 г. № 237) определено юридическое понятие «платные медицинские услуги» [1]. Платные медицинские услуги являются дополнительными к гарантированному государством объему бесплатной медицинской помощи и оказываются гражданам Республики Беларусь государственными учреждениями здравоохранения на основании письменных договоров возмездного оказания медицинских услуг, за исключением платных медицинских услуг, оказываемых анонимно.

Е. А. Милашевич считает, что под сектором официальной платной медицинской деятельности подразумевается весь объем медицинских услуг, которые оплачиваются за наличный/безналичный расчет, как физическими, так и юридическими лицами. Другими словами, это оплата за совершенный прием врача через кассу. Помимо этого, в последнее время широкое распространение стали получать оптовые медицинские услуги — программы медицинского обслуживания, но относительно обязательного медицинского страхования, объем этого сектора заметно меньше [2, с. 54].

В свою очередь О.В. Гриднев дает следующее определение понятия: медицинские услуги представляют собой платные мероприятия (или комплекс платных мероприятий), не связанные с выполнением работ и осуществляемые в рамках медицинской деятельности медиками-профессионалами, направленные на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение для удовлетворения потребностей граждан в поддержании и восстановлении здоровья [3, с. 31].

К. Н. Калашников в своей работе дает следующее определение: платная медицинская услуга представляет собой согласованное взаимодействие участников рынка здравоохранения, где объектом обмена выступает медицинская деятельность в качестве специфичной трудовой деятельности [4, с. 109].

В Республике Беларусь существует два вида платных медицинских услуг: государственные и частные. Государственные медицинские учреждения предоставляют платные медицинские услуги в соответствии с государственными тарифами. Частные медицинские учреждения предоставляют платные медицинские услуги на коммерческой основе, устанавливая свои цены.

Сегодня структура оказания платных медицинских услуг включает следующие основные этапы:

1. Предоставление информации о платных медицинских услугах, включая перечень услуг, их стоимость и порядок оказания.

2. Заключение договора на оказание платных медицинских услуг между медицинской организацией или индивидуальным предпринимателем и пациентом или его законным представителем.

3. Оказание платных медицинских услуг в соответствии с заключенным договором.

4. Оплата за оказанные платные медицинские услуги в соответствии с заключенным договором [5].

В целом, структура оказания платных медицинских услуг в Республике Беларусь достаточно проста и прозрачна, что обеспечивает защиту прав пациентов и удобство для всех участников процесса, а вот специфика оказания платных медицинских услуг в Республике Беларусь заключается в следующих особенностях:

1. Регулирование государством.

2. Доступность для населения.

3. Качество услуг.

4. Развитие частного сектора здравоохранения.

5. Контроль качества.

6. Развитие медицинского туризма, которое в Республике Беларусь считается одним из приоритетных направлений развития туристической индустрии.

Динамика объема платных медицинских услуг, оказанных населению в Республике Беларусь за 2018—2022 годы представлена в таблице 1.

В целом можно сказать, что объем платных медицинских услуг и приемов постепенно растет, что свидетельствует о увеличении спроса на данный вид услуг. Удельный вес платных медицинских услуг, в том числе по договорам с юридическими лицами вырос, также наблюдается рост доходов от экспорта медицинских услуг. Популярными услугами в платной медицине являются области стоматологии, гинекологии, офтальмологии, косметологии. Обзор рынка платных медицинских услуг в Республике Беларусь показывает, что этот рынок стабильно развивается и имеет большой потенциал. Весь объем рынка коммерческих медицинских услуг можно разделить на три составляющих: кассовые платежи (около 85—87% общего объема рынка платных медицинских услуг в Республике Беларусь), добровольное страхование (соответственно 12—14%) и обязательное медицинское страхование иностранных граждан (1—2%). Отдельно внимание следует уделить развитию рынка добровольного медицинского страхования ввиду ряда причин.

Т а б л и ц а 1 — Динамика объема платных медицинских услуг, оказанных населению в Республике Беларусь за 2018—2022 годы

Показатели	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	Откл, 2022 г ± к 2018
Объем платных медицинских приемов, млн приемов	129,6	128,9	132,0	136,3	137,4	7,8
Объем платных медицинских услуг, оказанный через все каналы реализации млн. руб. всего, в том числе:	718,2	821,2	857,2	1238,2	1420,9	702,7
оказанные юридическими лицами, млн руб.;	668,6	821,2	857,2	1238,2	1420,9	752,3
оказанные государственными учреждениями, млн руб.;	239,0	327,7	222,7	338,3	268,1	29,1
оказанные частными медицинскими центрами, млн руб.;	429,6	493,5	634,5	899,9	1152,8	723,2
оказанные неюридическими лицами, млн руб.	49,6	—	—	—	—	-49,6
Индекс физического объема платных услуг населению, %	111,3	113,8	96,3	128,1	105,4	-5,9
Объем платных услуг населению на душу населения, руб.	76,1	87,2	91,4	133,1	154,0	77,9
Экспорт медицинских услуг, млн дол. США	43,1	47,6	33,4	41,1	43,3	0,2

Примечание. Источник: [6].

К сильным сторонам оказания платных медицинских услуг в Республике Беларусь как медицинской туристической дестинации: безвизовый режим для граждан более 80 стран на срок до 30 дней; удобное географическое положение в центре Европы на пересечении важных транспортных путей; развитая материальная и инфраструктурная база; высококвалифицированный медицинский персонал; налаженная и высококонкурентная система профессиональной подготовки медиков; ценовой фактор, хорошее соотношение «цена — качество».

К слабым сторонам оказания платных медицинских услуг Республики Беларусь как медицинской туристической дестинации: низкий уровень владения иностранными языками; отсутствие полноценной стратегии развития медицинского туризма; отсутствие четкого механизма правового регулирования; низкий уровень заработной платы медиков; недостаточное количество частных клиник и медицинских центров; недостаточно комфортные условия проживания в некоторых медицинских учреждениях; отсутствие лоукостов.

Также правительство Республики Беларусь активно поддерживает развитие медицинского туризма, в том числе через создание специальных медицинских туристических кластеров и программ поддержки медицинского туризма. Кроме того, в Республике Беларусь введены особые правила въезда для иностранных граждан, прибывающих в страну для получения медицинской помощи. Медицинский туризм в Республике Беларусь имеет большой потенциал для развития, и правительство страны планирует продолжать инвестировать в эту отрасль, чтобы привлечь больше иностранных туристов и создать новые рабочие места.

Проблемой развития платной системы здравоохранения Республики Беларусь сегодня является слабо конкурентный уровень развития медицинской промышленности. Высокие цены на фармацевтическую продукцию, несмотря на их регулирование законодательством Республики Беларусь, приводят к тому, что не все слои населения могут себе позволить нужные лекарства. Также еще одной немаловажной проблемой является дефицит медицинских кадров. При этом Республика Беларусь располагает квалифицированными медицинскими кадрами, из-за чего есть возможность попасть в международную систему разделения труда в сфере здравоохранения [7, с. 294].

На сегодняшний день Министерство здравоохранения Республики Беларусь ищет новые варианты оказания платных медицинских услуг населению. С этой целью (и по просьбе граждан — как отдельно уточняется в пресс-релизе Министерства здравоохранения) было разработано постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.04.2022 г. № 253 «Об оказании платных медицинских услуг в порядке эксперимента» [8]. Теперь некоторые государственные учреждения здравоохранения по примеру частных смогут оказывать платные услуги и в выходные, и в праздничные дни, а также дни, объявленные нерабочими. В рамках эксперимента выработаны предложения по дальнейшему совершенствованию порядка оказания платных медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения.

Заключение. По нашему мнению, основным направлениям развития рынка платных медицинских услуг в Республике Беларусь относятся:

1. Расширение частных медицинских учреждений: правительство поощряет рост частных больниц, клиник и диагностических центров, предлагающих более широкий спектр платных медицинских услуг.
2. Внедрение передовых медицинских технологий: инвестирование в современное медицинское оборудование и технологии для предоставления высококачественных услуг и привлечения пациентов, нуждающихся в специализированном лечении.
3. Развитие медицинского туризма: продвижение Республики Беларусь как направления медицинского туризма путем предложения конкурентоспособных цен, качественных медицинских услуг и упрощения визового режима для иностранных пациентов.
4. Диверсификация услуг: предложение более широкого спектра платных медицинских услуг, включая косметические процедуры, оздоровительные процедуры, реабилитационные услуги и альтернативные методы лечения для удовлетворения различных потребностей пациентов.
5. Улучшение качества обслуживания: повышение общего качества обслуживания пациентов за счет улучшения обслуживания клиентов, сокращения времени ожидания и персонализированного ухода для повышения удовлетворенности и лояльности пациентов.
6. Сотрудничество с международными партнерами: установление партнерских отношений с зарубежными поставщиками медицинских услуг и экспертами для обмена знаниями, улучшения медицинской практики и привлечения иностранных пациентов.
7. Охват медицинским страхованием: расширение возможностей частного медицинского страхования для покрытия более широкого спектра медицинских услуг, поощрение частных лиц и предприятий к выбору платных медицинских услуг.

Важно отметить, что развитие рынка платных медицинских услуг должно дополнять существующую систему здравоохранения и обеспечивать равный доступ к медицинской помощи для всех граждан Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. О порядке оказания платных медицинских услуг гражданам Республики Беларусь государственными учреждениями здравоохранения [Электронный ресурс] : положение Совета М-вов Респ. Беларусь, 10 февр. 2009 г., № 185 : в ред. положения Совета Министров Респ. Беларусь от 10 апр. 2023 г. № 237 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 10.04.2023. — 5/51553.

2. Милашевич, Е. А. Развитие медицинских услуг в Республике Беларусь / Е. А. Милашевич // Сектор услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития / О. С. Булко [и др.] ; под науч. ред.: А. Е. Дайнеко, О. С. Булко. — Минск : Беларус. навука, 2016. — С. 94—101.
3. Гринев, О. В. К вопросу о предоставлении платных медицинских услуг в деятельности государственных медицинских организаций / О. В. Гринев // Современные достижения и разработки в области медицины и фармакологии. — 2017. — №1. — С.31—33.
4. Калашников, К. Н. Платные медицинские услуги: бремя или альтернатива / К. Н. Калашников // Проблемы развития территории. — 2017. — 3(89). — С. 109—127.
5. Белокопытов, В. А. Оказание платных услуг государственными медорганизациями: требования закона [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://erz.by/zhurnal/statia/okazanie-platnyh-uslug-gosudarstvennymi-medorganizაციami-trebovaniya-zakona>. — Дата доступа: 30.03.2023.
6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.belstat.gov.by. — Дата доступа: 30.03.2023.
7. Наджафова, М. Н. Проблемы развития рынка платных медицинских услуг в условиях современной экономики / М. Н. Наджафова // Университетская наука: взгляд в будущее. — 2018. — №1. — С. 294—298.
8. Об оказании платных медицинских услуг в порядке эксперимента [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 июля 2023 г., № 453 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 14.07.2023. — 5/51897.

УДК 33:004

У. Н. Селивончик

Учреждение образования «Белорусский государственный университет», Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Г. Свиридова

ПСИХОКОРИНГ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Введение. Сегодня банки предоставляют клиентам достаточно большое разнообразие банковских услуг, однако кредитование является наиболее значимой банковской операцией. Стоит отметить, в ходе ее предоставления у банков возникают большие риски. В целях их минимизации банки совершенствуют систему оценки кредитоспособности заемщиков. Одним из способов совершенствования данной системы является использование психоскоринга, который включает в себя оценку данных не только на основе традиционных источников данных, но и используя нетрадиционные источники данных такие, как, например, поведенческие, эмоциональные и когнитивные аспекты.

Основная часть. Сегодня поведенческая экономика является необходимым инструментом для анализа принятия экономических решений человеком, частных, государственных предприятий, а, с другой стороны, — аналитическим инструментом, благодаря которому возможно приближение к отражению реальности человеческого поведения в повседневной жизни при совершении покупок, продаж, осуществлении переговоров, участии в государственных проектах и других ситуациях принятия экономических решений [1, с. 5].

На практике большинство финансовых учреждений принимают кредитные решения на основе финансовых и демографических характеристик своих клиентов и не принимают во внимание личные факторы. Поведение людей объясняется не только ситуационными и экономическими факторами, но также потребностями и личностными качествами.

Важно отметить, что в ходе многих исследований было выявлено: «рациональное принятие решений» является характерной чертой регулярно платящих, тогда как «иррациональное принятие решений» характерно для нерегулярных плательщиков. Как определили Дэниел Канеман и Амос Тверски, основатели поведенческой экономики, рациональное принятие решений обеспечивает эффективное принятие финансовых решений. Махфузур Рахман и др. обнаружили, что самоконтроль важен, чтобы избежать долгов. Кроме того, добросовестность является защитным фактором при высоком риске заимствования и связана с более низким уровнем необеспеченных заимствований. Феномен «отношение к деньгам» изучали российские исследователи и в свои исследовательские модели они включили анализ индивидуально-психологических, личностных, социально-психологических факторов, определяющих интенсивность их отношения к деньгам, по разным шкалам, заложенных в методике [2, с. 272—273].

Предложим систему оценки и соответствующие баллы, представленные в таблице 1. На основании данной методики банк производит оценку 5 групп факторов, где в общей сложности клиенту может быть присвоено максимум 100 баллов. Однако данные группы показателей носят неравноценный характер. Поэтому расчёт общей оценки может быть представлен в виде формулы (1). Балл, полученный в каждой группе показателей, максимально может быть равен 10.

$$O = (0,05K_1 + 0,2K_2 + 0,3K_3 + 0,3K_4 + 0,15K_5)100 \%, \quad (1)$$

где O — оценка кредитоспособности заёмщика;

K_1 — баллы, полученные за общие сведения о клиенте;

- K_2 — баллы, полученные за трудоустройство;
 K_3 — баллы, полученные за кредитную историю;
 K_4 — баллы, полученные за платёжеспособность клиента;
 K_5 — баллы, полученные за анкетирование.

Анкетирование подразумевает под собой прохождение клиентом теста, в ходе которого будут выявлены его психологические качества (рациональное принятие решений, самоконтроль, добросовестность, невротизм и отношение к деньгам), способные повлиять на его кредитоспособность и дальнейшее погашение кредита.

На данный момент многие банки используют специализированные программы с анкетированием клиентов (как например, Worthy Credit); также есть программы, которые отслеживают «цифровой след» клиента, т.е. проводят анализ действий клиента в Интернете. Однако банку финансово нерационально приобретать несколько программ одновременно. Вторым предположением использования психоскоринга является использование программного обеспечения LenddoEFL.

Программа позволяет собирать и анализировать данные из широкого спектра альтернативных источников на основе согласия клиента. Процесс работы программы LenddoEFL представлен на рисунке 1.

Т а б л и ц а 1 — Показатели, применяемые при оценке кредитоспособности клиента

Группа показателей	Показатель
1. Общие сведения о клиенте (K_1)	Фамилия имя отчество
	Возраст
	Образование
	Адрес прописки
	Адрес проживания
	Семейное положение
	Наличие детей до 18 лет
	Наличие иждивенцев, получающих образование на платной форме обучения
	Наличие собственного имущества
2. Трудоустройство (K_2)	Текущее место трудоустройства
	Сектор трудоустройства
	Занимаемая должность
	Стаж на текущем месте работы
	Наличие карьерного роста
3. Кредитная история (K_3)	Наличие кредитной истории
	Ранее оформленные кредиты
	Наличие просроченной задолженности
4. Платёжеспособность клиента (K_4)	Ежемесячный доход клиента (зарботная плата и иные источники)
	Наличие кредитов/кредитных карт/карт рассрочек
	Оплата обучения (при наличии иждивенцев, получающих образование на платной основе)
5. Анкетирование (K_5)	Ответы на вопросы

Примечание — Источник: разработка автора.

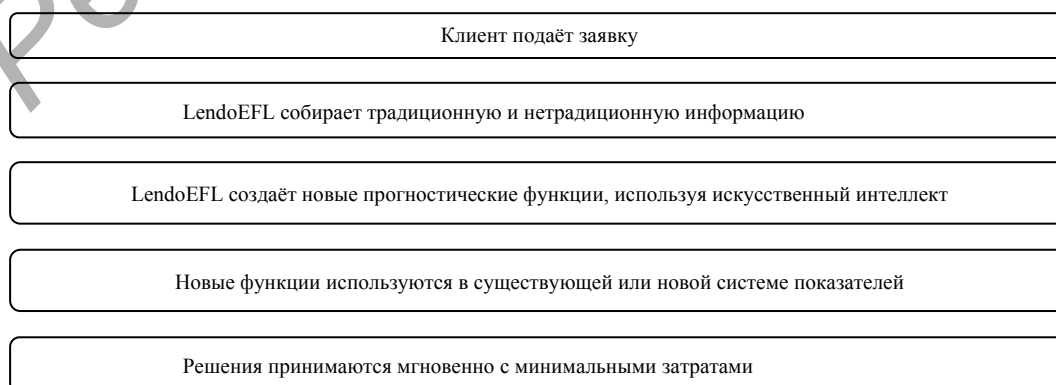


Рисунок 1 — Процесс оценки кредитоспособности заёмщика посредством LenddoEFL [3]

Программа использует как альтернативные источники данных, включая мобильный телефон, цифровой след, поведенческие и психометрические данные, чтобы оценить кредитный риск любого физического лица. Так и традиционные источники информации, как Кредитное бюро (Кредитный отчет из Национального банка), информация из поданной заявки и другая информация из внешних источников. Подключаются при проведении оценки и телекоммуникационные данные, поведенческая аналитика, данные о финансовых транзакциях, психометрические данные [3].

Также большим плюсом внедрения данной системы является борьба с мошенниками. У программы есть флаги мошенничества, чтобы гарантировать, что только одно устройство с уникальным идентификатором может быть использовано для подачи заявки на кредит, не позволяя мошенникам подавать заявки с одного и того же телефона снова и снова.

Заемщики проходят короткую интерактивную оценку кредитоспособности в Интернете, мобильном приложении, обычном телефоне или планшете. Каждый вопрос в оценке направлен на выявление психологических атрибутов, связанных с кредитоспособностью. Программа количественно оценивает поведение и отношение, чтобы составить профиль риска кандидата. Сравнивая этот профиль с другими в пуле кандидатов, появляется возможность лучше понять и спрогнозировать вероятность отказа конкретного лица.

Заключение. Таким образом, отметим, что применение психоскоринга при оценке кредитоспособности заемщика приводит к снижению проблемной задолженности за счет более качественного анализа и минимизации мошеннических действий. Приведенные два предложения имеют достаточно близкую схожесть, однако при выборе того или иного предложения необходимо выбирать ориентир для решения сегодняшних вопросов или для решения вопросов в перспективе. Также стоит отметить, что в случае возникновения определенных внешних факторов (например, введение санкций) реализация второго предложения может стоять под вопросом, тогда банк сам может разработать свою систему по первому предложению.

Список цитируемых источников

1. Морданов, М. А. Исследование содержания поведенческой экономики и ее «парадоксов» в процессе принятия решений современным индивидом / М. А. Морданов, И. Ю. Осокин // Human Progress. 2021. Том 7, Вып. 2. С. 1-14.
2. Селивончик, У. Н. Направления совершенствования кредитной политики ОАО «Сбер Банк» / У. Н. Селивончик // Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 19 мая 2023 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2023. С. 272—276.
3. LenddoEFL [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenddoefl.com/> . Дата доступа: 04.10.2023.

УДК 330

Я. И. Симончик

Учреждения образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. С. Харкевич

ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ВЛИЯНИЕ НА РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Введение. Объем национального производства, уровни занятости и цен обусловлены результатами взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения. Несмотря на важность показателя совокупного предложения, совокупный спрос — более важное понятие, так как падение спроса и его стимулирование через государственные расходы — сегодня основная тенденция в мире.

Основная часть. На величину спроса влияют множество факторов, как ценовых, так и неценовых, которые могут изменить величину спроса покупателей в ту или иную сторону. К числу ценовых факторов совокупного спроса следует отнести прежде всего эффект процентной ставки, эффект материальных ценностей, или реальных кассовых остатков, и эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки - оказывает воздействие на характер движения кривой совокупного спроса таким образом, что от ее уровня зависят, с одной стороны, потребительские расходы, а с другой — инвестиции. Если выразиться точнее, то проблема в том, что с повышением уровня цен повышаются и процентные ставки, а рост процентных ставок сопровождается сокращением потребительских расходов и инвестиций. В итоге повышение уровня цен расширяет спрос на наличные деньги. Потребителям нужны дополнительные средства для производства покупок, предпринимателям — для закупки сырья, оборудования, выплаты заработной платы. Следовательно, повышение уровня цен на товары увеличивает спрос на деньги, поднимает ставку процента и тем самым сокращает спрос на реальный объем производимого национального продукта [1].

Эффект материальных ценностей (эффект богатства) — также усиливает нисходящую траекторию кривой совокупного спроса. Это связано с тем, что с ростом цен покупательная способность таких финансовых активов, как срочные счета, облигации, снижается, реальные доходы населения падают, а значит, сокращается покупательная способность семей. Если же цены снижаются, то покупательная способность возрастает, а расходы увеличиваются.

Эффект импортных закупок — выражается в соотношении национальных цен и цен на международном рынке. Если цены на национальном рынке возрастают, то на международном сокращается продажа отечественных товаров, покупатели начинают приобретать более дешевые импортные товары. Таким образом, эффект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары и услуги. Снижение цен на товары усиливает экспортные возможности экономики и увеличивает долю экспорта в совокупном спросе населения.

Неценовые факторы, влияющие на спрос, являются одним из ключевых аспектов для понимания поведения потребителей и прогноза спроса на товары или услуги. Эти факторы не связаны с ценовыми параметрами товара, но оказывают значительное влияние на то, как потребители воспринимают и оценивают товары. К неценовым факторам совокупного спроса относятся изменения в потребительских, инвестиционных и государственных расходах, в расходах на чистый объем экспорта.

Изменения в потребительских расходах могут воздействовать на совокупный спрос под влиянием различных причин. Нагляден пример с покупкой импортных товаров. Ранее приводился вариант действия ценовых факторов, когда при изменении уровня цен на внешнем и внутреннем рынках происходят изменения в ту или иную сторону в совокупном спросе. Однако подобные изменения происходят и при неизменных ценах: выясняется, например, что появившаяся на внешнем рынке товар отличается более высоким качеством, чем на внутреннем. Естественно, что спрос на эту продукцию при равных ценах будет выше. Таких вариантов действия неценовых факторов множество, однако основными являются благосостояние потребителя, задолженность потребителя и налоги.

Если обратиться к фактору благосостояния потребителей, то можно заметить, что оно зависит от состояния дел в сфере финансовых активов (акции, облигации) и положения с недвижимостью (земля, постройки). Так, повышение курса акций при неизменном уровне цен на рынке приведет к росту благосостояния и совокупный спрос возрастет. В то же время падение цен на землю снизит благосостояние и сократит совокупный спрос.

Можно также говорить и об ожиданиях потребителей. Так, если они рассчитывают на увеличение своих доходов в недалеком будущем, то уже сейчас начнут тратить значительно больше доходов, что будет смещать кривую совокупного спроса вправо. При обратной перспективе покупательские действия будут ограничиваться, и кривая совокупного спроса сместится влево. Очень чувствителен сдвиг в совокупном спросе в случае надвигающейся инфляции. Большинство покупателей стремится совершить покупку до повышения цен и воздерживается от нее в первые дни после повышения.

На размер совокупного спроса влияет задолженность потребителей. Если человек приобрел крупную вещь в кредит, то в течение определенного времени он будет ограничивать себя в других покупках, с тем чтобы быстрее рассчитаться с задолженностью. Однако сразу после погашения кредита спрос на покупки быстро возрастет.

Прямая связь существует между размером подоходного налога и совокупным спросом. Налог уменьшает доходы семей, поэтому его увеличение сокращает совокупный спрос, а снижение — увеличивает.

На совокупный спрос воздействуют и изменения в инвестициях. Если предприятия с целью расширения производства приобретают дополнительные средства, то кривая совокупного спроса сместится вправо, а при обратной тенденции — влево. Здесь могут действовать и оказывать влияние процентные ставки, ожидаемые прибыли от инвестиций, налоги с предприятий, технологии, избыточные мощности.

Когда речь идет о процентной ставке, имеется в виду не ее движение вверх или вниз (это учитывалось в ценовых факторах), а изменение под воздействием колебания объема денежной массы в стране. Рост денежной массы снижает ставку процента и увеличивает капиталовложения, а уменьшение массы денег увеличивает ставку процента и ограничивает инвестиции. Ожидаемые прибыли увеличивают спрос на инвестиционные товары, а налоги с предприятия уменьшают спрос на инвестируемые товары. Новые технологии стимулируют инвестиционные процессы и расширяют совокупный спрос, а наличие избыточных мощностей, наоборот, сдерживает спрос на новые инвестиционные товары.

Государственные расходы воздействуют на совокупный спрос следующим образом: при неизменных налоговых сборах и процентных ставках государственные закупки национального продукта расширяются, увеличивая тем самым потребление товарных ценностей [2].

Совокупный спрос связан и с расходами на экспорт товаров. Принцип здесь таков: чем больше товаров будет поступать на мировой рынок, тем выше совокупный спрос. Дело в том, что возрастание национальных доходов других стран позволяет им расширять закупку импортных товаров и изделий, что, в свою очередь, расширяет спрос на товары в тех странах, откуда импортируются товарные ценности. Поэтому для развитых государств внешняя торговля выгодна и с развивающимися, и с развитыми странами. В первом случае они имеют возможность продавать продукцию, не пользующуюся спросом на цивилизованных рынках, во втором, наоборот, удовлетворять запросы других государств на современные товары и услуги.

Заключение. Важно понимать, что совокупный спрос формируется всеми субъектами рыночной экономики и зависит от общего уровня цен. Обратная зависимость между общим уровнем цен и спросом на реальный валовый внутренний продукт объясняется действием эффекта процентной ставки, эффекта богатства, эффект импортных закупок. Наряду с ценами на совокупный спрос воздействует ряд неценовых факторов. Изменение цен ведет к движению по кривой совокупного спроса, изменение совокупного спроса под влиянием неценовых факторов приводит к сдвигам кривой совокупного спроса.

Список цитируемых источников

1. О социально-экономическом положении Республики Беларусь и состоянии государственных финансов. Аналитический доклад [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nuru.ru/fin/018.htm>. — Дата доступа: 25.09.2023.
2. Ценовые и неценовые факторы, воздействующие на спрос. Основные направления потребительских ожиданий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://topprinting.ru/cenovyie-i-necenovyye-factory-vozddeystvuyushchie-na-spros-spros-i-predlozhenie.html>. — Дата доступа: 25.09.2023.

УДК 330

И. А. Стасевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
К. И. Рябова*

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Актуальность цифрового предпринимательства в настоящее время не вызывает сомнений. Более того, реальность социально-экономического развития общества и государства требуют особого внимания к стремительному переходу соответствующих коммуникаций на электронную платформу. В рамках Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы, утверждённой постановлением Совета министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 года №66, предусматривается выполнение мероприятий по созданию, развитию и дальнейшему внедрению, усовершенствованию информационно-коммуникационной инфраструктуры, которая может быть представлена в виде отдельных организаций, структурных подразделений и служб, оценке цифровых новшеств на всех уровнях предпринимательской и связанной с ней деятельностью, а так же обеспечению информационной безопасности принимаемых решений.

Основная часть. В силу того, что цифровое предпринимательство на всех уровнях экономики и предпринимательской деятельности отталкивается прежде всего от правовой регламентации, успешно функционирует автоматизированная информационная система, реализующая электронное взаимодействие между субъектами нормативно правовых актов о формировании «цифрового предпринимательства». Актуальность использования электронного формата коммуникаций усиливается так же внедрением в предпринимательский процесс дистанционной формы получения взаимодействий и дистанционных технологий. Ожидаемый результат от реализации программы в направлении цифрового предпринимательства — это обеспечение внедрения и интеграции информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в сферы жизнедеятельности и общества и предпринимательства на уровне обеспечения потребительского спроса и не только. Одной из задач в этом направлении стоит развитие инструментов цифрового предпринимательства в различных отраслях национальной экономики, предусматривающих применение передовых производственных технологий в производстве и процессах по оказанию услуг и выполнению работ, формирование необходимых условий для сохранения и повышения конкурентоспособности белорусских предприятий на республиканском и мировом рынке.

В рамках анализа зарубежного опыта государственного управления в цифровой сфере приведём пример Республики Польша, где созданы Министерство предпринимательства и технологий, а так же созданный в его структуре Департамент цифровой экономики, который отвечает за реализацию проектов, связанных с нормативно правовой базой в области электронной экономики, и за подготовку, реализацию и мониторинг деятельности в этой области политики электронной экономики, в частности в области увеличения электронной торговли. Представляется в этой связи, что формирование и развитие цифрового предпринимательства не менее актуальный и закономерный процесс, чем цифровая экономика. Цифровая экономика и цифровое предпринимательство — два взаимосвязанных процесса. При этом цифровое предпринимательство, с одной стороны, основано, проистекает и развивается от начал экономической деятельности, а с другой стороны, дополняет, развивает её и является значимой составляющей частью. Во всяком случае, процессы цифрового предпринимательства не отделимы от экономики.

Согласно «Глоссарию Евразийской экономической комиссии», цифровая экономика — это «экономическая деятельность, основанная на цифровых процессах, моделях, технологиях, цифровых товарах (сервисах), в том числе производимых электронным бизнесом». Из чего следует, что это может быть любой вид экономической деятельности, осуществляемый в соответствии с законодательством, с применением допустимых и доступных средств цифровых технологий.

К определению понятия «цифровая экономика» существует 2 подхода. Первый — классический, согласно которому «цифровая экономика» — это экономика, основанная на цифровых технологиях, однако правильнее характеризовать исключительно область товаров и услуг. Второй подход — расширенный, определяет цифровую экономику, как «экономическое производство» с использованием цифровых технологий. В этой связи актуальность цифрового предпринимательства как области исследования, заключается так же в необходимости изучения стратегии развития субъективных, социальных и цифровых технологий для понимания механизма формирования предпринимательских возможностей в сфере цифровой экономики.

Справедливо отметить, что стремительное преобразование правовой, инструктивной, административной, профилактической, методической, обучающей и иной информации в цифровую форму как фактор обновления предпринимательства способствует появлению специфической цифровой терминологии: «цифровое предпринимательство», «цифровой гражданский оборот», «цифровизация законодательства», «цифровые права», «цифровые обязанности», «цифровая сделка» и иное. Если в основе содержания понятия цифровизации рассматривать внедрение и интеграцию информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в сферы жизнедеятельности общества и отрасли применительно к понятию предпринимательской деятельности, то к деятельности субъектов хозяйствования в формате цифрового предпринимательства можно отнести: дистанционную торговлю, организацию и функционирование интернет-магазинов, социальных сетей и сайтов, передачу товаров и оказание услуг интерактивно, бизнес-платформы. Иными словами, любая активность и действия по ведению предпринимательства, которые организация проводит через различные гаджеты, цифровые сети и т. д.

Так, в Республике Беларусь создана Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей цифровая платформа для осуществления прямого взаимодействия потенциальных поставщиков — субъектов малого и среднего предпринимательства с крупными производственными предприятиями республики Беларусь. Отсюда отметим, что основными факторами, способствующими развитию цифрового предпринимательства в Республике Беларусь, относятся:

- 1) постепенная трансформация государственного управления в электронный формат;
- 2) стимулирование предпринимательской инициативы, доступность электронных платформ, высокий уровень консультирования специалистами соответствующих служб;
- 3) развитая собственная информационная индустрия, стимулируемая государством.
- 4) высокий образовательный уровень населения и иное;

Таким образом, цифровые технологии обеспечивают определённый уровень трансформации или изменчивости в предпринимательских процессах, а также выхода за рамки существующего государственного контроля и управления. При этом, они требуют изменения в действующих моделях государственного управления и социально-экономического воздействия, систематизации и структуризации коммуникаций, технологий в единый механизм на основе инновационных подходов к предпринимательству, корпоративных принципов в партнёрстве, наивысшей ориентации на потребительский рынок.

Заключение. Таким образом, само цифровое предпринимательство полагает возможным определить как область общественных отношений, реализуемых с использованием возможного и допустимого уровня цифровых технологий, критериями которого является стремление и способность субъекта предпринимательства к созданию, организации бизнес-активности и последующего системного управления ею с целью получения прибыли и продуктивного эффекта

Список цитируемых источников

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр.2021 г., № 66 : в ред. постановления Совета Министров от 17.10.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
3. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, нояб. 2017 г., № 7 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 28.02.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск.
4. *Туман-Никифоров, И. О.* Предпринимательство и экономическое предпринимательство: сущность и существование [Электронный ресурс] / И. О. Туман-Никифоров, А. А. Туман-Никифорова. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-i-ekonomicheskoe-predprinimatelstvo-suschnost-i-suschestvovanie?ysclid=lq3f0on3fn343047833>.

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

Введение. Мы живем во времена инноваций, развития свободных рынков и мирового экономического роста. Новые государственные структуры, руководители мировых бизнесов и передовые технологии, активно участвующие в глобализации, строят деловые связи и определяют стандарты деловых коммуникаций в мире. Все больше культур и цивилизаций начинают взаимодействовать друг с другом, объединяясь в единую систему общения. Однако, при построении универсальной модели делового общения каждая культура придерживается своей особенной философии восприятия жизни, которое обычно формируется религией. В данной статье мы рассмотрим религию как фактор макросреды бизнеса, её воздействия и особенности проявления.

Основная часть. Религия представляет собой систематический набор верований, влияющих на поведение человека и общества. Люди принимают убеждения этой системы как образ жизни. Религия оказывает значительное влияние на покупательское поведение людей [1]. Для предпринимателей религия может играть существенную роль в формировании их отношения к бизнесу, принятия решений и общей жизненной философии.

Одним из наиболее очевидных способов воздействия религии на предпринимателей являются ценности и убеждения. Они подчеркивают важность честности, неподкупности и социальной ответственности. Эти ценности могут определять то, как предприниматели ведут свой бизнес и принимают решения.

Религия также может дать предпринимателям ощущение цели и смысла, выходящих за рамки их деловых начинаний. Многие религиозные верования подчеркивают важность служения другим и оказания позитивного влияния на мир. Для предпринимателей, придерживающихся этих убеждений, их бизнес может стать средством выполнения их религиозных обязательств путем создания рабочих мест, внесения вклада в экономику и изменения жизни в своих сообществах [2].

Предпринимателям важно понимать влияние религии на культуру потребления на рынках, где они работают, чтобы их деятельность могла быть надлежащим образом чувствительной. Неуважение к религиозным убеждениям или культуре может серьезно подорвать репутацию компании или бренда. В то же время, понимание влияния религии на местную культуру, может дать большое конкурентное преимущество бизнесу.

Религиозные люди больше доверяют другим, правительству и правовой системе, менее склонны нарушать закон и с большей вероятностью верят в то, что результаты работы рынков справедливы. Разные религии по-разному влияют на отношение людей. Одним из примеров является отношение к частной собственности. Правоверные католики поддерживают частную собственность в два раза больше, чем протестанты, в то время как мусульмане и индуисты, как правило, решительно выступают против конкуренции. Христианские религии более позитивно ассоциируются с установками, способствующими экономическому росту, в то время как религиозные мусульмане оказались наиболее антирыночно настроенными [1]. В странах с мусульманским большинством, есть высокие религиозные ограничения, которые отпугивают молодых предпринимателей и позволяют конкурентам ссылаться на религиозные законы для нападок на своих соперников.

Религия играет важную роль во многих странах. В отдельных странах, например таких, как Иран и Ливан, она является доминирующим фактором при принятии решений в сфере политики, бизнеса и образования. Если в отдельных странах преобладает одна и та же религия, то это может быть основой для сходства национальных культур. Поэтому, анализируя культурную среду отдельных стран, следует учитывать, какие религии получили в них распространение и какой из них отдается предпочтение. Основными религиями считаются:

- христианство, наиболее распространенное в Европе и Америке. Последнее время его популярность возрастает в Африке;
- ислам, исповедуемый в Африке, Индонезии, Иране, Пакистане, Алжире и других арабских странах и странах Средиземноморья;
- индуизм, наиболее распространенный в Индии;
- буддизм, исповедуемый в Центральной и Юго-Восточной Азии, Китае и Японии;
- конфуцианство, распространенное в основном в Китае, Корее и Японии.

Религия оказывает наиболее значительное влияние на производство, начиная с закупки сырья, заканчивая производственным процессом, контролем качества, упаковкой, хранением, транспортировкой

в распределительные центры и конечным потребителям. С другой стороны, компания должна удовлетворять потребности потребителей с помощью маркетинговых исследований. Однако отношение потребителей — это именно те группы потребителей, чья религия определяет образ жизни, наиболее подверженные маркетинговым ошибкам. Из-за таких ошибок не исключено, что продукт может быть бойкотирован или даже потерян на рынке.

Наличие различных религий определяет существование религиозных субкультур. Последние оказывают самое непосредственное влияние на реализацию международной деятельности, и это находит свое выражение в необходимости учитывать:

- наличие различных религиозных праздников, определяющих особые условия поведения отдельных людей, возможное потребление ими отдельных товаров;
- структуру потребления отдельных товаров, соответствующую религиозным требованиям, например, в индуизме коровы считаются священными, и люди воздерживаются от употребления говядины, а соблюдающие иудаизм и мусульмане считают свинину нечистой и употребляют только кошерное или халяльное мясо соответственно, многие религии отказываются от алкоголя;
- наличие религиозных ритуалов;
- различную роль женщины в обществе в соответствии с религиозными верованиями. В частности, женщины Ближнего Востока ограничены в своих возможностях как работники и как потребители отдельных товаров.

Важно отметить, что религия может создавать проблемы для предпринимателей. Например, некоторые религиозные убеждения могут препятствовать или запрещать определенные методы ведения бизнеса, такие как работа в определенные дни недели или работа с определенными типами продуктов или услуг. Религиозные убеждения могут вызывать повышенную чувствительность к откровенным изображениям или материалам сексуального характера. Убеждения, связанные с символикой различных цветов, могут вызывать либо предпочтение, либо неприятие определенных продуктов. Предпринимателям потребуется разобраться в конфликтах между их убеждениями и бизнес-целями для эффективной деятельности.

Заключение. Религия может играть значительную роль в жизни предпринимателей, формируя их ценности, убеждения и общий подход к бизнесу и жизни. В то время как религия может предложить множество преимуществ, таких как ощущение целеустремленности, общности и поддержки, предприниматели также должны осознавать потенциальные конфликты между их убеждениями и бизнес-целями. Справляясь с этими вызовами и используя преимущества своих религиозных убеждений, предприниматели могут создавать успешные предприятия, которые соответствуют их ценностям и оказывают положительное влияние на мир.

Компании должны прилагать огромные усилия, чтобы лучше узнать каждый рынок, на котором они работают, чтобы иметь возможность предлагать соответствующие продукты, а также использовать соответствующие методы маркетинга, в основе которых лежит рыночная культура. В каждой из пяти основных мировых религий существуют различные практики, которые требуют от международных компаний копнуть глубже, чтобы понять, как это влияет на их бизнес-среду. В общем[1] говоря, чем более консервативным или наблюдательным является сообщество, тем больше на их покупательские привычки будет влиять их религия.

Список цитируемых источников

1. Impact of Religion on Business & Economics [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://study.com/academy/lesson/impact-of-religion-on-business-economics.html>. — Дата доступа: 02.09.2023.
2. Three Ways Religion Can Influence Entrepreneurial Success [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://humancapitalinternational.org/articles/three-ways-religion-can-influence-entrepreneurial-success/>. — Дата доступа: 02.09.2023.

УДК 657

Е. В. Трофимчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
И. А. Хитрова*

БУХГАЛТЕР-АНАЛИТИК: АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИИ

Введение. В современном мире профессия бухгалтера-аналитика занимает важное место в деятельности хозяйствующего субъекта. Роль бухгалтера-аналитика состоит в принятии оперативных и тактических решений по управлению хозяйствующим субъектом, так как в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры и развивающейся конкуренции товаропроизводителей необходима своевременная, достоверная и аналитическая информация.

За каждым успешным бизнесом стоит не только менеджмент, но и профессиональный бухгалтер, бухгалтер-аналитик. Ведь он, глядя на транзакции, может сделать выводы о том, каким образом управляется хозяйствующий субъект и насколько рискованны, и обдуманны действия менеджеров, следит за всем процессом, может внести вклад в оптимизацию расходов и работает согласно стандартам.

При ведении бухгалтерии есть свои принципы и стандарты, следуя которым выполняются все транзакции и расчеты.

Основная часть. Управленческий учет — сравнительно новая сфера экономической деятельности, поэтому в профессиональной практике еще не сложилось общепризнанного термина для обозначения этой профессии. Чаще всего специалистов в этой области называют экономистами. Но это определение является не точным, так как не отражает всей сути данной профессии. В мировой практике используется понятие бухгалтер-аналитик, которое предопределяет особенности и содержание деятельности [1].

Стадии работы бухгалтера-аналитика включают в себя такие этапы как: стадия планирования, стадия разработки, стадия контроля.

На стадии планирования бухгалтер-аналитик участвует в разработке частных бюджетов хозяйствующего субъекта, которые затем сводятся им в генеральный бюджет, представляемый на утверждение менеджерам. Информация, содержащаяся в бюджете, должна быть предельно точной и содержать данные о доходах и расходах [2].

Планы разрабатываются бухгалтером-аналитиком совместно с менеджерами центров ответственности. Бухгалтер-аналитик выявляет наиболее рентабельные виды продукции, рекомендует потенциальные рынки сбыта, оптимальные цены, участвует в обсуждении производственной программы субъекта хозяйствования. При разработке производственного бюджета благодаря деятельности бухгалтера-аналитика обеспечивается сопряженность в работе отдельных центров ответственности, предотвращается появление так называемых узких мест в производственном процессе [2].

На стадии контроля в каждом центре ответственности бухгалтером-аналитиком проводится сравнительный анализ запланированных и достигнутых результатов, на основании которого составляются отчеты об исполнении бюджета. Отчеты, подготовленные бухгалтером-аналитиком, с одной стороны, позволяют объективно оценить деятельность менеджеров центров ответственности, а с другой информируют менеджеров о том, на каких участках не удалось достичь плановых показателей. При этом выявляются расхождения, определяются их причины [2].

Бухгалтер-аналитик на современном этапе выполняет ряд функций, которые соответствуют и бухгалтеру: ведение первичного бухгалтерского учета; контроль и обработка первичной документации; начисление заработной платы; ведение налогового учета. Но помимо этого бухгалтер-аналитик выполняет еще и функцию управления, что отличает его от «простого» бухгалтера. Он не только занимается расчетами и учетом, но и управляет имуществом хозяйствующего субъекта, участвует в формировании бюджета хозяйствующего субъекта, в разработке его эффективного и рационального использования. С помощью управленческого учета, бухгалтер-аналитик сравнивает финансовые и нефинансовые показатели для более глубокого изучения ситуации. Бухгалтер-аналитик является еще и менеджером, который разрабатывает план производства, каналов сбыта, рентабельности продукции и составляет отчет о выполнении этого плана. Им анализируются запланированные и реальные результаты.

Профессионализм бухгалтера-аналитика помогает выявить пробелы в деятельности хозяйствующего субъекта, причины несоответствия запланированных и реальных показателей. Бухгалтер-аналитик, проанализировав собранную информацию, информирует менеджеров хозяйствующего субъекта о неблагоприятной ситуации и разрабатывает рекомендации, позволяющие предотвратить в дальнейшем возникшие отклонения от запланированных показателей. Такой подход стимулирует качественно работать не только персонал предприятия, но и помогает другим менеджерам достигать поставленные цели.

В связи с возложенной ответственностью и определенным кругом обязанностей от бухгалтера-аналитика требуются такие качества и нормы поведения как:

Компетенция — бухгалтеры-аналитики несут ответственность за совершенствование своих навыков в профессиональной сфере, за выполнение своей работы согласно нормативам и законодательству.

Объективность — бухгалтеры-аналитики несут ответственность за полноту предоставленной информации для реальных прогнозов в будущем.

Честность — бухгалтеры-аналитики несут ответственность за предоставление менеджерам как эффективных, так и неэффективных результатов работы; от аналитиков ожидают профессиональной оценки и отсутствия противозаконных действий.

Конфиденциальность — бухгалтеры-аналитики не должны разглашать конфиденциальную информацию, касающуюся их профессиональной деятельности [3].

Современный бухгалтер-аналитик в равной мере должен владеть методами оперативного бухгалтерского учета, финансового анализа и финансового планирования. Благодаря профессиональной деятельности бухгалтера-аналитика на хозяйствующем субъекте налаживается обмен информацией и отчетностью между центрами ответственности. Бухгалтер-аналитик несет ответственность перед менеджерами за достоверность составленных отчетов, а также оказывает помощь центрам ответственности в планировании и подведении

итогах работы. Бюджеты и отчеты об их исполнении, подготовленные бухгалтером-аналитиком стимулируют деятельность персонала субъекта хозяйствования, так как бюджеты содержат плановые показатели, которые должны быть достигнуты.

Что касается роли и места бухгалтерского учета в цифровой экономике, то здесь нельзя сказать, что он утратил свой смысл. Наоборот, появились иные аспекты, которые теперь должны быть приняты во внимание при ведении учета. Однако даже если в будущем все бизнес-процессы хозяйствующего субъекта перейдут на онлайн-режим, бухгалтерский учет не потеряет своей актуальности. Несомненно, он значительно изменится, так как контроль теперь будет проводиться не после завершения всех операций, а непосредственно в момент их совершения. В то же время такому уровню развития технологий и экономики сопутствует значительная сложность бизнес-процессов, используемых инструментов и экономических отношений [4].

Если говорить о роли данной профессии в рамках цифровизации, профессии не уходят с рынка за один день. Данный процесс проходит достаточно медленно для профессий, требующих специальных знаний, ведь они стараются приспособиться к изменяющимся условиям. Более того, полная автоматизация возможна только в определенных отраслях, в то время как бухгалтерский учет базируется на постоянно усложняющихся стандартах, применение положений которых не всегда однозначно. В данном случае большое значение будут иметь именно профессиональное суждение и аналитические способности сотрудника, эффективное приложение которых пока не может дать ни одна из существующих программ в области бухгалтерского учета.

Для того чтобы быть востребованным на рынке труда, будущий бухгалтер-аналитик должен обладать системным и стратегическим мышлением, уметь оценивать риски, просчитывать исходы различных вариантов решений, работать в условиях неопределенности, представлять информацию в доступной форме. В таком случае ведение бухгалтерского учета, как и формирование бухгалтерской и финансовой отчетности, будет направлено не на отражение и интерпретацию прошлых событий, а дальнейшее прогнозирование, планирование, риск-менеджмент и создание оптимальной стратегии для хозяйствующего субъекта. В данном случае речь идет о расширении компетенций бухгалтера-аналитика и, соответственно, росте его ответственности.

В целом профессиональная деятельность бухгалтера-аналитика помогает отдельным центрам ответственности уяснить стоящие перед ними задачи, особенности их осуществления и свой вклад в выполнение запланированных им показателей. Тем самым это способствует повышению эффективности их работы и всего хозяйствующего субъекта [5].

Заключение. Профессия бухгалтера-аналитика с каждым днем становится все более актуальной. В понимании многих она связана лишь с цифрами и отчетами, но для любого бизнеса она имеет огромное значение. Бухгалтер-аналитик не только создает финансовую отчетность, глядя на которую может сделать анализ и оценить состояние хозяйствующего субъекта, также он несет ответственность за финансовое здоровье хозяйствующего субъекта, а также задает правильный вектор движения.

Таким образом, на протяжении последних лет профессия бухгалтера-аналитика остается одной из самых востребованных на трудовом рынке. В последнее время число бухгалтеров-аналитиков, желающих повысить свой профессиональный уровень, неуклонно растет. Собственно, это и есть будущее профессии — переход бухгалтеров-аналитиков с низких квалификационных уровней на более высокие, что является позитивной тенденцией развития профессии. В условиях «цифровой экономики», «экономики знаний», возможности бухгалтера расширяются, при этом и растет круг необходимых этим специалистам компетенций. Потребности работодателей обуславливают необходимость усиления ориентации подготовки бухгалтеров-аналитиков и на решение актуальных задач учета, анализа и аудита [6]. Сегодня профессия бухгалтера-аналитика имеет все необходимые ресурсы для того, чтобы стать профессией будущего.

Список цитируемых источников

1. Функции бухгалтера-аналитика, осуществляющего управленческий учет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studfile.net>. — Дата доступа: 08.10.2023.
2. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://itim.by>. — Дата доступа: 08.10.2023.
3. Чем бухгалтер отличается от бухгалтера-аналитика? Сравнительная характеристика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stimul.kiev.ua/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
4. Перспективы развития профессии бухгалтер: расширение горизонтов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vestnik.volbi.by/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
5. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.by/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
6. Функции бухгалтера-аналитика, осуществляющего ведение управленческого учета в организации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bstudy.net>. — Дата доступа: 11.09.2023.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСНОВОПОЛОГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ И БУХГАЛТЕРСКИЙ АСПЕКТ

Введение. Решение проблем, связанных с пополнением доходной части государственного бюджета, является первоочередной задачей как законодательной, так и исполнительной ветвей власти. Основным источником формирования бюджета государства — налоговые сборы и платежи. Из этих средств финансируются государственные и социальные программы, содержатся структуры, обеспечивающие существование и функционирование самого государства.

Основная часть. Развитие, постоянное совершенствование налоговой системы в Республике Беларусь, и учетное обеспечение постоянно находятся во внимании специалистов-практиков, законодателя и академической науки.

Стоит задача оптимизации налогообложения с целью повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования.

В этой связи актуальны исследования в области налогообложения, его правового регулирования, организации бухгалтерского учета налогов и сборов в субъектах хозяйствования.

Налоговая система — совокупность налогов, сборов и пошлин, взимаемых на территории государства с целью создания фонда финансовых ресурсов, система принципов, способов, форм и методов их взимания.

Налоговая система государства формируется согласно его общественно-политическому устройству, конечным целям экономической политики.

Структурными элементами налоговой системы являются:

1) государство в лице своих законодательных и исполнительных (в частности налоговых и иных контролирующих) органов;

2) субъекты налогообложения, т. е. плательщики;

3) объекты — под ними понимаются конкретные основания возникновения обязанности уплачивать налоги.

Налогом признается обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в республиканский и (или) местные бюджеты [1].

Налоговая система Республики Беларусь насчитывает 30 налогов, сборов (пошлин). Вместе с тем по обычной деятельности уплачивается только 4 платежа (налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на недвижимость, земельный налог), а также отчисления в Фонд социальной защиты населения [2].

Налоговая система Республики Беларусь является двухуровневой: налоги делятся на республиканские и местные.

К республиканским налогам, сборам (пошлинам) относятся: налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на прибыль; налог на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство; подоходный налог с физических лиц; налог на недвижимость; земельный налог; экологический налог; налог за добычу (изъятие) природных ресурсов; оффшорный сбор; гербовый сбор; консульский сбор; государственная пошлина; патентные пошлины; таможенные пошлины и таможенные сборы, таможенные платежи в отношении товаров для личного пользования; утилизационный сбор; транспортный налог; сбор за размещение (распространение) рекламы.

К местным налогам относятся: налог за владение собаками, курортный сбор, сбор с заготовителей [1].

Построение системы налогообложения основывается на следующих принципах:

1) единства и равенства — что означает существование единой и одинаковой для всех плательщиков стратегии налогообложения, вне зависимости от формы собственности, источников получения дохода и иных обстоятельств;

2) стабильности — гарантирует неизменность правил налогообложения в течение длительного периода;

3) безопасности — не допускает установления налогов, способных поставить под угрозу нормальное функционирование экономической, производственной, налоговой и иных систем общества;

4) пропорциональности — предполагает, что плательщики принимают участие в финансировании государственных расходов через уплату налогов соразмерно получаемым доходам. Этот принцип не всегда применяется буквально, процентное соотношение доходов и налогов для малообеспеченных граждан может быть более щадящим по сравнению с более богатыми;

5) определенности — предполагает, что размер, время и способ уплаты налога заранее точно известны плательщику, не допускается нечеткое или произвольное толкование правил налогообложения;

6) удобства — подразумевается, что налог будет взиматься в удобный для плательщика период, например, после получения дохода;

7) экономической эффективности — система налогообложения призвана оказывать стимулирующее воздействие на общее состояние экономической системы, ее стабильность и развитие.

Перечисленные цели и принципы в полной мере относятся и к организации налоговой системы нашей республики.

В Республике Беларусь также действуют особые режимы налогообложения, которые заменяют уплату совокупности основных налогов и сборов: налог при упрощенной системе налогообложения; единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц; единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции; налог на игорный бизнес; налог на доходы от осуществления лотерейной деятельности; налог на доходы от проведения электронных интерактивных игр; сбор за осуществление ремесленной деятельности; сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма; налог на профессиональный доход.

В бухгалтерском (налоговом) учете выявляется налоговая база, производится расчет налогов и сборов, формируются налоговые декларации, контролируется правильность их начисления и уплаты. Налоговые декларации по налогам и сборам организации предоставляют в электронном виде в инспекцию Министерства по налогам и сборам не позднее 20-го числа и производят уплату налогов и сборов не позднее 22-го числа месяца, следующего за отчетным периодом (месяц, квартал, год) по соответствующему налогу, сбору (или в первый рабочий день, если эти даты приходятся на выходной или праздничный день) [5].

Республика Беларусь признает приоритет общепризнанных принципов международного права и обеспечивает соответствие им национального налогового законодательства.

В действующей на территории Беларуси налоговой системе можно выделить общий, особенные и упрощенные режимы налогообложения. Их суть и условия применения в отношении различных категорий плательщиков регулируются налоговым законодательством.

В настоящее время Республикой Беларусь применяются 68 международных договоров об избежании двойного налогообложения.

Регулятором системы налогообложения выступает налоговое законодательство. В Республике Беларусь оно включает в себя:

- 1) Налоговый Кодекс (Общую и Особенности части);
- 2) Указы, Декреты и распоряжения Президента, касающиеся вопросов налогообложения;
- 3) Постановления Правительства в области налогообложения;
- 4) иные нормативные правовые акты республиканских и местных органов власти, регулирующие вопросы налогообложения в пределах их компетенций и полномочий [4].

За последнее десятилетие налоговая система Республики Беларусь была реформирована за счет принятия ряда мер, направленных на совершенствование и упрощение налогового законодательства, повышения рациональности, стабильности и устойчивости налоговой системы, снижение налоговой нагрузки на экономику.

Кроме того, в настоящий период к налоговой системе Республики Беларусь предъявляются дополнительные требования. А именно:

- формирование благоприятных условий инвестирования в экономику Республики;
- стимулирование научно-технического прогресса для повышения конкурентоспособности отечественного производства;
- поддержки преимущественно отечественного производителя в пределах, принятых на себя по международным договорам обязательств;
- обеспечение социальных гарантий граждан.

Налоговая нагрузка на экономику (отношение налоговых доходов бюджета к ВВП) в 2023 году прогнозируется в размере 24% к ВВП и не превысит уровня, предусмотренного в программных документах социально-экономического развития Республики Беларусь (не более 26% к ВВП) [2].

Бухгалтерский учет расчетов по налогам и сборам ведут на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам». Данный счет предназначен для учета и контроля налогов и сборов, начисляемых и уплачиваемых в бюджет.

По дебету счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» отражается уплата налогов и сборов в бюджет, а также применения налоговых вычетов, а по кредиту этого счета — их начисление. Основанием для отражения на счете начисленных в отчетном периоде налогов и сборов являются налоговые декларации, составленные налогоплательщиком, а также данные налогового учета. Уплата налогов подтверждается платежными поручениями, платежными поручениями банка на принудительное списание денег со счетов.

Аналитический учет по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» ведется по каждому налогу, сбору (пошлине), уплачиваемым в бюджет [5, с. 355].

Заключение. В целях реализации стратегии развития экономики, определяющей переход от сырьевого к инновационному развитию и формирующей новые двигатели экономического роста, государство приступило к формированию особых режимов налогообложения для стимулирования развития особых экономических зон, а также инновационной деятельности и деятельности в области информационных технологий.

Одной из основных причин улучшения в последние годы экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов стало снижение налоговой нагрузки в результате применения ими специальных

налоговых режимов. Определение оптимальных объемов налоговых платежей приводит к снижению налоговых выплат, но минимизация налоговых платежей не должна нарушать налоговое законодательство Республики Беларусь. Оптимизация налогообложения является важным фактором, который повышает эффективность деятельности хозяйствующих субъектов. Особую роль в повышении эффективности деятельности субъектов хозяйствования может сыграть грамотно организованные: бухгалтерский налоговый учет, налоговое планирование, налоговый аспект учетной политики.

Список цитируемых источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) : Закон Республики Беларусь от 19 декабря 2002 г. № 166-З : Принят Палатой представителей 15 ноября 2002 года; Одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 года : в ред. Законов Республики Беларусь от 30.12.2022 № 230-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2003. — 2/920.
2. Налоговая система и уровень налоговой нагрузки — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://president.gov.by> . — Дата доступа: 30.09.2023.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : Закон Республики Беларусь от 29 дек. 2009 г. № 71-З : Принят Палатой представителей 11 декабря 2009 года; Одобрен Советом Республики 18 дек. 2009 года : в ред. Законов Республики Беларусь от 30.12.2022 № 230-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2003. — 2/920.
4. Налоговая система Республики Беларусь — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://myfin.by> . — Дата доступа: 30.09.2023.
5. Пономаренко, П. Г. Бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие / П. Г. Пономаренко, Е. П. Пономаренко. — Минск : Вышэйш. школа, 2021. — 487 с.

УДК 658.27

И. Х. Тысевич, Я. Е. Гулевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
М. М. Хованская

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Введение. Основной капитал — важнейший экономический потенциал организаций, состояние и эффективность использования которого влияет на финансовое состояние и уровень конкурентоспособности. В современных экономических условиях одним из факторов устойчивого развития организаций становится улучшение использования этого капитала.

Основная часть. Производственный процесс любого предприятия невозможен без совмещения различных средств труда и предметов труда. К средствам труда относят основной капитал предприятия — часть активов предприятия, которая в течение продолжительного периода времени участвует в производственном процессе и по мере своего износа частями в течение нескольких периодов переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции.

Основным капиталом могут быть здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, промышленные объекты, а также другие материальные и нематериальные активы, необходимые для функционирования предприятия. Уровень использования и состояние основного капитала предприятия напрямую свидетельствует об уровне его развития и показателях успешной деятельности. Основной капитал может быть сформирован как за счет собственных средств предприятия, так и путем привлечения внешних инвестиций или получения кредитов от банков и других финансовых организаций. Инвестиции в основной капитал — это затраты на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств. Организации Республики Беларусь стремятся расширить поток инвестиций в основной капитал, так как его увеличение позволит увеличить доход и внести вклад в развитие экономики государства.

Согласно официальной статистике удельного веса областей и Минска в объеме инвестиций в основной капитал, лидирует Минская область, а наименьшее количество инвестиций приходится на Могилёвскую область (рисунок 1).

Инвестиции в основной капитал предприятий поступают из множества источников, среди которых:

- средства консолидированного бюджета — сведение бюджетов различных уровней в рамках одной территории или внутри коммерческой структуры;
- собственные средства организации;
- заёмные средства других организаций;
- иностранные средства;
- кредиты и займы банков;
- средства населения;
- средства внебюджетных фондов;
- прочие источники.

Исходя из данных официальной статистики, большинство инвестиций производятся за счёт личных средств организаций, которые составляют 43,6% от общего числа инвестиций (рисунок 2).

Наиболее востребованными сферами для инвестиций в Республике Беларусь являются недвижимость и обрабатывающая промышленность. На иностранные инвестиции приходится малая доля, в связи с введением санкционных мер в отношении Республики Беларусь (рисунок 3).



Рисунок 1 — Удельный вес областей и г. Минска в республиканском объёме инвестиций в основной капитал, % [1]

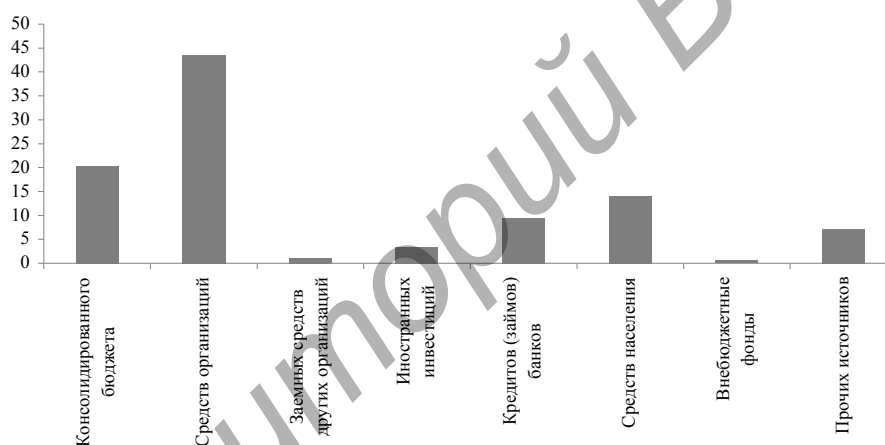


Рисунок 2 — Структура инвестиций в основной капитал предприятий Республики Беларусь за 2022 год, % [1]



Рисунок 3 — Инвестиции в основные средства предприятий Республики Беларусь по видам деятельности за 2022 год, % [1]

Каждое предприятие Республики Беларусь обязано предоставлять бухгалтерскую отчётность, содержащую, в том числе, объём основных средств. В таблице 1 приведены статистические данные по основным средствам крупнейших предприятий Брестской области в динамике за 2019—2021 гг. [2, 3, 4].

Помимо материальных активов, в качестве основных средств расценивается интеллектуальная собственность предприятия — нематериальные активы. В таблице 2 приведены статистические данные объёмов нематериальных активов крупнейших предприятий Брестской области. [2, 3, 4].

В целом, анализ данных таблиц 1 и 2 отражает тенденцию к росту, как основных средств, так и нематериальных активов предприятий Республики Беларусь.

Т а б л и ц а 1 — Объём основных средств крупнейших предприятий Брестской области за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование предприятия	Год			Темп роста (снижения) 2021 г. к 2019 г., %
	2019	2020	2021	
ОАО «Брестский мясокомбинат»	11 3017	11 6123	159 119	140
ООО «Савушкин продукт»	282 093	360 878	453 721	160
ООО «Санта Бремор»	47 210	46 386	45 716	96

Т а б л и ц а 2 — Объём нематериальных активов крупнейших предприятий Брестской области за 2019-2021 гг.

Наименование предприятия	Год			Темп роста (снижения) 2021 г. к 2019 г., %
	2019	2020	2021	
ОАО «Брестский мясокомбинат»	297	385	439	147
ООО «Савушкин продукт»	1 521	3 212	3 110	204
ООО «Санта Бремор»	2	2	3	150

Заключение. Основной капитал является неотъемлемой частью всех финансовых активов предприятия, и необходимы для ведения успешной и прибыльной деятельности. Основные средства играют важную роль в повышении производительности и эффективности предприятия. Хорошее оборудование и технологии позволяют сократить издержки, увеличить объём производства и улучшить качество продукции или услуг. Организации должны учитывать потребность в основном капитале при разработке своей стратегии развития и планировании бюджета. Рациональное использование ресурсов и тщательное планирование инвестиций в основной капитал являются важными факторами успеха деятельности организаций.

Предприятия Республики Беларусь стремятся к наиболее целесообразному распоряжению основными средствами, а также предпринимают различные методы для привлечения инвесторов. Правильное формирование, использование и управление основными средствами способствуют повышению производительности и рентабельности предприятий, а также укрепляют их позиции на рынке.

Список цитируемых источников

1. Инвестиции в основной капитал за 2022 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/official_statistika/2022/fixed_investment-1.pdf. — Дата доступа: 08.10.2023.
2. Официальный сайт ОАО «Брестский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://brestmeat.by/fin_otch/. — Дата доступа: 08.10.2023.
3. Официальный сайт ООО «Савушкин продукт» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.savushkin.com/info/news/bukh-otchyetnost-info-o-deyatelnosti-za-2019-god-i-auditorskoe-zakl/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
4. Официальный сайт ООО «Санта Бремор» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://santaholding.com/sfery-deyatelnosti/santa-bremor/>. — Дата доступа: 08.10.2023.

УДК 330

П. Д. Уголева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. С. Харкевич

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Введение. Мировой опыт последних десятилетий показывает, что в стремительно меняющемся мире стратегические преимущества будут иметь те страны, которые смогут интенсивно развивать, эффективно аккумулировать и продуктивно реализовывать человеческий капитал и инновационный потенциал, основным носителем которого является молодежь.

Основная часть. Государственная молодежная политика в Республике Беларусь является составной частью государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития республики и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, развития потенциала для их самореализации и ответственного активного участия в создании сильной и процветающей Беларуси. Молодежь составляет четвертую часть населения страны и является мощным стратегическим ресурсом государства.

Субъектами государственной молодежной политики являются:

- молодые граждане в возрасте до 31 года;
- молодые семьи, в которых оба или один из супругов находится в возрасте до 31 года;
- молодёжные общественные объединения, государственные органы и иные организации, участвующие в реализации государственной молодежной политики [1].

Именно молодежь представляет собой стратегический потенциал социального развития, который важнее сырьевых, топливных, финансовых ресурсов. Именно она в первую очередь способна ответить на глобальные вызовы современности. Более того, консолидация белорусской и российской молодежи в рамках союзного строительства может дать синергетический эффект, благодаря сохраняющимся сегодня близким по ментальности морально-нравственным взглядам, профессиональным наклонностям, а также традициям и ценностным ориентирам. В этой связи работа с молодежью носит в Союзном государстве многовекторный и разноплановый характер, охватывая политическую, социально-экономическую, образовательную, культурную и научную сферы союзного строительства. Основная цель — содействие социализации молодого поколения, развитию человеческого потенциала, самореализации молодежи на основе возможностей Союзного государства.

Реализуется государственная молодежная политика через республиканские, региональные и местные программы. Они формируются и разрабатываются с учетом мнения молодежных общественных объединений и молодежи. Регулируется эта политика Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, министерством образования, местными Советами депутатов, местными исполнительными и распорядительными органами в соответствии с их компетенцией.

Основные направления государственной молодежной политики Беларуси:

- Гражданско-патриотическое воспитание молодежи;
- содействие формированию здорового образа жизни;
- государственная поддержка молодых семей;
- содействие реализации права молодежи на труд;
- государственная поддержка молодежи в получении образования;
- поддержка талантливой и одаренной молодежи;
- содействие реализации права молодежи на объединение;
- содействие развитию и реализации молодежных общественно-значимых инициатив;
- международное молодежное сотрудничество.

Строительство союзного государства Беларуси и России, сближение двух стран и народов, их стремление к единству привело к тому, что еще в июне 1995 г. было принято Соглашение между правительствами Российской Федерации и Республики Беларусь о сотрудничестве в области молодёжной политики.

По этому соглашению обе страны содействуют развитию сотрудничества в области молодёжной политики, способствуют свободному распространению информации по данной теме между молодежными организациями двух стран с целью ознакомления с культурным наследием, современным состоянием культуры. С этой целью поощряются организации различных фестивалей, конкурсов, выставок и других мероприятий, обмен опытом работы социальных молодёжных служб, оказывающих психологическую, юридическую и социальную помощь молодым гражданам и несовершеннолетним.

Наши государства также стимулируют развитие связей между спортивными организациями двух стран, содействуют развитию физической культуры и спорта среди молодёжных, студенческих и школьных организаций. Для дальнейшей интеграции стран осуществляется и обмен опытом по данным вопросам, обмен студентами разных учебных заведений двух стран, молодёжными и студенческими трудовыми коллективами (отрядами), отрядами добровольного труда, развивается система молодёжного туризма [2].

Теме молодежной политики уделяется большое внимание на совместных заседаниях коллегий Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации. Утверждаемый ими совместный план мероприятий в сфере государственной молодежной политики предусматривает проведение совместных международных молодежных форумов, фестивалей, слетов, организацию студенческих отрядов, марафонов, конкурсов. К ним можно отнести такие, как конкурс научно-технического творчества учащихся Союзного государства «Таланты XXI века». Они проводятся с целью укрепления дружеских связей между образовательными учреждениями дополнительного образования детей Российской Федерации и учреждениями внешкольного воспитания и обучения Республики Беларусь, направленных на развитие научно-технического творчества обучающихся, обмен опытом работы педагогических работников Союзного государства. Так же относится олимпиада школьников Союзного государства «Россия и Беларусь: историческая и духовная общность», гражданско-патриотическую кадетская смена учащихся Союзного государства «За честь Отчизны» в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок»; туристский слет учащихся Союзного государства [3].

В рамках официальной программы Форума регионов России и Беларуси с участием президентов двух стран проводятся российско-белорусские молодежные форумы «Молодежь — за Союзное государство» — это масштабный творческий и образовательный форум, направленный на создание единого культурного пространства Союзного государства, укрепление дружбы между молодежью России и Беларуси, пропаганду лучших идей в области современного молодежного движения и налаживание сотрудничества между молодежными объединениями двух стран, а также на выявление и поддержку талантливой молодежи, а также заседания Совета Молодежной палаты при Парламентском собрании и секции «Развитие молодежного движения Союзного государства и межрегиональное молодежное сотрудничество», «Практики поддержки молодежи» и «Межвузовское взаимодействие».

В рамках секций Молодежного форума обсуждались стратегия интеграции Союзного государства на 2020-2030 гг., реализация совместных молодежных проектов, развитие молодежного предпринимательства, социальной поддержки молодых специалистов, межвузовского сотрудничества, взаимодействие регионов в создании общего информационного пространства, туристический потенциал двух стран и его роль в укреплении молодежных связей двух стран.

Одним из самых ярких событий в молодежной культурной жизни являются фестивали «Молодежь — за Союзное государство». Основные цели этого фестиваля — содействие созданию общего культурного пространства, укрепление славянского единства, дружбы и взаимопонимания молодежи России и Беларуси, вовлечение подрастающего поколения двух стран в программы и мероприятия Союзного государства, сохранение и развитие лучших традиций в области культуры и искусства, выявление новых талантливых творческих коллективов и исполнителей [4].

Так же 2 сентября 2023 года в г. Минске проходил **Фестиваль науки в Ботаническом саду при всесторонней поддержке Национальной академии наук Беларуси**. Фестиваль науки в Минске — это крупнейшее научно-популярное событие в Беларуси. За годы своего существования он превратился в масштабное событие, которое знакомит минчан и гостей столицы с новейшими разработками ученых и помогает разобратся в новых знаниях из мира науки и технологий [5].

Заключение. Несмотря на большую и разноплановую работу с молодежью необходимо наращивать ее потенциал, применяя новации и современные информационные технологии. Сегодня молодежь имеет необходимую меру социально-экономических гарантий в области образования, трудоустройства, самоопределения и самодетерминации. Она стремится к самостоятельности, практичности и мобильности, заинтересована в получении качественного образования и профессиональной подготовки, влияющей на дальнейшее трудоустройство и карьеру.

Перед органами государственной власти, общественными объединениями стоит задача по сохранению достигнутой динамики в сфере осуществления государственной молодежной политики и оперативному решению возникающих проблемных вопросов в данной области. Совместная деятельность всех заинтересованных по дальнейшей реализации вышеуказанных направлений будет способствовать развитию позитивных тенденций в молодежной среде, усилению степени противодействия негативным проявлениям, развитию духовно-нравственного, интеллектуального и трудового потенциалов молодежи, предпринимательской и творческой инициативы молодых людей.

Список использованной литературы

1. Коптевич, Д. А. Социальная поддержка обучающейся молодежи в Беларуси / Д. А. Коптевич, Д. С. Лагутик // Экономика и региональное управление : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. — 2017. — С. 189—193.
2. Погорельская, А. М. Государственная молодежная политика в Республике Беларусь в 1996-2016 гг. / А. М. Погорельская // Молодежь Европы : сб. ст. — Томск, 2017. — С. 185—192.
3. Таланты XXI века [Электронный ресурс] / Таланты XXI века. — Режим доступа: <http://www.iskritalantov.ru>. — Дата доступа: 18.10.2023.
4. Фестиваль «Молодежь — за Союзное государство» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belrus.ru>. — Дата доступа: 18.10.2023.
5. Фестиваль науки-2023 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.scifest.by>. — Дата доступа: 18.10.2023.

УДК 338.5

П. Д. Уголева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. С. Харкевич

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Введение. В современном мире для создания успешного и прибыльного бизнеса каждый предприниматель должен быть знаком с таким понятием как себестоимость — суммой издержек на производство и реализацию этой продукции. Она состоит из затрат, связанных с использованием в процессе производства

основных средств, сырья, материалов, топлива и энергии, труда работников и прочих затрат на производство и сбыт. Она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности и другие экономические показатели эффективности деятельности предприятия и является важным фактором формирования прибыли. В зависимости от размера себестоимости продукции зависит стратегическое развитие предприятия. Себестоимость напрямую влияет на экономическую эффективность производства и финансовую устойчивость организации.

Основная часть. Себестоимость конечного продукта не является стабильным показателем. Она постоянно изменяется в соответствии с текущими условиями. Любое снижение или увеличение затрат по любому аспекту, будь то проведение рекламной кампании или закупка сырья, отразится на этом показателе. Факторы, оказывающие влияние на себестоимость продукции, подразделяются на две группы: внешние и внутренние (таблица 1) [11, с. 337].

Т а б л и ц а 1 — Факторы, оказывающие влияние на себестоимость продукции. [2, с. 14]

Группа	Факторы
Внешние факторы — не зависящие от предприятий явления, которые отражаются на деятельности компании	1. Экономическая ситуация в государстве. 2. Инфляция. 3. Технический и технологический прогресс. 4. Погода и природные явления. 5. Утверждение новых законодательных актов в производственной, экономической и налоговой сфере. 6. Увеличение или снижение цен на сырье и ресурсы
Внутренние факторы — явления, которые предприятие может контролировать и корректировать в соответствии с необходимостью	1. Организация управленческих процессов. 2. Производительность труда. 3. Затраты рабочего времени. 4. Длительность цикла производства товара. 5. Процент брака. 6. Затраты на рекламу и маркетинговые исследования. 7. Расходы предприятия на заработную плату и хозяйственные нужды

Снижение себестоимости продукции не бывает быстрым, но при воздействии на различные факторы можно значительно сократить расходы на изготовление. Для этого рационально использовать следующие пути снижения себестоимости продукции:

1. Увеличение производительности труда

Сотрудники компании заинтересованы в быстром выполнении своей работы только в том случае, если они получают премии за превышение плана или работают по сдельной форме оплаты труда, получая вознаграждение за каждую произведенную единицу продукции.

Если же труд персонала оплачивается по фиксированной ставке, то необходимо разработать систему мотивации для работников в виде поощрений, проведения обучения и обозначения карьерных перспектив. Как альтернативный вариант — можно изменить систему оплаты труда, перейдя на сдельную форму.

2. Изменение технологий производства, применение новой техники, автоматизация рабочих

Одним из источников снижения себестоимости продукции может стать уменьшение затрат на её производство. Очевидно, что автоматизация процессов в дальнейшей перспективе приводит к экономии средств и позволяет сократить расходы на персонал. Помимо уменьшения затрат на заработную плату, это приведёт к снижению суммы страховых выплат и налоговых взносов.

3. Соблюдение режима экономии

Важно рассмотреть актуальность применения методов снижения себестоимости продукции на каждом этапе производства. Чем больше количество этапов можно будет оптимизировать, тем лучших результатов вы достигнете. При этом важно следить за тем, чтобы в стремлении к снижению показателя себестоимости продукт не утратил свои качественные характеристики.

4. Верный выбор партнёров и поставщиков

Любой процесс производства подразумевает взаимодействие с большим количеством партнёров. Это поставщики сырья, техники, наблюдающие за состоянием оборудования и т. д.

5. Снижение трат на содержание управленческого персонала

Необходимо проанализировать функции, которые выполняет каждый из сотрудников, и рассмотреть возможность объединения должностей. Такой подход также является резервом снижения себестоимости продукции, так как позволяет сократить расходы на содержание персонала.

6. Обучение и повышение квалификации персонала

Чтобы количество выпускаемого брака уменьшалось, необходимо регулярно проводить обучение персонала. На промышленных предприятиях это касается не только рабочих производственной линии, но и отдела ОТК.

7. Экономия на сырье

Нужно постоянно работать над рациональностью использования ресурсов. Например, на производстве кожаных курток изделия могут быть раскроены неправильно, что приведет к утилизации больших объемов материала, оказавшегося бесполезным. Необходимо проработать этот вопрос и либо изменить выкройки, либо разработать новое изделие, при производстве которого можно будет использовать «лишние» куски кожи.

8. Масштабирование компании

Увеличение ассортимента продукции и расширение производства может помочь снизить себестоимость работ. Немалое внимание стоит уделить механизации и автоматизации выпуска товара. Это позволит повысить объемы производства с сопутствующим уменьшением себестоимости.

9. Уменьшения процента брака в выпускаемой продукции

Выявите основную причину появления бракованных изделий и устраните ее.

10. Мониторинг ситуации в целом

Время от времени проводите исследование рынка, анализируйте деятельность конкурентов и потребности целевой аудитории. Пользуйтесь инновационными методами и технологиями, если это рентабельно для вашей компании. Обучайте сотрудников современным способам работы с оборудованием и с клиентами [3, с. 238].

Заключение. Таким образом, себестоимость - ключевой фактор успеха коммерческой деятельности современного предприятия. Именно от размера себестоимости продукции зависит размер прибыли организации. С целью оптимизации эффективности производственной деятельности, руководству предприятия необходимо принятие политики оптимизации затрат, что можно реализовать благодаря использованию основных направлений понижения себестоимости продукции. Мы рассмотрели множество различных методов, которые предприятия могут применить для снижения себестоимости продукции, что приведет к повышению сохранения финансовых резервов организации, следовательно, повысится прибыль и рентабельность, что является важным элементом в успешности бизнеса.

Список использованной литературы

1. Козина, А. В. Себестоимость продукции и основные пути ее понижения / А. В. Козина // Молодой ученый. — 2019. — № 48. — С. 337—338.
2. Таламай, М. А. Пути и резервы снижения себестоимости / М. А. Таламай, А. А. Рогоженко, Л. С. Филлатова // Новая наука: проблемы и перспективы. — 2016. — № 10. — С.14—15.
3. Темиргалиева, С. А. Методика анализа затрат на производстве и себестоимости продукции / С. А. Темиргалиева // Молодой ученый. — 2016. — № 30. — С. 238.

УДК 657

К. Д. Хаменок, Е. В. Хацкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научные руководители:
Г. В. Гулевич, Г. Я. Житкевич

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ АУДИТОРОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Введение. На сегодняшний день Республика Беларусь вовлечена во множество европейских и международных экономических объединений. Следовательно, укрепление экономических отношений, привлечение иностранных инвесторов обусловило повышение ответственности организаций в отношении достоверного представления данных в бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. В связи с этим принят Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» от 12 июля 2013 года № 56-З (с изменениями и дополнениями от 18 июля 2019 года № 229-З), который регламентирует правила осуществления аудиторской деятельности; формирует права и обязанности аудиторских организаций и отдельных аудиторов (индивидуальных предпринимателей); устанавливает единые требования к контролю качества за предоставляемыми аудиторскими услугами [1]. При рассмотрении тенденций развития профессиональной этики аудиторов учитывались последние изменения нормативной правовой базы по исследуемому направлению.

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что на сегодняшний день профессиональная деятельность аудитора является общественно значимой, поскольку она предполагает признание своей ответственности перед клиентами, кредиторами, инвесторами, правительством, а также иными экономическими субъектами, которые рассчитывают на получение объективного и независимого мнения со стороны профессиональных аудиторов в целях обеспечения эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности.

Основная часть. Профессиональная компетентность — основное условие деятельности бухгалтера. Она обеспечивается общим, специальным и высшим образованием. Специалист, обязан поддерживать

профессиональные знания и практические навыки на достойном уровне посредством сдачи квалификационных экзаменов, которые подтверждаются аттестатами, сертификатами и дипломами. Однако, при осуществлении деятельности особенно важным является не только наличие профессиональной компетентности, но и соответствующего поведения, что означает обязанность бухгалтера воздерживаться от поступков, способных нанести ущерб, и действовать исходя из высокой репутации своей профессии.

На территории Республики Беларусь 1 июля 2020 года были введены в действие в качестве технических нормативных правовых актов Международные стандарты аудиторской деятельности и Кодекс этики профессиональных бухгалтеров. В статье 23 Закона Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» указано, что Кодекс этики является обязательным для соблюдения аудиторскими организациями, аудиторами — индивидуальными предпринимателями [1].

Профессиональная этика аудитора представляет собой систему норм нравственного поведения аудиторской организации или аудитора (индивидуального предпринимателя) на протяжении совершения независимой проверки (аудита), а также при оказании сопутствующих ей услуг.

В Республике Беларусь профессиональная этика аудиторов регламентируется Национальными правилами аудиторской деятельности «Профессиональная этика лиц, оказывающих аудиторские услуги» от 19 декабря 2007 года № 189 (с изменениями и дополнениями от 31 декабря 2021 года № 78), которые определяют принципы аудиторской деятельности и нормы профессиональной этики, обязательные для соблюдения всеми аудиторскими организациями и аудиторами (индивидуальными предпринимателями) при оказании аудиторских услуг [2].

Стоит отметить, что специалистам, которые претендуют на роль аудитора, необходимо освоить предъявляемые к профессии этические нормы, ценности и овладеть умением их применения. Аудитор, заслуживающий доверия, — человек порядочный. Соответственно, в течение выполнения своей деятельности его основными ориентирами выступают общечеловеческие моральные нормы и принципы. Тем не менее, совершенно каждый специалист должен отдавать должное внимание тому, что на первый план, как правило, ставятся интересы пользователей бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, а не заказчика аудиторской проверки.

При оказании аудиторских услуг необходимо соблюдать следующие принципы:

- независимость;
- честность и объективность;
- профессиональная компетентность;
- добросовестность;
- конфиденциальность;
- профессиональность поведения [3, с. 447].

Принцип независимости предполагает отсутствие у аудиторской организации или аудитора (индивидуального предпринимателя) заинтересованности в финансово-хозяйственной деятельности аудируемого лица и зависимости от третьих лиц, которая способна оказать какое-либо влияние на объективность мнения, выражаемого аудиторской организацией либо аудитором (индивидуальным предпринимателем).

Принцип честности и объективности заключается в соблюдении аудиторской организацией или аудитором (индивидуальным предпринимателем) общепринятых норм морали и применении непредвзятости при выражении аудиторского мнения относительно достоверности представляемой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности заказчиком и составлении заключения по результатам проведенной проверки.

Принцип профессиональной компетентности подразумевает, что аудитор в обязательном порядке должен обладать соответствующей квалификацией, которая позволит ему заниматься качественным оказанием аудиторских услуг. В свою очередь, при осуществлении деятельности с аудируемым лицом аудитору необходимо применять все свои теоретические знания и практический опыт, а также располагать информацией о последних изменениях нормативных правовых актов Республики Беларусь в области бухгалтерского учета и отчетности.

Принцип добросовестности характеризуется надлежащим использованием аудиторской организацией или аудитором (индивидуальным предпринимателем) своих способностей. Их деятельность требует внимательности, тщательной организации. Кроме того, рассматриваемый принцип подразумевает ответственность проверяющего при совершении такой независимой формы контроля, как аудит. Однако, принцип не выступает в качестве гарантии безошибочности в аудиторской деятельности.

Принцип конфиденциальности предусматривает нераспространение аудиторской организацией, аудитором (индивидуальным предпринимателем) данных о финансово-хозяйственной деятельности заказчика услуг, а также непредоставлении третьим лицам подобного рода сведений, за исключением случаев, которые предусматриваются законодательными нормативно-правовыми актами или договором на оказание аудиторских услуг. Тем не менее, соблюдение принципа является обязательным и не имеет никакой зависимости от продолжения или прекращения отношений с аудируемым лицом.

Принцип профессионального поведения подразумевает поддержание аудиторской организацией или аудитором (индивидуальным предпринимателем) приоритета общественных интересов и общепринятых норм морали. Кроме того, принцип профессионального поведения заключается в проявлении непредвзятости аудитора на протяжении формирования выводов и мнений относительно достоверности бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. В то же время аудитору категорически запрещается принимать участие в деятельности, которая оказывает либо может оказать негативное влияние на его профессиональную репутацию.

Заключение. Таким образом, в настоящее время многие заинтересованные лица испытывают потребность в специалистах, наделенных знаниями в области бухгалтерского учета и отчетности. Услуги, предоставляемые аудиторскими организациями или аудиторами — индивидуальными предпринимателями, должны в полной мере соответствовать действующим законодательным актам Республики Беларусь. Только при условии качественного оказания аудиторских услуг специалисты будут пользоваться общественным спросом, который подтверждает их доверие к аудиторской организации или аудитору (индивидуальному предпринимателю).

Список цитируемых источников

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июл. 2013 г., № 56-3 : принят Палатой представителей 19 июн. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 28 июн. 2013 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 27 июл. 2019 г. № 229-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 27.07.2019. — 2/2668.
2. Профессиональная этика лиц, оказывающих аудиторские услуги [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 19 дек. 2007 г. № 189 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 31 дек. 2021 г. № 78 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
3. Пономаренко, П. Г. Бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие / П. Г. Пономаренко, Е. П. Пономаренко. — Минск : Вышэйш. школа, 2021. — 487 с.

УДК 657.372

К. Д. Хаменок

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. С. Недашковская

РАСКРЫТИЕ СЕГМЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В КОНСОЛИДИРОВАННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Введение. Результаты хозяйственной деятельности организации, достижение намеченных целей устойчивого развития в значительной степени зависят от принимаемых управленческих решений, которые, в свою очередь, основываются на полученной учетной информации, на результатах анализа и оценки эффективности сегментов ее бизнеса, проведенных на ее основе. Сегментирование деятельности организации осуществляется, как правило, по двум направлениям, а именно: операционные и отчетные сегменты. При таком разделении сегментирование, представляющее собой основу информационного обеспечения для стратегического управления, дает возможность для реализации аналитической и контрольной функции учета.

Актуальность темы проводимых исследований обусловлена тем, что на сегментарное информационное обеспечение возложена значимая роль в достижении стратегических целей экономического субъекта хозяйствования, так как оно предполагает совершение следующих организационных и методических процедур: сегментация бизнеса, формирование организационной структуры субъекта хозяйственной деятельности, его учетной политики, рабочего плана счетов бухгалтерского учета и корреспонденции счетов.

Основная часть. В Республике Беларусь формируются экономические группы, отличительной чертой которых является диверсификация производственного процесса — стратегический упор на обеспечение разнообразия и разностороннего совершенствования деятельности, в том числе путем размещения производства в разных регионах и сегментации по рынкам. К основным целям диверсификации можно отнести: поиск новых горизонтов для расширения бизнеса; снижение зависимости от одного рынка, одного продукта или бренда. Для достижения всех поставленных целей особенно важно повысить информативность консолидированной бухгалтерской отчетности.

В соответствии с утвержденным в Республике Беларусь Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Консолидированная бухгалтерская отчетность» от 30 июня 2014 года № 46 (с изменениями и дополнениями от 22 декабря 2018 года № 74) консолидированная отчетность — это бухгалтерская отчетность, составляемая по группе организаций как бухгалтерская отчетность единой организации [1].

Одним из способов улучшения информативности консолидированной бухгалтерской отчетности может быть раскрытие дополнительной информации в соответствии с требованиями МСФО (IFRS 8 «Операционные сегменты»), основной принцип которого заключается в том, что организация должна раскрывать информацию таким образом, чтобы пользователи финансовой отчетности могли оценить характер и финансовое влияние, оказываемое видами деятельности, которые осуществляет организация, и разновидностями экономических условий, в которых она действует [2].

Прежде всего, необходимо уточнить понятие операционного сегмента. Операционный сегмент является структурным элементом хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность, от которой

он имеет возможность получать доход и нести определённые расходы. В то же время результаты его деятельности систематически анализируются руководством организации, которое принимает административные управленческие решения о распределении ресурсов по бизнес-сегменту, по которому доступна отдельная финансовая информация.

Необходимо отметить, что основой для идентификации сегментов являются количественные пороги и условия, определяемые МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты», ключевыми из которых являются показатели выручки в отчетном периоде. При этом, если общая сумма отчетной выручки от внешних продаж операционных сегментов составляет меньше 75 процентов выручки субъекта хозяйствования, то дополнительные операционные сегменты должны быть выявлены в качестве отчетных сегментов.

Сегмент отчетности, в свою очередь, является бизнес-сегментом, информация о котором указана в финансовой отчетности. Перечень отчетных сегментов, как правило, определяется хозяйствующим субъектом самостоятельно на основе его организационно-управленческой структуры.

Отчетный сегмент — это сегмент бизнеса, который был идентифицирован как операционный сегмент или является результатом объединения двух или более таких сегментов и имеет уровень единичных показателей экономической деятельности, превышающий установленные количественные пороговые значения.

Организация признает операционный сегмент отчетным сегментом и представляет информацию об этом бизнес-сегменте, если уровень отдельных показателей ее деловой активности соответствует одному из указанных количественных пороговых значений, а именно:

- выручка от реализации сегмента, который включает не только продажи внешним клиентам, но также продажи или передачи между сегментами, составляет 10 и более процентов от выручки всех операционных сегментов;

- прибыль (убыток) от деятельности в сегменте составляет 10 и более процентов от наибольшего из двух значений: суммы совокупной отчетной прибыли по всем неубыточным операционным сегментам и общего отчетного убытка по всем убыточным операционным сегментам;

- активы сегмента составляют 10 и более процентов от общих активов всех операционных сегментов [3, с. 6].

Другой методологической задачей является уточнение диапазона показателей в области операционных сегментов, по которым организация обязана раскрывать информацию. МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» рекомендует раскрывать следующие отчетные показатели: отдельные статьи доходов и расходов, прибыли (убытки) сегмента, активы сегмента, обязательства сегмента.

Для формирования отчетных показателей экономического субъекта используются аналитические данные бухгалтерского учета, в рамках которого учет организован как по операционному, так и по географическому сегментам — части деятельности по производству готовой продукции, выполнению работ, оказанию услуг в определенном географическом регионе, подверженном рискам деятельности, отличной от рисков деятельности в других географических регионах [3, с. 5].

В процессе организации аналитического учета основным этапом упорядочения информации является создание классификаторов деятельности хозяйствующего субъекта; ассортимента выпускаемой продукции, выполненных работ, предоставленных услуг; регионов реализации выпускаемой продукции; контрагентов как поставщиков, так и покупателей и заказчиков, расходов отчетного сегмента и активов, используемых отчетным сегментом.

Заключение. Рассмотренный подход к формированию информации по отчетным сегментам экономического субъекта сможет обеспечить более высокий уровень детализации отчетных данных группы организаций и предоставит возможность раскрытия информации, которая позволит заинтересованным пользователям отчетности организации оценить характер и финансовые последствия различных видов деятельности, осуществляющей группой, а также экономические условия, в которых она работает.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Консолидированная бухгалтерская отчетность», внесении изменений в постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50, признании утратившим силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 дек. 2006 г. № 161 [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 июня 2014 г. № 46 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22 дек. 2018 г. № 74 // Нац. Правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 29.12.2018. — 8/33714.

2. О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь и Нац. Банка Респ. Беларусь, 19 авг. 2016 г. № 657/20 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь и Нац. Банка Респ. Беларусь от 20 дек. 2017 г. № 974/15 // Нац. Правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 27.12.2017. — 5/44597.

3. Солодкий, Д. Т. Бухгалтерский учет в сегментах бизнеса промышленных организаций : конспект лекций / Д. Т. Солодкий. — Витебск : ВГТУ, 2019. — 82 с.

СТАНДАРТЫ АУДИТА В МЕЖДУНАРОДНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Введение. В последние годы в Республике Беларусь происходит реформирование бухгалтерского учета, рассматриваются направления и перспективы развития международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) с целью соответствия всеми субъектами хозяйственной деятельности бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. Одним из важных требований к составляемой субъектами хозяйственной деятельности отчетности является доверие пользователей к содержащейся в ней информации. Для определения правовых основ аудиторской деятельности по проведению аудита бухгалтерской и (или) финансовой отчетности и оказания аудиторских услуг, регулирования отклонений, возникающих в процессе осуществления аудиторской деятельности принят в новой редакции Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» от 12 июля 2013 года № 56-З (с изменениями и дополнениями от 18 июля 2019 года № 229-З), который определяет основные принципы аудиторской деятельности; формирует права, обязанности и ответственность как аудиторских организаций, так и отдельных аудиторов — индивидуальных предпринимателей, аудируемых лиц, заказчиков аудиторских услуг; устанавливает единые требования к контролю качества за предоставляемыми аудиторскими услугами [1].

Одним из условий обеспечения достоверности сведений, указываемых в бухгалтерской и (или) финансовой отчетности является проверка отчетности независимыми лицами (аудиторами). В Республике Беларусь уделяется большое внимание развитию аудиторской деятельности, подготовке и повышению квалификации аудиторов, проведению внешнего контроля качества осуществления аудиторской деятельности.

Основная часть. Аудиторская деятельность — это предпринимательская деятельность, направленная на проведение независимой проверки бухгалтерского учета, а также бухгалтерской и (или) финансовой отчетности и иных документов организации, их обособленных подразделений. При необходимости осуществляется контроль за деятельностью субъектов хозяйствования, которая должна иметь свое отражение в бухгалтерской и (или) финансовой отчетности для предоставления независимого мнения относительно их достоверности и соответствия совершаемых финансово-хозяйственных операций законодательству.

Как правило, в аудиторской практике различают:

1. Международные стандарты аудита и Кодекс этики профессиональных бухгалтеров.
2. Правила аудиторской деятельности:
 - национальные правила аудиторской деятельности (НПАД);
 - внутренние правила аудиторской деятельности, принятые Аудиторской палатой.
3. Внутренние правила аудиторской деятельности аудиторской организации, аудитора — индивидуального предпринимателя [2, с. 436].

В целях совершения экономического интегрирования белорусского аудита в международное профессиональное сообщество предусмотрена гармонизация национальных стандартов аудиторской деятельности с международными. Такого рода сближение в дальнейшем будет содействовать стремительному расширению круга пользователей бухгалтерской и (или) финансовой отчетности и предоставит им возможность сопоставления финансовых показателей деятельности субъектов хозяйствования различных стран.

Международные стандарты аудиторской деятельности (МСА) представляют собой правила, обязательные для соблюдения в течение проведения независимой проверки годовой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности организаций. В свою очередь, международные стандарты аудиторской деятельности не отменяют актуальность национальных нормативных правовых актов отдельной страны.

Национальные правила (стандарты) аудиторской деятельности разрабатываются и утверждаются Министерством финансов Республики Беларусь. Правила во многом соответствуют международным стандартам, поскольку формирование производилось на их основе. Однако, национальные правила (стандарты) аудиторской деятельности разрабатываются с учетом особенностей законодательства Республики Беларусь.

Внутренние правила аудиторской деятельности, принятые Аудиторской палатой, составляются для отражения индивидуального подхода рассматриваемых субъектов хозяйственной деятельности к совершаемым проверкам и предоставляемым заключениям. Аудиторским организациям, аудиторами — индивидуальными предпринимателями на протяжении формирования внутренних стандартов необходимо руководствоваться законодательными актами Республики Беларусь, регулирующими аудиторскую деятельность в стране.

Внутренние правила (стандарты), как правило, утверждаются руководителем аудиторской организации. В течение разработки внутренних правил (стандартов), которые не имеют аналогов в системе национальных

правил (стандартов), аудиторская организация имеет право воспользоваться положениями Международных стандартов аудита, однако, принимая во внимание особенности осуществления аудиторской деятельности и предъявляемых к ней требований законодательства Республики Беларусь.

Требования, которые аудиторской организации или аудитору (индивидуальному предпринимателю) следует учитывать при осуществлении своей деятельности, регламентируются Национальными правилами аудиторской деятельности «Требования, предъявляемые к внутренним правилам аудиторской деятельности аудиторской организации или аудитора — индивидуального предпринимателя», утвержденными постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 16 января 2003 года № 4 (с изменениями и дополнениями от 12 декабря 2019 года № 72) [3].

Для соблюдения действующих правил (стандартов) аудиторской деятельности аудиторскими организациями или аудиторами (индивидуальными предпринимателями) желательно включить данное требование в трудовой договор либо отразить в должностных инструкциях. В свою очередь, ответственность должностных лиц, осуществляющих аудиторскую деятельность, за несоблюдение разработанных положений внутренних стандартов возможно, как вариант, предусмотреть в самих же правилах (стандартах). Тем не менее, аудиторская организация вправе заключить соглашение со своими сотрудниками, в соответствии с которым они обязаны не совершать раскрытие содержания внутренних правил (стандартов) и не задействовать их вне деятельности аудиторской организации.

Так, контроль за выполнением требований внутренних правил (стандартов) аудиторской деятельности следует организовать надлежащим образом на всех уровнях управления процессом аудита в организации. В целях достижения эффективного контроля аудиторской организацией может быть создано структурное подразделение контроля качества проведения аудита и (или) оказания сопутствующих аудиту услуг.

Внутренние правила (стандарты) аудиторской деятельности выступают в качестве неотъемлемого элемента системы внутреннего контроля качества аудита аудиторской организации, следовательно, требуется совершать систематическую проверку эффективности используемых в аудиторской практике правил (стандартов), которая должна соответствовать современным технологиям, а также совершенствоваться наряду с развитием национальной системы стандартизации аудиторской деятельности.

Заключение. Таким образом, международная и национальная аудиторская практика говорит о возможности эффективного осуществления процесса стандартизации аудиторской деятельности по причине того, что создание и развитие методической базы для качественного проведения независимой проверки (аудита) — важнейшее условие построения и совершенствования института аудита, который является неотъемлемым элементом инфраструктуры современной экономики.

Список цитируемых источников

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июл. 2013 г., № 56-З : принят Палатой представителей 19 июн. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 28 июн. 2013 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 27 июл. 2019 г. № 229-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 27.07.2019. — 2/2668.
2. Пономаренко, П. Г. Бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие / П. Г. Пономаренко, Е. П. Пономаренко. — Минск : Вышэйш. школа, 2021. — 487 с.
3. Требования, предъявляемые к внутренним правилам аудиторской деятельности аудиторской организации или аудитора — индивидуального предпринимателя [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 16 янв. 2003 г. № 4 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 12 дек. 2019 г. № 72 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

УДК 343.148.5

К. Д. Хаменок, Е. В. Хацкевич

Учреждение образование «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Г. Я. Гулевич*

РАЗВИТИЕ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. СТАТУС СУДЕБНО-ЭКСПЕРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИХ РАБОТЫ

Введение. В последние десятилетия в Республике Беларусь произошли существенные изменения во всех сферах общественной и государственной жизни, что повлекло за собой изменение криминологической ситуации. Для борьбы с нарушениями в сфере экономики и обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов применяется надлежащий контроль за их деятельностью. Экономический контроль весьма разносторонен, имеет множество своих форм и методов. Но, в деятельности правоохранительных органов первостепенное значение имеет такая форма контроля, как судебно-бухгалтерская экспертиза.

Основная часть. Судебно-бухгалтерская экспертиза в своем историческом развитии прошла длительный период становления и развития, обусловленный совершенствованием бухгалтерского учета, финансового контроля, развитием деятельности экономических субъектов.

Дальнейшее развитие бухгалтерской экспертизы происходило с учетом этапов развития товарно-денежных отношений, которые содействовали повышению значимости учетных данных для обеспечения сохранности собственности. В связи с чем, судебная практика широко использовала выводы бухгалтеров-экспертов при рассмотрении дел, которые касаются финансовых отношений, возмещения убытков, хозяйственных споров и т. п.

В настоящее время вопросы развития судебно-бухгалтерской экспертизы в Республике Беларусь приобретают особую значимость в связи с тем, что совершенствуется характер преступлений в экономической сфере, отмечается рост интеллектуального уровня лиц, совершивших преступления в области бухгалтерского учета. Если ранее объектом экспертного исследования были в основном правонарушения, связанные с расследованием фактов растрат и хищений товарно-материальных ценностей, денежных средств, то сейчас наиболее распространенными являются преступления, совершаемые с помощью искажения и фальсификации данных бухгалтерской и (или) финансовой отчетности с целью налоговых сокрытий, незаконного получения кредита, обмана потенциальных инвесторов (партнеров) и т. д.

Судебно-бухгалтерская экспертиза — экспертиза, которая проводится специалистами в области экономики и бухгалтерского учета, в процессе которой исследуют хозяйственные операции, отраженные в первичных документах и регистрах бухгалтерского учета, с целью подготовки обоснованных ответов на вопросы, поставленные должностными лицами, назначившими ее проведение [3, с. 9].

Судебно-бухгалтерская экспертиза исследует производственную и финансово-хозяйственную деятельность организаций различных форм собственности. В отличие от других видов судебных экспертиз, бухгалтерская экспертиза обосновывает свои выводы документально достоверными данными, которые отражаются в бухгалтерском учете, а также определяет материальную ответственность за причиненный ущерб, устанавливает сумму, в пределах которой отвечает каждое лицо, совершившее противоправное деяние.

В свою очередь, судебно-экспертное учреждение — это организация, созданная в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь для осуществления экспертной деятельности и ее подразделений [3, с. 12].

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 293-З «О Государственном комитете судебных экспертиз Республики Беларусь» к государственным судебно-экспертным учреждениям и подразделениям в Республике Беларусь относятся:

- Государственный комитет судебных экспертиз Республики Беларусь;
- другие государственные судебно-экспертные учреждения и подразделения, созданные в установленном законодательством порядке и осуществляющие свою деятельность без получения соответствующих специальных разрешений (лицензий) [1].

Государственный комитет судебных экспертиз Республики Беларусь — централизованная система государственных органов, осуществляющих в соответствии с законодательными актами полномочия в сфере судебно-экспертной деятельности [2].

Деятельность Государственного комитета судебных экспертиз основывается на следующих принципах:

- принцип законности, который гласит о соблюдении интересов государства, защиты прав и законных интересов граждан;
- принцип объективности, всесторонности и достаточности производства судебных экспертиз и проведения исследований;
- принцип допустимости, т. е. соблюдение методов, используемых при производстве судебных экспертиз и проведении исследований;
- принцип независимости от деятельности других государственных органов, политических партий, других общественных объединений и иных организаций, должностных лиц при осуществлении своих полномочий в сфере судебно-экспертной деятельности.

Основными задачами Государственного комитета судебных экспертиз являются:

- реализация единой государственной политики в сфере судебно-экспертной деятельности, включая ее научно-методическое обеспечение;
- определение основных направлений совершенствования судебно-экспертной деятельности и их реализация, внедрение в практику достижений науки;
- подготовка и переподготовка и повышение квалификации судебных экспертов, научных работников, а также иных сотрудников в пределах компетенции;
- организация и развитие в пределах своей компетенции международного сотрудничества в сфере судебно-экспертной деятельности [2].

Заключение. Значимость судебно-бухгалтерской экспертизы возникает в связи с применением необходимых знаний в отрасли бухгалтерского учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности с целью всестороннего и объективного исследования финансово-хозяйственной деятельности организации. От своевременной и правильной экспертизы органами судебно-экспертной деятельности зависит завершение расследования дел в установленные сроки, что содействует раскрытию преступлений экономического характера, принятию необходимых профилактических мероприятий по сохранности имущества субъектов хозяйствования.

Список цитируемых источников

1. О Государственном комитете судебных экспертиз Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 15 июля 2015 г. № 293-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 21 июля 2022 № 198-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 23.07.2022. — 2/2918.
2. О судебно-экспертной деятельности Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 18 дек. 2019 г. № 281-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 6 янв. 2021 № 93-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 22.01.2021. — 2/2813.
3. Пакшина, Т. П. Судебно-бухгалтерская экспертиза : конспект лекций / Т. П. Пакшина, А. В. Соловьева. — Витебск : ВГТУ, 2016. — 68 с.

УДК 657.1

Е. В. Хацкевич

Учреждение образование «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Н. С. Недашковская

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕГМЕНТЕ БИЗНЕСА «СТРОИТЕЛЬСТВО»

Введение. Основной целью бухгалтерского учета является формирование качественной и своевременной информации о финансово-хозяйственной деятельности строительной организации, которая необходима руководящему персоналу для подготовки, обоснования и принятия управленческих решений.

Строительство — отрасль материального производства, направленная на создание готовой строительной продукции (зданий, сооружений и других недвижимых объектов) и оказание услуг (производственно-технологическая комплектация, монтаж, отдельные ремонтные работы и т. д.) [1, с. 22].

Основная часть. Строительство как отрасль материального производства существенно отличается от других отраслей народного хозяйства. Это объясняется особой природой строительной продукции, условиями инвестирования средств, их освоения и возврата, методами организации и управления строительным процессом, особенностями технологии строительного производства [1, с. 23].

Товарные отношения в строительстве, в отличие от промышленности, возникают до начала производственного процесса. Сначала создается модель строительного объекта в виде проектно-сметной документации, затем заключается договор подряда на строительство. Спрос на продукт во многом определяется уровнем профессионализма проектировщика. Эти особенности влияют на ценообразование строительной продукции и стоимость строительно-монтажных работ.

Строительная продукция создается на определенном участке и остается неподвижной в течение всего периода строительства и последующей эксплуатации. Инструменты и рабочие постоянно перемещаются по рабочему фронту в период строительства. Для перемещения рабочих и строительной техники требуются дополнительные затраты на их транспортировку, а также демонтаж. Некоторые из этих расходов сначала учитываются как расходы будущих периодов, а затем списываются на строительные проекты.

Особенности организации строительного производства, лежащие в основе характера строительной продукции, оказывают существенное влияние на порядок ведения бухгалтерского учета в этой области. К таким характеристикам относятся:

- территориальная изолированность объектов строительства, в значительной степени индивидуальная, в том числе при серийном производстве;
- тип строительного производства;
- продолжительность проектирования и строительства объекта;
- широкий спектр видов строительно-монтажных работ при строительстве объекта;
- зависимость сроков и качества строительства от местоположения объекта.

На результаты строительного производства влияют погодные условия (дождь, снегопад, ветер, изменение температуры воздуха), а также другие условия, например: работа в труднодоступных местах, вблизи линий электропередач и т. д. Они нарушают ритм производства и приводят к дополнительным затратам. Материалы открытого хранения (кирпич, песок, щебень и т. д.) хранятся на открытых строительных площадках. В течение месяца они выдаются без документации, а затраты на их производство определяются по результатам инвентаризации.

В соответствии с Инструкцией по учету доходов и расходов по договорам строительного подряда, утвержденной постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь № 44 от 30 сентября 2011 года, все расходы по договору строительного подряда состоят из прямых и косвенных затрат [2].

Прямые затраты — это затраты, связанные со строительными работами на конкретном объекте и связанные с формированием себестоимости, сгруппированы по следующим статьям:

- материалы;
- заработная плата работников основного производства;

- затраты на эксплуатацию строительной техники и механизмов;
- прочие прямые расходы.

Косвенные затраты включают общие производственные затраты, которые нельзя напрямую отнести к конкретному объекту строительства. Они распределяются между договорами подряда (объектами строительства) в соответствии с методами, определенными в учетной политике организации.

Учет материалов в строительных организациях — важный процесс, сопровождающийся определенными характеристиками, связанными с широким ассортиментом строительных материалов и их постоянно меняющимися ценами.

Строительные материалы принимаются к учету по фактической стоимости. Подрядчик должен указать в учетной политике, как затраты на закупку материалов отражаются в бухгалтерском учете.

Движение строительных материалов отражается следующими первичными бухгалтерскими документами: товарно-транспортной накладной (ТТН-1) и товарной накладной (ТН-2).

Как правило, подрядчик несет ответственность за обеспечение стройки строительными материалами (включая детали и конструкции) и оборудованием. В то же время стороны могут договориться о том, что обеспечивать строительство в целом или в определенной части будет заказчик. Право собственности на материалы и оборудование, переданные заказчиком подрядчику для производства работ на объекте строительства, к последнему не переходит.

Материалы заказчика необходимо принимать к учету на основании оформленных товарно-транспортных или товарных накладных и отражать на забалансовом счете 003 «Материалы, принятые в переработку» по стоимости, числящейся в бухгалтерском учете заказчика. Они являются собственностью заказчика и не должны приниматься подрядчиком на балансовые счета.

Аналитический учет движения строительных материалов должен быть организован в соответствии с наименованиями товарно-материальных ценностей. На основании данных аналитического учета составляется отчет о материалах формы С-19. Составляется отчет ежемесячно в натуральном и стоимостном выражении. В натуральном выражении отчет составляется материально-ответственным лицом организации (заведующим складом, мастером, прорабом, начальником участка и другими). В стоимостном выражении материальный отчет составляет бухгалтер [3].

Рационально организованный учет строительно-монтажных работ, строительных материалов и порядок распределения косвенных затрат, установленный учетной политикой, позволяют достоверно сформировать стоимость законченного строительством объекта и определить финансовый результат строительной организации.

Заключение. Подводя итог, следует отметить, что строительные организации при осуществлении своей основной деятельности должны соблюдать правила организации бухгалтерского учета учитывая специфику строительной отрасли. Основным направлением совершенствования бухгалтерского учета в строительных организациях является соблюдение правовых норм в этой области.

В строительной организации затраты делятся на прямые и косвенные — такой подход к разделению помогает правильно сформировать стоимость законченного строительством объекта, учесть доходы и расходы и рассчитать финансовые результаты финансово-хозяйственной деятельности, как промежуточные, так и конечные.

Список цитируемых источников

1. Солодкий, Д. Т. Бухгалтерский учет в сегментах бизнеса промышленных организаций: конспект лекций / Д. Т. Солодкий. — Витебск : ВГТУ, 2019. — 82 с.
2. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов по договорам строительного подряда [Электронный ресурс] : утв. постановлением Мин-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 30.09.2011 г. № 44 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 01.03.2019. — 8/33900.
3. Инструкция о порядке бухгалтерского учета строительных материалов [Электронный ресурс] : утв. постановлением Мин-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 24.01.2008г. № 4 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 24.06.2010 — 8/22490.

УДК 657

А. С. Шишко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
А. Н. Прудникова

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ОБЪЕКТ УЧЕТА

Введение. Современный этап характеризуется развитием информационных технологий, также одним из ключевых приоритетов развития Республики Беларусь является обеспечение реализации целей в области устойчивого развития, в последние годы большое значение придается вопросам достижения целей и задач

в области устойчивого развития. Каждая страна определяет, как лучше подойти к подготовке и осуществлению своей национальной стратегии устойчивого развития в зависимости от преобладающих политических, историко-культурных и экологических условий. Поскольку концепция устойчивого развития реализуется не только в мировом масштабе, как национальная стратегия, но и на микроуровне — как стратегия развития отрасли, отдельного хозяйствующего субъекта, соответственно, должен обеспечиваться не только экономический рост субъектов хозяйствования и получение прибыли, но и значительные усилия должны быть направлены на достижение целей устойчивого развития всеми хозяйствующими субъектами. Однако, следует учитывать, что формирование системы информационного обеспечения управления, в том числе для обеспечения устойчивого развития субъектов хозяйствования, является достаточно сложным процессом, необходим сбор и обработка значительного объема информации о внешних и внутренних факторах в различных временных периодах.

Основная часть. В современном мире устойчивое развитие является одной из главных проблем как отдельных субъектов хозяйствования, так и мирового сообщества в целом. Изданный в 2023 году Доклад о глобальных рисках [1] рассматривает ряд новых или быстро развивающихся рисков, относящихся к проблематике устойчивого развития.

Существует различные подходы к пониманию устойчивого развития, но в основном под устойчивым развитием подразумевается интеграция трех компонентов — экономического роста, социального развития и охраны окружающей среды. Устойчивое развитие — это развитие, которое удовлетворяет нужды поколения настоящего времени, при этом, не возникает угроз для поколений будущего времени, ограничение их способности удовлетворять свои собственные потребности.

Основой информационного обеспечения деятельности субъектов хозяйствования является бухгалтерский учет, роль и значимость которого в современных условиях осуществления предпринимательской деятельности постоянно переосмысливается. Если ранее для субъектов хозяйствования на первом месте были показатели экономической эффективности, то в настоящее время значимость приобрели и показатели, отражающие социальную ответственность, экологическую безопасность, состояние человеческого капитала и другие нефинансовые показатели. Функционирование субъектов хозяйствования в рамках концепции устойчивого развития, предполагает, прежде всего, сбалансированное развитие трех составляющих концепции — экономической, экологической и социальной. В соответствии с данной концепцией ни одна из целей не может быть решена за счет или в ущерб другим [2].

Переход субъектов хозяйствования к концепции устойчивого развития приводит к необходимости раскрывать в отчетности субъектов хозяйствования не только финансовые, но и нефинансовые показатели их деятельности, то есть формировать отчетность по трем основным направлениям хозяйственной деятельности: экономической, социальной и экологической. В Республике Беларусь отсутствуют нормативные правовые акты, регламентирующие процесс внедрения в практику работы субъектов хозяйствования отчетности в области устойчивого развития. Однако, важно, используя уже имеющийся передовой опыт, активно внедрять в практику деятельности белорусских субъектов хозяйствования составление отчетности в области устойчивого развития, что будет являться действенным инструментом повышения эффективности их функционирования и инвестиционной привлекательности.

Несмотря на наличие научных трудов [2—6], посвященных развитию и совершенствованию учета деятельности субъектов хозяйствования во взаимосвязи с положениями концепции устойчивого развития, по нашему мнению, их все-же недостаточно для переосмысления его роли в аспекте достижения субъектами хозяйствования национальных целей устойчивого развития. В связи с чем, важным является не только прикладное исследование, но и фундаментальное (научное) развитие теории, методологии структурных элементов учетной системы субъектов хозяйствования с позиции обеспечения эффективного управления их устойчивостью. Для устойчивого роста и непрерывного развития субъектов хозяйствования необходима актуальная, соответствующая современным тенденциям система.

Проблема устойчивого развития субъектов хозяйствования различных отраслей национальной экономики не может быть решена без соответствующего информационного обеспечения, позволяющего, с одной стороны, самостоятельно оценивать степень достижения поставленных финансовых и нефинансовых целей долгосрочного развития и, с другой — дающего возможность всем заинтересованным пользователям оценить намерения и успешность усилий субъекта хозяйствования по обеспечению его устойчивости.

В последние годы значительно расширились информационные возможности бухгалтерского учета. Учет как наука и практика претерпел значительные изменения и в нем все большую роль начинает играть системный подход, подразумевающий, что вся учетно-аналитическая деятельность должна быть представлена в виде системы взаимодействующих процессов, элементов. Появление значительного количества в научной литературе публикаций, посвященных значимости учетно-аналитической системы в обеспечении устойчивого развития субъектов хозяйствования, свидетельствует о наличии проблемных, неразрешенных вопросов у научного сообщества и практиков по адаптации учета к вызовам современного времени.

Заключение. Стратегия развития отдельного субъекта хозяйствования в современных условиях осуществления деятельности должна быть направлена не только на максимизацию прибыли, но и на достижение стратегических социально-экономических и экологических приоритетов. В последнее время роль учета как основного источника информации в их достижении, направленного на минимизацию

рисков формирования некачественных информационных ресурсов, значительно возросла. Рассматриваются различные варианты его развития и совершенствования на основе гармонизации учетных систем, дифференцированного использования систем международных стандартов финансовой отчетности, развития концепции интегрированной отчетности, поскольку отчетность субъектов хозяйствования в настоящее время регламентируется и имеет достаточно ограниченный круг пользователей, предоставляемые субъектами хозяйствования сведения зачастую являются обобщенными (бухгалтерская и статистическая отчетность) или имеют ограничения в силу их конфиденциальности (управленческая отчетность). Все виды отчетности не затрагивают вопросы взаимодействия бизнеса с природой и социумом, в традиционной системе бухгалтерского учета не формируются показатели об устойчивом развитии субъектов хозяйствования. Международными институтами разработана методология в области разработки индикаторов для характеристики состояния разных систем: глобальных, региональных, национальных, локальных, отраслевых. Соответственно, разработка соответствующих национальных индикаторов имеет особую практическую значимость в современном обществе.

Список цитируемых источников

1. The Global Risks Report 2023 [Electronic resource] // World Economic Forum. — Mode of access: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2023.pdf. — Date of access: 05.10.2023.
2. Писаревская, Г. В. Бухгалтерский учет как инструмент реализации концепции устойчивого развития предприятия [Электронный ресурс] / Г. В. Писаревская, И. В. Бешуля. — Режим доступа: http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2010/Economics/63700.doc.htm. — Дата доступа: 05.10.2023.
3. Хатмуллин, А. Р. Устойчивый учет: роль бухгалтеров в продвижении экологической и социальной ответственности / А. Р. Хатмуллин // Научные исследования — основа современной инновационной системы : сб. ст. Междун. научн.-практ. конф., Оренбург, 10 апр. 2023 г. — УФА : Аэтерна, 2023. — С. 89—91.
4. Бухгалтерский учет, бизнес-анализ и аудит — информационные драйверы достижения целей устойчивого развития 2030 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://unecon.ru/buhgalterskij-uchet-biznes-analiz-i-audit-informacionnye-drajvery-dostizheniya-czelej-ustojchivogo-razvitiya-2030/>. — Дата доступа: 05.10.2023.
5. Стратегия устойчивого развития предприятия как объект контроля и аудита: куммуникативная интерпретация / Е. С. Косоногова [и др.] // Москов. экон. журн. — 2022. — № 12. — С. 689—704.
6. Мезенцева, Т. М. Проблемы учета, контроля и анализа, в современной системе информационного обеспечения устойчивого развития экономических субъектов : монография / Т. М. Мезенцева. — М. : КноРус, 2021. — 294 с.

А. А. Алексеев, Р. Х. Хилаев

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет
при Межпарламентской ассамблее ЕвразЭС», Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель

Н. Н. Костюк

ПРОБЛЕМА ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В СТРАНАХ ЕАЭС. ИСЧЕРПАНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Введение. Параллельный импорт является одной из основных проблем, требующих решения, в рамках общего рынка ЕАЭС. Либерализация данного явления может способствовать конкурентоспособности рынка, а также развитию торговых и экономических отношений между государствами. Проблема параллельного импорта в Россию в этом году стала играть более важную роль, в сравнении с прошлыми годами.

Основная часть. Свобода перемещения товаров стала первой из всех свобод и проложила дорогу остальным (работ, услуг, финансовых средств), поскольку начала реализовываться еще в Таможенном союзе России, Беларуси и Казахстана в рамках ЕвразЭС. Основным источником, регулирующим в рамках ЕАЭС свободу перемещения товаров, является часть вторая Договора о ЕАЭС «Таможенный союз», а точнее — раздел VI Договора о ЕАЭС «Функционирование таможенного союза». Согласно п. 1 ст. 25 Договора о ЕАЭС «Принципы функционирования таможенного союза» свобода движения товаров означает, что они перемещаются между территориями государств-членов без применения таможенного декларирования и государственного контроля — санитарного, транспортного, ветеринарно-санитарного [1, с. 82; 2]. Основным смыслом данного закона является регулирование импорта внутри ЕАЭС.

Параллельный импорт — это ввоз в страну оригинальных товаров без согласия правообладателя. Путем приобретения их у импортера, который купил данные товары за пределами Российской Федерации. Многочисленные западные компании и бренды объявили об уходе из России, введены ограничения в финансовом секторе, некоторые товары не доезжают до нашей страны из-за проблем с логистикой. Благодаря параллельному импорту, привычные, а иногда и жизненно-необходимые товары, смогут попадать на российский рынок в обход западных санкций [3]. Параллельный импорт подразумевает принцип «исчерпания прав», или «право первой продажи». В соответствии с этим принципом, после того как товар был продан правообладателем, правообладатель теряет возможность контролировать дальнейшее использование данного товара и предъявлять какие-либо претензии к посредникам.

Достаточно часто параллельный импорт то есть «серый» отождествляют с понятием контрафактной продукции, но это разные понятия и их следует различать. Контрафакт — новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав. Контрафактные товары произведены без разрешения правообладателей объектов интеллектуальной собственности, воплощенной в товаре. При «сером импорте» мы говорим о легальной продукции, которая произведена и продана на своем рынке владельцем товарного знака третьим лицам, после этого покупатель без согласия правообладателя ввозит товар на территорию ЕАЭС для продажи. Некоторые не добросовестные импортеры выдают контрафакт за «серые» товары и под их видом ввозят данные вещи на территорию Российской Федерации.

В настоящее время ЕАЭС придерживается регионального исчерпания исключительного права, то есть считается, что права исчерпаны, только если товар выпущен в свободный оборот в рамках какого-то конкретного региона. Однако стоит учитывать, что страны участники ЕАЭС раньше придерживались международного исчерпания, согласно которому любой товар, купленный за рубежом легально и который не является подделкой, может потом вращаться совершенно свободно: его не запрещено ввозить в другие страны. Но страны постепенно перешли к ныне действующему. В связи с этим появился ряд вопросов, которые требуют решения [3, с. 23].

Вопрос заключается в разнице законодательств стран участниц союза. Был подписан договор и ратифицирован парламентами всех пяти государств, та или иная страна не может самостоятельно изменить принцип без внесения корректировок в правовые нормы, установленные на наднациональном уровне. Республика Казахстан, Республика Беларусь и Российская Федерация считают, что достаточно установить региональный принцип, а Республика Армения и Киргизия настаивает на поэтапном переходе обратно к международному принципу. Так же вопрос возникает между странами на фоне экономического характера. Киргизия настаивает на таком переходе потому, что до присоединения к ЕАЭС в Республике Киргизия действовал международный принцип исчерпания права на товарный знак, таким образом, любой

импортер мог ввезти товар на территорию страны, при принятии регионального принципа продавцы потеряли возможность ввозить продукцию без лицензии, тем самым конкуренция на внутреннем рынке снизилась, а цены возросли от 30 до 100% [4].

Заключение. Как представляется, для решения данной проблемы, страны участники ЕАЭС должны ввести ряд изъятий отдельных категорий товаров из регионального принципа исчерпания исключительного права на товарный знак. Оценка необходимых категорий товаров, попадающих под изъятия, должна производиться Комиссией ЕАЭС совместно с компетентными органами государств членов ЕАЭС, уполномоченными в сфере антимонопольного регулирования, а также с органами защиты прав потребителей. Неотъемлемой частью решения проблемы является усовершенствование нормативно-правовой базы в отношении параллельного импорта. Необходимо закрепить изъятия из регионального принципа исчерпания исключительного права на товарный знак на группы товаров в Договоре ЕАЭС. Это поспособствует положительному влиянию параллельного импорта на улучшение экономики союза и позволит снизить уровень нелегального ввоза на территорию стран-участниц ЕАЭС.

Список цитируемых источников

1. Козлов, Д. В. Право Евразийского экономического союза (Право ЕАЭС) : учебник / Д. В. Козлов ; Южн. федерал. ун-т. — Ростов на Дону ; Таганрог : Изд-во Южн. федерал. уни-та, 2019. — 222 с.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0003610/itia_05062014, свободный. — Дата доступа: 28.09.2023 г.
3. Сайт Мой бизнес [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/parallelnyy-import-chto-eto-i-zachem-nuzhno/>, свободный. — Дата доступа: 28.09.2023 г.
4. Евразийская экономическая интеграция: цифры и факты. М.: Евразийская экономическая комиссия, 2016. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/fe9/Broshyura-TSifry-i-fakty-itog.pdf>, свободный. — Дата доступа: 28.09.2023 г.
5. Старженецкий В. Ввоз товара без согласия владельца товарного знака. Чем рискует компания-импортер [Электронный ресурс] / В. Старженецкий — Режим доступа: <https://www.lawyercom.ru/article/3522-vvoz-tovara-bez-soglasiya-vladeltsatovarnogo-znaka-chem-riskuet-kompaniya-importer>, свободный. — Дата доступа: 28.09.2023 г.

УДК 343

Д. И. Белемук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Беларусь.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ УБИЙСТВ ПРИ ОТЯГЧАЮЩИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ (П.1 И П.5. Ч.2 СТ. 139 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Научный руководитель
И. В. Шуленкова

Введение. Статья 2 Конституции Республики Беларусь провозглашает, что человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства. Исходя из данного положения одной из важнейших задач государства является защита прав и свобод человека, прежде всего включая неотъемлемое право на жизнь и здоровье. Взамен утраченной жизни не может быть определен никакой эквивалент, поскольку жизнь человека бесценна, и ее утрата является невозможной. Именно поэтому законодатель уделяет особое внимание вопросам правового регулирования охраны этого права.

Ввиду своей повышенной общественной опасности убийство человека занимает центральное место среди различных противоправных посягательств на личность. Впервые право на жизнь было закреплено во Всеобщей декларации прав человека, что впоследствии послужило основанием для имплементации международной нормы в национальное законодательство различных государств. На сегодняшний день, понятие убийства как преступления закреплено в одном из начальных разделов особенной части Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК), что также свидетельствует о признании законодателем особого характера данного общественно опасного деяния.

Основная часть. Проведя анализ официальной статистики числа зарегистрированных преступлений, ежегодно представляемый Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, можно сделать вывод о том, что постепенно преступность становится менее насильственной. Так, количество убийств покушений на убийство за последние пять лет достигло своего минимального уровня: в 2017 году исследуемый показатель составил — 348, а уже в 2022 году наблюдается существенное снижение — 250. Однако, на наш взгляд, число совершаемых преступлений остается достаточно высоким [1].

Умышленное противоправное лишение жизни другого человека, предусмотренное ст. 139 УК, относится к категории особо тяжких преступлений. Наряду с этим, законодатель справедливо выделяет дополни-

тельные отягчающие признаки, отражающие степень общественной опасности таких деяний и усиливающие ответственность лиц их совершивших.

Так, согласно п. 1 ч. 2 ст. 139 УК, убийство двух и более лиц выделяется как квалифицированный состав убийства. Объективно, что посягательство на несколько человеческих жизней несет в себе еще большую степень общественной опасности. Однако мы можем вести речь о повышенной общественной опасности и в случае, когда убийство совершается общеопасным способом (п. 5 ч. 2 ст. 139 УК), то есть наравне с убийством двух и более лиц представлять реальную опасность для неограниченного круга лиц. На практике вышеуказанные преступления могут пересекаться друг с другом, либо комбинироваться с другими пунктами ст. 139 УК, потому считаем необходимым провести отграничение между указанными составами преступлений.

Проведем сравнительный уголовно-правовой анализ исследуемых составов преступлений. Непосредственный объект в рассматриваемых преступлениях совпадает — охраняемая законом жизнь другого человека. Характеризуя объективную сторону, мы можем провести первое отграничение указанных составов.

Объективную сторону преступления, предусмотренного п. 1 ч. 2 ст. 139 УК составляет умышленное противоправное лишение жизни двух и более лиц. На первый взгляд может показаться что при квалификации этого общественно опасного деяния не может возникнуть затруднений, ведь с точки зрения обывателя для этого достаточно лишь определить количество потерпевших. Но для правильной правовой оценки содеянного и назначения виновному справедливого наказания стоит уяснить и другие обстоятельства. Аналогичный взгляд имеет отечественный законодатель, что справедливо отмечено в Постановлении Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 17 декабря 2002 года № 9 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 139 Уголовного кодекса Республики Беларусь)» (далее — Постановление № 9). Согласно п. 5 Постановления № 9: «При убийстве двух или более лиц содеянное следует квалифицировать по п. 1 ч. 2 ст. 139 УК, если действия виновного охватывались единством умысла и были совершены, как правило, одновременно, без разрыва во времени либо с незначительным разрывом» [2].

Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод о том, что своеобразным признаком убийства двух и более лиц будет являться единство умысла. Советский и российский учёный-правовед С. В. Бородин, исследуя обозначенный состав преступления делает большой акцент именно на единстве намерения. «То есть преступник изначально осознает общественно опасный характер своих совокупных действий, и понимает необходимость достичь результата только путем совершения нескольких поэтапных действий» [3, с. 156]. При определении единства умысла особую роль играет наличие мотива, который выступает так называемой связующей между несколькими убийствами.

В случае совершения убийства, предусмотренного п. 5 ч. 2 ст. 139 УК к указанному выше определению объективной стороны в качестве обязательного будет добавляться такой факультативный признак объективной стороны как способ совершения преступления. В рассматриваемом нами случае, имеет место общеопасный способ совершения преступления, что подразумевает собой «способ совершения преступления, характеризующийся большой разрушительной силой или иным образом создающий опасность гибели людей, причинения телесных повреждений, иных тяжких последствий (взрыв, поджог, затопление и др.)» [4]. Исключение составляют случаи, когда возможность причинения смерти другим лицам была исключена, что осознавалось виновным.

Рассматриваемые составы также различаются по конструкции объективной стороны.

Так, в случае, когда речь идет об убийстве, предусмотренном п. 1 ч. 2 ст. 139 УК состав преступления будет материальным, то есть окончен с момента причинения смерти как минимум двум лицам. Если же смерть была причинена только одному лицу, а в отношении второго совершено покушение на убийство, то содеянное следует квалифицировать по ч. 1 ст. 139 УК или соответствующим пунктам ч. 2 ст. 139 УК (за исключением п. 1) — в отношении лица, которому причинена смерть в результате совершения преступления; по ч. 1 ст. 14 и п. 1 ч. 2 ст. 139 УК — в отношении лица, которое по итогу не пострадало от противоправного посягательства.

Убийство общеопасным способом также имеет материальную конструкцию объективной стороны, однако в данном случае не имеет значения повлекло ли преступление причинение смерти другим лицам, помимо «конкретного» потерпевшего. Обязательным условием является лишь реальность опасности данного способа совершения убийства для других лиц.

Субъективная сторона рассматриваемых преступлений имеет следующие различия:

В убийстве двух и более лиц она характеризуется умышленной формой вины, допускается как прямой, так и косвенный умысел. Умысел напрямую зависит от того был ли между убийствами временной промежуток и какова его продолжительность. Так, при одновременном убийстве лиц допустим только прямой умысел, а в случаях, когда речь идет об одновременном убийстве имеет место быть и косвенный умысел. Помимо этого, законодатель подчеркивает, что: «в случае, если убийство двух или более лиц совершено с разрывом во времени, то для квалификации действий виновного по п. 1 ч. 2 ст. 139 УК необходимо наличие единого прямого умысла на убийство двух или более лиц, возникшего до начала совершения действий, направленных на лишение жизни хотя бы одного лица, и единство цели» [2].

В свою очередь, убийство общеопасным способом может быть совершено только умышленно. Как подчеркивает П. В. Федышина «квалификация конкретного деяния осуществляется в зависимости от вида умысла — прямой или косвенный, а также от наступивших последствий» [5, с. 17]. Условно субъективную

сторону убийства общественным способом можно разделить на две части: по отношению к убийству «основного» потерпевшего и по отношению к иным возможным последствиям применения общественного способа. Считаем верной позицию А. Н. Попова о том, что «никак нельзя согласиться с тем, что при совершении убийства общественным способом возможны такие соотношения умыслов, как «прямой — прямой» и «косвенный — прямой», поскольку представить такое сочетание на практике крайне затруднительно [6, с. 520]. Гораздо чаще встречается ситуация, когда: виновный желает причинить смерть потерпевшему, избирая при этом такой способ, при котором создается опасность для жизни других лиц, и при этом сознательно допускает последствия создания такой опасности, но безразлично к ним относится. Иначе говоря, виновный действует по принципу «цель оправдывает средства».

По субъекту различия отсутствуют. Субъект общий — физическое, вменяемое лицо, достигшее возраста четырнадцати лет.

Заключение. Таким образом, подведя итог проведенному сравнительному уголовно-правовому анализу составов преступлений, предусмотренных п. 1 и п. 5 ч. 2 ст. 139 УК, мы можем сделать вывод о том, что:

В первую очередь убийство двух и более лиц предполагает собой умышленное противоправное лишение жизни двух и более лиц. Для квалификации состава необходимо учитывать единство умысла, а также факт наличия либо отсутствия временного промежутка между убийствами. Субъективная сторона рассматриваемого преступления характеризуется умышленной формой вины, допускается как прямой, так и косвенный умысел.

Ведя речь об убийстве общественным способом необходимо подчеркнуть, что квалификация будет иметь место только в случае реальной опасности используемого при совершении преступления способа для других лиц. Наряду с этим, данное преступление характеризуется сложной формой вины, то есть, как правило, прямой по отношению к деянию и косвенный по отношению к его последствиям, обусловленным применением опасного для иных лиц способа причинения смерти.

Список цитируемых источников

1. Число зарегистрированных преступлений [Электронный ресурс] // Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=190785>. — Дата доступа: 07.10.2023.
2. О судебной практике по делам об убийстве (ст. 139 Уголовного кодекса Республики Беларусь) [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного суда Респ. Беларусь, 17 дек. 2002 г., № 9 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
3. Бородин, С.В. Преступления против жизни: монография. — СПб., 2003. — 467 с.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-З : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.; в ред. Закона Респ. Беларусь от 09 марта 2023 г., № 256-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 14.03.2023 — 2/2976.
5. Федышина, П. В. К вопросу о субъективной стороне убийства, совершенного общественным способом // Криминалист, 2015. — №2 (17). — С. 17—21.
6. Попов А. Н. Убийства при отягчающих обстоятельствах. — СПб. — 2003. — 898 с.

УДК 34

А. К. Богомазова

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет при Межпарламентской ассамблее ЕвразЭС», Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель
Н. Н. Костюк

МЕРЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Введение. На сегодняшний день почти все страны включены в единую систему производства и торговли товарами. Ни одна из экономик стран мира не является самостоятельной, способной полностью обеспечить потребности своего населения [1, с. 136]. Экономика Российской Федерации неразрывно встроена в единый глобальный рынок и связана с экономиками других стран посредством обмена различными товарами и услугами.

Перед государством стоит задача в решении более общих задач по стабилизации экономической ситуации в стране, нормализации внутренней экономики в условиях внешних факторов (финансовые, экономические, валютные кризисы, экономические санкции и т. п.)

Для единого понимания терминологии под экономическими санкциями в настоящей статье следует считать — меры принуждения экономического характера, применяемые одними государствами по отношению к другим государствам с целью добиться изменения экономической, политической, военной или социальной политики [2, с. 187]

Основная часть. В современном мире, экономика здравоохранения стала ключевым аспектом развития стран. Для государства важно сохранить здоровье населения и обеспечить достойное качество медицинских услуг [3, с. 204].

Экономика Российской Федерации столкнулась с внешним давлением стран, которые ввели экономические санкции на некоторые общественные сферы страны, в том числе в сфере экономического здравоохранения: Министерство торговли США ввело санкции по отношению России, включавшие в себя меры экспортного контроля медоборудования и медизделий, отгружаемых в России.

Документ был официально опубликован 23 мая 2023 года. В список попало стоматологическое и офтальмологическое оборудование, а также инструменты, включая расходные материалы, фиттинги и контактные линзы. В перечне есть и общехирургические расходные материалы, включая шприцы, канюли, катетеры, а также комплектующие к медтехнике, в том числе рентгеновские трубки и генераторы рентгеновского излучения.

В регламенте сохраняется возможность поставки медтехники и медизделий после получения разрешения в случае ее предназначения для оказания медпомощи.

Говоря о правовом урегулировании последствий внешних санкций, можно отметить, что было принято решение об упрощении процедуры закупок медицинских изделий, что позволит избежать их дефицита. Содержание данного документа описано в Постановлении Правительства Российской Федерации от 6 марта 2022 года № 297 «Об установлении размера начальной (максимальной) цены контракта и годового объема закупок в целях закупки отдельных наименований медицинских изделий путем проведения электронного запроса котировок». Постановление об этом подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин.

Документ разъясняет, что медицинские организации смогут приобретать медицинское оборудование, расходные материалы к нему и технические средства реабилитации для инвалидов по упрощенной схеме — через электронный запрос котировок, что позволит значительно сократить сроки закупок. Начальная цена контракта, при которой разрешается пользоваться упрощенной системой, повышается с 3 млн до 50 млн руб. Также увеличивается годовой объем закупок медицинских изделий по упрощенной схеме — с 100 млн до 750 млн руб.

Также Правительством РФ был принят документ, позволяющий проводить упрощенную госрегистрацию лекарств. Положения указаны в Постановлении Правительства РФ от 6 марта 2022 г. № 297 «Об особенностях обращения лекарственных средств для медицинского применения в случае дефектуры или риска возникновения дефектуры лекарственных препаратов в связи с введением в отношении Российской Федерации ограничительных мер экономического характера».

Данное решение поможет избежать дефицита и перебоев с поставками в аптеки, медикаментов, в поликлиники и больницы. Медикаменты, которые можно будет регистрировать в упрощенном порядке, определит специальная межведомственная комиссия. Ее состав был утвержден Минздравом. Всё это позволит быстрее выводить медикаменты на рынок, чтобы они были доступны гражданам.

Заключение. Как видим, на примере только двух принятых, Постановлений Правительства РФ, осуществляется реальная поддержка и стабилизация экономики страны в сфере здравоохранения.

Следует согласиться с известным советским и российским экономистом В. П. Шкредовым в том «...что в отношении России не раз вводились различного рода санкции, блокады, ограничения, которые существенно усложняли торговый оборот и подрывали экономическое и технологическое развитие страны» [4, с. 138].

Список используемых источников

1. *Одинцова, М. И.* Экономика права : учебное пособие для вузов / М. И. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во Юрайт, 2023. — 170 с.
2. *Капилюшников, Р. И.* Экономическая теория прав собственности / Р. И. Капилюшников. — М., 1990. 136 — 187 с.
3. *Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Решетников [и др.] ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 204 с.*
4. *Шкредов, В. П.* Экономика и право: Опыт экономико-юридического исследования общественного производства. 2-е изд. / В. П. Шкредов — М., 1990. 130—150 с.
5. *Басова, А. В.* Медицинское право : учебник для вузов / А. В. Басова ; под ред. Г. Н. Комковой. — М. : Изд-во Юрайт, 2023. — 105 с.

УДК 341.9

А. С. Брезина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. Я. Рутман*

ИМПЕРАТИВНЫЕ НОРМЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Введение. Раскрытие проблемы теории императивных норм определяется несколькими причинами. Во-первых, развитие теоретической доктрины оказывает большое влияние как на законодательную, так и на правоприменительную практику. Во-вторых, национальное законодательство отдельных стран по-разному

трактует природу применимой нормы. Одним из примеров является признание действительности договоров — в международной практике сложились две основные правовые системы: континентальная и англосаксонская. Согласно основному принципу континентального правопорядка, действительность договора определялась правом, применимым к договору, в котором используется данное правоотношение. В англосаксонской правовой системе действительность договора определялась правом, с которым договор имел наиболее тесную связь. Такой подход предлагался многими учеными уже в середине XIX века, когда доминировали теории «жестких» правил, вплоть до принятия Римской конвенции о праве, применимом к договорным обязательствам [1].

Основная часть. Появление статьи «Применение императивных норм» (статья 1100) в разделе «Международное частное право» Гражданского кодекса Республики Беларусь 1998 года соответствовало общей тенденции развития доктринальных положений международного частного права, касающихся существования материальных норм государства суда, действующих независимо от коллизионных норм, на основании которых определяется применимость права иностранного государства и ограничение применения последнего [2].

Согласно разд. 1 ст. 1100 Гражданского кодекса нормы главы «Международное частное право» не влияют на действие обязательных правовых норм Республики Беларусь, регулирующих соответствующие отношения независимо от применимого права, поэтому рекомендуется применять белорусские нормы, применимые независимо от того, что применимо на основании соответствующих коллизионных норм или, если это разрешено законом с согласия сторон, должно быть выбрано право иностранного государства.

Стандарт, содержащийся в ч. 1 ст. 1100 Гражданского кодекса, допускает самое широкое толкование понятия «обязательная норма», поскольку не содержит каких-либо оговорок и ограничений. В то же время оно не соответствует доктрине международного частного права, которая отличает так называемое «обычные», «простые» обязательные нормы и «сверхимперативные», «особо императивные», «строго императивные» нормы, стандарты специального назначения (различная терминология). По определению профессора М. М. Богуславского, нормы, отнесенные к категории высших, применяются в правоотношениях независимо от того, каким правом регулируются отношения сторон. Ни согласие сторон относительно выбора права, ни коллизионные нормы государства не могут исключать их применения [3, с. 111]. Некоторые страны не предусматривают критериев их идентификации в своих общих правилах применения строго обязательных положений. О. Н. Садиков отмечает, что начало восприятия положений Конвенции относительно императивных норм было положено законодательством Германии и Швейцарии [4, с. 77].

Вопрос о соотношении императивных норм и публичной политики неоднозначен [5, с. 73]. В современной литературе наиболее распространена позиция о том, что институт императивных норм является независимым (что подтверждается современным законодательством многих стран, в том числе Республики Беларусь) и вытекает из концепции позитивной публичной политики.

Позиционируя сущность данной концепции, профессор Г. К. Дмитриева имеет в виду, что отдельные императивные нормы внутреннего права в силу их особой важности должны применяться при любых обстоятельствах, в отличие от негативного понятия публичного порядка, из-за чего некоторые нормы зарубежного права столь противоречивы с внутренним правовым порядком, что они не должны применяться ни при каких обстоятельствах [6, с. 190].

Сама природа таких норм, как подчеркивает В. В. Кудашкин не определяет широкую сферу их использования [7, с. 41]. В. П. Звекон, кратко характеризуя высшие нормы, определяет их правовую природу как «пограничные» частного и публичного права: нормы частного права, являющиеся продолжением принципов публичного права; публично-правовые нормы, затрагивающие частноправовые отношения [8, с. 201]. С нашей точки зрения, проблема применения обязательных норм в контексте ст. 1100 Гражданского кодекса, связана исключительно с регулированием частных отношений и, следовательно, с императивными нормами частного права (прежде всего, гражданского права).

В специальной литературе предпринимались многочисленные попытки определить сферу действия суперимперативных норм. В частности, В. В. Кудашкин предлагает в качестве основы определения сфер правового регулирования с использованием вышестоящих норм «определить объем общих разрешений и запретов, определяющих характер и способ правового регулирования вытекающих из них правоотношений» [7, с. 257] и показывает это на примере анализа законодательства Российской Федерации о военно-техническом сотрудничестве.

Анализируя конструкцию внешнеэкономического договора в праве Республики Беларусь, Я. И. Функ указывает, что «к внешнеэкономическому договору должны применяться обязательные нормы гражданского права, т. е. при заключении такого договора запрещаются и ограничиваются содержащиеся в законах, регулирующих отношения собственности, должны соблюдаться (частные)» [9].

Заключение. Комплексный анализ действующего белорусского законодательства свидетельствует о том, что прямое или опосредованное указание на строго императивный характер норм имеет место в случаях, имеющих особое значение для обеспечения национальной безопасности (прежде всего, в сфере экономики), и не ограничивается только сферой договорных обязательств. Применение же императивных норм в иных случаях со ссылкой на п. 1 ст. 1100 Гражданского кодекса, в настоящее время отчетливо прослеживается применительно к сфере внешнеэкономических сделок.

Таким образом, применение императивных материальных норм национального права, ограничивающих применение избранного в качестве применимого иностранного права, не исчерпывается отдельными случаями, прямо или опосредованно предусмотренными в специальном законодательстве Республики Беларусь. Применение императивной нормы вне зависимости от определения в качестве применимого права иностранного государства может определяться судом при ее толковании. В целях практической реализации данного положения в действующее законодательство следует внести определенные изменения и дополнения.

А именно, поскольку в смысле п. 1 ст. 1100 Гражданского кодекса Беларуси речь идет о тех императивных нормах, которые направлены на достижение и обеспечение особого общественно-значимого интереса, это должно найти отражение в вышеуказанной статье Гражданского кодекса через указание на особое значение соответствующих норм для белорусского общества, прежде всего для обеспечения национальной безопасности, в том числе в экономической сфере, обеспечении прав и защиты интересов участников гражданских правоотношений.

Список цитируемых источников

1. Салей, Е. А. Императивные нормы в международном частном праве Республики Беларусь: проблемы доктринального толкования и правоприменения [Электронный ресурс] / Е. А. Салей // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Принят Палатой представителей 28 окт. 1998 года : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 17 июля 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
3. Богуславский, М. М. Международное частное право / М. М. Богуславский. — М. : Юрист, 2004. — 604 с.
4. Садиков, О. Н. Императивные нормы в международном частном праве / О. Н. Садиков // Московский журнал международного права. — 1992. — № 2. — С. 71 — 84.
5. Лунц, Л. А. Курс международного частного права. Общая часть / Л. А. Лунц. — М.: Юрид. лит., 2020. — 384 с.
6. Международное частное право: учебник / Л. П. Ануфриева и [др.]; отв. ред. Г. К. Дмитриева. — М. : ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2019. — 688 с.
7. Кудашкин, В. В. Правовое регулирование международных частных отношений / В. В. Кудашкин. — СПб. : Изд-во Юридический центр Пресс, 2021. — 376 с.
8. Звеков, В. П. Коллизии законов в международном частном праве / В. П. Звеков. — М.: Волтере Клувер, 2017. — 416 с.
9. Функ, Я. И. Внешнеторговый договор в праве Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Я. И. Функ // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

УДК 342

М. А. Горбик, Н. В. Витко

Учреждение образования «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза, Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. В. Копытко

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ ИНСТИТУТОВ КОНСТИТУЦИОННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКЕ ФРАНЦИИ

Введение. Чтобы мы сейчас могли наблюдать тот яркий контраст, когда право человека на жизнь, образование, здравоохранение — это не привилегия определенного сословия, а само собой разумеющееся базовое условие жизни, кроме прочего, была создана правоохранительная система, главной целью которой является защита прав граждан. В систему правоохранительных органов входят органы внутренних дел, судебные учреждения, органы конституционного контроля и прочие.

Среди даже небольшого списка перечисленных государственных органов иррационально будет искать преобладающий. Но если о деятельности судебных учреждений и органов внутренних дел люди, которые напрямую не связаны с юриспруденцией, знают достаточно, чтобы отличить один государственный орган от другого и обратиться в конкретных случаях в один из этих органов, то о органах конституционного контроля подобных знаний куда меньше. Поэтому данная научно-исследовательская работа преследует цель предать большей огласке деятельность высших органов конституционного контроля.

Хотя и цель ознакомления является главенствующей в этом исследовании, но кроме неё эта работа преследует и иные задачи:

1. Изучить, что из себя представляет конституционный контроль в различных государствах, на примере Республики Беларусь и Республики Франции. Определить высшие органы конституционного контроля в соответствующих государствах.
2. Сравнить средства и методы, посредством которых соответствующие высшие правоохранительные органы в государстве осуществляют конституционный контроль.
3. Определить главные положительные и отрицательные стороны конституционного контроля в Республике Беларусь в сравнении с Республикой Францией.

В работе в конкретно-историческом контексте анализируются, с использованием сравнительно-правовой и формально-правовой методологии, сущность и ключевые аспекты конституционного контроля. Анализируются этапы становления и перспективы развития централизованного конституционного контроля в Республике Беларусь. Делается вывод, какие происходят изменения отдельных аспектов как доктрины, так и практики конституционного правосудия на современном этапе развития общества и государства.

Основная часть. Начало формирования доктрины классической европейской модели судебного конституционного контроля в начале XX века было положено учением известного австрийского правоведа Ганса Кельзена [1]. Ученый отмечал, что конституция как основной закон страны, из содержания которого вытекают другие законы, требует наибольшей стабильности, для чего необходима особая, отдельная система контроля. Ученым в качестве объекта конституционного контроля определялись сами законы, предполагаемые неконституционными, а также акты исполнительной власти, имеющие силу закона, и международные договоры, исключая индивидуальные юридические акты. Кельзен утверждал, что законодательный орган рассматривает себя в качестве свободного от конституции издателя права, поэтому необходимо дать компетенцию отмены неконституционных актов отдельно стоящему от него независимому органу и, как следствие, независимому от любой другой государственной власти — конституционному суду. На основе данной доктрины и в соответствии с Федеральным конституционным законом Австрии в 1920 году начал действовать первый европейский конституционный суд.

На современном этапе конституционный контроль претерпевает множество изменений, главное из которых состоит в том, что теперь конституционный контроль не сводится лишь к контролю за нормотворческой деятельностью, но и контролирует конституционность правоприменительной практики [2].

Определение понятию конституционного контроля можно вывести следующее: конституционный контроль — это форма проверки на соответствие конституции актов и действий органов публичной власти и общественных объединений, осуществляющих публичные функции или созданных для участия в осуществлении публичной власти.

На современном этапе деятельность Конституционного суда по осуществлению конституционного контроля в нашем государстве можно охарактеризовать как сочетания последующего и предварительного контроля, абстрактного и конкретного [3].

Правовая сущность Конституционного суда определяется соответствующими нормативными правовыми актами, а именно это, согласно основному закону страны, Кодекс Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей, Закон Республики Беларусь «О конституционном судопроизводстве», Регламент Конституционного Суда Республики Беларусь. Вся последующая информация, изложенная в данной главе, будет взята из соответствующих источников.

Орган конституционного контроля обеспечивает гласность своей деятельности, посредством использования информационно-технических методов, а именно средств сети «Интернет». Так как в последнее время именно информационная сеть «Интернет» стала неотъемлемой частью жизни всего современного общества, в том числе и граждан Республики Беларусь, очень важна характеристика именно этой сферы деятельности Конституционного суда Республики Беларусь.

У Конституционного Суда присутствует собственная веб-страница, по электронному адресу <http://www.kc.gov.by/>. Сайт был создан в 2009 году. При поиске в браузере сайта Конституционного суда труда его найти не составляет. В глаза также сразу бросается простой и минималистический дизайн оформления сайта, который выглядит довольно устаревшим.

Из отличительных черт самого содержания сайта можно выделить, что в нём присутствуют информация о самом Конституционном Суде, в сжатом виде, панель быстрого поиска по содержанию сайта, которая при вводе запроса даст соответствующий ответ с предложенными совпадениями, а также ссылки на иные правовые ресурсы Республики. Кроме этого, ещё одной важной чертой является возможность выбора языка прочтения сайта, это русский, белорусский и английский языки.

Панель управления разделами сайта из наиболее отличительных содержит в себе разделы: новости, который рассказывает о деятельности Конституционного суда, следует отметить снижение количества информации с периода 2019 года, когда новостных статей было около 25, к периоду 2022 года, когда количество подобных статей составило число 4, при этом какая-либо новостная информация о деятельности Конституционного суда за 2023 год отсутствует во-первых, на момент написания статьи. Имеется и информация о изданных актах Конституционного Суда, количество которых также существенно снизилось, как и в предыдущем случае. На сайте присутствует и собственный журнал, который издается каждый квартал, где описывается деятельность органа за определенный промежуток времени.

Конституционный Суд формируется в количестве 12 судей из высококвалифицированных специалистов в области права, имеющих, как правило, ученую степень. Председатель, заместитель Председателя и судьи Конституционного Суда избираются и освобождаются от должности Всебелорусским народным собранием. Председатель и заместитель Председателя Конституционного Суда избираются из числа судей Конституционного Суда. Срок полномочий, на который они избираются, составляет 11 лет. При этом существует особенность, что Конституционный Суд Республики Беларусь приступает к работе и правомочен давать заключения и принимать решения, когда в его состав назначено (избрано) не менее восьми судей Конституционного Суда Республики Беларусь [4—7].

Обладают правом непосредственной инициативы о проверке конституционности: Президент, Президиум Всебелорусского народного собрания, Палаты Парламента, Верховный Суд, Совет Министров.

Посредством конституционного правосудия обеспечивается правовая охрана Конституции, защищаются конституционные права и свободы человека и гражданина, утверждается конституционализм, укрепляется конституционная законность и конституционный правопорядок [4—7].

Основные нормативные правовые акты, которые содержат в себе нормы, регулирующие деятельность Конституционного совета Франции — это Конституция Республики Франции, Постановление № 58-1067 об Органическом законе о Конституционном совете, Указ № 59-1292 об обязанностях членов Конституционного совета, Указ № 59-1293 об организации Генерального секретариата Конституционного совета, Решение Конституционного совета № 2008-566 об архивах Конституционного совета.

Найти официальную страницу Конституционного совета Франции можно легко найти в любом браузере при введении соответствующих поисковых запросов. Веб-сайт находится по ссылке <https://www.conseil-constitutionnel.fr/>. При открытии веб-страницы выделяется минималистичный, простой, но при этом выглядящий современно дизайн сайта.

Из функциональных особенностей можно выделить следующее: есть возможность выбора чтения веб-страницы, это французский, английский и испанский языки. Существует возможность поиска по сайту. На сайте присутствуют ссылки на социальные сети Конституционного совета Франции, а к тому же существует возможность подписаться на уведомления Конституционного совета, чтобы получать информацию о судебном процессе в режиме реального времени на свою электронную почту.

Отдельно можно выделить и наличие мобильного приложения, посредством которого можно повысить осведомленность деятельностью Конституционного совета.

На данном сайте существует возможность перейти и на другие веб-страницы, которые носят информационно-правовой характер, ярким примером является портал приоритетного вопроса конституционности QPC360. Кроме этого, есть и ссылка на коммерческий сайт Конституционного совета — сувенирный магазин, в котором можно купить тематические блокноты, ручки, аксессуары и прочее. Функциональных возможностей у сайта — огромное множество.

Конституционный Совет состоит из девяти членов, каждый из которых занимает должность в течение девятилетнего срока, не подлежащего возобновлению. Одна треть состава Конституционного Совета обновляется каждые три года. Три его члена назначаются Президентом Республики, три — Председателем Национального собрания и три — Председателем Сената. Решения и мнения Конституционного Совета выносятся не менее чем семью советниками, за исключением случаев форс-мажорных обстоятельств, должным образом зафиксированных в протоколе [8,9,10].

Деятельность по осуществлению конституционного контроля Конституционным советом состоит в том, что Конституционный совет следит за законностью выборов президента Республики. Он рассматривает жалобы и объявляет результаты голосования. Конституционный совет выносит решение в случае возникновения спора о законности выборов депутатов и сенаторов. Конституционный совет следит за законностью проведения референдумов. Он провозглашает его результаты [11].

Таким образом, был рассмотрен процесс осуществления конституционного контроля в Республики Франции и Республики Беларусь, а далее будет конкретно проанализирована практика деятельности органов конституционного контроля.

Одной из отличительных особенностей является то, что Конституционный Совет Франции является частью большой «пирамиды», состоящей из двух параллельных судебных систем, что совсем не свойственно для Республики Беларусь.

Говоря об особенностях рассмотрения и структуре судов, стоит отметить, прежде всего, различия в количестве и составе судей. К примеру, Конституционный Совет Франции состоит из девяти членов, каждый из которых занимает должность в течение девятилетнего срока, не подлежащего возобновлению. Одна треть состава Конституционного Совета обновляется каждые три года. Решения и мнения Конституционного Совета выносятся не менее чем семью советниками, за исключением случаев форс-мажорных обстоятельств, должным образом зафиксированных в протоколе. В случае Республики Беларусь, Конституционный суд состоит из 12 судей, избираемых исключительно Всебелорусским народным собранием. Конституционный Суд Республики Беларусь приступает к работе и правомочен принимать решения, когда в его состав назначено (избрано) не менее восьми судей Конституционного Суда Республики Беларусь [6,8].

Как и в Республики Беларусь, так и во Франции, судьи Конституционного Суда и Совета не имеют возможности заниматься предпринимательской и иной деятельностью, помимо научной, литературной или художественной. Для того, чтобы приступить к работе и выполнению обязанностей судьи Совета и Суда обязаны принести присягу.

В ходе судебного заседания Конституционного Суда Республики Беларусь при рассмотрении дела в открытом судебном заседании участники имеют право фиксировать ход судебного заседания с занимаемых ими в зале заседания мест, когда в Конституционном Совете Франции для этого прежде всего необходимо дозволение Президента Республики Франции с целью сохранения для создания исторических архивов Конституционного совета.

Заключение. Весь текст этого исследования сводился к тому, чтобы, как можно более объективно, проанализировать конституционный контроль в Беларуси и Франции. А этот анализ, в свою очередь, был необходим для того, чтобы наглядно, на примере другого государства, показать какие способы улучшить конституционный контроль в Беларуси существуют. Ведь от того как эффективно будет действовать конституционный контроль зависит очень многое в государстве.

И при этом можно наблюдать то, что конституционный контроль в Беларуси начинает ослабевать, орган больше не работает так, как делал это раньше, по крайней мере, не в тех объемах. Говорить о том, что работа данного органа попросту выполнена не приходится, так как это невозможно, контроль за соответствием нормативных правовых актов конституции не должен прекращаться никогда для построения правового и демократического государства. Предлагаются следующие изменения.

Прежде всего, дизайн сайта Конституционного Суда выглядит весьма устаревшим. При этом сравнивая даже с сайтами других государственных органов власти Беларуси, сайтом президента, генеральной прокуратуры и палаты представителей, это очень заметно. От дизайна зависит весьма многое, ведь это не только приносит эстетическое удовольствие гражданам Беларуси, но и является одним из важных показателей развития страны в сфере информационных технологий на международной арене.

Второе, это новостной раздел сайта Конституционного Суда. Сравнив его с тем же разделом сайта Конституционного Совета сразу хочется отметить, что на сайте Конституционного Совета присутствует такие разделы как «Все новости», где содержится абсолютно вся новостная информация, «Дела находятся на рассмотрении», где содержится информации о тех делах, что рассматриваются Советом, «Повестка дня», с актуальной на каждый новый день информацией о деятельности конституционного суда, «Публикации», «События». То есть, новостной раздел на сайте Конституционного Совета структурирован и есть постоянная свежая информация о всём, чем занимается орган конституционного контроля. Смотри же на новостной раздел сайта Конституционного Суда — подобной структуры там нету, но можно посмотреть новости за каждый отдельный год, начиная с 2009 года. При этом, новостных статей за прошлый год всего 5. Если же посмотреть подобную информацию на сайте Конституционного Совета, то за прошедший, 2022 год, новостных статей в разделе «Все новости» у них окажется больше 500, что в 100 раз превышает количество подобных статей на сайте Конституционного Суда.

Во-первых, более структурированный новостной раздел, с наличием информации о повестке дня. Во-вторых, нужно обеспечить постоянное информационное обеспечение сайта, чтобы информация на нём обновлялась на постоянной основе и была актуальной. В-третьих, о чем не было сказано выше, на сайте Конституционного совета в новостном разделе кроме всего прочего присутствует и удобный поиск информации по типу, дате и разделам, что также упрощает поиск чего-то конкретного в больших массивах информации. Это то основное, что необходимо сделать для лучшей реализации Конституционным Судом принципа гласности, для обеспечения населения правовой информацией и формирования у народа высокого уровня правовой культуры.

Утверждение конституционного правопорядка означает, что правовые нормы, регулирующие общественные отношения в различных сферах социальной действительности, должны базироваться на положениях Конституции, а правовые институты и отрасли права находиться в системной взаимосвязи, образуя стройную правовую систему, включающую конституционные принципы и нормы как ее фундаментальное основание.

Необходимо отметить, что вопросу толкования Конституции как нормативного акта во Франции уделяется меньше внимания, акцент в основном делается на функцию конституционного контроля, в рамках которого осуществляется в том числе и непосредственно толкование положений Конституции, а также на полномочия Конституционного Совета в законодательной и политической сферах. Подобное толкование Конституционного Совета означает не просто разъяснение нормы закона, а обуславливает реализацию этой нормы. Такое толкование является ограничительным и позволяет сопоставить норму с принципами конституционного правопорядка. Конституционный совет не отменяет спорную норму права, а приспособливает её.

Подобное толкование вполне могло бы рассматриваться в качестве возможного элемента совершенствования деятельности Конституционного Суда. Для правоприменителя подобное толкование как вторичный источник права имеет огромное значение. Включение подобных методов толкование в уже существующий правовой институт толкования правовых норм способствовал бы решению проблем в сфере правоприменения.

Участники Конституционного Совета не обладают правом на переизбрание на должность, когда судьи Конституционного Суда могут переизбираться на свою должность повторно. Но более существенным отличием является то, что одна треть состава Конституционного Совета обновляется каждые три года

Постоянное обновление лиц, которые занимают должность в составе членов органа конституционного контроля, обеспечивает постоянный плюрализм мнений и взглядов в подобном органе. Это же и образует систему противовесов и сдержек от волюнтаристских, не в интересах государства, решений или попыток монополизации своих взглядов.

Итак, если вспомнить какие цели ставились перед данной работой, то уверенно можно сказать, что все они были выполнены, а именно было изучено, что из себя представляет конституционный контроль, были сравнены методы его осуществления в двух разных государствах, а также были выявлены «уязвимости» национального конституционного контроля. И несмотря на то, что данная работа непосредственно не ставила перед собой цель предложить о внесении изменений в действующее законодательство и деятельность Конституционного Суда Республики Беларусь, но в ходе исследования подобная необходимость была обнаружена.

Подводя итоги вышесказанному, мы можем смело утверждать о том, что Конституционный Совет Франции и Конституционный Суд Республики Беларусь одинаково хорошо справляются со своими обязанностями, несмотря на всё различие в их структуре и истории. Однако вышеупомянутые изменения будут способствовать для Конституционного Суда Республики Беларусь возможностью вновь заявить о своей неоспоримой важности во всей системе органов и ещё раз подчеркнуть стремление постоянно совершенствовать правовой институт конституционного контроля в Республики Беларусь. А также приближение к выполнению главной для государства цели: по праву, именоваться самым демократическим и правовым государством.

Список цитируемых источников

1. Развитие идеи конституционного контроля во Франции / А. А. Антонов // Журнал Конституционного правосудия [Электронный ресурс] : — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28825073&ysclid=lqajdrwignp114256334>.
2. Миклашевич, П. П. Развитие конституционного контроля в Беларуси: особенности доктрины и практики // Вестн. Конституционного Суда Респ. Беларусь / П. П. Миклашевич. — М. : Изд-во Норма, 2011 г. — № 4.
- 3 О конституционном судопроизводстве [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.01.2014, 2/2122 ; 13.01.2017, 2/2451.
4. Кодекс о судоустройстве и статусе судей [Электронный ресурс] : 29 июня 2006 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.06.2022, 2/2895.
5. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 27 февр. 2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 14.10.2021, 2/2844.
6. Развитие конституционного правосудия в современных условиях (выступление на Международном круглом столе «Эволюция и прогресс конституционного судопроизводства: достижения и проблемы». Каир (Египет) [Электронный ресурс] / П. П. Миклашевич. — Режим доступа: <http://www.kc.gov.by/document-54993?ysclid=lqak6vmljg512774482>.
7. Конституция Республики Франции [Электронный ресурс] : 23 июля 2008 г.). — Режим доступа: [https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/LEGITEXT000006071194/Le service public de la diffusion du droit \(Legifrance\)](https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/LEGITEXT000006071194/Le%20service%20public%20de%20la%20diffusion%20du%20droit).
8. Об органическом законе о Конституционном совете от 6 дек. 2013 г. [Электронный ресурс] : Постановление № 58-1067 от 7 нояб. 1958 г. — Режим доступа: https://www.legifrance.gouv.fr/loda/article_lc/LEGIARTI0000028059615 Республика Франция: Le service public de la diffusion du droit (Legifrance).
9. Решение № 2008—566 г. н. э. от 9 июля 2008 г. (9 июля 2008 г.). — Режим доступа: <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/LEGIARTI000019018756/2023-10-08/?isSuggest=true> Республика Франция: Le service public de la diffusion du droit (Legifrance).
10. Указ № 59-1292 от 13 ноября 1959 г. об обязанностях членов Конституционного совета. (13 ноября 1959 г.). <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/LEGIARTI000006530312/2023-10-08/?isSuggest=true> Республика Франция: Le service public de la diffusion du droit (Legifrance).
11. Указ № 59-1293 от 13 ноября 1959 г. об организации Генерального секретариата Конституционного совета. (13 ноября 1959 г.). https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000670250?init=true&page=1&query=%59-1293&searchField=ALL&tab_selection=all Республика Франция: Le service public de la diffusion du droit (Legifrance).

УДК 347

Е. В. Ежова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

ПРЕДМЕТ СУДЕБНОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЙСТВИЯМИ (БЕЗДЕЙСТВИЕМ) И РЕШЕНИЯМИ ОРГАНОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

Введение. Часть 3 ст. 29 УПК РФ предоставляет участникам уголовного процесса право на судебное обжалование процессуальных действий и решений должностных лиц, принятых ими в досудебном производстве. Аналогичное правомочие закреплено в ч. 2 ст. 33 УПК Республики Беларусь. Однако в российской и белорусской практике сложились различные подходы к вопросу о предмете такого судебного обжалования.

Основная часть. Согласно ч. 2 ст. 139 УПК Республики Беларусь в суд, по общему правилу, могут быть поданы жалобы на решения органа уголовного преследования об отказе в возбуждении уголовного дела, о прекращении предварительного расследования уголовного дела, уголовного преследования, об отказе в возбуждении производства по вновь открывшимся обстоятельствам, о прекращении производства по вновь открывшимся обстоятельствам. Как отмечает М. Л. Хиревич «ученые-процессуалисты ... не раз обращали внимание на тот факт, что, несмотря на принятие Конституционным Судом Республики Беларусь решения от 3 апреля 2001 г. № Р-112/2001 «О праве граждан на обращение в суд по вопросам, возникающим в связи с осуществлением уголовно-процессуальных отношений», признавшим положения УПК относительно ограниченного круга процессуальных решений, подлежащих обжалованию в судебном порядке, не соответствующих требованиям Основного закона, до сегодняшнего дня изменения в УПК по данному вопросу внесены не были» [1, с. 140].

Белорусский законодатель пошел по пути ограничения осуществления судебного контроля на досудебном производстве и закрепления закрытого перечня решений должностных лиц, подлежащих обжалованию. В России возможности обращения в суд для защиты своих нарушенных прав действиями и решениями

должностных лиц органов, осуществляющих производство по уголовному делу, очень широки, но также не безграничны. Динамично развивающаяся практика применения положений ст. 125 УПК РФ, закрепляющих порядок осуществления такого судебного контроля, внесла свои коррективы в определение предмета судебного обжалования.

1. Далеко не все действия (бездействие) или решения должностных лиц могут быть обжалованы участниками уголовного процесса в рассматриваемом порядке. Практикой Конституционного и Верховного Судов РФ были выработаны общие критерии, определяющие, при каких условиях жалобы могут быть предметом рассмотрения в порядке ст. 125 УПК РФ:

1) это должны быть жалобы на действия или решения должностных лиц, нарушающие конституционные права и свободы, которые не могут быть восстановлены в полном объеме при рассмотрении судом уголовного дела, а также затрудняющие доступ граждан к правосудию;

2) такие нарушения должны быть связаны с осуществлением уголовного преследования;

3) заявителями могут быть только невластные субъекты уголовного процесса;

4) не подлежат обжалованию в порядке статьи 125 УПК РФ действия (бездействие) и решения, проверка законности и обоснованности которых относится к исключительной компетенции суда, рассматривающего уголовное дело по существу, а также действия (бездействие) и решения, для которых уголовно-процессуальным законом предусмотрен специальный порядок их обжалования в досудебном производстве;

5) а сама проверка законности и обоснованности действий и решений должностных лиц не должна быть связана с предreshением вопросов, затрагивающих существо уголовного дела (Определение Конституционного Суда РФ от 21 декабря 2001 г. № 298-О, п. 1, 3, 3.1, 4 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 10 февраля 2009 г. № 1 «О практике рассмотрения судами жалоб в порядке статьи 125 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации»).

Указанные общие критерии, хотя и являются для судей ориентиром при принятии решений в порядке ст. 125 УПК РФ, однако полностью не устраняют постоянно возникающие на практике коллизии. Поэтому Конституционным Судом РФ был выработан перечень процессуальных действий и решений должностных лиц, не подлежащих обжалованию в порядке статьи 125 УПК РФ:

- постановление о привлечении лица в качестве обвиняемого (Определение от 17 июля 2018 г. № 2000-О);
- отказ следователя в удовлетворении ходатайства об отмене или изменении меры пресечения в виде заключения под стражу (Определение от 27 февраля 2018 г. № 265-О);
- решение о признании потерпевшим (Определение от 29 мая 2019 г. № 1260-О);
- постановление следователя о назначении защитника, вынесенное в соответствии с ч. 4 ст. 50 УПК РФ (Определение от 28 июня 2018 г. № 1412-О);
- нарушения, допущенные при вынесении процессуальных решений по приостановлению производства по уголовному делу, если уголовное дело уже прекращено (Определение от 25 января 2018 г. № 243-О);
- постановление о возбуждении уголовного дела после прекращения уголовного дела (Определение от 28 февраля 2019 г. № 499-О);
- неполучение заявителем уведомления о решении, принятом по его жалобе прокурором (Определение от 28 января 2021 г. № 9-О);
- неполучение заявителем уведомления о решении, принятом по его жалобе руководителем следственного органа, а равно отказ руководителя следственного органа в удовлетворении жалобы (Определение от 28 мая 2020 г. № 1275-О);
- действия или бездействие прокурора, связанные с его надзорной деятельностью (Определение от 28 мая 2020 г. № 1324-О);
- предупреждение дознавателем или следователем о недопустимости разглашения без соответствующего разрешения данных предварительного расследования (Определение от 29 сентября 2020 г. № 2065-О);
- обвинительное заключение (Определение от 30 июня 2020 г. № 1359-О);
- ответ прокурора об отсутствии оснований к принятию мер прокурорского реагирования по обращению о возобновлении производства по его уголовному делу ввиду вновь открывшихся обстоятельств, если приведенные доводы фактически сводились к оспариванию законности вступившего в законную силу приговора (Определение от 24 декабря 2020 г. 3066-О) [2, с. 190-192].

2. Существуют и временные ограничения рассмотрения жалоб в порядке ст. 125 УПК РФ: если уголовное дело уже рассматривается или было рассмотрено судом первой инстанции по существу, то необходимость в параллельном судебном контроле отпадает (за некоторыми исключениями). В этом случае судья выносит постановление об отказе в принятии жалобы к рассмотрению или о прекращении по ней производства.

Заключение. Таким образом, вопрос о предмете обжалования при осуществлении судебного контроля в Республике Беларусь и Российской Федерации решается по-разному. Это связано с тем, что законодатели обеих стран пытаются создать работающий механизм, подходящий именно этим странам, и обеспечивающий, с одной стороны, права и свободы граждан, вовлеченных в сферу уголовного процесса, с другой стороны — предоставляющий возможностям органам предварительного расследования эффективно осуществлять свои полномочия. Мы согласимся с мнением М. Л. Хиревич, согласно которому «расширение перечня обжалуемых в суд решений органов уголовного преследования не должно ограничивать процессуальную самостоятельность следователя и в целом ставить под сомнение возможность

реализации задач, поставленных перед органами уголовного преследования, а также противоречить назначению суда в уголовном процессе. Установление максимально широкого предмета судебной проверки может повлечь злоупотребление предоставленным правом со стороны заявителей и служить механизмом затягивания сроков производства по уголовному делу» [1, с. 145].

Список цитируемых источников

1. Хиревич, М. Л. О необходимости расширения полномочий суда в досудебном производстве по уголовным делам // Теоретико-прикладные вопросы развития досудебного производства по уголовным делам на современном этапе : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Новополюцк, 26–27 сент. 2019 г. : в 2 т. / Полоц. гос. ун-т ; редкол.: И. В. Вегера (отв. ред) [и др.]. / М. Л. Хиревич. — Новополюцк : Полоц. гос. ун-т, 2019. Т. 2. — С. 139-147.

2. Васильева, Е. Г. Правовые позиции Конституционного Суда РФ по вопросам уголовного процесса: практическое пособие / Е. Г. Васильева, Е. В. Ежова, Р. М. Шагеева. — М.: Проспект, 2023. — 456 с.

УДК 343.1

А. А. Зимасова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский университет науки и технологий», Уфа, Россия

Научный руководитель
Н. Н. Костюк

ВОЗБУЖДЕНИЕ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ЧАСТНОГО ОБВИНЕНИЯ В РОССИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Возбуждение дел частного обвинения предусмотрено уголовно-процессуальным законодательством России (по трем составам, перечисленным в ч. 2 ст. 20 УПК РФ [1]) и Республики Беларусь (по одиннадцати составам — ч.2 ст. 26 УПК РБ, а также ещё по восьми составам — ч.3 ст. 26 УПК РБ [2]). Производство по делам частного обвинения считается частно-исковой разновидностью состязательного процесса, в связи с чем возникает первый из двух основных вопросов данного исследования:

Кто возбуждает уголовное дело частного обвинения (заявитель или суд)?

Основная часть. Отвечая на данный вопрос, обратимся к законодательству двух стран. Во-первых, в ст. 318 УПК РФ указано, что, «уголовное дело частного обвинения возбуждается путем подачи заявления потерпевшим», а в ст. 426 УПК РБ, что «возбуждается лицом, пострадавшим от преступления путем подачи в районный (городской) суд заявления». Во-вторых, из требований, предъявляемых обоими законодательствами к содержанию заявления, следует, что в нем должно быть отражено предъявляемое обвинение. Однако ч. 1.1 ст. 319 УПК РФ судья наделен правом отказать в принятии заявления к своему производству, а также направить его в органы следствия, дознания для решения вопроса о возбуждении уголовного дела (в случаях, предусмотренных ч. 4 ст. 20 УПК РФ). Следовательно, заявитель не полномочен возбуждать уголовное дело, он только инициирует начало производства. Поданное им заявление является поводом к возбуждению уголовного дела в России и в Республике Беларусь, а также выступает своеобразным обвинительным актом, в пределах обвинения которого рассматривается уголовное дело [3]. Суд также не наделен полномочиями по возбуждению дел в уголовном процессе, но в данном случае именно им принимается решение о дальнейшем движении дела. Очевидно, что производство по делам частного обвинения в суде не проходит все обычные стадии уголовного процесса, и представляет собой усеченный вариант без досудебного производства (за исключением случаев, когда по такой категории дел проводится предварительное расследование).

Вопрос о порядке возбуждения производства по делу является важным в связи с тем, что в целях обеспечения баланса прав заявителя и лица, в отношении которого подано такое заявление, важно установить следующее (а именно второй рассматриваемый вопрос):

Возможно ли при отказе судьи в принятии заявления от частного обвинителя возбуждение данного дела должностными лицами органов следствия, дознания? И наоборот, при отказе возбудить уголовное дело органами следствия, дознания, возможно ли обратиться в суд в порядке частного обвинения?

Для ответа на данный вопрос, необходимо установить, можно ли в процессуальном аспекте приравнять «отказ в принятии заявления» к «отказу в возбуждении уголовного дела»?

Забегая вперед, отметим, что нет, иначе в соответствии с п. 5 ч. 1 ст. 27 УПК РФ неотмененное решение мирового судьи «об отказе в принятии заявления по делу частного обвинения» препятствовало бы в дальнейшем возбуждению дела правоохранительными органами. Между тем, часть 2 ст. 147 УПК РФ специально закрепляет порядок отказа мировым судьей в принятии заявления и направлении его в органы предварительного следствия в случаях, когда данные о лице, в отношении которого подано заявление, неизвестны. Логично, что обратная ситуация также препятствует доступу к правосудию граждан, но именно

отказ следователя, дознавателя в возбуждении дела, по общему правилу, должен полностью исключать возможность уголовного преследования, что согласуется с действием принципа *non bis in idem*. Новая правовая позиция Конституционного Суда РФ свела на нет дискуссию о тождестве «отказа в принятии заявления / в возбуждении уголовного дела», разрешив заново инициировать уголовное преследование в таком случае. Предметом рассмотрения Конституционным Судом РФ стал вопрос о возможности потерпевшего возбудить уголовное дело у мировой судьи в порядке частного обвинителя после получения отказа в возбуждении дела от органов предварительного расследования. Суд защитил права заявителей, указав, что такой отказ не препятствует потерпевшему обратиться за дальнейшей судебной защитой.

Верховный Суд Республики Беларусь также указал, что потерпевший имеет право на обращение в органы предварительного расследования за защитой своих прав по делам частного обвинения, но если в ходе проверки заявления будет установлено, что возможно рассмотрение дела в суде без предварительного расследования, то дознаватель выносит постановление о прекращении проверки и разъясняет заявителю право обратиться с заявлением непосредственно в суд (п. 4 ч. 1 ст. 174 УПК РБ) [4].

Таким образом, в своем исследовании, мы пытаемся показать, что одной из проблем действующего российского законодательства является неоднозначность формулировок, которые приводят к противоречивой правоприменительной практике. Так, уникальные процессуальные коллизии привели к выработке Конституционным Судом РФ новой правовой позиции.

Конституционный Суд РФ отметил, что противоречивая практика затрагивает право граждан на защиту своих прав, на доступ к правосудию. Поэтому выработанная им правовая позиция была направлена на предотвращение зависимости принимаемого мировым судьей решения по заявлению от ранее принятого отказа в возбуждении уголовного дела следователем, дознавателем по тем же обстоятельствам. Конституционный Суд РФ избавил потерпевшего от необходимости доказывания неправомерности отказа органами предварительного расследования в возбуждении уголовного дела. Отрицательное решение данных органов не может теперь блокировать право заявителя (потерпевшего) на судебную защиту, а для судей такое решение органов исполнительной власти не является ограничением их деятельности по осуществлению своей прямой функции по отправлению правосудия [5].

Однако, по нашему мнению, не стоит забывать о том, на каком основании был вынесен отказ в возбуждении уголовного дела. Например, декриминализация совершенного деяния является абсолютным обстоятельством, препятствующим возбуждению делу даже в ином порядке.

Анализ глав 41 УПК РФ и правоприменительной практики показали, что действие принципа *non bis in idem* претерпевает изменение при переходе обвинения из порядка публичного или частно-публичного обвинения в частное и наоборот. Например, принятие итогового решения судьей по делу частного обвинения — вынесение постановления о прекращении уголовного преследования по делу не препятствует направлению материалов в следственный орган для возбуждения уголовного дела в порядке публичного или частно-публичного обвинения (ч. 6 ст. 321 УПК РФ). Отказ в возбуждении дела следственными органами, в соответствии с позицией Конституционного Суда РФ, также теперь не препятствует дальнейшей подаче заявления мировому судье.

В Республике Беларусь вместо итогового решения выносят промежуточное — о направлении уголовного дела прокурору для организации производства предварительного следствия, или направляют заявление в орган дознания для проведения проверки (ч. 1.1 и ч. 2 ст. 427 УПК РБ).

В рамках данного исследования отметим несколько важных тенденций в уголовной политике Республики Беларусь из числа тех, которые выделяет В. Г. Жевняк, и которые нашли свое отражение в действующем УК и УПК:

- повышение роли потерпевшего при решении вопросов уголовной ответственности;
- расширение возможностей у потерпевших на доступ к правосудию;
- превышение правоохранительной роли суда;
- минимизация споров о подсудности и подведомственности [6].

С одной стороны, положительной является тенденция в уголовной политике по укреплению судебной власти и правоохранительной системы в целом, когда потерпевшему от преступного посягательства нет необходимости самостоятельно решать вопрос о надлежащем органе для подачи своего заявления, так как оно может быть передано судьей в правоохранительные органы, если не будет принято судьей к своему производству. С другой стороны, есть опасность перенасыщения судов полномочиями, которыми в РФ не обладает в полной мере прокуратура по направлению материалов дела в следственные органы (органы дознания) для принятия решения о возбуждении уголовного дела. Обеспечивая права обвиняемого на защиту, Верховный Суд Республики Беларусь (п. 18 ПП ВС РБ) допускает даже существенный «поворот к худшему», когда частный обвинитель может изменить обвинение на более тяжкое и (или) предъявить новое. Сам судья также может поменять квалификацию без учета мнения потерпевшего, но без нарушения прав подсудимого на защиту, ухудшения его положения [4].

Отмечается, что в российской модели уголовного процесса по делам частного обвинения преобладают состязательные начала в условиях равенства сторон [7, с. 82—83]. В Республике Беларусь, для обеспечения большей объективности уголовного преследования, в ч. 2 ст. 427 УПК РБ суд наделен (небывалыми для РФ) полномочиями по направлению материалов на проверку в органы дознания до 10 суток. В связи с большим

количеством составов, относящихся к делам частного обвинения, процессуальный порядок их рассмотрения обладает спецификой (сочетание частно-публичного характера, большое количество полномочий судьи по таким категориям уголовных дел, в отличие от России).

Сравнительно-правовые исследования ученых также показали, что различные подходы государств к формированию уголовно-процессуальной политики во многом оказывают влияние на преобразование института частного обвинения, имеющего общую историческую основу [7, с. 83]. Среди процессуалистов Республики Беларусь особый интерес вызывает опыт по оказанию помощи частным обвинителям со стороны государства: в Германии в виде бесплатной юридической помощи, в Австрии — в виде возможности привлечения прокурора для поддержки обвинения в суде [8, с. 107]. Для Белоруссии является актуальным вопрос о предоставлении более свободного доступа граждан к правосудию (как часть направления политики) и упрощения процедуры рассмотрения и разрешения уголовных дел частного обвинения по девятнадцати составам УК РБ. Направление материалов в орган дознания исключительно по инициативе суда может нарушать диспозитивное право заявителя, который может не желать проведения предварительного расследования. По нашему мнению, стоит рассмотреть возможность альтернативного принятия решения самим потерпевшим, в каком порядке он хочет, чтобы рассматривалось дело.

В России предусмотрен только формальный критерий способности самостоятельно/ через представителя защищать свои права у мировой судьи, как и в Республике Беларусь без права по своему личному усмотрению прибегнуть к помощи органов предварительного следствия. Из положительного стоит отметить, что инициировать уголовное преследование в частном порядке проще, чем «убедить» следователя, дознавателя возбудить уголовное дело. Уголовная политика обоих государств направлена на усиление гарантий прав потерпевших, укрепления права на судебную защиту. Действие принципа «non bis in idem» отходит на второй план.

Заключение. Таким образом, при практически идентичной уголовно-процессуальной регламентации порядка возбуждения уголовных дел частного обвинения в России и в Республике Беларусь, некоторые формулировки, содержащиеся в УПК РФ, критически сказались на правоприменении и потребовали дополнительного толкования Конституционным Судом РФ.

С точки зрения практической деятельности необходимо обратить внимание на возможность принимать промежуточные решения о передаче материалов по подведомственности вместо итогового — об отказе в возбуждении уголовного дела, об отказе в принятии заявления пострадавшего лица. При этом не стоит наделять суд большим количеством полномочий, несвойственных ему по делам частного обвинения в России. По трем составам уголовных дел частного обвинения инициатива и бремя доказывания обвинения должны быть закреплены за пострадавшим (его представителем). В Республике Беларусь законодатель специально наделил судью таким объемом полномочий, чтобы помочь частному обвинителю в защите его нарушенных прав по 19 составам преступления, часть которых в России расследуется исключительно следователями СК РФ (например, понуждение к действиям сексуального характера, нарушение правил безопасности движения и эксплуатации ... транспорта).

На доктринальном уровне необходимо сформировать современную модель процедуры возбуждения уголовного дела, обеспечивающую доступ к правосудию, при этом не ухудшающую положения лиц, в отношении которых принимается решение о возбуждении уголовного дела, при сохранении баланса частных и публичных интересов в состязательном уголовном процессе, устанавливаемом в современной России.

Список цитируемых источников

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.08.2023) // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 52 (ч. I). — Ст. 4921.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь от 16 июля 1999 года № 295-3 (с изм. и доп. по состоянию на 17.07.2023 г.) // Веламасці Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь. — 1999. — № 28–29. — Ст. 433.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 15.10.2018 № 36-П «По делу о проверке конституционности части первой статьи 10 Уголовного кодекса Российской Федерации, части второй статьи 24, части второй статьи 27, части первой статьи 239 и пункта 1 статьи 254 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданки А.И. Тихомоловой» // Собрание законодательства РФ. — 2018. — № 44. — Ст. 6821.
4. О практике применения судами норм Уголовно-процессуального кодекса, регулирующих производство по делам частного обвинения : Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 31 марта 2010 г. № 1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://court.gov.by/ru/jurisprudence/post_plen/criminal_proc/1ffb0a5e89574bbb.html. — Дата доступа: 18.09.2023.
5. По делу о проверке конституционности части четвертой статьи 24 и пункта 5 части первой статьи 27 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданки А. А. Школьник : Постановление Конституционного Суда РФ от 28.06.2023 № 36-П // Собрание законодательства РФ. — 2023. — № 28. — Ст. 5301.
6. Жевняк, В. Г. Развитие законодательства об уголовной и административной ответственности, правоохранительной деятельности в суверенной Беларуси / В. Г. Жевняк // Право.by. — 2015. — № 6(38). — С. 12–18.
7. Арипов, А. Л., Тохирзода, О. Т. Генезис и развитие института частного обвинения в России, Таджикистане и ряда европейских стран (на примере Древней Греции, Древнего Рима, Англии, Германии, Франции). Юридический вестник Кубанского государственного университета. — 2022. — № 14 (3). — С. 77–86.
8. Самко, А. В. Особенности процессуальной регламентации производства по уголовным делам частного обвинения в законодательстве отдельных зарубежных государств / А. В. Самко // Право.by. — 2019. — № 5(61). — С. 106–111.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ТРУДА МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И РОССИЕЙ

Введение. Международная либо внешняя миграция рабочей силы — сложное явление, представляющее собой передвижение трудоспособного населения из одних стран в другие, спровоцированное факторами экономического характера. Миграция трудовых ресурсов ничто иное как экспорт и импорт рабочей силы. Вызвана она чаще всего экономическими факторами. При этом наблюдается избыточность низкооплачиваемых рабочих ресурсов в стране-экспортере. Одновременно со всем потоком миграции из стран выезжают высококвалифицированные кадры, что негативно сказывается на научно-техническом развитии страны и общем уровне научного и культурного развития населения. Помимо минусов есть так же и положительные последствия миграционных процессов, в частности, сокращение безработицы и приток денежных средств из-за рубежа. Трудовая миграция внутри Союзного государства является нормальным процессом, определяющим и формирующим совместный рынок труда для Союзного государства.

Основной текст. Государственная статистика всего объема внешней трудовой миграции населения страны практически отсутствует. Тем самым масштабы внешней трудовой миграции населения Беларуси становятся трудноопределимы [1].

Основные потоки трудовых мигрантов из Республики Беларусь были направлены в Российскую Федерацию, США, Польшу и другие страны. Основное количество въехавших в Беларусь на работу иностранцев составили граждане России (6741), Китая (3206), Украины (2249) и Узбекистана (1197). Преимущественное большинство мигрантов из Беларуси выезжают на работы, связанные с ручным, физическим трудом в сфере строительства и сфере обслуживания. Это связано с тем, что этот труд тяжелый и низкооплачиваемый, по этой причине не пользуется спросом среди местного населения. Мигранты, чья деятельность связана с умственным трудом, составляют лишь около 10% [2].

Для трудоустройства иностранных граждан в Республике Беларусь необходимо соблюсти специальную процедуру, предусмотренную Законом Республики Беларусь «О внешней трудовой миграции»: для использования труда иностранных работников, не имеющих права на постоянное проживание, нанимателю необходимо получить разрешение на привлечение иностранной рабочей силы. Для получения специального разрешения наниматель подает в органы по гражданству и миграции заявление, документ об оплате государственной пошлины (если оплата предусмотрена), копию паспорта или иного документа, его заменяющего, предназначенного для выезда за границу, или справку о подтверждении личности иностранного гражданина или лица без гражданства — для иностранных граждан и лиц без гражданства, не имеющих документов для выезда за границу.

Выдача разрешений выдается подразделением по гражданству и миграции главного управления внутренних дел Минского городского исполнительного комитета, управлений внутренних дел областных исполнительных комитетов при наличии заключения о возможности привлечения в Республику Беларусь иностранцев для осуществления трудовой деятельности на ее территории комитета по труду, занятости и социальной защите областных, Минского городского исполнительных комитетов. Для получения заключения о возможности привлечения в Республику Беларусь иностранцев для осуществления трудовой деятельности на ее территории органы по гражданству и миграции направляют запрос в орган по труду, занятости и социальной защите по месту нахождения свободного рабочего места (вакансии).

В связи с большим количеством взаимных миграционных потоков между Республикой Беларусь и Российской Федерацией (еще до создания Союзного государства Беларуси и России) Высшим Советом общества Беларуси и России 22 июня 1996 г. было подписано решение № 4 «О равных правах граждан на трудоустройство, оплату труда и предоставление других социально-трудовых гарантий» [3], в соответствии с которым к гражданам Беларуси в России и к гражданам России в Беларуси была упрощена процедура привлечения иностранной рабочей силы. Так же гражданам России в Беларуси и гражданам Беларуси в России были предоставлены равные права на трудоустройство, оплату труда, режима рабочего времени, охрану, условия труда и другое.

Для трудоустройства граждан Российской Федерации в Республике Беларусь необходимо предоставить документы, предусмотренные ст. 26 Трудового кодекса Республики Беларусь [4]. Заключение трудового договора осуществляется с соблюдением норм ст. 18 и 19 Трудового кодекса Республики Беларусь.

24 января 2006 г. был заключен Договор о сотрудничестве в области социального обеспечения между Республикой Беларусь и Российской Федерацией [3]. Урегулированы вопросы обеспечения равных прав и предоставления гарантий гражданам Беларуси и России в области пенсионного обеспечения и социального

страхования, тогда же было подписано Соглашение об обеспечении равных прав граждан Республики Беларусь и Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства на территориях государств-участников Союзного государства [5].

В связи с подписанием выше упомянутых правовых актов граждане России в Республике Беларусь и гражданами Беларуси в Российской Федерации имеют привилегированный статус в сфере труда по сравнению с гражданами других государств. Однако следует упомянуть, что этот статус не освобождает граждан Союзного государства от предусмотренной процедуры в области учета и контроля пребывания на территории принимающего государства иностранных граждан, а именно: регистрации по месту пребывания, наличия законных источников доходов, получения вида на жительство, получения гражданства России или Беларуси.

Также граждане России в Беларуси и граждане Беларуси в России имеют привилегии в области получения вида на жительство без промежуточной стадии временного проживания на территории государства, принимающего мигранта. Для мигрантов других государств эта стадия обязательна.

Помимо привилегии в получении вида на жительство, для белорусов в Россию и россиян в Беларусь установлен безвизовый въезд в страну без необходимости оформления миграционной карты и возможность устройства на работу без специального разрешения органов по гражданству и миграции.

Одним из главных отличий для граждан России в Беларуси и граждан Беларуси в России является заключение трудового договора. В законодательстве Беларуси указано, что трудовой договор, вне зависимости от оснований его заключения, имеет срочный характер, то есть заключается на определенный срок. Таким образом, гражданин Российской Федерации имеет право заключить срочный договор с нанимателем в Беларуси на срок не более одного года. В трудовом законодательстве Российской Федерации такого указания нет, и работодатель Российской Федерации должен заключить с гражданином Республики Беларусь бессрочный трудовой контракт, но пребывать на территории России белорус может не более одного года.

Гражданин Беларуси в России может после заключения трудового договора оформить регистрацию по месту временного пребывания, совпадающую со сроком трудового контракта, но не более чем на 1 год, а гражданин России в Беларуси обязан после заключения трудового договора получить разрешение на временное проживание в установленном порядке не более чем на один год.

Наличие гражданства страны Союзного государства не наделяет граждан России в Беларуси и граждан Беларуси в России всеми правами граждан принимающей стороны. Несмотря на все привилегии, предоставляемые государствами для взаимных мигрантов, они ограничены существующими правилами пребывания на территории государства, принимающего мигранта. Мигрант может считаться незаконным в случае несвоевременной постановки на учет, не пройдет процедуру регистрации или не продлит ее, нарушит правила пребывания в стране.

Для нарушителей национального миграционного законодательства, несмотря на гражданство страны Союзного государства, принимающая сторона может применять всевозможные меры воздействия: в России депортация и административное выдворение, в Беларуси высылка и депортация в соответствии с административными законодательствами стран участниц Союзного государства.

Заключение. Анализируя все выше написанное, мы можем сделать вывод, что между странами Союзного государства создана комфортная среда для развития совместного рынка труда и трудовых отношений в целом. База нормативных правовых актов, регулирующих данный вид отношений, обеспечивает гарантию безопасности условий труда для граждан Российской Федерации в Республике Беларусь и граждан Республики Беларусь в Российской Федерации. Однако было бы целесообразным усовершенствовать законодательство Союзного государства в сфере миграции и принять единый законодательный акт, закрепляющий общие положения и единые условия, процедуру трудоустройства для работников в другой стране Союзного государства, меры миграционного воздействия, льготы и преимущества белорусов и россиян в принимающих странах.

Правительству Республики Беларусь следует также проанализировать причины выезда из страны граждан Республики Беларусь и создать условия, более подходящие для них, поскольку, как упомянуто в статье, из-за утечки высококвалифицированных кадров снижается уровень развития населения и научно-технического развития в том числе, ухудшается демографическая ситуация в стране.

Список цитируемых источников

1. Пушкевич, С. А. Тенденции развития внешней трудовой миграции населения Республики Беларусь: статистический и социологический анализ. [Электронный ресурс] / С. А. Пушкевич // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-vneshney-trudovoy-migratsii-naseleniya-respubliki-belarus-statisticheskiy-i-sotsiologicheskii-analiz>. — Дата доступа: 12.10.2023
2. Миграционная политика Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://e-cis.info/cooperation/>. — Дата доступа: 10.10.2023.
3. Решение Высшего Совета Сообщества Беларуси и России «О равных правах граждан на трудоустройство, оплату труда и предоставление других социально-трудовых гарантий» от 22 июня 1996 г., № 4 // Ведомств. прил. Рос. газ. — 1996. — 28 сент.
4. Порядок трудоустройства граждан Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/RF.pdf>. — Дата доступа: 12.10.2023.
5. Договор между Российской Федерацией и Республикой Беларусь о сотрудничестве в области социального обеспечения (С.-Петербург., 24 янв. 2006 г.) // Собр. законодательства РФ. — 2007. — № 15. — Ст. 1745.

ПРАВОВОЙ СТАТУС УЧАСТНИКОВ ВИРТУАЛЬНОЙ ИГРЫ

Введение. Стремительное развитие информационно-телекоммуникационных технологий, увеличение скорости распространения и объемов информации, формирование информационного общества, а также активное вовлечение широких масс населения в трансграничный информационный обмен обуславливают повышенное внимание общества к правовому регулированию деятельности в сети Интернет (далее также — цифровое пространство, виртуальная среда, глобальная сеть).

Основная часть. На международном уровне поставлен вопрос: как обеспечить верховенство права в Интернете, нейтрализовать онлайн-угрозы, которые имеют непредсказуемый характер. Поиску ответа на этот вопрос будет способствовать определение ключевых для виртуальной среды субъектов, их технологических возможностей, зон влияния и пределов ответственности, что с юридической точки зрения может быть осуществлено посредством исследования и регулирования правового статуса этих субъектов.

Такое исследование имеет важное значение для правотворчества, так как в настоящее время введение правовых регуляторов в цифровом пространстве вызывает широкий общественный резонанс, влечет усиление правового нигилизма пользователей. Законодательство отстает от внедрения технологий и развития общественных отношений онлайн. Это во многом связано с ослаблением внимания законодателя к субъектам права, недоучетом их правовых статусов при разработке нормативных положений.

По мнению автора статьи, в контексте виртуальной реальности в качестве субъектов принятия решений можно выделить игроков, персонажей, программистов и ботов. Некоторые исследователи обращают внимание на пассивность отдельных субъектов в виртуальной среде. Другие исследователи, наоборот, полагают, что в виртуальной среде отдельные сущности активнее влияют на окружающую реальность.

Созданный игроком персонаж является отчасти философским объектом и воплощением игрока в виртуальной реальности, но с юридической точки зрения он ему не принадлежит. Лицо, принимающее решения, управляя персонажем, в случае ошибочных решений может «вернуться назад» и благодаря этой возможности завершить игру, приняв таким образом цепочку оптимальных решений. В случае ошибочных решений и последующих смертей персонажа можно «воскресить». Геймер может играть несколькими персонажами, которые можно рассматривать как разные социальные роли.

Находясь в виртуальности, эмпирический субъект продолжает оставаться субъектом в реальности, но также становится персонажем в реальности виртуальной: «игрок обитает в сумеречной зоне, где он(а) является одновременно эмпирическим субъектом вне игры и в то же время принимает на себя роль внутри игры» [1, с. 76]. Субъект в виртуальной реальности решает проблемы и совершает действия. Геймплей содержит в себе и проблему, и альтернативы, и решение, и следующую проблему: «видеоигры имеют довольно жесткую структуру: 1) игрок нажимает кнопку / совершает действие; 2) нажатие кнопки / действие ведет к определенным изменениям в игровой ситуации; 3) игровая ситуация провоцирует игрока нажать новую кнопку / совершить новое действие» [2]. В виртуальном пространстве игры субъект решает проблемы и принимает решения, чтобы выиграть: «Игры основываются на целях, которые могут быть расшифрованы игроком, и препятствиях, ограничивающих возможность игрока достичь цели» [3, с. 46].

Широкое распространение технологий виртуальной и дополненной реальности оставляет за собой шлейф неразрешенных правовых вопросов в области интеллектуальной собственности. Ранее исследованию подвергались объекты интеллектуальных прав в области рассматриваемых технологий, а также правовые механизмы, обеспечивающие их охрану. Вместе с тем особое значение в анализе правовой сущности указанных категорий имеет определение правового статуса и круга субъектов, которые могут быть признаны обладателями интеллектуальных прав на технологии виртуальной и дополненной реальности и порождаемые ими объекты [3, с. 43].

Традиционно в юридической науке в качестве основных субъектов интеллектуальных прав признаются автор и правообладатель. Разграничение названных субъектов обусловлено моментом возникновения прав на объект. С позиции классического понимания правовой природы субъектов интеллектуальных прав первоначальным признается автор, поскольку именно у него с момента создания объекта возникает весь присущий данному режиму спектр имущественных и неимущественных интеллектуальных прав. Выдающийся российский правовед Г. Ф. Шершеневич справедливо указывал, что «только в лице автора право является первоначальным, в лице других субъектов оно носит характер производный, стоит в зависимости от воли автора» [4, с. 112].

Система объектов интеллектуальных прав в сфере технологий виртуальной и дополненной реальности является поистине сложной. Это обусловлено неоднородным характером результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, входящих в состав указанных технологий и порождаемых ими объектов.

Однако условно эту систему можно представить в виде составных элементов: произведений, включая сложные объекты авторских прав — мультимедийные продукты; изобретений, полезных моделей и промышленных образцов; товарных знаков. Такое разнообразие объектов и, соответственно, режимов их правовой охраны делает определение круга субъектов правоотношений, возникающих в связи с их созданием и использованием, весьма затруднительным. В целях выполнения этой задачи предлагается разделить рассматриваемые объекты на простые и сложные.

Особенностью многих платформ, использующих технологии виртуальной или дополненной реальности, выступает возможность создания дополнительного контента ее пользователями. Такой контент может представлять собой одежду для персонажей игр, дополнительные объекты виртуальной среды, маски и фильтры для приложений. Еще в прошлом столетии А. П. Сергеев отмечал, что наряду с охраной программы для ЭВМ в последние годы приобрел актуальность вопрос об охране произведений, созданных при помощи ЭВМ [5]. В связи с этим возникает вопрос о том, может ли пользователь платформы считаться автором подобного рода виртуальных объектов.

В настоящее время законом не урегулирован вопрос, связанный с распределением прав автора произведения и потенциального правообладателя товарного знака, который содержит данное произведение. Возможность использования объекта авторского права в составе товарного знака является одной из проблем пересечения режимов охраны объектов интеллектуальных прав. Интересной в данном ключе представляется точка зрения С. О. Белова. По его мнению, подобный пробел должен быть восполнен путем закрепления в ГК положения о субсидиарном применении норм авторского права к правоотношениям по использованию авторского произведения в составе товарного знака. Иной позиции по отношению к проблеме придерживается А. В. Деноткина. В качестве ее решения ученый рассматривает применение конструкции лицензионного договора между лицом, намеревающимся использовать объект авторского права в качестве товарного знака, и автором данного произведения. Между тем вопрос о распределении прав между этими субъектами остается открытым и видится особенно актуальным в свете использования произведений, созданных пользователями платформ виртуальной или дополненной реальности, в составе товарного знака.

В отношении всех рассмотренных неосложненных объектов допускается режим совместного обладания. Наиболее распространенным случаем образования такого режима является возникновение отношений соавторства (за исключением товарных знаков). Однако названные отношения следует отличать от отношений, возникающих в связи с созданием сложных объектов интеллектуальных прав.

Представляется, что субъектный состав правоотношений, возникающих в связи с созданием и использованием мультимедийного продукта, должен определяться исходя из разновидности данного объекта ввиду их многообразия. Однако нельзя не отметить, что такие субъекты, как менеджер проекта или технический специалист, по характеру своего труда не создают результатов творческой деятельности, в связи с чем сложно согласиться с включением их в перечень авторов мультимедийного продукта. Выделение же наравне с продюсером иных организаторов, по нашему мнению, лишено смысла.

Заключение. Рассмотренные аспекты позволяют пролить свет на проблему определения субъектов интеллектуальных прав в области технологий виртуальной и дополненной реальности. На сегодняшний день, казалось бы, все эти вопросы решаются традиционно. Однако представленный анализ показал, что многие из них открывают широкое поле для дальнейших дискуссий и рассуждений.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы. В контексте виртуальной реальности можно выделить несколько субъектов принятия решений: геймера или игрока, персонажа или аватара, разработчика или геймификатора, а также ботов, под которыми понимаются персонажи, действующие автоматически и не связанные с игроком. Персонаж в виртуальной реальности может принимать наиболее оптимальные решения благодаря функции сохранения. Геймер, играя в игру, осуществляет решение проблем, получает новый опыт, соответственно, занимается познанием. Поэтому разработчики, на наш взгляд, могут быть рассмотрены как эмпирические субъекты, организующие процесс познания. Геймер, создавая персонаж, воплощает себя в виртуальности и вслед за этим начинает изменять сам себя в реальности, относится к себе как субъекту и как объекту одновременно. Множество эмпирических субъектов в виртуальной реальности получили наименование «виртуальная толпа». В настоящее время для исследователей представляет интерес способ их организации, который связан с определением правил коммуникации.

В законодательстве Республики Беларусь следует внести изменения в Гражданский кодекс Республики Беларусь и Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», чтобы участники виртуальных игр имели конкретное правовое положение.

В законе должно быть указано, что участники виртуальных игр имеют право на свободное взаимодействие друг с другом в рамках игрового мира, но при этом несут ответственность за свои действия, которые могут нанести ущерб другим участникам или нарушить авторские права разработчиков игры.

В Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» следует дополнить п. 3 ст. 8 формулировкой следующего содержания: «участники виртуальных игр — лица, которые принимают активное участие в виртуальном игровом пространстве и взаимодействуют с другими игроками, а также с игровыми объектами и элементами», которая устанавливает, что создание и использование виртуальных персонажей и объектов внутри игр может подпадать под авторское право. Это позволит защитить интересы создателей виртуальных игр и предотвратить незаконное использование их творчества.

Не все лица, присутствующие в виртуальной среде, могут считаться ее участниками. Например, наблюдатели или зрители, которые просто наблюдают за игрой без активного участия, не могут быть считаны участниками. Также лица, которые используют виртуальные игры для незаконных или вредоносных целей, не должны быть признаны участниками и не должны пользоваться защитой закона.

При разработке законодательства следует учитывать различные мнения и интересы участников виртуальных игр. Важно найти баланс между защитой прав и интересов участников, предотвращением возможных конфликтов и споров, а также обеспечением свободы творчества и развлечения в виртуальном мире.

Таким образом, внесение изменений в Гражданский кодекс и Закон «Об авторском праве смежных правах» Республики Беларусь позволит установить четкое правовое положение участников виртуальных игр и обеспечить защиту их прав и интересов. Это способствует развитию современной культуры и развлечений, а также предотвращает возможные споры и конфликты.

Список цитируемых источников

1. Йеспер, Ю. Рассказывают ли игры истории? Краткая заметка об играх и нарративах / Ю. Йеспер // Логос. GAME STUDIES. — 2015. — № 1. — С. 61 — 78.
2. Виноградов, М. В. Субъект принятия решений в виртуальной реальности, понимаемой как коммуникативное пространство / М. В. Виноградов // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
3. Славин, О. А. Обзор технологий виртуальной и дополненной реальности / О. А. Славин, Е. С. Гринь // Труды Института системного анализа Российской академии наук. — 2019. — № 6. — С. 42 — 54.
4. Шершеневич, Г. Ф. Избранное. Т. 3, включая авторское право на литературные произведения / вступ. слово, сост.: П. В. Крашенинников. — М.: Статут, 2017. — 558 с.
5. Каткова, М. М. Виртуальная собственность в компьютерных играх: проблемы регулирования в российском законодательстве / М. М. Каткова // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

УДК 340

А. С. Кимачук

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 1 г. Барановичи им. С. И. Грицевца»,
Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
О. И. Скок

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В ЗАЩИТЕ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Введение. В настоящее время общеизвестным является положение о том, что дети — основная ценность и залог нормального развития любого общества. Однако в силу возраста в виду недостатка жизненного опыта и знаний, и как следствие невозможности в полной мере защищать свои права и законные интересы, дети находятся под особой защитой государства. В цивилизованном правовом государстве проблемы заботы о детях рассматриваются и решаются государством и обществом на различных уровнях: законодательном, программном, управленческом, исполнительском и просветительском, которые предлагают определенные конкретные правовые механизмы [1].

Основная часть. Законодательство Республики Беларусь ориентировано на защиту прав несовершеннолетних. Конституция Республики Беларусь, устанавливает, что человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства (ч.1 ст.2.) и деятельность органов прокуратуры по защите прав человека и гражданина, соответственно и несовершеннолетних, в свою очередь напрямую обеспечивает соблюдение указанной конституционной гарантии. В тоже время ч.1 ст.4 Закона о прокуратуре Республики Беларусь определяет, что задачами прокуратуры являются обеспечение верховенства права, законности и правопорядка, защита прав и законных интересов граждан и организаций, а также общественных и государственных интересов.

Деятельность прокурора по защите прав и законных интересов несовершеннолетних урегулирована достаточно широким перечнем нормативных правовых актов и осуществляется по всем направлениям прокурорской деятельности. К ним относятся: надзор за исполнением законодательства, порядок исполнения законов при осуществлении оперативно-розыскной деятельности, за исполнением закона в ходе досудебного производства, при производстве предварительного следствия и дознания, соответствием закону судебных постановлений, а также за соблюдением законодательства при их исполнении; соблюдением законодательства при исполнении наказания и иных мер уголовной ответственности, а также мер принудительного характера. Таким образом, прокуратура охватывает все сферы жизнедеятельности, где затрагивается исполнение прав несовершеннолетних.

Прокурор имеет право обратиться в суд с заявлением по любому факту нарушения прав и законных интересов несовершеннолетних. Пристальное внимание уделяется защите прав детей, у которых законные представители не выполняют возложенные на них обязанности по воспитанию, содержанию, а соответствующие государственные органы и организации не уделяют им должного внимания, что нередко приводит к совершению детьми правонарушений и преступлений, а также их гибели и травмирования от внешних причин [2].

Исходя из положений Конвенции ООН о правах ребенка, норм международного права и законодательства, закрепляющих приоритет интересов и благосостояния детей во всех сферах их жизнедеятельности, приказом Генерального прокурора Республики Беларусь «Об организации прокурорского надзора за исполнением законодательства о несовершеннолетних и молодежи» определены основные задачи и направления деятельности прокурора по осуществлению постоянного надзора за исполнением законодательства:

- о безопасности жизнедеятельности несовершеннолетних;
- социальной защите несовершеннолетних, обращая особое внимание на своевременность оказания помощи детям с особенностями развития, детям из малообеспеченных и многодетных семей;
- защите прав детей в неблагополучных семьях, воспитывающихся в интернатных учреждениях и учреждениях образования закрытого типа;
- предупреждении и пресечении фактов жестокого обращения с детьми, физического, психического и сексуального насилия в семьях, воспитательных и образовательных организациях;
- защите прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- защите детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию;
- медицинской помощи несовершеннолетним, охране их здоровья;
- защите трудовых, жилищных и имущественных прав детей;
- реализации прав детей и молодежи на образование;
- реализации прав детей и молодежи в области культуры, физической культуры, спорта и досуга;
- государственной молодежной политике;
- предупреждении противоправного поведения детей, их безнадзорности, пьянства и наркомании;
- соблюдении правовых гарантий, установленных уголовно-процессуальным законодательством правовых гарантий для несовершеннолетних, а также другие направления работы [2].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что действующее законодательство, регулирующее деятельность прокурора по защите прав и законных интересов несовершеннолетних постоянно меняется и совершенствуется. Органы прокуратуры своевременно и принципиально реагируют на случаи нарушения прав несовершеннолетних, принимают исчерпывающие правовые меры к их восстановлению. Реализация мер должна способствовать повышению эффективности работы органов прокуратуры по защите прав детей, а также обеспечивать поддержание режима законности на территории Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Участие прокурора в защите прав несовершеннолетних в гражданском судопроизводстве [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-prokurora-v-zashchite-prav-nesovershennoletnih-v-grazhdanskom-sudoproizvodstve>. — Дата доступа: 12.10.2023.
2. Защита прав детей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://prokuratura.gov.by/ru/activity/zashchita-prav-detey/>. Дата доступа: 12.10.2023.

УДК 347

А. С. Костюк

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Т. М. Халецкая*

К ВОПРОСУ О КОНФИСКАЦИИ ДОЛЕЙ В УСТАВНОМ ФОНДЕ ОБЩЕСТВА

Введение. Конфискация имущества — явление, которое находится на стыке правового регулирования разных отраслей права, в ряде случаев с диаметрально противоположными подходами. Особый исследовательский интерес вызывает дискуссионный вопрос о допустимости конфискации долей в уставном фонде хозяйственного общества, ведь гражданское законодательство говорит о том, что подлежат конфискации могут исключительно объекты, принадлежащие лицу на праве собственности, в то время как уголовное законодательство не ограничивает объекты конфискации исключительно объектами права собственности. Для гражданско-правовых отношений также представляется важным вопрос о моменте утраты статуса участника хозяйственного общества в связи с конфискацией доли участника в уставном фонде. К сожалению, и этот вопрос на законодательном уровне не разрешен, равно как и не достигнуто единое мнение в доктрине

гражданского права, в связи с чем, предлагаем проанализировать складывающиеся в процессе конфискации имущества общественные отношения в целях выработки и предложения возможных путей совершенствования действующего законодательства.

Основная часть. В Республике Беларусь твердо сложилась практика о легальности конфискации доли осужденного в хозяйственном обществе. Вызывает определенные вопросы и ст. 13 Закона Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ «О хозяйственных обществах» (далее — Закон «О хозяйственных обществах»), в ч. 3 которой говорится о лицах, которые получили «право собственности, право хозяйственного ведения или оперативного управления на долю в уставном фонде (акции)» [1]. Перечисленные законодателем права относятся к категории вещных прав. Буквальное толкование ст. 13 наталкивает на мысль, что доля в уставном фонде является вещью, иначе не понятно каким образом реализовывать представленные законодателем вещные права. Полагаем, что все-таки в анализируемой норме использована правовая фикция. Цель законодателя сводилась к тому, чтобы при помощи юридических конструкций конструкций вещных прав урегулировать отношения, возникающие в связи с использованием долей в уставных фондах.

Рассматривая доли в уставном фонде со стороны значимости для уголовно-правовой конфискации имущества, стоит отметить следующее. Во-первых, бесспорно, доли в уставном фонде обладают имущественной ценностью для осужденного. Во-вторых, осужденный может приобретать доли в уставных фондах на денежные средства, добытые преступным путем. В связи с этим практику конфискации долей в уставном фонде стоит признать целесообразной и обоснованной. Однако такой подход порождает ряд трудностей в правоприменительной практике, и, в первую очередь, эти трудности связаны с реализацией прав осужденного, вытекающих из обладания им долей в уставном фонде.

Статья 103 Закона «О хозяйственных обществах» предусматривает два варианта утраты статуса участника общества: выход и исключение из состава участников [1]. Возможны и другие ситуации, при котором утрачивается статус участника общества (к примеру, смерть участника), но нас интересует именно утрата статуса участником, в отношении которого постановлен приговор со специальной конфискацией. В законе «О хозяйственных обществах» мы не находим норм, определяющих, в какой момент участник общества лишается права на долю в уставном фонде и вытекающих из него прав.

На наш взгляд, статус участника общества не утрачивается должником до тех пор, пока приговор суда в части специальной конфискации долей в уставном фонде не вступит в законную силу. С момента принятия Государственным комитетом по имуществу Республики Беларусь (далее — Госкомимущества) на учет долей в уставном фонде мы видим, что Госкомимущества наделяется полномочиями по определению судьбы таких долей (п. 5 Инструкции о порядке учета, оценки и реализации арестованных, конфискованных или обращенных в доход государства иным способом акций юридических лиц, учета, оценки и реализации конфискованных или обращенных в доход государства иным способом долей в уставных фондах хозяйственных обществ и учета арестованных, конфискованных или обращенных в доход государства иным способом именных приватизационных чеков «Имущество», утвержденной постановлением Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 5 апреля 2007 г. № 20): продажа или сохранение в собственности Республики Беларусь [2]. При этом использование формулировки «сохранение в собственности Республики Беларусь» наталкивает на мысль, что доли в уставном фонде уже принадлежат государству.

В связи с тем, что именно Госкомимущества выступает субъектом, который реализует правосубъектность Республики Беларусь в процессе специальной конфискации долей в уставном фонде, до момента продажи доли он реализовывает права участника общества. Однако такой механизм замены участника общества в Законе «О хозяйственных обществах» не предусмотрен. При этом прекращение участия лица, в отношении которого постановлен приговор о специальной конфискации, не может быть отнесено по своей сущности ни к выходу, ни к исключению участника из общества, так как никаких выплат вышедшему или исключенному лицу общество не производит. Это говорит о необходимости отдельного законодательного регулирования рассматриваемой проблемы. Ведь в противном случае не понятно, кто будет участвовать в принятии решения о распределении прибыли общества, решения об увеличении или уменьшении уставного фонда общества, решения о реорганизации или ликвидации общества, кто будет получать распределенную между участниками прибыль общества и т. д.

Считаем целесообразным дополнить Закон «О хозяйственных обществах» статьей 104¹ следующего содержания:

«Статья 104¹. Конфискация доли (части доли) участника в уставном фонде общества с ограниченной ответственностью

Доля (часть доли) участника в уставном фонде общества с ограниченной ответственностью может быть конфискована только в случаях, предусмотренных законодательством.

Конфискация доли (части доли) участника в уставном фонде общества с ограниченной ответственностью осуществляется в порядке, установленном Государственным комитетом по имуществу Республики Беларусь.

Право собственности на долю (часть доли) участника в уставном фонде общества с ограниченной ответственностью, подлежащую конфискации, переходит к Республике Беларусь с момента вступления в законную силу приговора суда о специальной конфискации доли (части доли) участника в уставном фонде общества с ограниченной ответственностью.

Вступлением в законную силу приговора суда о специальной конфискации доли (части доли) участника в уставном фонде общества с ограниченной ответственностью прекращается его участие в обществе с ограниченной ответственностью.

Вступлением в законную силу приговора суда о специальной конфискации части доли участника в уставном фонде общества с ограниченной ответственностью не прекращается его участие в обществе с ограниченной ответственностью.».

Заключение. Таким образом, предложенные нами изменения позволят совершенствовать процесс конфискации имущества долей в уставном фонде, обеспечить надлежащую защиту прав участников хозяйственного общества и самого хозяйственного общества, а также окажут положительное влияние на становление единообразной практики исполнения уголовно-правовой конфискации.

Список цитируемых источников

1. О хозяйственных обществах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-XII : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
2. Инструкция о порядке учета, оценки и реализации арестованных, конфискованных или обращенных в доход государства иным способом акций юридических лиц, учета, оценки и реализации конфискованных или обращенных в доход государства иным способом долей в уставных фондах хозяйственных обществ и учета арестованных, конфискованных или обращенных в доход государства иным способом именных приватизационных чеков «Имущество»: утв. постановлением Государственного комитета по имуществу Респ. Беларусь от 5 апреля 2007 г. № 20 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

УДК 378

А. А. Куневич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. Я. Рутман*

ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО: ВОПРОСЫ СООТНОШЕНИЯ И ОТГРАНИЧЕНИЯ

Введение. Проблема соотношения гражданского права и семейного права как одной или двух различных отраслей права имеет долгую историю развития, хотя до сих пор не решена однозначно. Выделение самостоятельных отраслей в системе права традиционно производится по двум критериям — по предмету и методу. Вопрос об определении места семейного права в системе права является принципиальным, поскольку от его решения зависит направленность правового регулирования тех семейных отношений, которые в принципе такому регулированию поддаются.

Основная часть. В частности, можно выделить отличие предметов гражданского и семейного права:

- имущественные отношения в гражданском праве носят ценовый характер и базируются на возмездной основе;
- имущественные отношения, регулируемые брачно-семейным законодательством, тесно соединены с личными отношениями в отличие от гражданского права;
- семейные правоотношения формируются между четко установленными субъектами и юридические лица в них не участвуют;
- в ряде гражданских правоотношений срок имеет важное значение, а в семейных правоотношениях сроки не указывается;
- главный формой гражданских правоотношений выступает договор, а в семейном праве употребление договоров четко ограничено [1, с. 257].

Таким образом семейное право с гражданским правом можно разграничить по предмету регулирования, составу субъектов, наличию сроков и форме правоотношений. Данное отличие дает нам возможность полагать, что гражданское право имеет свою особенность и не может быть с семейным правом в слиянии.

В целом признаки, называемые в литературе исключительными признаками семейных отношений как предмета семейного права, характерны и для многих гражданских правоотношений. Например, лично-доверительный характер отношений, который относят к основному признаку семейных отношений. Данный признак, на наш взгляд, для семейных отношений в целом малохарактерен. Напротив, нормы брачно-семейного законодательства начинают «работать» зачастую тогда, когда ни о каком доверии не может быть и речи, например, в случае расторжения брака, отказа уплачивать алименты и т. п. Согласимся с мнением М. В. Антокольской о том, что «существование семейных отношений не ставится в зависимость от наличия или

отсутствия доверия между их участниками: доверяют друг другу плательщик и получатель алиментов или нет, обязательство сохраняется» [2, с. 18]. Лично-доверительный характер отношений имеет юридическое значение как раз не в семейных, а в гражданско-правовых отношениях. Например, именно отпадение доверия может быть причиной прекращения доверенности; в связи с отпадением доверия любая из сторон договора поручения может в любое время прекратить его; отпадение доверия может стать основанием для расторжения договора пожизненного содержания с иждивением.

То же можно сказать и о длящемся характере семейных правоотношений, а также об обязательности долгого взаимодействия их участников. Данный признак, на наш взгляд, может быть нехарактерен для брачных отношений, которые могут быть довольно быстротечны; для отношений усыновления, которое может быть отменено. Кроме того, в гражданском праве существует огромное количество длящихся отношений. Самым ярким примером таких отношений являются отношения собственности; длящийся характер носят отношения, вытекающие из договоров ренты, отношения, связанные с обладанием нематериальными благами.

Вопрос о соотношении гражданского и семейного права находит неоднозначную оценку в среде отечественных специалистов-исследователей. В принципе, доминируют две точки зрения. Большая часть ученых склонна полагать, что семейное право — подотрасль, или даже, институт гражданского права. Вторая часть специалистов в сфере семейного законодательства полагает, что семейное право — отдельная, уже давно сформировавшаяся отрасль права.

По мнению М. В. Антокольской, в силу того, что большой разницы между предметом семейного и гражданского права нет, семейное право следует рассматривать как под отраслью гражданского права [3]. По мнению М. В. Антокольской, в гражданском праве, как и в семейном, на первом месте стоят имущественные отношения, поскольку большинство личных неимущественных отношений в семье не подвластны правовому регулированию. Автор утверждает, что имущественным отношениям в предмете семейного права отводится больше места, чем личным неимущественным. И, если это является таковым, то предметы семейного и гражданского права полностью похожи, и даже идентичны. Однако не все специалисты согласны с данными доводами. Ряд ученых полагает, что обозначенный критерий в данном случае неприменим, поскольку здесь имеет место связь иного рода: имущественные отношения в семейном праве не только непосредственно связаны с личными, но и как бы вытекают из них, поэтому они производны от личных отношений.

Комплексной отраслью считал семейное право Ю. К. Толстой, а гражданское право — основной. Он подчеркнул, что нормы других отраслей права не могут быть включены в основную отрасль права. Напротив, сложная отрасль права состоит из норм, взятых из основных отраслей права [4].

Напротив, Е. М. Ворожейкин, заключает, что существование семейного права в качестве самостоятельной отрасли предопределяется объективными предпосылками: специфика общественных отношений, регулируемых этим комплексом правовых норм; конкретные цели такого регулирования, которые должны быть достигнуты; особый метод, обеспечивающий наилучшее достижение этих целей [5].

По мнению А. А. Вихарева, «гражданский закон располагает огромным потенциалом, значительным количеством полезных правил, которые прошли испытание временем... многие нормы права гражданского могли бы упростить жизнь людей, внести в нее определенность, начертить понятные рамки поведения» [6, с. 69—70].

Неслучайно ведь, пытаясь защитить интересы получателей алиментов, законодатель в 2008 году включил в КоБС ст. 111-1, нормы которой позволили получателю алиментов использовать такой способ защиты нарушенного права, как неустойка.

В ст. 2 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее — КоБС) перечислены отношения, регулируемые законодательством о браке и семье, т. е. определен предмет семейного права. Законодательство Республики Беларусь о браке и семье [7]:

- 1) устанавливает порядок и условия заключения брака;
- 2) закрепляет права и обязанности членов семьи;
- 3) регулирует:

— личные неимущественные и имущественные отношения, возникающие в связи с усыновлением (удочерением), опекой и попечительством, другими формами устройства на воспитание в семью детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

— порядок и условия прекращения брака, признания его недействительным;

— порядок регистрации актов гражданского состояния;

— другие семейные отношения.

Анализ содержания приведенной нормы дает основание для вывода о том, что многие отношения, отнесенные законодателем к предмету семейного права, одновременно регулируются и нормами Гражданского кодекса (далее — ГК) Республики Беларусь, а, следовательно, составляют предмет гражданского права. Яркими примерами таких отношений, на наш взгляд, являются отношения опеки и попечительства, а также отношения, связанные с регистрацией актов гражданского состояния.

Так, нормами ГК регулируются отношения, связанные с установлением опеки и попечительства как над несовершеннолетними, так и над совершеннолетними гражданами. При этом нормы ГК, регулирующие отношения, связанные с опекой и попечительством, применяются в равной степени и к законным представителям несовершеннолетнего, т. е. к его родителям (усыновителям).

В ч. 2 п. 1 ст. 27 ГК прямо указано, что к сделкам законных представителей малолетнего лица с его имуществом применяются правила о порядке распоряжения имуществом подопечного, предусмотренные пунктами 2 и 3 ст. 35 ГК. Кроме того, нормы КоБС, устанавливающие гражданско-правовые обязанности опекунов и попечителей, идентичны нормам Г [8].

Заключение. В следствии этого считаем целесообразным исключить из Кодекса Республики Беларусь о браке и семье отношения опеки и попечительства, а также отношения, связанные с регистрацией актов гражданского состояния, поскольку данные отношения четко и обоснованно относятся к предмету гражданского права и достаточно полно регулируются Гражданским кодексом. Считаем нецелесообразным относить вышеуказанные правоотношения к предмету правового регулирования семейного права.

Несмотря на наличие несхожих, порой противоположных точек зрения по вопросу соотношения семейного и гражданского права, многие исследователи соглашались с тем, что оба направления родственны. Важной особенностью семейного права в плане сравнения его с гражданским правом, как говорит об этом В. Ф. Яковлев, состоит в том, что семейное право, будучи самостоятельной отраслью, вместе с тем по характеру регулирования находится близко к гражданскому праву.

На основе анализа проблемы соотношения предметов семейного и гражданского права делается вывод о том, что брачно-семейные и гражданские правоотношения настолько тесно связаны, что их трудно разделить. Возврат семейного права в лоно гражданского уже невозможен. Вместе с тем полагаем, что расширение сферы применения гражданского законодательства к семейным отношениям допустимо и оправданно. Такое решение вопроса позволит, с одной стороны, максимально приблизить семейное право к гражданскому, а с другой — учесть интересы сторон, участвующих в научной дискуссии о месте семейного права в системе права.

Список цитируемых источников

1. Шарпан, А. Н. Соотношение семейного и гражданского права / А. Н. Шарпан // Эпомен. — 2018. — № 22. — С. 255-258.
2. Антокольская, М. В. Семейное право / М. В. Антокольская. — М.: Юрист, 1996. — 366 с.
3. Дробышев, А. В. К вопросу о соотношении гражданского и семейного права / А. В. Дробышев. // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 309-311.
4. Толстой, Ю. К. Кодификация гражданского законодательства. // Ю. К. Толстой. // «Правоведение». — 1957. — №1. — С.45.
5. Ворожейкин, Е. М. Семейное право — как самостоятельная отрасль права. // Е. М. Ворожейкин // «Советское государство и право». — 1967. — №4. — С.37.
6. Вихарев, А. А. Последствия доктринальных дискуссий о самостоятельности семейного права как отрасли права [Электронный ресурс] / А. А. Вихарев // Электронное приложение к «Российскому юридическому журналу». — 2017. — № 1. — С. 64–71. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28807618>. — Дата доступа: 06.10.2023.
7. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 278-З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г., № 300-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 25.07.2023. — 2/3020.
8. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г. № 218-З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.01.2023 г., № 240-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.01.2023.

УДК 340

А. Н. Кухаренко¹, А. А. Ерёмченко²

¹Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет при МПА ЕвразЭС», г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

²Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская академия Следственного комитета Российской Федерации», г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ПРАВА ЖЕНЩИН В ЕВРОПЕЙСКОМ ПРАВЕ

Введение. В рамках данной работы рассмотрены нормативные основы закрепления прав женщин в европейском сообществе. До сих пор половое неравенство является актуальной темой, что подтверждается современными исследованиями. Данный вопрос не остается без внимания на уровне законодательства, продолжают разрабатываться нормативные правовые акты, способствующие ликвидации неравенства как в национальном законодательстве, так и в международном праве. Однако труды научного сообщества показывают, что многие аспекты этой проблемы еще остаются не изученными.

Основная часть. XX век в европейских государствах стал революционным в решении вопросов полового неравенства, принято множество законов и судебных актов, которые были направлены на защиту прав женщин. Рассмотрим более подробно нормативные правовые акты стран Европы.

Важно отметить, что «принцип, согласно которому женщины и мужчины должны иметь равные права», закреплён в конкретных нормах конституций во многих современных и демократических странах с целью обеспечения гендерного равенства [1, с. 329], что соответствует демократическому развитию всего Европейского Союза и характеризует взаимность между государствами.

Основной закон ФРГ утверждает равноправие мужчины и женщины, их одинаковый статус. Конституция Франции закрепляет равный доступ к политическим правам, должностному положению. В Конституции Швеции закреплено положение о необходимости обществом обеспечивать мужчинам и женщинам равные права, а также защиту личной, частной и семейной жизни.

Одним из основных правы женщин в Конституциях отмечается недопущение дискриминации в сфере труда и на рабочем месте. Однако по данным последних исследований, в том числе, лауреат нобелевской премии в области экономики в 2023 году — Клаудии Голдин, влияние гендерных стереотипов на возможности женщин в экономической сфере остается всё ещё на высоком уровне.

В рамках национального законодательства Европейского Союза права женщин подвергаются всё большей регламентации.

Во Франции были приняты следующие нормативные правовые акты: закон о равноправии женщин и мужчин от 1944 года и закон об искусственном прерывании беременности от 1975 года. Первый, устанавливал право женщин на равные возможности в трудовой сфере, также он закрепил, что женщины являются избирателями и имеют такие же права, что и мужчины. 29 апреля 1945 состоялись первые муниципальные выборы, где кандидатами являлись и мужчины, и женщины.

В Великобритании были принят закон о политическом представительстве женщин от 1918 года, который дал право женщинам старше 30 лет на голосование и выборы в парламент. Закон о равноправии полов был принят в 1975 году. Ученые отмечают, что Лига женщин и женское движение в Великобритании сыграли важную роль в борьбе за права женщин всего европейского сообщества.

В Швеции особое внимание уделяется социальному и трудовому статусу женщин в обществе. Закон о равноправии полов был принят только в 1979 году, гарантируя равенство труда, образования, политического участия. Закон о родительском отпуске от 1995 года расширил права женщин, гарантируя сохранение рабочего места по окончании длительного отпуска по уходу за детьми. Принятые нормативные правовые акты урегулировали равенство полов и создание условий для активного участия женщин в жизни общества.

Решение вопроса гендерного равенства в Белоруссии получило своё развитие в первой половине XX века. В Конституции 1937 года женщине в БССР предоставлялись равные права с мужчиной во всех областях хозяйственной, государственной, культурной и общественно-политической жизни, а возможность осуществления этих прав обеспечивалась предоставлением женщине равного с мужчиной права на труд, оплату труда, отдых, социальное страхование и образование, государственной охраной интересов матери и ребенка, предоставлением женщине при беременности отпусков с сохранением содержания, широкой сетью родильных домов и детских садов.

В отечественной истории положение женщин значительно улучшилось в имперский период при Петре I и Екатерине II. Так, в 1764 году был образован Смольный институт благородных девиц, который в последствие стал первым учебным заведением, положившим начало женскому образованию.

XX век в истории России оставил неизгладимый след, и, конечно же, он затронул и женское движение. До 1905 года женщины стремились к получению образования и доступа к социальным правам, но с этого времени выступали за доступ к политическим правам. В 1918 году была основана интеллектуальная женская группа «Сотрудница», призывавшая женщин к социально-политической деятельности, что отмечается важной отечественной инициативой, способствовавшей установлению равноправия.

Конституция 1918 г. закрепила, что мужчины и женщины имеют равные права. Впервые за историю России был закреплён конституционный принцип полового равенства, что, несомненно, было важным шагом в эмансипации женщин.

На международном уровне создается множество нормативных правовых актов, которые регулируют равенство между мужчинами и женщинами. Конвенции и соглашения способствуют гендерному равноправию во многих областях. В ст. 3 Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин от 1979 года закреплено, что в политической, социальной, экономической и культурной областях государства-участники должны принимать все необходимые меры для прогресса женщин и обеспечения гарантий пользования правами на равной основе с мужчинами.

В Конвенции 1952 года о политических правах женщин закреплён ряд положений, позволяющих женщинам наравне с мужчинами участвовать в политической сфере жизни, в том числе, установлено право избирать и быть избранными.

В 2015 году Генеральной ассамблеей ООН были разработаны Цели устойчивого развития (ЦУР). Итоговый документ Генассамблеи «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» содержит 17 глобальных целей. Одной из них является закрепление гендерного равенства. Данная цель заключается в защите прав женщин, положение которых усугубилось из-за пандемии COVID-19. Структура «ООН-женщины» разработала оперативные и целенаправленные ответные меры для смягчения воздействия кризиса COVID-19 на женщин [2]. Вспышка коронавируса поспособствовала закреплению существующего неравенства для женщин во всех сферах — начиная от здравоохранения и экономики и заканчивая безопасностью и социальной защитой.

Заключение. В настоящее время продолжается имплементация международных норм о правах женщин в национальное законодательство. Положения о гендерном равенстве в различном объёме были конституционно закреплены достаточно подробно и развернуто в конституциях Федеративной Республики Герма-

нии, Греции, Ирландии, Испании, Италии, Португалии, Украины, Бразилии, Белоруссии [3, с. 145]. При этом, ликвидация дискриминации требует целенаправленных, последовательных практических усилий, а не только установления нормативно-правовых основ, что, несомненно, тоже очень важно в рамках решения вопроса гендерного неравенства.

Список цитируемых источников

1. Ларикова, А. И. Конституционный принцип равенства прав мужчин и женщин: соотношение Российского законодательства с конституционными основами зарубежных стран / А. И. Ларикова. — Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. — С. 329—333.
2. 17 целей для преобразования нашего мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/gender-equality/>. — Дата доступа: 10.10.2023.
3. Особенности конституционно-правового статуса женщины в различных странах / Е. А. Петрушина // Вестн. Рос. ун-та кооперации. — № 2. — 2008. — С. 144—150.

УДК 349.6

А. С. Лешик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
М. Г. Долгая

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РУБОК ЛЕСА

Введение. На сегодняшний день деятельность государства направлена в первую очередь на сохранение природных ресурсов, рациональное их расходование и поддержание состояния окружающей среды на высоком уровне. Особое внимание обращают и теоретики, и практики на правовое регулирование заготовки древесины, поскольку именно лес является одним из основных источников сырья в Республике Беларусь. По данным Национального статистического комитета (Белстат) по состоянию на 1 января 2022 г. площадь лесных насаждений составляла 9706,9 тыс. га. А это означает, что лесами покрыто более 40% территории нашей страны [1].

Наиболее сильное воздействие на лесную экосистему оказывают преобладающие в лесохозяйственной практике республики сплошные рубки главного пользования, результатом которых является удаление из экосистемы ее лесобразующего компонента — древостоя. После такой рубки чаще всего временно прерывается средозащитная функция леса, и лесоводы приступают к восстановлению молодого поколения леса.

Основная часть. Согласно Постановлению Министерства Лесного хозяйства Республики Беларусь: «Вид рубки леса устанавливается с учетом древесной породы, категории лесов к которой отнесен участок лесного фонда, возраста лесных насаждений, возраста рубок леса, необходимости проведения лесохозяйственных и иных мероприятий, ограничений и запретов на осуществление лесопользования, установленных в соответствии с законодательством об использовании, охране, защите и воспроизводстве лесов, законодательством об охране и использовании вод, законодательством об охране и использовании животного мира, законодательством об охране окружающей среды» [2].

В соответствии с пунктом 46 ст. 1 Лесного кодекса Республики Беларусь «рубки леса — спиливание, срезание или срубание древесно-кустарниковой растительности, в результате которых ее стволовая часть отделяется от корней» [3].

«Сплошнолесосечная рубка (сплошная) — рубка главного пользования, при которой весь древостой на лесосеке вырубается в один прием» [2].

Учеными неоднократно поднималась тема о нецелесообразности сплошной вырубке лесов и последствиях, возникающих после. Так, И. С. Шахрай пишет: «Сплошные рубки оказывают отрицательное влияние на состояние лесной экосистемы, а также природных объектов, которые могут находиться на значительном расстоянии от леса, в частности водных объектов. Кроме того, отсутствие объективных критериев целесообразности проведения таких рубок, а также Правил рубок леса, дает основания говорить о возможности многочисленных нарушений правового режима лесов первой группы». Неоднократно поднимались вопросы о необходимости более детальной регламентации в законодательстве различных способов рубок и необходимости повышения приоритетности выборочных и постепенных способов рубок, которые соответствовали бы принципу рационального, непрерывного и неистощительного лесопользования [4, с. 20].

Так, Рожков Л. Н. разработал в 2017 году «Проект несплошной рубки главного пользования и естественного возобновления леса», которым он предложил дополнить нормативные документы лесохозяйственного производства. Документ устанавливает единые требования для юридических лиц в области лесного хозяйства Республики Беларусь и позволяет для каждого конкретного лесного насаждения запроектировать

несплошную рубку и установить для рубки: вид и организационно-технические элементы рубки, меры содействия естественному возобновлению, способы очистки лесосек, технологию лесосечных работ, порядок расчета затрат за несплошную рубку [5, с. 94].

Однако данные проекты на момент написания статьи еще не был принят к разработке.

Согласно Постановлению Министерства лесного хозяйства Республики, Беларусь сплошнолесосечные рубки главного пользования проводятся с сохранением подроста или без сохранения подроста. В целях естественного возобновления леса на участках лесного фонда, на которых проведена сплошная рубка главного пользования и не предусматривается создание лесных культур, должны быть оставлены семенные деревья в количестве от 10 до 20 штук включительно на 1 гектар равномерно расположенные по всей площади вырубki и (или) семенные группы деревьев в количестве 4–5 штук на 1 гектар, при этом в группе должно быть от трех до пяти деревьев [2].

Поскольку при правильно организованном хозяйстве рубка леса является лишь одним из звеньев в цепи лесохозяйственных мероприятий, в реальности переход от сплошных рубок к выборочным означает смену всей системы лесного хозяйства.

Наша задача состоит в том, чтобы перейти к выборочной системе хозяйства, связанной с формированием и выращиванием преимущественно разновозрастных насаждений и непрерывной лесной среды. Такой переход неизбежно затронет все элементы лесного хозяйства, включая лесовосстановление, уход за лесами, систему борьбы с вредителями и болезнями, систему борьбы с лесными пожарами, лесоустройство и т. д.

Достоинства выборочных рубок заключаются в следующем:

1. Непрерывность сохранения полезных функций леса. Выборочные рубки позволяют обеспечить непрерывное сохранение лесной среды и за счет этого — непрерывное сохранение разнообразных полезных функций леса (защиты почвы и берегов водоемов, сохранения мест обитания лесных животных и растений, увеличения периода таяния снега и перевода поверхностного стока воды во внутрипочвенный и т. д.).

2. Увеличение продуктивности лесов.

Выборочная форма хозяйства позволяет существенно увеличить продуктивность лесов (прирост древесины за длительный период).

3. Увеличение устойчивости к вредителям, болезням и стихийным бедствиям.

Формирование смешанных разновозрастных насаждений позволит обеспечить благоприятный световой режим под пологом леса, а также быстрое разложение всевозможных растительных остатков, тем самым также повышая устойчивость леса к неблагоприятным внешним воздействиям.

4. Повышение устойчивости к периодам упадка в лесном хозяйстве.

В разновозрастных лесах гибель старых деревьев представляет собой постепенный естественный процесс, а большая устойчивость таких лесов к вредителям и болезням позволяет избежать неблагоприятных изменений их санитарного состояния.

5. Решение проблем, связанных с образованием стен леса и примыканием лесосек.

Главная проблема стен леса (границ леса вокруг сплошных рубок) в том, что они разрушаются под воздействием ветров, освещения солнцем, иссушения или размножения вредителей. Применение выборочных рубок позволяет в значительной степени избежать этих проблем, поскольку сильного изменения лесной среды, как при сплошных рубках, при выборочных не происходит.

6. Сокращение объемов заготовки неликвидной древесины.

При сплошных рубках неизбежно заготавливается большое количество неликвидной древесины (старых деревьев, тонкомерных деревьев, деревьев с различными пороками). При выборочных рубках полностью избежать заготовки неликвидной древесины нельзя, но можно снизить ее долю. Многие деревья, не представляющие ценности с точки зрения заготовки древесины (старые березы, осины, «северные» дубы и другие широколиственные и т. д.), при выборочной рубке целесообразно оставлять на корню с целью обеспечения ветроустойчивости леса. При сформировавшейся разновозрастной структуре древостоя выборочные рубки позволяют в основном избегать заготовки тонкомерных деревьев.

Заключение. Подводя итог проведенному исследованию, можем сделать вывод о явных преимуществах выборочной вырубki лесов и скорейшему внесению соответствующих положений в правила рубок леса и другое природоресурсное законодательство, поскольку именно этот вид вырубki предполагает возможность сохранения целостности лесной экологической системы, и возможность заготовки древесины с минимальными потерями как для лесозаготовщиков, так и для самого леса, поскольку будет значительно сокращен уровень заготовки неликвидной древесины, увеличится продуктивность лесов и их устойчивость к влиянию внешних неблагоприятных факторов.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 06.10.2023.
2. Об утверждении правил рубок леса в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, 19 декабря 2016 г., № 68 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

3. Лесной кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 28 декабря 2015 г., № 2/2330 : принят Палатой представителей 3 дек. 2015 г., одобрен Советом Респ. 9 дек. 2015 г. : в ред. Закона Республики Беларусь от 04.01.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

4. Шахрай, И. С. Право специального лесопользования : Автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.06 / Нац. акад. Наук Беларуси. — Минск, — 20 с.

5. Рожков, Л. Н. Неплодная рубка и возобновление леса — единый технологический процесс / Л. Н. Рожков // Труды БГТУ, 2017 — №2 — С. 93—101.

УДК 343.341.1

А. С. Лешик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. В. Шуленкова

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТАХ РАЗГРАНИЧЕНИЯ БАНДИТИЗМА И РАЗБОЯ, СОВЕРШЕННОГО ГРУППОЙ ЛИЦ

Введение. Среди преступлений, посягающих на общественную безопасность особую группу составляют составы преступлений, связанных с деятельностью организованных преступных групп. Именно данные преступления имеют высокую общественную опасность, могут напугать население, дать им понять их уязвимость, незащищенность перед ними.

Проблемы обеспечения общественной безопасности органически связаны с политическими, экономическими, социальными, государственно-правовыми реформами, проблемами формирования правового государства, гражданского общества и демократии. Государство не всегда способно эффективно противостоять новым современным угрозам, которые становятся устойчивым фактором, дестабилизирующим процессы многих стран.

Основная часть. По официальным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат) в 2022 году преступлений, квалифицирующихся как разбой, совершенный группой лиц, было зарегистрировано — 104 случая. Эта цифра значительно превышает данные за 2021 год (84 случая) и 2020 (81 случай) [1].

Последними известными случаями создания банды на территории Беларуси, является банда «Молнара», которая осуществляла свою преступную деятельность с 2009 по 2014 год, банда черных риэлторов и серых риэлторов в Минске и Бобруйске с 2011, банда боксеров 2013-2014, Банда Морозова с 1980 по 2004 год [2, с. 245].

Преступление, предусмотренное ст.286 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК), является одним из видов преступлений, посягающих на общественную безопасность. Так как бандитизм в наши дни, обладая высокой степенью общественной опасности, которая связана с высокой степенью латентности, огромными экономическими и финансовыми возможностями организованных преступных формирований, вышел на новый уровень. Подобная преступная деятельность влечет за собой возникновение впечатляющей по масштабам системы взаимосвязей преступных группировок как друг с другом и неорганизованной преступностью, так и с обычными гражданами.

Под бандитизмом в УК обозначено следующее: создание вооруженной организованной группы с целью нападения на предприятия, учреждения, организации или на граждан, руководство бандой, участие в банде или совершаемых ею нападениях [3].

Н. А. Бабий считает: «Банда — разновидность организованной преступной группы, что представляет два или более лиц, объединившихся в вооруженную управляемую устойчивую группу для нападения на предприятия, учреждения, организации или на граждан» [4, с. 28]. Из определения вытекает, что банда является разновидностью организованной группы. Организованную группу образуют два или более лиц, предварительно объединившихся в управляемую устойчивую группу для совместной преступной деятельности [2, с. 246].

Разбой определяется в УК как применение насилия, опасного для жизни или здоровья потерпевшего, либо угроза применения такого насилия с целью непосредственного завладения имуществом [3].

Проведем сравнительный уголовно-правовой анализ исследуемых составов преступлений. Непосредственным объектом бандитизма выступают основы общественной безопасности, так как данное преступление представляет собой угрозу как для личной безопасности граждан и их имущества, так и для нормального функционирования государственных и общественных организаций и объединений. Уголовно-правовая охрана предоставляется как отдельной личности, предприятиям, учреждениям, так и иным социальным институтам.

В разбое непосредственным объектом выступают отношения собственности, т. е. имущественные отношения. Здоровье и жизнь человека будут в данном преступлении являться объектом дополнительным, так как разбой в первую очередь направлен на насильственное завладение чужим имуществом из корыстных побуждений.

Объективная сторона разбоя характеризуется усеченной моделью преступления, объективная сторона бандитизма выражается в ряде альтернативных действий: создание банды, руководство бандой, участие в банде, участие в совершаемых бандой нападениях.

Коломиец О. С. считает: «разбой, совершенный группой лиц, имеет место, когда как минимум двое лиц по предварительному сговору осуществляют насилие либо угрозу насилия, опасного для жизни или здоровья, с целью завладения имуществом» [5, с. 136].

Субъективная сторона данных преступлений имеет следующие различия: в бандитизме она характеризуется умышленной виной в виде прямого умысла с обязательным признаком в виде цели — совершение нападений на предприятия, учреждения, организации или на граждан, а в разбое она выражена прямым умыслом и корыстной целью. Лицо, совершая разбой, сознает, что применяет насилие либо угрожает насилием с целью непосредственного завладения имуществом, и желает этого. Также отграничение между преступлениями можно провести по мотиву: банда в своей преступной деятельности может руководствоваться желанием посягнуть на общественную безопасность как в целом, так и желанием «мести», то есть посягнуть на безопасность конкретного лица или группы лиц, в частности. В то же время как разбой, совершенный группой лиц и с применением оружия связан исключительно с корыстным желанием завладения чужим имуществом.

По субъекту — в разбое им является физическое вменяемое лицо, достигшее 14-летнего возраста, а в бандитизме ответственность наступает с 16 лет.

Провести отграничение данных преступлений друг от друга представляется возможным, как считает Коломиец О. С. по признаку вооруженности. [5, с. 137].

Согласно Постановлению Пленума Верховного суда Республики Беларусь: «Вооруженность банды предполагает наличие любого оружия, признаваемого таковым в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об оружии», а также боеприпасов, взрывчатых веществ или взрывных устройств, как заводского производства, так и изготовленных самодельным способом, хотя бы у одного из участников банды при осведомленности об этом остальных ее членов» [6].

При разбое признак вооруженности могут образовывать предметы, используемые в качестве оружия, т.е. предметы хозяйственно-бытового назначения. Помимо того, при разбое может быть также использована имитация (макеты) оружия. Состав разбоя в таком случае образует нападение с применением негодного оружия, в бандитизме это невозможно [5, с. 137].

Юридически окончанным бандитизм считается с момента создания банды, тогда как разбой окончен с момента нападения с целью завладения чужим имуществом, совершенного с применением насилия, опасного для жизни или здоровья, либо с угрозой применения такого насилия.

Заключение. Подводя итог проведенному сравнительному уголовно-правовому анализу составов преступлений бандитизма и разбоя, совершенного группой лиц, можно сделать следующие выводы.

Бандитизм, как преступление, посягает на основы общественной безопасности. Банда как организованная группа, должна включать более двух лиц, предварительно объединившихся для преступной деятельности. Необходимо также учитывать цель и характер деятельности банды, поскольку в отличие от разбоя, бандитизм не всегда преследует корыстную цель, посягая на основы общественной безопасности, а может руководствоваться желанием «мести» как определенному лицу, так и группе лиц.

По признаку вооруженности, бандитизм отличается от разбоя тем, что для состава бандитизма необходимо наличие у банды боеприпасов оружия (даже если оно изготовлено самостоятельно участниками банды). Обязательным является также условие о том, что все члены преступной группы должны знать о его наличии в банде. В то же время в разбое могут быть использованы и «макеты», и «муляжи» оружия. Состав разбоя в таком случае образует нападение с применением негодного оружия, чего не может быть при бандитизме. Разбой не предполагает признаков организованной группы и всегда будет иметь корыстную цель.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 28.09.2023.
2. Саркисова, Э. А. Уголовное право Республики Беларусь: научно-методологические основы / Э. А. Саркисова. — Минск : Академия МВД, 2017. — 466 с.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-З : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.; в ред. Закона Респ. Беларусь от 09 марта 2023 г., № 256-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 14.03.2023 — 2 / 2976.
4. Убийство, совершенное группой лиц, как основание задуматься над правильностью регламентации ответственности за групповые преступления / Н. А. Бабий // Юстыцыя Беларусі : юрыдычны навукова-практычны часопіс. — 2009. — № 5. — С. 2—31

5. Коломиец, О. С. Банда как разновидность организованной группы [Электронный ресурс] / О. С. Коломиец // Актуальные вопросы современной юридической науки: теория, практика, методика : материалы Международной научно-практической конференции (Могилев, 20 мая 2016 г.) / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт МВД» ; редкол.: В. Е. Бурый (отв. ред.) [и др.]. — Могилев : Могилев. институт МВД, 2016. — 1 электрон. опт. диск (CD-R). — С. 136-138.

6. О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с созданием и деятельностью организованных групп, банд и преступных организаций : Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, 25 сен. 2003 г., № 9 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

УДК 347.123

В. В. Македонова

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет при Межпарламентской ассамблее ЕвразЭС», Санкт-Петербург, Россия

*Научный руководитель
Н. Н. Костюк*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО ПРАВА

Введение. Что такое цифровое право? Цифровое право — это сфера права, включающая в себя несколько отраслей права и регулирует отношения, связанные с ИТ. В российском законодательстве нет отдельных разделов, связанных только с регулированием цифровой среды, и эти нормы рассредоточены по разным законам. Цифровое право регулирует отношения в сфере деятельности ИТ-проектов, публикации информации в сети, блокчейна, обработки персональных данных, больших данных, искусственного интеллекта и других сферах. Они пересекаются между собой и дополняются другими, и в конечном счёте сфера действия цифрового права расширяется с тем, как цифровизация входит в новые сферы нашей жизни.

Основная часть. Законодательство, касающееся цифрового права, постоянно развивается. Например, тенденции криптовалютного регулирования в России колеблются от “может быть сделаем свою государственную криптовалюту” до “может быть вообще запретим расплачиваться криптовалютой”. В КоАП тем временем предлагают внести поправки, увеличивающие штрафы за утечки персональных данных, которые обычно происходят при использовании электронных носителей. А на днях в правительство внесли законопроект, предлагающий перейти от бумажного делового документооборота к электронному. Чтобы быть в теме происходящего в сфере цифрового права, нужно регулярно мониторить новости, читать обзоры законодательства и общаться с экспертами. Виды цифровых прав, которые выделяет на данный момент законодательство: УЦП; цифровые финансовые активы; цифровые права, включающих одновременно цифровые финансовые активы и иные цифровые права.

Основные аспекты цифрового права включают в себя: 1) защиту данных и конфиденциальности: регулирование сбора, хранения и использования персональных данных пользователей, обеспечение конфиденциальности информации; 2) интеллектуальная собственность: охрана авторских прав на цифровые контенты, патенты на программное обеспечение, товарные знаки и другие виды интеллектуальной собственности; 3) электронная коммерция: правовые аспекты онлайн-торговли, электронных платежей и заключения сделок в виртуальной среде; 4) кибербезопасность: защита от кибератак, нормы и стандарты по обеспечению безопасности информационных систем и данных; 5) цифровые права и свободы: гарантии свободы слова, доступа к информации и других прав пользователей в интернете; 6) электронное правительство (э-государство): регулирование использования информационных технологий в государственных органах и оказание государственных услуг онлайн; 7) международное цифровое право: правила и нормы, регулирующие международные информационные отношения и международное сотрудничество в сфере цифровых технологий.

Источники цифрового права: 1) международные договоры, которые приняты и регламентируются на территории Российской Федерации; 2) конституция Российской Федерации; 3) нормативные акты, которые прописаны субъектами Российской Федерации, а также органами местного самоуправления; 4) подзаконные акты, в том числе указы Президента Российской Федерации. Законы, созданные на федеральном уровне; 5) в это число входят также федеральные конституционные законы и прочие кодексы страны. Постановления, которые подписаны и созданы Правительством Российской Федерации и прочие нормативные акты ведомств и министерств.

Что регулирует цифровое право:

- интернет аккаунт, права пользования цифровыми услугами (доступ к соцсети или онлайн-кинотеатру);
- аналоги денег (электронные кошельки, криптовалюты, деньги на счету в онлайн-игре);
- объекты интеллектуальной деятельности (тексты, аудио- и видеозаписи).
- цифровая подпись (простая, усиленная, квалифицированная);
- технологии беспроводной связи;
- нейротехнологии и искусственный интеллект;
- технологии виртуальной и дополненной реальности;

- технологии распределенного реестра;
- квантовые технологии;
- новые производственные технологии;
- компоненты робототехники и сенсорики и т. д.

Обычно цифровые активы сочетают как минимум два, а то и все три типа. Так, профиль в компьютерной игре содержит экономическую составляющую и выступает хранилищем виртуальных покупок, а еще показывает результаты интеллектуальной деятельности: внешний вид персонажа или оформление игрового поля.

Пример цифровых прав: Программный код и электронная подпись. Право электронно распоряжаться денежными средствами со счета в банке. Право требовать передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и/или прав использования результатов интеллектуальной деятельности.

Заключение. Зачем нужно знать цифровое право? Большинство граждан сталкиваются с цифровым правом в повседневной жизни, но вступление в правоотношения в этой среде проходит обычно неосознанно, хотя касается многих действий, совершаемых в сети и связанных с цифровыми услугами. Всё чаще происходят киберпреступления, правонарушения, связанные с приватностью в сети и другие события, связанные с переходом многих услуг и возможностей в цифровую среду. Даже если вы просто пользователь, то нужно знать основные законодательные нормы, чтобы, например, понимать, за публикацию какой информации в сети можно понести ответственность. Цифровое право важно для тех, кто запускает проекты в IT-сфере, владеет сайтами, оказывает какие-либо услуги в цифровой среде. При столкновении со всем этим многие люди задумываются об обращении к специалистам, компетентным именно в сфере цифровых прав. Ориентироваться в цифровом праве нужно многим юристам, так как в цифровую среду переходит всё больше правоотношений. Знать основные законы, понятия и практику применения в цифровом праве — то, что рано или поздно может пригодиться каждому юристу.

Список источников и литературы

1. Карчиха, А. А. Цифровые права и правоприменение / А. А. Карчиха; — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-prava-i-pravoprimeneniye/viewer> свободный. — Загл. с экрана.
2. Кириллова, Е. А. Институт цифровых прав в гражданском праве / Е. А. Кириллова; — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-tsifrovyh-prav-v-grazhdanskom-prave-rossii/viewer> свободный. — Дата доступа: 28.09.2023.
3. Шишкин, С. Н. Цифровое право в правовой системе России / С. Н. Шишкин. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-pravo-v-pravovoy-sisteme-rossii/viewer> свободный. — Дата доступа: 08.10.2023.

УДК 347.78

М. И. Меер

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. Я. Рутман

ВИРТУАЛЬНАЯ ИГРА КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА

Введение. Виртуальные игры прочно заняли ведущие позиции в жизни людей. Новая среда порождает новые рынки. С популярностью виртуальных игр, с повышением их экономической значимости (по прогнозам аналитической компании Newzoo, объем мирового игрового рынка к 2024 г. достигнет 102,9 млрд долл. с совокупным темпом годового роста в 8,1, увеличиваются проблемы, связанные с юридической стороной данного предмета) [1].

Статья 128 Гражданского кодекса Республики Беларусь дает перечень возможных объектов гражданских правоотношений, не давая им определения. Указанная выше статья предусматривает, что к объектам гражданских прав относятся: вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; нераскрытая информация; исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг; нематериальные блага [2]. Представляется, что других объектов нет, кроме перечисленных. В связи с этим возникает вопрос — куда следует отнести виртуальные игры?

Основная часть. Виртуальная игра — нематериальные объекты виртуального мира, содержащие в себе компьютерную программу, которая моделирует данный объект и формирует его внешний облик.

На основании данного положения можно сделать вывод, что виртуальная игра является объектом интеллектуальной собственности, поскольку является продуктом разведки. Правовая природа виртуальных игр вызывает много споров среди ученых, занимающихся гражданскими вопросами. «Так, А. В. Лисаченко утверждает, что онлайн-объекты — это ценные вещи, так как могут покупаться за реальную валюту; данные объекты никак не выражаются юридически» [3, с. 10].

При этом другой автор, изучивший данную проблематику, В. Ф. Яковлев, напротив, считает, что «виртуальные объекты отражены юридически, так как статьей 128 ГК называет объектом гражданского права термин «благо», и, благодаря гражданским правоотношениям применяются блага не только материальные, но и духовные» [4, с. 211]. «Но это не просто игра, а сложный объект (с точки зрения гражданского права), который содержит в себе компьютерную программу, объект авторского права, доменное имя и т. д». Данной точки зрения придерживается и Е. С. Басманова, характеризуя «игровой сайт как целостность итогов интеллектуального продукта» [5, с. 28].

С данным положением трудно не согласиться, поскольку виртуальные игры считаются объектом интеллектуальной собственности. Данное положение подтверждается судебной практикой, где объектами выступают «виртуальные вещи». Суды рассматривают дела с правообладателями виртуальных предметов.

Опираясь на совет профессора Р. К. Русинова — «Человек, столкнувшись с новой информацией, мысленно выполняет три действия: фиксирует внимание на ней, подвергает анализу и оценивает ее... а затем, из ее содержания и ценности, определяет программу действий, настраивается на нужное поведение» — видится необходимым придать новый правовой статус виртуальным играм [5, с. 13]. Представляется целесообразным включить виртуальные игры в разряд «имущество», закрепив в нём новые объекты виртуальной собственности, которые, так или иначе, вовлекаются в имущественный оборот, имеющие экономическую выгоду, приобретаемые за деньги [6, с. 127].

Кроме того, предлагаем внести дополнения в ст. 128 ГК «объекты гражданских прав», закрепив в ней новый объект — виртуальные игры, конкретизируя их как объект виртуальной собственности, в целях устранения препятствий к правильному толкованию и применению. При этом права на виртуальные объекты следует квалифицировать как вещи и собственность, прибегая к аналогиям и прецедентам.

На данный момент законодательство в сфере авторства достаточно развито, имеет масштабную нормативную базу и широкий опыт правоприменения, но, тем не менее, именно сейчас появляются объекты, которые не до конца урегулированы действующими нормами. Одним из таких объектов является видеоигра, возникшая как массовое явление в конце 80-х годов двадцатого века. Однако до сих пор в отечественном законодательстве подобного объекта не указано, что порождает правовые вопросы. Кто является конечным обладателем прав на видеоигру? Как защитить видеоигру от незаконного распространения? И есть ли аналогия в списке объектов авторских прав, защищаемых законом, применительно к видеоигре? Полный (но не исчерпывающий) перечень объектов авторских прав дает нам статья 1259 Гражданского кодекса: литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения, хореографические произведения и пантомимы, музыкальные произведения с текстом или без текста, аудиовизуальные произведения, произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства, произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства, произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов, фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, географические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии и к другим наукам, программы для ЭВМ, а также переработки других произведений либо произведений, состоящих из частей других произведений — коллажи, видеоподборки, ремиксы и так далее [7, с. 8].

Также, как отмечают исследователи, нынешнее законодательство защищает именно организаторов процесса, а не самих авторов, считая заключенный договор о приобретении права использования договором об отчуждении исключительного права, что следует изменить по ряду причин, главная из которых — отсутствие правовой защищенности авторов сложного произведения в ходе использования данного произведения в извлечении прибыли [3, с.22].

Заключение. Подводя итоги, следует отметить, что на данном этапе развития рынка игровой индустрии в Республике Беларусь проблемы с определением конечного правообладателя не встают так остро, как могли бы. И, наверное, поэтому законодатель не торопится вносить соответствующие поправки в действующие нормы. Несмотря на это, необходимо уже сейчас разрабатывать механизмы регулирования подобных общественных отношений, корректировать имеющиеся и перенимать опыт из более развитых в этом отношении стран.

С этой целью предлагаем ст. 128 ГК «объекты гражданских прав», дополнить новым объектом — виртуальными играми, конкретизируя их как объект виртуальной собственности, в целях устранения препятствий к правильному толкованию и применению. При этом права на виртуальные объекты, следует квалифицировать как вещи и собственность, прибегая к аналогиям и прецедентам.

Виртуальные позиции должны быть лицензированы или получить другое соглашение в среде правообладателей и приобретателей онлайн-игры с точки зрения договорного права. Данные изменения существенно повлияют на регулирование виртуальных объектов с юридической точки зрения, возникающего в будущем правоотношения.

Кроме того, учитывая тот факт, что в настоящее время игровое пространство все больше смешивается с реальным, оно оперирует принципами и основами, присущими гражданскому, административному и уголовному праву: виртуальное пространство, вопросы ответственности игроков, правоотношения собственности в отношении виртуальным объектам и т. д., поскольку виртуальная игра имеет определенную тематическую композицию.

Также предлагаем добавить понятие «виртуальная игра — нематериальные объекты виртуального мира, содержащие в себе компьютерную программу, которая моделирует данный объект и формирует его внешний образ» в ст. 4 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» в перечень основных терминов.

Список цитируемых источников

1. 10 ключевых событий в мировой игровой индустрии до 2017 // Newzoo. Games. Market. Research. 2014. 10 июня. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newzoo.com/insights/games-industry-disrupted-10-key-moments-towards-2017-russian/>. — Дата обращения: 13.03.2023.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Принят Палатой представителей 28 окт. 1998 года : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 3 января 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
3. Лисаченко, А. В. Право виртуальных миров: новые объекты гражданских прав / А. В. Лисаченко. — М.: Юрайт, 2015. — 10 с.
4. Яковлев, В. Ф. Избранные труды. Гражданское право: история и современность : учеб. пособие для студентов юрид. вузов ; под ред. В. Ф. Яковлева. — М. : Статут, 2012. — Кн. 1. — Т. 2. — 976 с.
5. Русинов, Р. К. Формирование критического мышления у студентов юридических вузов / Р. К. Русинов // Рос. юрид. журнал, 2013. — № 5. — С. 173 — 177.
6. Савельев, А. И. Правовая природа виртуальных объектов, приобретаемых за реальные деньги в многопользовательских играх / А. И. Савельев // Вестник гражданского права. — 2014. — № 5. — С. 127 — 150.
7. Кусакин, А. А. Видеоигра как объект авторского права / А. А. Кусакин / Исследования молодых ученых : материалы XXV Междунар. науч. конф. (г. Казань, ноябрь 2021 г.). — Казань : Молодой ученый, 2021. — С. 7 — 12.

УДК 341.9

В. В. Пекарчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. Я. Рутман*

ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ДОКУМЕНТОВ, УДОСТОВЕРЯЮЩИХ ЛИЧНОСТЬ, В КОНТЕКСТЕ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ № 278 «О ПОРЯДКЕ ВЫДАЧИ ДОКУМЕНТОВ И СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ»

Введение. В свете последних изменений в законодательстве и издании Указа Президента Республики Беларусь № 278 от 4 сентября 2023 г. «О порядке выдачи документов и совершения действий» (далее — Указ № 278) претерпел изменения порядок выдачи документов, удостоверяющих личность.

Данные изменения позволяют поразмышлять и предложить варианты развития отношений между другими государствами, тем самым укрепляя связь между государствами не только на политическом и экономическом уровнях, но и на социальном.

Основная часть.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 294 от 3 июня 2008 г. «О документировании населения Республики Беларусь» (далее — Указ № 294) документами, удостоверяющим личность, являются:

- паспорт гражданина Республики Беларусь;
- вид на жительство в Республике Беларусь;
- удостоверение беженца;
- идентификационная карта гражданина Республики Беларусь;
- биометрический вид на жительство в Республике Беларусь иностранного гражданина;
- биометрический вид на жительство в Республике Беларусь лица без гражданства [2].

До вступления Указа № 278 полномочия на выдачу, обмен паспорта, идентификационной карты, а также биометрического паспорта для граждан Республики Беларусь постоянно проживающих на территории иностранных государств, были возложены на дипломатические представительства и консульские учреждения Республики Беларусь. Однако, Указ № 278 исключил из компетенции данных учреждений такие действия.

На данный момент для получения или обмена документов, удостоверяющих личность, граждане, постоянно проживающие за пределами Республики Беларусь и состоящие на консульском учете (далее — граждане, постоянно проживающие за пределами Республики Беларусь), обязаны обратиться в орган внутренних дел по месту последней регистрации по месту жительства [2]. Данное положение, закрепленное пунктом 24 частью первой абзацем четвертым Указа № 294, означает, что граждане, постоянно проживающие за пределами Республики Беларусь, обязаны обратиться в органы внутренних дел на территории Республики Беларусь, к юрисдикции которых относится место последней регистрации таких граждан. Данная мера, на наш взгляд, безусловно положительно влияет на патриотические качества граждан, тем самым воспитывая в них любовь и привязанность к Родине.

В том случае, если документ, удостоверяющий личность гражданина, постоянно проживающего за пределами Республики Беларусь, требует замены при истечении срока действия или непригодного состояния, а также, если документ, удостоверяющий личность, утерян или похищен, гражданин обязан прибыть на территорию Республики Беларусь для выдачи или обмена данного документа. Однако при выезде из Республики Беларусь и (или) въезде на территорию Республики Беларусь гражданин обязан предоставить документ, удостоверяющий личность. В случае, если такой документ непригоден или отсутствует вне зависимости от причин, гражданин не сможет выехать из Республики Беларусь и (или) въехать на территорию Республики Беларусь. Чтобы избежать дальнейших проблем на законодательном уровне закреплено такое понятие как «Свидетельство на возвращение». Данный документ выдается гражданам, иностранным гражданам и лицам без гражданства, которым предоставлены статус беженца, дополнительная защита или убежище в Республике Беларусь, а также лицам без гражданства, постоянно проживающим в Республике Беларусь, во время их пребывания за пределами Республики Беларусь в случае утраты (хищения) у гражданина документа, подтверждающего гражданство Республики Беларусь или недействительности (непригодности) такого документа [2]. Использование данного документа позволит гражданам Республики Беларусь получить или обменять документы, удостоверяющие личность.

Согласно статье 12 Закона Республики Беларусь от 1 августа 2002 г. № 136-З «О гражданстве Республики Беларусь», (далее — Закон № 136-З) гражданство Республики Беларусь может приобретается по рождению [3]. Это означает что ребенок, рожденный на территории иностранного государства, может претендовать на гражданство Республики Беларусь в случае, если один из его родителей обладает таковым. Статья 10 Закона № 136-З гласит «Документом, подтверждающим гражданство Республики Беларусь, является паспорт гражданина Республики Беларусь или иной документ, содержащий указание на гражданство Республики Беларусь, выданный компетентным органом Республики Беларусь» [3].

Однако приобретение паспорта гражданина Республики Беларусь является невозможным на территории иностранного государства, так как данные действия более не входят в компетенцию консульских учреждений и дипломатических представительств Республики Беларусь, как было упомянуто выше. В таком случае родители несовершеннолетнего гражданина, рожденного на территории иностранного государства и обладающего гражданством Республики Беларусь по рождению, могут обратиться в консульское учреждение или дипломатическое представительство для получения свидетельства на возвращение. Данный документ выдается для однократного въезда в Республику Беларусь и не может использоваться для выезда из Республики Беларусь [2].

Как известно Республика Беларусь активно налаживает дружественные отношения с некоторыми государствами Евразийского континента. Так, между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой образованы крепкие связи во всех сферах жизни общества. Большое количество граждан Республики Беларусь постоянно проживают, работают и получают образование на территории Китайской Народной Республики и наоборот. Нередко на улицах наших городов можно встретить граждан Китая постоянно проживающих, работающих и получающих образование в Республике Беларусь.

Китайская Народная Республика не является единственным государством, имеющим дружественные связи с Республикой Беларусь. Так, Российская Федерация и Республика Беларусь, объединены в Союзное государство. Наиболее развиты отношения у Республики Беларусь с Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. В связи с изложенным полагаем, что с целью укрепления отношений между дружественными государствами, в том числе дипломатических, могли бы послужить специальные документы, идентифицирующие личность граждан дружественных государств.

Заключение. Проведенный анализ основных положений Указа Президента Республики Беларусь № 278 позволяет считать возможным закрепление в числе документов, удостоверяющих личность граждан дружественных государств, специализированную идентификационную карту и (или) биометрический паспорт для граждан Республики Беларусь, постоянно проживающих на территории дружественных государств. Отличительными особенностями таких документов мы видим наличие на таких документах знака, обозначающих связь граждан Республики Беларусь с иностранным государством, и перевод документов на государственный язык страны пребывания, а также на английский язык. Так для граждан Республики Беларусь, постоянно проживающих на территории Китайской Народной Республики документ будет на 3-х языках: белорусский, китайский и английский. Для граждан Республики Беларусь, постоянно проживающих на территории Российской Федерации такой документ также будет переведен на 3 языка: белорусский, русский и английский.

Полномочия на выдачу таких документов мы предлагаем возложить на Министерство внутренних дел Республики Беларусь, а также консульские учреждения и дипломатические представительства Республики Беларусь в дружественных государствах. Полагаем, предложенные нормы будут содействовать укреплению связей между дружественными государствами.

Список цитируемых источников

1. О порядке выдачи документов и совершения действий [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь от 4 сент. 2023 г. № 278. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
2. О документировании населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 3 июня 2008 г. № 294. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
3. О гражданстве Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 авг. 2002 г., № 136-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 5 янв. 2023 г. № 242-З // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

СУД СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИЯ

Введение. Республика Беларусь и Российская Федерация являются государствами — участниками Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 года [1].

Союзное государство — это добровольное образование Республики Беларусь и Российской Федерации с целью углубленного сотрудничества в различных сферах жизни общества. Рассматривая Союзное государство с позиций органической теории, оно видится нам как живой организм, от которого исходят другие органы, которые непосредственно участвуют в жизнедеятельности всего организма, т. е. Союзного государства.

Согласно ст.4, п.1 Договора о создании Союзного государства, предусматривается создание Высшего Государственного Совета, Парламента, Совета Министров, Суда, Счетной палаты Союзного государства [2].

Основная часть. Что есть суд? Суд — это неотъемлемая часть любого государства. Наличие суда в государстве обеспечивает первую стадию содержания принципа справедливости, т.к. сущность суда заключается в том, чтобы справедливо и объективно разрешать юридические дела между субъектами. Исходя из вышеуказанной ст.4, п.1 в Союзном государстве тоже создан и функционирует суд.

Суд Союзного государства является органом Союзного государства, который призван обеспечить единообразное толкование и применение настоящего Договора, нормативно-правовых актов Союзного государства [2].

Состав суда Союзного государства насчитывает 9 судей, назначаемых Парламентом Союзного государства по представлению Высшего Государственного Совета. В ст.52 Договора о создании Союзного государства раскрываются качества, предъявляемые к судьям Союзного государства, а именно: «Судьи назначаются и действуют в личном качестве из граждан Союзного государства, обладающих высокими профессиональными и моральными качествами, удовлетворяющих требованиям, предъявляемым для назначения на высшие судебные должности в государствах-участниках» [2].

Чтобы раскрыть оценочные понятия, такие как, профессиональные и моральные качества, нужно ознакомиться с Кодексом Республики Беларусь о Судеустройстве и Статусе судей, а также Федеральным Конституционным законом Российской Федерации.

Согласно, ст. 73. КОССС. Требования к кандидату на должность судьи Конституционного Суда Республики Беларусь: Судьей Конституционного Суда Республики Беларусь может быть назначен (избран) гражданин Республики Беларусь, владеющий белорусским и русским языками, имеющий высшее юридическое образование, являющийся высококвалифицированным специалистом в области права, имеющий, как правило, ученую степень и обладающий высокими моральными качествами [3]. Определяющим в этой статье является высококвалифицированный специалист в области права, имеющий, как правило, учёную степень. Тем самым, данная часть нормы раскрывает понятие «профессиональные» требования.

Согласно, ст. 4., п.1 Закона «О статусе судей в Российской Федерации»: судьей Конституционного Суда Российской Федерации может быть гражданин, достигший возраста 40 лет и имеющий стаж работы в области юриспруденции не менее 15 лет [4].

Согласно, ст. 4., п. 2 Закона «О статусе судей в Российской Федерации»: судьей Верховного Суда Российской Федерации может быть гражданин, достигший возраста 35 лет и имеющий стаж работы в области юриспруденции не менее 10 лет [4].

В Законе Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» не указывается, что кандидат должен иметь учёную степень, в данных нормах является определяющим возрастной ценз, то есть, непосредственно стаж работы в области права.

В составе суда Союзного государства не должно быть более 5 судей, являющихся гражданами одного государства. При осуществлении своих полномочий судьи независимы [2].

Ст. 53 Договора о создании Союзного государства описывает возрастной критерий осуществления полномочий судьями.

1. Судьи назначаются сроком на 6 лет. Допускается их назначение еще на один срок.
2. Каждые 2 года происходит обновление трети состава членов Суда. При первоначальном назначении треть судей назначается сроком на 2 года и треть — на 4 года.
3. Из числа судей Суд избирает Председателя и его заместителя, которые не могут быть гражданами одного государства-участника.
4. Высший Государственный Совет утверждает Устав и Регламент Суда [2].

Ст. 54 Договора о создании Союзного государства содержит в себе статьи касающиеся компетенции суда, юридической силы решений суда, непосредственного принятия единого решения от имени суда. В действительности они звучат так:

1. Каждое государство-участник, органы Союзного государства могут передавать на рассмотрение Суда любые вопросы, связанные с толкованием и применением настоящего Договора, нормативно-правовых актов Союзного государства.

2. Решения Суда имеют обязательную юридическую силу и подлежат официальному опубликованию.

3. Решения Суда принимаются двумя третями голосов от общего числа судей в соответствующем судебном заседании [2].

Заключение. Суд Союзного государства призван обеспечить единообразное толкование и применение договоров, НПА СГ. Анализируя состав суда СГ можно понять, что численность кандидатов Беларуси и России относительно равная, что позволяет без предостережений сказать, что в суде присутствует принцип равенства сторон при осуществлении полномочий. Сменяемость членов суда позволяет говорить о недопущении коррупции, предвзятости и «несамостоятельности» при осуществлении полномочий. П. 2, ст. 54 Договора СГ закрепляет сущностно-динамическую функцию суда СГ, то есть решения суда имеет обязательную юридическую силу и подлежат официальному опубликованию, что говорит нам о том, что суд играет важнейшую роль в осуществлении деятельности государственных органов.

Список цитируемых источников

1. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/integracija/sojuznoe-gosudarstvo> . — Дата доступа: 30.09.2023.
2. Информационно-аналитический портал Союзного государства [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://soyuz.by/dogovor-o-sozdanii-soyuznogo-gosudarstva> . — Дата доступа: 30.09.2023.
3. Кодекс Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей : Закон Респ. Беларусь, 29 июня 2006 г., № 139-3 ; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 17 июля 2023 г. № 285-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
4. О статусе судей в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон, 26 июня. 1992 г., № 3132-1 : в ред. Федер. закона от 10.07.2023 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». — М., 2016.

УДК 34.096

З. О. Потапешкин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРАВОВАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В настоящее время современное общество находится на этапе глобального перехода к новому технологическому укладу, связанному с «цифровой экономикой» и «цифровой революцией», особенно, которых определяются не только изменениями в технологиях, но и в не меньшей степени степени состоянием общественных институтов, включая формы и модели экономической организации, механизмы государственного управления, а также общественные системы ценностей и идеологии [1]. Двигателем информатизации выступает информация

Основная часть. «Цифровизация», термин, который активно начинает развиваться во всех современных государствах. Сущность цифровизации заключается во внедрении цифровых технологий в различные сферы общественной жизни и производства.

Важно отметить, что предпосылками для цифровизации различных сфер общественной жизни послужили несколько факторов, например, развитие общества, потребность в совершенствовании определённых сфер жизни. В Конституции Республики Беларусь в ст. 34 заложены нормы касающиеся информации: право на информацию [2].

Государственная политика информатизации начала складываться в республике с начала 90-х годов. Сущность этой политики заключалась в обеспечении научно-технических, производственно-технологических и организационно-экономических условий создания и развития информационных технологий, информационной инфраструктуры, системы формирования информационных ресурсов.

Совет Министров Республики Беларусь 27 ноября 1991 г. утвердил Программу информатизации Республики Беларусь на 1991—1995 годы и на период до 2000 года [3]. Программа предусматривала внедрение информатизации в 3 основные сферы: социальная, материального производства и управления. С момента внедрения и планового развития информатизации в различные сферы жизни, органы государственного управления приобрели навыки работы с информационными системами, осознали их необходимость и значимость.

По началу становления на путь информатизации Республика Беларусь была ограничена. Причинами ограниченности служили: 1) по решению Правительства выполнялись только определённые проекты, касающиеся информатизации, обусловлено это ограниченностью в финансовых ресурсах; 2) отсутствие соответствующих аналитических служб; 3) недостаточное внимание новому возникшему направлению из-за экономических, политических, организационных проблем.

Для выработки государственной политики в области информатизации Президентом Республики Беларусь была создана межведомственная комиссия по вопросам информатизации (Указ Президента Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 591). Важным шагом в области правовой информатизации послужило создание Национального центра правовой информатизации Республики Беларусь 30 июня 1997 г., создание НЦПИ повлекло за собой создание Национального реестра правовых актов Республики Беларусь 20 июля 1998 г.

Цель образования Национального реестра правовых актов заключалась в создании эталонного банка данных правовой информации Республики Беларусь, поддержания правовых актов в контрольном состоянии на бумажных носителях и в электронной форме [4].

Таким образом, в Республике Беларусь с 1997 г. произошёл качественный скачок в области правовой информатизации. Важно отметить, что государство посредством такого существенного шага в области информатизации делает важный, а главное качественный шаг в реализации ст. 34 Конституции Республики Беларусь. Продолжая тему развития правовой информатизации в Республике Беларусь нельзя не затронуть о создании Банка данных проектов законов Республики Беларусь 24 февраля 2012 г.

Банк данных ведётся в целях: совершенствования информационного обеспечения законотворческой деятельности посредством использования современных информационных технологий; своевременного доведения до государственных органов и иных организаций, а также граждан информации о проектах законов, в том числе путём размещения их текстов в свободном доступе на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь [5].

Заключаящей ступенькой в становлении основы современной правовой цифровизации является образование «Электронного документооборота при подготовке и принятии правовых актов» от 15 июня 2015 г. В Республике Беларусь полномочия и обязанности, связанные с развитием и совершенствованием информатизации возложены на Министерство связи Республики Беларусь.

В Республике Беларусь реализуется государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 гг. утверждённая Постановлением Совета Министров Республики Беларусь. Программа разработана согласно приоритетным направлениям социально-экономического развития республики до 2025 г. и направлена на внедрение технологий в национальную экономику и в сферы жизнедеятельности общества.

Программа подразумевает под собой 8 ключевых задач среди них 6 подпрограмм. Под второй подпрограммой в ряде мероприятий фигурирует формирование цифровой платформы нормотворческой деятельности. В современных реалиях всё больше начинает преобладать вопрос не только безопасности в реальной жизни, но и безопасности касающейся виртуальной жизни.

В пятой подпрограмме проекта «Цифровое развитие Беларуси» предусмотрено создание национальной платформы контроля и реагирования на инциденты в ведомственных ИТ-инфраструктурах. Важно отметить, что при новых вызовах в области кибербезопасности — это важный и прогрессирующий шаг, реализующийся на благо общественной безопасности. Помимо важных реализующихся программ, в Республике Беларусь функционирует Правовой форум Беларуси.

Правовой форум Беларуси — это интернет площадка, на которой происходит обсуждения проектов НПА. Стоит отметить, что посредством создания такой электронной площадки, государство внедряет граждан в правотворческую деятельность путём обсуждений, выражения своего мнения касающихся изменений в НПА и их проектов. Данный шаг является прогрессирующим и существенным потому что: 1) способствует построению гражданского общества; 2) государство не монополизировано начинает реализовывать позитивное право, а внедряет граждан в стадии механизма правового регулирования; 3) посредством внедрения граждан в стадии механизма правового регулирования, а именно в создание нормативно-правовой базы, граждане могут реализовать естественное право.

В настоящее время в Республике Беларусь внесены изменения в Закон Республики Беларусь «О нормативных правовых актах». В данном законе затрагивается принцип цифровизации. Сущность изменений заключается в том, что принцип цифровизации должен реализоваться на всех стадиях нормотворческого процесса, сопровождаться развитием электронного документооборота, использования цифровых инструментов в процессе нормотворческой деятельности [6].

Нельзя не коснуться плюсов и минусов информатизации в целом.

Плюсы: 1) прогрессивность; 2) удобство; 3) сохранение времени.

Минусы: 1) люди с ограниченными возможностями не смогут воспользоваться данным прогрессом, например, из-за проблем со зрением, в настоящее время не все создатели сайтов формируют доступ для слабовидящих; 2) люди пожилого возраста в силу трудностей, связанных с использованием современной техники, также не смогут использовать достижения информатизации.

Заключение. В Республике Беларусь информатизация носит не только декларативный характер, но и получила всестороннюю реализацию на практике, доказательствами тому служат созданные правовые сайты, форумы, программы по развитию информатизации.

Список цитируемых источников

1. Карцхия, А. А. Цифровизация в праве и правоприменении / А. А. Карцхия // Мониторинг правоприменения : сб. ст. / Современное развитие права и государства России. гос. ун-та.: А. С. Марков. — Москва, 2018. — С. 36–39.
2. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб.1996 г. и 17 окт. 2004 г., 27 февр. 2022 г. — Минск: Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь, 2022. — 15с.
3. О создании Национального центра правовой информации Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 6 апреля 1999 г., № 195 // Нац. реестр правовых актов. — 1999. — 1/231.
4. О Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 20 июля 1998 г., № 369 // Нац. реестр правовых актов. — 1999. — 1/1.
5. О банке данных проектов законов Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 24 февраля 2012 г., № 105 // Нац. реестр правовых актов. — 2012. — 1/13353.
6. О нормативных правовых актах : Закон Респ. Беларусь от 17 июля. 2018 г. : с изм. и доп. от 13 апреля 2023 г. № 130-З — Минск : Амалфея, — 2023.

УДК 349.2

З. О. Потапешкин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
О. Н. Людвикивич*

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПО ТРУДОВОМУ ПРАВУ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Отбор кандидатов при трудоустройстве — сложная и в тоже время ответственная задача. Для каждого нанимателя подбор и расстановка кадров является частью его непосредственной работы, поскольку важно найти работника, который сможет справиться с возложенными на него трудовыми обязанностями. На критерии отбора работников влияет множество факторов. Проанализировать их можно с учетом положений ст. 26 Трудового кодекса, предусматривающей документы, предъявляемые при заключении трудового договора.

При заключении трудового договора наниматель обязан потребовать, а гражданин должен предъявить нанимателю:

- 1) документ, удостоверяющий личность; документы воинского учета (для военнообязанных и лиц, подлежащих призыву на воинскую службу);
- 2) трудовую книжку, за исключением впервые поступающего на работу и совместителей;
- 3) документ об образовании или документ об обучении, подтверждающий наличие права на выполнение данной работы;
- 4) направление на работу в счет брони для отдельных категорий работников в соответствии с законодательством;
- 5) индивидуальную программу реабилитации, абилитации инвалида (для инвалидов);
- 6) декларацию о доходах и имуществе, страховое свидетельство, медицинскую справку о состоянии здоровья и другие документы о подтверждении иных обстоятельств, имеющих отношение к работе, если их предъявление предусмотрено законодательными актами.

Прием на работу без указанных документов не допускается. При этом запрещается требовать при заключении трудового договора документы, не предусмотренные законодательством [1].

Наниматель вправе, а в случаях, установленных законодательными актами, обязан при приеме на работу гражданина запрашивать характеристику с предыдущих мест его работы, которая выдается в течение семи календарных дней со дня получения соответствующего запроса.

Основная часть. Характеристика — официальный документ, содержащий оценку деловых и личных качеств человека. Форма характеристики установлена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 октября 2021 г. № 585 «О форме характеристики» (далее — постановление № 585). В ней указываются, в том числе, следующие сведения в отношении характеризуемого работника: профессиональные и деловые качества (компетентность, работоспособность, исполнительность, дисциплинированность, инициативность, степень самостоятельности при принятии решений, стремление повышать свой профессиональный уровень), моральные качества (ответственность, порядочность, тактичность, доброжелательность, отзывчивость), участие работника в социально-общественной жизни коллектива, его взаимодействие с нанимателем, профсоюзной организацией по решению актуальных вопросов деятельности организации.

В характеристике также указываются сведения:

- о дисциплинарных взысканиях, примененных к работнику в течение последнего года до даты выдачи характеристики (до даты увольнения);
- привлечении работника к материальной ответственности;

- привлечении работника к иной ответственности (при наличии таких сведений у нанимателя);
- иные сведения, характеризующие работника [2, с.2].

Характеристика зачастую играет определяющую роль при трудоустройстве, поскольку, одно предложение, раскрывающее сущность деловых и профессиональных качеств работника, может «перечеркнуть» все собранные документы, в соответствии с которыми гражданин мог бы рассчитывать на трудоустройство у данного нанимателя. В чём же заключается особенность характеристики, помимо вышеизложенного?

Исходя из норм Декрета Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2014 г. № 5 «Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций», а именно п.11, — наниматели были вправе при приеме на работу работника запрашивать характеристику с предыдущих мест его работы, которая выдавалась в течение пяти календарных дней со дня получения соответствующего запроса [3, с.11].

С учётом внутренней политической обстановки в стране, Президентом Республики Беларусь были внесены изменения и дополнения в Декрет № 5 «Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций». На данный момент наниматель обязан затребовать характеристику на потенциального работника, если тот устраивается в государственную организацию, а также в организацию, более 50 процентов акций (долей в уставном фонде) которой находится в государственной собственности [4].

Важной особенностью стало то, что предыдущий наниматель в характеристике должен отражать отношение работника к государственным и общественным институтам, конституционному строю, действия против порядка управления и общественной безопасности, наличие антигосударственных проявлений работника на рабочем месте.

Декретом № 6 увеличен срок, в течение которого должна быть выдана характеристика при поступлении соответствующего запроса, с пяти до семи календарных дней со дня получения запроса.

Ещё одной особенностью стало то, что характеристики необходимо запрашивать на каждого кандидата на трудоустройство в государственную организацию независимо от того, на какую должность служащего или по какой профессии рабочего он принимается на работу.

Кроме того, в отношении кандидатов на руководящие должности в государственных организациях помимо характеристики наниматель обязан запросить в органах внутренних дел сведения из единого государственного банка о правонарушениях [2, с.4]. Такие сведения предоставляются бесплатно.

В связи с предоставлением характеристики возникает ряд практических вопросов.

Исходя из Декрета № 6, дополняющего Декрет № 5 следует, что при приеме на работу внешнего совместителя в государственную организацию характеристику запрашивать необходимо. При этом предыдущим местом работы по отношению к совместительству в данном случае будет основное место работы работника. Кроме того, если основное место работы — негосударственная организация, то также потребует запросить характеристику из государственной организации, являвшейся местом работы этого работника в течение предшествующих пяти лет [2, с.11].

Например, сотрудник правоохранительных органов (прокурор, следователь, судья) принимается на работу по совместительству в государственное учреждение образования (университет). При этом наниматель должен запросить на него характеристику по месту основной работы.

В данной ситуации возникает закономерный вопрос, насколько целесообразно запрашивать характеристику, на действующего сотрудника правоохранительных органов, очевидно, что он не совершал порочащих его действий и действий, порочащих его службу. Работая на такой службе, он обладает профессиональным правосознанием, поддерживает государственную политику и борется с антигосударственными элементами. Запрашивать на такого потенциального совместителя характеристику, по нашему мнению, нет необходимости, потому что характеристика будет положительной исходя из вышеперечисленного, сущности и содержания государственной службы. De facto, запрос характеристики на такого работника является формальностью, элементом бюрократии, посредством чего теряется 7 дней, так как за это время служащий мог приступить к работе по совместительству.

Заключение. Из изложенного следует, что характеристика играет важную роль при трудоустройстве. Характеристика при устройстве на работу в государственную организацию становится барьером не только для лиц, которые нарушают правила внутреннего трудового распорядка, но и для лиц, которые являются идеологическими соперниками государства, разрушающими исторические ценности, культуру общества и бредящими изменить конституционный строй неконституционным путём. Вместе с тем, полагается, что запрос характеристики на действующих государственных служащих, является нецелесообразным.

Список цитируемых источников

1. Трудовой Кодекс Республики Беларусь о [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-3 : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : с изм. и доп. от 29 июня 2023 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
2. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.mintrud.gov.by/uploads/files/Razjasnenie-po-primeneniju-Dekreta-6--1.pdf>. — Дата доступа: 07.10.2023.
3. Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 15 сент. 2014 г., № 5 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
4. Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 12 октября. 2021 г., № 6 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

НАСТРОЙКИ ВЕРСИЙ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ НА САЙТЕ МИНСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА И САЙТАХ ОБЛАСТНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ведение. По данным на 1 января 2023 года численность людей с инвалидностью составляет 489 тыс. человек [1]. В соответствии с ч. 3 ст. 47 Конституции Республики Беларусь «инвалидам обеспечиваются равные возможности для осуществления прав и свобод человека и гражданина» [2], а также в соответствии с ч. 1 ст. 34 Конституции Республики Беларусь «гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды» [2]. Согласно данным положениям инвалидам обеспечивается равный доступ к получению информации. Но в виду имеющихся у них ограничений, связанных с их физическим состоянием, в полной мере реализовать право на информацию, а также равный доступ к ней они самостоятельно не могут. Поэтому инвалиды нуждаются в государственной поддержке при реализации права на информацию и равный доступ к ней. Также учеными обращается внимание на возможность реализации инвалидами своего права на информацию не только на сайтах государственных органов, но и на сайтах высших учреждений образования [3, с. 16]. Было проведено исследование про настройки версий для инвалидов на сайтах республиканских органов управления Республики Беларусь и нам стало интересно, какие настройки версий для инвалидов используются на сайте Минского городского исполнительного комитета и сайтах областных исполнительных комитетов.

Основная часть. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О правах инвалидов и их социальной интеграции» [4], а также в соответствии с Положением о порядке функционирования государственных органов и организация [5] на сайтах государственных органов должны быть предусмотрены настройки для инвалидов по зрению.

В ходе исследования сайта Минского городского исполнительного комитета и сайтов областных исполнительных комитетов Республики Беларусь было выявлено.

1. Не на всех сайтах областных исполнительных комитетов предусмотрены специальные настройки для инвалидов по зрению. На сайте Минского областного исполнительного комитета такие настройки отсутствуют.

2. В ходе исследования было выявлено, что у областных исполнительных комитетов нет единого подхода к обозначению версии для слабовидящих. При исследовании 7 сайтов было выявлено 5 различных способов обозначения версии для инвалидов: изображение очков; изображение глаза; схематическое изображение глаза; изображение очков со словесным дублированием «версия для слабовидящих»; только словесное обозначение «версия для слабовидящих».

Согласно п. 6 Положения о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций все страницы должны быть единого дизайна [5]. Также М. В. Андрияшко в своей работе отмечает, что «доступность для инвалидов по зрению в соответствии с требованиями, определенными в технических нормативных правовых актах, видится целесообразным прямо предусмотреть в них требование относительно единообразного применения иконок (кнопок), обозначающих версию для инвалидов на интернет-сайтах» [6, с. 1130]. Исходя из этого видится целесообразным предусмотреть единое для всех сайтов обозначение версии для инвалидов.

В ходе исследования мы обратились к сайту Белорусского общества инвалидов, на котором обозначение версии сайта для инвалидов осуществляется с помощью знака «Инвалид». По нашему мнению, этот знак лучше всего подходит для обозначения версии для инвалидов, поскольку понимается всеми одинаково.

3. Также в ходе исследования было выявлено, что на 4 из 7 сайтов одинаковое оформление версии для слабовидящих и единые настройки (возможность выбора шрифта (Times New Roman, Arial), выбор размера шрифта (из 3-х вариантов), выбор межбуквенного расстояния (из 3-х вариантов), выбор цветовой схемы сайта (из 2-ух вариантов)), что соответствует Положению о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций, в котором закреплено, что все страницы должны быть единого дизайна [5].

4. Также было выявлено, что ни на одном из 7 сайтов нет автоматического звукового сопровождения как навигации по опциям, так и самого текста на сайтах. Отсутствие такой функции значительно затрудняет получение информации с Интернет-сайтов областных исполнительных комитетов и Минского городского исполнительного комитета инвалидами по зрению, что не соответствует закрепленным в Конституции Республики Беларусь положениям о том, что гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение своевременной и достоверной информации о деятельности государственных органов, а также равный доступ к ней [2].

5. В ходе исследования было выявлено, что не на всех сайтах областных исполнительных комитетов обозначение версии для инвалидов находится в «шапке» сайта. На сайте Гродненского областного исполнительного комитета обозначение версии для инвалидов находится в боковом меню, что затрудняет доступ к данной версии инвалидам по зрению. Также на большинстве сайтов обозначение версии для инвалидов по размерам не сильно отличается от остальных символов на сайтах, что затрудняет доступ для инвалидов, поскольку обозначение версии для инвалидов сливается с остальной информацией на сайте.

Проведя анализ настроек для инвалидов по зрению видится целесообразным согласиться с критериями, выделенными М. В. Андрияшко, что условно настройки можно разделить на две большие группы:

- 1) набор часто используемых настроек;
- 2) набор редко используемых настроек.

К набору часто используемых настроек можно отнести:

- 1) настройки шрифта (текста);
- 2) настройки цвета;
- 3) выбор языка сайта.

К настройкам шрифта (текста) можно отнести выбор шрифта (Times New Roman, Arial) — используется на 5 из 7 сайтов; размер шрифта (из 3-ех вариантов) — используется на 6 из 7 сайтов; межбуквенный интервал (из 3-ех вариантов) — используется на 6 из 7 сайтов.

К настройкам цвета можно отнести выбор цветовой схемы сайта: на четырех сайтах присутствует два варианта цветовой схемы, на сайте Минского городского исполнительного комитета — пять вариантов и на сайте Могилевского областного исполнительного комитета — 3 варианта.

Выбор языка сайта предусматривает 3 варианта — русский, белорусский и английский (используется на 4 сайтах). На сайте Могилевского областного исполнительного комитета 4 варианта — русский, белорусский, английский и китайский.

К редко используемым настройкам можно отнести:

- 1) настройка изображений (присутствует только на 1 из 7 сайтов);
- 2) звуковое сопровождение (нет ни на одном из 7 сайтов) [6, с. 1130—1131].

Заключение. Полагаем следует сделать следующие выводы.

1. Не все областные исполнительные комитеты выполняют Положение о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций, а также Закон Республики Беларусь «О правах инвалидов и их социальной интеграции».

2. Минскому городскому и областным исполнительным комитетам следует вынести обозначение версии для инвалидов в «шапку» сайта и увеличить символ, обозначающий версию для слабовидящих, в два и более раза от основных символов и текста сайтов.

3. Минскому городскому и областным исполнительным комитетам следует добавить в настройки версии для инвалидов автоматическое звуковое сопровождение, что позволит инвалидам по зрению беспрепятственно пользоваться возможностями сайтов.

4. Видится целесообразным ввести единое обозначение версии для инвалидов. По нашему мнению, для единого обозначения версии для инвалидов лучше всего подходит знак «Инвалид», поскольку этот знак широко используется во всем мире и является узнаваемым и понятным не только для граждан Республики Беларусь, но и для иностранных граждан.

Список цитируемых источников

1. Социальный отчет на 01.01.2023 по организациям ОО «БелОИ» [Электронный ресурс] : Общественное объединение «Белорусское общество инвалидов». — Режим доступа : <https://beloi.by/o-ezhgodnom-otchete-oo-beloi-2023/soczialnyj-otchet-na-01-01-2023/>. — Дата доступа : 04.10.2023.
2. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Основной Закон Респ. Беларусь, 15 марта 1994 г. № 2875-XI I; в ред. принятой на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 04.03.2022. — 1/20213.
3. Андрияшко, М. В. Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе Барановичского государственного университета и Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина / М. В. Андрияшко, Р. В. Зелепукин // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2023. — Т. 28, № 1. — С. 7-23.
4. О правах инвалидов и их социальной интеграции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 30 июня 2022г., № 183-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 04.07.2022. — 2/2903.
5. О порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 апреля 2010 г., № 645 ; в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 30.12.2022 г., № 972 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 06.01.2023. — 5/51208.
6. Андрияшко, М. В. Настройки версий для инвалидов на сайтах республиканских органов государственного управления в Республике Беларусь / М. В. Андрияшко // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : сб. науч. трудов междунар. науч.-практ. конф., Москва, 7—24 апр. 2023 г. / отв. редакторы: В. П. Вершинин, А. Л. Третьяков. — М. : Москов. психол.-соц. ун-т, 2023. — Т. 10. — С. 1128—1132.

ПОНЯТИЕ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ПРЕКРАЩЕНИЯ СУБЪЕКТИВНОГО ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Введение. В гражданском праве любого правового государства институт права собственности занимает особое место. Принудительное прекращение субъективного права собственности, ввиду особой социальной значимости самого института собственности, нуждается в особо тщательном регулировании посредством императивных норм гражданского права. Принудительное прекращение права частной собственности является спорным и не до конца разработанным инструментом регулирования общественных отношений. Важность исследуемой темы объясняется межотраслевой природой отношений по принудительному прекращению прав на недвижимое имущество.

Основная часть. Основным видом вещных прав является непосредственно право собственности, которое содержит в себе основные правомочия собственника на конкретное имущество. Под правые собственности в законодательстве принято понимать совокупность трех правомочий: право пользования, владения и распоряжения, которые реализует лицо при взаимоотношении с объектом собственности. Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие законодательству, общественной пользе и безопасности, не наносящие вреда окружающей среде, историко-культурным ценностям и не ущемляющие прав и защищаемых законом интересов других лиц [1].

В качестве объектов права собственности могут выступать любые объекты, в том числе включая объекты недвижимого имущества. Право собственности является не только наиболее полным имущественным правом, но и наиболее долговечным, представляя собой главное юридическое условие для длительного имущественного оборота. В соответствии со ст. 210 Гражданского кодекса Республики Беларусь право собственности бессрочно [1].

Принудительное прекращение субъективного права собственности лица представляет собой следствие наступления юридического состава жизненных фактов. Гражданский кодекс Республики Беларусь закрепляет перечень оснований, по которым допускается принудительное изъятие у собственника имущества. При этом обратим внимание, что 3 января 2023 г. перечень оснований прекращения права собственности был дополнен таким основанием, как «принудительное изъятие в иных случаях, предусмотренных законом» [1]. Данное дополнение норм гражданского законодательства связано с установлением режима специальных ограничительных мер в отношении Республики Беларусь и необходимостью неотложного и эффективного реагирования на существующие угрозы национальным интересам, а также на обеспечение интересов общества и государства. Институт изъятия объектов права собственности юридических и (или) физических лиц, совершивших в отношении Республики Беларусь недружественные действия, является инновационным. При этом изъятие объектов права собственности в собственности Республики Беларусь строится на принципе объективности и исключительности в качестве ответной меры.

Субинститут принудительного прекращения права собственности на недвижимое имущество нашел свое отражение не только в гражданском законодательстве, но и в жилищном, и в земельном.

Основанием для принудительного прекращения права собственности могут послужить как неправомерные действия субъекта права, так и его бездействия. Например, совершение собственником жилого помещения действий и поступков, «делающих невозможным для других проживание с ним в одной квартире или в одном жилом доме, ограничивая указанными действиями права и законные интересы других граждан» [2]. Объектом данного правонарушения будет понуждение лица к возмездному отчуждению, принадлежащего ему жилого помещения. Потерю права собственности в данном случае следует рассматривать в качестве результата применения санкции за девиантное поведение субъекта.

Или же наоборот отсутствие всяких действий со стороны правообладателя недвижимого имущества, как например, неуплата земельного налога более двух налоговых периодов или невыполнение условия отвода предоставленного земельного участка, или непринятие мер по завершению строительства не завершенного строительством не законсервированного капитального строения в сроки, установленные законодательством. При этом в одном случае это будет превентивной мерой, когда у собственника есть еще возможность прекратить противоправные действия, не допустить принудительного прекращения права, в других же случаях это мера окончательная.

Рассматривая исследуемый вопрос не будем забывать о принуждении в гражданско-правовом регулировании принудительного прекращения права собственности, так как оно оказывает решающее влияние,

которое прослеживается и в рамках юридического состава, влекущего прекращение права собственности помимо воли правомочного лица. По какой бы причине не происходило прекращение права собственности на основании гражданского или других норм права, принятых в целях детализации и развития правил ст. 236 ГК, такая утрата субъективного права собственности будет осуществлена помимо воли собственника посредством применения публичного принуждения. Поэтому в рамках юридического состава, влекущего принудительное прекращение права собственности, всегда будет акт органа публичной власти.

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что основанием принудительного прекращения права собственности всегда будет совокупность взаимосвязанных прекращающих право помимо воли собственника в интересах общества юридических фактов, перечень которых определен в законодательстве, а случаях отсутствия правонарушения со стороны собственника - при условии гарантированного государством обеспечения предварительной и равноценной компенсации убытков собственнику.

Список цитируемых источников

1. Жилищный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 28 авг. 2012 г., № 428-З : принят Палатой представителей 31 мая 2012 г. : одобр. Советом Респ. 22 июня 2012 г. : в ред. в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.01.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.

УДК 341.9

В. Н. Стремоус

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Е. Я. Рутман*

ПРОБЛЕМЫ КОДИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЧАСТНОГО ПРАВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Международное частное право (далее — МЧП) прошло в своем развитии более чем восьмивековую историю, при этом оставаясь одной из наиболее дискуссионных сфер правовых исследований. Следует отметить, что при определении международного частного права и выявлении его системных свойств не существовало и не существует каких-либо четко устоявшихся, ортодоксальных подходов, что главным образом объясняется сложной структурой взаимодействия международного частного права с международным публичным и национальным правом, а также с наднациональным правовым регулированием современных региональных интеграционных образований.

Базовым актом международного частного права Республики Беларусь, несомненно, является Гражданский кодекс, поскольку именно он содержит раздел VII «Международное частное право», в котором закреплены все общие вопросы и понятия данной сферы правового регулирования [1]. В Республике Беларусь отношения МЧП также регулируются Кодексом о браке и семье, Кодексом торгового мореплавания, Трудовым кодексом и другими нормативными правовыми актами, содержащими нормы об МЧП.

Основная часть. В Республике Беларусь кодекс МЧП не принят. Касаясь вопроса о его необходимости высказывалось ряд мнений ученых, а также есть примеры принятия кодекса МЧП в других странах.

В Российской Федерации (далее — РФ) международному частному праву посвящен раздел 6 части 3 Гражданского кодекса РФ [2].

В целом, как представляется, оптимальная национальная модель правового регулирования международных отношений предполагает, прежде всего, принятие единого комплексного тематического кодификационного акта, содержащего правовые нормы, обеспечивающие общую системность регулирования на внешнеэкономическом направлении. Кодекс как высшая форма систематизации законодательства наилучшим образом обеспечивает единство правовой политики. По наблюдению Ю. А. Тихомирова и Э. В. Талапиной, «его отличает, во-первых, полнота регулирования отношений в какой-либо сфере, во-вторых — единообразие регулирования, в-третьих — закрепление основных юридических принципов, понятий и конструкций, в-четвертых — отражение крупных юридических теорий и концепций, в-пятых — лидирующее место среди иных законов и особое воздействие на все правовые акты и процесс правоприменения» [3]. Названные качества выводят кодификацию на новый уровень упорядочения законодательства, в силу чего некоторые авторы даже полагают, что «кодификация не укладывается в рамки систематизации, а представляет собой самостоятельную, причем основную форму совершенствования законодательства» [4].

В свою очередь значительные изменения происходят и в системе национально-правовых источников МЧП в других странах посредством кодификации. В доктрине выделяют три вида кодификации МЧП:

- межотраслевая кодификация (РФ, Франция);
- автономная кодификация (Китай, Тайвань, Польша);
- автономная комплексная кодификация (Швейцария, Бельгия, Болгария).

По пути автономной комплексной кодификации МЧП пошла Болгария. Данный вид кодификации подразумевает издание отдельного закона или кодекса, содержащего как основные принципы и коллизионные нормы МЧП, так и основные правила международного гражданского права [5].

На примере кодекса МЧП Болгарии мы имеем возможность изучить структуру, принцип и способ кодификации МЧП, перенять опыт и применить в Республике Беларусь.

Структура кодекса МЧП Болгарии состоит из частей, разделов, глав и статей. Часть первая содержит положения, конкретизирующие сферу регулирования отношений, действие кодекса. Часть вторая определяет компетенцию судов и порядок производства по делам. В свою очередь часть третья конкретизирует применимое право.

Изучив более подробно кодекс МЧП Болгарии можно отметить следующие характерные черты: широкое применения автономии воли сторон в различных видах правоотношений; гибкость коллизионной привязки, т. е. применение данных нормы с учётом фактических обстоятельств дела; конкретизирован и определен порядок регулирования специфических договоров; наличие норм международного гражданского процесса.

При разработке кодекса МЧП в Республике Беларусь целесообразно учесть структуру кодекса МЧП Болгарии, а также обратить внимание на следующие мировые тенденции развития международного частного права:

1) расширение применения принципа автономии воли сторон (должна найти закрепление в национальном акте возможность выбора применимого права сторонами внедоговорных обязательств, договоров, предметом которых является недвижимость и договоров доверительного управления имуществом, брачно-семейных отношений, а также косвенное применение автономии воли к форме сделки как возможность применения к форме обязательственного статута);

2) требование «гибкости» коллизионной привязки (в целях учета фактических обстоятельств дела, преодоления «слепости» коллизионной нормы и повышения активной роли судьи в процессе необходимо расширить применение принципа тесной связи, который означает: если из всех обстоятельств дела явствует, что отношение имеет более тесную связь с правом иного государства, чем указанного в привязке соответствующей коллизионной нормы, то применяется право этого иного государства, а также следует учитывать право, наиболее благоприятное для «слабой» стороны правоотношения — потребителя, работника, опекаемого, усыновляемого, потерпевшего, но с соблюдением разумного баланса интересов сторон правоотношения);

3) дифференциация объема коллизионных норм (необходимо предусмотреть специальное правовое регулирование специфических договоров: потребительских, франчайзинга, дистрибьюторства, трудовых, брачно-семейных, отдельных аспектов обязательственных отношений: переход прав кредитора к другому лицу, обязательств вследствие недобросовестной конкуренции, причинения вреда окружающей среде, недобросовестных переговоров, а также реформировать коллизионное регулирование брачно-семейных отношений: заменить односторонние привязки двусторонними, дифференцировать регулирования материальных условий действительности брака для обоих супругов, имущественных отношений супругов, родителей и детей, происхождения детей, алиментных отношений);

4) включение в источник комплексной автономной кодификации норм международного гражданского процесса (как минимум, о юрисдикции, признании и приведении в исполнение иностранных судебных и арбитражных решений, а также о праве, применимом к арбитражному соглашению, специфике применения коллизионных норм и иностранного права международным коммерческим арбитражем).

Заключение. В результате проведённого исследования сформулированы предложения, направленные и обосновывающие целесообразность дальнейшей кодификации МЧП Республики Беларусь, позволяющие оптимизировать и усовершенствовать данное право, поспособствовать дальнейшему развитию международного сотрудничества, повысить авторитет Республики Беларусь на международной арене, а также разрешить существующие правовые латунки. В частности, считаем целесообразным разработать и принять кодекс МЧП Республики Беларусь. При разработке данного кодекса в порядке рецепции взять за основу структуру кодекса МЧП Болгарии.

Список цитируемых источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Республики 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 5 янв. 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : 24 ноября 2006 г., № 318-ФЗ : принят Гос. Думой 24 нояб. 2006 г. : одобр. Советом Федерации 8 дек. 2006 г. : в ред. Федер. Закона от 11.06.2022 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». — М., 2023.

3. Тихомиров, Ю. А. О кодификации и кодексах / Ю. А. Тихомиров, Э. В. Талапина // Журнал российского права. — 2003. — № 3. — С. 48—52.
4. Бабаев, В. К. Кодификация и систематизация нормативно-правовых актов: курс лекций / В. К. Бабаев. — Нижний Новгород: Нижегород. ВШ МВД РФ, 1993. — 513 с.
5. Ерпылева, Н. Ю. Внутриотраслевой способ кодификации международного частного права (на примере стран Латинской Америки) / Н. Ю. Ерпылева, И. В. Гетьман-Павлова, А. С. Касаткина // Журнал Высшей школы экономики. — 2021. — № 2. — С. 204—235.

УДК 34.096

В. Н. Стремоус

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. В. Черняк

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ

Введение. Процесс раскрытия и расследования преступлений требует проведения комплекса следственных действий. От результативности проведения данных действий напрямую зависит дальнейший ход расследования преступлений. Учитывая важность этих действий необходимо обеспечить в полной мере своевременность, объективность, полноту и всесторонность их проведения. В связи с огромным скачком в развитии научного прогресса за последние 30 лет, также стремительно развивается и право. Разработано и периодически совершенствуются тысячи методик направленных на борьбу с преступностью. В настоящее время активно ведется борьба с интернет-мошенничеством и киберпреступностью в целом, что требует использования новых технических средств и инновационных технологий.

Базовым актом регулирующим порядок проведения следственных действий в Республике Беларусь, несомненно, является Уголовно-процессуальный кодекс, поскольку именно он содержит раздел VIII «Предварительное расследование», в котором закреплены все общие вопросы и понятия данной сферы правового регулирования [1].

Основная часть. В связи с появлением новых видов, способов совершения преступлений возникает необходимость в новых методиках, способах и средствах способствующих борьбе с ними и правовому регулированию, но внесение изменений в законодательство требует определенное время. Последствиями более быстрого появления и развития преступлений, чем законодательства ведет к «правовой латуне», т. е. пробелам в законодательстве, чем могут злоупотреблять преступники в том числе. Вопросам правового регулирования использования технических и инновационных средств в борьбе с преступлениями посвящены работы Р. С. Белкина, А. И. Винберга, Г. И. Грамовича, Е. П. Ищенко, Н. Н. Лысова, А. А. Леви, М. В. Салтевского, Т. А. Седовой, Н. А. Селиванова, А. А. Эксархопуло, П. С. Элькинд и др. Так, Г. И. Грамович отмечал, что применение специальных знаний и научно-технических средств «правомерно лишь тогда, когда оно прямо предусмотрено или рекомендовано законом, или не противоречит закону по своей сущности и осуществляется в формах, предусмотренных уголовно-процессуальным законодательством или ведомственными нормативными актами, либо хотя прямо и не предусмотренных законом и подзаконными актами, но не противоречащих им и вытекающих из общих задач уголовного процесса» [2, с. 35].

В настоящее время все большую популярность приобретает применение современных технологий цифровой фиксации доказательств и иной информации, связанной с производством следственных действий. Например, специальное программное обеспечение «МСР-ТВ» включает в себя ноутбук и цифровой фотоаппарат, что позволяет получать криминалистические фотографии с текстовым, графическим или звуковым комментарием. Указанная программа способствует извлечению из компьютера нужного элемента электронной карты местности и его последующему размещению с линиями разметки и прочими данными в фототаблицу, которая непосредственно прилагается к протоколу осмотра места происшествия. Данные технические средства позволяют получить более наглядный и многоканальный документ, представление результатов которого обеспечивает возможность по графическому моделированию последовательности действий лица при совершении преступления. Так, указанный комплекс дает возможность более эффективной работы с использованием информационно-справочной компьютерной системы с выходом в интернет [3].

Рассматривая современные технические средства, отдельного внимания заслуживают беспилотные малогабаритные летательные аппараты (квадрокоптеры). Данные летательные аппараты могут быть использованы для фото и видео фиксации территории места происшествия, поисков, осмотра. Необходимость их использования может быть обусловлена: возникновением сложностей, не позволяющих произвести полноценный осмотр места происшествия; необходимостью в кратчайшие сроки получить изображение места происшествия; в связи с большой площадью подлежащей осмотру, а также в случаях, когда это может представлять угрозу жизни и здоровью следователя и иных лиц.

При проведении следственных действий активно используется смартфон. С целью оптимизации и ускорения процесса производства следственных действий следователь использует смартфон. Основными функциями в данных случаях являются: фото-видеокамера, диктофон, а также другие приложения. Использование смартфона также способствует составлению фототаблиц, планов, схем места происшествия, чертежей, помогает лицам, которые не присутствовали на месте происшествия, уяснить расположение объектов, оперативных точек, путей появления и отхода преступника и др.

К техническим средствам и инновационным технологиям можно отнести фотокамеру с GPS-модулем. Данная камера предназначена для геокодирования результатов съемки на месте происшествия. Это позволяет получить компьютерную план-схему с линейными размерами зафиксированных объектов, определение их местоположения, а также время и место проведения следственного действия.

Существует ряд специальных программных комплексов, позволяющих осуществить доступ к информационному содержанию «объясняемого» смартфона без использования инструментов для снятия блокировки и паролей с него, работать с аппаратом, который не имеет аккумулятора, а также отдельно с сим-картой. В качестве примера можно привести такие программные комплексы как «Мобильный криминалист», «UFED», «XRY» и др. Использование указанных комплексов позволяют извлекать, расшифровывать, восстанавливать и анализировать информацию, хранящуюся в данном смартфоне. Также в распоряжении следователя в таком случае оказываются практически любые данные файловой системы: пароли ко всем данным, устройство GPS, планшета и других видов информационных технологий [4].

Заключение. В результате проведенного исследования мы считаем, что надлежащая организация и качественное производство следственных действий с использованием современных технических средств и инновационных технологий обеспечивает в полной мере своевременность, объективность, полноту и всесторонность их проведения. Использование данных средств и технологий позволяет создавать новые методики расследования и раскрытия отдельных видов преступлений, а также упрощает и ускоряет процесс предварительного расследования.

Список цитируемых источников

1. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 16 июля 1999 г., № 295-З : принят Палатой представителей 24 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г.; в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 марта 2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
2. Грамович Г. И. Криминалистическая техника: научные, правовые, методологические, организационные основы: монография / Грамович Г. И. — Минск : Акад. МВД Респ. Беларусь, 2004. — 215 с.
3. Ищенко, Е. П. У истоков цифровой криминалистики / Е. П. Ищенко // Вестн. ун-та им. О. Е. Кутафина. — 2019. — № 3 (55). — С. 16—26.
4. Мещеряков, В. А. Влияние информационного общества на развитие криминалистики / В. А. Мещеряков // Воронежские криминалистические чтения: сборник науч. трудов : сб. науч. трудов / редкол.: О. Я. Баева. — Воронеж. — 2015. — С. 153—154.

УДК 34.096

И. А. Феофанова

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет при Межпарламентской ассамблее ЕвразЭС», Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель
Н. Н. Костюк

ЦИФРОВЫЕ ПРАВА — ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Введение. Под цифровыми правами понимается самостоятельный объект гражданского и торгового оборота по поводу которого возникают общественные отношения, корпоративные, обязательственные, интеллектуальные и иные гражданские права в зависимости от правовой природы цифровых объектов и характера имущественных правоотношений, возникающих в процессе применения (использования) цифровых технологий.

Основная часть. В современном мире широкое распространение получили цифровые технологии, которые оказывают крупное влияние на экономические и правовые сферы. Ввиду данного влияния эти технологии необходимо постоянно совершенствовать. Совершенствование не обошло стороной и гражданское право, так 1 октября 2019 г. вступила в силу статья 141.1 ГК РФ, под названием «Цифровые права» [1]. Данная статья была введена Федеральным законом от 18.03.2019 № 34-ФЗ, чтобы адаптировать действующее гражданское законодательство, которое варьируется под влиянием цифровизации общественные отношения, было легче принимать законы о цифровых финансовых активах, инвестиций при использовании инвестиционных платформ. Важно отметить, что при появлении в Гражданском кодексе РФ норм, касающихся

цифровых прав, наталкивает на мысль, что их можно признать в качестве особого вида гражданских прав. Изменения не обошли стороной и ст. 128 ГК РФ «Объекты гражданских прав», где в качестве одной из разновидностей имущественных прав, наряду с бездокументарными ценными бумагами и безналичными денежными средствами, названы «цифровые права». Вместе с тем, следует обратить внимание, что понятие «цифровые права» продолжает вызывать дискуссии как среди учёных-юристов, так и юристов-практиков.

Так, профессор Л. А. Новоселова, отмечает, что понятие «цифровое право», используемое в Гражданском кодексе РФ ввиду его применения в значении технического термина «к которому привязана информация об имущественном праве», где нет пояснения содержания самого права. Также она отмечает, что законодателем неправильно выбрано наименование для объекта гражданского права. Однако, по сути, это не новая разновидность права, а «особый способ фиксации, влияющий на свойства закреплённого права». Цифровые права понимаются законодателем в узком значении [2].

С.В. Сарбаш (д.ю.н., заслуженный юрист РФ, судья ВАС РФ в отставке) отмечает, что данное понятие не впервые применяется в гражданском законодательстве. Он считает, что исключительную форму вещного и обязательственного права составляет именно цифровое право, а под методом оформления правоотношения подразумевает цифровизацию. С ним трудно не согласиться, поскольку введение в законодательство любого нового понятия должно иметь за собой определённую цель для правоприменения, однако в данном случае эта цель в процессе разработки новых законов была утрачена, вследствие чего понятие «цифровые права», очевидно, стало лишним.

Проанализировав современное гражданское законодательство и точки зрения ученых можно сделать вывод, что используемый в ГК РФ термин «цифровые права» подразумевают под собой довольно узкое значение и включает в себя только «названные в таком качестве обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам». Таким образом, можно выделить несколько ограничений законодательства применительно к цифровым правам: во-первых, содержание и изменение этих прав, должны осуществляться в соответствии с правилами информационной системы; в-третьих, наличие взаимосвязи данной информационной системы с законодательно установленными признаками.

Следует сделать акцент на то, что законодатель предусмотрел возможность распоряжения, осуществления и ограничения использовать цифровое право только в информационной системе, при этом главное без требования обращения к третьему лицу. Как известно, лицо, которое распоряжается цифровым правом согласно правилам информационной системы, признаётся обладателем цифрового права, однако, имеется исключение, которое в свою очередь подразумевает случаи, когда обладателем может стать другое лицо - ч. 3 ст. 141.1 ГК РФ «Переход цифрового права на основании сделки не требует согласия лица, обязанного по такому цифровому праву». То есть, имеется ограничение в использовании цифровых прав.

Для реализации ст. 141.1 ГК РФ был принят «Закон о цифровых финансовых активах», вступивший в законную силу с 1 января 2020 г. В данном законе, под цифровыми финансовыми активами понимаются, «цифровые права, включающие денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного акционерного общества, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске цифровых финансовых активов в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения (изменения) записей в информационную систему на основе распределённого реестра, а также в иные информационные системы». Из определения видно, что законодатель отделил цифровые права, которые не распространяются на денежные требования, от цифровых финансовых активов, которые в свою очередь не распространяются на вещи, услуги.[3]

Еще одна проблема в области гражданско-правового регулирования отношений, возникающих по поводу цифровых прав, которая неоднократно поднималась цивилистами, вытекает из анализа ст. 141.1 ГК РФ. Связана она с ограничением обращения к третьему лицу, в частности с нормой о возможности осуществлять, распоряжаться либо ограничить распоряжение цифровым правом исключительно в информационной системе, не обращаясь к третьему лицу. Этот вопрос поднимает впервые С. В. Сарбаш, обращая внимание на проблему того, чем же является право, оформленное в информационной системе, ввиду того, что субъекты гражданского права могут изъявить готовность предоставить благо разными способами — как через обращение к информационной системе, так и без такового: «Я уже приводил пример с договором банковского счета, где у человека есть альтернатива: то ли взаимодействовать с банком посредством соответствующих программ, то ли отправиться в отделение банка. Разве мои права во втором случае перестают быть оформлены цифровым образом? Ведь в банке у владельца не потребуют ничего, кроме паспорта, но права как были в цифровой форме, так и остались. Почему законодатель ограничивает наши возможности? Или имелось в виду не это?» [4].

Специалисты по гражданскому праву ставят перед собой множество других вопросов, так, например, А.В. Семенов акцентирует свое внимание на обособлении цифрового права, «что заставляет предположить некий доктринальный поворот кодификаторов к соотношению этих понятий, поскольку ранее осуществление права включало в себя в том числе и распоряжение им». Некоторые авторы не даром критикуют построение ст. 141.1 Гражданского кодекса РФ, при этом указывая на использование разных противоречивых понятий при формулировании верного определения цифровых прав, в котором законодатель определяет цифровые

права через категорию «информационные системы», а не «цифровые системы», тем самым отождествляя их. В этой связи следует согласиться с утверждением А. В. Нестерова о зарождении начального этапа легализации в нашей стране частных правоотношений в современной цифровой деятельности ввиду закрепления в законодательстве дефиниции цифровых прав, «однако основные правовые категории: цифровая система, цифровой документ, цифровой продукт — не определены, что значительно затрудняет практикующим юристам понимание новелл, посвященных цифровым правам».

Обобщая вышесказанное, стоит отметить, что появление в гражданском законодательстве нормы, касающейся цифровых прав, послужило начальным этапом возникновения споров и проблемных вопросов, на которые в скором времени должен ответить законодатель после столкновения с практикой разрешения споров, возникающих в новой цифровой реальности.

Заключение. Современный мир сильно меняется и постепенно меняются общественные отношения в нем. Таким образом законодателю сложно угнаться за потоком новой информации и данный разрыв раз за разом будет порождать проблемы, которые связаны с неурегулированностью изменяющихся гражданско-правовых отношений.

Своеобразной особенностью цифровых прав является то, что в нашем гражданском законодательстве ограничен круг прав, которые могут быть отнесены к цифровым, по сравнению с зарубежными правовыми системами, и это моментально порождает законодательно не урегулированные общественные отношения в частноправовой сфере, что, в свою очередь, приводит к соответствующим проблемам на практике. С другой стороны, появление понятия «цифрового права» в гражданском законодательстве нашей страны является одним из положительных признаков для регулирования возникающих в современных условиях отношений, однако, без устранения имеющихся теоретико-правовых не точностей, в определении и толковании содержания «цифровых прав» не может не отражаться на судебной практике при рассмотрении споров касающихся цифровых прав, как объектов гражданского права.

Список цитируемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : от 30.11.1994 №51-ФЗ : в ред. от 24.07.2023 : с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023 . — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ . — Дата доступа: 07.10.2023.
2. Гонгало, Б. М. Есть ли место «цифровым правам» в системе объектов гражданского права [Электронный ресурс] / Б. М. Гонгало. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/est-li-mesto-tsifrovym-pravam-v-sistemeobektovgrazhdanskogo-prava?ysclid=lnk0wk7car224289631> свободный . — Дата доступа: 07.10.2023.
3. Лисицын, А. Ю. Новое законодательство о цифровых финансовых активах: перспективы для банковского бизнеса [Электронный ресурс] / А. Ю. Лисицын. — Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PB-I&n=309856&ysclid=lnk0rd6pdg540807891#f5LeGsTQPxDooqm1> свободный . — Дата доступа: 07.10.2023.
4. Новоселова, Л. А. Цифровые права как новый объект гражданского права [Электронный ресурс] / Л. А. Новоселова. — Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=123931-&ysclid=lnk0kji67695521439#HR0dGsTUdOM3bdyt> свободный . — Дата доступа: 07.10.2023.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ВОВЛЕЧЕНИЕ» И ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Введение. В настоящее время в образовательных учреждениях при обучении все чаще встает вопрос о причинах не вовлеченности обучающихся в проектную деятельность, источниках ее отсутствия, структурных компонентов вовлеченности, способах создания условий в образовательной организации для вовлеченности обучающихся в проектную деятельность. Вовлеченность влияет на настойчивость обучающихся в достижении поставленных целей, качество и удовлетворенность учебным процессом. А вовлечение в проектную деятельность для обучающихся является помощником и активатором их способностей, умений и навыков.

Основная часть. Представленная проблема, в наше время играет важную роль, ведь от ее решения зависит формирование умения у обучающихся ориентироваться в современном информационном пространстве, самообразования, критического мышления, в том числе и профессиональных компетенций, представленных в ФГОС [1]. Обширное количество исследований по способам ее повышения, особенно в рамках проектной деятельности не в полной мере представлено в современных исследованиях.

Для того, чтобы наиболее точно понять сущность вовлеченности обучающихся в проектную деятельность, следует изучить сущность ряда определений. В своих трудах Александр Астин, отмечает, что именно окружающая среда влияет на развитие обучающихся. По мнению автора работы «эффективность любой образовательной политики или практики напрямую связана с ее способностью повышать вовлеченность обучающихся» [2, с. 23]. Другими словами, данное определение раскрывает старательность самого обучающегося и работу образовательных учреждений, которая направлена на побуждение к обучению.

А. Астин разработал одну из самых популярных и распространенных концепций вовлеченности. По мнению автора, идея вовлеченности является схожей и общей с таким понятием как катексис, оно олицетворяет моральный и психологический вклад собственных сил в объекты, находящиеся вне субъекта. Мы разделяем точку зрения А. Астина, что «вовлеченность — это совокупность физической и психической энергии, затрачиваемой для приобретения академического опыта» [2, с. 54].

Наиболее актуальным и востребованным из идей для реализации вовлеченности обучающихся в проектную деятельность является деятельностный подход. Отталкиваясь от представленного подхода, под вовлеченностью понимается деятельность и выполнение заданий обучающимся в определенном действии, которое связанное с индивидуальными желаниями и устремлениями. «Не так важно, что человек думает или чувствует, как то, что он или она делает, как ведет себя, именно это определяет и представляет собой вовлеченность» [3, с. 8].

Проведенный анализ показал, что в своих исследованиях Е. Л. Рудик, отмечает, что понятие «engagement» — это «широкий конструкт, включающий в себя как академические, так и неакадемические аспекты образовательного процесса обучающихся» [4, с. 14].

По мнению американского психолога Р. Райана, представлена такая гипотеза в его трудах — это «Применение теории самоопределения в образовательной практике». Автор утверждает, что «человек по своей природе — создание любознательное, у него есть интерес к познанию и обучению, желание понять обычаи и ценности, которые его окружают. Иными словами, обучающийся будет вовлечен, если он находится в среде, поддерживающей его потребности к самостоятельности, успешности и принадлежности [5].

В английском языке для обозначения вовлеченности используют два термина: «involvement» и «engagement», в исследованиях социальной психологии раннего периода вовлеченность прежде всего обозначается термином «involvement» [6]. Более верной трактовкой представленного определения включенности обучающегося и осознания в какой степени обучающийся вкладывает в свое обучение физическую и моральную энергию.

В первом случае «involvement» подразумевает, что обучающиеся больше времени проводят в образовательном учреждении, участвуют в мероприятиях школы, активно взаимодействуют с педагогами и другими обучающимися.

Представленный термин «engagement», используют, когда вовлеченность в ту или иную деятельность понимается как ответственность не только человека, но и образовательной организации. То есть, подразу-

меваются старания самого субъекта и работа образовательных учреждений, направленная на побуждение обучающихся к обучению.

Анализируя теоретические основы вовлечения обучающихся в процесс обучения и проектную деятельность, считаем важным выделить понятие «проектная деятельность». В широком смысле понятие «проектная деятельность» трактуется как познавательная, учебная, исследовательская и творческая деятельность, в результате которой появляется решение задачи, которое представлено в виде проекта [7, с 34].

Анализируя представленные термины, можно сказать, что вовлеченность обучающихся в проектную деятельность — это степень интереса и мотивации обучающегося, образовательного учреждения, приводящие к эффективному достижению поставленных целей, способствующие самообразованию и удовлетворенности учебным процессом, развивающие способности и формирующие критическое мышление у обучающихся, в том числе и профессиональные компетенций.

В ходе проведенного анализа условий вовлеченности, нами было выявлено следующее утверждение. Для того, чтобы в условиях обучения участники образовательной среды самостоятельно получали и изучали темы для получения знаний, активно общались и находили консенсус с преподавателями и другими участниками образовательной среды, принимали участие в образовательных мероприятиях для получения личного опыта необходимо применять разнообразные способы и средства вовлечения обучающихся. При этом образовательная организация в условиях непрерывающегося обучения должна создавать подходящую образовательную атмосферу, чтобы у обучающихся возникало ощущение принадлежности к своему коллективу, а именно, месту его обучения. Также нельзя обойтись без введения приемлемых академических сложностей, что является еще одним из немаловажных условий, которое будет стимулировать обучающихся к преодолению себя в процессе обучения и личностного роста и способствовать вовлечению обучающихся.

В ходе изучения особенностей вовлеченности обучающихся в проектную деятельность нами были выявлены виды и уровни вовлеченности.

В рассматриваемых нами работах, изучение вовлеченности можно подразделить на разные уровни: организация (что за образовательная организация), школьной/университетской жизни (внеурочная деятельность, мероприятия, кружки, учебные курсы, факультативы), атмосфера или среда (взаимоотношение обучающихся со сверстниками, педагогами).

В таком обширном уровне вовлеченности, представленном выше, работают разные виды. Наиболее актуальными и используемыми в исследованиях В. А. Фомичева выделяются следующие: эмоциональная (аффективная), поведенческая, когнитивная, академическая [8].

Эмоциональная вовлеченность характеризуется как отношение обучающегося к учебному процессу, ощущение его принадлежности, осознание своей ценности в школьной среде, признание личных академических достижений педагогами и сверстниками. Поведенческая вовлеченность, представляет собой примерный образ действий, поведение обучающегося, выполнение академических задач. Н. В. Киселева отмечала, что когнитивная вовлеченность олицетворяется именно в личном желании обучающегося вложить силы для получения запланированного результата цели и постоянно трудиться, составлять стратегии для эффективного решения задач, проявлять гибкость при возникновении проблем для того, чтобы справиться с неудачами и трудностями [9]. Самым важным является именно стремление субъекта в процессе обучения. Академическая же вовлеченность говорит о качестве обучения и ее результатах в системе оценивания.

Как утверждает Н. Г. Малошонов, на формирование представленного нами направления весомый вклад сделали такие авторы как: А. Астин, В. Тинто, Э. Паскарелла и П. Теренцини, А. Чикеринг и З. Гамсон [10].

Проектная деятельность и цифровая революция и современные технологии в том числе, существенно требуют учитывать широкий спектр условий для вовлеченности обучающихся в процессе обучения.

Во время исследования нами была выявлена общая закономерность и определенная взаимосвязь между современными технологиями в образовании и вовлеченностью обучающихся.

Выделенным нами одним из способов решения проблемы низкой вовлеченности обучающихся в проектную деятельность в процессе обучения может служить активное внедрение и использование в образовательный процесс цифровых технологий. Современные технологии могут также быть одной из направляющих линий для поддержки и усиления вовлеченности, благоприятными отношениями между обучающимися и преподавателями, взаимному обмену знаний и интересов, повышению интенсивного и заинтересованного обучения во время получения знаний в образовательном учреждении. Решением проблемы низкой вовлеченности в процесс обучения может служить не только улучшение среды, в которой находятся обучающиеся, но и инновационный подход, активное включение в образовательный процесс современных технологий [11].

В своих трудах Мартин Хайдеггер считал, что преподаватель должен предоставлять своим обучающимся возможность учиться, а не навязывать им учебу, обучение, по его словам, «это не усвоение заранее подготовленных идей и информации, а скорее «путешествие в непознанное» [12, с. 17].

Заключение. Таким образом, мы можем сделать вывод, что для успешного вовлечения обучающихся в проектную деятельность нужно ставить на первый план не только то, что конкретно изучается, а способы организации этого изучения. То есть, немаловажным является не только объем изучаемый обучающимся для его развития и результативность знаний, но и то, какими формами и методами происходит изучение материала (и всего процесса обучения). В зависимости от вовлеченности обучающийся сможет вкладывать

неопределённое, а чаще в большей степени количество сил в процесс своего обучения, что и приведет к развитию и формированию личности, саморазвитию и правильному использованию приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач.

Список цитируемых источников

1. Педагогическое образование в России 2021. 2021, № 4. - 2021. - 9 с.
2. Сибирский психологический журнал [Текст] : Siberian journal of psychology : научно-практический журнал / учредитель и издатель: ФГАОУ ВО "Томский гос. ун-т". — Томск : Томский гос. ун-т— 1997-2021. — № 81. — 234 с.
3. Митрофанова, Е. А. Управление мотивацией и вовлеченностью персонала в цифровой экономике : учебное пособие по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом (уровень магистратуры) / Е. А. Митрофанова, В. Г. Коновалова. — Москва : ГУУ, 2021. — 127 с.
4. Рудик, Е. Л. Включение учителей-предметников в читательскую деятельность через организацию межпредметного исследования на основе художественных текстов / Е. Л. Рудик // Чтение и грамотность в образовании и культуре: итоги и перспективы : Пятая международная научно-практическая конференция, М., 6-8 апреля 2017 года: сборник материалов / Межрегиональная общественная организация Русская ассоциация чтения [и др.].
5. Мониторинг экономики образования : информационный бюллетень / Высшая школа экономики (национальный исследовательский университет). — Москва : НИУ ВШЭ, 2004 — 2021. — № 7 (24).
6. Научно-педагогическое обозрение = Pedagogical review : научный журнал : Выпуски за 2022 год. — Томск, 2022.
7. Школа проектной и исследовательской деятельности [Текст] : материалы региональной методической конференции, 31 марта 2020 г., г. Воронеж / ГБОУ ДПО ВО "Институт развития образования" [и др.] ; [ответственный редактор Н. В. Шишкина]. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017. — 287 с.
8. Фомичев, В. А. Когнитоника и ее значение для образования в цифровом веке [Текст] : монография / В. А. Фомичев, О. С. Фомичева. - Москва : МАКС Пресс, 2018. - 342 с.
9. Киселева, Н. В. Социально-психологические характеристики вовлеченности обучающихся в непрерывное образование на разных этапах процесса обучения / Киселева Н. В. // Психолого-педагогические исследования. 2018. — № 3. — С. 37 — 45.
10. Малошонок, Н. Г. «Студенческая вовлеченность» как социальное явление : теория и методология исследования : диссертация ... кандидата социологических наук : 22.00.01 / Малошонок Наталья Геннадьевна; [Место защиты: Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики"]. - Москва, 2014. — 278 с.
11. Материалы XI международной научно-практической конференции «Современные векторы развития образования: актуальные проблемы и перспективные решения. 25 января 2019 года. Ч. 2. М., 2019. — 748 с.
12. Хайдеггер, М. Что зовется мышлением? / Мартин Хайдеггер ; пер. Э. Сагетдинова. — Москва : Территория будущего, 2020. — 314 с.

УДК 37.013.77

Т. А. Варламова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный педагогический университет», Екатеринбург, Российская Федерация

РАСПОЗНАВАНИЕ БАЗОВЫХ ЭМОЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНОГО КЛИМАТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. В настоящее время большое внимание уделяется изучению психологии детей и подростков школьного возраста. Важной составляющей психологии ребёнка являются эмоции. По тому, какие произвольные когнитивные оценки происходящего наблюдаются у учащихся, можно отследить их общее состояние. Актуальность распознавания микромимики обусловлена повышенным уровнем тревожности и стресса у школьников, склонности к агрессии, подавлению эмоций — все эти факторы ведут к возникновению и развитию опасных для жизни и здоровья школьников ситуаций на территории образовательных организаций и за ее пределами. Согласно результатам исследования Всемирной организации здравоохранения от 17 ноября 2021 года, каждый седьмой подросток в возрасте от 10 до 19 лет страдает психическими расстройствами. По данным информационного агентства «ТАСС» от 29 августа 2019 года, 79 % российских школьников испытывают стресс. Почвой для написания настоящей статьи послужили труды таких деятелей науки как: П. Экман, Н.Я. Грота, П.В. Симонова, Б.И. Дадонов и других, в которых были рассмотрены проблемы изучения эмоциональных процессов, их трактовки и применения полученных результатов на практике. Наиболее часто используемыми методами для анализа и выявления особенностей проявления микромимики и эмоций стали наблюдение, сравнение, анкетирование, эксперимент и систематизация.

Основная часть. Эмоции — это особый вид психических процессов, выражающих переживание человеком своего отношения к окружающему миру, явлениям, людям и к самому себе. Настоящие эмоции не могут длиться более пяти секунд, поэтому часто остаются незамеченными [1, с. 272]. Микромимикой называют сверхбыстрые движения лицевых мышц, они длятся всего четверть секунды. Микроэмоции действительно трудно распознать в контексте современной жизни с ее быстрыми темпами. В ситуациях, когда ребёнок склонен умалчивать о неблагоприятной ситуации дома, о конфликтах с родителями и одноклассниками, нежелание идти на контакт с учителями, способность хорошо скрывать чувства, своевременное

распознавание истинных микроэмоций ребёнка предотвратит опасную ситуацию, которая может навредить психологическому и физическому здоровью [2, с. 227-233].

В ходе исследования был разработан тест на умение распознавать признаки проявления базовых эмоций: радости, страха, гнева, презрения, отвращения и удивления. Целью эксперимента было выявление уровня респондентов, которыми стали студенты педагогического университета, а также работники образовательных организаций в количестве сорока шести человек в возрасте от девятнадцати до сорока шести лет, грамотного и точного определять эмоции. Опрос состоял из пятнадцати картинок лиц людей с активной мимикой, к которым прилагалось четыре варианта ответов, где правильным являлся только один. В данной статье будут предоставлены результаты анализа эмоций удивления, презрения, печали и гнева.

Удивление - это когнитивная оценка, которая возникает в ситуации неожиданности, она является самой короткой из всех рассматриваемых. Первое изображение (рисунок 1) удивления вызвало сложности у респондентов, только 24 из 46 человек смогли распознать эмоцию удивления правильно, однако внушительный 41% процент голосов был отдан печали.



Рисунок 1 — эмоция удивления

На следующих двух изображениях (рисунок 2) респонденты не ошиблись с распознаванием удивления и абсолютное большинство опрошиваемых (45 из 46 и 44 из 46) дали правильный ответ. Вспомогательными факторами на фото стали поднятые брови, открытый рот, опущенная и расслабленная нижняя губа и широко открытые глаза [3, с. 60].



Рисунок 2 — эмоции удивления

Проанализировав данные опроса, мы можем сделать вывод о том, что удивление хорошо знакомая и различимая эмоция, которая знакома всем опрошенным. В ее распознавании не возникает трудностей в случае, если лицо действительно охвачено эмоцией удивления. Однако нередко удивление ошибочно воспринимают за страх и наоборот, что указывает на некоторую неуверенность и сомнения в различии когнитивных оценок.

Заключительной группой эмоции в анкетировании стали презрение, печаль и гнев. Изображения, демонстрирующие эти группы эмоций, были определены с разной степенью правильности. Наибольшее число респондентов из вышеупомянутых эмоций правильно распознали гнев, который демонстрировался в тесте дважды. Эмоция гнева (рисунок 3) была распознана правильно 41 участником опроса, что составило 89 %. Еще одно изображение гнева вызвало некоторые трудности в распознавании эмоции. Вследствие чего 21 % опрошенных посчитали, что главная эмоция на фото не страх, а презрение, по 4 % было отдано за страх и удивление.

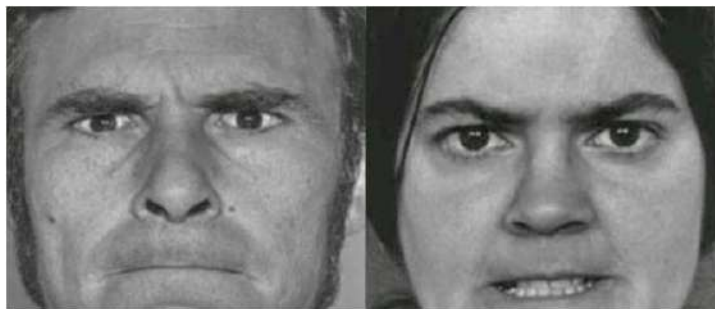


Рисунок 3 — эмоции гнева

Своевременно замеченная эмоция гнева может играть большую роль в психолого-педагогической практике. Именно гнев побуждает учеников к агрессивному и опасному поведению. Часто ученик долгое время подавляет эту эмоцию, однако полностью пережить ее ребенок не может, что в итоге приводит к таким последствиям как девиантное поведение, оскорбление и унижение окружающих. Если педагог заметил у ученика признаки гнева, ему следует предпринять действия, направленные на успокоение, поинтересоваться самочувствием ученика и узнать у ребенка, какие проблемы вызывают злость и агрессию. Умение отличать гнев от других эмоций и видеть его в толпе спокойных лиц может уберечь от нежелательных инцидентов и их последствий.

Заключение. Микроэмоции в педагогике играют значительную роль. Психолого-педагогический опыт показывает, что у любой критической ситуации всегда есть предпосылки, которые проявляются в ежедневных микроэмоциях. Оскал на лице ребенка, нахмуренные брови, расширенные ноздри наряду с вегетативными нарушениями: потоотделением, покраснением, появлением румянца — все эти признаки могут указывать на то, что школьник проживает тяжелую ситуацию и нуждается в помощи взрослых. Конечно, не стоит из-за однодневного проявления отвращения к однокласснику организовывать педагогический совет, ведь причина может быть элементарной, не требующей серьезных вмешательств, но, если явление многократно повторяется — разобраться в ситуации необходимо. Стоит учитывать, что анализ эмоций может быть корректным при рассмотрении всех факторов в совокупности: общего поведения, внешнего вида, физического состояния, эмоций и других невербальных средства коммуникации [4, с. 3]. Понимание и точное распознавание базовых эмоций необходимо педагогическим работникам для предотвращения возникновения ситуаций, опасных для школьных коллективов, и проведение профилактики благоприятной социальной среды в образовательных организациях.

Список цитируемых источников

1. Додонов Б. И. Эмоция как ценность. - 1-е издание изд. - М., Политиздат, 1978. — 272 с.
2. Попова С. И. Успешная деятельность и эмоциональное состояние ученика. — 1-е издание изд. - Народное образование, 2012. — 388 с.
3. Экман П. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь. — 1-е издание изд. — М: 1985. — 213 с.
4. Симонов П. В. Информационная теория эмоций: учебная литература, 2004. // библиотек — Режим доступа: <https://www.psychology-online.net/articles/doc-309.html?ysclid=lfh3ekivoe688454580>. — Дата доступа: 20. 03. 2023.

УДК 316.614.032

Д. А. Венжик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ШКОЛЬНАЯ МЕДИАЦИЯ КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ

Введение. Школьная медиация - это процесс, включающий участие третьей стороны - нейтрального посредника, который помогает ученикам разрешить конфликты мирным путем. В последние годы школьная медиация стала все более популярной, так как она способствует созданию и поддержанию позитивной образовательной среды, улучшает отношения между учениками и повышает уровень их эмоциональных и академических достижений [1].

Основная часть. Медиация в школе — метод, сущность которого заключается в воспитании личности обучающегося, которая основывается на том положении, что конфликт предполагает надежду на улучшение и кардинальную перемену ситуации, на четкое понимание возникающей проблемы, принятие конфликтующими сторонами друг друга. Основываясь на таком отношении к конфликту, участникам лучше принять конструктивное решение [1].

Строя работу по методу школьной медиации, позволяющей каждому участнику конфликта (сторонам, конфликтующим сторонам) разрешить его самостоятельно (с участием посредника, организующего процесс переговоров) на основе представлений о своих интересах (в отличие от директивного разрешения конфликта, когда кто-либо в роли арбитра выносит решение), для реализации данной технологии внутри образовательной организации создается школьная служба медиации (примирения).

Школьная служба примирения (медиации) сочетается со структурой образовательной организации, органами ученического самоуправления в различных формах, таких как клуб, детско-взрослое сообщество, социальный проект.

Школьники, прошедшие обучение по восстановительным технологиям, получают уникальный опыт сглаживания конфликтных ситуаций, споров и организации сложной коммуникации. Участие в данной процедуре (технологии медиации) меняет личность подростков, так как им требуется проявлять толерантность, уметь видеть разные точки зрения, помогать договариваться конфликтующим сторонам [2].

Цели метода «Школьной медиации» можно сформулировать следующим образом:

1. Создание безопасной среды, благоприятной для развития личности с активной гражданской позицией, умеющей принимать решения и отвечать за свои поступки;

2. Воспитание культуры конструктивного поведения в конфликте, основанной на медиативном мировоззрении, в основе которого лежит признание ценности человеческой жизни, уникальности каждой отдельной личности, принятие, уважение права каждого на удовлетворение собственных потребностей и защиту своих интересов (но не в ущерб чужим интересам);

3. Улучшение качества жизни всех участников учебно-воспитательного процесса (каковыми являются семья, воспитатели, педагоги, администраторы воспитательно-образовательных учреждений, психологи, социальные работники, социальные педагоги, школьные инспекторы, дети, подростки, юношество) с помощью медиативного подхода, основывающегося на позитивном общении, уважении, открытости, доброжелательности, взаимном принятии как внутри групп взрослых и детей, так и между этими группами [4].

Как и любые методы разрешения спора и конфликтов, так и медиация имеет свои принципы:

— добровольность участия сторон — ни одна из сторон не может быть принуждена к участию в медиации; на любом этапе процедуры каждая из сторон может выйти из процесса и прибегнуть к иным способам разрешения спора;

— принцип равноправия сторон — означает, что обе стороны в процессе имеют одинаковые возможности, одинаково имеют право задавать вопросы, отвечать на вопросы, на заключение мирного соглашения и, исходя из этого, ни одна из сторон не имеет преимуществ по отношению к другой;

— информированность сторон — предоставление полной информации о характере медиации, о ее процессе и последствиях, за исключением, той информации, которая составляет врачебную, адвокатскую тайну или тайну персональных данных и т. д.;

— Нейтральность медиатора на позиции сторон: не имеет материальной зависимости от сторон, не связан симпатиями и пристрастиями и не действует в интересах ни одной из сторон;

— конфиденциальность процесса медиации состоит в том, что участники процесса не имеют разглашать информацию, которая стала им известна при поведении медиации, сохранение конфиденциальности — профессиональная обязанность медиатора. В случае разглашения информации участники могут быть привлечены к гражданско-правовой ответственности;

— заглаживание вреда обидчиком (для достижения общей цели) нанесенного потерпевшему, всегда возлагается на обидчика;

— Самостоятельность служб медиации и независимость от любых воздействий при проведении медиации [3].

Одной из форм профилактики школьных конфликтов мы предлагаем использование форум-театра, где учащиеся могут проиграть определённые роли в конфликтных ситуациях. В рамках университетского проекта «Стань студентом на один день» был представлен опыт реализации профилактической работы среди обучающихся. Среди студентов, обучающихся и преподавателей была разыграна сцена (ситуация) про конфликтное взаимоотношение между школьником и взрослым.

Заключение. Школьная медиация представляет собой ценный инструмент для разрешения конфликтов среди учащихся. Через использование этого метода можно достичь прочных и гармоничных отношений в школьной среде.

Распространение медиации в образовательных учреждениях имеет очень важное значение, так как медиация является способом конструктивного диалога и достижения оптимального результата и единственным альтернативным способом разрешения споров. За образовательными учреждениями остаются вопросы подготовки педагогов, учителей и школьников, так как острая проблема в медиации связана с нехваткой и подготовкой высококвалифицированных кадров.

Предоставление учащимся возможности разрешать конфликты самостоятельно при наличии поддержки и руководства со стороны нейтрального посредника помогает развивать их навыки решения проблем, эмоциональную интеллектуальность и способствует их общему благополучию.

Однако, чтобы успешно внедрить школьную медиацию, необходимо решить вызовы, связанные с ресурсами и обучением. Только тогда школьная медиация сможет полноценно функционировать и способствовать разрешению конфликтов в школьной среде [4].

Таким образом, технология медиации способствует конструктивному поведению в конфликтных ситуациях. Медиаторы приобретают ряд необходимых навыков, которые пригодятся им в дальнейшей жизни: коммуникативные, организаторские и т.д., учатся достойно выходить из конфликтных ситуаций.

Особенно опыт в школьных службах примирения будет полезен учащимся, у которых есть желание работать в таких сферах, как юриспруденция, педагогика и психология. Именно специалисты из этих сфер чаще всего помогают справляться со сложными ситуациями и разрешать конфликты. Внедрение данной технологии станет новым шагом урегулирования конфликтов в школьном пространстве.

Список цитируемых источников

1. Современные технологии восстановительной медиации в образовательной организации : сборник статей/ сост.: И. В. Минеева, О. В. Бурляева, О. Е. Черяпкина. — Саранск : ЦНППМ «Педагог 13. ру», 2020. — 62 с.
2. Максудов Р., Коновалов А. Школьная служба примирения. Идея и технология. М.: МОО Центр «Судебно-правовая реформа», 2009.
3. Юферова М. А., Коряковцева О. А., Бугайчук Т. В., Стрелова А. И. Медиация в образовании : учебно-методическое пособие / М. А. Юферова, О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, А. И. Стрелова. — Ярославль: РИО ЯГПУ, 2018. — 67 с.
4. Юридическая клиника: теория, практика, методика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Ф. Гинзяк, В. Н. Ильченко, А. С. Шабуров ; Урал. гос. пед. ун-т ; под ред. К. А. Шпека. — Электрон. дан. — Екатеринбург: [б. и.], 2018. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

УДК 378.147.88

М. Ф. Галацан

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОДКАСТ КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. В современных образовательных реалиях всё актуальнее становятся интерактивные средства и медиапродукты, к которым относятся подкастинг. По мнению А. А. Журавлевой, «сегодня каждый пользователь Интернета может опубликовать свою аудиопрограмму на любой платформе — будь то аудиозаписи в социальных сетях или личный блог — и назвать это подкастом» [1, с. 114]. Подкаст, по определению С. С. Распоповой Т. А. Саблиной, «формат создания и распространения звуковой информации в сети Интернет через внедрение мультимедиакоонтента (аудио или видео) в RSS-канал» [2, с. 5]. серия видеофайлов, объединённая общей тематикой, размещённая на сайтах Интернета (именно на YouTube), созданная с целью повышения интереса целевой аудитории к выбранной теме.

Существует большое количество классификаций подкастов по типам, различаются формулировки в терминологическом определении. Выделим на основе обобщения материалов [2-3] следующие виды подкастов: 1. Интервью. Один из самых популярных видов подкастов, основан на взаимодействии ведущего и экспертов (гостей подкаста). Ведущий должен построить диалог так, чтобы раскрыть личность эксперта, заинтересовать аудиторию. Гость является главным спикером, задаёт настроение и ход разговора, придерживаясь примерного плана ведущего. Примеры: «Будет сделано», Websarafan, «Это непросто», «Читатель», «Это провал», «Критмышь», Fabula Rasa. 2. Ток-шоу (дружеский разговор). Группа обсуждает заданную тему, делая это, как правило, в разговорной форме (без сценария и научной лексики), остроумно, смешно. Преимущество такого формата в том, что ведущие сами создают атмосферу, заранее зная, какую эмоцию они хотят вызвать у слушателя. Примеры: «Книжный базар» Галины Юзефович и Анастасии Завозовой или подкаст «Полки». 3. Лекция (монолог). Ведущим обычно является лектор, он представляет аудитории заранее подготовленную информацию. Примеры: «Лайфхакер» и «Арзамас». 4. История (сторителлинг, нарратив). Подкаст, который предполагает сложный монтаж, погружение слушателей глубоко в атмосферу темы. Примеры: «Поляринов говорит», «Горячая ультрасовременность».

Основная часть. На уроках литературы можно использовать тематические подкасты для проблематизации обучения, привлечения экспертного мнения при подготовке к дискуссии, в качестве задания по обобщению изучения той или иной темы при подготовке к контрольной работе. Например, использовать лист с контрольными вопросами, на которые обучающиеся должны дать ответ. Вопросы ориентированы на формирование критического мышления, так как позволяют как обобщить информацию, так и выделить главное в ней. Типы возможных вопросов: Какой проблеме посвящен выпуск подкаста? Какова позиция каждого из гостей? Какие аргументы приводят гости программы? Выскажите собственное мнение

по данному вопросу, используя свой жизненный опыт и другие источники. Хороший подкаст позволяет сформировать связи между современностью и прошлым, может стать дополнением при изучении обзорных тем. Например, тема ужасов литературе объединила в выпуске подкаста «Книжный базар» Н. Гоголя, С. Кинга, Э. По. Для формирования контекста при восприятии творческого наследия писателей можно использовать подкаст как средство мотивации к внеклассному чтению (например, знакомство с творчеством С. Довлатова). Данные материалы могут также использоваться и при изучении биографии писателей из школьной программы. Интересный и качественный выпуск подкаста может стать хорошим средством самостоятельного изучения темы. Учитель может использовать и средства мотивации к чтению, которые эффективно применяются ведущими подкастов.

Нами рассмотрен подкаст «Что бы мне поделаться, только бы не почитать» на площадке YouTube (канал «Калинкин!»). Создатели обозначают его как синтез юмористического и просветительского жанров. «Мы запустили проект о книгах по одной простой причине — есть Даша, которая любит про них говорить, и есть ведущий, который любит разговаривать с Дашей» [4]. Ведущие ни к чему не обязывают зрителей, наоборот, говорят о том, что читать совершенно не обязательно, если вы сами этого не хотите. «Всё должно быть по любви и по собственному желанию» [4]. По словам авторов, первый сезон полностью был посвящен авторам и произведениям из школьной программы, так они «больше всего нуждались в защите», то есть эти произведения и авторы в меньшей степени пользуются популярностью среди читателей.

Основные приёмы формирования познавательного интереса к предмету обсуждения:

–Завлекающее название выпуска («Лермонтов: пророк или про рок?», «Гоголь: и смех, и грех, и Верка Сердючка», «Куприн: о суждениях и осуждениях»);

–Ведущая начинает разговор не с произведения, и даже не с биографии автора, а со смежной темы, способной заинтересовать аудиторию (первый выпуск начинается с обсуждения школьных уроков литературы и попытки объяснить феномен не читающего поколения);

–Ведущая раскрывает интересные факты из биографии писателя, которому посвящен выпуск (на протяжении 10 лет Булгаков отслеживал отзывы критиков на свои произведения, коллекционировал их, итог: 298 отрицательных и 3 положительных);

–Проблемные вопросы для удержания внимания второго ведущего («Мы с тобой сегодня будем обсуждать «Короля Лир». Как ты думаешь, почему именно его?», ««Он превратился в насекомое. В какое?» («Превращение»)); обилие цитат из произведений и писем автора.

Проанализируем выпуск, посвященный А. С. Пушкину — «Пушкин: за(м)ученный». Отметим особые средства привлечения внимания и формирования познавательного интереса: в рассказе о Пушкине нет дидактизма, раскрываются интересные факты из жизни писателя (Пушкин был первым литератором, который сделал писательство профессией и начал жить на гонорары от произведений; Пушкин, будучи суеверным человеком, избежал смерти: по дороге в Петербург он сначала встретил монаха, а потом ему перебежал дорогу белый заяц, всё это он принял за плохие знаки и вернулся. На следующий день произошло восстание декабристов, за которое его, скорее всего, казнили бы. Используются аналогии, понятные современной аудитории: «Пушкин был имиджмейкером своего времени. Он создал себе имидж»; «Пушкин видоизменил русский литературный язык, сделал его проще. Он был ответственным инфлюенсером». Развенчание литературных мифов (отчасти из-за произведения Пушкина родился миф о том, что Моцарта отравил Сальери, Пушкин вызывал Дантеса на дуэль дважды, но в первый раз дуэль не состоялась, так как Дантес принёс извинения и женился на сестре Натальи). Ведущий делает вывод: «Так интересно, что самый известный русский классик является самым неизвестным. По крайней мере, для меня».

Заключение. Подкаст может стать хорошим инструментом развития познавательного интереса, а учитель может использовать эффективные приемы и на своих занятиях: заинтересовать не конкретным произведением, а личностью автора, используются интересные факты, развенчание мифов, цитаты из личных писем писателей, парадоксальные выводы, проблемные вопросы. Мы не рекомендуем использовать его в качестве полноценной замены уроков литературы или лекций в университете, однако он подойдет в качестве дополнительного материала для знакомства с автором и его произведением.

Список цитируемых источников:

1. Журавлева, А. А. Подкастиновое вещание: структура, жанрово-тематическое разнообразие, особенности развития в социальной сети ВКонтакте / А. А. Журавлева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 1 (35). – 119 с.
2. Распопова, С. С. Подкастинг: учеб. пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. – М.: Аспект-Пресс, 2018. – 112 с.
3. Долин, А. В. Литературная мастерская. От интервью до лонгрида, от рецензии до подкаста / А. В. Долин // Манн, Иванов и Фербер — 2020. — 196 с.
4. Раскатова Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания / Е.Р. Раскатова : учеб. пособие. Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. - 108 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

Введение. Литература идет рука об руку с историей и решает те же задачи исторического познания, но иными средствами, свойственными только ей — образного, картинного отображения действительности. Нравственно-воспитательное и познавательное значение ее неоспоримо.

Основная часть. Произведения художественной литературы рекомендуются во всех школьных учебниках по каждому курсу истории и привлекаются в качестве выразительного материала на уроках. Художественный образ, как правило, отличается меткостью и убедительностью. И это облегчает восприятие исторического прошлого.

Привлекаемые на уроках истории художественные образы усиливают познавательную направленность преподавания, дают учителю возможность довести до сознания учащихся идейное содержание темы в доступном конкретном виде, способствуя более прочному закреплению в памяти учащихся изучаемого исторического материала. Обращение к богатствам художественной литературы, безусловно, помогает повышению педагогического мастерства.

Основные знания по истории учащиеся получают через рассказ учителя. Нити рассказа прокладывают в сознании детей связи с прошлым народа и страны. Слово учителя, предельно точное, полное стремительной мысли и неподдельного чувства, во многом предопределяет успех обучения. Однако учитель не всегда находит нужную гамму ярких изобразительных средств для конкретной и образной передачи знаний. На помощь ему, а значит и учащимся, должны прийти произведения писателей и поэтов.

Отбирая произведения художественной литературы для уроков истории, нужно учитывать два момента. Во-первых, познавательно-воспитательную ценность материала (то есть, правдивое изложение исторических явлений), во-вторых, его высокую художественную ценность.

Отрывки из произведений художественной литературы, используемые на уроках истории, должны в себе содержать:

1. Живое изображение исторических событий, изучение которых предусмотрено школьной программой;
2. Образы исторических деятелей и изображение народных масс;
3. Картинное описание обстановки, в которой разворачиваются события прошлого [1].

Художественная литература помогает лучше усваивать исторические события может быть разделена на две группы: литературные памятники изучаемой эпохи и историческую беллетристику. Но не каждое произведение художественной литературы может быть использовано на уроке истории. Нужен тщательный отбор.

Главное правило для выбора художественных произведений с целью использования ее на уроках истории — это принцип историзма. В книге должны быть строго соблюдены исторические особенности и менталитет того времени, которое описывает книга, поэтому всегда лучше брать современников соответствующей эпохи, которая изучается на данном уроке истории.

Иногда для лучшего эффекта, учителю следует зачитать два или несколько различных мнения об одном и том же событии, чтобы дать ученикам понять, что литература — это, прежде всего, субъективные точки зрения, а не доказанный историей поворот событий.

Использование художественной литературы в процессе обучения истории в школе не только способствует решению образовательных задач, но и помогает понять сущность изучаемой эпохи, почувствовать её колорит, специфику исторических явлений, расширяет кругозор учащихся, а также решает и воспитательные задачи: картины прошлого вызывают определенные эмоции, заставляют переживать, сопереживать, восхищаться, ненавидеть, формируются жизненные идеалы учеников. Образы художественной литературы способствуют более прочному закреплению исторического материала в памяти учащихся [2].

Художественная литература является важнейшим средством познания общественно исторических явлений, а также способствует развитию у учащихся образного мышления, умения анализировать полученную информацию, сравнивать, выделять главное [3].

Рассмотрим произведения художественной литературы, которые можно использовать на уроках истории. При изучении древнего мира — «Поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея»». Если включить образы художественной литературы в изложение на уроке, то материал художественного произведения воспринимается не как литературная цитата, а как неотделимый элемент красочного изложения. Так, например, на уроке истории по теме «Полтавская битва», описывая решающий момент сражения, можно процитировать Пушкина:

*«И с ними царские дружины
Сошлись в дыму среди равнины:
И грянул бой, Полтавский бой!»*

Иногда на уроках целесообразно использовать такой прием, как краткий пересказ художественного произведения. Так, например, на уроке в пятом классе по теме «Религия древних египтян» уместно использовать пересказ книги И. Рака «В царстве пламенного Ра» (мифы Древнего Египта).

Художественный образ, как правило, отличается меткостью и убедительностью. И это облегчает восприятие исторического прошлого.

Яркий, выразительный художественный образ воздействует на личность учащегося всесторонне: на его ум, чувство, волю, поведение, потому что этические нормы раскрыты на живых примерах и в конкретных ситуациях. Например, в курсе истории тема «Брестская крепость». Чтобы создать нужный настрой на уроке, можно использовать отрывок из повести Бориса Васильева «В списках не значился» о последних минутах жизни лейтенанта Николая Плужникова.

Кроме этого, на уроках можно использовать и краткие стихотворные цитаты. Они, как правило, сжаты, выразительны, производят сильное впечатление, легко запоминаются.

Рассказывая о тяжести Ленинградской блокады, можно цитировать Вольтера: *«Есть мысли, из которых просвещенный человек может извлечь пользу и которые, будучи крепко связаны в сильные стихи, легко удерживаются в памяти».*

Заключение. Использование художественной литературы в процессе обучения истории в школе не только способствует решению образовательных задач, но и помогает понять сущность изучаемой эпохи, чувствовать её колорит, специфику исторических явлений, расширяет кругозор учащихся, а также решает и воспитательные задачи: картины прошлого вызывают определенные эмоции, заставляют переживать, сопереживать, восхищаться, ненавидеть, формируются жизненные идеалы учеников. Образы художественной литературы способствуют более прочному закреплению исторического материала в памяти учащихся. Художественная литература является важнейшим средством познания общественно исторических явлений и способствует развитию у учащихся образного мышления, умения анализировать полученную информацию, сравнивать, выделять главное.

Список цитируемых источников

1. Агеенко В. А. Основы современной экранной культуры: учеб. Пособие / В. А. Агеенко. — 2-е изд. — М., Иркутск, 2000. — 223 с.
2. Грамозда В. Г. Альтернативы в истории: учеб. пособие / В. Г. Грамозда. — 5-е изд. — М.: Дашков и К°, Ростов н /Д : Преподавание истории в школе, 1991.
3. Короткова М. В. Студеникин М. Т.: Практикум по методике преподавания истории в школе / учеб. пособие / М. В. Короткова, М. Т. Студеникин. — 2-е изд. — М. : Дашков и К° ; М, 2000. — 278 с.

УДК 794.125

У. Д. Губарькова

Государственное учреждение образования «Жемчуженская средняя школа Барановичского района»,
Барановичи, Республика Беларусь

ПРИНЦИП «ШАХМАТНОЙ ИГРЫ» В ОРГАНИЗАЦИИ МИКРОГРУППЫ

Введение. Коллектив — сложное социальное образование, которое обладает определенной структурой. В общем виде структуру школьного коллектива можно разделить на формальную и неформальную структуру. К формальной относятся: единый педагогический коллектив, классы, кружки, объединения, секции, клубы, факультативы. К неформальным: микрогруппы учащихся.

Структура неформальных организаций похожа на структуру формальных. В них есть точно также есть лидер коллектива и подчинённые. Лидер может быть явным и неявным. Неформальные организации могут состоять из нескольких подгрупп с определенными отношениями. В зависимости от этих отношений, они либо объединяются, либо конфликтуют, что влияет на состояние всего коллектива [1].

Основная часть. В нашем исследовании мы предлагаем подход, основанный на принципе шахматной игры, для определения ролей в коллективе. Сравнительная характеристика представлена в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — сравнительная характеристика фигур в игре в шахматы и позиций в шахматной игре

Игра в шахматы	«Шахматная игра» в разрезе коллектива
Король — главная шахматная фигура. Самая ценная и самая высокая. Уязвимая и малоподвижная.	Король — лидер, который ведет за собой группу людей. Он пользуется авторитетом окружающих и способен вести за собой людей в прямом и переносном смысле. Лидер способен оказывать влияние на людей и вдохновлять их своими идеями поэтому именно это помогает ему получать власть

Окончание таблицы 1

Игра в шахматы	«Шахматная игра» в разрезе коллектива
Дама-ферзь — самая сильная фигура на шахматной доске. В начале позиции ферзь всегда занимает клетку своего цвета, отсюда и выражение «Ферзь любит свой цвет».	Дама — человек, который находится максимально близко к лидеру. В коллективе возможны две «дамы», которые соперничают между собой за право стать «новой королевой короля» или же занять место самого короля. Эти люди постоянно вызывают конфликты между собой.
Конь — фигура, которая меняет цвет при каждом ходе. От шага конем невозможно закрыться, при этом король противника не может его взять. Конь — единственная фигура, способная самостоятельно нападать на любую фигуру противника [кроме коня], оставаясь при этом в безопасности.	Конь — правая рука лидера. Он всегда в хороших отношениях с лидером и при необходимости дает независимые советы. «Дамы» «коня» недолюбливают, потому что лидер может проводить с ним много времени.
Пешка — самая слабая шахматная фигура. В некоторых случаях пешку выгоднее назвать «слабое звено», но она имеет возможность поставить шах и мат [2].	Пешка — никогда не волнуется по поводу компании. Им все равно с кем быть и как быть, главное для них — быть причастны, состоять в компании.

Таким образом, мы выявили позиции шахматных фигур в коллективе:

1. Король в коллективе один, он лидер.
2. В компании могут быть две королевы; они часто соперничают между собой за приближённую позицию к королю.
3. Конь — «правая рука» короля; он не претендует на позицию лидера, но лидер часто советуется с ним.
4. Пешка — всегда следует за компанией, не имеет своего мнения, соглашается со всеми.

Например, рассмотрим ситуацию. В группе 10 класса имеется микрогруппа, в которую входят 6 человек. Петя — лидер группы, обладает коммуникативными и организаторскими качествами, посещает секцию по футболу, является капитаном команды. Вадим и Вася — в компании занимают позицию «Дамы», так как хотят либо стать таким как Петя, либо занять лидирующую позицию в этом коллективе; Вадим и Вася — вратари двух разных команд; Вадим в команде Пети и поэтому часто обсуждают игру, а Вася — живет рядом с Петей и после тренировки они ходят вместе домой. Коля — друг детства Пети, занимается математикой, и ребята обсуждают вопросы поступления, Петя делится с ним проблемами, возникающие в компании. Коля время от времени встречается с большой компанией Пети, хоть и нет общего интереса по футболу. Миша — часть компании, занимает позицию «Пешки», не увлекается ничем, ему просто нравится находиться в этой компании, слушать истории про футбол — занимает позицию активного слушателя. Через некоторое время произошла ссора между Вадимом и Васей. Вася отстранился от команды. Он пришёл в компанию Артёма (капитана другой команды). Но теперь Вася понимает, что ему предстоит занимать свою позицию в другом коллективе. И тогда Васе нужно определить принадлежность себя той команде, в какой ему хотелось бы остаться. Как выход, ему предложили сыграть в шахматную игру: на одну линию ставятся Короли, рядом Дамы. В данном случае — Дамы — это позиции Вадима в 1 команде и Артёма — во 2 команде. Васе предлагается делать ходы фигурой: через одну клеточку вперёд негативный случай, возврат на 1 — позитивный случай. Задача Васи: вспомнив все случаи, делать такие ходы. В результате Вася определяет в какой команде ему будет комфортнее.

Если позиции Дам имеют одинаковое положение, то в игру вступают Короли — лидеры команд, и Вася вспоминает все негативные и позитивные случаи лидеров. Игра продолжается по тому же принципу.

Заключение. Таким образом, наш предложенный принцип «шахматной игры» может помочь в разрешении конфликтных ситуаций в коллективе. В основе его лежит анализ позиций каждого участника группы, его положительные и отрицательные поступки и стороны.

Список цитируемых источников

1. Формирование безопасной образовательной среды . — Режим доступа <https://stepik.org/course/119489/promo>. — Дата доступа 12.10.2023.
2. Блох, М. В. Учебник шахмат [Текст] : для общеобразоват. и спорт. шк., шахмат. коллективов внешк. учреждений и самообразования / М. В. Блох. - М. : Ассоц. учителей физики, 1997. - 143 с.

УДК 379.8.092.2

Т. А. Даниленко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТА

Введение. Хорошо известно, что ничто так не способствует укреплению семейных уз и взаимопониманию между всеми членами семьи, как активные виды отдыха, такие как походы, гребля на байдарках и велосипедах.

Важнейшей функцией семьи в жизнедеятельности является организация досуга. Ее основное назначение – общение и поддержание гармонии между членами семьи. Эта функция предполагает социальный контроль, а также организацию разумного досуга.

В связи с ростом численности и населения городов произошла революция в использовании свободного времени. Если раньше основным местом проведения досуга был дом, то теперь и молодое, и старшее поколения предпочитают формы досуга, предлагаемые обществом сверстников и современной городской культурой.

Разграничение интересов «отцов» и «детей» восходит к современным досуговым тенденциям, когда в организации досуга заинтересована не семья, а ее отдельные члены.

Совместный семейный досуг — достаточно совершенный механизм объединения семей, разрешения конфликтов, достижения общих целей и ценностей [1].

Основная часть. Актуальность для развития детско-родительских отношений определяется тем, что, особенно в раннем детстве, среда рассматривается как непосредственно влияющая на развитие личности ребенка, а родитель – как эмоционально близкий человек и взрослый, с которым ребенок себя идентифицирует.

Научно-исследовательская работа «Проект «Мой маленький принц» по укреплению детско-родительских отношений» был реализован в рамках проекта «Креативная семейная суббота» на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет» №1141 от 08.09.2023.

Цель проекта — повышение психолого-педагогической культуры родителей, гармонизация и укрепление взаимоотношений между детьми и родителями в семье [2].

Целевая группа проекта — родители и дети младшего школьного возраста. В настоящее время особой популярностью как у педагогов, так и у родителей пользуется нетрадиционная форма общения с родителями. Нетрадиционные формы — это использование элементов развлечения и игрового моделирования, направленных на укрепление детско-родительских отношений. Активное участие в общешкольных мероприятиях реализует функции семейного досуга, оптимизирует организацию свободного времени семьи, удовлетворяет потребности семьи в общении, повышает культурный уровень, укрепляет здоровье и восстанавливает физическую форму. Все занятия представлены в виде путешествия по планетам из известного произведения.

Каждое занятие проекта сопровождается рекламой, объявлением в социальных сетях и телеграмм-каналах «Наука и инновации» (<https://t.me/KlimukVladimir>) и «БарГУ — твой правильный выбор» (https://t.me/coordinationcouncil_barsu).

Подготовительный этап включал в себя создание афиш и распространение информации в сети Интернет Барановичского региона. Аудитория была подготовлена к приходу детей и родителей: играла лёгкая музыка, были как стулья, так мягкие пуфы, яркие шары на фотозоне, лента новогодних огоньков.

Приветствие началось со входа — мы рассказали про главного героя сказки «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери, который путешествовал по загадочным планетам. Родители сразу поняли замысел проекта — путешествие по каждой планете, развивая при этом определенные гибкие навыки, творческое мышление, активизируя совместную деятельность. В данном случае, было путешествие на планету Розочки.

Придя в аудиторию, мы познакомили с планетой Розочки и с заданиями, которые она подготовила для ребят.

Первое задание было знакомство с детьми и их родителями, передавая клубок по кругу и рассказывая небольшую информацию о себе. Затем приступили к выполнению других заданий. Дети быстро и активно включились в процесс, им очень нравилось рисовать, сочинять сказки. В процессе выполнения заданий играли детские песни, ребята подпевали.

Второе задание заключалось в изображении карандашами человека из команды и краткое описание его внешности, интересов, все остальные угадывали.

Третьим заданием было сочинение и изображение на листе сказки, где присутствовал цветок розы. Полученные сказки были разной направленности: от «Радужного дома» до «Сказка о Короле Помидоре», также были попытки изобразить сказку в виде комикса. В конце мероприятия мы спросили у детей, что им больше понравилось и хотели бы они еще раз прийти к нам? Ребята дружно ответили, что им всё понравилось, остались только положительные эмоции. Больше всего ребята отзывались о новом знакомстве, сочинении своей собственной сказки; родители говорили о раскрепощении детей в новом коллективе, пении детских песен хором, гибком уме сочинительства сказок.

Мероприятие достигло поставленных цели и задач. На память о встрече дети получили сладкий подарок — шоколад с изображением Розочки и Маленького принца.

Заключение. Различные формы совместной деятельности детей и взрослых могут существенно обогатить и гармонизировать отношения с родителями. Эффективность проектной деятельности зависит не только от ее формы и содержания, но и от обоснования организации детско-взрослых отношений. Взрослые могут быть партнерами по программе, ассистентами педагога или помощниками. Мы учитывали, что спланированная деятельность создает эффективное и целенаправленное взаимодействие между детьми и родителями, которое, в свою очередь, укрепляет детско-родительские отношения. Результатом этого являются: организация комфортного общения между детьми, родителями и педагогами; чувство удовольствия от совместной деятельности; разрешение проблемных ситуаций; развитие самостоятельности. В результате возникает эмоциональный контакт между взрослыми и детьми.

1. *Кашипов М. М.* Теория и практика решения конфликтных ситуаций: учеб. пособие / под ред. А. В. Карпова. М.; Ярославль, 2003. — 183 с.
2. *Заостровцева М. Н.* Психология одиночества у законопослушных и криминальных подростков / под науч. ред. проф. В. В. Новикова. — Ярославль, 2007. — 362 с.

УДК 378

А. Д. Денисюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АДДИКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ И ПРОФИЛАКТИКА

Введение. Аддиктивное поведение студенческой молодежи на сегодняшний день является одной из острейших проблем. У молодых людей формируется зависимость алкогольная или наркотическая, но и зависимость от смартфона, компьютерных игр, интернета. Такие зависимости могут приводить к различным исходам и даже самоубийству. Тем не менее, благодаря исследованиям во всех странах мира и поиску решения проблемы, организованы профилактические мероприятия, молодым людям предлагается поддержание здорового образа жизни в различных спортивных залах по различным видам спорта и в обществе наблюдается тенденция здорового образа жизни. В статье раскрывается понятие «аддиктивное поведение», его виды, причины, распространенность, характерные черты аддикта, профилактика зависимого поведения.

Основная часть. Аддиктивное поведение, по мнению Р. В. Овчаровой — вид отклоняющегося, саморазрушающего поведения, связанного с состоянием измененного сознания деформированной формой удовлетворения потребностей через психоактивные вещества [1].

Суть аддиктивной личности с позиции Г.В. Старшенбаум, заключается в том, что «её отличают черты незрелости: невыраженность интеллектуальных и духовных интересов, твердых нравственных норм, неустойчивость, ненасытность, безответственность, чувство стадности. Аддикт хуже переносит трудности повседневной жизни, чем кризисные ситуации («Пьяному море по колено»). Преувеличение своих достоинств маскирует скрытый комплекс неполноценности. Внешняя социабельность сочетается со страхом перед стойкими социальными контактами и манипулятивностью. Отмечается стремление аддикта уходить от принятия решений, говорить неправду, и в частности обвинять других, зная, что они невиновны. Для него также характерны зависимость и тревожность, склонность к колебаниям настроения, стереотипность, повторяемость поведения» [2]. Традиционно в аддиктивное поведение включают: алкоголизм, наркоманию, токсикоманию, табакокурение, то есть химическая аддикция, и нехимическая аддикция — компьютерная аддикция, азартные игры, любовные аддикции, сексуальные аддикции, работоголизм, аддикции кеде (переедание, голодание) [3].

По данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь большинство наркопотребителей — лица в возрасте до 35 лет (84,5 %). Из них моложе 15 лет — 2,9 %, 15—19 лет — 10,3 %, 20—24 лет — 22,4 % и 25—34 лет — 48,9 %. Удельный вес учащихся средних учебных заведений и студентов вузов в контингенте всех потребителей психоактивных веществ (ПАВ) составляет 14,0 %, а среди нарко(токсико)манов — 6,7 % [4].

Согласно Е.А. Чеверикиной, студенты с высокой склонностью к аддиктивному поведению характеризуются неустойчивым эмоциональным состоянием, тревожностью, зависимостью от мнения окружающих и высокой зависимостью от объекта привязанности. У них затруднен самоконтроль, им сложнее переносить трудности. У них деформирована структура ценностных ориентаций, что проявляется в несоответствии ценностей, отражающих представления человека о том, как нужно поступать (уровень нормативных идеалов), и ценностей, характеризующих то поведение, которое человек обычно демонстрирует (уровень индивидуальных приоритетов). Снижена значимость таких ценностей, как безопасность, достижение, самостоятельность, универсализм, доброта и конформность. В деятельности снижается оптимистическая, познавательная, трудовая и альтруистическая мотивации при повышении мотивации к рисковому поведению. Наконец, с возрастом склонности к зависимости от психоактивных веществ снижается учебная мотивация: у студентов недостаточно сформированы социальные и профессиональные компетенции [5].

В вопросах злоупотребления психоактивными веществами профилактика рассматривается как комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих распространению и употреблению психоактивных веществ, предупреждение развития и ликвидацию негативных личностных, социальных и медицинских последствий злоупотребления психоактивными веществами (безнадзорность, беспризорность, преступность, рост ВИЧ-инфекций, гепатита, заболеваний, распространяемых половым путем и т. д.) [1].

Существует семь наиболее значимых форм профилактики девиантного поведения:

Первая форма — организация социальной среды на основе представления о ее детерминирующем влиянии на формирование девиаций. Воздействуя на социальные факторы, скорее всего возможно предотвратить нежелательное поведение личности.

Вторая форма — информирование, которое включает попытки воздействия на когнитивные процессы личности с целью повышения ее способности к принятию конструктивных решений и осуществляемое с помощью проведения лекций, бесед, экскурсий, круглых столов, конференций, распространения специальной литературы, использования видео- и аудиоматериалов. Подобная форма профилактики также предполагает знакомство детей с основами морали и права и этическое просвещение.

Третья форма профилактики — активное обучение социально важным навыкам. Данная форма преимущественно реализуется посредством групповых занятий, тренингов, мастер-классов, игр, различных форм досуговой деятельности.

Четвертая форма — организация деятельности, альтернативной девиантному поведению. Эта форма работы связана с представлениями о замещающем «эффекте» девиантного поведения.

Пятая форма — организация здорового образа жизни. Она исходит из представлений о личной ответственности за здоровье, гармонию с собой и окружающим миром.

Шестая форма — мобилизация личностных ресурсов, обеспечивающих активность личности, ее устойчивость и резистентность к негативному воздействию.

Седьмая форма — минимизация негативных последствий девиантного поведения, особенно в случаях уже сформированного отклоняющегося поведения [6].

Заключение. В случае аддиктивного поведения отвлечение становится стилем жизни. Зависимый оказывается в ловушке и постоянно пытается уйти от реальности, уходя от неудач, недопониманий, страхов остаться одному, без помощи родителей. Именно поэтому для молодежи очень важна профилактика аддиктивного поведения и поддержка.

Список цитируемых источников

1. Овчарова Р. В. Технологии практического психолога образования: учебное пособие для студентов вузов и практических работников. М., 2001. — 287 с.
2. Старишенбауи Г. В. Психология и психотерапия зависимостей. — М.: Когито-центр, 2006. — 12 с.
3. Гоголева А. В. Аддиктивное поведение и его профилактика. — 2-е изд., стер. — М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003. — 110 с.
4. Министерство здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minzdrav.gov.by>. — Дата доступа: 10.10.2023.
5. Чеверикина Е. А. Социально-психологические особенности студентов вузов, склонных к зависимости от психоактивных веществ: автореф. дис. . канд. психол. наук. Казань, 2013. — 7 с.
6. Профилактика аддиктивного поведения: учебное пособие / В. Г. Белов, Г. Григорьев, В. А. Кулганов, Ю. А. Парфенов ; СПб.: Издательство РХГА, 2016. — 203 с.

УДК 376.58

Д. М. Добриневская

Государственного учреждения образования «Гимназия №4 г.Барановичи», г. Барановичи, Республика Беларусь

ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ГИБКИХ НАВЫКОВ У ПОДРОСТКОВ В КОНТАКТЕ С ЗАКОНОМ

Введение. Вопросы формирования социальных компетенций человека остаются актуальными и в современном мире. Более двух тысяч лет назад Сократ, обращаясь к своим слушателям, говорил: «Я решил, что перестану заниматься изучением неживой природы и постараюсь понять, почему так получается, что человек знает, что хорошо, а делает то, что плохо». Исследования последних лет меняют взгляд на сущность процесса формирования гибких навыков подростка, которое объединяет в себе результат действий ребенка, подростка, его активного взаимодействия с окружающим миром, интегрирование в своем сознании и поведении нормы права и морали, являющиеся ориентиром жизнедеятельности любого человека в обществе.

Основная часть. Подростковый возраст является переломным этапом развития человека, потребности и возможности подростка часто не совпадают, что приводит к различным формам дезадаптации. Важно помочь ребенку в этот сложный жизненный период справиться с возникающими объективно и субъективно трудными ситуациями. Особое внимание данному возрасту уделяется в связи с тем, что именно в подростковый период формируются конструктивные и деструктивные способы межличностного взаимодействия, отрабатываются защитные механизмы и происходит переосмысление имеющихся в арсенале подростка моделей адаптивного поведения.

В современных условиях трудными подростками называют тех подростков, чье поведение резко отличается от общепринятых норм и препятствует полноценному воспитанию. Поэтому часто к «трудным» относят подростков, существенно различающихся по своим индивидуальным особенностям [1]. Создание

возможности самореализации учащихся в конфликте с законом, в объединениях по интересам социально-педагогического профиля — вид дополнительного образования и воспитания, результатом которого является формирование важных социально значимых навыков в условиях сложившейся ситуации развития в определенном возрастном промежутке. Согласно Закону Республики Беларусь «Об общественных объединениях» общественным объединением является добровольное объединение граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, социальных, культурных и иных прав. [2, с. 1]. Изучая типовую программу дополнительного образования детей и молодежи социально-педагогического профиля, она представляет собой технический нормативный правовой документ, определяющий модель процесса деятельности по социально-педагогическому профилю при реализации образовательной программы дополнительного образования детей и молодежи. Программа имеет социально-педагогическую направленность и ориентирована на социализацию личности учащегося, удовлетворение его индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном, физическом совершенствовании, адаптацию к жизни в обществе, организацию свободного времени, профессиональную ориентацию. Реализация программы содействует освоению учащимися социального опыта, приобретению ими навыков воспроизводства социальных связей и личностных качеств, необходимых для жизни, овладению некоторыми знаковыми системами, созданными человечеством, нормами и правилами поведения, социальными ролями, что полностью отвечает запросу о создании пространства в виде объединения по интересам, где учащиеся в свободной форме, благодаря целенаправленной работе педагога, самостоятельной работе над собой, участия в деятельности объединения смогут приобрести ценный позитивный социальный опыт.

На базе ГУО «Гимназия № 4 г. Барановичи» в рамках объединения по интересам социально — педагогической направленности функционирует «Лаборатория по развитию гибких навыков». Программа представляет собой комплекс занятий, нацеленных на развитие у подростка в конфликте с законом метапредметных компетенций. В течении 9 месяцев подростки изучают и тренируют свои навыки в 7 направлениях: мотивация; целеполагание; основы проектной деятельности; тренировка креативного мышления; ораторское мастерство; командообразование, эмоциональный интеллект. В завершении программы организуется итоговое занятие, где каждый подросток представляет приглашённым гостям свое «Портфолио успеха». Благодаря использованию разнообразных форм занятий, педагогу социальному получается достичь максимального включения подростка в процесс ресоциализации и приобретения социально значимых навыков, благодаря которым учащийся прекращает совершать противоправные деяния, находит значимую, ценную для себя и общества нишу для своего дальнейшего социального развития, как успешного гражданина своей страны.

Заключение. В данном случае работа педагога социального заключается в том, чтобы сосредоточить свои педагогические усилия не на борьбе с негативными проявлениями личности и характера, а на развитии и утверждении в личности и характере воспитуемого его самых сильных, положительных оснований. Для специалиста это подчас непростая задача — сосредоточиться не на том, что раздражает, пугает, вызывает полное отрицание и неприятие, а на том, что подчас и не совсем заметно или воспринимается как само собой разумеющееся. Если ребёнок нарушает дисциплину, не подчиняется родительским и педагогическим требованиям, проявляет своеволие, то его смелость или стремление к справедливости зачастую остаются незамеченными. Для педагога требуются определённое мастерство, личностная мудрость, чтобы отыскать положительные основания для воспитательного взаимодействия.

Список цитируемых источников

1. Степанов В.Г. Психология трудных школьников: Учебное пособие для учителей и родителей. М.: Академия, 1997. — 320 с.
2. Об общественных объединениях : Закон Республики Беларусь, 4 окт. 1994 г., № 3254-XII : в ред. Закона Республики Беларусь от 8.11.2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 127. — 2/1861.

УДК 371

К. Д. Драбатович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕРАКТИВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ

Введение. Одной из главных задач обучения иностранному языку является обеспечение реализации коммуникативной функции языка. В соответствии с Концепцией учебного предмета «Иностранный язык», генеральная цель обучения иностранным языкам состоит в формировании учащихся как субъектов

межкультурной коммуникации посредством овладения ими иноязычной коммуникативной компетенцией и развития у них качеств поликультурной личности, востребованных современным информационным обществом в условиях глобализации [1, с. 8]. Для того, чтобы учащиеся успешно общались, им необходимо научиться взаимодействовать, для чего им необходимо обладать рядом компетенций. На сегодняшний день проведено множество исследований, которые доказывают эффективность интерактивных методов формирования коммуникативной компетенции [2, с. 90]. Однако, несмотря на это, согласно нашим наблюдениям на педагогической практике, не все учреждения образования в Республике Беларусь используют такой подход к обучению иностранному языку. Результаты данного исследования могут стать вкладом в популяризацию интерактивного обучения языку и помочь студентам лингвистического факультета, будущим учителям иностранного языка, в разработке и применении интерактивных методов и технологий обучения.

Основная часть. Это исследование было проведено в рамках курса методики преподавания иностранных языков в Барановичском государственном университете в мае 2023 года. Исследование проводилось с использованием анализа планов-конспектов уроков иностранного языка, подготовленных студентами-практикантами специальности современные иностранные языки (преподавание), проходившими преддипломную практику в 2022-2023 гг., а также планы-конспекты учителей учреждений общего среднего образования города Барановичи, имеющих богатый опыт работы.

Цель исследования заключалась в теоретическом обосновании и анализе способов формирования языковой компетенции учащихся в интерактивной образовательной среде. Исследование можно разделить на два этапа теоретический и практический.

На первом этапе мы описали компонентный состав языковой компетенции учащихся второй ступени общего среднего образования в составе коммуникативной компетенции.

Языковая компетенция имеет сложную структуру. По мнению В.В. Сафоновой, «языковая компетенция предполагает овладение определенной суммой знаний и соответствующих им навыков и умений, связанных с различными аспектами языка: фонетикой, лексикой и грамматикой» [3, с. 65]. Как свидетельствуют результаты исследования, языковая компетенция имеет сложную структуру. По мнению В. В. Сафоновой, «языковая компетенция предполагает овладение определенной суммой знаний и соответствующих им навыков и умений, связанных с различными аспектами языка: фонетикой, лексикой и грамматикой». Автор включает в состав языковой компетенции следующие компоненты:

1) языковые знания о правилах лексико-грамматического оформления фраз и сверхфразового единства в изучаемых видах речевых произведений; интонационно-синтаксических нормах построения изучаемых фраз, сверхфразового единства, дискурса; общих и специфических способах выражения универсальных категорий в родном и иностранном языках;

2) языковые навыки распознавания лексически и грамматически приемлемых высказываний на иностранном языке; декодирования языковых понятий и представлений в речевых произведениях на иностранном языке; образно-схематического представления языковой информации о правилах построения и оформления фраз сверхфразовых единств на иностранном языке; фонетического, лексико-грамматического, интонационно-синтаксического оформления высказываний в соответствии с литературными нормами;

3) языковые способности к лингвистическому наблюдению и обобщению его результатов в виде правил (вербальных и образно-схематических) и языковых алгоритмов [4, с. 6].

Следующим этапом работы стало — выявление сущностных характеристик интерактивной образовательной среды, по которым был составлен план анализа планов-конспектов уроков иностранного языка. Сущностные характеристики интерактивной образовательной среды включают: постановку целей/задач обучения, ориентированных на создание интерактивной образовательной среды; применение интерактивных технологий и методов обучения; наличие различных форм взаимодействия учащихся на уроке.

Второй (практический) этап работы над исследованием включал анализ планов-конспектов. Для анализа планов-конспектов студентов-практикантов и уроков иностранного языка учителей нами был разработан план анализа уроков иностранного языка на формирование компонентов языковой компетенции с целью выявления условий для создания интерактивной образовательной среды:

- 1) постановка целей/задач интерактивного характера;
- 2) задания на взаимодействия в парах/группах/командах;
- 3) вопросно-ответные упражнения;
- 4) использование интерактивных технологий;
- 5) использование игр;
- 6) совместное обсуждение языковых ошибок;
- 7) рефлексия учащимися своей деятельности, обсуждение ее результатов;
- 8) интерактивный характер введения новой информации.

На третьем этапе мы провели анализ планов-конспектов учителей и сопоставили полученные результаты (таблица 1):

Т а б л и ц а 1 — Результаты анализа планов-конспектов уроков иностранного языка:

Компоненты плана-анализа уроков иностранного языка	Студенты (%)	Учителя (%)	Разница (%)
Постановка целей/задач интерактивного характера	8	40	32
Задания на взаимодействия в парах/группах/командах	64	82	18
Вопросо-ответные упражнения	78	82	4
Использование интерактивных технологий	22	30	8
Использование игр	14	62	48
Совместное обсуждение языковых ошибок	4	34	30
Рефлексия учащимися своей деятельности, обсуждение ее результатов	44	58	14
Интерактивный характер введения новой информации	16	30	14

Согласно полученным результатам, наибольшую разницу в создании условий интерактивной образовательной среды мы видим в нескольких направлениях. Так, студенты значительно реже создают следующие условия:

- 1) постановка целей и задач интерактивного характера (32 %);
- 2) использование интерактивных игр для формирования языковой компетенции (48 %);
- 3) совместное обсуждение языковых ошибок (30 %).

Причины разногласий, на наш взгляд, заключаются в недостаточно высоком уровне методической подготовки студентов-практикантов в создании интерактивной образовательной среды для формирования языковой компетенции.

В результате, мы обнаружили, что будущие учителя иностранного языка не вполне готовы применять интерактивные игры, ставить цели и задачи интерактивного характера и обсуждать языковые ошибки на уроках по формированию языковой компетенции. Перспективой исследования выступает анализ условий создания интерактивной образовательной среды для формирования отдельных компонентов языковой компетенции.

Заключение.

Таким образом, проведенное нами исследование позволяет сделать следующие выводы:

- 1) теоретической основой данной работы послужил компетентностный подход к обучению иностранного языка (В. В. Сафонова). По мнению автора, языковая компетенция имеет следующие структурные компоненты: языковые знания, языковые навыки и языковые способности;
- 2) для формирования языковой компетенции целесообразно создавать интерактивную образовательную среду. Сущностные характеристики интерактивной образовательной среды включают постановку целей и задач урока, интерактивного характера, использование интерактивных методов, приемов, способов, технологий обучения и применение разнообразных режимов взаимодействия всех участников образовательного процесса;
- 3) для анализа качества интерактивной образовательной среды целесообразно использовать алгоритм анализа уроков иностранного языка, который включает: 1) постановку целей/задач урока интерактивного характера; 2) задания на взаимодействие в парах/группах/командах; 3) вопросо-ответные упражнения; 4) использование интерактивных технологий и игр; 5) совместное обсуждение языковых ошибок; 6) рефлексия учащимися своей деятельности, обсуждение ее результатов и др.;
- 4) при анализе полученных результатов было выявлено, в сравнении с учителями-практиками, недостаточная готовность студентов использовать интерактивные игры (48 %), ставить цели и задачи урока интерактивного характера (32 %) и проводить совместное обсуждение языковых ошибок (30 %). Низкие показатели учета студентами-практикантами характеристик интерактивной образовательной среды сигнализируют о существенных методических проблемах и могут указывать, на что необходимо уделять больше внимания в ходе подготовки студентов к формированию языковой компетенции у учащихся в учреждениях общего среднего образования.

Список цитируемых источников

1. Баранова Н. П. Концепция учебного предмета «Иностранный язык» / Н. П. Баранова, П. М. Бабинская, Н. В. Демченко // *Замеж. мовы ў Рэсп. Беларусь*. — 2015. — № 4. — 8 с.
2. Актуальные вопросы современного иноязычного образования / А. С. Будникова [и др.]. — Курск: Закрытое акционерное общество «Универ», 2022. — 90 с.
3. Бредихина, И. А. Методика преподавания иностранных языков: учеб. пособие / И. А. Бредихина. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 104 с.
4. Тарева, Е. Г. Факторы модернизации школьного образования в предметной области «Иностранные языки» / Е. Г. Тарева, Н. В. Языкова // *Иностранные языки в школе*. — 2018. — № 4. — 8 с.

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Введение. На современном этапе развития общества наблюдается быстрый процесс информатизации. Однако использование информационных ресурсов в мире неравномерно. Поэтому актуальной в настоящее время является проблема «цифрового неравенства», или «цифрового разрыва» (барьера, пропасти). Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) под «цифровым неравенством» предлагает понимать разрыв между отдельными лицами, домашними хозяйствами, организациями и географическими регионами, находящимися в разном социально-экономическом положении с точки зрения их возможностей доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), использованию сети Интернет для самых разных целей [1].

Основная часть. Проблема «цифрового разрыва» впервые стала подниматься на международном уровне в 1990-е гг. Теория цифрового разрыва/цифрового неравенства описана в работах Д. Л. Хоффмана, Т. П. Новака, Э. Э. Шлоссера и др. Некоторые ученые (Б. Вессельс, И.М. Лазаревич, Р. Смирнова и другие) разграничивают понятия «цифровой разрыв» и «цифровое неравенство» [2].

В настоящее время «цифровое неравенство» становится не только международным, но и социальным индикатором в глобальном масштабе. Активное использование цифровых технологий в повседневной жизни увеличивает риски «выпадения» из среды людей, ограниченных в доступе к технологиям. При этом и население, активно использующее цифровые ресурсы, может столкнуться с проблемой незапланированных технологических решений.

Цифровое неравенство рассматривается исследователями как:

- 1) социальный феномен, обусловленный противоречиями развития традиционных сфер деятельности людей, уровнем образования и культуры, состоянием институтов гражданского общества;
- 2) индикатор проблемы достижения мира и стабильности, укрепления собственной безопасности не только для стран «второго эшелона», но для стран с высоким ресурсом ИКТ;
- 3) возможность для государств совершить информационный прорыв и др.

Отметим, что благодаря цифровизации на долю интернет-торговли приходится более половины мировой торговли услугами и около 19 % торговли товарами. Эксперты ведущей консалтинговой компании Accenture предполагают, что в 2030 г. активное внедрение компаниями ИКТ позволит увеличить уровень реального ВВП на 1 % сверх прогнозируемого в 20 ведущих экономиках мира. Согласно Exton's Country Neobanking Index Великобритания, Южная Корея, Швеция, Франция и Бразилия входят в топ-5 стран с активными рынками цифровых банков [3].

В настоящее время в Республике Беларусь очевиден значительный прогресс в цифровой сфере. Созданы развитая и соответствующая мировым стандартам сеть передачи данных, надежные центры их хранения и обработки, механизмы идентификации, системы онлайн-платежей, современные электронные сервисы и средства защиты информации.

В 2021 г. в нашей стране утверждена Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси на 2021 — 2025 гг.». Одним из направлений её реализации является снижение цифрового неравенства путем организации доступа к универсальным услугам, строительство волоконно-оптических линий связи. Также Программой предусматривается региональное цифровое развитие, внедрение технологий «умных городов».

Проект «Умный город» реализуется и в г. Барановичи. На сайте Барановичского городского исполнительного комитета можно найти информацию о мероприятиях проекта в следующих сферах: безопасность, городское планирование и строительство, ЖКХ и распоряжение имуществом, здравоохранение и экология, культура, туризм и досуг граждан, образование, транспорт, управление объектами инфраструктуры и развитием города, энергетика. Например, своим абонентам Белтелеком предлагает услугу «Умный дом». В абонентную плату включено абонентское устройство (контроллер) и три датчика: датчик открытия двери или окна, датчик дыма, датчик движения.

На международном цифровом форуме «ТІВО — 2022» Программа ООН (ПРООН) в Беларуси предложила 18 цифровых решений для развития. А на форуме «ТІВО — 2023» в работе секции «Умные устойчивые города: прошлое, настоящее и будущее» обсуждались актуальные вопросы: «Цифровая грамотность госслужащих и населения как драйвер цифрового развития «умных городов», «Цифровизация транспортной и городской инфраструктуры» и др.

Цифровое неравенство в современном белорусском обществе имеет многообразные проявления.

Первый аспект — гендерный. По данным исследования Института социологии, проведенного в ноябре 2019 года, среди женщин доля пользователей Интернета составляла 77,8 %, а среди мужчин — 80,1 %. Самыми активными пользователями Сети являются молодые девушки и женщины до 25 лет: 98,1 % пользуются Интернетом ежедневно [4].

Второй аспект — экономический. Как показали данные социологических исследований малого и среднего предпринимательства, белорусский малый бизнес не спешит внедрять системы цифровизации в должной мере.

Третий аспект — социальный. Несмотря на рост доли пользователей сети Интернет, в последние годы в Беларуси сохраняется величина разрыва около 20% в долях жителей города и сельской местности.

С целью изучения проявлений цифрового неравенства на базе ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» было проведено исследование среди участников образовательного процесса. В исследовании принимали участие: учащиеся 9-х классов ГУО «Средняя школа № 19» (74 человека), педагоги школы (50 человек), законные представители учащихся (65 человек).

Вопросы анкеты были составлены с целью изучения данных о цифровой грамотности респондентов, мотивации к использованию Интернета и ИКТ, преимуществах использования Интернета, различных возможностей для профессиональной и личностной самореализации пользователей.

Анализ результатов анкеты показал, что респонденты в качестве цифрового устройства чаще всего используют мобильный телефон. Большинство родителей и учителей оплачивают услуги через Интернет. Было установлено, что в онлайн-играх проводят много времени не только учащиеся, но и родители. Онлайн-сервисами (такси, электронные талоны и др.) чаще всего пользуются учителя и родители. Все группы опрошенных проводят много времени в соцсетях и за просмотром контента. Меньше всего участников опроса привлекает реклама. Наиболее популярны среди наших респондентов такие приложения как браузер, Viber, YouTube, TikTok. Было установлено, что есть отличия в использовании приложениями в зависимости от потребностей разных групп респондентов. Например, мобильным приложением «Оплати» пользуются родители, а Google-документы чаще используют учителя. А учащиеся пользуются браузером для выполнения домашних заданий (ГДЗ!), поиска и получения информации, для перевода текста с иностранного языка.

Только 30 % родителей, 28 % учителей и 5 % учащихся знают о реализации проекта «Умный город» в Барановичах. При этом 60 % родителей и 45% учителей иногда ощущают свою некомпетентность во владении и использовании ИКТ. 98 % учащихся на данный вопрос ответили отрицательно. Причинами «цифровой отсталости» опрошенные считают нежелание учиться, материальные ресурсы, уровень владения ИКТ, а также социальное положение. Однако опрошенные отметили, что «возраст не служит» главным показателем цифрового неравенства, поскольку учиться можно в течение всей жизни. Самообразование отдельно взятой личности наши респонденты указали в качестве важного фактора сокращения «цифровой отсталости».

Респонденты назвали оптимальные, на их взгляд, условия сокращения «цифрового неравенства» в нашей стране:

- 1) Поддержка государством цифровизации во всех сферах жизни человека.
- 2) Уменьшение рисков применения ИКТ путём защиты персональных данных и личной информации.
- 3) Организация обучения ИКТ для заинтересованных групп населения.
- 4) Использование опыта цифровизации других стран.
- 5) Самообразование.

Заключение. Подводя итог, можно отметить, что цифровое неравенство — неизбежное явление в информационном обществе, одним из показателей которого является недостаток информационной грамотности населения.

Список цитируемых источников

1. Всеобщий охват цифровыми технологиями (МСЭ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.itu.int/ru/mediacentre/backgrounders/Pages/digital-inclusion-of-all.aspx>. — Дата доступа: 29.09.2023.
2. Смирнова Р. Цифровое неравенство в бизнес-среде малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://beldumka.belta.by/isfiles/000167_315287.pdf. — Дата доступа: 29.09.2023.
3. Цифровая мировая экономика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elibrary.by/bitstream/123456789/273471/1/%D0%AD%D0%A3%D0%9F%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%D0%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf>.
4. Сосновская, Н. А. Гендерные различия вовлеченности в цифровую среду [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://socio.bas-net.by/gendernye-razlichiya-vovlechnosti-v-tsifrovuyu-sredu>. — Дата доступа: 30.09.2023.

УДК 373.21

А. М. Зайцева

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
«Сургутский государственный педагогический университет» Сургут, Российская Федерация

ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Введение. Обращение к проблеме формирования готовности к обучению в школе является значимым, поскольку в последнее десятилетие отмечается увеличение количества будущих первоклассников не готовых к обучению в школе к моменту поступления. Одной из причин такой ситуации, является то, что большая часть

из них посещают дошкольные образовательные организации, которые представляют собой группы подготовки к школе, где в первую очередь педагоги сосредоточены на обучении детей навыкам счета, письма и чтения, а игровая деятельность как ведущий вид деятельности детей уходит на второй план.

Основная часть. Готовность ребенка к школьному обучению определяется не только усвоением знаний и умений, но и других морфофизиологических и психологических характеристик и качеств, необходимых для учебной деятельности ребенка. Анализ научных трудов свидетельствует, что готовность ребенка к школе во многом определяется его физиологической, социальной и психологической зрелостью, которую необходимо целенаправленно формировать с самого рождения. Важно отметить, что для успешного формирования готовности к обучению в школе необходимо осуществлять организационные воздействия с детьми старшего дошкольного возраста с учетом возрастных, психофизиологических, социальных и средовых особенностей. Наиболее эффективной формой формирования готовности к обучению в школе является игровая деятельность как доминирующий вид деятельности данной возрастной группы. Важно отметить, что в области специального образования психолого-педагогические исследования показали, что дети с задержкой психического развития (далее - ЗПР) испытывают трудности в обучении и не готовы к усвоению необходимого объема знаний и навыков школьной программы. Ослабленная нервная система, замедленное формирование большинства психических процессов и функций, приводит к быстрой утомляемости, низкой работоспособности.

В педагогической практике старший дошкольный возраст традиционно рассматривался как период, в течение которого психическое и личностное развитие ребенка как бы «дозревает» до того уровня, который позволит ему органично перейти к систематическому школьному обучению. Опыт мировой и отечественной науки предусматривает, что успешная учебная деятельность детей зависит от подготовленности их к школе. Синонимом готовности детей к обучению в школе является понятие «школьная зрелость», которая в психолого-педагогической литературе трактуется как достигнутый уровень морфологического, функционального и интеллектуального развития ребенка, который позволяет ему успешно преодолевать нагрузки, связанные с систематическим обучением, новым режимом дня в школе [1].

Сравнительный анализ авторских подходов к оценке уровня сформированности готовности к школе у детей старшего дошкольного возраста с ЗПР показал, что авторы выделяют свои компоненты и показатели.

Российский ученый У. В. Ульенкова для оценки сформированности готовности к обучению в школе выделяет такие показатели как: ориентировочно-мотивационный, манипулятивный и регулятивный [2]. Шевченко С. Г., Тригер Р. Д. считают важным выделить такие показатели готовности к обучению в школе как: ознакомление с окружающим миром и развитие речи, знакомство с художественной литературой, развитие фонематического восприятия, и подготовку к обучению грамоте, развитие элементарных математических представлений, также дидактические и сюжетно-ролевые игры [3].

Поскольку в данный возрастной период дети старшего дошкольного возраста настойчиво стремятся получить ответы на вопросы как? когда? зачем? почему? соответственно наиболее результативной формой для их ответов выступает игровая деятельность. Учитывая это, можно утверждать, что формировать готовность к обучению в школе целесообразно посредством организации разнообразного содержания игровой деятельности. Игра имеет большое образовательно - воспитательное значение, она тесно связана с обучением на занятиях, с наблюдениями в повседневной жизни. Дети учатся самостоятельно находить решение игровым задачам, а также использовать свои умения, навыки и знания. Игровая деятельность повышает умственную активность детей так как они учатся применять свои приобретенные умения и знания на практике методом проб и ошибок.

Игровая деятельность является эффективным средством формирования готовности к обучению в школе. Она способствует:

- 1) Повышению уровня мотивации;
- 2) Осознанию себя и своих действий;
- 3) Улучшению коммуникативных навыков;
- 4) Развитию высших психических функций.

Проведенный анализ применяемых практиками игр с детьми старшего дошкольного возраста с ЗПР, свидетельствует, что в реальной образовательной среде применяется широкий спектр игр. В рамках сравнительного анализа были выделены семь игр, которые применяются в рамках формирования готовности к обучению в школе детей старшего дошкольного возраста с ЗПР. Результаты сравнительного анализа в обобщенном виде представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 – Сравнительный анализ преимуществ и недостатков игр применяемых в рамках формирования готовности к обучению в школе детей старшего дошкольного возраста с ЗПР

Название игры	Преимущества	Недостатки
«Первоклассник»	- подходит для индивидуального и подгруппового проведения; - формирование представлений о школьных предметах - формирование мотивации к обучению в школе; - формирование самостоятельности, аккуратности, собранности	- отсутствие у ребенка представлений о школьных предметах; - наличие временного стимула

Окончание таблицы 1

Название игры	Преимущества	Недостатки
«Нос-пол-потолок»	- подходит для индивидуального и подгруппового проведения - развитие ориентировки в пространстве и на собственном теле - развитие зрительного внимания - формирование быстроты реакций	- сложность в ориентировке пространстве
«Сравнение предметов»	- формирование умения сравнивать предметы - развитие логического мышления - формирование представлений о предметах	- отсутствие наглядного материала
«Запомни картинку»	- развитие зрительной памяти - повышение продуктивности памяти - рост объема запоминания информации - в игре можно использовать соревновательный метод	- требуется заранее подготовленный материал
«Дорисуй фигуры»	- формирование представлений о предметах и геометрических фигур - развитие целостного восприятия	- требуется заранее подготовленный материал
«Сова»	- подходит для индивидуального и подгруппового проведения - подвижная игра - развития коммуникативных навыков - развитие саморегуляции	- данная игра требует принятия самостоятельных решений детей
«Лиса и зайцы»	- формирование положительного эмоционального фона - формирование командного духа	- подходит для детей с 6 лет - требуется большое количество участников

Таким образом, в настоящее время в арсенале педагогов и специалистов имеется большое количество игр, обеспечивающих формирование готовности к обучению в школе детей старшего дошкольного возраста с ЗПР. При этом у каждой игры можно выделить как преимущества, так и недостатки или ограничения для её применения в образовательной среде.

Заключение. Поскольку в игровой деятельности происходит не только усвоение знаний, умений и навыков, но и развиваются все психические процессы и эмоционально-волевая сфера дошкольника, соответственно необходимо осуществлять тщательный отбор игр для формирования готовности к обучению школе детей старшего дошкольного возраста с ЗПР. Важно отметить, что в современных условиях образовательной среды, целесообразно при организации игровой деятельности применять комплекс игр и упражнений, которые будут направлены на развитие следующих показателей: мотивационную, волевою, умственную, коммуникативную и речевую готовность.

Список цитируемых источников

1. Гуткина Н. И. Психологическая готовность к школе. — 5-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 208 с.
2. Ульяновская, У. В. Психологические особенности детей и подростков с проблемами в развитии, М.: Питер, 2007. — 304 с.
3. Подготовка к школе детей с задержкой психического развития. Книга 1/Под общей ред. С.Г. Шевченко. — М.: Школьная Пресса, 2003. — 96 с. («Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. Библиотека журнала». Вып. 12).

УДК 32.019.52

М. А. Казмерчук, Е. А. Шедько

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», Брест, Республика Беларусь

Научный руководитель
Г. В. Жук

РОЛЬ ВИДЕОИГР В ПОЛИТИКЕ ЗАПАДА ПО ИСКАЖЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНАХ

Введение. Историческая память является очень важным элементом для сохранения информации о событиях прошлого, создания условий для преемственности поколений. Это — одно из средств сохранения национальной идентичности любого народа, формирования идей патриотизма и гордости за своё историческое прошлое. Так как память ввиду особенностей человека является очень подвижной и довольно легко поддается влиянию извне по истечению длительного времени, на эту неотъемлемую часть любого общества активно пытаются повлиять третьи силы. Это — один из элементов информационных войн, которые коллективный Запад старается организовывать на постсоветском пространстве, чтобы окончательно подавить идею союза бывших советских народов. Ключевые битвы сегодня идут не только на полях сражений, но и в новостных лентах СМИ, и, прежде всего, во всепроникающие социальные сети. В условиях сознательно управляемого информационного шума теряются базовые смыслы, ценности народа, стирается историческая память. В качестве важного внешнеполитического инструмента, который способен завоевать умы других народов и обеспечить

мировое господство стала выступать «мягкая сила». Выражение «мягкая сила» или «soft power» впервые появилось в книге американского политолога Джозефа Ная в девяностых годах XX века. Суть «мягкой силы» Дж. Най понимает, как способность достижения целей на международной арене путем распространения идей, символов, образа жизни конкретной страны с целью убеждения и привлечения симпатий других политических акторов. Это конкуренция ценностей, возможность формирования предпочтений других, которые связаны в первую очередь, с нематериальными активами, такими как культура, образование, значимые для общества ценности, политические ценности и институты, внешняя политика [1, с. 151]. Данный процесс рассчитан на длительный срок, но в случае правильной реализации дает гораздо большие результаты, чем «жесткая сила».

На данный момент одной из ярко действующих «мягких сил» являются фильмы и видеоигры как неотторжимые элементы информационного противоборства.

Основная часть. XXI век в очередной раз погружает человечество в состояние жесточайшего экзистенциального кризиса. Современный мир предстает как общество фундаментальной неопределенности, нестабильности, непредсказуемости и растерянности. Человек вновь воочию сталкивается с проблемой ограниченности возможностей управлять собственной жизнью. События глобального характера последних лет, где потрясений хватает на всех, дают повод с уверенностью говорить, что мир уже не будет таким, как прежде. Остается открытым вопрос о целях и планах происходящих конструктивных преобразований и сдвигов. Что и кто влияет на этот процесс, как будет он происходить? И какова мера нашей индивидуальной свободы и наших возможностей? Насколько мы можем (или нам позволено) управлять собственной жизнью? Однозначно можно утверждать лишь то, что мы не выбираем систему координат, в которой нам пришлось существовать, но у нас еще никто не отнял право выбирать свое отношение к ней и свой личный смысл. Пока у человека есть желание и силы находить свой личный смысл, он продолжает оставаться Человеком, а не молчаливой жертвой и заложником обстоятельств. Хотя удивительно, но в эпоху свободно циркулирующих и пересекающих любые государственные границы информационных потоков, эффект «отключения» мышления не просто продолжает работать, но приобретает порой более глубокий и масштабный характер. Часто люди не хотят (или уже не могут) самостоятельно разбираться в том, что происходит вокруг и доверяют кому-то другому формировать их собственные представления об окружающем мире и происходящих событиях. Декартовское «Я мыслю, следовательно, существую» сознательно или неосознанно предается забвению. В этом контексте особую актуальность приобретает проблема резкого усиления влияния информационно-психологической борьбы на состояние социально-политической стабильности и, в целом, национальной безопасности государства, его суверенитета.

Информационное воздействие на сознание масс можно определить, как «войну в сфере смыслов». Это война первоначально мало заметна, но имеет исключительно разрушительные перспективы, так как ее цель — перемена эмоционально-оценочных знаков в отношении фундаментальных понятий и базовых ценностей человека, нивелирование нравственных составляющих общества. В ходе такого воздействия, если нет противодействия, прежде всего, со стороны государства, нация постепенно перерождается в информационно-управляемую биомассу, а само государство теряет суверенитет.

Говоря об особенностях информационной войны, следует отметить следующие: ее объектом является сознание населения противника, которое должно быть переформатировано, перекодировано, сломлено, разрушено; она никогда не начинается с ее официального объявления; ей характерны скрытость, анонимность, хитрость, лукавство и т.п. Растущая проникновенность во все сферы общества дает возможность выстроить потоки информационного воздействия нападающего соответственно принятому и корректируемому в реальном масштабе времени алгоритму воздействия на различные процессы, сферы, социальные институты и группы, конкретные личности одновременно, в нужной последовательности и под различными «углами воздействия».

Инновационным инструментом современной информационной войны являются видеоигры, получившие широкое распространение, в первую очередь, среди молодежи. Благодаря новейшим информационным технологиям видеоигра достигает уровня кино. Игрока буквально погружают в созданное действо и делают его сопричастным с происходящим на экране. Игра перестает быть просто развлечением, а становится важнейшим элементом пропаганды. В первую очередь, это касается военного жанра. В начале 2000 годов разработчики компании «2015 Inc» создали игру Medal of Honor: Allied Assault (в России выходила под названием Medal of Honor: Второй Фронт), которая получила широкое распространение и на постсоветском пространстве. Центральной темой игры является героизм американского солдата, освободившего Европу от нацистской Германии. И ни одной сюжетной линии о вкладе советской армии в мировую победу над фашизмом. Таким образом, целое поколение увлеченных компьютерными играми молодых людей на постсоветском пространстве «воевали» против фашизма в образе американского солдата, вытравливая генетическую память о героизме советского солдата.

Пример с Medal of Honor не единичен. В 2013 году случился громкий скандал. В Company of Heroes 2 о Великой Отечественной войне от канадской студии Relic играть предлагается за советского солдата, которого гонят в бой заградотряды. Кроме того, игрокам дается возможность убивать партизан и мирных жителей. Русскоязычными игроками была составлена петиция: «Мы - это потомки народа победителя, воспитанные на уважении и трепетном отношении к подвигу солдат, защищавших свою Родину от нацистской армии. Появление данной игры напрямую

затрагивает наши чувства и интересы, поскольку наши дети так же без препятствий могут получить к ней доступ. Достаточно только рассмотреть некоторые моменты, обязательные для выполнения игроком: советские солдаты сжигают в домах мирных советских граждан заживо; советские солдаты беспричинно сжигают и взрывают советских же солдат; советские солдаты расстреливают польских партизан, боровшихся с нацистами... Здесь, на постсоветском пространстве, мы верим в победу сил антигитлеровской коалиции, в победу, вынесенную на плечах достойных людей, храбрых, мужественных, честных и способных на жертву. Разработчики же игры рассматривают СССР с исключительно негативной стороны, извращают ход событий и дают им явно пронацистскую оценку». С 26 июля 2013 года игра была снята с продаж в странах СНГ [2].

Второй игрой, вызвавшей не меньший скандал, стала Call of Duty: Finest Hour. В роли Александра Соколова игрок плывёт на лодке к Сталинграду. Комиссар Дурасов зачитывает длинную речь: «Немцы потянули сотни самолетов и танков. Гитлеровские озверевшие орды сейчас приближаются к Сталинграду по горам трупов своих павших товарищей. Наша партия, наш народ, наша великая страна, дала вам задание не дать врагу дойти до Волги. Вперед, на врага! Ни шагу назад! Труссы и предатели будут расстреляны! Не считайте дни, не считайте километры, считайте только количество немцев, которых вы убили! Смерть немецким оккупантам!». В то же время над лодкой пролетают самолеты Вермахта, и из лодки в воду выпрыгивают два солдата. Комиссар их убивает со словами: «Мы не сдадимся! Мы не остановимся! Вперёд! Предатели будут расстреляны!». Игрок высаживается на причале. Первый солдат в очереди получает винтовку, а игроку дают только патроны к Винтовке Мосина. На причале можно увидеть сотрудников НКВД в составе, вероятно, загранотрядов. Игрок с сержантом Олегом Пусковым под свистом пуль и артиллерии пробирается к городу. Закрепившись в руинах, один из русских солдат бежит вперёд на солдат Вермахта со словами «Умри, фашистский дьявол!», но его убивают, а игрок, наконец, берёт винтовку Мосина. Далее Александр вместе с сержантом наблюдает, как русские солдаты готовятся к штурму немецких пулемётов. Далее изображена атака в виде тактики слепого прорыва с большим количеством потерь, как привычно изображать в западной литературе.

К списку пропагандистских игр можно с уверенностью отнести видеоигру Sniper Elite V2. Сюжет игры построен на полном искажении американской операции «Скрепка» по вывозу немецких ученых из Берлина. В видеоигре советские войска всеми силами пытаются получить чертежи немецкой ракеты ФАУ-2 и выкрасть ученого-отца этой ракеты. Вдобавок к этому, СССР хочет применить ракеты против своих бывших союзников, и в первую очередь, против Великобритании. Здесь отчетливо видно, что потенциальную агрессию после окончания Второй мировой войны пытаются переложить на СССР, полностью исключая исторический факт существования плана операции Великобритании «Немыслимое», который был готов уже в конце мая 1945 года из-за неудовлетворенности английской стороны в решении «польского вопроса» в пользу интересов СССР.

Заключение. Следуя логике «мягкой силы», западные страны продолжают выпускать извращающие исторические факты и выворачивающие реальность проекты, рассчитанные на подрастающие умы. В этой связи важен достойный ответ в виде создания профессионального игрового продукта в целях пропаганды наших национальных интересов и сохранения нашей объективной правдивой исторической памяти. Мы не знаем, окупятся ли материальные затраты на создание таких национальных проектов. Но уверены, что они внесут огромный вклад в формирование национального гражданского самосознания, чувства патриотизма, гордости и уважения к своему историческому прошлому.

Список цитируемых источников

1. Най, Джозеф С. Будущее власти / Джозеф С. Най ; [пер. с англ. В. Н. Верченко]. — М. : АСТ. — 2014. — 448 с.
2. В России прекратили продажу Company of Heroes 2 - игры, в которой советские солдаты убивают своих, мирных жителей и партизан // NEWSru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.newsru.com/hitech/05aug2013/coh.html>. — Дата доступа: 27.09.2023.

УДК [94+343.337.5] (476)

С. Д. Ковальчук, К. Ю. Гутикова

Государственное учреждение образования «Средняя школа №1 п. Дружный», Пуховичи, Республика Беларусь

ГЕНОЦИД БЕЛОРУССКОГО НАРОДА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА ПРИМЕРЕ ПОСЕЛКА РУДЕНСК

Введение. Наступивший 2023 год объявлен Годом мира и созидания, более того, 80 лет назад началась одна из важнейших военных операций из происходивших на территории Беларуси. Результатами операции «Багратион» стали крупнейшее поражение немецкой армии и освобождение территории Беларуси от оккупантов. Оккупация Беларуси длилась 3 года, это был тяжелейший период в истории Беларуси: разрушения, истребление и угон мирного населения в Германию. Участников тех событий остается всё меньше и меньше,

соответственно молодое поколение всё больше отдаляется от понимания того, какой ценой была достигнута Великая Победа.

Актуальность работы определяется необходимостью повышения исторической грамотности подрастающего поколения, недопущение попыток искажения истории, а также важнейшим требованием сохранять и передавать молодому поколению память о героизме и подвиге белорусского народа.

Цель данной работы: показать на примере посёлка Руденск трагическую судьбу населённых пунктов и их жителей, находящихся под немецкой оккупацией в годы Великой Отечественной войны.

В соответствии с целью решаются следующие задачи:

- 1) Проанализировать ситуацию в Руденском районе накануне войны и после начала оккупации.
- 2) Проанализировать и систематизировать воспоминания участников событий и их родственников исторические места Руденска, связанные с геноцидом белорусского народа.

Предмет исследования — геноцид населения посёлка Руденск.

Объект исследования — Руденск и его население в период оккупации в годы Великой Отечественной войны.

Работа была написана с учетом современных методологических подходов и наработок предыдущих исследователей и опирается на методы и принципы исторической науки: принцип объективности, который означает взвешенную оценку и интерпретацию рассматриваемых событий и процессов на основе анализа исторических источников. Для написания данной работы использовались следующие общенаучные методы: общелогические (анализ и синтез, абстрагирование и обобщение, дедукция, индукция), эмпирические/научные.

Данное исследование основано на изучении материалов районного краеведческого музея, краеведческой литературы, научных публикаций, интервью свидетелей событий, их родственников, актов расследования Чрезвычайной государственной комиссии, опубликованных Генеральной Прокуратурой Республики Беларусь [7].

Основная часть. Термин «геноцид» в переводе с греческого — действия, совершаемые с намерением уничтожить, полностью или частично, какую-либо национальную, этническую, расовую или религиозную группу [3, с. 99]. В истории человечества можно найти немало случаев геноцида, начиная с древнейших времён и вплоть до наших дней. Преследование и массовое уничтожение евреев в годы Второй мировой войны получило название Холокост. Всего жертвами Холокоста пали 6 млн. евреев, в Беларуси было уничтожено более 600 тысяч евреев [1, с. 76].

За время нацистской оккупации, которая длилась с 1941 по 1944 гг., на территории Беларуси было уничтожено более 3 млн. человек: мирных граждан и военнопленных [4, с. 3]. Угнано в немецкое рабство более 377 тыс. человек, многие из которых погибли из-за невыносимых условий труда, истязаний [4, с. 3].

Что же касается посёлка Руденск, то до войны в нем проживало 1600 человек, из них 560 были уничтожены гитлеровцами, 15 погибло в партизанских отрядах и подполье [8, с. 209].

Сразу после оккупации, в посёлке летом было организовано гетто, которое располагалось на улице Дукорской.

Исходя из документов, опубликованных прокуратурой, можно предполагать, что расстрелов в посёлке Руденске было несколько. Акт о расследовании от 10 октября 1944 года свидетельствует о том, что в 1941 году, в октябре был произведен массовый расстрел советских граждан, где было расстреляно и похоронено в общую могилу 60 человек евреев и русских [7].

Следующий акт, также от 10 октября 1944 года свидетельствует о расстреле военнопленных. Было расстреляно, предположительно, 24 человека, расстрел производился на северо-западной окраине Руденска [7]. Что касается военнопленных, известно, что в посёлке Руденск был организован лагерь для военнопленных, численностью в 100 человек [6, с. 156]. Данный лагерь входил в состав лагерей военнопленных главной железнодорожной дирекции «Центр» [6, с. 156].

Можно предположить, что 10 октября 1941 года было произведено несколько расстрелов, в результате которых было расстреляно около 190 человек.

Гитлеровцы также проводили карательные операции в Руденском районе, которые также затрагивали и сам посёлок Руденск. Так, «донесение о проведении карательной акции в районе Узляны — Руденск» от 10 октября 1941 позволяет установить, что 8 октября 1941 г. 11-м резервным полицейским батальоном, и 2 литовскими полицейскими ротами расстреляны 1 политрук, 9 партизан, 1 красноармеец, и 630 «прочих подозрительных элементов без документов, коммунистов и евреев...» [2, с. 69].

Это не единственный случай, подобные карательные акции проводились и в последующие дни. «Донесение о проведенных карательных операциях в Руденском, Смолевичском и Червенском районах» от 16 октября 1941 г. позволяет восстановить событие следующих дней. 9, 10, 11 октября, силами 707-й саперной роты, ГФП, 11-го резервного полицейского батальона и литовской полицейской роты «в районе Руденска проведена крупная операция, в ходе которой расстреляно 800 партизан, коммунистов, евреев и прочего подозрительного сброда» [2, с. 69].

Представляется, что вышеуказанные карательные акции затронули непосредственно и посёлок Руденск. Согласно свидетельствам, а также актам расследования и протоколам допроса Чрезвычайной государственной комиссии известно, что на Западной окраине посёлка Руденск, около железной дороги, производились массовые расстрелы мирного населения.

Кембровская Мария Константиновна, жительница п. Руденск, была свидетельницей этого и хорошо помнит тот день, когда были расстреляны евреи в п. Руденск: «После приезда карателей началась облава. Евреев стогнали к вокзалу. По улице Дукорской было много домов, в которых жили евреи. Также проходили обыски на близлежащих улицах и участках. Искали спрятавшихся евреев. В дом, где жила наша семья, также при-

шли немцы. Мать спрятала детей на печи, а отец пытался объясняться с немцами, что евреев в доме нет. После того, как всех собрали возле вокзала, несчастных людей погнали по улице (сейчас Руденская) к карьере. В то время этот карьер был более глубоким, края отвесные. Людей выстроили полукругом, лицом к обрыву». Ольга Игнатьевна Шылай рассказывала следующее: «В 1941 году примерно в октябре месяце в пос. Руденск приехал с г. Минска карательный немецкий отряд, который состоял из литовцев и немцев командовал карательным отрядом капитан не знаю его фамилии. До их приезда в Руденске еврейское население было согнано в одно место и когда приехал карательный отряд сразу оцепил эту улицу по названию Дукорская, где жили евреи. И завтра на рассвете Руденск был окружен и начали увозить на расстрел мирных граждан. Советских активистов. В тот день расстреляли в одной могиле примерно 75 человек, после расстрела выгнали людей закапывать расстрелянных».

Акт расследования Чрезвычайной государственной комиссии подтверждает вышеуказанные воспоминания.

В нем утверждается, что в «октябре месяце в г. п. Руденск немецким карательным отрядом с участием Руденской полиции был произведен массовый расстрел мирных советских граждан, где было расстреляно и похоронено 70 человек евреев и русских на Западной окраине г. п. Руденск возле железной дороги».

Можно предположить, что с августа по октябрь 1941 года было произведено несколько карательных акций, в результате которых было расстреляно около 400 человек.

В районном краеведческом музее хранятся несколько документов, в которых раскрывается трагедия евреев Руденска. Это протоколы допросов жителей Руденска, ставших свидетелями тех событий Иосифа Плащинского и Нины Бернштейн, а также протокол допроса литовца Стонкуса Л. Л., принимавшего участие в расстреле. Изучив эти документы, мы смогли восстановить события 10 октября 1941 года в Руденске.

В этот день в Руденск из Минска на поезде прибыли каратели 12-го литовского карательного батальона, примерно 50 человек. Они направились на улицу Дукорскую, где в начале войны было создано еврейское гетто. Сюда в принудительном порядке немцами было согнано всё еврейское население, которое находилось в Руденске. Здесь были евреи и из Минска, Дукоры, и других мест, пришедшие к родственникам и знакомым. Все евреи должны были носить на одежде нашивки из жёлтого материала и работать на немцев.

О планах уничтожения гетто евреи ничего не знали. Когда они увидели приближающихся солдат с винтовками, некоторые попытались бежать в лес. Однако их догнали литовцы, били прикладами и возвращали на территорию гетто. Всех евреев (женщин, детей, стариков) отвели на площадь, которая находилась около почты недалеко от вокзала. Здесь их разделили на две группы, и повели на запад, к песчаному карьере. Там их заставили раздеться до нижнего белья, приказали подойти к краю карьера, где затем их и расстреляли. Местные жители захоронили расстрелянных односельчан.

Леонид Верещако, который был ещё ребенком, рассказывал, что его он и его семья видели, как пришел состав с солдатами войск СС. Люди стали говорить, что будет что-то нехорошее. Через некоторое время каратели стали хватать на улице тех, кто внешне похож на евреев. Схватили и Леонида Степановича. Спасла его абсолютно чужая женщина. Она подошла к группе, где стоял мальчишка, стала говорить охранникам, что он русский, и, схватив за руку, потащила за собой. За это получила от карателей удар палкой, но мальчика от себя не отпустила. А всех, кого собрали на улицах, выстроили и привели к месту расстрела. Потом все услышали пулеметные очереди... [10].

Таким образом, подтверждается факт массового расстрела мирных жителей п. Руденск, около железной дороги. Картосхема Чрезвычайной государственной комиссии позволяет точно установить данное место: «яма-могила №2». Следует также обратить внимание на то, что это только засвидетельствованные факты, не исключено, что подобных карательных акций было больше.

На схеме указано три «ямы-могилы», места убийства и захоронения мирных граждан и военнопленных в поселке Руденск. На основе схемы и актов расследования Чрезвычайной государственной комиссии [7] помимо двух известных мест захоронения удалось, впервые, обнаружить третье место захоронения, военнопленных.

Согласно воспоминаниям Кембровской Марии Константиновны, жительницы п. Руденск, 1931 года рождения, которой к началу войны было 10 лет, в п. Руденске находились военнопленные: военнопленных водили под конвоем на работу к железнодорожному полотну. Одеты они были в легкой и оборванной одежде, хотя уже начиналась зима, было холодно. По её мнению, военнопленные не смогли бы пережить зиму в таком состоянии. Её мама варила картошку, иногда яйца и пыталась передать продукты военнопленным, когда они проходили мимо дома. Содержали военнопленных в деревянном бараке, так как кругом было болото, колонна военнопленных ходила по узкой дорожке, выстланной березняком. Ещё и после войны этот барак стоял как свидетельство преступлений: на стенах строения были выцарапаны надписи.

Вышеуказанные воспоминания не единственные. Ломако Мария Николаевна, жительница п. Руденск, 1949 года рождения вспоминает рассказы матери и тети. На территории Яновки (местные жители так называют район Руденска, в котором содержали военнопленных, застроен был после войны) находился концлагерь для военнопленных. Это было возвышенное место, вокруг была заболоченная, сырая местность. Местные женщины пленным варили картошку и старались передать еду в барак. Если барак охраняли немцы, то часто это

удавалось. Но полицейские были жестокими и запрещали это делать. Картошку варили в больших чугунах, из чего следует, что пленных было немало.

Воспоминания подтверждаются архивными документами. Акт расследования Чрезвычайной государственной комиссии свидетельствует о том, что в сентябре 1941 г. было расстреляно порядка 24 человек на Северо-западной окраине Руденска. На картосхеме, видно расположение «ямы-могилы» под № 3. На этом месте сейчас находится поле.

Их справочника о лагерях военнопленных в Беларуси, 1941-1944 [9] следует, что в п. Руденске был организован лагерь для военнопленных численностью в 100 человек [9, с. 157], который входил в состав лагерей военнопленных главной железнодорожной дирекции «Центр».

Таким образом, впервые установлено, что на территории п. Руденск, помимо двух известных мест расстрела и захоронения евреев, мирных граждан, находится третье место расстрела, военнопленных. Военнопленные содержались в лагере, о чем свидетельствуют как воспоминания очевидцев, так и документы. Лагерь в Руденске просуществовал с конца июня по октябрь 1941 года. В дальнейшем на работах по обслуживанию путей привлекались мирные жители. [6, с. 156].

Представляется, что военнопленные главным образом использовались для работы на железной дороге. Кроме того, из информации справочника о лагерях военнопленных в Беларуси, 1941-1944 [9] можно сделать вывод, что подобные лагеря создавались на протяженности железнодорожных путей, с целью их обслуживания. Следует обратить внимание на другие населенные пункты с целью возможного исследования: Михановичи, Седча, Дричин, Пуховичи, Талька, Верейцы, Ясень и др. [9, с. 157]. Во всех вышеуказанных пунктах нацистами создавались лагеря для военнопленных.

Заключение. Анализ источников, среди которых воспоминания, акты Чрезвычайной государственной комиссии, документы, позволил прийти к следующим выводам:

1. Поселок Руденск и его население, как и многие другие населенные пункты нашей страны, пострадали от гитлеровских захватчиков. До войны в нем проживало 1600 человек, из них 560 были уничтожены гитлеровцами, 15 погибло в партизанских отрядах и подполье [8, с. 209].

2. Систематизированы места массовых расстрелов и захоронений как мирного населения, так и военнопленных.

3. Впервые установлено, что на территории п. Руденск, помимо двух известных мест расстрела и захоронения евреев, мирных граждан, находится третье место расстрела, военнопленных.

4. Установлено, что на территории поселка находился лагерь для военнопленных, установлено время его существования, место и количество содержащихся в нем людей, о чем свидетельствуют как воспоминания очевидцев, так и документы.

Подтверждается факт массового расстрела мирных жителей п. Руденск, около железной дороги. Картосхема Чрезвычайной государственной комиссии позволяет точно установить данное место: «Яма-могила №2». Следует также обратить внимание на то, что это только засвидетельствованные факты, не исключено, что подобных карательных акций было больше.

Подводя итоги, следует отметить, что п. Руденск и его население подверглись массовому уничтожению в годы оккупации фашистскими захватчиками. Данная работа может послужить основой для дальнейших исследований и проектов. В частности, одной из перспектив является создание экскурсионного маршрута, с целью проведения экскурсии для учащихся средней школы и создание картосхемы мест захоронения мирных жителей, военнопленных в поселке Руденск.

Список цитируемых источников

1. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). — Ф. 1569. Оп. 1. Д. 100. / Акты Чрезвычайной государственной комиссии. Минская область (1 часть) [Электронный ресурс] // Генеральная прокуратура Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://prokuratura.gov.by/ru/activity/rassledovanie-ugolovnogo-dela-o-genotside/iz-materialov-ugolovnogo-dela/akty-chrezvychaynogo-gosudarstvennoy-komissii/> — Дата доступа: 09.06.2023.
2. Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)/Учебное пособие для 11 класса под редакцией Ковалени А.А. и Сташкевича Н.С. Минск: Издательский Центр БГУ, 2004. — 230 с.
3. *Альтман, И. А.* Холокост и еврейское сопротивление на оккупированной территории СССР / под ред. А. Г. Асмолова. — Москва: Фонд «Холокост», 2002. — 320 с.
4. Геноцид белорусского народа = Genocide of the Belarusian people : информационно-аналитические материалы и документы / Генеральная прокуратура Республики Беларусь ; под общей редакцией А.И. Шведа. — Минск : Беларусь, 2022. — 175 с.
5. Памяць. Пухавіцкі раён. Гісторыка-дакументальная хроніка гарадоў і раёнаў Беларусі. / рэдкал.: А. М. Карлюкевіч, Л. С. Котава, Я. В. Малашэвіч [і інш.]. — Мн.: «Беларусь», 2003. — 749 с.
6. Лагеря советских военнопленных в Беларуси, 1941—1944: справочник / Комитет по архивам и делопроизводству при Совете Министров Республики Беларусь [и др.] — Минск : НАРБ, 2004. — 191 с.
7. Без срока давности. Беларусь: преступления нацистов и их пособников против мирного населения на оккупированной территории БССР в годы Великой Отечественной войны. Минская область. Сборник архивных документов и материалов / сост. : А. Р. Дюков, В. Д. Селеменев (рук.) [и др.] ; редкол. : А. К. Демянюк [и др.]. — Минск : НАРБ; М. : Фонд «Историческая память», 2022. — 784 с.
8. *Смиловицкий Л. Л.* Катастрофа евреев в Белоруссии, 1941—1944 гг. / Л. Л. Смиловицкий. — Тель-Авив, 2000. — 432 с.
9. Преступления немецко-фашистских оккупантов в Белоруссии. 1941-1944. Минск, «Беларусь», 1965. — 464 с.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ К СВОЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Введение. Здоровье, являясь важнейшей ценностью человека и общества, относится к категории государственных приоритетов, поэтому процесс его сохранения и укрепления вызывает серьезную озабоченность не только медицинских работников, но и педагогов, психологов, родителей.

Тема здорового образа жизни стала наиболее актуальной в настоящее время. Все чаще люди совершенно разных возрастов задумываются о своем здоровье, способах его укрепления и сохранения. Многие посещают спортивные секции и клубы, кто-то всерьез задумывается о рациональном питании, другие стараются правильно организовать свой режим дня. Очень важно пробудить интерес и настроить на здоровый образ жизни именно с ранних лет. Задают этот старт родители, осуществляя со своими детьми вечерние прогулки перед сном, проводя утренние зарядки, обучая правилам гигиены. Затем воспитатели в дошкольном образовательном учреждении приучают к организации режима дня, правильному приему пищи и т.д. Но основные знания и навыки здорового образа жизни закладываются в школьном возрасте.

Основная часть. Младший школьный возраст (7-11 лет) — период перехода от игровой деятельности к учебной. Усвоение нового материала предполагает не только расширение кругозора, но и формирование у детей самосознания, точки зрения на то или иное явление или событие, которые складываются под влиянием окружения, в которое попадает ребенок, а также под влиянием значимых взрослых. Поэтому родителям важно не только информировать свое чадо, но и выступать в качестве положительного примера для формирования позитивного отношения к здоровому образу жизни.

В этом возрасте школьники впервые анализируют свои действия, поступки окружающих, новую информацию и т.д. Внимание становится более устойчивым, а память произвольной. Формируется такое чувство как ответственность. Младшим школьникам в отличие от детей дошкольного возраста необходим не только сам факт выполнения требования взрослых, но и разъяснение важности выполнения данных требований.

Старший школьный возраст (с 12 до 17-18 лет) — это период постепенного перехода от детства к зрелости. В это время происходит качественно новый период — половое созревание. Это также период активных физических и психосоциальных процессов развития человека. Это нормальный период «смятения» как неизбежная, необходимая часть процесса роста.

Ведущее место в учебной деятельности у старших школьников занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к взрослой жизни. Познавательные мотивы связаны с широкими социальными мотивами. На первый план выдвигается произвольная мотивация. Старший школьник в выборе способов деятельности руководствуется уже сознательно поставленной целью.

В школе дети проводят значительную часть своего времени. По данным ВОЗ за 2023 год, среди всех детей школьного возраста, более половины (53 %), имеют ослабленное здоровье, общая заболеваемость детей в возрасте до 14 лет выросла за последние пять лет примерно на 16 % [1].

В связи с этим необходимо обратить внимание на создание необходимых условий для гармоничного и полноценного развития личности ребенка. Основой в реализации данной задачи является организация здоровьесберегающей деятельности школьников.

К.С. Жиганова понимает под здоровьесберегающей деятельностью совокупность педагогических действий по реализации профессиональных замыслов и целей, направленных на профилактику и сохранение здоровья [2, с. 38].

По мнению М.М. Безруких, здоровьесберегающая деятельность образовательного учреждения — это система мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья учащихся, включающая:

- рациональную организацию образовательного процесса;
- организацию физкультурно-оздоровительной работы;
- просветительно-воспитательную работу с учащимися, направленную на формирование ценности здоровья и здорового образа жизни;
- организацию системы просветительской и методической работы с педагогами, специалистами и родителями [3, с. 3].

Сохранение и укрепление здоровья в рамках здоровьесберегающей деятельности происходит посредством организации здоровьесберегающих технологий.

О. В. Петров определил здоровьесберегающие технологии как систему, создающую максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья всех субъектов образования (учащихся, педагогов и др.) [4, с. 22].

Важную роль в сохранении здоровья школьников играют такие педагогические условия, как:

- оснащённость школьных кабинетов необходимой мебелью, которая будет соответствовать возрастным и физиологическим особенностям учащихся, а также будет изготовлена из натуральных материалов, не вызывающих беспокойства за здоровье;
- освещённость класса;
- воздушная и тепловая среда обучения (проветривание класса на переменах, осуществление генеральной уборки кабинета) [5, с. 67].

Однако для того, чтобы у школьников сформировалось ценностное отношение к здоровому образу жизни необходимо осуществлять огромную педагогическую работу. Деятельность по формированию ценностного отношения к здоровому образу жизни, укреплению и сохранению здоровья школьников должна осуществляться несомненно в соответствии с индивидуальными и возрастными особенностями развития. Необходимо создать положительную атмосферу на уроке посредством ведения доброжелательной беседы, умения выслушивать мнения каждого ученика, исправлять или правильно указывать его ошибки.

Приоритет в организации здоровьесберегающей деятельности отдаётся социальному педагогу, который занимается разработкой и осуществлением просветительских мероприятий по определённым темам, например:

- беседы с учениками с привлечением в них специалистов как детский психолог, медицинский работник;
- проведение «уроков здоровья» как в пределах класса, так и всей школы;
- организация тематических классных часов; просмотр видеофильмов, презентаций и прочее [1].

Конечным результатом проводимых занятий должно стать повышение уровня знаний о компонентах здорового образа жизни, необходимости их наличия и соблюдения. Во время урока школьникам довольно долго приходится находиться в одной позе, что негативно сказывается не только на физическом, но и психическом здоровье: появляется усталость, снижается концентрация внимания и память. В связи с этим необходимо проводить физкультминутки, которые снимают утомление, а также способствуют повышению настроения. Упражнения должны быть просты и эффективны. Например, упражнения на снятие усталости глаз, кистей рук, туловища и т.д.

Кроме того, осуществляется просветительская работа с родителями, которые непосредственно оказывают влияние на отношение своего ребенка к здоровью и здоровому образу жизни. Это могут быть выступления социального педагога совместно с классным руководителем на родительских собраниях по теме оздоровления школьников, организация семейных «веселых стартов».

Ю. П. Лисицын отмечает, что при исследовании проблем здоровьесбережения необходимо различать уровни описания здоровья:

- социологический, под которым понимается общественное здоровье;
- социально-гигиенический — это здоровье населения страны в целом или отдельных социальных групп, которое определяется медико-статистическими или демографическими показателями. Здоровье субъектов образовательного процесса, а это в первую очередь школьники, относится к этому уровню;
- индивидуальный уровень, который предполагает физическое и психическое здоровье отдельно взятого человека, определяющее психологическое развитие и социальную адаптацию личности [6, с. 32].

Здоровьесберегающая работа в образовательном учреждении должна быть безопасна для здоровья детей. Главный принцип в такой работе — «не навреди!». Начиная внедрение даже самых «безобидных» здоровьесберегающих рецептов, необходимо четко представлять всю меру своей ответственности и своих возможностей. Продвигаться в выбранном направлении медленно, последовательно, осторожно, при абсолютном приоритете прав и интересов ребенка. Помнить, что развивающее образование — это лишь возможность сохранения здоровья ребенка, а реализация этой возможности требует повышения культуры профессиональной деятельности и личностного роста всех педагогов [2].

Большая роль в реализации поставленных задач принадлежит социальному педагогу школы, работа которого строится на основе личностно-ориентированного подхода с использованием современных методов и информационных технологий.

Вывод. Для формирования ценностного здорового образа жизни среди школьников необходимо создавать комплексный подход к решению данной проблемы. Это означает необходимость объединения усилий всех субъектов учебно-воспитательного процесса: педагогических работников, родителей и самих детей. Необходимо организовать внеклассную работу по формированию ценностного отношения к здоровому образу жизни через спортивные конкурсы, тренинги, походы, спортивно-развлекательные игры и др. Социальным педагогом и психологом в условиях учебно-воспитательного процесса в школе должна организовываться систематическая диагностика уровня сформированности представлений о ЗОЖ у подростков. С целью освещения проблем по формированию здорового необходимо проведение консультаций, бесед, собраний и конференций, как для педагогического коллектива, так и для родителей учащихся. Также необходимой мерой является активное вовлечение родителей на родительских собраниях в обмен опытом для сохранения и поддержания собственного здоровья и здоровья своих детей. Классный руководитель совместно с учителями предметниками должны организовывать внеклассную работу, которая также будет способствовать формированию ценностного отношения к ЗОЖ у детей [6].

Таким образом, организация здоровьесберегающей деятельности — необходимое условие для формирования ценностного отношения учащихся к здоровому образу жизни и полноценного развития

личности каждого ученика. Сформировать позитивное отношение школьников к здоровому образу — основная задача социального педагога, который учитывая возрастные и индивидуальные особенности учеников подбирает необходимый комплекс мероприятий. Однако работа должна осуществляться не только с самими ребятами, но и их родителями, поскольку именно они являются значимыми взрослыми, авторитетом и примерами для подражания.

Список цитируемых источников

1. Нестерова, И. А. Здоровый образ жизни в контексте категории «здоровье» / И. А. Нестерова // Высшее образование сегодня. — 2011. — № 2. — С. 92-94.
2. Жиганова, К.С. Здоровьесберегающая деятельность на учебных занятиях в общеобразовательной школе // Ярославский педагогический вестник. — 2011. — №3. — С. 38-40.
3. Безруких, М. М. Здоровьесберегающая школа: лекции 5 — 8// М. : Педагогический университет «Первое сентября». — 2020. — 72 с.
4. Петров, К. Здоровьесберегающая деятельность в школе // Воспитание школьников. — 2005. — №2. — С.19-22.
5. Чурекова Т.М. Содержание здоровьесберегающего сопровождения в системе непрерывного образования // Валеология. — 2004. — №4. — С. 67-70.
6. Павлова, Е. О. Формирование ценностного отношения к здоровому образу жизни среди подростков в учебно-воспитательном процессе / Е. О. Павлова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 6 (65).

УДК 379.8.092.3.

Е. А. Кудиновская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМА ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ДЕСТРУКТИВНЫЕ СЕКТЫ И ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. В современном обществе всё больше распространяется такая социальная проблема, как вовлечение молодых людей в религиозные секты и их ряды. За последние годы в Республике Беларусь появилось много религиозных деструктивных организаций. Они получили в литературе название новых религий или неоекульт. Подчеркнем, что деструктивный характер таких организаций определяется не только их нетрадиционными верованиями, но и методами воздействия на людей, сопровождающимися психологическим, физическим и сексуальным насилием, шантажом, вымогательством и манипуляцией с личностью.

Основная часть. В Республике Беларусь действует Комитет по делам религий и национальностей, задачами которого является:

1. Участие в разработке и реализации государственной политики в этноконфессиональной сфере; Обеспечение прав граждан на свободу совести и свободу вероисповедания, защиты их прав и интересов независимо от отношения к религии и религиозной принадлежности, а также права на свободу объединения в религиозные организации;
2. Контроль деятельности религиозных организаций в части исполнения ими законодательства о свободе совести, вероисповедания и религиозных организациях, а также их уставов; Рассмотрение вопросов, возникающих в сфере взаимоотношений государства и религиозных организаций, государства и общественных объединений граждан, относящих себя к национальным меньшинствам;
3. Охрана и содействие в реализации прав граждан Республики Беларусь различных национальностей в сферах культуры, образования, языка, информационного обеспечения, оказание помощи в просветительской деятельности общественных объединений граждан, относящих себя к национальным меньшинствам;
4. Организация содействия и помощи в удовлетворении национально-культурных потребностей белорусов и выходцев из Беларуси, проживающих за рубежом, укреплении их связей с Беларусью [1].

В настоящее время по данным Комитета по делам религий и национальностей при Совете Министров Республики Беларусь различного рода объединений насчитывается около 600, из них десятки функционируют под видом общественных, просветительских, лечебно-оздоровительных, спортивных организаций, различных школ, центров, курсов; около 20 действуют нелегально и лишь 10 прошли религиозведческую экспертизу и квалифицированы как деструктивные [2].

По данным Госкомитета по делам религий и национальностей Республики Беларусь, на территории республики действует 11 организаций, деятельность которых признана деструктивной и противоречащей законам Республики Беларусь Великое Белое Братство («Юсмалос»), «Дети Бога» или «Семья», «Церковь объединения» или «Церковь Муна», Сайентологическая церковь «Аум Сенрике», «Церковь учеников Иисуса Христа», «Богородичный центр», «Церковь Виссариона», «Лига духовного возрождения С. Дхарма», «Ахмадиа», «Сатанисты» [1].

Что касается социального состава членства сект, то во многих сектах подавляющее большинство — это школьники, студенты (около 80 %). Так отмечают исследователи проблемы религиозного сектантства [2; 1].

Анализируя литературу по культу деструктивных сект, можно заметить, что, несмотря на их различия, все они используют одну и ту же технологию порабощения человека: 1) внешняя вербовка человека; 2) работа с новичками внутри секты; 3) изменение сознания и установление контроля над личностью [3; 1].

В подростковом возрасте еще не сложилось стойкое мировоззрение, поэтому именно эта часть населения легче всего поддается влиянию.

Контроль поведения предполагает регулирование физической реальности индивидуума (где живет, с кем общается, какую одежду носит, сколько спит, как развлекается и сколько времени на это тратит и т. д.); основное время обязательно должно быть посвящено групповым ритуалам; важные решения должны приниматься только с одобрения; старшим всегда нужно сообщать о своих мыслях и чувствах; индивидуализм не одобряется; существует система поощрений и наказаний; жесткие правила и предписания [4; 5].

Важно отметить, что члены культа, чье сознание находится под чужим контролем, могут жить в собственных квартирах, иметь обычную работу, даже состоять в браке и при этом быть неспособными думать и действовать независимо [5].

В наше время особенно остро люди по всему миру подвергаются стрессам и разочаровываются в существующих политических, социальных и религиозных учреждениях. Им не хватает надежды, веры в завтрашний день, определенности и стабильности. Харизматичные культовые лидеры пользуются преимуществом этой ситуации, вербуя людей и внушая им ту или иную форму психического рабства [6].

Особо важно отметить, что совершенно необходимо проводить меры по профилактике угрозы вербовки в культы, образовывать население, распространять информацию, налаживать взаимодействие между органами безопасности, религиозными организациями и сотрудниками сфер психологии и психиатрии. В активной психологической помощи нуждаются не только сами адепты, но и их родные и близкие, что показали результаты диагностического исследования, в некоторых случаях их переживания сравнимы с переживанием утраты, в других — могут быть не до конца осознаваемыми, но приводящими к постепенной невротизации.

Дальнейшие исследования необходимы для более глубокого изучения механизмов воздействия культовой вербовки на психику человека, создание алгоритма способов выхода из секты, учитывающего специфику нашей страны, разработку реабилитационных мер, включающих психологическое консультирование, индивидуальную терапию, групповые тренинги. В этот алгоритм должны быть включены не только государственные органы, ответственные за безопасность страны, но и родные и близкие пострадавших, психологи, психиатры и социальные работники, сотрудники школ и университетов, представители религиозных организаций.

Заключение. В заключение отметим, что главное для деструктивных организаций не духовное развитие личности, а обогащение руководства. Эта деятельность принесла неисчислимые беды не только молодым людям, но и их семьям и обществу. На эффективность проведения профилактической работы в школе зависит от индивидуальных особенностей педагога, осознания значимости проведения профилактической работы в виду нарушения нормального функционирования организма личности, сотрудничества социального педагога с различными институтами, влияющими на развитие личности подростка, выбора форм и методов профилактической работы, связи с практикой (необходима демонстрация примеров из жизни бывших адептов).

Список использованных источников:

- 1) Государственные органы уполномоченные по делам религий и национальностей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/statebodies/upolnomochenny-po-delam-religiy-i-nacionalnostey>. — Дата доступа: 08.11.2023
- 2) Традиционные вероисповедания и новые религиозные движения в Беларуси: Пособие для рук. учреждений образования, педагогов, воспитателей / Сост. А. И. Осипов; Под ред. А.И. Осипова. — Мн.: Беларусь, 2000. — 255 с.
- 3) Желобович Ю. А., Социально-педагогическая профилактика вовлечения подростков в деструктивные секты
- 4) Дворкин А. Л. Сектоведение. Тоталитарные секты. Опыт систематического исследования. Нижний Новгород: Изд-во Братства во имя св. князя Александра Невского, 2002.
- 5) Кантеров И. Я. Деструктивные, тоталитарные... и далее везде (возникновение новых религиозных организаций) // Религия и право: информационно-аналитический журнал. 2002. №1. — С. 27-29.
- 6) Хассен С. Борьба с культовым контролем сознания: Бестселлер-руководство №1 по защите, спасению и выздоровлению от деструктивных культов. Нижний Новгород, 1999.

УДК 373

В. А. Левина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Введение. В современном быстроразвивающемся мире, где происходит усложнение финансовой системы, появления широкого спектра новых финансовых продуктов и услуг. Задача повышения финансовой

грамотности населения Республики Беларусь в течение последнего времени рассматривается руководством страны как одна из приоритетных. Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста — сравнительно новое направление в дошкольной педагогике, отражающее интерес педагогической и родительской обществности к глобальной социальной проблеме, неотделимой от развития ребенка с первых лет его жизни.

Основная часть. В Республике Беларусь идея формирования финансовой (экономической) грамотности у населения, взрослых и молодежи, далеко не нова. Национальным банком Республики Беларусь создан единый интернет-портал финансовой грамотности, основная цель — помочь гражданам повысить свои компетенции в финансовой сфере (<http://fingramota.by/>). На данной платформе базовая финансовая информация представлена в простой и интересной форме, педагогам, волонтерам, другим участникам здесь можно найти информационно-методическую поддержку. В 2014 года Министром образования Республики Беларусь был утвержден план мероприятий по сотрудничеству в повышении финансовой грамотности обучающихся учреждений образования Республики Беларусь. Среди основных пунктов которого — разработка и реализация инновационного проекта, направленного на формирование финансовой грамотности как одной из компетенций учащихся учреждений общего среднего образования Республики Беларусь, проведение мониторинга уровня финансовой грамотности учащихся, разработка и выпуск учебно-методических пособий по финансовой грамотности, участие в разработке настольных финансово-экономических игр, создание электронной финансовой энциклопедии для учащихся на Едином Интернет-портале финансовой грамотности населения в Республике Беларусь. В Республике Беларусь вопросами становления и развития финансово-экономической грамотности обучающихся занимается В.А. Листратенко, кандидат педагогических наук, доцент. В рамках проекта «25 добрых дел» в 2017 году был подведен итог масштабной республиканской акции ОАО «Белагропромбанк» по повышению финансовой грамотности учащихся. На официальном сайте открытого акционерного общества «Сбергательный банк «Беларусбанк» есть раздел о правилах обращения с деньгами «Азбука финансовой грамотности», в свободном доступе работает словарь финансовых терминов, совместно с телеканалом «Беларусь-1» был запущен проект «Финансовая грамота». С целью анализа уровня финансовой грамотности населения Республики Беларусь Институтом социологии НАН Беларуси по заказу Национального банка Республики Беларусь в июле-августе 2020 года был проведен опрос населения страны по национальной репрезентативной выборке.

Для начала необходимо определиться, что мы будем понимать, под термином финансовая грамотность.

Финансовая грамотность — это «способность физических лиц управлять своими финансами и принимать эффективные финансовые решения», так определяет данное понятие А. В. Зеленцова [1].

Анализируя определения разных авторов, делается простой вывод, что данный термин слишком объемный в своей сути, и поэтому целесообразно разбить его на блоки. Итак, финансовая грамотность — это способность человека управлять личными финансами, распределять их и контролировать, знать основные финансовые инструменты и уметь ими пользоваться, а также уметь обеспечить максимальную безопасность своего капитала.

Финансовая грамотность человека, с одной стороны, определяет умение достигать личного финансового успеха, обеспечивать финансовое благополучие себе и своей семье, а, следовательно, возможность реализации жизненных перспектив человека; с другой стороны, закладывает основу стабильного развития экономики страны в целом.

Финансовая грамотность — это своего рода культура обращения с деньгами, и, соответственно, необходимо прививать эту культуру как можно раньше, с учетом возрастных особенностей человека. Конечно, необходимо начинать с первого класса. Так, например, уже поступили во Франции, где финансовая грамотность — это часть учебного процесса с первого по одиннадцатый класс [2]. Мы живем в очень быстро развивающемся мире, где информация должна быть краткой и точечной. Финансовая культура, финансовая грамотность проходит сквозь всю нашу жизнь, но началом выступает момент, когда у человека появляются первые собственные деньги и осознанность для того, чтобы ими распоряжаться. Принято считать, что 18 лет — это тот возраст, когда человек из ребенка становится взрослым, и было бы замечательно, чтобы, становясь взрослым, у человека были знания и навыки обращения с собственным капиталом. Таким образом, мы определяем категорию людей, с которой необходимо начинать работать в разрезе финансовой грамотности. Это ученики одиннадцатых классов, ведь именно эти люди будут определять экономическое будущее нашей страны.

Курс должен быть базовым, но при этом максимально насыщенным. Тут мы сталкиваемся с первой проблемой: большинство проводимых курсов и программ в школах — это скорее про экономику, а не про финансовую грамотность.

Если же разработать курс, в котором будут заложены именно необходимые знания, в разрезе финансовой грамотности, будет ли этого достаточно для того, чтобы учащийся, пройдя его, стал финансово грамотным человеком? Тут мы сталкиваемся со второй, более существенной проблемой, отсутствие в существующих курсах и программах развития личностных навыков. Например, человек хочет открыть вклад. Как ему выбрать банк, если у него отсутствует развитое критическое мышление. Или, например, как в кризис не совершить ошибку без навыков сопротивления давлению?

В психологических периодизациях Д.Б. Эльконина и А.Н. Леонтьева ведущей деятельностью в юности признается учебно-профессиональная деятельность. Несмотря на то, что во многих случаях юноша продол-

жает оставаться школьником, учебная деятельность в старших классах должна приобрести новую направленность и новое содержание, ориентированное на будущее [3]. Другими словами, юношеский возраст — это переломный момент в становлении личности. В это время важно заложить в подростка те навыки, которые помогут ему в дальнейшем становлении как личности, помогут в успешном функционировании во взрослой жизни.

Важно отметить, что финансовая грамотность — это не только знания, но и умение применять эти знания на практике. Резюмируя вышесказанное, мы можем выделить несколько личностных навыков, которые, с одной стороны, необходимы для применения полученных знаний в жизни, а с другой стороны, помогут подростку в преодолении юношеского кризиса. Это такие навыки, как сопротивление давлению, как внешнему, так и внутреннему, принятие решений, а также критическое мышление.

Нами был разработан авторский курс «Финансовая грамотность» для учеников 9-10 классов, рассчитанный на 10 занятий. Преимуществом данного курса выступает максимальная насыщенность, раскрывающая 3 основных блока финансовой грамотности, а также построение курса с применением различных методов обучения, благодаря которому учащиеся смогут развить в себе личностные навыки.

Заключение. Внедрение в образовательный процесс финансовой грамотности позволяет осуществлять тесную связь этического, трудового, математического и экономического воспитания, способствует становлению ценностных жизненных ориентаций. Сущность экономического воспитания заключается в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни учащихся элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Список цитируемых источников

1. Дубков С. О роли повышения банковского сектора в финансовой грамотности населения / С. В. Дубков // Банковский вестник. — 2019. - №31 (576). — С. 7-11.
2. Столярова А. А. Анализ мировой практики развития финансового образования и повышения финансовой грамотности населения [Текст] / А. А. Столярова, Г. Э. Шахназарян. — 2010.
3. Шаповаленко И. В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология) / И. В. Шаповаленко. — М. : Гардарики. — 2005. — 349 с.

УДК 37.042

В. А. Левкович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЕЙПИНГ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Введение. Курение электронных сигарет — один из видов вредных привычек, наносящий урон как здоровью одного человека, так и всему обществу. Особое распространение вейпы нашли среди подростков. Школьников активно затягивает эта модная альтернатива обычных сигарет. Эта привычка является препятствием их нормального психологического и физического развития. С данной проблемой должно бороться не только общество и государство, но и отдельные индивиды нашего социума. Каждый человек, употребляющий вейпы, должен осознавать вред веществ, используемых в изготовлении жидкостей электронных гаджетов.

По результатам глобального исследования употребления табака среди молодежи, проведенного в Беларуси в 2021 году Научно-практическим центром гигиены под координацией Министерства здравоохранения, более 15% школьников употребляют электронные сигареты [1].

Основная часть. Электронными сигаретами называют электронные системы доставки никотина (далее ЭСДН). ЭСДН — это «устройство одноразового и/или многоразового использования с аэрозольным генератором сверхмалой мощности, продуцирующее аэрозоль путем нагревания раствора, компонентами которого, помимо никотина, когда он присутствует, являются пропиленгликоль с глицерином или без него и ароматизаторы». То есть электронная сигарета — это устройство, позволяющее получать никотин без использования огня. Рассмотрим, как именно работает электронная сигарета (рис. 1).

В корпусе ЭСДН вставлена батарейка, крошечный парогенератор и картридж с жидкостью. Как только человек делает «затяжку» — механизм активизируется. Парогенератор производит пар, содержащий в себе дозу никотина из курительной жидкости, этот пар попадает в легкие вместе с затяжкой. Как правило, для визуальной имитации курения, электронная сигарета снабжается светодиодом. Вкус и состав ЭСДН зависят от состава выбранной курительной жидкости, смеси. Эта смесь легко заменяется, одна капсула содержит в себе столько же веществ, сколько содержали бы в себе от 15 до 50 сигарет. Когда мы говорим о курительной жидкости, мы подразумеваем два её вида. Существует четкое деление видов смесей, но подробно мы рассмотрим только два из них: никотиносодержащие и не содержащие никотин [2].



Рисунок 1 — Состав электронной сигареты

При использовании первого вида курительной жидкости можно говорить о снижении вреда для окружающих: выдыхаемый пар не содержит вредных веществ и возможность пассивного курения практически исключается. Однако, к самому вейперу в данном случае применимы все возможные трудности курильщика «натуральных» сигарет.

Рассмотрим вред курительной жидкости с содержанием никотина на подростков:

1. Тяжесть функционирования легких. С первых проб подросток испытывает затрудненное дыхание даже при минимальных нагрузках, затем организм реагирует на курение затычным кашлем и отдышкой. Именно курильщики занимают первое место по распространенности рака легких. Более того, из-за вынужденного снижения физической активности происходит уменьшение мышечного тонуса.

2. Ухудшение слуха. Никотин разрушает клетки, в том числе клетки слуховой коры. Это приводит к рассеянности слухового восприятия, а значит — к отсутствию адекватной реакции на внешние раздражители.

3. Ухудшение зрения. С самой первой сигареты зрение начинает терять свою остроту и способность воспринимать цвета, повышается чувствительность к свету. Кроме того, никотин повышает внутриглазное давление, поэтому курильщик, а в нашем случае «парильщик», рискует получить такое заболевание, как глаукома. Зрение будет слабеть, и это имеет необратимый характер (может быть исправлено только дорогостоящей операцией). Помимо прочего, могут наблюдаться хронические воспаления зрительного нерва, отслоение сетчатки.

4. Ухудшение функционирования щитовидной железы, что, как правило, приводит к гормональному сбою. Таким образом, никотин негативно влияет на развитие половых органов, молочных желез и менструальных циклов у девушек. Продолжающие курить подростки рискуют в дальнейшем получить диагноз «бесплодие».

5. Учащается сердцебиение — из-за употребления никотина развивается дисфункция сердечной мышцы, учащаются спазмы сосудов, сосуды теряют эластичность и прочность, внутри формируются атеросклеротические бляшки, повышается объем мышечных волокон сердца. В дальнейшем это приводит к гипертонии. Повышенная жажда, потоотделение, раздражительность.

6. Болезни кожного покрова. И так не идеальная кожа подростка в сочетании с никотином дает усиливающуюся угревую сыпь, акне, чрезмерную сухость, пигментацию. Нарушается работа сальных и потовых желез.

7. Мощное угнетение центральной нервной системы и головного мозга. Никотин непредсказуемо воздействует на нервную систему. Подросток может становиться более активным и эмоциональным до истерии, либо, напротив, хандрить и впадать в депрессию, но это не все. Под воздействием никотина снижается активность головного мозга, нарушаются нейронные связи. Ухудшается память, происходит регресс в координации движений и развитии мелкой моторики, останавливается развитие практически всех психических познавательных процессов: памяти, внимания, мышления, воображения, а также потеря творческих способностей и навыков [3].

Все эти проблемы возникают в связи с влиянием на организм подростка никотина. Однако, главным аргументом вейперов становится использование курительной жидкости, не содержащей никотина в своем составе. Этот аргумент об отсутствии никотина во вдыхаемых веществах очень популярен, на нем построено множество рекламных кампаний электронных сигарет. К сожалению, при этом совершенно не учитываются другие компоненты смеси, в которую могут входить как стандартные вещества, используемые во всех электронных сигаретах, так и синтетические ароматизаторы, в процессе нагревания выделяющие токсичные вещества.

Так называемые «безникотиновые» сигареты производят пар из курительной жидкости, в которой содержится большое количество пропиленгликоля — компонент, который производители называют безопасным, ведь его используют для изготовления некоторых лекарств и косметики. Если углубиться в суть и рас-

смотреть пропиленгликоль более детально, то выяснится, что его добывают из нефтепродуктов. Данное химическое вещество является подобием консерванта. По этой причине его добавляют в пищевые продукты, которые необходимо сохранить в свежем виде на протяжении долгого времени. При добавлении пропиленгликоля в косметические крема, ингредиент придает коже гладкость и сужает поры. Звучит данная информация довольно безобидно на первый взгляд, но давайте подробно рассмотрим влияние вейпа на организм подростка [4].

Пары пропиленгликоля могут вызвать удушье у ребенка, а также спровоцировать возникновение астмы и туберкулеза. Разумеется, рекламные кампании, продвигающие вейпы кричат о том, что данное вещество очень быстро выводится из организма. На самом деле, никаких серьезных опытов на данную тему не проводилось. Действие пропиленгликоля на организм человека до конца не изучено. Ответственные родители обратят внимание на данную информацию, ведь неизученность не равно безопасность. Не так давно люди поголовно увлекались употреблением всевозможных таблеток для похудения, которые в результате оказались губительными для организма. Данные «чудо-средства» содержали нитраты и прочие вредные компоненты. Сотни и тысячи «жертв красоты» заплатили за свою наивность тяжелыми нарушениями здоровья, а некоторые и вовсе распрощались с жизнью. Если подросток курит вейп, буквально через десяток лет он может в полной мере ощутить на личном опыте последствия многолетнего употребления пропиленгликоля. Гарантий в том, что побочных явлений не будет, производители «курительных парогенераторов» не дают.

Одна из проблем, связанных с вейпингом, заключается в том, что подростки слышат, что это не так опасно для здоровья, как курение сигарет, и думают, что это не вредно. Популярно мнение, что при таком виде курения люди вдыхают в основном ароматизаторы в водяном паре. Недавнее исследование выпускников старших классов показало, что дети, которые выбрали вейпинг для первого знакомства с курением, в четыре раза чаще переходят потом к курению обычных сигарет, чем те, кто не начинал курить ни в каком варианте. Вейпинг плавно подводит детей к мысли о безопасности курения в целом. На упаковках вейпов мало, что сказано об опасности. Они заманчиво выглядят и содержат «всего» 5 % никотина, поэтому подростки считают, что остальные 95 % — это вода или пар.

Еще одна опасность — в популяризации курения. Несмотря на усилия по запрету изображений курящих персонажей в мультфильмах (вспомните историю с волком из «Ну, погоди!»), фильмах, рекламной продукции, курение все еще воспринимается подростками как «крутое» занятие, означающее принадлежность к взрослому миру. Производители и рекламные компании стремятся в обход законов поддерживать эту уверенность во имя роста прибыли. С вейпингом все обстоит еще хуже, чем с обычными сигаретами: это еще более «крутая» альтернатива, и из-за внешнего вида, и из-за повышенного любопытства к новым вкусам «пара», например, манго, огурца, сливок и других вариантов, маскирующих никотин.

Продажа никотина и девайсов подросткам официально запрещена, но родители отмечают, что дети могут решить вопрос приобретения вейпов, также как с обычными сигаретами, попросив старших товарищей или купив все через интернет.

Начав курить, молодые люди продолжают это делать по следующим причинам:

1. Снятие психологического напряжения;
2. Приобретение бессознательной привычки: у курильщиков возникает рефлекс, от которого трудно избавиться;
3. Ассоциации или связи с приятной обстановкой и удовольствием. Курение ассоциируется с послеобеденным кофе, занимательной беседой, компанией друзей.

Профилактика — это совокупность государственных, общественных, социальных, медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение причин и условий, вызывающих социальные отклонения в поведении подростков.

Профилактика обеспечивает предупреждение возникновения различных отклонений, направлена на сохранение, поддержание и защиту нормального уровня жизни и здоровья людей; содействие им в достижении поставленных целей и раскрытии их внутренних потенциалов.

Под профилактикой в социальной педагогике понимается научно обоснованные действия, направленные на:

1. Предотвращение возможных физических, психологических или социально-культурных обстоятельств у отдельного ребёнка;
2. Сохранение, поддержание и защиту нормального уровня жизни и здоровья ребёнка;
3. Содействие ребёнку в достижении социально-значимых целей и раскрытия его внутреннего потенциала.

Выполняя профилактическую функцию социально-педагогической деятельности, специалист:

1. Организует систему профилактических мероприятий по предупреждению отклонений в поведении;
2. Влияет на формирование морально-правовой устойчивости личности.
3. Организует систему мер социально-педагогического оздоровления детей [4].

Недостатком профилактики является то, что она не устраняет индивидуальных проблем личности и не помогает защитить ее от негативного влияния социальных факторов. Используя различные методы профилактической работы, социальный педагог выполняет просветительскую роль, учит накапливать положительный опыт здорового образа жизни, воспитывает те ценности у человека, которые помогут ему удовлетворить свои потребности.

Распространенными методами профилактики выступают: профилактические консультативные беседы; диспуты, постоянное наблюдение; тематические конференции, вечера вопросов и ответов, устные журналы, профилактические тренинги; метод нейтрализации конфликтной ситуации, телефоны доверия и анонимные консультации, помощь психиатра, волонтерская работа.

Можно выделить основные направления в деятельности социального педагога при работе с ребенком, склонным к табакокурению:

- повышение уровня социальной адаптации ребенка посредством его личностного развития;
- профилактика табакокурения, включающая обучение и воспитание детей с целью формирования у них отрицательного отношения;
- просвещение родителей с целью оздоровления семьи, ее быта и культуры взаимоотношений между ее членами;
- социальная реабилитация ребенка, имеющего психическую или физическую зависимость;
- посредническая деятельность между ребенком и окружающим его социумом по преодолению явлений дезадаптации [5].

Заключение. Безусловно, детям нужно говорить о вреде вейпинга, так как это занятие — не просто вред здоровью, а подножка качеству будущей жизни. Если же родители видят зависимость подростка от вейпинга, значит, простыми диалогами обойтись не получится, и нужно обратиться к специалисту. Очень важно, чтобы сами родители не пропагандировали курение. Утверждения типа «взрослым можно» — неубедительны, так как подросток считает себя взрослым, а этим вы только утвердите его во мнении, что курение — атрибут взрослости.

Список использованных источников

1. Выбирай — курение или здоровье/ М-во здравоохранения Респ. Беларусь. — Минск [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minzdrav.gov.by/dlya-belorusskikh-grazhdan/profilaktika-zabolevaniy/profilaktika-tabakokureniya/vybiray-kurenie-ili-zdorove.php> — Дата доступа: 08.11.2023.
2. Курение табака у детей и подростков: влияние на состояние здоровья и профилактика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kurenie-tabaka-u-detey-i-podrostkov-vliyanie-na-sostoyanie-zdorovya-i-profilaktika> — Дата доступа: 08.11.2023.
3. Профилактика табакокурения среди детей и подростков / Геппе Н. А., Малахов А. Б., Шарапова О. В. [Электронный ресурс]. https://otherreferats.allbest.ru/pedagogics/00073733_1.html - Дата доступа: 08.11.2023.
4. Социально-педагогическая работа по профилактике табакокурения среди детей и подростков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/pedagogics/00073733_1.html — Дата доступа: 08.11.2023.
5. Анкета для подростков о выяснении отношения к курению. Сайт социального педагога Е. А. Романовой [Электронный ресурс]. http://cosped.umi.ru/diagnosticheskie_materialy/anketa_dlya_podrostkov_o_vyyasnenii_otnosheniya_k_k_ureniyu/ — Дата доступа: 08.11.2023.

УДК 378

А. А. Малиновская

Учреждение образования «Несвижский государственный колледж имени Якуба Коласа», Несвиж, Республика Беларусь

СЕМИНАРСКОЕ БРАТСТВО

Введение. Историю страны и народа можно и нужно изучать через историю своего города, семьи, своего учебного заведения. История Несвижского колледжа начинается в 1875 г., когда была открыта Несвижская учительская семинария. Её выпускники внесли значительный вклад в развитие национальной школы и педагогической мысли Беларуси. Что влияло на их жизненный выбор, убеждения, судьбу? Ответы на эти вопросы позволяют нам не только понять прошлое, но и разобраться в настоящем.

Данное исследование посвящено проблеме становления революционных взглядов выпускников Несвижской семинарии в начале XX в.

Объект исследования - нелегальный учительский съезд в с. Николаевщина.

Предмет исследования - роль выпускников Несвижской учительской семинарии в проведении съезда.

Цель данного исследования — раскрыть предпосылки участия и роль выпускников Несвижской семинарии в проведении нелегального учительского съезда в с. Николаевщина.

Новизна данного исследования определяется его целями и задачами и заключается в следующем:

- на основе архивных материалов впервые проведен статистический анализ участников нелегального съезда в д. Николаевщина в контексте места получения ими профессионального образования;
- предпринята попытка объяснения предпосылок формирования революционных взглядов участников съезда на основе их воспоминаний и анализа материалов музея истории образования Несвижского колледжа;
- показано влияние участия в нелегальном съезде на дальнейшую судьбу выпускников семинарии.

Основная часть. Учительские съезды на территории Российской империи стали проводиться с 60-х гг. XIX в. В условиях Первой русской революции возникли новые формы организации учителей, в том числе Всероссийский союз учителей, который выдвинул требование реформирования школьного дела в стране.

Революционное движение повлияло и на белорусское учительство. Несмотря на запреты властей, нелегальные съезды учителей состоялись в нескольких губерниях. Но первым съездом, который поставил и политические задачи, стал съезд в Николаевщине.

Он состоялся 9 июля 1906 г. в урочище Пристанька под видом празднования дня рождения А. Комаровского. Председателем съезда был избран А. Сенкевич, секретарем — А. Райский. Активное участие в организации съезда принимал К. Мицкевич (Я. Колас). Участники съезда решили присоединиться к Всероссийскому союзу учителей и “активно стремиться к ниспровержению существующего режима путём непосредственного влияния на крестьян, организации их» [1].

Согласно документам следствия, в съезде приняли участия 17 учителей. Большинство из них были выходцы из крестьян. Средний возраст участников составлял 22 года, стаж учительской деятельности — до 5 лет. Удалось установить место рождения 15 участников съезда, 8 из них были земляками Коласа, еще происходили из населенных пунктов близлежащих волостей. Это, вероятно, и определило место и время проведения съезда. В Николаевщине на то время насчитывалось до 100 человек из местной молодежи, окончивших учительские семинарии и работавших в различных губерниях России. Николаевщина могла стать плацдармом для широкого распространения идей профессионального объединения учителей всего Западного края. Организаторы съезда - А. Сенкевич, А. Райский, К. Мицкевич — уже были замечены в революционной пропаганде среди крестьян и учительства, за что все были переведены на новое место службы.

Из 17 человек, проходивших по протоколам дознания полиции, 12 участников (70 %) были выпускниками Несвижской учительской семинарии. Десять будущих участников нелегального съезда учились в одно время с Якубом Коласом в Несвижской семинарии и хорошо знали друг друга. Состав съезда не был случайным: все участники были или хорошо знакомы друг с другом, или привлечены на основе рекомендаций проверенных людей.

В ночь с 9 на 10 июля участники съезда были разоблачены полицией. В ходе ареста были конфискованы документы съезда. Следствие длилось почти 2 года. 14 учителей были уволены с учительских должностей, из них 12 человек были выпускниками Несвижской семинарии (85 %). Всего в 1906 году за участие в антиправительственных выступлениях были уволены 22 народных учителя в Минской губернии, из них 13 человек были выпускниками Несвижской семинарии (60%). Два участника (К. Мицкевич и В. Мицкевич) были приговорены в 1908 г. к тюремному заключению.

В связи с нелегальным съездом и массовыми увольнениями учителей народных училищ, от администрации потребовали объяснить причины активного участия учителей в революционном движении. На заседании дирекции народных училищ было сказано, что причина такого явления кроется в материальной небеспеченности учителей. На наш взгляд, причиной являлось не только это.

В учительскую семинарию поступали учащиеся из числа крестьян в возрасте 15-16 лет - молодые люди уже со сформировавшимся мировоззрением, которые хорошо знали реальную жизнь. Личный опыт тяжелой крестьянской доли подталкивал их к поиску социальной справедливости и реальных перемен.

Начало XX века — это время активизации национально-освободительного движения. Демократические идеи уже широко распространялись, в том числе и в произведениях передовых писателей, которые, по воспоминаниям участников, были популярны в семинарии.

Большое влияние на формирование личности будущего учителя оказывали и лучшие педагоги семинарии, которые поддерживали и реализовывали на практике передовые педагогические идеи (Ф. Кудринский, С. Вигилев, С. Кулагин, П. Костко, Ф. Лукашевич и другие).

Но главным было само семинарское братство. Крепкая юношеская дружба, которую не прервали ни годы, ни расстояния, ни тяжелейшие испытания. Спустя 20 лет после съезда Я. Колас инициировал встречу участников съезда. Как сложились их жизни и судьбы?

Самый известный из них — Константин Мицкевич (Я. Колас) — Народный поэт Беларуси, заслуженный деятель науки, переводчик, языковед, педагог, общественный деятель. Он вернулся к учительству только в 20-х годах [2].

А. Сенкевич вместе с Н. Янковским эмигрировал за границу. На родину в Беларусь Александр Антонович приехал в 1921 году. К сожалению, самые высокие советские и партийные должности не смогли уберечь его от молоха репрессий.

Еще один участник съезда — Янка Мавр — один из основателей белорусской детской литературы. На пять лет он был лишен возможности заниматься учительским делом.

Семён Самохвал работал учителем в Минске, был осужден в 1938 г, погиб в тюрьме.

Владимир Мицкевич в советское время работал учителем в Негорелом, был директором Станьковской средней школы.

Адам Милюк всю жизнь работал учителем математики в Николаевщине, затем на Ляховщине. В годы войны создал подпольную группу в с. Цыгань. В 1942 г. расстрелян фашистами.

О других участниках съезда известно значительно меньше. Но все участники съезда стали достойными людьми, педагогами, борцами на народное счастье. О чем свидетельствует трилогия Якуба Коласа «На росстанях», где его друзья-соратники стали прототипами литературных героев.

Заключение. На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Нелегальный учительский съезд в д. Николаевщина (1906) отразил рост революционно-демократических настроений в среде белорусского учительства в начале XX века. Резолюция съезда о присоединении к Всероссийскому учительскому союзу свидетельствовала о стремлении участников создать влиятельное профессиональное объединение учительства, заявить об общности их целей с учителями всей России. Это был первый съезд на территории Западных губерний, который связал вопросы реформирования национальной школы с политической программой и признал главной целью борьбу за свержение самодержавия. Несмотря на то что съезд был разгромлен, он стал важной вехой в развитии истории образования и профсоюзного движения в Минской губернии и всей Беларуси.

2. Абсолютное большинство участников съезда являлись выпускниками Несвижской учительской семинарии. Распространение революционно-демократических взглядов в среде семинаристов в начале XX века объясняется их социальным происхождением, влиянием на учащуюся молодежь передовых демократических и педагогических идей, которые распространялись как через нелегальные издания, так и прогрессивными педагогами семинарии.

Активное участие выпускников Несвижской семинарии в нелегальном учительском съезде является доказательством распространения прогрессивных революционных взглядов в семинарской среде в начале XX в.

Список цитируемых источников

1. 155 лет нелегальному съезду молодых учителей // Государственный литературно-мемориальный музей Якуба Коласа [Электронный ресурс]. Адрес удаленного доступа: <http://kolasmuseum.by/ru/novosti/155-let-nelegal-nomu-s-ezdu-molodyh-belorusskih-uchitelej>. Режим доступа: 21.03.2023

2. З жыццяпісу Якуба Коласа: Дакументы і матэрыялы / Уклад., уступ артыкул і імян. Паказ Г. В. Кісялёва; рэд. В. В. Барысенка, М. І. Мушыньскі. — Мінск. — 1982.

УДК 331.54

А. И. Маркушевская, В. А. Капуста

Учреждение образования «Жемчуженская средняя школа Барановичского района, Барановичи, Республика Беларусь»

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Введение. Выбрать профессию на всю свою дальнейшую жизнь в таком возрасте очень сложно. Этот вопрос довольно интересный для рассуждений, основываясь на том, что интересы людей даже за несколько месяцев могут измениться до неузнаваемости, абсолютно полярных взглядов. В настоящее время школа даёт большое количество возможностей для дальнейшего развития в различных сферах жизнедеятельности: вводятся факультативные группы, которые дают новые преимущества для выбора конкретной специальности или профессии.

Основная часть. В настоящий момент существует большое количество тестов, диагностик, с помощью которых можно понять интересы, склонности ребенка. В данной работе мы проанализировали соответствует ли выбор профиля с видом направленности по дифференциально-диагностическому опроснику Е. А. Климова [1]. Также мы в опросе внесли вопросы, которые показывали нам то, как дети возраста 15-16 лет выбирают профессию, на что обращают внимание при выборе сферы и как сильно совпадают их интересы с тем, какой факультативный профиль они выбрали. Выборку составила 21 учащихся 10-х классов.

Первым вопросом мы уточнили «Выбрали ли они уже сейчас профессию?» (рисунок 1).

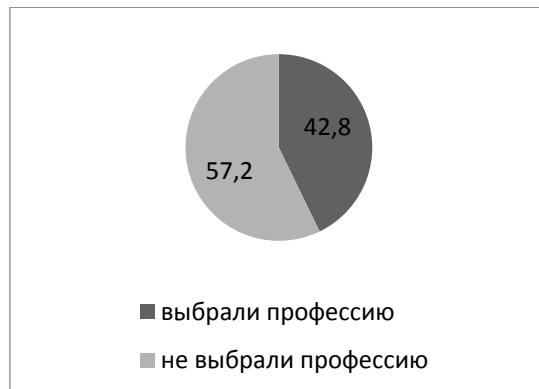


Рисунок 1 — Определились ли вы с будущей профессией?

Следующим вопросом мы хотели узнать мотивацию при выборе профессии. Ответы на вопрос «Что для Вас является важным при выборе профессии?» были следующие: только интерес — 47,6 %; только зарплата — 9,5 %; университет/колледж находится близко от дома не выбрал никто 0 %; зарплата и интерес — 42,9 %.

Проанализировав результаты диагностики А.Е. Климова, и сопоставив их с теми профилями, которые посещают школьники — лишь 55,6 % сходятся результаты с профилем. Считаем, что это нормальный результат. Сопоставив его с результатами выбора профессии, можем сказать, что практически половина (42,9 %), которая выбрала кем стать входит в число 55,6 % совпавшего профиля.

Для нас стало большим удивлением то, как ученики 10 классов выбирают себе факультатив. По нашему мнению, выбор факультатива должен основываться на выборе профессии или вида деятельности, которая больше интересует. Удивило, что 0%, никто не выбирает профессию близко от дома, хотя в нашем регионе и имеется классический университет, который готовит специалистов по разным областям.

Заключение. На данный момент люди, которым в ближайшее время предстоит поступление, выбирают профессию основываясь на заработок и интерес. Однако, не все придерживаются конкретно этих мотивов. В нашей школе наблюдаются случаи, когда выбор профессии обоснован тем, что им сказали родители, исключая направленность и желание ребенка. После такого пропадает какое-либо желание учиться, из-за чего эти люди в будущем будут сожалеть о том, что не сделали правильный выбор. Каждый должен выбирать то, что ему нравится, не задумываясь о том, что о нем подумают или скажут люди. Самое главное, выбрать то, с чем вам будет интересно связать свою жизнь, ведь это самое главное в жизни: прожить жизнь так, чтобы никогда не сожалеть о сделанном.

Список цитируемых источников

1. Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) / Е. А. Климова. — Режим доступа : <https://abitur.bsuir.by/ddo/>. — Дата доступа : 02.12.2023.

УДК 378.048.2

М. В. Осин

*Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация*

КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА

Введение. Проблема профессионального выгорания педагогов и связанной с ним личностной и профессиональной деформацией актуальна для педагогического сообщества не только в России, но и во всем мире. Социологические исследования показывают, что более 50 % респондентов имеют признаки профессионального выгорания, а порядка 30 % находятся в его острой фазе, молодые учителя констатируют снижение работоспособности [1, с. 188; 2, с. 53].

Понятие профессиональное или эмоциональное выгорание описывается как феномен, вызванный продолжительным стрессом, который может оказывать влияние на развитие различных заболеваний. Предикторами быстро развивающегося профессионального выгорания могут быть индивидуальные особенности преподавателя, такие как: «синдром отличника», перфекционизм, желание и стремление контролировать весь рабочий процесс, нежелание или неумение делегировать обязанности, отсутствие навыка планирования своей трудовой деятельности и др.

Основная часть. Профессиональный успех педагога зависит от правильно организованного труда. Исследователи отмечают, что профессиональных успех можно охарактеризовать как объективный факт достижения конкретных профессиональных результатов (получение квалификационной категории, победа в конкурсе профессионального мастерства и др.), а профессиональная успешность, это субъективная внутренняя оценка достигнутого успеха самим педагогом (интересно проведенное занятие, необычный мастер-класс и др.) (рисунок 1).

В связи с этим, возникает потребность в правильном подходе к самосовершенствованию педагога, в результате которого стрессовые факторы будет возможно снизить и повысить тем самым работоспособность, что положительно повлияет на профессиональную успешность.

На сегодняшний день выделяют несколько подходов к определению успешности современного педагога:

- счастье = самореализация = успех;
- успешность профессиональной деятельности дает финансовую независимость;
- успешность выполнения профессиональной деятельности дает ощущение полноценной и счастливой жизни.

Таким образом, правильно организованная модель успешного поведения педагога позволит повысить качество образования, при этом снизив психофизиологическую напряженность, которая приводит к снижению работоспособности, повышению стресса и как результат, к профессиональному выгоранию (рисунок 2).

Феномен визуализации характеризуется в качестве «ведущего культурного процесса современности», направленного на познание человеком действительности [3, с. 39; 4, с. 78]. Под методикой обучения «Кайдзен» понимается постоянное стремление к совершенствованию самого педагога в педагогическом сообществе, повышение квалификационной категории, карьеры в образовательном учреждении и т. д. Согласно методу, пришедшему из японской философии, «Кайдзен» — все возникающие препятствия перед человеком существуют, чтобы он мог их преодолевать [5, с. 313; 6, с. 429].

Целью применения Кайдзен технологии в образовании является формирование профессиональных компетенций педагога позволяющих выполнять достаточно высокий уровень трудовой деятельности с высокой работоспособностью.

Профессиональный успех	Профессиональная успешность
Объективные достижения личности в профессиональной деятельности, которые проявляются в результативности деятельности, в карьерном продвижении, повышением должностного статуса и др.	Выступает результатом субъективной (внутренней оценки), которая согласно В.В. Левченко «обусловлена переживанием успехов и неудач в профессиональной деятельности, переживанием личностью своего профессионального статуса».
Объективный факт достижения профессиональных результатов (повышение квалификационной категории, получение благодарственных писем от профессионального сообщества и др.)	Результат внутренней оценки достигнутого успеха
Н.С. Головчанова : «успех объективное событие, а успешность-субъективная оценка его значимости»	И.В. Арендачук: профессиональная успешность является «оценочным критерием, как со стороны субъекта деятельности, так и со стороны окружающих и коллег; непосредственно связана с эффективностью и конечными результатами деятельности; выражается в удовлетворенности субъекта своим трудом; является условием профессиональной самореализации»

Рисунок 1 — Соотношение понятий «профессиональный успех» и «профессиональная успешность»

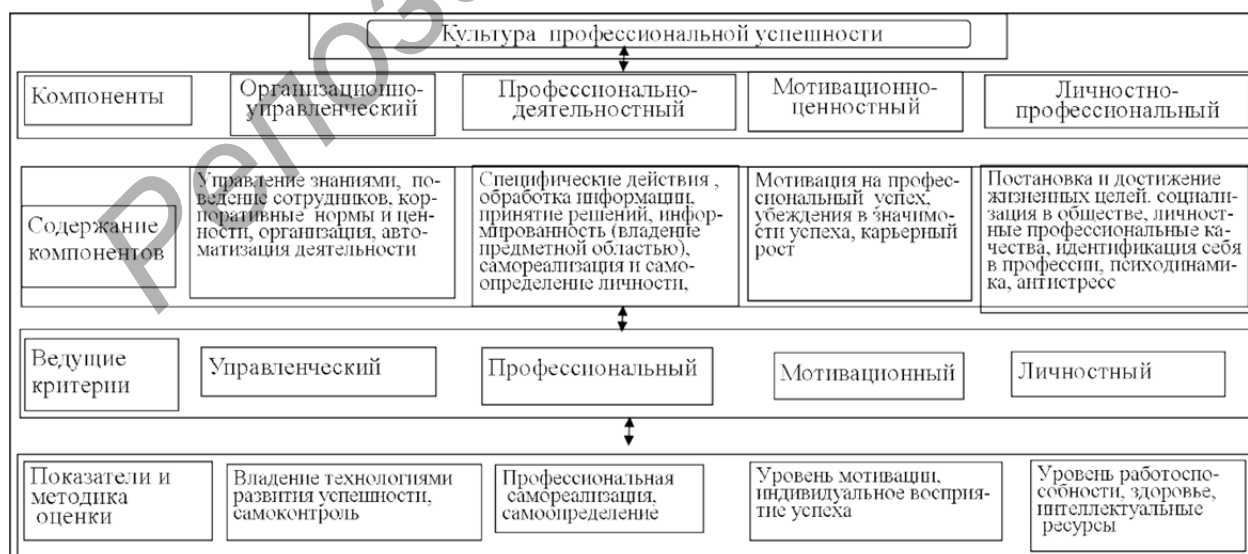


Рисунок 2 — Модель по формированию культуры профессиональной успешности будущего педагога

Применение Кайдзен-технологии в учебном процессе способствует положительным изменениям:

- повышению потенциала будущего педагога (например, не формальное прохождение курсов ИТК, а интегрирование информационных технологий в свою профессиональную деятельность);
- обеспечению творческого инновационного подхода к формированию системы обучения и саморазвитию;
- повышение мотивации обучающихся к процессу обучения и к достижению целей в профессиональной деятельности после окончания вуза.

Основные компоненты, которые способны повлиять на достижение успеха (рисунок 3).

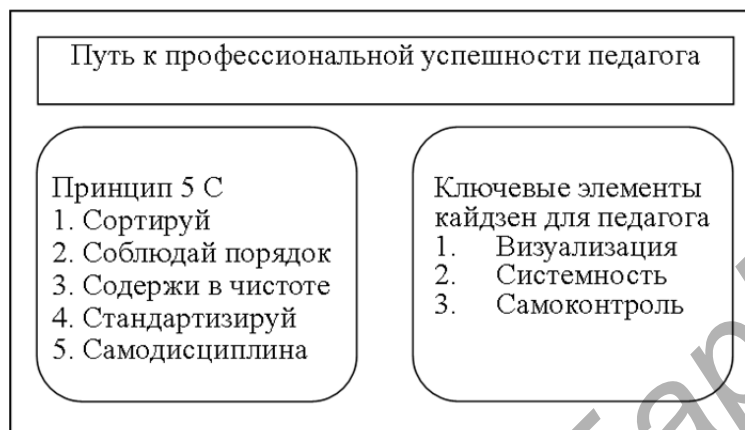


Рисунок 3 — Компоненты кайдзен формируемые в модели профессиональной успешности педагога

Ключевыми компонентами «Кайдзен» в образовании являются:

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (обучающиеся-учитель, обучающийся-обучающийся, работодатель-выпускник т.д.);
- самодисциплина и понимание своей ответственности за результаты своей деятельности;
- мотивация и желание повысить свою профессиональную эффективность;
- планирование и контроль выполняемой деятельности (самоконтроль, взаимоконтроль всех участников учебного процесса);
- формулирование предложений по совершенствованию учебного процесса и возможные пути по их внедрению в учебный процесс;
- современные информационно-коммуникационные и педагогические технологии, традиционные и новые методы обучения безопасности жизнедеятельности и т.д.;

Согласно М.Е. Литвак «Счастье — это побочный продукт правильно организованной деятельности». Таким образом, чтобы снизить психофизиологическую нагрузку с преподавателей и уменьшить риски профессионального выгорания, необходимо правильно организовать трудовую деятельность, для этого необходимо четко представлять себя в профессии и понимать свое призвание. Осознание своего предназначения в профессии позволяет ответить на ряд вопросов:

- что я умею делать в педагогической профессии?
- что я люблю делать в выбранной профессии?
- то что я делаю, приносит ли людям пользу?
- достойная ли оплата за выполненный труд?

Заключение. Ответы на все эти вопросы позволяют формировать в обучающихся педагогическое призвание с полным осознанием выполняемой работы, что способствует профессиональной успешности. Проблема совершенствования учебного процесса привлекает большое внимание со стороны администрации ОО и самих педагогических работников. Технология «Кайдзен» помогает вести целенаправленную работу в этом направлении, позволяя формировать у всех участников этого процесса желание добиваться поставленной цели оптимальными и рациональными средствами.

Таким образом, применение Кайдзен-технологии позволяет снизить психофизиологическую нагрузку с преподавателя, тем самым снизить уровень стресса. При этом отмечается высвобождение большего времени для решения профессиональных и личных задач, что позволяет повысить уровень работоспособности в трудовой деятельности.

Список цитируемых источников

1. Судакова М.В., Смольянинов М.В. Синдром эмоционального выгорания как деструктивный механизм профессиональной деятельности современного педагога. Наука и Образование. 2019. Т. 2. — № 2. — С. 188.

2. Тевелев Д. М. Синдром эмоционального выгорания в профессиональной деятельности педагогов. Современное образование Витебщины. 2021. № 4 (34). — С. 53-55.
3. Казарина, Т. Ю. Современная культура в визуальном пространстве / Т. Ю. Казарина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2015. — № 30. — С. 39-48.
4. Судакова М. В., Смольянинов М. В. Синдром эмоционального выгорания как деструктивный механизм профессиональной деятельности современного педагога. Наука и Образование. 2019. Т. 2. № 2. — С. 188.
5. Кокорева О. О., Сасиев В. М. Применение философии кайдзен для современного управления компаниями. Молодой ученый. 2016. — № 26 (130). — С. 312-315.
6. Тихонов Н. Е., Андреасян Г. М. Что такое кайдзен? Пять правил кайдзен. Экономика и социум. 2021. № 11-2 (90). — С. 439-442.

УДК 37.016:811.161.1

В. Н. Павловская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

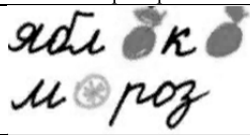
ПРИЁМЫ МНЕМОТЕХНИКИ В СЛОВАРНО-ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЕ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Введение. Формирование орфографической грамотности обучающихся, развитие устной и письменной речи являются не только важнейшими задачами, необходимыми для развития личности, но и средствами полноценного освоения всех школьных дисциплин. Для решения данной задачи в современных общеобразовательных школах при проведении уроков русского языка в начальной школе учителями-практиками проводится словарно-орфографическая работа. М. Р. Львов понятие словарная работа трактует так: «область методики русского языка, которая охватывает усвоение обучающимися новых слов, значений, усвоение оттенков значений, эмоционально-экспрессивных окрасок слов, сфер их употребления, их многозначности и переносных значений, усвоение синонимов и антонимов, паронимов, омонимов, активизацию словаря» [2]. Основным приёмом проведения словарно-орфографической работы в школе является механическое запоминание графического облика слова, но данный приём не активизирует мыслительную деятельность обучающихся, и поэтому является малоэффективным. Обучающиеся совершают ошибки в «трудных» словах и в начальной, и в средней школе. Поэтому одним из способов, повышающих эффективность усвоения трудных для запоминания слов, является использование в образовательном процессе приемов мнемотехники.

Основная часть. Мнемотехника или мнемоника с греческого означает искусство запоминания. Она представляет собой, согласно утверждению, В. В. Ераткиной, «совокупность специальных приёмов и способов, облегчающих запоминание нужной информации и увеличивающих общий объём памяти путём образования ассоциативных связей; замена абстрактных объектов и фактов на понятия и представления, имеющие визуальное, аудиальное или кинестетическое представление; связывание объектов с уже имеющейся в памяти информацией для упрощения запоминания» [1, с. 25]. По определению, данному в Малом академическом словаре, мнемоника — это «совокупность правил и приемов, облегчающих запоминание нужных сведений, фактов при помощи создания искусственных ассоциаций» [4]. Ассоциативный образ не только должен быть связан со словарным словом каким-то общим признаком (по цвету, форме, действию, материалу, количеству и т. п.), но и вызывать у школьника яркие образные эмоции. Использование приемов мнемотехники на уроках русского языка позволяет обеспечить высокий уровень запоминания орфограмм в словах, написание которых не проверяется правилами. Изучаемая орфограмма превращается в знакомый образ, который связан с лексическим значением слова. Это помогает сделать урок живым и эмоциональным.

Анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования показал, что существует множество приёмов мнемотехники, которые могут быть применимы в словарно-орфографической работе на уроках русского языка. Основные приёмы мнемотехники представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Приёмы мнемотехники в словарно-орфографической работе на уроках русского языка.

Название приёма	Описание	Пример
Символизация	Изображение определенной буквы словарного слова в виде рисунка или символа.	
Визуализация	Создание визуальных ассоциаций, картинок.	Для того, чтобы запомнить написание слов «вокзал», «рюкзак», учитель предлагает детям выполнить рисунок мальчика с рюкзаком, который идёт на вокзал. Учащиеся выполняют рисунок, после чего описывают его, запоминая, что в закодированных словах пишется буква к.

Окончание таблицы 1

Место	В процессе запоминания информации, обучающие связывают ее с определенными предметами, присутствующими в конкретном пространстве. Очень важно создать яркие, оригинальные и подвижные образы, чтобы эта информация оставалась в памяти на долгое время.	Предлагается представить дом, в комнатах которого находятся словарные слова на определённую орфограмму. Каждому слову определяется свое место. Первая комната — пенал, учитель, ученик, деревня (орфограмма Е). Вторая комната — малина, машина, батон (орфограмма А).
Связка	Объединение опорных слов текста в единый рассказ. Обучающимся предлагается составить предложение с похожими орфограммами.	Ворона и воробей дрожат от холода и мороза.
Прием рифмы и созвучия	Создание пар рифмующихся слов и небольших стихов с содержательным материалом. Запоминание слов с помощью созвучных известных слов или фраз. Задания на рифму можно предложить обучающимся как задание для закрепления изученной орфограммы, или использовать их как креативное задание для самостоятельной работы. Далее, ученики самостоятельно научатся сочинять рифмованные строки с использованием словарных слов на изученные орфограммы.	Одежда, пловец, понедельник, мороз, товарищ, отец, воскресенье, овёс, трактор, лопата, комбайн, огород, погода, победа, хороший, компот, ботинки, болото, осина, сорока, солдат, коллектив, космонавт и дорога, вокруг, огурец, молоко, помидор, ворона, восток, молоток и топор.
Сказки-ассоциации	Учитель рассказывает сказку о том предмете или явлении, в слове которого есть изучаемая орфограмма.	Сказка о трусливом зайце, который был очень хвастливым и часто повторял: “Я! Я! Я!” Но как только раздавался в лесу малейший шорох, то трусишка начинал шептать: “Я... Я...” и прятался под куст.
Копилка слов	Сбор всех изученных словарных слов в коробку или отдельное место. Данный приём помогает провести актуализацию знаний в словарно-орфографической работе на уроке.	Обучающиеся «собирают» новые словарные слова в копилку: рисуют или обозначают при помощи знаков, затем предлагается вспомнить слова, которые они положили в копилку слов и составить с ними предложения или рассказы.
Аналогия	Нахождение общего слова, в котором точно не возникнет вопросов в написании, построение цепочек созвучных слов.	КОМПОзитор перепутал КОМПОНенты для КОМПОта.

Упражнения с данными приемами проводятся в словарно-орфографической работе на этапе закрепления изученной орфограммы. Учитель выбирает один или несколько приемов и формулирует соответствующее задание для детей. Важно отметить, что приёмы мнемотехники могут быть предложены как самим учителем, так и учащимися. Такой подход позволяет детям адаптировать предоставленную информацию под свое собственное восприятие.

Выводы. Таким образом, использование вышеперечисленных приёмов мнемотехники при проведении словарно-орфографической работы на уроках русского языка в начальной школе будут способствовать более легкому усвоению «трудных» для запоминания слов и помогут создать комфортную обстановку на уроке. Использование учителем приёмов мнемотехники в словарно-орфографической работе может способствовать развитию интереса к предмету, в частности к русскому языку, активизировать мышление детей и улучшить их способность запоминать информацию. Кроме того, мнемонический материал помогает экономить время при повторении и систематизации пройденного материала. Образовательный процесс, построенный с включением приемов мнемотехники, станет для обучающихся более интересным, увлекательным и познавательным.

Список цитируемых источников

1. Ераткина В. В. Активизация самостоятельной работы по орфографии в начальной школе. Рязань: Издательство РГПУ, 2005. — 212 с.
2. Львов М. Р. Правописание в начальных классах / М. Р. Львов. — М.: Просвещение, 2014 — 236 с.
3. Львов М. Р., Горещкий В. Г., Сосновская О. В. Методика преподавания русского языка в начальных классах: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / М. Р. Львов, В. Г. Горещкий, О. В. Сосновская. — М.: Академия, 2013 — 464 с.
4. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистических исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз., Полиграфресурсы, 1999 — 702 с.

УДК 378.1

А. Р. Пачашинская

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ» В ТРУДАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ

Введение. Актуальность вопроса о воспитании гражданственности заключается в том, что в современных условиях обществу необходимы социально активное подрастающее поколение, которое соблюдает

законы, нормы правового регулирования, соотносит свою деятельность с моральными ценностями, осознает ценность семьи, несет ответственность за свои действия перед семьей, ближайшим окружением и в целом перед обществом.

Также существенное значение в сложившихся условиях необходимо уделять вопросам воспитания патриотизма начиная с дошкольного возраста. и важно, чтобы этот процесс был управляемым, а не хаотичным.

Основная часть. Формирование гражданства у обучающихся сейчас является основной задачей национальной образовательной системы, и очень важно по ряду причин.

Во-первых, в условиях социального расслоения населения, национального многообразия, многоконфессиональности и угрозы мирового терроризма современные педагогические технологии должны обеспечить формирование моральных и нравственных ценностей у обучающихся разного возраста, по содержанию актуальных для данного периода развития российского общества.

Гражданственность как качество человеческого характера является основой безопасности для разных систем — политической, социальной, экономической, педагогической и других. При этом гражданственность предполагает отсутствие статичности во взаимодействии между слоями общества, уровнями управления, отдельного субъекта и отдельного сообщества.

Обращаясь к изучению понятия «гражданственность» удалось установить, что понятие имеет достаточно широкий контекст трактовок и авторских подходов. Однако большая часть изученных публикаций отечественных авторов анализирует понятие «гражданственность» в неразрывной связи с категориями воспитания нравственных, моральных качеств у человека, воспитания патриотизма, формирования активной позиции, ответственности и законопослушности.

Во-вторых, актуальность воспитания гражданственности для современного обучающегося определяется существенными изменениями в ценностных, моральных нравственных, жизненных, карьерных ориентирах субъектов, связанных с глобальными изменениями внешнего мира, изменением технологических процессов, развитием информационно-коммуникационной среды.

Важно отметить, что общественно-политическая и социально-экономические системы России осознавали насущную необходимость коррекции существующего гражданского общества, в основе которого доминируют принципы рыночной экономики.

Проведенный нами анализ теоретических и прикладных исследований понятия «гражданственность» позволил установить, что понятие «гражданственность» активно исследуется отечественными учеными.

В обобщенном виде трактовки отечественных ученых понятия «гражданственность» представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Категориальные представления понятия «гражданственность»

Автор/источник	Определение
1	2
Ю. Н. Никифоров, А. Н. Скалина Политология: статья о гражданственности	Гражданственность — практическая сторона политической культуры, духовно-нравственные качества людей, народа.
Е. Н. Потехина (статья Сущностные характеристики понятия «Гражданственность») с. 248-256	Гражданственность — это моральный облик активного человека, который имеет гражданский долг и патриотизм, несет ответственность за судьбу государства и гражданского общества, имеет правовое сознание, общее образование и защиту со стороны государства, может работать как позитивный командный игрок и стремиться к саморазвитию.
Е. Н. Потехина (статья Сущностные характеристики понятия «Гражданственность») с. 248-256	Гражданственность — это сформированная система знаний и отношений человека к себе как гражданину, к гражданскому обществу, к государству и государственным институтам, к собственным гражданским правам и обязанностям, которая позволяет человеку жить в условиях государства и гражданского общества и реализовывать свои гражданские права и обязанности в данной определенной политической и социокультурной среде.
Философский словарь	Это нравственная позиция, выражающаяся в чувстве долга и ответственности человека перед гражданским сообществом, к которому принадлежит государство, семья, церковь, профессия или другое сообщество, и в готовности защищать свои права и интересы от любых посягательств.
Н. Ю. Кравченко (статья структурный анализ формирующейся гражданской идентичности)	Гражданственность — это как моральное или социально-психологическое качество, должно проявляться в «чувстве долга и ответственности человека перед обществом, его готовности и способности защищать свои права и свободы, законные интересы других граждан»
Э. Г. Соловьев (статья структурный анализ формирующейся гражданской идентичности)	Гражданственность — это совокупность определенных политических, социально-психологических и моральных качеств политических субъектов
Ю. Хабермаса, Р. Патнэма (диссертация Гражданственность в современной России: сущность, структура, типология)	Гражданственность — это выход человека из сферы исключительно индивидуальной-семейной жизни в более широкие социальные сферы.
Методические рекомендации	Гражданственность — осознание себя гражданином своей страны, готовность и способность выполнять свои гражданские обязанности, пользоваться своими правами, и активно участвовать в жизни государства и общества.

Анализируя определения, представленные в таблице 1, необходимо отметить, что группа таких авторов как: Ю. Н. Никифоров, А. Н. Скалина, Е. Н. Потехина, Н. Ю. Кравченко [9], Э. Г. Соловьев[7], Ю. Хабермаса, Р. Патнэма рассматривают «гражданственность» как особую позицию и совокупность развитых нравственных, моральных, личностных и других положительных качеств.

Качественный анализ понятия «гражданственность» позволил выделить базовые категории, которые исследуются отечественными авторами. Результаты анализа в обобщенном виде представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Категориальный анализ понятия «гражданственность»

Данные, представленные на рисунке, позволяют утверждать, что 13 % авторов рассматривают гражданственностью как отдельную сторону политической культуры, оказывающей существенное влияние на развитие современного общества. Одновременно, в содержании 25 % исследований понятие «гражданственность» предьявляется с точки зрения нравственной позиции, отличающей субъекта от других индивидов. При этом 49 % исследователей связывают понятие «гражданственность» с особыми качествами личности, которые проявляются в ответственном отношении субъекта к разным сторонам личной и общественной жизни.

Таким образом проведенный количественный и качественный анализ понятия «гражданственность» позволяет утверждать, что это особая категория, которая в реальной жизни проявляется в конкретной позиции, охватывает широкий круг личностных, деловых и профессиональных качеств и компетенций, связанных с активной жизненной позицией, высоким уровнем ответственности и соблюдения законодательства, альтруизма и других составляющих.

Анализируя нормативно-правовое обеспечение в части воспитания гражданственности у обучающихся выделено достаточное количество базовых документов, через которые можно отследить ключевые ориентиры для реализации целостной и гибкой государственной политики, и системы образования в этой области.

Базовыми являются следующие документы:

- Федеральный закон от 24 июля 1998 г. N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О Национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года».
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996.
- Указ Президента Российской Федерации от 02 июля 2021 г. № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
- Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года".
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р).
- Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи».
- Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 24 июля 2000 г. № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях».

– Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов».

– Федеральный закон от 13 марта 1995 г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России».

Заключение. Анализ содержания базовых документов позволил выделить, что для современных условий сущность понятия «гражданственность» включает следующие составляющие, которые необходимо учитывать:

- создание условий для воспитания у детей активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества;
- развитие культуры межнационального общения;
- формирование приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства,
- взаимопомощи народов;
- воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей,
- их чувствам, религиозным убеждениям;
- развитие правовой и политической культуры детей, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- развитие в детской среде ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности;
- формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- разработку и реализацию программ воспитания, способствующих правовой, социальной и культурной адаптации детей, в том числе детей из семей мигрантов.

По итогам анализ необходимо отметить, что гражданственность — многоаспектное понятие. Ключевыми составляющими гражданственности является конкретная позиция и комплекс ценностей, компетенций.

Исследование показало, что гражданственность в исторических подходах и содержании нормативно-правового обеспечения не имеют значительных различий.

Список цитируемых источников

1. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации». — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/> (дата обращения: 13.03.2023).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». — URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102162745> (дата обращения: 16.02.2023).
3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О Национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года». — URL: <http://pravo.gov.ru/proxy> (дата обращения: 20.02.2023).
4. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996. — URL: <http://static.government.ru/media/files> (дата обращения: 25.02.2023).
5. Указ Президента Российской Федерации от 02 июля 2021 г. № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации». — URL: <http://static.government.ru/media/files> (дата обращения: 25.02.2023).
6. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года". — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/> (дата обращения: 13.03.2023).
7. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р). — URL: <http://government.ru/docs/all/93887/> (дата обращения: 18.03.2023).
8. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи». — URL: <https://fadm.gov.ru/documents/> (дата обращения: 10.03.2023).
9. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». — URL: <https://fadm.gov.ru/documents/> (дата обращения: 15.03.2023).

УДК 379.8:376

Е. В. Петровская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОДЕРЖАНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Введение. В последнее десятилетие всё больше внимания уделяется созданию инклюзивной среды и вопросам интеграции молодых людей с инвалидностью в общество. С другой стороны, в обществе по-прежнему преобладает патерналистский подход, формирующий у молодых людей с особыми потребностями иждивенческие настроения. Гиперопека вокруг таких людей в семьях также препятствует приобретению

ими навыков самостоятельности и становлению в качестве субъектов собственной жизни. Новое понимание инвалидности побуждает общественность иначе относиться к молодым людям с особыми потребностями, рассматривать инвалидность не как дефект, а через призму наличия барьеров в окружающих условиях среды, недостаток созданных условий для развития таких людей. В связи с этим возникает проблема изучения предпосылок становления молодых людей как субъектов своей собственной жизни, проблема поиска внутренних ресурсов, которыми они обладают как личности.

Огромную роль в этом могут играть организация культурно-досуговой деятельности, создание условий для восполнения физических и эмоциональных ресурсов людей с инвалидностью. Также это помогает решить вопросы организации общения, интеграции в общество, творческой самореализации, самоутверждения, повышения самооценки, самопонимания и многие другие задачи, которые возникают в работе с молодыми людьми с инвалидностью.

Основная часть. Происхождение культурно-досуговой деятельности обуславливается биологическими факторами жизнедеятельности человека, такими как утомление и усталость. В связи с чем, появилась необходимость в расслаблении, рекреации. Культурно-досуговая деятельность обладает функциями реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья, тем самым можно отметить, что данная сфера затрагивает многие слои общества за счет своей специфики и своего функционирования.

Досуговая деятельность — это осознанная активная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредованно свободного от учебы времени, выполняющая воспитательную, развивающую, обучающую, интегрирующую, стабилизирующую и компенсирующую функции [1].

По мнению Д. В. Шамсутдиновой на современном этапе, культурно-досуговая деятельность рассматривается как процесс личностного становления, включающий в себя как социально-культурную интеграцию (адаптация, социализация, инкультурация), так и самореализацию (индивидуализация) [2].

С. М. Микрюкова отмечает «досуг» как сферу активного общения, удовлетворяющая потребность в контактах. Автор выделяет массовые праздники и объединения по интересам, как наиболее эффективные сферы создания себя и раскрытия своего потенциала [3].

В Большом толковом словаре и словаре С. И. Ожегова трактуется понятие «досуг» как свободное от работы время [4]. Исследователь Г. А. Аванесова определяет культуру досуга как сбалансированное проведение свободного времени человеком по разным видам рекреационной, развивающей и развлекательной активности, которое протекает осмысленно и отвечает современным требованиям и согласуется с отечественными традициями [5]. Досуг часто подменяют понятием свободное время, но при тщательном изучении можно вывести, что «досуг» характеризуется как время восстановления сил и саморазвития, а «свободное время» может отличаться деструктивным характером или временем, потраченным на хозяйственные дела, либо промежутком «ничегонеделания». В связи с этим, досуг и свободное время синонимичны по значению, но различны по смыслу.

К основным видам досуга молодых инвалидов относят: спорт, подвижные игры, экскурсии; логические игры и обучающие занятия; медико-оздоровительные процедуры и работа с психологами; пользование специализированными средствами, которые восполняют физический дефект; участие в праздниках, фестивалях, ритуалах, концертах и пр.; занятия различными видами творчества.

По мнению З. С. Тиньковой наибольший интерес представляют коллективные формы культурно-досуговых мероприятий, такие как игры на сплочение; спортивные состязания; вечеринки; достижение каких-либо поощрительных благ, как правило, материальных; праздники; различные концерты и встречи с кумирами и т. д. [5].

При организации досуга и отдыха для молодых людей с инвалидностью могут возникнуть следующие проблемы:

- ограничение рамок досуга из-за финансовых, транспортных и других проблем;
- степень доступности общественного досуга и отдыха для молодых инвалидов;
- ограничения в развитии навыков и способностей, необходимых для проведения досуга и отдыха, а также в возможности развивать эти качества с учётом адаптации к новым жизненным условиям после получения инвалидности;
- атмосфера социального окружения, способствующая участию молодого человека с инвалидностью в проведении досуга и отдыха.

В связи с этим, для успешной работы с молодыми людьми с инвалидностью специалистам необходимо, в первую очередь, знать социально-экономическое положение, материальные и духовные потребности, состояние здоровья, и психологические особенности молодых людей с инвалидностью. А также для правильной организации досуга и отдыха молодых людей с инвалидностью необходимо выполнить следующие требования:

- выявить интересы и потребности человека, его способности, особенности жизни с инвалидностью;
- помочь определиться в форме выбора досуга.

Культурно-досуговые программы для молодых людей с инвалидностью должны в основном составляться с учётом того, на какую группу они направлены, то есть группу людей, предпочитающих активный досуг, или наоборот — пассивный. Данные программы в Республике Беларусь проводятся в территориальных центрах социального обслуживания населения, рекомендуется следующее соотношение занятий: 70 % занятий должны составлять активные формы досуга, 30 % - пассивные формы досуга. В связи с этим

разные категории молодых людей с инвалидностью найдут для себя предпочтительное для них время-препровождение.

Занятия должны ограничиваться временем проведения (1-2 часа), так как не все молодые люди с инвалидностью смогут преодолеть большие физические нагрузки. Также во время занятия необходим перерыв на «кофе-паузу», которая предназначена не только для удовлетворения физиологических потребностей, но также носит коммуникативную задачу: во время чаепития члены группы общаются между собой, обсуждают происходящие события на занятии. Всё это непосредственно помогает снижению коммуникативного барьера в группе.

Темп занятия: танцевальная терапия, физические упражнения, аэробика должны носить не быстрый темп, что связано с физическими, ментальными, психологическими особенностями молодых людей с инвалидностью. При этом нужно обращать внимание на состояние здоровья и актуальное самочувствие человека во время выполнения различных упражнений.

Необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого человека с инвалидностью. Объяснение выполнения какого-либо упражнения или задания должно быть связано сразу с его показом, что помогает лучшему усвоению и впоследствии — его повторению.

Количество человек в группе не должно превышать 12-15, так как малая группа способствует улучшению микроклимата в ней, а также — повышению коммуникации.

Важно следить за психологическим климатом в группе, так как он влияет непосредственно на групповую сплочённость, а также на организацию процесса творческой деятельности молодых людей с инвалидностью.

Специалисту следует быть готовым к сложностям работы в группе молодых людей с инвалидностью, так как они испытывают трудности в вербализации мыслей и чувств, особенности их двигательной активности, ментального состояния. Многие не могут отличить мысль от чувства, считают, что это одно и то же. Кто-то испытывает страх перед публичным высказыванием, обязательно ждет оценок, испытывает чувство стеснения, беспокоясь о том, что не умеет рисовать. Иногда бывает сложно сломать сложившиеся стереотипы и убедить молодых людей с инвалидностью заниматься чем-то новым для них. Однако многие и не подозревают о своих скрытых творческих способностях, сомневаются в том, что у них получится сделать что-то красивое своими руками.

Заключение. Таким образом, досуговая деятельность молодых инвалидов представляет собой часть их жизненной среды, предназначенной для отдыха, преодоления усталости, восстановления физического и психического здоровья. Участие в различных видах культурно-досуговой деятельности является необходимой областью социализации, самоутверждения и самореализации молодого человека с ограниченными возможностями, но не ограничено, в связи с недостаточным уровнем развитости и доступности. Интеграция в социокультурное пространство обеспечивается благодаря программам для молодых инвалидов, где реализуется процесс творческой, физкультурно-оздоровительной реабилитации и организация календарных праздников, конкурсных мероприятий, отдыха для молодых людей с инвалидностью.

Список цитируемых источников

1. Макарова, Л. Основные направления и формы работы социального педагога по организации досуговой деятельности подростков / Формы работы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1942>. — Дата доступа: 10.10.2023.
2. Шамсутдинова, Д.В. Досуговая деятельность как фактор социально-культурной интеграции личности. Автореферат диссертации на соиск. уч. степени доктора пед. наук. 13.00.05 / Д.В. Шамсутдинова. СПб, 2002. — 497 с.
3. Микрюкова, С. М. Педагогические условия организации коммуникативной досуговой деятельности детей с ограниченными возможностями здоровья : учебное пособие / С. М. Микрюкова. — Ижевск : Удмуртский университет, 2006. — 133 с.
4. Словарь Ожегова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/>. — Дата доступа: 13.10.2023.
5. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика орг.: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 235 с.
6. Тинькова, З. С. Теория и методика культурно-досуговой деятельности: учебное пособие / Тинькова З. С. — Орел : «Госунiversитет-УНПК», 2012. — 60 с.

УДК 37.013.42

В. С. Плюта

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ СРЕДИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Введение. XXI век является веком информационного общества. Персональные компьютеры и коммуникационные системы охватывают все сферы жизнедеятельности человека и государства. К сожалению, из-за нехватки знаний о сущности виртуального пространства, пользователи со всего мира, имея в арсенале

необходимые инструменты для получения полезной информации, имеют риск оказаться заложником данной пространственной системы.

Киберпреступление — это преступная деятельность, целью которой является неправомерное использование компьютера, компьютерной сети или сетевого устройства.

Актуальность темы состоит в изучении и анализе динамики развития информационного пространства пользователей сети Интернет, а также изучение компонентов развития культуры личности учащейся молодежи.

Основная часть.

Киберпрогнозирование — это процесс обоснованного познания будущего состояния, уровня, динамики и структуры преступности благодаря изучению тенденций развития этого явления в прошлом.

Степень вероятности прогноза преступности зависит от числа различного рода факторов, используемых при прогнозировании. Чрезвычайно сложно добиться абсолютного точного прогноза в данной области, однако это не означает бесполезность составления прогнозов преступности. Даже прогноз, который оправдывается лишь частично, полезен и нужен.

В зависимости от продолжительности, прогнозы преступности делятся на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Как отмечает В.Н. Кудрявцев, “долгосрочные прогнозы общего характера определяют... “стратегию” борьбы с преступностью. Для повседневной “тактики” этой борьбы, выработки наиболее эффективных мер предупреждения преступлений... необходимы более конкретные, сравнительно краткосрочные прогнозы состояния, динамики и структуры антиобщественных явлений. [2, с. 102].

Представляется, что к краткосрочным прогнозам преступности следует отнести прогнозы на срок до трех лет включительно. Что касается прогнозирования борьбы с киберпреступностью, то необходимо еще раз подчеркнуть, что сфера развития высоких технологий настолько динамично развивается, что необходимо предусматривать краткосрочные сроки гораздо меньшего объема, чем для других видов преступлений.

Для эффективности борьбы с преступлениями в сфере высоких технологий наиболее приемлемы такие специальные методы криминологического прогнозирования, как методы продолжительности.

Методы продолжительности лежат в основе любого прогноза. Сущность этого метода состоит в изучении прогнозируемого объекта и перенесении закономерностей его развития в прошлом и настоящем на будущее. На основе исходных данных формируются статистические ряды, которые распространяются на будущее. Степень точности прогнозов зависит от времени упреждения и стабильности криминологической ситуации.

Борьба с киберпреступностью должна включать в себя самые разнообразные средства и методы воздействия на нее.

Успех предупреждения преступности во многом зависит от целенаправленности и планомерности предупредительной деятельности. Внедрение в практику предупредительной деятельности плановых начал есть реальный поворот к её эффективности. [1, с. 45].

Планирование предупреждения преступности — это деятельность представительных органов власти по разработке и внедрению системы мероприятий, направленных на создание и развитие позитивных объективных и субъективных условий, исключающих или нейтрализующих возможность отклоняющегося от норм уголовного законодательства поведения людей. Целью планирования предупреждения преступности является достижение или сохранение тенденции снижения преступности и позитивное изменение её характера и структуры в планируемый период. [3, с. 96].

Законодательство Республики Беларусь оказывает определенное влияние на процесс планирования расследования и его непосредственное выполнение. Прежде всего, законом установлены задачи расследования, содержание предмета доказывания, которые должны быть поставлены и решены в ходе досудебного следствия. Кроме того, законом определены пути и способы, позволяющие решить задачи, стоящие перед процессом расследования, и получить необходимые фактические данные.

Заключение. Таким образом, прогнозирование и планирование борьбы с киберпреступностью является составляющей частью эффективного предупреждения преступлений в сфере высоких технологий. Наиболее оптимальным методом прогнозирования является метод продолжительности, позволяющий посредством изучения киберпреступности перенести закономерности ее развития в прошлом и настоящем на будущее и на основе исходных данных сформировать статистические ряды, которые можно распространить на будущее и использовать при раскрытии и расследовании таких преступлений. Планирование же является организационной структурой всего процесса расследования, от которого зависит не только эффективность работы правоохранительных органов по раскрытию и расследованию преступлений в сфере высоких технологий, но и соблюдение сроков расследования в соответствии с нормами государственного закона.

Список цитируемых источников

1. *Шафрин, Ю. А.* 1500 основных понятий, терминов и практических советов для пользователей персональным компьютером. ; Дрофа, 2017. — 272 с.
2. *Рассолов, И. М.* Право и Интернет, Теоретические проблемы., 2019. — 336 с.
3. *Аванесов, Г. А., Вицин, С. Е.* Прогнозирование и организация борьбы с преступностью.; 2016 — 12 с.

КЛОУНОТЕРАПИЯ КАК ФОРМА РАБОТЫ С ДЕТЬМИ

Многие исследователи говорят сегодня о положительном эффекте смеха как части процесса излечения. В каждом человеке с детства заложена природная потребность в смехе: смех — это наше естественное состояние. Изначально данный вид терапии — это изобретение в медицинских целях. Так как долгосрочное пребывание в больнице накладывало свой отпечаток на эмоциональное состояние, то при лечении маленьких пациентов стали использовать нетрадиционные методы терапии. Один из наиболее популярных сегодня — лечение смехом, или — «клоунотерапия» ("clowntherapy").

Задача клоунотерапии помочь детям, которые:

- проходят длительное и агрессивное медицинское лечение;
- остались без попечения родителей;
- нуждаются в адаптации на новой территории учреждения, где ему помогают;
- находящиеся в тяжелых кризисных ситуациях.

В культуре принято считать, что смех это несерьезно и люди обычно смеются над чем-то юмористическим или в состоянии счастья, или вообще от глупости. И смех не рассматривается как важный и серьезный феномен жизни. Согласно Уильямсу смех обладает преимуществами для человеческой физиологии: он усиливает дыхательную систему, увеличивает количество кислорода в кровотоке, увеличивает сердечный ритм и ускоряет дыхание, способствует расслаблению мышц. При смехе улучшается работа сердечно-сосудистой и дыхательной систем, органов пищеварения, вырабатываются антистрессовые гормоны. Кроме того, смех является естественным болеутоляющим, а также способствует снижению уровня тревоги. Смех обладает огромным оздоравливающим эффектом для физического тела и психики [1].

Волонтерский отряд «Рука в руке» ГУО «Жемчужненской средней школы Барановичского района» был основан в 2011 году. В 2013 году в отряде появилось новое направление — клоунотерапия. Для обучения волонтеров были приглашены различные специалисты: сотрудники Красного Креста, которые рассказали о работе с воздушными шарами, психологи и педагоги социально-педагогического центра ознакомили волонтеров с спецификой работы с разными категориями детей. В отряде были пошиты специальные клоунские костюмы, подобраны различные интерактивные программы для разных возрастных категорий. Клоунские носы — не просто элемент костюма. Он помогает войти в образ. Без носа волонтеры — обычные люди. Но стоит его надеть — как они сразу превращаются в загадочных существ с другой планеты, не понимающих, как они оказались на Земле. Сразу меняется и мимика, и пластика, и поведение. Даже язык у клоунов свой.

В первое время было достаточно тяжело работать с детьми из социально-педагогического приюта. Наблюдая, мы не замечали, какой колоссальный труд скрывается за маской веселого клоуна. Но, ощутив это на себе, мы осознали всю тяжесть этой работы. Делая свое дело, мы получаем большое количество эмоций. Многие думают, что работать с детьми очень легко, особенно клоуном. Это совсем не так. Детки бывают разные, у всех разные мысли, эмоции, ситуации, степень доверия и открытости, поэтому не все дети идут на контакт. Первый раз, проводя программу, мы, конечно, волновались, переживали, чтобы ничего не забыть. Но как только мы начали работу, волнение как рукой сняло. Дети были очень веселые, активно принимали участие во всех наших конкурсах, от ребят чувствовалась большая отдача и, конечно же, было очень приятно работать. Бывает, что дети не слушают тебя, начинают кричать и теряют внимание. В такие моменты главное не растеряться и правильно продолжить работать. Стоит обратить на себя внимание, успокоить детей, а самое главное — не выходить из образа.

Еще одним запоминающимся событием для нас было посвящение в первоклассники в нашей школе, где мы встретились с особенными детьми.

Игра — основной инструмент, который используется во время встречи с ребенком. С детьми до трех лет двусторонней игры нет, у клоунов не так много времени на то, чтобы завоевать доверие. Нужно отвлекать их песнями, куклами, имитируя звуки животных. Важное значение имеет голос, клоуны говорят фальцетом — дети лучше воспринимают голос, близкий к материнскому. С маленькими нужно мягко и деликатно — обычно ребенок дает понять уже через несколько секунд, нравится ему или он испуган.

С детьми постарше можно уже импровизировать, важно вовлечь их в любую ситуацию, получить ответ, реакцию. Ребенок может проявить и агрессию, но это тоже эмоциональный выход.

С подростками сложнее, с ними можно поговорить, показать фокусы, пошутить или даже молча посидеть-послушать.

Важно отработать упражнения на партнерство и на импровизацию в паре. Они нужны для того, чтобы волонтеры могли оперативно и активно реагировать на действия партнера. Не нужно приходить со спектак-

лем — дети не станут смотреть одно и то же каждую неделю, важно создать игровую атмосферу, контактировать с ребенком только по его желанию. Не подойдут и дорогие клоунские костюмы — они слишком яркие, дети вправду начинают бояться и плакать. Нужны минимальный грим, чтобы было видно человеческое лицо.

Подводя итоги, хочется отметить, что клоунотерапия — это не развлечение, а на короткий промежуток времени, когда дети могли бы забыть о своих проблемах. В больнице — о болезни, в приюте — об одиночестве, дети с особенностями — что они не такие как все.

Список цитируемых источников

1. Что такое клоунотерапия? ГУСО «Шумилинский районный ЦКРОиР» Режим доступа : [https://ckro-shum.schools.by / pages/klounoterapija/](https://ckro-shum.schools.by/pages/klounoterapija/). — Дата доступа : 02.10.2023.

УДК 316.4.051.6

Т. С. Приступа

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ГЕНОЦИД БЕЛОРУССКОГО НАРОДА В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Введение. В образовательных учреждениях нашей страны большое внимание объективному изучению событий Великой Отечественной войны. Важное место среди них занимает всестороннее освещение вопроса о геноциде белорусского народа.

Почему в современных условиях, когда выросло уже не одно послевоенное поколение, вновь встает проблема сохранения в социальной памяти исторической правды о событиях войны?

Захлестнувшая страны Европы борьба с «советским прошлым» проявляется не только в сносе мемориалов и разрушении памятников советским воинам, но и в попытке переписать историю Второй мировой войны в удобном для себя ракурсе. В таких условиях историческая память белорусского народа подвергается многочисленным информационным атакам и всевозможным фальсификациям, искажению уже известных и доказанных фактов.

Основная часть. Что же составляет историческую память? Историческая память определяется белорусскими социологами как динамический феномен общественного сознания, совокупность представлений индивидов о прошлом своего народа и страны, опосредованная их ценностями и жизненным опытом, как изменчивое знание истории, изменяющееся от поколения к поколению и необходимое для сохранения преемственности между историческим прошлым и настоящим [1, с. 21].

В новой концепции школьного исторического образования актуальность вопроса формирования исторической памяти отметил министр образования Республики Беларусь А. Иванец: «Актуальность разработки концепции обусловлена наличием потенциальных и реально существующих угроз национальной безопасности Беларуси. Среди них — посягательства на независимость, территориальную целостность, суверенитет и конституционный строй белорусского государства, подмена или искажение традиционных духовно-нравственных ценностей белорусского народа, а также распространение деструктивного информационного воздействия на личность, общество и попытки деформации исторической памяти, целенаправленное искажение истории» [2].

Очевидно, что преступления геноцида не имеют срока давности. Как отметил Михаил Дайнеко, старший прокурор отдела прокуратуры Брестской области в спецпроекте «Историческая память — наследие будущего», в Брестской области уже опрошено более 800 свидетелей, дополнительно установлены места массового убийства гражданского населения в Лунинецком, Брестском, Ляховичском и других районах области [3]. «Мы только сейчас начинаем осознавать и подходить к оценке реальных масштабов гибели наших людей от рук фашистов и их пособников в годы войны». Об этом заявил генеральный прокурор А. Швед во время круглого стола «Историческая память: геноцид белорусского народа», который состоялся в Палате представителей [4].

По фактам геноцида белорусского народа в годы войны ведутся научные исследования в рамках социологических, исторических, философских, педагогических, психологических наук и культурологии. На основании изысканий в этих науках проектируются мемориальные комплексы и комплектуются соответствующие экспозиции музеев.

На сегодняшний день в каждом учреждении образования есть стенд, посвященный геноциду белорусского народа в годы Великой Отечественной войны, созданы экспозиции (выставки), отражающие факты

геноцида населения в военные годы. Так, проект стенда в нашем учреждении образования разрабатывали старшеклассники совместно с учителями истории, а экспонаты для выставки, посвященной геноциду, собираются активно учащимися, учителями и родительской общественностью. Ключевым аспектом такой поисково-исследовательской деятельности стала идея сбора и обработки информации об оккупации, личной трагедии очевидцев войны. В социальной памяти о войне такие сведения также важны. Сошлёмся на слова известного английского писателя и публициста Джорджа Оруэлла: «Кто контролирует прошлое — контролирует будущее, кто контролирует настоящее — контролирует прошлое».

Почему именно геноциду белорусского народа в годы войны уделяется столь много внимания? Как избежать крайности, чтобы не сводить изучение событий Второй мировой и Великой Отечественной войн только к геноциду? Каким образом молодое поколение воспринимает трагизм и героизм нашего народа в то далекое время? Почему, несмотря на активную воспитательную направленность современной системы образования на изучение истории страны, у молодежи не являются доминирующими гражданские компетенции? На эти вопросы дать однозначный ответ в современных реалиях невозможно.

Вопрос сохранения исторической правды о войне и объективном его отображении в социальной памяти является одним из ключевых в нашей стране. Начиная с 2010 г. Институт социологии Национальной академии наук Беларуси занимается активной разработкой собственной исследовательской традиции в области исторической памяти; уже проведено несколько фундаментальных и прикладных исследований, в рамках которых историческая память рассматривается как один из факторов консолидации белорусского общества.

По данным социологического исследования за 2018 г., молодежь до 24 лет основную информацию о событиях войны получает из Интернета — 58,6 % и с помощью системы образования — 54,3 %. Отмечено также ассоциативное представление, связывающее участие в войне с тяжелыми потерями белорусского народа, которое выделил каждый третий из опрошенных (33 %). Полученные данные говорят о значительной устойчивости во времени коллективной памяти, связанной с событиями войны [5].

Участники международной парламентской конференции «Историческая память: Великая Победа, добытая единством», состоявшейся в июне 2022 года в г. Минске, в резолюции отметили, что «считают недопустимыми попытки фальсификации истории и пересмотра итогов Второй мировой войны, которые создают благодатную почву для возрождения нацистской идеологии, распространения идей расового превосходства и религиозной нетерпимости, роста агрессивного национализма; полагают возможным квалифицировать совершенные в годы Второй мировой войны нацистами и их пособниками преступления против гражданского населения СССР в качестве геноцида советского народа» [6].

На территории каждого района Беларуси есть памятные места, где нацисты оставили свой кровавый след; одно из мест массового уничтожения мирных граждан в годы Великой Отечественной войны на территории Барановичского района — Колдычевский лагерь смерти. Учащиеся нашей школы обязательно посещают мемориал на месте лагеря смерти. Обсуждая вопрос геноцида, в глазах детей читаются немые вопросы: «За что их убили?», «В чем они были виноваты?». Может, в душах современных школьников данные факты о геноциде станут естественным препятствием фейковой информации о прошедшей войне.

Заключение. Тема геноцида белорусского народа в сохранении исторической памяти о Великой Отечественной войне приобретает особую значимость. В современном белорусском обществе сложилась определённая система разнообразных способов сохранения и поддержания исторической памяти у разных поколений, в первую очередь у молодого поколения.

Список цитируемых источников

1. Денисова, Н. Ф. Историческая память белорусов: социологический анализ / Н. Ф. Денисова, Н. М. Бровчук // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманіт. навук. — 2018. — Т. 63, № 1. — С. 21–32.
2. Николаева, Н. Проект новой концепции школьного исторического образования обсудили в НАН [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://zviazda.by/ru/news/20221027/1666877218-proekt-novoy-koncepcii-shkolnogo-istoricheskogo-obrazovaniya-obsudili-v-nan>. — Дата доступа: 30.09.2023.
3. Геноцид белорусского народа в годы ВОВ. Спецпроект "Историческая память — наследие будущего" [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=LSf4CV0oGzw>. — Дата доступа: 30.09.2023.
4. Каниюта, В. В ответе за историческую память / В. Каниюта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://zviazda.by/ru/news/20211208/1638946913-v-otvete-za-istoricheskuyu-pamyat>. — Дата доступа: 29.09.2023.
5. Сосновская, Н. А. Историческая память о Великой Отечественной войне: поколенческий анализ / Н. А. Сосновская // Историческая память о Беларуси как фактор консолидации общества: материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 26-27 сентября 2019 г. — Минск: ООО «СУГАРТ», 2019. — С. 261–264.
6. Резолюция международной парламентской конференции «Историческая память: Великая Победа, добытая единством» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://paodkb.org/download_pdfs?path=%2Fuploads%2Fpublication%2Ffile%2F43%2Ftmp57AC.pdf. — Дата доступа: 29.09.2023.

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СПОСОБНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СКОРОЧТЕНИЯ

Введение. Актуальность проблемы формирования у обучающихся способности скорочтения обусловлена социально-культурной ситуацией, сложившейся на современном этапе развития цивилизации. Раньше, чтобы найти нужную информацию, нужно было прийти в библиотеку, поискать необходимые книги и там отобрать нужный материал. В настоящее время, достаточно сделать соответствующий запрос в интернет-поисковик и получить огромное количество полезной информации [1]. Так как информации много, нужно обладать не только умением быстрого чтения, но и умением понять, осмыслить и запомнить необходимый материал, чему способствует навык скорочтения. Освоив этот навык в начальной школе, в будущем учащиеся смогут развивать свои способности так, чтобы у них не возникало трудностей при изучении того или иного учебного предмета.

Основная часть. Многочисленные литературные и интернет ресурсы представляют наиболее общее определение понятия скорочтения, которое принадлежит Л. Л. Васильевой: «Скорочтение — это способность опознавать информацию, понимать, переводить на уровень образа, отслеживать последовательность изложенных данных, то есть видеть структуру текста, следить за развитием мысли автора, мгновенно считывать информационный блок, отбрасывая несуществующую, то есть поясняющую, дополняющую, иллюстрирующую информацию» [2, с. 3].

В нашем исследовании мы сформулировали наиболее простое определение понятия скорочтения — навык, который позволяет усваивать тексты в несколько раз быстрее обычного. Главная цель скорочтения представляется нам как процесс достижения понимания смысла прочитанного материала [3]. В ходе исследования, мы выявили, что скорочтение развивает такие навыки как: скорость чтения (количество слов, прочитанных за определенный промежуток времени); память (способность мозга добровольно удерживать и восстанавливать информацию); концентрацию внимания (удержание информации о каком-либо объекте в кратковременной памяти); периферическое зрение (позволяет видеть предметы по бокам, выходящие из центрального обзора — места, куда направлен взгляд) [4].

Умение читать полезно каждому человеку. Тем не менее, можно выделить категории людей, которым способность скорочтения особенно необходима:

- дети: скорочтение помогает научить правильному чтению и пониманию прочитанного, что впоследствии существенно облегчит учебную деятельность учащегося, которая является ведущим видом его деятельности;

- школьники и студенты: скорочтение позволяет быстрее и эффективнее обрабатывать и запоминать множество информации;

- люди, которые работают: с помощью скорочтения информация, необходимая для осуществления профессиональной деятельности, будет усваиваться быстрее, а также возрастёт уровень сосредоточенности и концентрации внимания, что предупредит появление ошибок в деятельности.

- люди, занимающиеся самообразованием: этот навык необходим для того, чтобы усвоение необходимого образовательного материала прошло наиболее легко и быстро, чтобы быстрее достигнуть результатов самообразования.

- люди, читающие медленно: обратившись к истории, мы узнаем, что образование не было всеобщим: немногие имели возможность научиться грамоте. В настоящее же время каждый может и должен учиться, что гарантировано конституционным правом граждан на образование. К сожалению, не всем учебная деятельность даётся легко. Причина не только в плохой обучаемости ребёнка, но и в самом процессе обучения. Многие дети не умеют правильно читать, или читают медленно, не осмысливая прочитанный текст, что значительно тормозит учебный процесс, в том числе восприятие информации из литературных и учебных источников. Поэтому навык скорочтения позволит детям быстрее читать, осмыслить, проанализировать и запомнить полученную информацию [5].

В наше время существует множество школ для обучения скорочтению, разработаны онлайн курсы обучения скорочтению, если у кого-то нет возможности приходить, но есть интернет и компьютер (телефон, планшет, ноутбук), то они могут овладеть этой способностью дистанционно. Следует отметить, что при выборе школы либо онлайн курсов необходимо оценить их по трём параметрам:

1. Наличие методик обучения.
2. Личное общение с преподавателем.
3. Анализ отзывов учеников, родителей.

Такие известные для всего мира люди, как Александр Сергеевич Пушкин, Максим Горький, Иосиф Виссарионович Сталин, Владимир Ильич Ленин, Наполеон Бонапарт и многие другие владели навыком

скорочтения. Они много времени уделяли своей памяти и постоянно, каждый день читали определённый минимум текста книги, тем самым определив для себя собственный стиль чтения, развили свои умственные способности и добились успехов в этой жизни.

Многие учащиеся замечают, что, после освоения навыка скорочтения, другие навыки, становиться гораздо проще развивать. Например, лучше даются обучение иностранным языкам, математика, физика, химия.

В настоящее время, многие родителей, или законные представители детей, при выборе учреждения образования отдали своё предпочтение школам, специализирующимся по этому направлению. Проанализировав отзывы, мы делаем вывод, что родители довольны выбором, и причина положительных отзывов кроется в том, что скорочтение помогает детям лучше усваивать материал, данный в школе, развивает память, мышление и воображение [6].

Чтобы процесс обучения прошёл более эффективно важно, чтобы при формировании способности к скорочтению педагог использовал эффективную методику, учитывая возрастные, индивидуальные, психологические особенности каждого учащегося.

В ходе исследования, мы разработали методику обучения скорочтению, которая предполагает использование наиболее эффективных упражнений, направленных на развитие у учащихся навыка, который впоследствии поможет им при изучении любого учебного предмета [7]:

Чтение просмотр — выполняется при условии, что на просмотр одной страницы отведено 25 секунд, после которых учащемуся на основании ключевых слов нужно построить предложения.

Чтение по диагонали — это упражнение, при котором взгляд фокусируется только в начале и в конце строки.

Чтение-штурм — выполняется с учётом отводимого времени (30 секунд), которые даются на просмотр страницы, после которых учащийся должен пересказать то, что там написано.

Чтение-поиск — это упражнение, которое предусматривает работу в паре, при котором одному учащемуся нужно загадать слово, а другой учащийся должен как можно скорее отыскать его в подготовленном тексте. Слова должны быть простыми.

Таблица Шульте — это упражнение, которое состоит из таблицы с полями и ячейками, в которых расположены цифры от 1 до 25. Задача — смотреть только в центральную ячейку и, не отводя взгляда, отыскать все цифры в порядке возрастания.

Заключение. Таким образом, развивать способность скорочтения можно у любой категории обучающихся, но если с младшего школьного возраста начать выполнение специально подобранных упражнений, то учащийся сможет добиться эффективности в освоении других учебных предметов, например, таких, как математика, физика, химия и других школьных предметов.

Список цитируемых источников

1. Центральная библиотека им. А. С. Пушкина [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.cbs-balakna.ru/how
2. Васильева Л. Л. Серия книг «Международная школа Васильевой Л. Л.» / Л. Л. Васильева. — М.: Изд. «Эксмо», 2022.
3. Камп П. Скорочтение: как запомнить больше, читая в 8 раз быстрее. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
4. Образовательный центр быстрого чтения интеллект-курсы для детей и взрослых [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.fastread.by/otzyvy> — Дата доступа 01.10.2023
5. Темушев С. Н. / Бохан Ю. Н. / История Беларуси с древнейших времен до конца 15 века / С. Н. Темушев / Ю. Н. Бохан. — М.: Изд. «ИЦ БГУ», 2023.
6. Образовательный центр быстрого чтения интеллект-курсы для детей и взрослых [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.fastread.by/otzyvy> — Дата доступа 01.10.2023
7. Каулина И. Эффективное скорочтение. — М.: Изд. ООО «Эксмо», 2020

УДК 37.011.33

А. С. Ряннель

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация

ВЕБ-КВЕСТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ОРАТОРСКОМУ МАСТЕРТСТВУ ЮНОГО КОРРЕСПОНДЕНТА

Введение. Веб-квест — это интерактивная образовательная игра, которая проводится в онлайн-среде. Участники выполняют задания, проходят этапы игры и получают знания по определенной теме. Основная цель веб-квеста — найти ответы на вопросы или решить задачу, пройдя через несколько этапов или уровней.

Актуальность использования веб-квестов в обучении обусловлена несколькими факторами. Во-первых, такой формат обучения позволяет сделать процесс интересным и захватывающим, активизирует обучающихся

на участие в игре и способствует освоению материала. Во-вторых, веб-квесты позволяют интегрировать различные образовательные технологии, такие как мультимедиа, интерактивность, коллективное взаимодействие и другие, создавая более эффективную образовательную среду. В-третьих, веб-квесты позволяют развивать навыки самостоятельной работы, критического мышления, поиска и анализа информации.

Основная часть. Веб-квесты представляют собой интерактивные образовательные инструменты, которые позволяют ученикам быть субъектами процесса обучения. Данная технология может быть использована как в гуманитарной, так и естественно-научной сфере образования.

Преимущества применения веб-квестов в образовании:

1. Мотивация и заинтересованность: веб-квесты содержат задания в игровой форме, что может привлечь внимание и повысить мотивацию учеников к обучению.

2. Активное участие: веб-квесты включают обучающихся в когнитивный процесс, способствуют самостоятельному решению задач и проблем, что развивает их критическое мышление и самостоятельность.

3. Проверка знаний: веб-квесты могут быть использованы для проверки уровня знаний обучающихся. Они позволяют адресовать ученикам разноуровневые варианты заданий и получить автоматическую обратную связь о правильности ответа.

4. Интерактивность: веб-квесты предлагают ученикам интерактивные задания и игровые элементы, что делает процесс обучения субъект-субъектным, интенсивным, а вместе с тем и увлекательным.

5. Доступность и гибкость: веб-квесты можно проходить онлайн, что позволяет ученикам выбрать удобное для этого время независимо от их местонахождения.

Веб-квесты могут сыграть существенную роль в развитии ораторских навыков учащихся. Одной из ключевых составляющих ораторских навыков является умение эффективно коммуницировать с аудиторией и убедительно выступать перед ней. Веб-квесты могут помочь развить эту способность, поскольку они требуют от участников активного общения и представления своих идей. Данная технология предоставляет возможность ученикам работать с информацией, проводить исследования и выражать свои мысли в устной форме. Это помогает развивать навыки публичных выступлений и совершенствовать коммуникативные способности.

Прохождение веб-квеста потребует от учащихся представления результатов своих исследований или выбора способов решения задач перед аудиторией. Это может быть написание презентаций, проведение выступлений или даже создание видеоматериалов. Такие практики развивают навыки ораторского искусства: говорение перед публикой, структурирование и выражение своих мыслей, использование визуальных материалов и эффектов для улучшения понимания.

Юный корреспондент должен находить информацию, анализировать ее и принимать обоснованные решения. Эти навыки будут полезны при подготовке интервью и материалов для своих статей.

Веб-квесты также помогут юному корреспонденту развить навыки работы в команде и управления временем (Квесты часто требуют сотрудничества для решения задач и достижения целей. Кроме того, на выполнение заданий веб-квеста отводится определенное время). Это, в свою очередь, помогает развить навыки планирования и организации, что также важно для работы журналиста.

Конспект урока с применением веб-квеста

Тема урока: «Секреты ораторского мастерства юного корреспондента».

Тип урока: систематизация и обобщение.

Цель урока: Овладение практическими навыками публичных выступлений, ораторского искусства.

Ожидаемые результаты: успешное прохождение веб-квеста, сбор всех нужных «секретов» юного корреспондента.

Подготовка справочника/статьи (секреты ораторского мастерства, главные задачи юного корреспондента); совершенствование навыков публичных выступлений; успешное прохождение веб-квеста.

Ход урока

1. Организационный момент, приветствие.

Учитель: Здравствуйте, ребята! Сегодня мы продолжим изучение уже известной вам темы, выясним, каким должен быть настоящий корреспондент, и, самое главное, узнаем, как им стать. Наш ждет необычное занятие, именно поэтому вы находитесь в компьютерном классе.

2. Целеполагание и мотивирование.

Учитель: Сегодня мы проводим настоящее детективное расследование «Секреты ораторского мастерства». Каждое задание представляет собой сбор улик, который поможет найти те самые секреты оратора, оставившего эти улики. Как вы думаете, для чего нам важно знать секреты настоящего корреспондента?

Учащиеся: узнав все секреты, мы научимся корректно строить беседу, не будем бояться задавать вопросы, сможем участвовать в дискуссии, выступать на публике и еще многое другое.

Учитель: Ребята, а вы когда-нибудь проводили настоящее расследование?

Учащиеся: НЕТ!

Учитель: Тогда не медлим, прямо сейчас мы начинаем!

3. Основной этап. Прохождение веб-квеста.

Учитель: на ваших рабочих столах уже открыта комната, в которой корреспондент оставил свои улики. Для того чтобы начать расследование, заполните поля: имя и фамилия. Кто готов, поднимите руку.

Молодцы! А сейчас у каждого на экране появилось описание нашего веб-квеста:

«В наших комнатах побывал профессиональный журналист, корреспондент и отличный оратор! Нами были замечены оставленные им улики, собери их и узнай все секреты ораторского мастерства!». Прочитали? Нажимаем «Начать».

Итак, для того чтобы искать улики, нужно кликать на предметы и внимательно читать описания, взаимодействуя с каждым предметом в комнате, вы найдете подсказку или задание. Есть вопросы?

Учащиеся: нет, пробуем найти задание.

На данном этапе учащиеся проходят веб-квест под чутким руководством учителя. Обязательно наблюдать за тем, как ребята выполняют задания, и фиксировать полученные результаты.

4. Заключительный этап. Рефлексия.

Учитель: Осталось самое интересное — собрать все полученные улики, давайте называть то, что вам попадалось в квесте, какие задания выполняли, а я буду крепить секреты на доску.

Учащиеся: 1 секрет: шесть правил от Дейла Карнеги, соблюдение которых позволяет понравиться людям, расположить их к себе в общении;

2 секрет: корреспондент обязательно должен уметь разговаривать на свободную тему;

3 секрет: работа с эмоциями;

4 секрет: аргументы — важная составляющая журналиста и корреспондента;

5 секрет: в журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия».

Учитель: Я горжусь вами! Вы полностью справились с поставленной задачей. А это значит, что с сегодняшнего дня вы являетесь полноправными обладателями самого ценного — секретов профессионального корреспондента, оратора, журналиста.

5. Домашнее задание. На выбор: подготовить справочник, статью, очерк, буклет (секреты ораторского мастерства, главные задачи юного корреспондента).

Подсказка находится перед вами, по окончании квеста мы собрали все улики, разместив их на нашей доске, теперь ваша задача поделиться секретами с теми, кто еще не знает о них.

Когда я соберу все работы, мы сделаем выставку, которая будет называться так же, как и наш сегодняшний квест: «Секреты ораторского мастерства юного корреспондента». Спасибо за работу!

Заключение. Таким образом, мы считаем, что применение веб-квест-технологии в образовании является продуктивным. Веб-квесты представляют собой интерактивный образовательный инструмент, который дает высокие учебные результаты. Использовать веб-квесты можно на любых учебных дисциплинах.

Для юного корреспондента веб-квесты могут сыграть важную роль в развитии ораторских навыков. Данная технология предоставляет участникам возможность эффективно взаимодействовать и проводить исследование, что является неотъемлемой частью работы журналиста. Юный корреспондент должен научиться выступать перед аудиторией убедительно и уверенно, а веб-квесты способны помочь ему в этом.

Список цитируемых источников

1. Ильенков, Э. В. Философия и культура. / Э. В. Ильенков : М.: Политиздат, — 1991. — 464 с.
2. Белинский, В. Г. Эстетика и литературная критика / В. Г. Белинский : в 2-х т. Т. 1. М. : Художественная литература, — 1959. — 702 с.
3. Цивилизация. Культура. Личность / Под ред. В. Ж. Келле. М.: Эдиториал УРСС, 1999. — 224 с.
4. Культура, творчество, человек. / Сост. Э. А. Баллер, Н. С. Злобин. М.: Молодая гвардия, 1970. 272 с.
5. Апресян, Г. З. Ораторское искусство / Г. З. Апресян. М.: изд-во МГУ, 1969. 160 с.
6. Ломоносов М. В. Избранные произведения: в 2-х т. Т. 2. История. Филология. Поэзия. М.: Наука, 1986. — 496 с.
7. Аристотель. Риторика. Поэтика / Под. ред. О. А. Сычева. М.: Лабиринт, 2000. 224 с. 8. Выготский Л. С. Мышление и речь. — М.: Лабиринт, 1999. — 352 с

УДК 378.1

Л. В. Сорокина

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Введение. В современных условиях развития системы образования ключевой задачей является всестороннее развитие субъекта, способного в будущем осуществлять самостоятельно профессиональную деятельность, а также эффективно участвовать в развитии общества.

Проблема обеспечения для обучающихся с нарушениями интеллекта реальной возможности получения трудовой подготовки, приобрела особую актуальность в последнее десятилетие.

Проблема трудового воспитания достаточно широко представлена в трудах широкого круга отечественных ученых. В рамках психолого-педагогических наук изучение влияния трудового воспитания на формирование личности ребенка с ограниченными возможностями представлено в трудах Л.С. Выготского [1].

Основная часть. Важно отметить, что проблема развития трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями активно прорабатывается и совершенствуется в рамках государственной политики системы образования и разработке эффективного механизма межведомственного взаимодействия. Одновременно одним из механизмов развития трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями является разработка новых подходов для реализации программ трудового обучения и воспитания обучающихся с нарушениями интеллекта.

Анализ нормативно-правового обеспечения в части регулирования вопросов развития трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями позволяет утверждать, что перед образовательными организациями и работодателями актуализирован вопрос трудоустройства данных лиц. В содержании документов отмечается, что:

1. Необходимо развивать трудовые компетенции у обучающихся с интеллектуальными нарушениями с учетом изменения и технологического усложнения трудовых функций.

2. Совершенствовать материально-технические условия трудового обучения для обучающихся с умственной отсталостью.

3. Осуществлять целенаправленное сопровождение для формирования и поддержания ценностно-мотивационного компонента трудовой деятельности.

4. Формирование у обучающихся с интеллектуальными нарушениями трудовых компетенций осуществлять с учетом психобиологических и личностных особенностей.

Проведенный анализ 20 диссертационных исследований за период с 2014 по 2022 гг. позволил выявить научные направления, в части изучения проблемы развития трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями.

Обобщенные результаты анализа содержания диссертационных исследований представлены на рисунке 1.

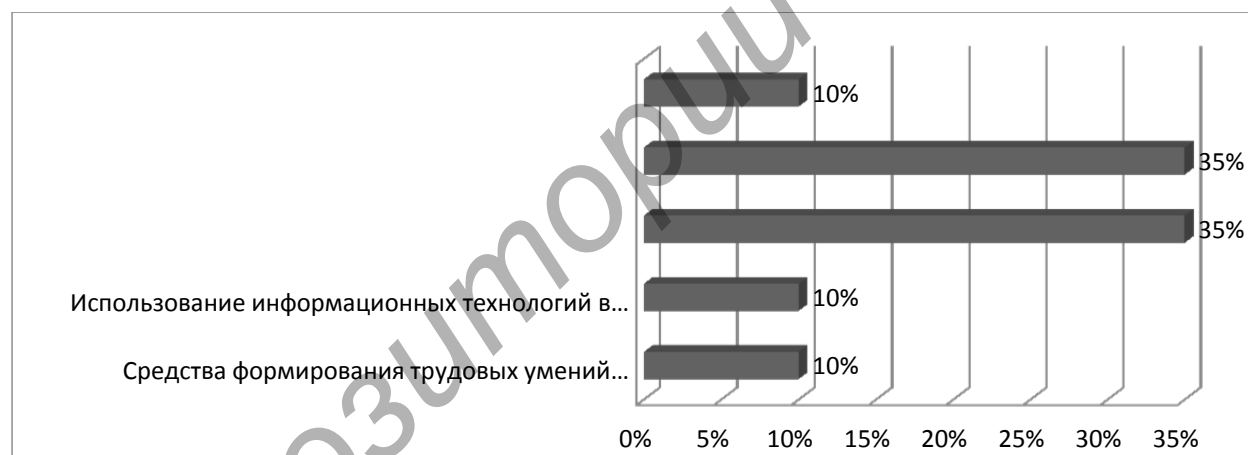


Рисунок 1 — Обобщенные результаты анализа содержания диссертационных исследований за период 2004 — 2022 гг.

Содержание диссертационных исследований посвящено изучению разнообразных аспектов. Встречаются исследования, посвященные организационным проблемам реализации профессионально-трудового обучения в образовательной среде. Доля этих исследований составила 35 % от общего количества изученных диссертаций.

Одновременно, удалось выделить ряд диссертационных исследований, посвященных изучению эффективных условий, влияющих на развитие трудовых компетенций обучающихся. Важно отметить, что проблема развития трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями рассматривается современными исследователями с позиции взаимодействия семьи и образовательной организации. Есть исследования, где осуществляется анализ содержания, методов, приемов, организационных формы обучения. В обобщенном виде можно отметить, что основной смысл проведенных исследований — это оценка сложившейся системы формирования и развития трудовых компетенций, профессионально-трудовой подготовки обучающихся с интеллектуальными нарушениями, разработка и обоснование новых педагогических технологий коррекционно-развивающего обучения.

Формирование трудовых компетенций является основополагающим аспектом по подготовке будущего работника. Трудовая компетенция — способность благополучно действовать, основываясь на практический опыт, полученные знания для решения узкопрофессиональных задач.

В современном мире под «трудовой компетенцией» чаще всего обозначается способность работника делать ряд задач, соответствующих заданным стандартам. В контексте педагогической деятельности, трудовая компетенция предполагает овладение конкретными предметными знаниями, владение отдельными операциями и умениями, которые необходимо применять непосредственно в трудовой (профессиональной) деятельности с учетом трудовой функции.

Для понимания трудовых компетенций, можно представить два главных направления по толкованию слова «компетенция»:

- умение человека придерживаться принятых стандартов, следовать им;
- особенности субъекта, которые позволяют ему добиваться поставленных целей и задач.

Считаем целесообразным уточнить, что понимается под развитием трудовых компетенций у обучающегося с интеллектуальными нарушениями (интеллектуальными нарушениями) в разрезе психолого-педагогических и социальных наук. Важно отметить, что наличие отклонений в умственном развитии сказывается в том, что выбор будущей профессиональной деятельности для обучающихся с интеллектуальными нарушениями, как и для других детей с отклонениями в развитии, суживается до трудоустройства по ограниченному числу доступных им специальностей и должностей.

В исследованиях российских и западных ученых-дефектологов прошлого столетия, утверждалось, что обучающиеся с интеллектуальными нарушениями владеют навыками, которые позволят им, при качественном сопровождении со стороны учителей и преподавателей на уровне со всеми, вносить полезный вклад в общество. Эдуард Сеген определил значительную роль в воспитании умственно отсталых учеников, которая, как он считает, направлена на развитие личностных способностей и навыков работы на производстве [2].

Проведенный анализ других научных трудов показывает, что является главной целью в образовании умственно отсталых людей. Это их крайне эффективная социализация в обществе, которая начинается с самого рождения, продолжается при обучении в школе и находит свое продолжение в освоении трудовых навыков с дальнейшим трудоустройством [3].

Развитие трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями осуществляется на протяжении всего периода взросления. При этом на каждом возрастном этапе развития обучающихся с интеллектуальными нарушениями предполагается расширение и усложнение условий, обеспечивающих самостоятельность и получение собственного опыта для развития трудовых компетенций.

Благодаря трудам российских ученых прошлого столетия трудовая подготовка обучающихся с интеллектуальными нарушениями, подразумевающая деление на профили, в среднем звене осуществляется непосредственно через исследование их трудовых возможностей, с реализацией в деятельности специальных методик для развития трудовых компетенций.

По своему характеру специальные методики, обеспечивающие развитие трудовых компетенций у обучающихся с умственной отсталостью, представляют собой коррекционно-развивающую часть обучения.

Целенаправленное и системная организация условий для развития трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями осуществляется посредством предмета «Профильный труд». Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту для обучающихся с интеллектуальными нарушениями основными задачами реализации предметной области «Технология» являются:

1. Предмет «Ручной труд». Планируемыми результатами обучения являются:

- овладение элементарными приемами ручного труда, общетрудовыми умениями и навыками;
- развитие самостоятельности, положительной мотивации к трудовой деятельности;
- получение первоначальных представлений о значении труда в жизни человека и общества, о мире профессий и важности выбора доступной профессии.

2. Предмет «Профильный труд». Планируемыми результатами обучения являются:

- формирование трудовых умений, необходимых в разных жизненных сферах;
- формирование умения адекватно применять доступные технологии и освоенные трудовые навыки для полноценной коммуникации, социального и трудового взаимодействия;
- приобретение навыков самостоятельной работы и работы в коллективе, воспитание чувства товарищества, сотрудничества и взаимопомощи [4; 5].

Для развития трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями на занятиях «Профильный труд» необходимо учитывать несколько ключевых условий, которые в обобщенном виде представлены на рисунке 2.

Заключение. Анализ результатов мониторинга по охвату обучающихся с интеллектуальными нарушениями показал, что во всех регионах РФ активно реализуются адаптированные основные общеобразовательные программы и реализуются программы профессионального обучения, для обучающихся с интеллектуальными нарушениями. Важно отметить, что на всех уровнях государственного регулирования продолжается активная работа по совершенствованию процессов инклюзивного образования и включения лиц с ограниченными возможностями здоровья в социум [6].

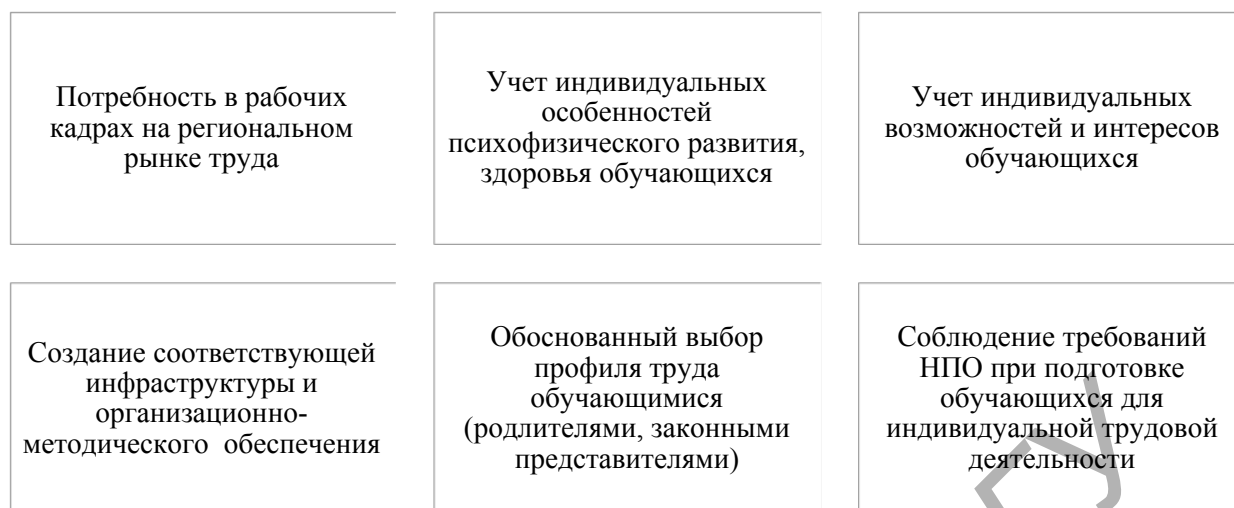


Рисунок 2 — Условия, обеспечивающие развитие трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями

Таким образом, для развития трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями необходимо одновременно решать несколько задач разного уровня.

1. В первую очередь необходимо уделять существенное внимание организационно-управленческим вопросам обеспечивающих процесс обучения.

2. Разработка и реализация программно-методического обеспечения с соблюдением требований, предусмотренных федеральными законами, профессиональными стандартами для различных профессий и должностей ограничения по возрасту, полу, состоянию здоровья и др.

3. Учет и соблюдение регламентов нормативных правовых, организационных и методических документов, требований санитарно-эпидемиологической безопасности условий обучения и труда.

4. Применение специальных методов обучения и воспитания.

5. Наличие и использование дидактических материалов, специальных информационных и технических средств.

6. Создание условий для осуществления экспертно-консультационного сопровождения деятельности участников образовательной среды.

7. Выполнение требований по кадровому обеспечению.

Каждая задача раскрывает дополнительные требования, условия, влияющие на развитие трудовых компетенций у обучающихся с интеллектуальными нарушениями и соответственно дополнительного изучения. В современных условиях жизни специализированное трудовое обучение, а также качественная подготовка дальнейшей социализации и профессионального становления становится центральным в вопросах внедрения обучающихся с интеллектуальными нарушениями в общество.

Список цитируемых источников

1. *Выготский, Л. С.* Проблемы умственной отсталости/ — М.: Дрофа, 2015. — 480 с. — Текст: непосредственный.
2. *Антипов, В. И.* Внеклассные занятия по труду во вспомогательной школе/ Антипов В. И. — М.: Просвещение, 2016. — 88 с. — Текст: непосредственный.
3. *Дименштейн, М. С.* Педагогика, которая лечит: опыт работы с особыми детьми/ Дименштейн М. С. — М.: Тервинф, 2016. — 240 с. — Текст: непосредственный.
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.11.2022 № 1026 «Об утверждении федеральной адаптированной основной общеобразовательной программы обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)», 2022. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212300059> (дата обращения 12.03.2023).
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2014 г. № 1599 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)”. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70760670/> (дата обращения 12.03.2023).
6. *Селиверстова, М. В.* К вопросу о регулировании и реализации системы инклюзивного образования / М. В. Селиверстова // Социальные, педагогические и правовые аспекты защиты прав ребенка в современных условиях: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 02 ноября 2022 года. — Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. — С. 175-179. — EDN GWNLLC. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49933667> (дата обращения 10.03.2023).

ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА ФОРМИРОВАНИЕ АДДИКТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ ПОВЕДЕНИЯ

Введение. Семья — это самый первый институт социализации ребёнка. Функциональное назначение семьи складывается из важных составляющих. Чем больше функций у каждой отдельной семьи, тем богаче внутрисемейные отношения. Дисфункциональные семьи разрушают не только отношения, но и личностные свойства. Паттерны поведения, усвоенные в таких семьях, не могут способствовать укреплению целостности личности ребенка и адекватному восприятию себя и других людей. Для детей из дисфункциональных семей осложнены такие значимые для личности процессы, как принятие объективной сложности окружающего мира, полноценная адаптация к изменяющимся условиям, умение принимать на себя ответственность и делать выбор.

Функции семьи: воспитательная, хозяйственная, эмоциональная, функция духовного общения, функция первичного социального контроля, сексуально-эротическая функция.

Функции семьи могут менять свое содержание и значимость вместе с изменением социальных условий. Нарушению реализации функций способствуют разные факторы: личностные особенности членов семьи, низкий уровень доверия и взаимопонимания, условия жизни, неполный состав семьи, недостаточный уровень знаний и навыков в культуре взаимоотношений и воспитании детей. В связи с проблемой аддиктивного поведения особую значимость приобретает эмоциональная функция, которая реализуется в удовлетворении потребностей членов семьи в симпатии, уважении, признании, эмоциональной поддержке, психологической защите. С нарушением эмоциональной стабильности могут развиваться и укрепиться такие явления как повышенная тревожность, страх перед действительностью, потеря чувства безопасности и недоверие к окружающим [1].

Основная часть. Под аддикцией понимают различные способы ухода от реальности — с помощью игр (гэмблинг), психоактивных веществ, алкоголя (химическая зависимость), которые приносят яркие эмоции и временное избегание существующих сложностей. Наиболее часто встречающейся зависимостью является химическая зависимость, деструкция данного состояния заключается в установлении эмоциональной связи с предметами или явлениями, а не другими личностями.

В процессе формирования аддикций определенная роль принадлежит практически всем существующим общественным институтам, но в большей степени появлению аддиктивного поведения у подростков способствует конфликтная обстановка в семье, отсутствие должного внимания, жестокость по отношению к самому подростку или к одному из членов семьи в которой он воспитывается, а также отсутствие нормальных условий их полноценного развития и воспитания. К тому же для дисфункциональных семей характерны довольно специфические методы решения проблем и попытки самовыражения.

Семья выступает в качестве конкретной группы в которой личность приобщается к системе норм и ценностей. И к сожалению, в виду особенностей экономической ситуации в стране которая привела к изменениям, которые носят как позитивный характер — развитие многих сфер жизнедеятельности человека, так и негативные — социальное расслоение, безработица, снижение востребованности духовных ценностей, ослабление института семьи. В кризисной ситуации подростки оказываются самыми социально неустойчивыми, нравственно неподготовленными и незащищенными.

Семьи, пренебрегающие моральными и духовными нуждами детей, способствуют их попаданию в зону риска. Ребенок, не чувствуя себя нужным и любимым в семье, пытается найти свой мир, в котором ему будет хорошо и спокойно, и находит его в играх, различных токсичных веществах и алкоголе с лже-друзьями во дворе. Если вовремя не заметить признаки аддиктивного расстройства, ребенок может погубить себя. Поэтому особенно актуально раннее выявление неблагополучных семей. Диагностика и лечение аддикций вне семейного окружения неэффективны и бессмысленны. При этом верно и обратное — наличие аддиктивной личности в семье (неважно, ребёнка или взрослого) вызывает постепенную её деградацию и переход в деструктивную категорию.

Если категоризовать семьи с наибольшей долей проявления аддиктивного поведения у подростков, то это так называемые дисфункциональные семьи: неполная, аморальная, криминогенная, а также псевдо благополучная семья в которой случаются регулярные конфликтные ситуации [2].

Становление аддиктивного поведения отличается широким индивидуальным своеобразием, но в целом здесь можно выделить ряд закономерных этапов. В. Каган (1999) выделял три этапа наркологических (алкогольных и неалкогольных) вариантов становления аддиктивного поведения:

1. Первые пробы. Совершаются обычно под чьим-либо влиянием или в компании. Немалую роль здесь играют любопытство, подражание, групповой конформизм и мотивы группового самоутверждения. По разным причинам (удовлетворенного любопытства, страха наказания, опасения и переживания, разрыва с компанией) первые пробы чаще всего не имеют продолжения, исключение составляют табакокурение и алкоголизация.

2. Поисковое аддиктивное поведение. Следующим за первыми пробами идет этап экспериментирования с различными видами психоактивных веществ — алкоголем, медикаментами, наркотиками, бытовыми и промышленными химикатами. Обычно оно присуще младшему подростковому возрасту. Для одних подростков важно их употребление как знак принадлежности к группе, для других — сам факт изменения состояния сознания, для третьих — качество вызываемых эффектов и особенности «кайфа». Как правило, этот этап разворачивается в компании и оформляется по алкогольному типу — для веселья, раскованности, обострения восприятия, снятия сексуальных барьеров, выражения отношения.

3. Переход аддиктивного поведения в болезнь. Происходит под влиянием множества разнообразных факторов, которые можно условно разделить на социальные, социально-психологические, психологические и биологические» [3].

Заключение. Важен анализ особенностей людей, находящихся в близких отношениях с аддиктами. Мы привыкли считать, что аддикт отрицательно влияет на тех людей, которые находятся рядом с ним. Но другая сторона этого явления заключается в том, что эти люди могут влиять на аддикта определенным образом, способствуя аддикции, провоцируя её, мешая коррекции этой аддикции. Здесь мы выходим на проблему созависимости. Созависимыми являются люди, создающие благоприятные условия для развития аддикции. Аддиктивным недугом поражена семья в целом. Каждый член семьи играет конкретную роль, помогая злоупотреблению. Воспитывая детей наряду с аддиктом, созависимые передают детям свой стиль, закладывают в детей незащищенность и предрасположенность к аддикции.

Список использованных источников

1. *Фельдштейн Д. И.* Проблемы возрастной и педагогической психологии. — М. 2005.
2. *Короленько Ц. П.* Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития. — Обзор. психиат. и мед. психол. — 2009.
3. *Синягина Н. Ю., Райфшнайдер Т. Ю.* Современные аспекты воспитания и социализации личности: Методическое пособие. — М.: Арманов-центр, 2011. — 128 с.

УДК 364.044.68

Д. А. Титок

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОДЕЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ПО СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ РОДИТЕЛЕЙ

Введение. В настоящее время государство большое внимание уделяет семье, имеющей детей. Нет необходимости доказывать ценность детства для общества, которое хочет и надеется иметь завтрашний день. Одной из важнейших задач учреждения образования является создание условий, обеспечивающих безопасность, направленную на защиту воспитанников от негативных воздействий и прогнозирование возможных угроз с целью предупреждения нарушений в становлении их личности.

Социально-педагогическое сопровождение — это:

- один из видов социального патронажа как целостной и комплексной системы социальной поддержки и педагогической, психологической помощи, осуществляемой в рамках деятельности служб учреждения образования;
- интегративная технология, главной частью которой является создание условий для восстановления потенциала развития и саморазвития семьи и личности и в результате эффективного выполнения отдельным человеком или семьей своих основных функций;
- процесс особого рода бытийных отношений между сопровождающим и теми, кто нуждается в помощи [1].

Специалисты оказывают социально-педагогическую, правовую и психологическую помощь учащимся, родителям, педагогам, принимают участие в решении конкретных проблемных вопросов, возникающих в процессе специализированного обучения и воспитания [2, 3].

Объектом воздействия в ходе социально-педагогического сопровождения являются не только члены семьи, но и ее ближайшее окружение. Это является неотъемлемой частью при проведении работы и получения положительных результатов, ведь известно, что окружающий семью микросоциум также влияет на формирование традиций, принципов, форм поведения семьи.

На основе данного сопровождения разработана модель, которая поможет родителям самостоятельно ознакомиться с материалом, расположенным на сайте, мероприятиями, содержанием вопросов, правовой базой.

Основная часть. В первую очередь этот интернет-ресурс будет создан для того, чтобы облегчить работу педагога социального и других специалистов, работающих с ним в связке. На этой площадке будет содержаться вся необходимая информация, которая может помочь в решении большей части проблем и ответить на интересующие вопросы родителей. Однако, если у семьи возникнут какие-либо сложности в решении имеющейся проблемы, они могут обратиться за помощью к специалистам учреждения образования.

Целевая аудитория: родители и дети.

Цель: процесс реализации интернет-ресурса по социально-педагогическому сопровождению, направленный на оказание социальной, психологической, педагогической и иной помощи семьям с детьми с целью предупреждение и преодоление трудной жизненной ситуации, обстоятельств, обусловивших нуждаемость в социальном обслуживании, сохранение семьи для ребенка.

Задачи:

- обеспечение профилактики, предупреждение и/или преодоление кризисных ситуаций в семье;
- содействие укреплению семьи;
- повышение психолого-педагогической компетентности родителей;
- обеспечение профилактики насилия, жестокого обращения, нарушения прав и законных интересов детей;
- удовлетворение потребностей семьи в информировании и просвещении, а также в общей психологической, педагогической, социальной и правовой поддержке;
- повышение педагогической компетентности педагогов.

Для упрощенного восприятия сайта он будет разделен на блоки. Каждый его блок будет содержать информацию по определенной тематике. *Составные блоки модели интернет-ресурса:*

Информационный блок. В данном разделе будут содержаться такие вопросы, как: проблемы, возникающие при воспитании ребенка [4, с. 40-48]; проблемы, возникающие в семье/взаимоотношениях; советы/рекомендации родителям и специалистам; полезные к ознакомлению видеоролики по интересующим вопросам [5, 6, 9]; ссылки на полезные белорусские интернет-ресурсы; службы, в которые можно обратиться по вопросам разного характера [4, с. 70-77].

Тематически-календарный блок. В данном блоке будут отражены в виде календаря разного рода мероприятия, проходящие в учреждениях (государственных, частных) в городе. Также будет храниться копилка мероприятий, календарь государственных праздников, праздничных дней, памятных и праздничных дат, которые могут использовать специалисты и другие люди в своей деятельности [7, 8].

Нормативно-правовой блок. Эта часть блока будет содержать в себе нормативно-правовые акты (Законы, Декреты, указы Президента, Постановления, которыми руководствуется в работе педагог социальный (также может содержать устав школы и иные документы), которые будут полезны для ознакомления родителям.

Реализация. Модель интернет-ресурса по социально-педагогическому сопровождению может быть реализована на различных площадках: начиная от школьного сайта, заканчивая государственным. Этот ресурс должен постоянно обновляться и совершенствоваться для лучшего восприятия.

Заключение. Модель интернет-ресурса тяжела в реализации, потому что требует большую базу информации для полноценного заполнения пространства будущего сайта. Также требуется сотрудничество нескольких специалистов из одной службы и/или сферы для более полной реализации потенциала платформы и отражения большого количества вопросов, касающихся семей и общей деятельности специалистов. Использование этой модели поможет как педагогу социальному, так и родителям.

Список цитируемых источников:

1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sch180.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=44591>. — Дата доступа: 10.10.2023.
2. Психологическое и социально-педагогическое сопровождение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://litseymvd.by/psihologicheskoe-i-sotsialno-pedagogicheskoe-soprovozhdenie/>. — Дата доступа: 10.10.2023.
3. Социально-психолого-педагогическое сопровождение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://school513.ru/socialno-pedagogicheskoe-soprovozhdenie.html>. — Дата доступа: 10.10.2023.
4. Коряковцева, О. А. Социально-педагогическое сопровождение семей с детьми : учебное пособие для вузов / О. А. Коряковцева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с.
5. Модельная программа социального сопровождения семей с детьми [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://mintrud.gov.ru/uploads/imperavi/ru-RU/Modelynaya_programma_po_vnedreniu_sotcialnogo_soprovozhdeniya_semej_s_detymi.pdf. — Дата доступа: 10.10.2023.
6. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjSmqvM_-BAxUflAIHhcVCoA4ChAWegQIDh

AB&url=https%3A%2F%2Fomgpu.ru%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Ffiles%2Fdisser%2F3809%2Fautoref_0.doc&usg=AOvVaw28RwcgpnH7aMa2WriBsEuZ&opi=89978449. — Дата доступа: 10.10.2023.

7. Инструктивно-методическое письмо «Особенности организации социальной, воспитательной и идеологической работы в учреждениях общего среднего образования в 2022/2023 учебном году» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjw4eDHm4CCAxXLxQIHndp7AZoQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fadu.by%2Fimages%2F2023%2Fvosp%2Fimp-MO-RB-vospitanie-2022-2023-obshch-chast.docx&usg=AOvVaw0mQQRo4yZYJGkW3GEoGIHf&opi=89978449>. — Дата доступа: 10.10.2023.

8. Социальное сопровождение семьи с детьми в организации социального обслуживания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://zhuravushka86.ru/sites/default/files/09.pdf>. — Дата доступа: 10.10.2023.

9. Социальное сопровождение семей с детьми [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://86kcon.ru/sotsialnoe-soprovozhdenie-semey-s-detmi.php?clear_cache=Y#:~:text=Социальное%20сопровождение%20является%20формой%20социальной,решения%20проблем%20семьи%20или%20лица. — Дата доступа: 10.10.2023.

УДК 316.6:159.922.8

Е. В. Шпякина

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», Витебск, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Т. Д. Вакушенко*

КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ У ПОДРОСТКОВ

Введение. В XXI веке, огромное значение имеют информационные технологии (ИТ), они влияют на повседневную жизнь каждого человека. Основную роль играют компьютер (телефон) и интернет. Больше чем две трети (67,1 %) людей в мире сегодня пользуются мобильными телефонами, к началу 2022 года число уникальных пользователей мобильных достигло 5,31 миллиарда. В начале 2022 года численность интернет-аудитории достигла 4,95 млрд пользователей [1]. Что касается Беларуси, в 2022 году доля Интернет-пользователей составила 89,5 % (мужчины - 88,6 %, женщины - 90,1 %) [2].

Благодаря ИТ мы получаем необходимую информацию, общаемся с родными и друзьями, решаем разного рода вопросы по работе и учёбе, развиваем и совершенствуем себя. В целом, с помощью ИТ жизнь стала проще и доступнее. Однако есть и другая сторона «медали» данной темы: зависимость. Люди большую часть своего времени проводят за компьютером и телефоном, особенно подростки. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, интернет-пользователи в возрасте 6-17 лет по частоте выхода в сеть Интернет в 2022 году составляет: ежедневно — 86,5 %, не менее одного раза в неделю — 7,5 %, от случая к случаю — 6,0 %. Что касается цели выхода в сеть, то большая часть подростков (98,1 %) используют её для просмотра фильмов, прослушивания музыки, игр в компьютерные игры и скачивания [3].

Цель работы — изучить проблему компьютерной зависимости у подростков.

Основная часть. Компьютерная зависимость является разновидностью аддиктивного подведения. Аддиктивное поведение (англ. addiction — зависимость, пагубная привычка) — форма девиантного поведения, которая выражается в стремлении уйти из реальности посредством изменения своего психического состояния. Этот механизм реализуется путем употребления определенных веществ (алкоголь, запрещенные препараты) или повторением какого-либо вида деятельности — игромания, трудовголизм, переедание и так далее [4].

Само понятие «компьютерная зависимость» пришло к нам совсем недавно, в конце XX века, вместе с тем, развивается достаточно быстро. По данным учреждения здравоохранения, компьютерная зависимость — это непреодолимое, болезненное желание пользоваться компьютером, интернетом [5].

Для определения компьютерной зависимости у человека Б. Н. Шарифов различает следующие симптомы: длительное времяпровождение за компьютером; часто изменяющаяся смена настроения; нервозность, депрессии, стресс без интернета или компьютера; неадекватная реакция на замечания, советы со стороны других людей; наблюдается отставание в учебе (снижение успеваемости, нежелание учиться); появляется проблемы с общением, конфликтные ситуации, связанные с взаимодействием с людьми; боли в спине; синдром карпального канала (туннельное поражение нервных стволов руки, вызванное длительным перенапряжением мышц) [6].

Согласно исследованию, Л. Э. Кузнецовой и Е. С. Романовой, «социально-психологическими факторами, влияющими на формирование игровой компьютерной зависимости у подростков, являются непосредственно психофизиологические и психологические особенности данного возрастного периода, пол, трудные жизненные ситуации, особенности микросоциального окружения, индивидуально-типологические и личностные особенности» [7].

Авторы отмечают, что, как правило, Интернет зависимый подросток обладает ранимостью, повышенной обидчивостью, высокой тревожностью, низкой самооценкой, склонностью к депрессии, низкой стрессоустойчивостью и конфликтоустойчивостью, низким уровнем развития коммуникативных способностей,

поведенческой пассивностью, зависимостью от мнения окружающих, ориентацией на избегание неудач, поведенческой ригидностью и др.

Анализируя данную проблему, нами проведено эмпирическое исследование с целью определения проблем, связанных с компьютерной зависимостью у подростков. Исследование проводилось по методике А. Жичкина «Компьютерная зависимость». В нём приняли участие 28 подростков.

Проведённое анкетирование показало, что в основном подростки не чувствуют необходимости играть в компьютер тогда, когда у них плохое настроение и считают, что их эмоциональное состояние не зависит от того, сколько времени они проводят за игрой в компьютер. Это указали в анкете 82,1 % и 75 % респондентов соответственно. Эти данные не коррелируют с ответами подростков на вопрос, связанный с тем, как сильно компьютерные игры влияют на их жизнь. Так, 67,9 % подростков чувствуют, что их увлечение компьютерными играми мешает учебе или отношениям с людьми вне компьютера. Мы можем предположить, что у подростков не хватает навыков распределения своего личного времени, что создаёт им трудности в организации своей учебной деятельности и реальном общении с людьми. Большинство знакомых подростков в курсе того, сколько времени они проводят за игрой в компьютерные игры (82,1 %), что говорит об их открытости. Однако, что касается самих подростков, то они часто пытаются уменьшить это количество времени, которое они проводят, играя в компьютерные игры (78,6 %). Данный факт подтверждает необходимость формирования у подростков навыков тайм-менеджмента.

Нас также заинтересовала мыслительная сторона подростков, а именно, думают ли они про компьютерные игры в свободное от них время. Полученные результаты почти сравнялись: 57,1 % подростков редко задумываются о компьютерных играх и 42,9 % — часто. Несмотря на то, что большая часть респондентов не думает о компьютерных играх, всё же высок показатель мыслительной активности подростков, направленный на игровую деятельность. Это может послужить признаком компьютерной зависимости.

Вызывает беспокойство наличия у подростков жалоб на боли в спине, когда они сидят за компьютером (82,1 %), а у некоторых, помимо этого, в последнее время возникает ощущение сухости в глазах, онемение и боли в кисти руки (17,9 %). Это свидетельствует о том, что подросткам не хватает двигательной активности, что может привести к большим проблемам со здоровьем.

Заключение. Таким образом, результаты исследования показали, что подростки склонны к компьютерной зависимости и нуждаются в социально-педагогической поддержке, направленной на самовыражение их способностей в полезную и позитивную деятельность.

Список цитируемых источников

1. Статистика интернета и соцсетей на 2022 год — цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
2. Цель устойчивого развития в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sdgplatform.belstat.gov.by/datasets/17.8.1>. — Дата доступа: 08.10.2023.
3. День защиты детей 2023 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/official_statistika/statobzor-deti_2023.pdf. — Дата доступа: 08.10.2023.
4. Аддитивное поведение [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://www.psychologies.ru/glossary/01/additivnoe-povedenie/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
5. Компьютерная зависимость у детей и подростков [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://16gdp.by/informatsiya/sovet-y-roditeljam/722-kompyuternaya-zavisimost-u-detej-i-podrostkov>. — Дата доступа: 08.10.2023.
6. КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ У СТУДЕНТОВ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ // IX Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум - 2017 : сайт. — URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017030567> (дата обращения: 08.10.2023)
7. Кузнецова, Л. Э. Социально-психологические факторы формирования интернет-зависимости у подростков / Л. Э. Кузнецова, Е. С. Романова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 18 (256). — С. 7-8. — URL: <https://moluch.ru/a>

UDC 371.13

V. S. Kirikova

Baranovich State University, Baranovich, Republic of Belarus

MODERN TRENDS OF EDUCATION IN VISUALIZING INFORMATION

Introduction. Visual communication plays an integral role in our daily lives. Humans perceive and process their environment primarily through their eyes, receiving information and responding accordingly. The use of imagery in communication has advanced beyond simple icons with assigned meanings, particularly with the advent of the Internet. In this article, we will explore the modern trends in education regarding visualizing information and how it is reshaping the way students learn and interact with knowledge.

Main body. Visualization, in the context of education, is the process of making information more accessible and engaging through visual means. It is a powerful tool that has found its way into various scientific disciplines such as construction, engineering, architecture, geography, and chemistry. The integration of digital technology in these fields has led to groundbreaking discoveries, the establishment of new principles, and a reevaluation of existing theories. This transformation has had a profound impact on educators, students, and pupils across different educational systems.

According to Izhdeneva, visualization is a way of ensuring observability of reality by representing visually perceived structures that imitate the essence of the object of cognition [1, p. 112]. However, visual information simultaneously undergoes various transformations as a result of psychological mechanisms of sensation, perception, representation, awareness, and understanding [2, p. 67].

The evolution of visual representation has significantly impacted the organization and outcomes of the educational process. From the emergence of written news to the development of printing, the publication of textbooks and pedagogical literature, and the advent of the internet and information technologies, the creation of visual teaching aids has undergone a remarkable transformation. These innovations have revolutionized the way we transmit information, making it more accessible and engaging for learners.

At the same time, changes in higher education, the inevitable consequence of which are reforms in the field of the content of general scientific and professional training, the creation of new models of education process, significantly expand the functionality of visualization tools. New tasks and functions of these tools appear in the context of the implementation of the so-called megatrends in education which reflect the ongoing changes in the structure and approaches to the organization of education. We claim that they determine the vectors and direction of the further development of means of visual presentation of information.

Simultaneously, changes in higher education necessitate reforms in the field of general scientific and professional training. This entails the creation of new educational models and processes, leading to a considerable enhancement of visualization tools. Subsequently, these tools have acquired new responsibilities and capabilities within the purview of implementing so-called megatrends in education. These megatrends represent transformative shifts in the structure and methods employed in education. Thus, it is asserted that these megatrends dictate the vectors and directions of further development in visual information presentation tools.

To identify the main trends in education related to visualizing information, academician Izotova conducted research, highlighting three key trends:

1. Prosumerism: The modern student is not just a consumer but also a producer of educational content. This trend emphasizes the need to involve students in creating visualization tools themselves, thereby enhancing their engagement and understanding.

2. Knowledge management: Students are actively engaged in gathering, structuring, and updating information, contributing to the continuous development of visual teaching aids.

3. Platform services: The integration of various services and educational products through platforms enables the presentation of information as a unified visual entity, enhancing the overall educational experience [3, p. 5].

The term 'Prosumerism' was first coined by Alvin Toffler in his book 'The Third Wave' to denote people who produce some of the goods and services they then consume themselves—for example by making their own clothes, building their own cars, or cultivating vegetables for their kitchen [4, p. 311]. Toffler envisaged a time when consumers would increasingly play a role as co-collaborators in production and supply chains, with the capacity to alter the design and the attributes of a product they wanted. In higher education, prosumerism has led to a shift towards learner-centered teaching and learning activities. This approach emphasizes student engagement and coproduction of knowledge, resulting in improved learning outcomes. Blended learning pedagogies, combining face-to-face teaching with digital tools, are increasingly used to support student engagement and content creation [5, p. 353].

Conclusion. In conclusion, modern trends in education emphasize the importance of visualizing information to enhance the learning experience. Visualization has evolved significantly, impacting various scientific disciplines and educational processes. Prosumerism, knowledge management, and platform services are key trends that shape the future of education, fostering active student participation and knowledge creation. As we continue to advance in the digital age, the role of visual communication in education will only become more prominent, enabling learners to become creative, collaborative participants in their own learning journey.

References

1. Izhdeneva, I. V. Role of associative mental maps for teaching pedagogical university students computer science / I. V. Izhdeneva // Vestnik KSPU named after V.P. Astafiev. — 2015. — № 1. — P. 153 — 157.
2. Makarova, E. A. Visualization as a way of structuring knowledge and forming mental space / E. A. Makarova // International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education. — 2017. — №2. — P. 65 –73.
3. Izotova, N. V. Information visualization in context of modern education megatrends / N. V. Izotova // E3S Web of Conferences, 2021 / Bryansk State University. — Bryansk, 2021. P. 14.
4. Toffler, A. The third wave: The classic study of tomorrow / A. Toffler. — New York, Bantam, Random House Publishing Group, 2022. — 560 p.
5. Bryson, C., Hand, L. The role of engagement in inspiring teaching and learning / Bryson, C., Hand, L. // Innovations in Education and Teaching International / Bryson, C., Hand, L. —UK, 2007. — P. 349– 362.

ИНКЛЮЗИЯ В СПОРТЕ

Введение. Развитие спорта инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, как и олимпийское движение современности, имеет более чем столетнюю историю (первый спортивный клуб для глухих был образован в 1888 году в Берлине). Однако только в 1982 году был создан Международный комитет координации спорта среди инвалидов, который в 1989 году был преобразован в Международный паралимпийский комитет, утверждена первая его Конституция, избран первый его президент [1, с. 20].

В настоящее время число инвалидов в мире превышает 10 % населения и продолжает расти. Международные спортивные соревнования среди инвалидов получили развитие более чем в 160 странах. Основные виды инвалидности спортсменов, участвующих в специальных соревнованиях: по слуху глухие и слабослышащие; по зрению слепые и слабовидящие; с поражением опорно-двигательного аппарата и с умственной отсталостью.

Основная часть. В мировой педагогической практике идея совместного обучения здоровых детей и детей с особенностями психофизического развития прошла длительный, сложный и противоречивый путь развития. В современной педагогической науке и практике инклюзия в образовании предполагает создание нового типа образовательной среды, в которой для полноценного развития детей с особыми образовательными возможностями и потребностями создаются наиболее благоприятные условия.

Инклюзивное физическое воспитание предполагает процесс общего физического развития и образования, который подразумевает доступность занятий физкультурно-спортивной деятельностью всем занимающимся, обеспечивая равные возможности как лицам с особенностями психофизического развития, так и здоровым людям.

Суть инклюзии заключается в том, что человек с особенностями психофизического развития (ОПФР) получает возможность самореализации в любой сфере, например, обучаться в обычных общеобразовательных школах вместе со здоровыми сверстниками, быть принятыми в их коллектив, развиваться в соответствии со своими возможностями и обретать перспективу участия в жизни общества. В разных странах имеется положительный опыт использования инклюзивной физической рекреации, дополнительного образования детей в детско-юношеских спортивно-адаптивных школах, а также в программах объединенного спорта Специального Олимпийского движения.

К сожалению, часто встречаются такие формы организации инклюзивных спортивных занятий, когда предпочтение отдается либо лицам с инвалидностью и особенностями психофизического развития, либо здоровым спортсменам. И те, и другие формы занятий заслуживают положительной оценки, однако сохраняют дискриминацию либо первой категории занимающихся, либо второй. В этой связи актуальным является определение и обоснование средств, методов и организационных форм инклюзивных занятий адаптивным спортом.

Игра как средство коррекции имеет большое значение в адаптивном физическом воспитании инвалидов и лиц с нарушениями здоровья с учетом специфики их основного дефекта. Кроме общеобразовательного значения, подвижные игры являются особенно ценным подспорьем в работе по коррекции моторных нарушений. В процессе игры создаются условия для всестороннего развития личности инвалида. Характер игры можно придать любому физическому упражнению. Одним из эффективнейших средств физического воспитания является использование в коррекционных целях тренажеров комплексного и локального воздействия.

В адаптивном физическом воспитании инвалидов и людей с нарушениями здоровья можно выделить два метода организации двигательных действий: организационный и спортивно-педагогический.

Организационный метод определяет важные организационные моменты занятия или спортивной тренировки и характеризует состав занимающегося контингента. При занятиях с инвалидами и лицами с нарушениями здоровья могут быть использованы следующие аспекты организационного метода:

- индивидуальный — определяет возможность организации занятия тренером с одним спортсменом-инвалидом. В этом случае методика подбирается строго индивидуально, с учетом особенностей патологии спортсмена-инвалида, его функциональных возможностей и подготовленности. Индивидуальный аспект организации занятий является наиболее эффективным;

- групповой, при котором тренер работает с группой инвалидов до 10 человек. Как правило, в этом случае целесообразно присутствие ассистентов, выполняющих в основном только вспомогательные функции по организации занятия и установке оборудования и инвентаря;

— индивидуально-групповой — методическое занятие организует и ведет тренер, а ассистенты работают индивидуально со спортсменами под руководством тренера. Эффективность этого аспекта также очень высока, так как в занятии участвуют сразу несколько инвалидов, что повышает эмоциональный тонус, формирует навыки общения в коллективе, а также участвуют здоровые ассистенты, чья работа является мощным фактором социальной адаптации инвалидов;

— самостоятельные занятия подразумевают организацию занятий по рекомендации тренера или самостоятельно. Использование этого аспекта позволяет повысить эффективность занятий за счет непрерывности воздействия независимо от внешних факторов.

Спортивно-педагогический метод применяется в работе с инвалидами и лицами с нарушениями здоровья. Данный метод включает следующие аспекты:

— строго регламентированные упражнения, в которых деятельность занимающихся организуется и регулируется с возможно полной регламентацией, состоящей в следующем:

а) в твердо предписанной программе движений (заранее обусловленный состав движений, порядок их повторения, изменения и связи друг с другом);

б) в возможном точном нормировании нагрузки и управлении ее динамикой по ходу упражнения, в нормировании интервалов отдыха и строго установленном чередовании их с фазами нагрузки;

в) в создании или использовании внешних условий, облегчающих управление действиями занимающихся: использование вспомогательных снарядов, тренажеров и других технических устройств, которые, в свою очередь, способствуют выполнению заданий, дозированию нагрузки, а также контролю за ее воздействием.

— игровой, в котором применяются подвижные игры или элементы спортивных игр в занятии. Это особенно эффективно при организации занятий с детьми-инвалидами и с детьми, имеющими различные нарушения здоровья;

— соревновательный может использоваться как вариант промежуточного контроля на тренировке, а также как вариант повышения эмоционального тонуса занятий при организации, например, «Веселых стартов».

Заключение. Проблема воспитания и обучения занимающихся с особыми образовательными потребностями в социальном пространстве требует деликатного и гибкого подхода, так как не все занимающиеся, с нарушениями в развитии, могут успешно адаптироваться в среду здоровых сверстников. При этом каждый человек с ОПФР должен иметь возможность реализовать свое право в спорте и в образовании.

Таким образом, основная задача инклюзивного спорта не только включение людей с инвалидностью в спорт и улучшение их здоровья, но и социализация. Занимаясь с людьми без инвалидности и участвуя в соревнованиях, человек с инвалидностью получает яркие впечатления, расширяет круг общения. Через инклюзивный спорт занимающиеся люди с инвалидностью чувствуют, что их воспринимают на равных, поддерживают, они включаются в общее дело и осознают свою значимость.

Список цитируемых источников

1. Ростеванов, А. Г. Инклюзивный спорт : учеб. пособие / А. Г. Ростеванов, Н. Е. Копылова, Т. П. Высоцкая, В. А. Зайцев. — М. : Академия. — МНЭПУ. — С.20—21.

УДК 796.011.3

Д. А. Броздов, А. С. Лукьяничик, Д. В. Рудая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЫШЦ КОРА У СТУДЕНТОВ 18—20 ЛЕТ

Введение. Мышцы кора — глубокие мышцы, располагающиеся в районе живота. Кор представляет собой цилиндр: передняя стенка (поперечная мышца живота), задняя стенка (многораздельные мышцы спины), верхнее основание (диафрагма), нижнее основание (мышцы тазового дна). Этот цилиндр окружает органы и отвечает за их расположение.

Состояние и качество функционирования позвоночного столба существенно зависит от воздействия внешних физических нагрузок, результат влияния которых может выходить за рамки физиологической нормы (превышение адаптационных и компенсаторных возможностей). Это зачастую приводит к переутомлению скелетной мускулатуры, обеспечивающей его устойчивость, что может повлечь за собой образование различного рода дисфункций в состоянии позвоночника и локомоторной системы в целом. Важно отметить, что для обозначения указанной совокупности мышц (мышцы-стабилизаторы) целесооб-

разно и рационально использовать термин «мышцы кора» (скелетная мускулатура, способствующая стабилизации таза, бедра и позвоночника) [1, 2]. Именно они в большей степени обуславливают состояние и морфофункциональные характеристики позвоночника. Следует добавить, что многие специалисты сферы фитнеса и спорта определяют данную совокупность скелетной мускулатуры как «пояснично-тазобедренный комплекс» [3, 4]. Учитывая увеличение количества отклонений в свойствах позвоночного столба обучающихся в период получения высшего образования [5], а также принимая во внимание объем физической нагрузки, воздействующий на опорно-двигательный аппарат (ОДА) студентов (преимущественно статического характера), установление критериев, которые определяют состояния мышц кора и обуславливают направленность физических нагрузок кор-тренировки (тренировочная программа, целенаправленно воздействующая на мышцы-стабилизаторы), выступает актуальной научной задачей, и является целью данного исследования.

Основной и самой главной функцией мышц кора является стабилизация и защита наших внутренних органов и скелета. Мышцы кора служат защитным корсетом для жизненно важных органов человека, покрывают их поверхность и удерживают в правильном анатомическом положении наш позвоночник и таз на протяжении всей жизни.

Морфофункциональные характеристики мышц кора (также известных как мышцы «ядра» или «силового пояса») являются важными для поддержания правильной осанки, стабильности тела и выполнения физических упражнений. Зрелость и сформированность данных мышц варьируются в зависимости от возраста и уровня физической активности студентов.

В общем, мышцы кора состоят из группы мышц, расположенных вокруг талии и нижней части позвоночника. Они включают в себя прямые и косые мышцы живота, спины (включая мышцы поясницы и верхней части спины), боковые мышцы живота и ягодичы. Эти мышцы играют ключевую роль в поддержании стабильности позвоночника и позволяют передавать силу между верхней и нижней частями тела.

У студентов в возрасте 18 — 20 лет, морфофункциональные характеристики мышц кора обычно находятся на стадии активного развития. Этот период связан с ростом и развитием мышц, особенно при регулярных физических нагрузках. Важно отметить, что морфофункциональные характеристики мышц также зависят от уровня физической активности и тренировочного режима студентов.

Однако, хочу подчеркнуть, что точные характеристики мышц кора и их развития у студентов 18 — 20 лет могут быть индивидуальными и зависеть от физической подготовки каждого конкретного студента.

Основная часть. Для улучшения состояния мышц кора студентов в процессе физического воспитания следует использовать тренировочную программу, которая будет целенаправленно воздействовать на мышцы-стабилизаторы (кор-тренировка). Применение оценочных шкал, определяющих состояние морфофункциональных характеристик мышц кора, позволяет разработать детально спланированную по структуре и содержанию программу кор-тренировки, направленную на достижение максимальной эффективности в улучшении физических и физиологических свойств опорно-двигательного аппарата студентов (прежде всего мышц кора) с учетом их индивидуальных особенностей.

Исследовательская работа по применению кор-тренировки для повышения интереса у студентов проводилась в 2023 учебном году на базе «Барановичский государственный университет». Респондентами выступили студенты 2—3 курса. В рамках первого этапа формирующего педагогического эксперимента, для выявления критериев определяющих состояние мышц кора и обуславливающих направленность физических нагрузок кор-тренировки, более подробно были изучены следующие показатели: качество выполнения основных двигательных паттернов; уровень статической силовой выносливости скелетной мускулатуры пояснично-тазобедренного комплекса, состояние гармоничности в архитектонике физических и физиологических свойств мышц кора.

Из семи двигательных паттернов, применяемых в функциональной оценке движений, наиболее существенную прикладную значимость в констатирующем педагогическом эксперименте показали приседание в глубину и разгибание рук в упоре лежа [6]. В соответствии с результатами исследований С. Bishop с соавторами, они выступают наиболее весомыми маркерами качества функционирования мышц кора, а также предикторами возможности получения бесконтактной травмы среди всех семи тестируемых двигательных шаблонов [7]. Подобная точка зрения согласуется с данными учебных изданий Американской национальной академии спортивной медицины, в которых приводятся объективные аргументы, указывающие на то, что более изолированно изучить состояние скелетной мускулатуры пояснично-тазобедренного комплекса возможно путем задействования следующих двигательных паттернов — сгибание и разгибание рук в упоре лежа, приседание с руками над головой [8].

Специфика данных паттернов заключается в том, что при помощи функционально-скринингового метода возможно установить конкретные двигательные компенсации в мышцах кора. Их проявление имеет прямую взаимосвязь с наличием отклонений в функционировании и свойствах ОДА, детерминантой которых выступает недостаточная активность задействованных мышц и/или их потенциальная сверхактивация.

Получаемые результаты в ходе скрининга указанных контрольных двигательных паттернов, позволяют установить шесть отличных друг от друга отклонений локомоторной системы в виде двигательных компенсаций со стороны пояснично-тазобедренного комплекса [8]. Отсюда вытекает, что нарушение в виде

наличия компенсаторного движения при выполнении двигательного паттерна (характер устанавливаемого отклонения), будет выступать важным признаком, обуславливающими направленность физических нагрузок кор-тренировки со студентами. Устранение выявленных компенсаторных движений надлежит осуществлять через корригирующее воздействие дозированных физических нагрузок (регуляция морфофункциональных свойств костно-мышечной системы), по причине специфичности оказываемых ими на организм тренировочных эффектов [8, 7]. К тому же, по характеру физические нагрузки должны быть тренировочными, а по величине — умеренными/средними.

Применение в рамках исследования контрольных двигательных паттернов позволило выявить ряд компенсаторных движений в пояснично-тазобедренном комплексе обучающихся (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Компенсаторные движения в мышцах кора у юношей (n=30) и девушек (n=30) при выполнении контрольных двигательных паттернов

Двигательные паттерны	Типы компенсаторных движений	Количество человек с отклонением	
Приседания с руками над головой	Чрезмерный наклон корпуса вперед	6	4
	Чрезмерный прогиб поясницы	4	6
	Округление нижней части спины	8	5
	Асимметричное расположение таза	6	7
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа	Чрезмерный прогиб поясницы	2	4
	Округление нижней части спины	6	8

По результатам примененных скрининговых движений, у 22 юношей (73,3 %) и 18 девушек (60 %) было зафиксировано наличие одного и более компенсаторных движений в мышцах кора и только у 8 (26,7 %) и 12 (40 %), соответственно, не было обнаружено отклонений в свойствах ОДА.

Зафиксированные нарушения в функционировании костно-мышечной системы более чем у половины испытуемых свидетельствуют о необходимости применения дозированных физических нагрузок коррекционного содержания, что, учитывая специфику указанных паттернов, позволяет определить конкретный участок ОДА и локализацию мышц пояснично-тазобедренного комплекса, требующих их воздействия.

На основании вышеизложенного правомочно заключить, что показатель в виде качества выполнения основных двигательных паттернов целесообразно использовать как один из критериев определения состояния мышц кора, обуславливающий направленность физических нагрузок кор-тренировки со студентами.

Заключение. Подводя итог данного исследования, можно констатировать:

1. В качестве критериев, позволяющих определить состояние мышц кора студентов выступают: качество выполнения основных двигательных паттернов; состояние гармоничности в архитектонике физических и физиологических свойств мышц кора; уровень статической силовой выносливости скелетной мускулатуры кора. Следует отметить, что только в результате их совместного применения представляется возможным качественно и достаточно эффективно исследовать общее состояние мышц кора обучающихся.

2. Определение направленности физических нагрузок кор-тренировки со студентами рационально осуществлять сообразно специфике выявленных критериев. Это позволит разработать тренировочную программу кор-тренировки для студентов, с целью эффективного кондиционирования состояния мышц кора и ОДА в целом.

Список цитируемых источников

1. Pual, T. Восстановление мышц тазового дна и мышц кора при помощи гипопрессивной гимнастики (техника Low Pressure Fitness) / Т. Риал, П. Пинсач // Спортивная медицина: наука и практика. — 2016. — № 2. — С. 68 — 72.
2. Калужный, И. В. Улучшение физической подготовленности волейболистов 9—11 лет с помощью комплекса упражнений на развитие мышц кора / И. В. Калужный, Д. С. Учасов // Тенденции развития науки и образования. — 2020. — № 63 — 6. — С. 79 — 82.
3. Платоно, В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения : учебник [для тренеров] / В. Н. Платонов. — Кн. 2. — Киев : Олимпийская литература, 2015. — 752 с.
4. Gamble P. An integrated approach to training core stability / P. Gamble. // Strength and Conditioning Journal. — 2007. — № 29-1. P. 58 — 68.
5. Холод, М. А. Динамика показателей силовой выносливости мышц кора студентов технического университета в процессе получения высшего образования / М. А. Холод, Р. Э. Зимницкая // Мир спорта. — 2021. — № 2. — С. 103–107.
6. Холод, М. А. Динамика показателей опорно-двигательного аппарата студентов в процессе получения высшего образования на основе результатов функциональной оценки движений / М. А. Холод, Р. Э. Зимницкая // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е, Педагогические науки. — 2021. — № 7. — С. 92–95.
7. Холод, М. А. Функциональный скрининг движений как способ определения состояния пояснично-тазобедренного комплекса студентов / М. А. Холод, А. В. Солонец // Прикладная спортивная наука. — 2021. — № 1. — С. 19–27.
8. Clark M. A. NASM essentials of personal fitness training / M. A. Clark, S. C. Lucett, B. G. Sutton. — 4th ed., 2012. — 652 p.

ВОЛОНТЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Введение. В современном мире волонтерство приобретает все большую актуальность, так как огромное количество людей нуждается в помощи и поддержке. В связи с этим возникает острая необходимость в специалистах, способных успешно и эффективно реализовывать себя в изменяющихся условиях, осуществлять волонтерскую деятельность и оказывать профессиональную помощь людям на безвозмездной основе.

Основой волонтерства являются альтруистические начала личности, которые определяются как бескорыстная забота о благе других и готовность жертвовать во имя этого своими личными интересами. Практическое содержание личностной характеристики заключается в стремлении человека к развитию сотрудничества, взаимопомощи и взаимоподдержки, в проявлении милосердия. Милосердие — деятельное сострадание и конкретно выражаемая доброта по отношению к нуждающимся и обездоленным [1, с. 152].

Основная часть. Волонтерство имеет под собой высокую нравственную подоплеку. Волонтеры совершают добрые бескорыстные поступки по своей доброй воле, руководствуясь душевным порывом. Такой порыв основан на таких качествах, как сочувствие, милосердие, взаимопомощь, а также глубокой духовной потребности любви. Таким образом, душевные потребности и желание получить знания и опыт являются базисными направлениями развития волонтерства в мире. Способность к состраданию, сопереживанию, бескорыстию позволяет каждому вступить на путь добровольчества: только милосердный человек способен творить добро.

Волонтерская деятельность почетна и привлекательна, так как она позволяет раскрыть лучшие личностные и гражданские качества человека, демонстрирует его зрелость, приносит пользу обществу. Волонтерство — это возможность поделиться своими знаниями и опытом с нуждающимися людьми, отвлечься от повседневности и реализовать способности, поэтому у любого человека есть причины для занятия благородным делом. В ответ на бескорыстную помощь волонтер получает массу положительных впечатлений, новых друзей-единомышленников, видит реальные плоды своей деятельности, а порой обретает смысл жизни.

Волонтер — новый термин, но не новое явление в общественной жизни нашей страны. Педагогике советского периода хорошо известны тимуровское движение и общественно полезная деятельность как основа существования детских и молодежных объединений и организаций. Участие в социально-ценной деятельности традиционно рассматривалось как действенное воспитательное средство.

Волонтерство в нашей стране рассматривается как форма безвозмездной добровольной активности, является показателем духовного и нравственного развития, как отдельной личности, так и общества в целом. Эта идея отражена в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2025 года, в которой подчеркивается необходимость реализации социально значимых инициатив. Содействие развитию и реализации проектов по организации добровольческого труда молодежи — одно из приоритетных направлений государственной молодежной политики Республики Беларусь.

В системе высшего образования общество также предъявляет новые требования к подготовке будущих специалистов с социально-значимыми качествами, способных проявлять самостоятельность, инициативу, ориентироваться на гуманистические ценности. Одним из наиболее эффективных способов формирования социально значимых качеств и гармонически развитой личности является волонтерская деятельность будущих учителей физической культуры. Включение студентов в волонтерскую деятельность позволяет создавать условия, способствующие формированию конструктивного мышления, умению самостоятельно принимать решения, преодолевать трудности профессионального, социального и личностного характера.

Анализ проведенных научных исследований позволяет констатировать, что в отечественной психолого-педагогической науке имеются работы ученых по проблеме волонтерской деятельности студентов, изучения стимулов и мотивов добровольческой деятельности с разных точек зрения: психологической, организационной, социальной, в том числе и спортивной [2, с. 21—25]. Эти исследования, несомненно, способствуют накоплению и систематизации научной информации по проблеме формирования готовности будущих учителей физической культуры к осуществлению волонтерской деятельности. Вместе с тем, необходимо отметить недостаточную разработанность проблемы формирования готовности учителей физической культуры к осуществлению волонтерской деятельности.

В этой связи выявляется необходимость повышения эффективности волонтерской деятельности, что обуславливает изучение факторов, которые могут повлиять как на личностное становление, так и на реали-

зацию мотива волонтерской деятельности. Формирование готовности к такой деятельности выступает одним из важнейших регуляторов успешной ее реализации.

Волонтерское движение молодежи и представителей старшего поколения вызвано стремлением к гуманистической деятельности. Людей в волонтерском движении привлекает, прежде всего, желание реализовать свой потенциал, приобрести жизненный опыт.

Представляется, что такого рода деятельность служит сплачивающим фактором для представителей разных поколений и различных конфессиональных и политических убеждений в условиях возросшей дифференциации социума. Однако для подобного объединения необходим новый уровень понимания этого многогранного явления. Определенные шаги в этом направлении наукой предприняты. Можно отметить работу Е. А. Луговой, посвященную «философскому основанию» добровольчества, в которой главное внимание уделено альтруизму и его аксиологическому и социальному обоснованию [3, с. 221—223]. Также, автор рассматривает нравственные принципы и категории, лежащие в основе феномена добровольчества, такие как альтруизм, добро, свобода воли, сострадание и бескорыстие.

Отметим, что волонтерская деятельность носит преимущественно альтруистический характер. Знаменательно, что противоположные понятия «альтруизм» и «эгоизм» могут быть направлены на одну цель — сделать человека счастливым, осуществить его мечты, но пути для этого избираются разные. Альтруизм и эгоизм противоположны друг другу, потому что интересы других людей для первого — цель, а для второго лишь средство. Тем не менее, оба этих принципа глубоко укоренены в человеческой природе. Безусловно, инстинкт самосохранения относится к базовым механизмам и оказывает влияние на все живые организмы.

Заключение. Приобретая опыт волонтерства во время обучения в университете, студенты знакомятся с его формой и содержанием, учатся работать в команде волонтеров при использовании педагогических технологий в социальной сфере, в том числе в образовательной среде, овладевают приемами эффективной групповой и индивидуальной коммуникации, практическими навыками использования различных педагогических технологий в волонтерской деятельности.

Актуальность педагогических знаний в решении социальных проблем и востребованность специалистов потребовали их подготовки к будущей профессиональной деятельности в процессе волонтерства, где наиболее ярко проявляются личностные качества, их стремления, интересы, склонности, ценностные ориентации, мотивация. Идея доброй воли становится ориентиром в выборе будущей профессиональной деятельности. Кроме того, добровольчество является одной из удобных форм организации, активизации и самореализации молодежи.

Список цитируемых источников

1. Актуальные проблемы формирования психолого-педагогической культуры будущих специалистов : межвуз. сб. науч. ст. с междунар. участием: Вып. 6 / М-во образования Респ. Беларусь, Барановичский гос. ун-т ; редкол.: Я. Л. Коломинский, В. И. Козел, Т. Е. Яценко ; междунар. редкол. Т. Ф. Велента [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2017. — 311 с.
2. Потапенко, О. В. Волонтерство как активный вид деятельности по формированию гражданской ответственности и патриотизма студенческой молодежи / О. В. Потапенко, С. И. Тимошенко. — Горки: БХСА, 2011. — 44 с.
3. Луговая, Е. А. Феномен добровольчества в социокультурном пространстве России / Е. А. Луговая. — М. : Саратов: ПАГС, 2008. — С. 221-223

УДК 37.017

В. Н. Войшевич, А. А. Мацевило

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Введение. Стратегическая цель гражданско-патриотического воспитания — формирование не просто законопослушного гражданина, а человека, осознанно и активно исполняющего свой гражданский долг. В соответствии со стратегической целью определяется педагогическая цель гражданско-патриотического воспитания — воспитание гражданско-патриотической культуры личности, выражающейся в чувстве собственного достоинства, внутренней свободе личности, дисциплинированности, в уважении к другим гражданам и к государственной власти.

Гражданско-патриотическое воспитание должно быть ориентировано на формирование воспитывающего пространства, позволяющего создать в любом учреждении образования реально ощутимую атмосферу

уважения к государству, его символам, закону и правопорядку, устанавливающего реальные гражданско-правовые отношения в коллективе.

Патриотическое воспитание студенческой молодежи в современных условиях выдвигается как одна из наиболее актуальных задач. Особое место в решении этой задачи отводится учреждениям высшего образования, готовящим поколения будущих профессионалов. От уровня их патриотической воспитанности, в определенной мере и подготовленности зависит содержание патриотической направленности не только их деятельности, но и тех коллективов, в которых они будут трудиться, а в последующем и руководить таковыми.

Основная часть. Воспитание гражданско-патриотических качеств студентов является приоритетным направлением работы современной высшей школы [1, с. 15].

В содержании гражданско-патриотического воспитания учащихся интегрируются нравственные, правовые, политические и другие знания, ответственное отношение к обществу самим себе, а также опыт социального поведения, позволяющего выполнять свой гражданский долг, выбирать линию поведения в соответствии с нормами морали и права.

Необходимо отметить, что содержание гражданско-патриотического воспитания конкретизируется в его основных направлениях:

1. Обогащение учащихся гражданско-патриотическими знаниями; осознанное освоение и принятие ими основных гражданско-патриотических ценностей.

2. Воспитание уважения к государственной власти и закону, чувства любви к Родине и своему народу, развитие патриотических, национальных и интернациональных чувств.

3. Формирование готовности к выполнению своего гражданского долга, накопление опыта гражданско-патриотического поведения, способствующего активной жизненной позиции личности [2, с. 14].

Патриотическое воспитание тесно связано с национальным воспитанием, которое ставит своей целью сохранение народных обычаев, обрядов, традиций, языка и передачу этих знаний новому поколению.

Анализ научно-методической литературы позволил выявить условия и факторы патриотического воспитания студенческой молодежи, от характера которых складывается и формируется мироощущение человека и характер проявления его патриотических чувств.

Остановимся на рассмотрении ряда, как представляется, существенных моментов взаимодействия личности и окружающего ее мира.

1. Социально-политические. В данном контексте характер патриотизма проявляется в зависимости от принципов и норм политической жизни, социально-экономической и политико-идеологической направленности в деятельности государства, состояния и понимания гражданами целей и перспектив общественного развития, уровня ценностного отношения к человеку как основной движущей силе прогресса [3, с. 50]. Это прямо и опосредованно зависит прежде всего от концептов национальной идеологии, они поддерживаются в общественном сознании через соответствующие идеи, образы и идеалы.

2. Культурно-функциональные. Основными средствами и ресурсами генерации патриотизма выступают язык, культура, образование, литература и искусство, коммуникации, СМИ. Перед вузами стоит задача выработки понимания существа происходящих в духовной ситуации процессов с тем, чтобы выработать у студентов на этой основе чувства любви к Отечеству, гордости за его историю и символы [4, с. 16].

3. Социально-психологические. Это возрастные и другие особенности студентов. Они представляют молодежь со всеми ее мировоззренческими, психологическими, эмоциональными и другими присущими ей характеристиками и признаками.

4. Профессиональные. Уровень патриотизма прямо и опосредованно взаимосвязан с профессиональной составляющей структуры и деятельности личности. Здесь проявляется его поведенческая и деятельностная стороны. Ее сутью является опыт, умения и способности личности к реализации идей патриотизма «на деле», в реальной практике.

Фактически любой человек, у которого сформированы патриотические качества, готов к более ответственному (в целом ряде профессий даже жертвенному) выполнению своих профессиональных обязанностей. И если в процессе подготовки студентов создается соответствующая патриотическая атмосфера, то в них формируются способности к реализации общественно значимых целей в будущей трудовой деятельности. Именно при освоении профессии у будущего специалиста вырабатывается чувство единства своих успехов с успехами других людей, коллективов, страны в целом.

5. Межличностные. На индивидуальном, личностном уровне патриотизм функционирует как духовно-нравственная установка и определенный результат выполнения человеком прежде всего гражданского и нравственного долга, уровня социальной и профессиональной ответственности за судьбу Отечества. Эта сторона патриотизма выражает тот или иной уровень знаний человека о патриотизме, соответствующее интеллектуальное и эмоционально-волевое состояние его «Я», представления о характере и особенностях воспитания и самовоспитания патриотической мотивации, а также степень осознания духовно-нравственных способностей и готовности утверждать высшие патриотические ценности в непосредственных взаимоотношениях с окружающим его миром [5, с. 34].

6. Отношение к ратным и трудовым традициям страны и народа. Традиции патриотизма в основе своей проявляются в той или иной форме духовно-нравственного отношения человека к прошлому, закреп-

ленному и подтвержденному историческим опытом поколений. Для традиций характерны устойчивость, всеобщность, действенность и обращенность к высшим нравственным ценностям. Можно говорить, что в традициях закрепляется духовно-нравственная воля нации, проявляющаяся в традициях чести, совести, достоинства, героизма, долга перед Отечеством.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ особенностей проявления объективных и субъективных условий формирования патриотизма показывает, что решение данной проблемы далеко не во всем зависит от учреждений высшего образования. В то же время нельзя и преуменьшать роль таковых, при этом средства и формы данной работы могут быть разные.

Список цитируемых источников

1. Бедулина, Г. Ф. Формы и методы патриотического воспитания молодежи / Г. Ф. Бедулина // Проблемы воспитания — Серия «У дапамогу педагогу». — 2010. — № 4. — С. 14—18.
2. Зубко, Д. П. Современные аспекты воспитания патриотизма и гражданственности / Д. П. Зубко // Проблемы воспитания. — 2005 — № 1 — С. 12—16.
3. Яшкова, Т. В. Патриотическое воспитание молодежи в условиях поисковой деятельности / Т. В. Яшкова // Педагогика. — 2009. — № 10. — С. 50—54.
4. Черноусова, Ф. П. Классные часы, беседы о нравственном и патриотическом воспитании : учеб. пособие / Ф. П. Черноусова — М. : Центр педагогического образования. — 2012. — 112 с.
5. Буткевич, В. В. Патриотическое воспитание учащихся: история и современность: пособие для педагогов общеобразовательных учреждений / В. В. Буткевич. — Минск: Нац. Ин-т образования. — 2010. — 208 с.

УДК 796.819

А. А. Дрозд, Н. Н. Филимонов

Учреждение образования «ГУО «СШ № 9 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИТНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. В Республики Беларусь перед учреждениями образования остро стоит вопрос о путях совершенствования работы по укреплению здоровья, формированию базы движений. За последние годы состояние здоровья обучающихся прогрессивно ухудшается. У большинства школьников имеется аномалия осанки, деформация стоп, увеличивается частота тяжелых форм сколиоза. Поэтому актуальной задачей для учителей физической культуры и здоровья является поиск и внедрение в практику физического воспитания обучающихся современных средств физической культуры.

По нашему мнению, важное место в процессе физического воспитания подрастающего поколения должно быть отведено повышению общей физической подготовки, так как высокий уровень развития двигательных способностей и физических качеств во многом способствует успешной трудовой деятельности и достижению высоких спортивных результатов.

Актуальность изучения проблемы повышения общей физической подготовки обучающихся старшего школьного возраста с использованием фитнес-технологий не вызывает сомнения, поскольку современному обществу нужны здоровые, образованные, нравственные и, в то же время, предприимчивые люди, которые смогут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора и прогнозировать их последствия. Высокий уровень общей физической подготовки способствует повышению тонуса организма, физической и умственной работоспособности обучающихся, укреплению здоровья на протяжении всего периода обучения в учреждении образования. Поэтому систематические и научно обоснованные в методическом плане занятия физической культурой являются основным средством повышения общей физической подготовки, что способствует сохранению и укреплению здоровья подростков, улучшения их физического развития и физической подготовленности.

Для поддержания мотивации обучающихся к занятиям физическими упражнениями, преодоления монотонности в учебном процессе многие специалисты физической культуры и спорта предлагают использовать фитнес-технологии, которые обладают широкими возможностями повышения уровня общей физической подготовки.

Основная часть. Фитнес-технологии на данный момент является инновационным направлением в физическом воспитании и оздоровлении обучающихся, так как занятия оказывают положительную динамику на состояние здоровья и физическую подготовленность школьников, помогают разнообразить занятия, формировать интерес и потребность молодежи к систематическим занятиям физической культурой.

Программы с использованием фитнес-упражнений уникальны по своему воздействию на организм занимающихся и вызывают большой интерес у школьников. Фитнес-технологии предусматривают

использование физических упражнений с целью сохранения и укрепления здоровья, развития двигательных качеств, повышения функциональных возможностей организма, укрепления иммунитета [1, с. 38].

Цель исследования — изучить влияние фитнес-технологий на уровень общей физической подготовки обучающихся старшего школьного возраста.

Для проверки эффективности использования фитнес-упражнений, направленных на повышение уровня общей физической подготовки проведена экспериментальная работа на базе ГУО «СШ № 9 г. Барановичи» с участием обучающихся 15—17 лет.

Констатирующий этап исследования был направлен на выявление исходных показателей физической подготовки обучающихся в контрольной группе (КГ) и экспериментальной группе (ЭГ).

Формирующий этап эксперимента заключался в подборе и апробации специальных комплексов фитнес-упражнений, с заданными свойствами по интенсивности и времени воздействия, объединенные в учебные задания, разработке методических рекомендаций к использованию специально подобранных фитнес-упражнений с обучающимися 15—17 лет.

Контрольный этап исследования направлен на обоснование дифференцированной методики развития физических качеств у обучающихся 15—17 лет, а также на обработку полученных данных. Показатели уровня физической подготовки обучающихся 15—17 лет до и после педагогического эксперимента в ЭГ и КГ.

Обобщение и анализ собранного материала, сравнение результатов, полученных в начале и в конце исследования, внутри группы по различным показателям позволили выявить, на сколько повысились показатели физических качеств испытуемых ЭГ и КГ (Таблицы 1, 2).

Т а б л и ц а 1 — Показатели уровня физической подготовки обучающихся экспериментальной группы до и после педагогического эксперимента

№ п/п	Тест уровня физической подготовленности	Средняя арифметическая величина	
		До	После
1	Бега 30 м (с)	9,6	9,4
2	Подтягивание в висе на высокой перекладине (раз)	11	14
3	Прыжок в длину с места (см).	237	244
4	Челночный бег 4 х 9 м (с)	8,9	8,3
5	Наклон вперед из исходного положения «сидя на полу» см	7	14

Т а б л и ц а 2 — Показатели уровня физической подготовки обучающихся контрольной группы до и после педагогического эксперимента

№ п/п	Тест уровня физической подготовленности	Средняя арифметическая величина	
		До	После
1	Бега 30 м (с)	4,7	4,6
2	Подтягивание в висе на высокой перекладине (раз)	12	13
3	Прыжок в длину с места (см).	235	236
4	Челночный бег 4 х 9 м (с)	8,9	8,6
5	Наклон вперед из исходного положения «сидя на полу» см	6	8

Анализ полученных результатов исследуемых групп, выявил, что уровень физической подготовки испытуемых ЭГ превышает уровень КГ. Изменения показателей физической подготовки у обучающихся из ЭГ существенно выше, чем приросты показателей в КГ.

Положительная динамика физической подготовки обучающихся 15—17 лет свидетельствует о том, что занятия с использованием специально подобранных фитнес-упражнений способствуют повышению уровня физической подготовки, а, следовательно, и функционального состояния обучающихся.

Заключение. Полученные данные эксперимента имеют определенное значение для практики физического воспитания, так как облегчают более дифференцированный подход к оценке физических качеств обучающихся старшего школьного возраста. Это позволит тщательно планировать и правильно осуществлять учебно-тренировочный процесс по физической подготовке, глубже понять механизм, лежащий в основе возрастных изменений, что в свою очередь поможет избежать ошибок в методике, подборе и дозировании средств физического воспитания.

Список цитируемых источников

1. Горбачев, М. С. Комбинированное проведение общеразвивающих упражнений с фитболом и резиновым амортизатором // М. С. Горбачев // Физическая культура в школе. — 2018. — № 4. — С. 38 — 42.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Формирование в молодежном сознании будущих профессиональных интересов является достаточно значимым компонентом в общей социализирующей стратегии. В связи с этим, особую важность приобретает необходимость приобщения молодых людей к труду уже на начальной стадии их профессиональной социализации, с целью формирования у них ценностных стереотипов в понимании своей роли в общей системе трудового взаимодействия.

Важной тенденцией развития современного педагогического образования выступает переход от квалификационного подхода в профессиональной подготовке студента к компетентностному. Одной из важных характеристик будущего специалиста является его творческий потенциал — творческая составляющая компетентностей, который определяется как состоявшиеся личностные качества субъекта, обусловленные наличным опытом деятельности в рассматриваемой сфере [1, с. 65—71].

Основная часть. Сложившаяся социально-образовательная ситуация определяет необходимость процесса формирования готовности будущих учителей физической культуры к осуществлению волонтерской деятельности. Ключевым условием подготовки должна стать не только передача знаний и технологий, но и формирование у студентов творческих компетентностей. Следовательно, огромный педагогический потенциал заложен в волонтерском движении — добровольной деятельности людей, направленной на достижение социально-значимых целей и решение проблем общества.

Волонтерское движение в образовательных учреждениях имеет огромное нравственно-воспитательное значение. Участие в волонтерских отрядах помогает студентам поменять свой внутренний мир, исчезает равнодушие, возрастает самооценка, развиваются и совершенствуются навыки общения, взаимодействия, лидерские навыки, толерантность и уважение к окружающим.

По нашему мнению, приобщение студентов к волонтерской деятельности оказывает большое значение в формировании своевременных позитивных воспитательных воздействий, которые заключаются в формировании соответствующих установок, мотивов, ценностных ориентиров в процессе совместной деятельности преподавателей и студентов, их взаимодействия. Преподаватель при этом играет роль организатора процесса обучения и консультанта в ходе выполнения самостоятельных работ. Так, Т. Н. Арсеньева рассматривает «позицию преподавателя и студентов как единый дуальный процесс, где каждый функционер имеет не только права, но и обязанности, выводит их на единый путь проживания совместной познавательно-творческой деятельности от возникновения цели — потребности до обеспечения соответствующих условий саморазвития способностей, а в итоге — до осознания степени успешности-неуспешности своего саморазвития» [2, с. 46—55].

Организация волонтерской деятельности в Барановичском государственном университете — одно из направлений воспитательной работы. Главными ее целями являются формирование у обучающихся нравственно-этических традиций милосердия, пропаганда здорового образа жизни, духовное совершенствование и самореализация.

Так, на базе учреждения образования Барановичского государственного университета в августе 2017 года был создан Центр волонтерской деятельности. Волонтерская деятельность в университете регламентируется «Положением о Центре волонтерской деятельности БарГУ».

В волонтерском центре учреждения образования «Барановичский государственный университет» действуют 11 волонтерских отрядов. Студенты, обучающиеся на специальностях «Физическая культура» и «Спортивно-педагогическая деятельность» являются участниками волонтерского отряда «Университет для детей», организованного на базе кафедры дошкольного образования и технологий. Основное направление деятельности отряда — образовательное волонтерство. Студенты-ассистенты совместно с профессорско-преподавательским составом проводят с детьми дошкольного возраста игры-занятия по детскому фитнесу и черлидингу.

Участники волонтерского отряда «Доброта», организованного на базе ПО ОО «БРСМ» БарГУ работают по направлению деятельности — социальное волонтерство. Волонтеры отряда принимают участие в следующих мероприятиях: круглогодичной акции «Мы выбираем помощь пожилым» и круглогодичной акции по добровольной сдаче крови «#БольшеЧемМожем».

Приобщение студентов Барановичского государственного университета к волонтерскому движению дает возможность убедиться в правильности выбранной профессии, осознать свою внутреннюю психологию

ческую потребность быть нужным, возможность реализовать ее, ощутить свою полезность, глубже узнать потребности детей с ограниченными возможностями здоровья, приобрести навыки общения с ними.

Основными направлениями деятельности волонтерского движения университета, где в роли волонтеров выступают будущие учителя физической культуры, являются: профилактика здорового и безопасного образа жизни; защита окружающей среды; досуговая и творческая деятельность; спортивная и туристическая подготовка; патриотическое волонтерство.

Одним из основных направлений является профилактика здорового и безопасного образа жизни — это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек.

Здоровый образ жизни проявляется в отношении к своему здоровью и здоровью окружающих как к ценности и осознании своей ответственности не только за свое здоровье, но и за здоровье будущих поколений; умении противостоять разрушительным для здоровья формам поведения; сформированности навыков личной гигиены; наличии умений и навыков сохранения и укрепления здоровья.

Содержание воспитательной работы по формированию здорового образа жизни направленно на усвоение обучающимися многогранности понятия «здоровье», восприятие его как общечеловеческой и личностной ценности; воспитание бережного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих; приобщение к занятиям в спортивных кружках и секциях; формирование культуры питания, труда и отдыха; предупреждение вредных зависимостей. В связи с этим проводится множество мероприятий по пропаганде здорового образа жизни.

Досуговая и творческая деятельность представляет собой процесс использования нестандартных, интересных для молодежи форм организации досуга, формирование объединений по интересам. Досуг превратился в столь же важную сферу формирования личности, какими прежде традиционно выступали учеба и труд. Все более возрастает значимость его как общественной ценности. Досуговая и творческая деятельность всегда рассматриваются как область реализации интересов личности, связанных с рекреацией, творчеством, саморазвитием, самореализацией, общением, познанием и оздоровлением.

В последнее время активно развивается новое направление добровольческой деятельности молодежи — спортивное волонтерство. Студенты помогают организаторам республиканских и городских спортивных соревнований, а также сопровождают и оказывают социально-педагогическую поддержку детям с особенностями психофизического развития во время проведения спортивных мероприятий. Во время соревнований студенты-волонтеры помогают в регистрации участников, встрече делегаций, установке оборудования и снаряжения, подготовке трассы и маршрутов. Самые опытные и профессионально подготовленные осуществляют судейство, проводят эстафеты и спортивные конкурсы.

Патриотическое движение работает по следующим направлениям: гражданско-патриотическое — формирование постоянной готовности к служению своему народу и выполнению конституционного долга; историко-краеведческое — формирование гордости к историческому прошлому своей Родины, уважение к традициям предков; героико-патриотическое — знакомство с историческими и знаменательными датами в истории государства, воспитание чувства гордости к героическому прошлому предков; духовно-нравственное — понимание и осознание обучающимися высоких нравственных ценностей, руководствоваться ими в повседневной жизни; спортивно-патриотическое — направлено на развитие морально-волевых качеств, воспитание силы, ловкости, выносливости, стойкости, дисциплинированности в процессе занятий физической культурой и спортом [3, с. 212 — 217].

Заключение. Таким образом, волонтерская деятельность способствует изменению мировоззрения самих людей и тех, кто рядом, и приносит пользу, как государству, так и самим волонтерам, которые посредством волонтерской деятельности развивают свои умения и навыки, удовлетворяют потребность в общении и самоуважении, осознают свою полезность и нужность, получают благодарность за свой труд, развивают в себе важные личностные качества, на деле следуют своим моральным принципам и открывают более духовную сторону жизни.

Список цитируемых источников

1. Сикорская, Л. Е. Педагогический потенциал добровольческой деятельности студенческой молодежи: концептуальные основы / Л. Е. Сикорская. — М., 2010. — 120 с.
2. Арсентьева, Т. Н. Психолого-педагогические основы разработки и внедрения инновационных проектов молодежного добровольчества / Т. Н. Арсентьева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2019. — № 136. — С. 46 — 55.
3. Стародубцев, В. А. Волонтерские организации как среда профессиональных проб студентов вузов / В. А. Стародубцев, П. В. Родионов // Педагогическое образование в России. — 2016. — № 7. — С. 212 — 217.

ПРИМЕНЕНИЕ КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Введение. Успешность процесса формирования у обучающихся интереса к урокам физической культуры во многом зависит от эффективности применяемых технологий обучения и развития двигательных умений и навыков. Одной из таких технологий, на наш взгляд, является квест-технология. В статье рассматривается возможность применения разработанного комплекса квест-уроков как активных средств, методов обучения, внедрение которых изменит форму деятельности учащихся, повысит эффективность учебно-воспитательного процесса, как возможность повышения мотивации к урокам по предмету «Физическая культура и здоровье», физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности у учащихся среднего школьного возраста.

Основная часть. Происходящие реформы в системе школьного образования, ориентация учебного процесса на широкое использование деятельностного подхода, заставляют учителей, преподавателей, специалистов в области физической культуры и спорта искать новые прогрессивные направления интенсификации учебного процесса физического воспитания. Одним из направлений реализации деятельностного подхода являются инновационные технологии обучения, а именно, квест-технологии, где обучающиеся в процессе игры решают конкретно поставленные задачи, систематизируют новую информацию [1, 2].

Что же такое квест-технологии? Какие задачи они призваны решать в процессах обучения и воспитания? Английское слово “quest” можно трактовать как «поиск», «решение» или даже «приключение», т.е. это деятельность обучающегося, направленная на поиск решения обозначенных в сюжете задач [3].

В нашем исследовании квест-технологии рассматриваются как одно из направлений повышения мотивационной составляющей у обучающихся среднего школьного возраста на уроках по предмету «Физическая культура и здоровье».

Проблема формирования у школьников интереса к занятиям физической культурой стала очевидной давно. К сожалению, она не в полной мере решается практически, недостаточно освещена в методической литературе. Многие специалисты в области физической культуры и спорта считают, что формировать интерес к физической культуре можно только в каких-то особых условиях расширения материально-технической базы, резко отличающихся от тех, которыми располагает абсолютное большинство школ в настоящее время. Многие видят решение этой проблемы только в увеличении количества уроков физической культуры [4].

На наш взгляд, одной из главных задач учителя физической культуры в современной школе является формирование у школьников высокой положительной мотивации и интереса к предмету через включение в активную спортивную, соревновательную и творческую деятельность, а это возможно используя инновационные технологии обучения, а именно квест-технологии.

Актуальность проведенного нами исследования связана с поиском наиболее оптимальных способов повышения интереса к урокам по предмету «Физическая культура и здоровье», при этом главным условием является непосредственное включение обучающихся в познавательную двигательную деятельность и сохранение эмоционального и физического здоровья.

Практическая значимость исследования заключается в том, что содержащиеся в работе теоретические положения и выводы, разработанный и внедренный в образовательный процесс комплекс квест-уроков для повышения интереса к познавательной двигательной деятельности у обучающихся V - VI классов на уроках по предмету «Физическая культура и здоровье», а также обоснованная результативность использования квест-уроков, позволяют оптимизировать педагогический процесс. Применяемая квест-технология в образовательном процессе содействует формированию, сохранению и укреплению интереса у обучающихся среднего школьного возраста к урокам физической культуры, а также в возможности практического использования комплекса квест-уроков в работе общеобразовательных школ учителями физической культуры, при подготовке специалистов педагогических специальностей.

Исследовательская работа по применению квест-технологий для повышения интереса к урокам физической культуры у учащихся средних классов проводилась в 2022-2023 учебном году на базе Государственного учреждения образования «Средняя школа № 15» города Барановичи. Респондентами выступили ученики V - VI классов (экспериментальные классы 5«В» n = 20, 6«Г» n=20, контрольные классы 6 «А» n=20, 6 «Б» n=20).

Диагностика отношения обучающихся V - VI классов к конкретным учебным предметам и к обучению в целом осуществлялась при помощи методики «Составление расписания на неделю» С. Я. Рубинштейн в модификации В. Ф. Моргуна [5].

Определение мотивации к учению осуществлялось на основе разработанной нами анкеты, в которой учитывался не только предыдущий опыт исследований других авторов, но и данные предварительных опросов учащихся V—VI классов, где рецензенты отвечали на вопросы своими словами, что позволило сформулировать варианты ответов на определенном «сленге», который не укладывается в общепринятые понятия, относящиеся к физической культуре. Мы считаем, что для более точного выявления сущности мотивации школьников целесообразно использовать их терминологию и понятийный аппарат.

Для изучения уровня заинтересованности в уроках физической культуры использовался метод педагогических наблюдений. Экспертная оценка интереса проводилась во время педагогических наблюдений в реальных условиях учебно-воспитательного процесса.

Для решения проблемы повышения интереса к урокам физической культуры мы использовали метод моделирования. Сконструированный нами комплекс квест-уроков отражает системно расположенные элементы моделируемого процесса, функциональную связь между структурными частями урока, логику построения и организации процесса формирования интереса к урокам физической культуры школьников средних классов используя квест-технологию обучения.

До начала формирующего эксперимента показатели мотивационной сферы к урокам по предмету «Физическая культура и здоровье» у обучающихся экспериментальных и контрольных классов были близки к однородности. Полученные результаты по окончании исследования представлены графически в виде диаграмм со статистическими данными, наглядно демонстрирующие процентное соотношение предмета исследования в экспериментальных и контрольных классах (Рисунки 1, 2).

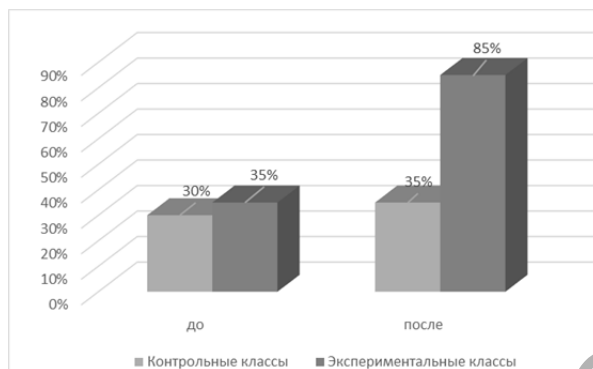


Рисунок 1 — Сравнительные результаты исследования мотивации к урокам «Физическая культура и здоровье» до и после формирующего эксперимента

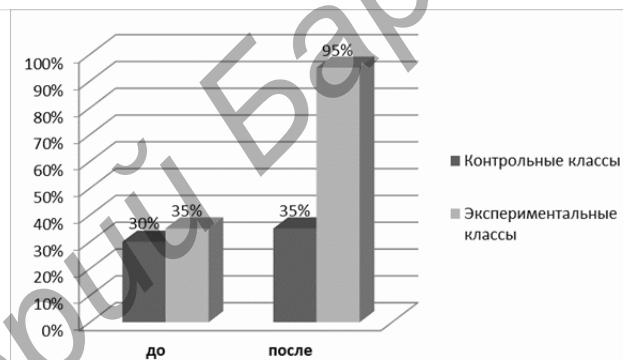


Рисунок 2 — Сравнительные результаты анкетных данных изучения мотивации к урокам «Физическая культура и здоровье», до и после формирующего эксперимента

Проанализировав данные диаграмм можно с уверенностью утверждать, что образовательная квест-технология оказывает положительное влияние на интерес и мотивационную сферу учащихся к урокам по предмету «Физическая культура и здоровье». Разработанный и внедренный в образовательный процесс комплекс квест-уроков является одним из эффективных путей формирования мотивации к занятиям физической культурой, способствует развитию спортивно-познавательного интереса учащихся, повышает эмоционально-психологический настрой на уроках физической культуры, так как на таких занятиях создается непринужденная обстановка, они нравятся учащимся больше, чем обычные уроки со строгой структурой и установленным режимом работы. Задания, которые обучающиеся на таких уроках выполняют, вдохновляют, вселяют уверенность в свои силы и способности, влияют на познавательную активность школьников среднего возраста, способствуют коммуникативному взаимодействию между учениками, и как следствие, можно говорить о повышении эффективности учебно-воспитательного процесса.

Заключение. В настоящее время учебными программами по предмету «Физическая культура и здоровье» для обучающихся общеобразовательных школ предоставляется право учителям на творчество при определении содержания уроков физической культуры. В соответствии с этим, педагог должен иметь профессиональные компетенции, для решения главной социально-педагогической задачи — формирование у школьников интереса к физической культуре [6].

Интерес к физической культуре — это интегральный результат сложных процессов мотивационной сферы обучающихся. Мотивация занятий физической культурой воспитывалась и воспитывается всегда, используются разнообразные методы организации урока по предмету «Физическая культура и здоровье», но эффект в становлении интереса получается не всегда значительный. Педагогам следует пересмотреть свои ориентации и отношение к подбору методов организации, вариантов обучения на уроках физической культуры и обратить внимание на квест, как инновационную технологию и модель обучения.

Список цитируемых источников

1. *Осяк, С. А.* Образовательный квест — современная интерактивная технология / С. А. Осяк, С. С. Султанбекова, Т. В. Захарова, Е. Н. Яковлева, О. Б. Лобанова, Е. М. Плеханова [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1-2. — Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20247>. — Дата доступа 25.09.2023.
2. *Полат, Е. С.* Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. — М.: Академия. — 2007. — 368 с.
3. *Вишневский, В. А.* Квест-технологии в реализации коррекционно-развивающей функции урока физической культуры в инклюзивном образовании / В. А. Вишневский, И. А. Ухватава, М. Н. Мальков // Теория и практика физической культуры. — 2019. — № 5. — С. 91—93.
4. *Дуркин, П. К.* Формирование у школьников интереса к физической культуре: учеб. пособие / П. К. Дуркин. — Архангельск: Изд-во, Арханг. гос. техн. ун-та, 2006. — 128 с.
5. *Ковалева, Н. В.* Психолого-педагогическая характеристика личности учащегося: метод. указания / Н. В. Ковалева, Калинингр. ун-т. — Калининград, 1997 — 24 с.
6. Учебная программа по учебному предмету «Физическая культура и здоровье» для VIII класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания [Электронный ресурс] Постановление Министерства образования Республики Беларусь 29.07.2019 № 123// Национальный образовательный Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: https://adu.by/be/homepage/obrazovatelnyj_protseess_-2020-2021-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2020-2021/304_uchebnye_-_predmety_-_v-xi-klassy-2020-2021_/3824-fizicheskaya-kul-tura-i-zdorov-e.html. — Дата доступа 25.09.2023.

УДК 796.011

Е. С. Ковалевич, Е. Г. Гулюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Физическое воспитание подрастающего поколения является одним из необходимых элементов в общей системе воспитания населения. Физическое воспитание детей старшего школьного возраста является важнейшим фактором в формировании правильных пропорций тела, а также в развитии всех систем и органов. В этот возрастной период сохраняются еще не малые резервы для улучшения двигательных способностей, поэтому для их развития нужно систематически и целенаправленно заниматься физической культурой, при этом соблюдать все необходимые средства, методы и принципы [1, с. 10].

Основная часть. В связи с тем, что пик естественного развития, как правило, приходится на старший школьный возраст, основные физические способности и функциональные возможности можно эффективно повысить именно в старшем школьном возрасте. Этот период является сенситивным по отношению ко всем физическим качествам человека. Позднее развить те или иные качества удастся с трудом [2, с. 169].

Цель физического воспитания детей старшего школьного возраста предполагает решение следующей группы задач:

Задачи физического воспитания в узком смысле слова — это те задачи, которые связаны преимущественно с развитием самих природных задатков человека, то есть относятся к биологической жизни человека. Их суть сводится к следующему:

1. Содействие гармоничному физическому развитию, выработке умений использовать физические упражнения, гигиенические факторы и условия внешней среды для укрепления здоровья, противостоять стрессам; формирование общественных и личностных представлений о престижности высокого уровня здоровья и разносторонней физической подготовленности.

2. Приобретение двигательного опыта посредством овладения новыми двигательными действиями и формирование умений применять их в различных по сложности условиях.

3. Дальнейшее развитие кондиционных (силовых, скоростно-силовых, выносливости, скорости и гибкости) и координационных (быстроты перестроения двигательных действий, согласования, способности к произвольному расслаблению мышц, вестибулярной устойчивости и др.) способностей.

4. Формирование знаний о закономерностях двигательной активности, спортивной тренировке, значении занятий физическими упражнениями для будущей трудовой деятельности, о выполнении функций отцовства и материнства, о подготовке к службе в армии.

5. Закрепление навыков в систематичных и регулярных занятиях физическими упражнениями и избранными видами спорта.

6. Формирование адекватной самооценки личности, нравственного самосознания, мировоззрения, коллективизма. Развитие целеустремленности, уверенности, выдержки, самообладания.

7. Дальнейшее содействие в развитии психических свойств и качеств личности и обучение основам психической регуляции [2, с. 14].

Образовательные задачи предполагают обучение двигательным действиям с целью доведения их до умения и навыка в разнообразных условиях жизнедеятельности (навык — это уже результат), приобретение

специальных знаний в области физического воспитания. Речь идет, во-первых, о знаниях, являющихся необходимой предпосылкой сознательного освоения двигательных умений, навыков и эффективного применения своих физических способностей в жизни; во-вторых, о знаниях, раскрывающих личное и общественное значение физического воспитания, его сущность и позволяющих самостоятельно использовать ценности физической культуры в целях самовоспитания, а также непосредственно прикладных, спортивных и специальных умений и навыков.

Недостаточно иметь лишь развитые физические качества, надо научиться сознательно пользоваться ими. Постепенный переход от широкого общего физического образования к углубленному совершенствованию избранных умений и навыков на основе разносторонней физической подготовки позволяет в последствии заняться спортивной специализацией.

Собственно воспитательные задачи связаны с воспитанием как физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости, ловкости), так и нравственных (целеустремленность, настойчивость, чувство долга, ответственность). Единство физического и других сторон воспитания (умственного, нравственного, эстетического, трудового) определяет основное направление формирования личности в процессе физического воспитания. Незаурядная физическая подготовленность, приобретенная в результате физического воспитания, может оказаться бесполезной для общества, если человек, обладающий ею, не воспитан нравственно, то есть если у него нет нравственных принципов приложить свои силы на благо общества [1, с. 12].

Наиболее полезными и эффективными средствами для физического воспитания школьников служат упражнения, включенные в школьные программы по физической культуре [3, с. 372].

Программа физической активности детей старшего школьного возраста весьма насыщена и разнообразна. Наиболее целесообразными средствами физического воспитания в этот период являются:

1. Гимнастические и акробатические упражнения.

Гимнастические и акробатические упражнения, включенные в программу старших классов, занимают до 30 % учебного времени, их отличает большая избирательная направленность, и нацелены они прежде всего на развитие силы, силовой и скоростной выносливости различных групп мышц, координационных способностей и гибкости [2, с. 173].

2. Легкоатлетические упражнения.

Легкая атлетика — незаменимое прикладное средство физической подготовки молодого поколения, так как ее основное содержание представлено комплексами упражнений из ходьбы, бега, прыжков и метаний различных снарядов. В жизни любого человека многие из этих двигательных действий встречаются достаточно часто. Поэтому на школьных физкультурных занятиях необходимо всех без исключения учащихся обучить основам техники данных движений. Причем технике рациональной, наиболее экономичной, не ставя при этом во главу угла спортивный результат, а ориентируясь на обычные жизненные ситуации и длительность применения [4, с. 148].

3. Лыжная подготовка.

Ходьба на лыжах считается очень эффективным прикладным, развивающим и оздоровительным средством физического воспитания. В этом плане с лыжами может сравниться лишь плавание. При ходьбе на лыжах работают буквально все мышечные группы и системы организма — активно функционирует сердце, кровообращение, дыхание; отсутствуют, как при беге, сотрясения; движения рук и ног плавные, что исключает травмы, плюс свежий воздух и эстетическое удовольствие от окружающей природы, снега [3, с. 374].

4. Спортивные игры.

В качестве базовых игр рекомендуются баскетбол, ручной мяч (гандбол), волейбол, футбол (для юношей). Регулярное использование спортивных игр в старших классах значительно повышает интерес к занятиям физической культурой.

Игры — одна из наиболее универсальных форм сознательной деятельности детей. Их педагогическая ценность заключается в комплексном воздействии на все физические и духовные функции человека одновременно. По своему характеру игровая деятельность справедливо считается наиболее интересной и привлекательной для подрастающего поколения по сравнению с другими средствами, так как в ней всегда присутствуют элементы необычности, состязательности, творчества и удовольствия [3, с. 375].

5. Плавание.

Плавание — это, прежде всего двигательный навык, необходимый для преодоления водных пространств, для развлечений на воде (купание, закаливание). В то же время плавание обладает большими развивающими возможностями и закаливающими свойствами. Нагрузка при плавании может также сравнительно легко учитываться.

6. Элементы единоборств: силовые упражнения и единоборства в парах; подвижные игры типа «Сила и ловкость», «Борьба всадников», «Борьба двое против двоих» и т.д.; приемы самостраховки; приемы борьбы лежа и стоя.

Заключение. Физическое воспитание детей старшего школьного возраста является важнейшим средством всестороннего развития личности, а также совершенствование свойственных каждому физических качеств и способностей, связанных с ними. В этот возрастной период сохраняются еще не малые резервы для улучшения двигательных способностей, поэтому для их развития нужно систематически и целенаправленно заниматься физической культурой, при этом соблюдать все необходимые средства, методы и принципы.

Список цитируемых источников

1. Кокоулина, О. П. Основы теории и методики физической культуры и спорта: учебное пособие / О. П. Кокоулина. — М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. — 113 с.
2. Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. — 2-е изд., испр. и доп. / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 480 с.
3. Максименко, А. М. Основы теории и методики физической культуры / А. М. Максименко. — М.: Физическая культура, 2005. — 544 с.
4. Филин, В. П. Основы юношеского спорта / В. П. Филин, Н. А. Фомин. — М.: Физическая культура и спорт, 1980. — 255 с.

УДК 796.011

Е. С. Ковалевич, А. О. Савастюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Введение. Значение физического воспитания в школьный период жизни человека заключается в создании фундамента для всестороннего физического развития, укрепления здоровья, формирования разнообразных двигательных умений и навыков. Все это приводит к возникновению объективных предпосылок для гармонично развитой личности. Полноценное развитие детей школьного возраста без активных физкультурных занятий практически недостижимо.

Физическое воспитание выступает как мощное средство социального становления личности старших школьников, активного совершенствования индивидуальных, личностных качеств, а также двигательной сферы.

Основная часть. Физическая культура личности школьников является качественным, системным и динамическим образованием личности, характеризующееся определенным уровнем ее физического развития и образованности, осознанием способов достижения этого уровня и проявляемое в разнообразных формах физкультурно-спортивной деятельности и жизнедеятельности в целом [1, с. 38].

Целью формирования когнитивного компонента физической культуры личности является приобретение обучающимися физкультурных знаний и умений и их практического использования в образовательном процессе, самосовершенствования для обеспечения успеха в личностном становлении, а также для сохранения и укрепления индивидуального здоровья.

Знания основ теории и методики физического воспитания определяют овладение ее ценностями и формируют правильное и сознательное отношение личности к своему здоровью, развитию физических качеств, личной и общественной гигиены, поведению.

Физическая культура личности является устойчивым качеством личности школьников, которое определяет заботу о поддержании в норме и совершенствовании своего физического состояния.

Основными показателями физической культуры личности как свойства и характеристики отдельного человека являются: знания в области физического совершенствования, двигательные умения и навыки, способность к самоорганизации здорового образа жизни, социально-психологические установки, ориентирующие на занятия физкультурной деятельностью.

Формирование физической культуры личности у школьников связано с совершенствованием организации физического воспитания, пересмотром содержания физкультурной работы (овладение занимающимися умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья; развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности; приобретение опыта творческого использования физкультурной деятельности и др.).

Ценностный потенциал физического воспитания состоит из двух уровней ценностей: общественный и личностный. К общественным ценностям относят накопленные школьниками специальные знания, спортивную технику, технологии спортивной подготовки, методики оздоровления, лучшие образцы моторной деятельности, спортивные достижения все то, что создано людьми для физического совершенствования, оздоровления и организации здорового образа жизни. Личностный уровень освоения ценностей физической культуры определяется двигательным компонентом, определенным уровнем знаний, заботой о поддержании в норме своего физического состояния [2, с. 125].

Структура физической культуры личности школьников состоит из следующих компонентов:

— физический компонент (физическое развитие, физическая работоспособность, двигательная подготовленность);

— когнитивный компонент (сформированность знаний в сфере физической культуры; качество основных психических процессов; ценностные ориентации в сфере физической культуры);

— физкультурно-деятельностный компонент (сформированность потребностно-мотивационной сферы; «включенность» в физическую культуру).

Сформированность физического компонента физической культуры личности, по сути, отражает качественно-количественные показатели физического развития, работоспособности, физической и технической подготовленности (унаследованные морфофункциональные признаки, индивидуальные особенности, двигательные способности личности) [3, с. 95].

Заключение. Критериями, по которым можно судить о сформированности физической культуры личности в процессе физического воспитания школьников, выступают объективные и субъективные показатели. К ним относятся:

1. Степень сформированности потребности в физической культуре и способы ее удовлетворения.
2. Интенсивность участия в физкультурно-спортивной деятельности (затрачиваемое время, регулярность).
3. Характер сложности и творческий уровень этой деятельности.
4. Выраженность эмоционально-волевых и нравственных проявлений личности в физкультурно-спортивной деятельности (самостоятельность, настойчивость, целеустремленность, самообладание, коллективизм, патриотизм, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность).
5. Степень удовлетворенности и отношение к выполняемой деятельности.
6. Проявление самостоятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре.
7. Уровень физического совершенства и отношение к нему.
8. Владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования.
9. Системность, глубина и гибкость усвоения научно-практических знаний по физической культуре для творческого использования в практике физкультурно-спортивной деятельности.
10. Широта диапазона и регулярность использования знаний, умений, навыков и опыта физкультурно-спортивной деятельности в организации здорового стиля жизни, в учебной и профессиональной деятельности.

Таким образом, о сформированности физической культуры личности школьников в процессе физического воспитания можно судить по тому, как и в какой конкретной форме проявляются личностные отношения к физической культуре, ее ценностям.

Список цитируемых источников

1. Копылов, Ю. А. Система физического воспитания в образовательных учреждениях / Ю. А. Копылов, Н. В. Полянская. — М. : Арсенал образования, 2011. — 80 с.
2. Барчуков, И. С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебник / И. С. Барчуков. — Москва : КНОРУС, 2017. — 366 с.
3. Кожухова, Н. Н. Теория и методика физического воспитания и развития ребенка / Н. Н. Кожухова, Л. А. Рыжкова, М. М. Борисова, В. В. Горелова. — М. : Владос, 2008. — 272 с.

УДК 615.83:796.011.1

Е. А. Красько, Э. А. Макар, Е. В. Чурилов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЗАКАЛИВАНИЕ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ СПОСОБ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗМА

Введение. В настоящее время проблема воспитания здорового поколения становится все более актуальной. Здоровый образ жизни включает в себя много различных факторов: рациональное питание, высокая двигательная активность, благоприятный психоэмоциональный климат, снижение влияния неблагоприятных факторов жизни, преодоление вредных привычек, организация быта и повышение защитных сил своего организма.

Закаливание является одним из факторов, определяющих здоровый образ жизни. Это древнейшее эффективное средство укрепления здоровья человека. Оно повышает устойчивость организма к инфекционным заболеваниям, усиливает иммунную систему. Физиологические механизмы закаливания, как правило, заключаются в совершенствовании процесса терморегуляции.

Основная часть. Понятие «закаливание» в отношении человеческого организма стало использоваться сравнительно недавно. Его ввел в конце XIX в. известный русский физиолог академик И. Р. Тарханов, автор вышедшей в 1899 г. книги «О закаливании человеческого организма», который проводил аналогию между закаливанием путем быстрого охлаждения и закаливанием организма холодowymi процедурами.

Под закаливанием понимают повышение устойчивости организма человека к действию различных неблагоприятных климатических факторов: холод, тепло, солнечная радиация, пониженное атмосферное давление, вследствие применения комплекса систематизированных и целенаправленных мероприятий [1].

Любое совершенствование — это длительная тренировка. Следовательно, закаливание — это своеобразная тренировка защитных сил организма, подготовка их к своевременной мобилизации. Закаливание не лечит, а предупреждает болезнь, и в этом его важнейшая профилактическая роль. Закаленный человек легко переносит не только жару и холод, но и резкие перемены внешней температуры, которые способны ослабить защитные силы организма. Закаливание повышает работоспособность и выносливость организма. Закаливающие процедуры нормализуют состояние эмоциональной сферы, делают человека более сдержанным, уравновешенным, бодрым, улучшают настроение. Как считают йоги, закаливание приводит к слиянию организма с природой. Важно, что закаливание подходит для любого человека, им могут заниматься люди любых возрастов независимо от степени физического развития.

Целью закаливания является общее укрепление организма, повышение умственной и физической работоспособности, повышение устойчивости организма к действию неблагоприятных факторов окружающей среды, профессиональной подготовки к работе в определенных условиях [2].

Однозначно нельзя определить, какой из видов закаливания самый лучший и, с какого именно следует начинать процесс закаливания своего организма. Ведь все методы, такие как закаливание, с помощью воды, воздуха, солнечных лучей действуют на человеческий организм по-разному.

Воздух — наиболее универсальное средство закаливания, именно с воздушных ванн рекомендуется начать систематическое закаливание организма. При этом воздушные процедуры — самая легкая форма закаливания; они действуют на организм с момента рождения человека и практически всю жизнь. Свежий воздух — основа закаливания. Он стимулирует обмен веществ, повышает настроение и иммунитет, улучшает сон и аппетит.

Солнце влияет на рост и развитие живых организмов, его считают источником всего живого. Солнечный свет укрепляет деятельность центральной нервной системы, оживляет обмен веществ, повышает сопротивляемость.

Закаливание водой — одно из важнейших средств и возможностей быть здоровым, предупредить болезни. Закаливание водой — это правильное использование целебных свойств природы [3].

В сочетании с физическими упражнениями эффективность закаливающих процедур повышается. Выбор процедур зависит от состояния здоровья, географических и климатических условий, места жительства, времени года. Наибольший эффект достигается при использовании разнообразных закаливающих процедур. Закаливание является одним из важных элементов обретения хорошей физической формы у человека.

Для эффективного закаливания необходимо соблюдать ряд принципов и правил:

- постепенность — повышать силу закаливающего воздействия и продолжительность процедуры нужно постепенно;
- систематичность — эффективным закаливание будет лишь тогда, когда осуществляется не от случая к случаю, а ежедневно, без перерывов;
- комплектность — наиболее эффективным будет закаливание, если все естественные силы природы — солнце, воздух и вода — будут использоваться в комплексе;
- учет индивидуальных особенностей — при закаливании необходимо принимать во внимание местные климатические условия, привычные температурные режимы и, самое главное — возраст, пол, состояние здоровья [4].

Основными правилами осуществления закаливания является:

1. При закаливании нужно соблюдать определенные правила, четко контролировать общее самочувствие, частоту сердечных сокращений, артериальное давление, аппетит и другие показатели в зависимости от индивидуальных особенностей организма.
2. Нарушение сна, отсутствие аппетита, вялость, раздражительность, снижение работоспособности и другие отрицательные проявления, возникшие после начала применения закаливающих процедур, указывают на неправильное проведение закаливания.
3. Проводить закаливающие процедуры необходимо, когда человек полностью здоров.
4. Начинать закаливание следует с несложных процедур: воздушных и солнечных ванн. Далее рекомендуется освоить процесс обтирания, и только после этого — контрастные процедуры и купание в водоемах.
5. Оптимальное время для закаливания — первая половина дня. Если проводить закаливающие процедуры перед сном, то возможно появление бессонницы, из-за перевозбуждения нервной системы.
6. Длительность процедуры определяется состоянием здоровья закаляющегося.
7. При вынужденных продолжительных перерывах закаливание возобновляют с процедур с более слабой интенсивностью воздействия по сравнению с теми, которые применялись до перерыва.

Заключение. Использование закаливающих процедур позволяет не только укрепить здоровье, способствовать умственному и физическому восстановлению, но и осуществлять профилактику различных заболеваний: дыхательной, сердечно-сосудистой и пищеварительной систем, улучшать состояние опорно-двигательного аппарата и повышать физическую активность. Закаливание организма способствует снятию утомления и повышению адаптационных возможностей организма в сложных современных условиях жизни. При

регулярном длительном выполнении закаливающих процедур отмечается положительная динамика изменения всех систем организма. Происходит это за счет мобилизации скрытых сил человека, повышая его адаптацию к самым разным факторам. Помимо положительных физических изменений, закаливание дисциплинирует, укрепляет силу воли. Важно понимать, что закаленность обратима: невозможно закалиться надолго, «про запас», достигнутый уровень закаленности необходимо постоянно поддерживать продолжением закаляющих процедур, иначе он снизится.

Список цитируемых источников

1. Мархоцкий Я. Л. Валеология : учеб. пособие / Я. Л. Мархоцкий. — Минск : Выш. шк., 2006. — 286 с.
2. Исаев, М. Если хочешь быть здоров / М. Исаев — М. : Физкультура и спорт, 2007. — 352с.
3. Бальсевич, В. К. Физическая культура для всех и для каждого / В. К. Бальсевич — М. : 2002. — 208 с.
4. Апрасюхина, Н. И. Гигиена : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Физическая культура» / — Минск : РИВШ, 2021 . — 417 с.

УДК 316.42

К. О. Садовская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. В системе высшего образования общество предъявляет новые требования к подготовке будущих специалистов с социально-значимыми качествами, способных проявлять самостоятельность, инициативу, ориентироваться на гуманистические ценности. Одним из наиболее важных компонентов формирования гармонически развитой личности является волонтерская деятельность [1, с. 27]. Волонтерство в нашей стране рассматривается как форма безвозмездной добровольной активности, является показателем духовного и нравственного развития, как отдельной личности, так и общества в целом [2, с. 7]. Содействие развитию и реализации социально значимых инициатив и проектов по организации добровольческого труда молодежи — одно из приоритетных направлений государственной молодежной политики Республики Беларусь [3, с. 121].

Включение студентов в волонтерскую деятельность позволяет создавать условия, способствующие формированию конструктивного мышления, умения самостоятельно принимать решения, преодолевать трудности профессионального, социального, личностного характера.

Проблема, связанная с формированием готовности будущих преподавателей, учителей физической культуры, тренеров к реализации волонтерской деятельности является актуальной и значимой, поскольку она обусловлена объективной необходимостью практической подготовки специалистов к профессиональной деятельности.

Основная часть. С целью изучения исходного уровня готовности будущих преподавателей физической культуры к осуществлению волонтерской деятельности было проведено эмпирическое исследование, объектом которого стали студенты, обучающиеся на третьем курсе специальности «Физическая культура» факультета педагогики и психологии Барановичского государственного университета.

Так, для выявления общего уровня эмпатии нами был использован опросник В. В. Бойко, результаты которого позволили констатировать, что 21 % респондентов имеют высокий уровень эмпатии. Данный показатель говорит о том, что студенты принимают все эмоции других людей слишком близко к сердцу. Средний уровень эмпатии установлен у 53 % испытуемых. Студенты могут понять чувства другого, разделить их и при необходимости, помочь. Отметим, что у 14 % студентов установлен заниженный уровень эмпатии. Испытуемые имеют затруднения в межличностных отношениях и в установлении контактов с людьми. Низкий уровень эмпатии имеют 12 % обучающихся, что говорит о безразличии студентов к переживаниям других людей, чужие чувства их не волнуют.

Таким образом, можно говорить, что у студентов, обучающихся на специальности «Физическая культура» преобладает средний уровень эмпатии.

Для дальнейшего исследования нами была разработана анкета по выявлению знаний, отношения к добровольческому труду, к профессии, мотивации к осуществлению волонтерской и профессиональной деятельности. Результаты анкетирования готовности будущих учителей физической культуры к осуществлению волонтерской деятельности указали, что не все студенты специальности «Физическая культура» готовы к осуществлению волонтерской деятельности.

Так, испытуемые указали основные факторы, препятствующие участию в добровольческой деятельности:

- нехватка времени для участия в добровольческой деятельности — 50 %;
- нет опыта работы в данной сфере — 30 %;
- равнодушны к проблемам общества — 12 %;
- не имеют материальных возможностей — 8 %.

Одной из задач анкетирования являлось выявление наличия опыта к осуществлению волонтерской деятельности и отношения студентов к добровольческой деятельности.

Как свидетельствуют полученные данные, 28 % респондентов вовлечены в волонтерскую деятельность и имеют личный опыт работы в данном направлении, 62 % испытуемых не имеют опыта осуществления волонтерской деятельности и 10% опрошенных, затрудняются ответить.

При обработке анкетных данных особое внимание обратили на позицию студентов относительно мотивации к осуществлению добровольческой деятельности. Так, 55 % респондентов основным мотивом считают необходимость помогать людям, 28 % — хороший способ приобрести друзей, 17 % — престиж и значимость.

В контексте данного исследования нами была изучена сфера общественно-полезной деятельности, в которой испытуемые хотели бы принять участие. Как показывают результаты опроса, 35 % студентов интересуется социальное волонтерство, 28 % респондентов хотели бы принять участие в экологическом волонтерстве, желают принять участие в спортивном волонтерстве и туризме 28 % испытуемых, 10 % вообще не хотят оказывать помощь.

Заключение. Таким образом, полученные результаты исследования свидетельствуют, что у студентов преобладает средний уровень эмпатии. Испытуемые готовы оказывать поддержку в трудной ситуации, проявлять эмоциональный отклик, но не станут слишком глубоко и надолго погружаться в чужие страдания. Не все респонденты готовы к осуществлению волонтерской деятельности, есть факторы, препятствующие участию в данной деятельности, не у всех студентов есть опыт добровольческой деятельности.

Результаты исследования подтвердили необходимость целенаправленной работы по формированию готовности будущих специалистов в области физической культуры и спорта к осуществлению волонтерской деятельности.

Список цитируемых источников

1. Богданова, Е. В. Подготовка будущих социальных педагогов к волонтерской деятельности / Е. В. Богданова // Идеи и идеалы. — 2019. — № 1. — С. 27 — 36.
2. Герасимова, Л. Г. Волонтерская деятельность в рамках современного подхода к воспитательному процессу в профессиональном образовании / Л. Г. Герасимова // Ученые записки ЗабГГПУ. — 2012. — № 3. — С. 7 — 11.
3. Козодаева, А. Ф. Добровольческая деятельность как основа воспитания нравственных качеств студенческой молодежи / А. Ф. Козодаева // Вестник ТГУ. — 2010. — №11. — С. 121 — 126.

УДК 376.112

С. С. Щерба, Т. И. Мандик

Учреждение образования «Лидский колледж ГрГУ имени Янки Купалы», Лида, Республика Беларусь

ПОДВИЖНАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Анализ показателей здоровья, физического и двигательного развития детей дошкольного возраста в последние годы свидетельствует о тревожных тенденциях. Современные дети имеют низкий уровень физического развития и физической подготовленности. Причины этого кроются в их образе жизни. Одним из существенных средств в борьбе за здоровье детей является регулярные физкультурные занятия с детьми дошкольного возраста.

Основным средством, улучшающим функционирование всех систем организма, является организованная физкультурная деятельность. Главная задача физического воспитания детей дошкольного возраста — помочь приобрести жизненно важные двигательные умения и навыки, через игровую деятельность.

В настоящее время актуальность игры повышается из-за перенасыщенности современных детей информацией. Малоподвижный образ жизни увеличивает статичную нагрузку на определенные группы мышц и вызывает их утомление. Снижаются сила и работоспособность скелетной мускулатуры, что влечет за собой нарушение осанки, искривление позвоночника, плоскостопие, задержку возрастного развития быстроты, ловкости, координации движения, выносливости, гибкости и силы.

Решая задачи по формированию двигательных умений, воспитанию физических качеств и координационных способностей, не следует забывать о формировании положительного отношения и интереса детей к активным занятиям физическими упражнениями. Поэтому в современных условиях для воспитателей, ру-

ководителей физического воспитания актуальными являются задачи по формированию интереса детей к физической культуре и спорту и обучению дошкольников доступным двигательным умениям.

Основная часть. Цель — изучить особенности применения подвижных игр в процессе повышения двигательной активности детей дошкольного возраста.

Двигательная активность детей значительно зависит от режима детского сада, обучения и воспитания детей. Широкое использование комплекса физических упражнений способствует удовлетворению потребности детей в движении, укреплению их здоровья и повышению работоспособности.

Для обеспечения оптимального режима двигательной активности дошкольников большую роль играет повышение интереса к физической активности. В процессе выполнения интересного дела повышается эмоциональный тонус, что приводит к более позднему наступлению утомления даже при трудной работе. Для повышения двигательной активности детей дошкольного возраста применяются различные средства на занятиях физической культурой, увеличивается значимость постоянных, ежедневных занятий физическими упражнениями, подвижными играми [1, с. 21].

Так как, у детей дошкольного возраста ведущим видом деятельности является игра, рекомендуется использовать ее для развития двигательной активности детей. В развитии разносторонне сформированной личности дошкольника подвижные игры играют особую роль. Они рассматриваются как ключевое средство физического воспитания.

Опираясь на общие цели физического воспитания дошкольников, необходимо выделить основные задачи, решаемые при повышении двигательной активности средствами подвижных игр. К ним относятся: оздоровительные, воспитательные, образовательные.

При правильной организации занятий с учетом возрастных особенностей и физической подготовленности занимающихся подвижные игры оказывают благоприятное влияние на рост, развитие и укрепление костно-связочного аппарата, мышечной системы, на формирование правильной осанки у детей, а также повышают функциональную деятельность организма. Колоссальное число движений активизирует дыхание, кровообращение и обменные процессы, что в свою очередь оказывает положительное влияние на психическую деятельность ребенка.

Воспитательное значение подвижных игр заключается в том, что игры в большой степени способствуют воспитанию физических качеств. Кроме того, занятия играми вырабатывают координированные, экономные и согласованные движения; игроки приобретают умения быстро входить в нужный темп и ритм работы, ловко и быстро выполнять разнообразные двигательные задачи, проявляя при этом необходимые усилия и настойчивость, что важно в жизни.

Образовательные задачи решаются путем воздействия на формирование личности ребенка: проявляется и развивается умение анализировать, сопоставлять, обобщать и делать выводы. Занятия с применением подвижных игр способствуют развитию у детей способностей к действиям, которые имеют значение в повседневной практической деятельности; правила и двигательные действия подвижных игр создают у играющих верные представления о поведении в реальной жизни, закрепляют в их сознании представления о существующих в обществе отношениях между людьми.

Анализ научно-методической литературы позволил нам определить особенности применения подвижных игр с детьми дошкольного возраста.

В дошкольном учреждении применяются по большей части элементарные подвижные игры. Подвижные игры так же классифицируются по таким параметрам как: возраст, степень подвижности малыша в игре: игры с малой, средней, большой подвижностью, виды движений: игры с бегом, метание.

Выделим еще один вид игр — игры-забавы, которые предусматривают выполнение знакомых движений в необычных условиях и требуют проявления ловкости и доставляют много веселья и радости.

Спортивные игры рационально проводить с детьми в старшем дошкольном возрасте — это баскетбол, городки настольный теннис, хоккей, футбол.

Сюжетные и несюжетные игры с правилами относятся к подвижным играм.

Вызывающие интерес у дошкольников двигательные игровые задания, которые ведут к достижению цели содержат несюжетные подвижные игры:

- перебежки, ловишки;
- игры с элементами соревнования: «Кто быстрее добежит к своему флажку?»;
- игры-эстафеты «Кто быстрее передаст мяч?»;
- игры с предметами: мячи, обручи, серсо, кегли.

По нашему мнению, методика проведения подвижных игр содержит безграничные возможности комплексного использования разнообразных приемов, направленных на формирование личности ребенка, на умелое педагогическое руководство ею. Важное место занимает профессиональная подготовка педагога, педагогическая наблюдательность и предвидение. Образовательные и воспитательные функции подвижной игры успешно осуществляются только при умелом руководстве ею, которое предполагает управление двигательным и нравственным поведением дошкольников.

Необходимо отметить, что по ходу развития двигательной активности детей игры необходимо усложнять, хотя при этом последовательность действий и эпизодов остается при этом неизменной. Усложнения

должны быть всегда обоснованы, кроме того, они делают для детей интересными хорошо знакомые игры. Целенаправленное, методически-продуманное управление подвижной игрой существенно активизирует и совершенствует деятельность детей. В развитии двигательной активности в процессе подвижной игры детей особое место занимает методика руководства педагогом [2, с. 18].

Заключение. Следовательно, ценность игры заключается в том, что даже самые простые умения и навыки, приобретенные детьми в условиях подвижной игры, облегчают дальнейшее овладение разнообразными техническими приемами. На этапе развития двигательной активности многократное повторение игровых условий развивает у детей способность более экономно и целенаправленно выполнять множество изучаемых движений в законченном виде. Активные движения, обоснованные содержанием игры, вызывают у детей положительные эмоции и стимулируют все физиологические процессы.

Таким образом, подвижная игра является эффективным средством разностороннего развития личности дошкольника, в том числе повышения его двигательной активности, незаменимым средством пополнения ребенком знаний и представлений об окружающем мире, развития мышления, ценных морально-волевых и физических качеств.

Список цитируемых источников

1. *Исаеня, Е.* Не ограничивать, только содействовать / Е. Исаеня // Пралеска. — 2012. — № 7. — С. 20 — 25.
2. *Кошман, М. Г.* Дети и здоровье: физкультурно-оздоровительная работа в детском саду / М. Г. Кошман, Н. В. Гуцко. — 2-е изд. — Мозырь : Содействие, 2008. — 264 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ БАЗИСНЫХ УБЕЖДЕНИЙ, ИРРАЦИОНАЛЬНЫХ УСТАНОВОК И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАВМАТИЗАЦИИ У ЖЕНЩИН

Введение Изучение механизмов того влияния, которое оказывают на личность различные травматические события, а также факторов, определяющих процесс совладания человека с травмой, в наши дни приобретает особую актуальность. Как известно, травма воздействует на индивида на различных уровнях: биохимическом, психофизиологическом, эмоциональном, когнитивном, личностном, микро- и макросоциальном. Специальный интерес представляют посттравматические изменения личности человека — трансформация его взглядов на мир, окружающих людей и собственное «Я». В данной статье делается попытка рассмотреть влияние психической травмы на когнитивно-личностном уровне, с точки зрения изменения тех базисных когнитивных убеждений и иррациональных установок, которые отражают глубинные установки личности по отношению к самому себе и окружающему миру.

Базисные убеждения и иррациональные установки и их влияние на поведение человека глубоко и постоянно изучается, однако пока не все аспекты вошли в круг интересов исследователей и до сих пор представляют собой малоизученное явление. Существенный вклад в изучение проблемы иррациональных установок был внесен такими учеными, как: А. Эллис, Д.Н. Узнадзе, К. Типпинг и др. Исследования базисных убеждений отражены в трудах таких ученых как: Д. Вайсе, Дж. Келли, Р. МакМаллин, А. Бек, С. Эпштейн, Р. Янов-Бульман, Н.В. Тарабрина, М.А. Падун и др.

Основная часть. Понятие базисных убеждений является частью концепции о психотравме, разработанной Р. Янофф-Бульманом. В связи с этим значительное количество исследований, посвященных базисным убеждениям, рассматривают их в контексте тех или иных травматических событий и стрессовых ситуаций [1, с. 72]. Дальнейшая разработка теории Р. Янов-Бульман позволила сформулировать следующее определение: «базисные убеждения - имплицитные, глобальные, устойчивые представления индивида о мире и о себе, оказывающие влияние на мышление, эмоциональные состояния и поведение человека» [2, с. 25].

Феномен иррациональных убеждений рассмотрен в рамках идей когнитивно-бихевиорального подхода, согласно которому, проблемы человека обусловлены искажениями в его восприятии реальности, а наши реакции зависят не от самих событий окружающего мира, а от того, как мы воспринимаем эти события: как мы интерпретируем и осмысливаем их [3, с. 225].

А. Эллис выделил четыре наиболее распространенные группы иррациональных установок, создающих проблемы: 1) катастрофические установки; 2) установки обязательного должностования; 3) установки обязательной реализации своих потребностей; 4) глобальные оценочные установки [4].

Психологическая травма — это жизненное событие, затрагивающее значимые стороны существования человека и приводящее к глубоким психологическим переживаниям.

Травматические события, выступающие в качестве сильнейшего стрессора, отличаются нежелательностью, неконтролируемостью, и, обладая мощным потенциалом негативного воздействия, представляют реальную или воображаемую угрозу жизни, физической и психологической целостности индивида [5].

Понятие «психологическая травма» означает нарушение нормального функционирования психики в результате воздействия на нее неблагоприятных факторов среды или стресса, которое вполне поддается коррекции, как и любое другое нарушение в организме [6, с. 97].

Цель исследования — изучить особенности связи базисных убеждений, иррациональных установок и психологической травматизации у женщин.

Методики исследования: Опросник травматических ситуаций (Life Experience Questionnaire, LEQ) Дж. Норбек, И. Сарасон и др. в адаптации Н.В. Тарабриной, Шкала базисных убеждений (World Assumptions Scale, WAS) автор: Р. Янов-Бульман, методика диагностики иррациональных установок А. Эллиса.

Выборку исследования составили 100 женщин, возраст — 30-50 лет.

Корреляционный анализ показал следующее. Были выявлены статистически достоверные коэффициенты корреляции индекса травматизации с такими базисными убеждениями как: доброжелательность окружающего мира ($r=-0,4$, $p<0,05$), справедливость ($r=-0,31$, $p<0,05$), удача улыбается мне значительно реже, чем другим ($r=-0,37$, $p<0,05$) — характер взаимосвязи умеренный, что говорит об условном влиянии базисных установок на психологическую травматизацию у женщин, образ Я ($r=-0,26$, $p<0,05$) — характер взаимосвязи слабый, что говорит о незначительном влиянии базисной установки на психологическую травматизацию у женщин.

Таким образом, можно сделать предположение о том, что более оптимистичное отношение к миру, окружающим людям и себе самому может способствовать большей психической стабильности и устойчивости перед травматическим опытом.

Так же были получены статистически достоверные коэффициенты корреляции индекса травматизации с таким иррациональными установками как: катастрофизация ($r=-0,22$, $p<0,05$) и фрустрационная толерантность ($r=-0,199$, $p<0,05$) — характер взаимосвязи слабый, что говорит о незначительной взаимосвязи между иррациональными установками и психологической травматизацией у женщин.

Таким образом, можно предположить, чем выше страх потерпеть неудачу, тем ниже индекс травматизации, чем выше стрессоустойчивость, чем устойчивее к тяжелым неблагоприятным ситуациям женщина, тем менее выражены травматические переживания.

С точки зрения А. Эллиса, иррациональные установки не имеют однозначно отрицательный характер, иногда они помогают человеку снизить сильную тревогу [4].

Заключение. На основании результатов настоящего исследования можно сделать вывод: базисные установки (доброжелательность окружающего мира, справедливость, образ Я, удача улыбается мне значительно реже, чем другим) помогают совладать с травматическим опытом и переживать его без серьезных последствий. Также некоторые иррациональные установки (катастрофизация и фрустрационная толерантность) могут способствовать более низкому показателю индекса травматизации.

Таким образом, данное исследование дает основание предполагать, что коррекционная работа, направленная на оптимизацию базисных убеждений и иррациональных установок будет эффективна при проработке травматического опыта у женщин.

Список цитируемых источников

1. Меркурьев, Д. В. Феномен базисных убеждений личности: обзор исследований / Д. В. Меркурьев // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. — 2022. — № 1(17). — С. 71-78.
2. Секацкая, Е. О. Базисные убеждения личности, представления о себе и их взаимосвязь со стратегиями совладания / Е. О. Секацкая // Проблемы современного образования. — 2020. — № 6. — С. 23-30.
3. Ионина, О. С. Изучение иррациональных установок студентов (на примере педагогического вуза) / О. С. Ионина // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. — 2021. — №2 (50). — С. 225-230.
4. Эллис, А. Гуманистическая психотерапия. Рационально-когнитивный подход / А. Эллис. — СПб. : СОВА; М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2002. — 272 с.
5. Полетаева, А.В. Психологические механизмы переживания жизненного события, имеющего травматический характер: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. 19.00.01 / А. В. Полетаева. — Хабаровск, 2005. — 24 с
6. Петрова, Е. А. Детские психотравмы: проблема отсроченного влияния на личность взрослого человека / Е.А. Петрова // Вестник НовГУ. — 2014. — №79. — С. 96-99.

УДК 378

А. В. Астрейко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Е. Яценко

ВИДЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Введение. В современном обществе девиантное поведение является актуальной проблемой. Наибольшей склонностью к проявлению девиантного поведения обладают подростки. Девиантное поведение подростков является, с одной стороны, результатом разнонаправленных по содержанию и формам реализации процессов, происходящих в обществе в целом, с другой стороны, тех изменений, которые происходят в среде ближайшего окружения в семье, учебных заведениях. Подросткам очень трудно дается приспособляться, адаптироваться к правилам и нормам в современной жизни. Девиантное поведение подростков является результатом взаимоотношений, изменений в семье, школе, обществе.

Постепенный переход к современному обществу постмодерна начался в конце XX века. Одна из характерных особенностей постмодерна — стирание границ между дозволенным, недозволенным, нормальным, девиантным, разрешенным, запрещенным.

В современном обществе наблюдается расширение форм девиантного поведения, девиантное поведение переносится в плоскость виртуальной реальности. Эпоха постмодерна порождает новый тип девиаций — цифровые девиации [1]: кибераддикция; киберделикт (правонарушения и преступления в цифровой среде секстинг, груминг, фишинг и др.); киберагрессия (кибербуллинг, кибермоббинг, троллинг).

Исследованию проблемы девиантного поведения посвящены труды Н. В. Аверина, Л. А. Азаровой, Е. В. Андриенко, Ю. А. Клейборг, Л. А. Саенко, Г. В. Сафиной и др. [2, с. 237].

Основная часть.

Понятие «девиантное поведение» несовершеннолетних является производной понятия «девиация». Девиантное поведение — это поведение, не соответствующее социально признанным нормам, ценностям и поведенческой культуре, которое развивается в условиях социального хаоса (насилие, безнравственность, отдаленность от социокультурной среды, нередко с дефектами психического здоровья, отсутствием внешнего и внутреннего контроля) [2, с. 36].

Девиантное поведение определяется как социальное поведение, не соответствующее принятым в обществе нормам и основным целям и предполагающее наличие трех взаимосвязанных компонентов: личностный с характерным типом поведения; норма или ожидание общества (группы) как критерий оценки ее девиации; институт, учреждение или индивид, реагирующий на такое поведение и определяющий, является ли такое поведение нормальным или девиантным [3].

Под «девиантным поведением несовершеннолетних» мы понимаем поведение подростков, нарушающее социально принятые моральные и правовые нормы, причиняющее вред подросткам и обществу.

Я.И. Гилинский утверждал, что процесс глобализации сопровождается глобализацией различных девиантных проявлений, и отсюда проявляется многозначность данного термина [4, с. 52]. Большое многообразие типов, видов и форм девиантного поведения требует их систематизации и классификации.

В конце XX века отечественные и зарубежные ученые сочли целесообразным разделить девиантное поведение на следующие виды: преступное, деликветное и безнравственное поведение. Е.В. Змановская считает, что криминальное (преступное) поведение включает в себя все юридически наказуемые деяния. Однако Г. В. Сафина сводит криминальное поведение к незначительному антиобщественному поведению и нарушениям, не связанным с уголовной ответственностью (агрессия, обман, бродяжничество, грубость и богохульство, крайнее непослушание, враждебность к учителям и родителям, жестокое обращение с детьми и животными). В то же время эти качества аморальны и противоречат моральным нормам и общечеловеческим ценностям.

В.Д. Менделевич подчеркивает, что преступления и правонарушения по своей сути являются антисоциальными, а аморальные деяния, отражающие ненормальный характер — антисоциальными и приводят лишь к преступлениям и уголовным правонарушениям [4].

Аддиктивное поведение является одним из наиболее распространенных вариантов девиантного поведения. Оно представляет собой желание человека уйти от реальности, принимая определенные вещества (алкоголь, курение, наркотики и т.д.), чтобы изменить свое психическое состояние, или путем постоянной фиксации внимания на определенных объектах или видах деятельности, что сопровождается развитием сильных эмоций [2].

Деликветное поведение — антисоциальное поведение, проявляющееся в нарушении действующих норм, предусмотренных трудовым законодательством [3, с. 40].

Деликветное поведение характеризуется неоднократными антисоциальными проступками, которые создают определенный устойчивый стереотип нарушений правовых норм, но не предполагают уголовной ответственности в связи с ограниченной общественной опасностью или недостижением ребенком возраста, с которого начинается уголовная ответственность [5, с. 152].

Из приведенных понятий видно, что основные признаки очень схожи. Все авторы указывают на действия или поступки, совершенные человеком (в том числе подростками), которые противоречат общепринятой морали (нравственности) и правовым нормам. Поэтому одни авторы указывают на «действие», другие на «поступки (проступки)». Но, как известно, действие порождает поступок, а система действий в конечном итоге формирует поведение подростков.

Таким образом, под асоциальным поведением мы понимаем отклонение от морально-нравственных норм поведения и развития; действия или поступки, не соответствующие нормам, официально или фактически установленным данным обществом; социальные явления, выраженные в виде относительного качества и стабильной деятельности человека, не соответствуют установленным нормам социального поведения. Под антисоциальным поведением также понимается поведение, которое противоречит правовым нормам, угрожает социальному порядку и благополучию окружающих; насилие над более младшими и слабыми сверстниками, животными; мелкое хулиганство, воровство, вандализм, порча имущества, торговля наркотиками и т. д.

Е. В. Змановская ставит все виды девиантного поведения на единую деструктивную шкалу, с двумя противоположными направлениями к себе или к другим: асоциальное (активно деструктивное); просоциальное (относительно деструктивное), антисоциальное (пассивно деструктивное); саморазрушительное (пассивное саморазрушение); самоуничтожение (активное саморазрушение). Е. В. Змановская дает собственную классификацию поведенческих отклонений, выделяя три основные группы: антисоциальная (нарушение правовых норм); асоциальная (уклонение от выполнения моральных норм); аутодеструктивная (саморазрушение, отклонение от медико-психологических норм, угроза целостности и развитию личности) [4].

Существуют определенные трудности в определении отклонений от этических норм. Этика — очень сложная категория. Так, Ю. И. Блясова конкретизировала эту позицию через «нормы, ценности, культуру

поведения индивида»; Л.Б. Шнейдер акцентирует внимание не только на общепринятых нормах, но и на важности «предназначении личности» [5].

К аутодеструктивному поведению относят поведение, отклоняющееся от медицинских и психологических норм, угрожающее целостности и развитию личности: курение; токсикомания; алкоголизм; суицид; наркомания [4].

Ю. А. Клейберг выделяет три основные группы девиантного поведения: позитивную (социальная креативность), негативную (аморальную) и социальную нейтральность [6].

На основе клинического подхода В. Д. Менделевич создал свою типологию и выделил механизмы взаимодействия индивида с реальностью: борьба (реакция), болезненное противостояние, пренебрежение реальностью и избегание реальности. Это позволяет выделить пять типов девиантного поведения: криминальное, аддиктивное, патохарактерологическое, психопатологическое, основанное на сверхспособностях.

Заключение. Таким образом, девиантное поведение — это специфический способ изменения социальных норм и ожиданий посредством демонстрации личностью (социальной группой) ценностного отношения к ним. На сегодняшний день существует множество классификаций и типологий девиантного поведения, ни одна из которых не является универсальной и междисциплинарной. Таким образом, создание междисциплинарной классификации девиантного поведения связано с определенными трудностями, поскольку отсутствуют единые и четкие критерии для разграничения норм и отклонений. Многое зависит от возраста, периода развития того или иного общества и науки, сохранения идеальных норм, динамики законов и норм той или иной общности, а также индивида или группы, оценивающей поведение. Классификация форм девиантного поведения всегда будет подвергаться изменениям, «пополняться» новыми формами, обусловленными развитием человека, творчеством и «дезадаптивной активностью» его отдельных представителей.

Список цитируемых источников

1. Костоломова, М. В. Цифровая девиация как феномен новой социальной реальности: методологические основания и концептуализация понятия / М. В. Костоломова // Социол. наука и соц. практика. — 2020. — Т. 8. — № 2. — С. 41—53.
2. Большой психологический словарь / под ред. Б. Мещерякова, В. Зинченко. — СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК; М.: ОЛМА-Пресс, 2003 (ПФ Красный пролетарий). — 666 с.
3. Кондаков, И. М. Психология. Иллюстрированный словарь / И. М. Кондаков. — СПб.; М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003 (М.: ПФ Красный пролетарий). — 508 с.
4. Змановская, Е. В. Девиантология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. В. Змановская. — М.: Академия, 2003. — 288 с.
5. Клейберг, Ю. А. Девиантное поведение: синтагма, онтология, эпистемология / Ю. А. Клейберг // Общество и право. — 2015. — № 1 (51). — С. 262—269.
6. Сильченко, И. В. Нарушение духовного развития и самоактуализации как причина отклонений в поведении / И. В. Сильченко // Педагогическое наследие академика И. Ф. Харламова и современные проблемы теории и практики нравственного становления личности: материалы Респуб. науч.-практ. конф.; Гомель, 4 июня 2015 г. / редкол.: В. П. Горленко. — Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2015. — С. 245—260.

УДК 159.922.7

А. В. Белуш

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

«ОБРАЗ СЕМЬИ» И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Введение. Развитие детей дошкольного возраста выступает объектом исследования психологии давно и, следует заметить, что при изменении характера социума, поколений, меняется и динамика развития дошкольника. Влияние оказывают новые комплексы факторов, изучение которых происходит уже после их включения в жизнь ребенка.

Семья выступает как неизменное и жизненно важное основание для развития детей, ведь отношения с родителями и родственниками — это та эмоциональная среда, в которой развивается личность не только в эмоциональном, но и когнитивном плане [1]. Семья и ее образ сохраняются у человека в памяти и могут оказывать влияние на различные стороны его жизни. Образ мира формируется через образ семьи и определяет значимость образа семьи, который уже сформировался у ребенка.

Влияние образа значимого для ребенка социального окружения существенным образом влияет на развитие его личности. Образ семьи чаще всего не прямо связан с реальными условиями жизни семьи, а обусловлен восприятием и интерпретацией этих условий [2]. Еще Л. С. Выготский и Д. Б. Эльконин в своих трудах отмечали, что период дошкольного детства характеризуется многообразием и активным развитием ребенка в игровой деятельности, которая выступает ведущим видом деятельности дошкольников и именно в ней происходит активное развитие новообразований личности. В свою очередь А. Н. Леонтьев

отмечал, что образ строится на базе чувств, которые проникают в сферу сознания, трансформируются и приобретают новые характеристики [1].

Проблема изучения «образа семьи» приобретает особую актуальность ввиду того, что происходит разрушение культурных традиций, переориентация ценностей с нравственных на материальные, что, по мнению Е. Ю. Флотской, может привести к дезориентации половой самоидентификации у детей, общей деморализации, а также формированию у них внесупружеских и антиродительских установок [3].

Основная часть. Цель исследования: изучить понятие «образа семьи» и его роли в системе детско-родительских взаимоотношений.

Исследования З. Фрейда, А. Адлера, Э. Берна, Н. Пезешкиана, И. В. Дубровиной, И. С. Кона, Р. В. Очаровой и других говорят о том, что наибольшее влияние на вступление в брак, восприятие себя и других, распределение семейных обязанностей, формирование тех или иных черт личности и ее смысловых ориентиров оказывают образы родителей [3].

Семья — источник социального наследования, причем данное «наследование» происходит на уровне подсознания механизмами идентификации и подражания, что в результате приводит к запечатлению образов родителей и неосознаваемому усвоению норм социального поведения. По мнению Н. Я. Варга, О. А. Кабанова, А. Д. Кошелева и других, усвоенное в детстве ребенком, будет определять его качества как будущего семьянина [3].

Т. М. Мишина определяла «образ семьи», как своеобразное семейное самосознание, выполняющее функцию регуляции поведения семьи через согласование позиций отдельных ее членов.

Проблемой изучения «образа семьи» занимались следующие исследователи: Т. В. Кузнецова, О. Г. Кулиш, Е. Ю. Макарова, Е. Б. Маценова, Т. И. Пухова, Н. В. Панкова, Л. Г. Попова, Н. И. Демидова, Е. В. Левицкая, Н. А. Круглова, О. Г. Хайбулина, Ю. Б. Евдокимова, А. А. Нестерова. Результаты их исследований говорят о том, что совместно с родительскими образами у детей складывается представление о себе, их самооценка, а через «образ семьи» усваиваются жизненные ценности. Это оказывает влияние на отношение к окружающему миру и их отношение к людям.

«Образ семьи» так же оказывает влияние на построение детско-родительских отношений в будущем уже у взрослого человека, то есть эти образы не только отражают какой-то опыт, но и формируют модель отношений в собственной семье. Об этом в своих исследованиях приводили аргументы Н. Пезешкиан, Э. Берна, Л. Зонди.

Согласно исследованию, А. В. Рожковой можно выделить три основные теоретические позиции, которые лежат в основе понятия «образ семьи»:

1. определение понятия через основные характеристики «семья» и «образ»;
2. определение «образа семьи» как компонента «образа мира»;
3. определение понятия «образа семьи» как синонима «семейных концепций», «родового бессознательного», «сценария», «образ Мы» и семейного мифа [3].

Определение понятия через характеристики «семья» и «образ» представляет собой характеристику субъективного представления о картине мира, союзе супругов и родственных связях.

Компонент «образ мира» включает в себя систему ожиданий относительно развития событий в семье, которые влияют на поведение.

Л. Лонди в своих трудах говорит о «родовом бессознательном» как о наследственности, инстинктивных побуждениях.

Схожие идеи о роли «родительского программирования» были у Э. Берна. Он ввел понятие «сценарий», как жизненный план, который формируется в семье под влиянием взаимодействия с родителями.

Н. Пезешкиан использует понятие «семейные концепции». Согласно его концепции различные стратегии передаются от поколения к поколению, от родителей к детям.

Исследования А. А. Андреевой показали наличие совпадающих представлений о супружеских ролях и установках в браке. В случае несовпадения данных установок у супружеской пары возможны проблемы межличностного общения [3, с. 9].

Так же выделяют несколько составляющих «образа семьи»: когнитивную, эмоциональную и поведенческую. Информация о первой находится на уровне убеждений, уверенности в приоритетности каких-либо целей, форм и типов поведения, а также объектов в иерархии. Эмоциональная составляющая определяет переживания и чувства человека по отношению к той или иной ценности, то есть выступает маркером. Поведенческая же составляющая имеет разную направленность. Рациональную и иррациональную, которые выступают в реализации цели, защите ценности и т. д.

Психолого-педагогические исследования Т. В. Кузнецова, Е. Б. Маценова, А. С. Красковского, А. Ю. Тавита доказывают значимость воспринятой в детстве модели родительской семьи на формирование жизненных установок.

Психологическими исследованиями А. В. Запорожца, А. Н. Леонтьева, В. А. Петровского, Н. Н. Поддьякова установлена социальная ориентация детей на общественно-исторический опыт через принятие образа семьи [3].

Так же установлено, что на каждом этапе развития человек по-разному воспринимает свою семью и взаимоотношения в ней. На ранних этапах «образ семьи» формируется не дифференцированно, механизмом синкретического мышления и восприятия, в дальнейшем механизмами синтеза и анализа происходит обогащение представлений, увеличивая количество сценариев гармоничного взаимодействия.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что «образ семьи» играет важную роль в формировании представлений детей о себе, усвоении жизненных ценностей. Это оказывает влияние на построение детско-родительских отношений и на формирование родительской позиции, а так же его поведения в семье будучи уже взрослым человеком.

Список цитируемых источников

1. Чернявская В. С., Силич А. А. Образ семьи у детей дошкольного возраста из семей разных типов / В. С. Чернявская, А. А. Силич // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — № 6 (июнь). — С. 236–240. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/15221.htm>. — Дата доступа: 01.10.2023.
2. Гимаева, Р. М. Влияние детско-родительских отношений на формирование личностной идентичности женщин, обращающихся за психологической помощью / Р. М. Гимаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — № 6 (июнь). — С. 211–215. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/15216.htm>. — Дата доступа: 03.10.2023.
3. Рыжкова, А. В. «Образ семьи» у детей дошкольного возраста и их родителей: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.13 / А. В. Рыжкова; ГОУВПО "Российский государственный педагогический университет". — Санкт-Петербург, 2009. — 24 с.

УДК 159.9

И. В. Борель

Учреждение образования «Барановичский государственный университет, Барановичи, Республика Беларусь

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МОТИВАЦИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Формирование мотивации является неотъемлемой частью развития личности человека. Основой успешной деятельности является высокий уровень мотивации к разнообразным видам деятельности. Стоит отметить, что с древних времен мотивации, как одному из ведущих факторов любой деятельности придавалась огромная значимость. В самом общем виде мотивация человека к деятельности понимается как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий. Мотивация — это широкий круг явлений, побуждающих человека к деятельности [1]. Проблема мотивации до нашего времени актуальна как в отечественной психологии, так и в зарубежной.

В отечественной психологии проблема мотивации получила освещение в работах Л. И. Божович, Е. П. Ильина, А. К. Марковой, А. Н. Леонтьева, П. М. Яковсона. В зарубежной психологии проблема мотивации нашла свое отражение в исследованиях А. Маслоу, Д. МакКлелланда, Ж. Нюттена, Х. Хекхаузена и др.

В своей теории А. Н. Леонтьев связывает понятие мотива через понятие потребности. Он обозначает, что потребность — это всегда потребность в чём-то. Потребность отражается в стремлении и согласии действовать, а мотив устанавливает реальную модель поведения. Только при появлении новейших способов деятельности для удовлетворения потребностей, мотивационная сфера развивается. Стоит отметить, что мотивы не автономны, они взаимодействуют и образуют единую иерархию [2, с. 42].

Процесс формирования учебной мотивации изучала А. К. Маркова. Учебная мотивация — это совместный труд педагога и обучающихся, который направлен на помощь в усвоении идеалов, мировоззренческих ценностей, относящихся к сфере обучения [3, с. 18]. Также она выделяет основные факторы, способствующие развитию положительной устойчивой мотивации учения: содержание учебного материала, организация учебной деятельности, коллективные формы учебной деятельности, стиль педагогической деятельности преподавателя [3, с. 21].

Собственную концепцию мотивации и мотивов предложил Е. П. Ильин, где отметил основные вопросы теории и методологии изучения мотивации и мотивов человека. Особое внимание уделял анализу представлений о сущности мотива, его структуре и разновидностям. Автор отмечает, что под влиянием стимулов, при которых происходит процесс формирования намерения или конечный этап мотивации, зависят стадии мотивации, их количество и внутреннее содержание [4, с. 27].

Огромное количество исследований по проблеме мотивации учения проводилось Л. И. Божович. Согласно ее представлениям, мотивация — это совокупность мотивов, которые определяют эту деятельность. Позже, мотивацию она идентифицировала с процессом, который объединяет в себе различные параметры (ситуационные и личные) на пути к управлению окружающей действительностью, которая в свою очередь направлена на преобразование предметной ситуации [5, с. 33].

Проблемы и перспективные направления мотивации изучал Х. Хекхаузен. В своей работе «Мотивация и деятельность» автор отмечает, что всякое поведение можно объяснить, как мотивированное «изнутри», либо «извне» [6, с. 40]. Он разграничивает понятие «мотив» и «мотивация».

Основная часть. Цель исследования — изучить особенности мотивации у студентов первокурсников и выпускников.

Выборку исследования составили 50 респондентов 1 курса и 50 испытуемых 4 курса, студентов лингвистического факультета и факультета педагогики и психологии, обучающихся в учреждении образования «Барановичский государственный университет».

В исследовании использована методика для диагностики учебной мотивации студентов (А. А. Реан и В. А. Якунин, модификации Н. Ц. Бадмаевой).

Для большинства испытуемых первого курса характерен высокий уровень по шкале «Коммуникативные мотивы» (66%). Таким студентам в большей степени присуща любознательность, они разговорчивы и открыты к диалогу. Не боятся новых знакомств, с радостью устанавливают дружеские отношения с другими людьми. Сотрудничество и коллективная работа доставляет удовольствие. Средний уровень диагностирован у 32 % испытуемых, низкий — у 2 % респондентов.

Низкий уровень по шкале «Мотивы избегания неудач» наблюдается у 14 % первокурсников. Высокий — у 8 % испытуемых. Средний — у 78 % студентов. Таким образом, у студентов первого курса данный мотив выражен на среднем уровне, что говорит нам о том, что такие студенты пытаются избегать различные неприятности, не пытаются решить их. Чаще всего такие люди не готовы идти на риск и добиваться определенных целей, они осторожны и боязливы. При оценивании другими людьми, появляется чувство глубокой неуверенности в себе.

Высокий уровень выраженности данного мотива составляет 78 % респондентов первого курса. Средний уровень наблюдается у 20 % первокурсников. Низкий — у 2 % респондентов, что говорит нам об отсутствии профессиональной мотивации. Это означает, что данная категория студентов сомневались в выборе своей будущей профессиональной деятельности. Они не получают удовольствие от образовательного процесса.

Согласно полученным эмпирическим данным по шкале «Мотивы престижа», можно говорить о том, что данный мотив выявлен на среднем уровне, что составляет 60 % студентов. Это говорит нам о том, что студенты первого курса не хотят быть в числе лучших студентов, одобрение со стороны социума не играет для них главной роли. У 26 % выявлен высокий уровень. На низком уровне мотив престижа выявлен у 14 % испытуемых.

Для большинства испытуемых 1 курса характерен высокий уровень по шкале «Мотивы творческой самореализации», что составляет 76 % от общей выборки респондентов. Такие студенты успешно развиваются в творческом плане, они креативны, самостоятельны, творческая самореализация сопровождается развитием внутреннего мира, отличаются нестандартным подходом к решению при поставленных задачах. Средний уровень диагностирован у 24 % испытуемых. Низкий уровень не выявлен.

У 68 % студентов, находящихся на первом курсе, выявлен высокий показатель по шкале «Учебно-познавательные мотивы». Основной деятельностью студентов первокурсников является учебная деятельность, которая направлена на усвоение способов добывания знаний. У 28 % выявлен средний уровень развития данного мотива. Низкий уровень продемонстрировали 4 %. Такие студенты не ориентированы на приобретение знаний.

В результате проведенного исследования мы установили, что для большинства испытуемых характерен средний уровень по шкале «Социальные мотивы» (50 %). У 40 % студентов первого курса диагностирован высокий уровень. Полученные результаты, на наш взгляд, могут свидетельствовать о том, что студенты, придя в учебное заведение, желают занять определенную позицию в группе, в отношениях с окружающими, пытаются заслужить авторитет среди сверстников и преподавателей, также получить одобрение. Низкий уровень наблюдается у 2 %.

Проанализируем результаты по данным мотивам студентов 4 курса. Полученные результаты позволяют заключить, что 42 % студентов 4 курса демонстрируют на высоком уровне развитие коммуникативных мотивов, на среднем уровне данный мотив находится у 52 % респондентов. Полученные результаты на наш взгляд, могут быть связаны с тем, что юноши и девушки выпускных курсов хорошо взаимодействуют в коллективе, они самостоятельны, инициативны, охотно идут на контакт. Самостоятельно принимают решения в различных ситуациях. В то время как у 6 % студентов выявлен низкий уровень по данному мотиву.

Согласно полученным эмпирическим данным по шкале «Мотивы избегания», можно говорить о том, что данный мотив находится на среднем уровне, что составляет 64 % студентов от общей выборки. У 24 % выявлен низкий уровень. Низкие показатели, полученные по данной категории могут быть связаны с тем, что у таких студентов высокий уровень развития мотивации достижений. Это люди, которые не боятся трудностей, выполняют задания охотно, стремятся к успеху, не боятся критики со стороны. На высоком уровне мотив избегания выявлен у 12 % испытуемых.

Согласно полученным эмпирическим данным по шкале «Мотивы престижа», можно говорить о том, что данный мотив выявлен на среднем уровне, что составляет 46 % студентов. Такие студенты отличаются не только в учебной деятельности, но и в творчестве, спорте, общественной деятельности и др. Уровень успеваемости является для них возможностью самоутверждения среди сокурсников. Для таких студентов является важным получить похвалу и одобрение от окружающих. Высокий уровень диагностирован у 18 % испытуемых, низкий — у 36 % респондентов.

У 66 % студентов на высоком уровне развиты профессиональные мотивы. Также таким студентам свойственно ощущать потребность в достижениях и успехе. Средний показатель мотива профессиональной

деятельности выявлен у 30 %. Можно полагать, что на теоретическом уровне выпускник готов к профессиональной деятельности, но возникает вопрос о том, на сколько он готов к этой деятельности. Низкий уровень свойственен 4 % респондентов.

Как показывают результаты исследования, у 52 % выпускников зафиксирована высокая степень проявления мотива творческой самореализации. У 46 % студентов 4 курса мотив творческой самореализации находится на среднем уровне. Низкий — у 2 % испытуемых.

По результатам применения методики, можно констатировать, что 58 % студентов продемонстрировали высокий показатель по шкале «Учебно-познавательные мотивы». Можно полагать, что студенты в значительной мере ориентированы на способы самостоятельного добывания информации. Средний уровень мотива диагностирован у 28 % студентов, низкий — у 14 %.

В результате проведенного исследования мы установили, что для большинства испытуемых характерен средний уровень по шкале «Социальные мотивы» (60 %). Такое распределение результатов свидетельствует о том, что большинство студентов стремится к повышению социального статуса, хорошо осознаёт социальную значимость и необходимость учебной деятельности. У 32 % выявлен высокий уровень. Важно знать, что если данный мотив развит на высоком уровне, то он становится базой для формирования мотива профессионального сотрудничества. Низкий уровень выявлен у 8 %.

Заключение. Полученные результаты по методике для диагностики мотивации говорят нам о том, что для большинства студентов первого курса характерен высокий уровень по следующим шкалам: мотивы творческой самореализации, коммуникативные мотивы, профессиональные мотивы, а также учебно-познавательные мотивы. У студентов выпускных курсов на высоком уровне развиты следующие мотивы: профессиональные мотивы, мотивы творческой самореализации, учебно-познавательные мотивы.

Список цитируемых источников

1. Пономаренко, А. А. Теоретические основы исследования учебной мотивации студентов / А. А. Пономаренко, В. А. Ченобытов. // Молодой ученый. — 2013. — № 1. — С. 356–358.
2. Леонтьев, А. Н. Психологическое исследование детских интересов во дворце пионеров и октябрят // Психологические основы развития ребенка и обучения. — М.: Смысл, 2009. — 422 с.
3. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения : Книга для учителя / А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. — Москва : Акционерное общество «Издательство «Просвещение», 1990. — 192 с.
4. Ильин, Е. П. Сущность и структура мотива / Е. П. Ильин // Психологический журнал. — 1995. — Т. 16. — № 2. — С. 27-41.
5. Божович, Л. И. Проблемы развития мотивационной сферы ребенка / Л. И. Божович // Изучение мотивации поведения детей и подростков / под ред. Л. И. Божович, Л. В. Благоняевой. — М.: Педагогика, 1972. — С. 7-44.
6. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. — 2-е изд. — СПб. : Питер; М.: Смысл, 2003. — 860 с.

УДК 159.9

А. А. Бычило

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Е. Яценко

ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОТНОШЕНИИ К ЖИЗНИ, СМЕРТИ И КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ В ЮНОСТИ

Введение. Актуальность такой темы, как смерть, всегда занимала важное место в рамках исторического развития человеческого общества вплоть до настоящего времени. Проблема смерти тесно связана с существующими суевериями относительно негативного восприятия данного этапа завершения жизни. Смерть — самая загадочная и, в то же время, фатальная сторона человеческого бытия. Она вызывает одновременно и ужас перед неизвестностью, и порождает надежду на существование чего-то большего, чем сам человек.

Феномен смерти, несмотря на естественную связь с поведением общества, социологией рассматривается не очень динамично и более того производит образ «табуированного». «Разрешенным» направлением значится исследования самоубийств Э. Дюркгеймом [1]. В числе отечественных социологических исследований удалось найти только издательство И. Лавриковой «Молодежь: отношение к смерти» [2].

Отношение человека к проблеме смерти в рамках этико-культурной концепции является неоднозначным и многоаспектным. История культуры и философии создает различные точки зрения на понимание сущности проблемы отношения общества к смерти вообще и проблеме страха смерти в частности [3, с. 402].

Основная часть. Цель исследования — установить половые различия к жизни, смерти и кризисной ситуации в юности. Исследование проходило на базе учреждения образования «Барановичский государственный

ный университет». Выборку исследования составили 70 студентов юношеского возраста, из которых 35 девушек и 35 юношей. Была использована методика «Отношение к жизни, смерти и кризисной ситуации» А. А. Бакановой. Статистическая обработка данных была произведена в программе Statistica 12.0.

В данном исследовании были получены относительно высокие результаты по шкале «принятие изменчивости жизни» (49 %). Полученная информация говорит о том, что у студентов юношеского возраста развита способность принимать происходящие в жизни изменения, относиться к ним более терпимо, а значит — более эффективно справляться с возникающими кризисными ситуациями, видеть в них возможность получения нового опыта и дальнейшего роста.

Относительно высокие результаты, набранные по шкале «жизнь как рост» (54 %), говорят о понимании жизни как возможности для реализации «бытийных» мотивов у юношеского возраста.

Установлено, что для большинства студентов характерны:

- Средний уровень принятия жизни (50 %). Это говорит о принятии ими своей жизни, которая понимается как имеющая смысл, обладающая ценностью и позволяющая духовно, расти. Однако, есть склонность к своеобразному «отторжению» собственной жизни, исключению себя из ее процесса, непринятии и, следовательно, о внутренней дезинтеграции личности.

- Средний уровень переживания онтологической защищенности (49 %). Они чувствуют онтологическую защищенность, которая выражается не только в принятии своих родителей и детства, но и в наличии базального доверия, безопасности и психологического комфорта, а также есть присутствие в личном опыте испытуемых актуальных неразрешенных детских конфликтов, а также недоверия, небезопасности и дискомфорта в отношениях с собой, другими людьми и миром.

- Средний уровень принятия себя (39 %), что свидетельствует как о принятии ими своей индивидуальности и в более широком смысле — о гуманистической позиции по отношению к себе, другим и к миру, а также о внутренней дезинтеграции личности, рассогласовании между ее психологическими и физиологическими аспектами, самоотвержении.

- Высокий уровень стремления к росту (54 %), который говорит о преобладающей «бытийной» направленности личности.

- Средний уровень ответственности (54 %), который свидетельствует о принятии ответственности за свою жизнь, но также присутствует склонность избегания ответственности.

В данном исследовании были набраны средние баллы по шкале «концепция смерти» (47 %), которые говорят, что большинство испытуемых верят в жизнь после смерти, однако, есть и те, которые видят в смерти тела окончательное завершение жизни.

Относительно высокие баллы (54 %), набранные по шкале «наличие смысла в жизни», говорят о присутствии в жизни студентов какого-то высшего смысла, подчиненности этой идее.

Были набраны средние баллы по шкале «принятие чувств по отношению к смерти» (39 %), которые означают частичное принятие чувств по отношению к смерти и о средней степени осмысленности отношения к ней как к части собственной жизни.

У студентов отмечается преимущественно средний уровень принятия смерти (44 %), который говорит о том, что студенты частично принимают существование смерти и стремятся относиться к ней сознательно, но в то же время стремятся избежать размышлений о смерти и самого факта присутствия смерти в опыте всего живого.

Исследование показало по шкале «наличие смысла смерти» средние результаты (57 %), что свидетельствует о наличии у испытуемых каких-либо представлений о смысле смерти, но и также и об их отсутствии.

Были выявлены средний уровень наличия смысла в кризисной ситуации (46 %), который свидетельствует о стремлении студентов искать в происходящих с ними несчастьях смысл, извлечь позитивный опыт, чему-то научиться, но также и об отсутствии таких попыток, о низкой осмысленности кризисных ситуаций и, как следствие, о невозможности реформировать негативный опыт в позитивный.

По шкале «концепция кризисной ситуации» были набраны высокие баллы (50 %). Студенты рассматривают кризисную ситуацию как возможность развиваться дальше, самосовершенствоваться, получать через кризисы, помимо негативного, также и позитивный опыт.

Исходя из полученных данных, рассчитанных по критерию Мана-Уитни, можно отметить, что существуют статистически значимые различия. Девушки в большей степени склонны принимать чувства по отношению к смерти и осмысленного отношения к ней как к части собственной жизни, чем юноши. Девушки в большей степени рассматривают кризисную ситуацию как возможность развиваться дальше, самосовершенствоваться, получать через кризисы, помимо негативного, также и позитивный опыт, чем юноши. Также выявлены следующие тенденции к различиям: девушки в большей степени склонны к пониманию жизни как возможности для реализации «бытийных» мотивов, чем юноши; юноши в большей степени склонны принимать существование смерти и стремятся относиться к ней сознательно, чем девушки.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство студентов юношеского возраста принимают жизнь как рост, стремление к росту. У них присутствует концепция кризисной ситуации, которая заключается в возможности развиваться дальше. Также для юношей и девушек характерно нейтральное отношение к смерти. Девушки в большей степени склонны принимать чувства по отношению

к смерти, рассматривать кризисную ситуацию как возможность для развития, понимать жизнь как возможность для реализации «бытийных» мотивов. Юноши в большей степени склонны верить в счастливую «послежизнь», принимать существование смерти и относиться к ней сознательно.

Список цитируемых источников

1. Дюркгейм, Э. Самоубийство. Социологический этюд / Э. Дюркгейм; под ред. В. А. Базарова. — М.: Мысль, 1994. — 399 с..
2. Лаврикова, И. Н. Молодежь: отношение к смерти / И. Н. Лаврикова // Социол. исслед. — 2001. — № 4. — С. 134—136.
3. Иванюшкин, А. Я.. Тема смерти в истории философии / А. Я. Иванюшкин, К. Ф. Лях // Вестник МГТУ. — 2011. — Т. 14— № 2. — С. 402—409.

УДК 159.9

Я. Н. Веремеюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Е. Яценко

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНА

Введение. Интерес к проблеме преодоления неопределенности в спорте существовал всегда, а успех в спортивной деятельности во многом зависит от умения спортсмена преодолевать критические спортивные ситуации, особенно экстремальные ситуации официальных соревнований, в частности — междонародных. В то же время спортсмен существует во всей полноте своей сущности тогда, когда ограничивает и преодолевает себя, и, вместе с тем, только это позволяет ему состояться и достигнуть спортивного результата. Спортсмен — человек, ищущий для себя тех самых «пограничных ситуаций». Борьба лежит в основе спортивной жизни и требует постоянных усилий, внутренней работы, совершаемой каждым спортсменом [1].

Неопределенность постоянно сопровождает различные виды профессиональной деятельности, спортивная деятельность не является исключением. К ситуациям неопределенности в спортивной деятельности можно отнести соревнование на чужом поле, неопределенность исхода матча, постоянный риск получения травмы и т.д. Кроме того, сама спортивная карьера включает множество ситуаций неопределенности: переходы из одного клуба в другой, тяжелые травмы и пр. Вынужденный уход из спорта также является ситуацией неопределенности [2].

Основная часть. Соревнование вызывает большое эмоциональное возбуждение у спортсменов особенно перед стартом, так как в стрессовых условиях спортсмен испытывает тревогу, связанную с непредвиденными ситуациями и выбором действий, которые влияют на результат соревнования.

Множество современных исследователей, к числу которых относятся Е. В. Акчурина, И. В. Борисова, Т. В. Власова и пр., указывают на то, что неопределенность ситуации имеет прямую связь с таким параметром оценки ситуации, как возможность прогноза. Возможность составить прогноз какого-либо события предполагает способность спортсмена предсказать развитие ситуации и ее динамику. Степень прогнозируемости события уменьшается в случае роста неопределенности ситуации. Для большинства психологических подходов ведущим критерием ситуации неопределенности считается несовместимость двух или более когниций (например, несовместимость актуального и прошлого знания), а также рассогласованность когниций и поведения [3].

Можно выделить характерные черты всех ситуаций неопределенности, с которыми приходится сталкиваться спортсмену:

- зависимость от событий, которые невозможно предвидеть с полной определенностью;
- неизвестность вероятности альтернатив;
- невозможность анализа и измерения со сколько угодно большой точностью;
- незаданность любых форм и оснований для принятия решений, и выбора действий спортсмена;
- вероятность того, что ситуация приведет к невыгодному исходу, проигрышу.

Исходя из характеристик ситуаций неопределенности, можно сказать, что они могут играть как позитивную, так и негативную роль в деятельности спортсмена. Позитивный аспект неопределенности в спортивной деятельности проявляется в том, что неопределенность выступает как свобода, приобретение спортсменом нового опыта, как источник творчества и креативности. Негативный аспект неопределенности в спортивной деятельности связан с тем, что состояние неопределенности угнетает, вызывает у спортсмена тревогу, беспокоит спортсмена, однако объяснить причины такого состояния он не может [4].

По мнению Т. В. Корниловой, неопределенность выступает полем взаимодействий, на котором разворачивается активность спортсмена, отвечающего вызовам как конкретной ситуации, так и собственной судьбы.

В современной психологии активно разрабатывается проблема преадаптации к неопределенности с позиций историко-эволюционного подхода к анализу поведения. «Доказывается, что именно преадаптация к неопределенности представляет собой ключевой инструмент порождения избыточности биологического, когнитивного, социального и психологического разнообразия, будущие варианты жизни — это варианты, в которых ставка делается на творческий потенциал преадаптации к неопределенности» [5].

Стратегия проживания спортсменом ситуации неопределенности — основанный на оценке особенностей ситуации, собственных ресурсов и возможностей, эмоциональных переживаниях, мотивах и целях обобщенный способ реагирования спортсмена на ситуацию, оцениваемую как неопределенную, необычную. Согласно Т. В. Черноусовой, в структуре стратегии проживания ситуации неопределенности можно выделить следующие компоненты: когнитивный, эмоциональный, мотивационный и конативный. Когнитивный компонент связан с оценкой спортсменом ситуации как неопределенной как положительной или отрицательной, оценкой своих ресурсов и возможности повлиять на ситуацию, оценкой последствий того или иного поведения и т. д. Эмоциональный компонент включает в себе те переживания, которые вызывают у спортсмена ситуации неопределенности. Мотивационный компонент представлен мотивами и целями, которыми руководствуется спортсмен в ситуации неопределенности и которые определяют его поведение в этой ситуации. Конативный компонент связан с конкретными действиями спортсмена в ситуации неопределенности или готовностью к таким действиям [6].

Заключение. Таким образом, неопределенность в профессиональной деятельности спортсмена состоит может возникать в следующих ситуациях спортивной деятельности: может возникать в следующих ситуациях спортивной деятельности: соревнование на чужом поле, неопределенность исхода матча, постоянный риск получения травмы, перехода из одного клуба в другой, борьба с неизвестным соперником.

Ситуации неопределенности в профессиональной деятельности спортсмена способствуют приобретению спортсменом нового опыта, как источника творчества и креативности. Для превращения ситуаций неопределенности в фактор профессионального развития спортсмена необходимо формировать у него конструктивные стратегии проживания ситуаций неопределенности, которые характеризуются преодолением ситуации неопределенности.

Список цитируемых источников

1. *Владимирович, А. В.* Психологические особенности преодоления критических ситуаций в спортивной деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / А. В. Владимирович. — Санкт-Петербург, 2020. — 229 с.
2. *Матушанская, А. Г.* Неопределенность в спортивной деятельности / А. Г. Матушанская // Вестник Казанского государственного университета. — 2009. — № 3 (3). — С. 70—71.
3. *Белорусова, Е. А.* Ситуация неопределенности как источник развития личности / Е. А. Белорусова // Молодой ученый. — 2018. — № 50 (236). — С. 455—459.
4. *Бызова, В. М.* Переживание субъективной неопределенности и готовность к изменениям / В. М. Бызова, М. О. Аванесян // Вестник Вятского государственного университета. — 2020. — № 137 (3). — С. 103—111.
5. *Черноусова, Т. В.* Стратегии проживания ситуации неопределенности как предмет социально-психологического анализа / Т. В. Черноусова // Психология человека в образовании. — 2022. — № 4 (4). — С. 421—432.

УДК 159.9

Я. Н. Веремеюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Т. Е. Яценко*

ТОЛЕРАНТНОСТЬ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ЕЕ ЛИЧНОСТНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ В ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И КОМАНДНЫХ ВИДАХ СПОРТА

Введение. На протяжении последних лет проблема толерантности к неопределенности перешла из разряда периферийных тем в центр внимания мирового психологического сообщества. Растет число исследований, посвященных различным аспектам этой проблематики: пониманию неопределенности и отношению людей к ней (предпочтение/избегание), выбору способов ее преодоления, следствиям неготовности к взаимодействию с неясностью, взаимосвязи риска и неопределенности, психологическим механизмам саморегуляции неопределенности [1].

Основная часть. Термин «толерантность к неопределенности» возник относительно недавно — в XX веке, предложен в работе Э. Френкель-Брунстик в 1948 г. в связи с изучением авторитаризма [20]

в рамках исследовательского проекта по изучению авторитарной личности, выполнявшегося в конце 40-х годов XX века под руководством Т. Адорно [2].

Идеи о феномене «толерантность к неопределенности» можно встретить у Ст. Грофа, однако в его трактовке он обозначается как «страх неведомого» [2]. «Страх неведомого» является показателем неопределенности и неизведанности нового жизненного направления. При этом автором выделяется два способа реагирования — относительное бесстрашие и интерес к незнакомому или же страх и тревога, иногда выражающиеся в полном отказе от нового.

Многообразие существующих подходов к определению «толерантности к неопределенности», по-разному истолковывающих это понятие, приводит к необходимости уточнения данного термина. Развивая идеи Д. А. Леонтьева, мы понимаем под толерантностью к неопределенности личностную характеристику человека, выражающуюся в способности выносить неопределенность и тревогу относительно негарантированного и непредсказуемого будущего и в готовности принимать неопределенность как норму жизни, творчески преобразовывая окружающую действительность в субъективную определенность. Эта личностная характеристика помогает человеку оставаться сохранным в настоящем и дает возможность двигаться к будущему, определенному его истинными потребностями и мотивами [3].

Толерантность к неопределенности — пример феномена, значимость которого возрастает во всех сферах современной жизни, в том числе и в спортивной деятельности [4]. Любое соревнование вызывает большое эмоциональное возбуждение у спортсменов не зависимо от того, что это индивидуальный спорт или командный вид спорта. Спортсмены особенно перед стартом находятся в стрессовых условиях, испытывая тревогу, связанную с непредвиденными ситуациями и необходимостью выбора действий, которые влияют на результат соревнования.

Спорт характеризуется стрессогенностью, учит идти на риск, ставить перед собой цели, планировать грамотно свои действия по их достижению, самостоятельно решать вопросы, конструктивно справляться со стрессом, формирует дисциплинированность, ответственность, ориентирует на будущее, закрепляет желание прояснять неизвестные ситуации.

В индивидуальном спорте, где ответственность спортсмена распространяется лишь на него одного, наличие широкого потенциала копинг-ресурсов у спортсменов имеет оборотную сторону медали. Высокожизнестойкие, рискованные и проявляющие самостоятельность атлеты в ситуации стресса и тревоги могут проявлять импульсивность и асоциальность, так как последствия их необдуманных действий отражаются преимущественно на них самих, чего нельзя сказать о спортсменах командных видов спорта, где ответственность распределяется между членами команды [5].

Спортсмены командных видов спорта, несмотря на более стрессовые условия профессионального труда, лучше справляются со стрессом и обладают арсеналом ресурсов и копинг-стратегий в силу специфики своей спортивной деятельности. Спортсмены индивидуальных видов спорта имеют возможность применять просоциальные копинги, которые по своей специфике очень схожи с командными. Отличает их то, что в про-социальном копинге общество оказывает поддержку спортсмену, но не решает проблему вместе с ним в отличие от командного, в котором все участники процесса лично заинтересованы в успешном преодолении трудностей [5].

В командном спорте максимально ресурсными являются эмоциональный интеллект, психосоциальная зрелость, компоненты социально-психологической адаптации, т.е. те параметры, которые обеспечивают грамотное и гибкое взаимодействие с другими людьми, что является неотъемлемым условием успешной групповой деятельности. Помимо ресурсных параметров в командном спорте выявлены характеристики, выступающие в качестве ограничителей успешного преодоления стресса: это запредельно высокие показатели рационального и эмоционального каналов эмпатии. Чрезмерное сопереживание и направленность внимания и восприятия исключительно на психоэмоциональные состояния и проблемы других людей отвлекают спортсменов от реальных действий в борьбе со стрессом, делая их чувствительными к стрессу.

В отличие от спортсменов индивидуальных видов спорта, в командном спорте ресурсность параметров распределяется дифференцированно. В данной группе не выявлены психологические параметры, которые могли бы выполнять роль как ресурсов, так и антиресурсов одновременно [5].

Заключение. Таким образом, спорт характеризуется стрессогенностью, учит идти на риск, ставить перед собой цели, планировать свои действия, самостоятельно принимать важные решения, дисциплинирует, закрепляет желание прояснять неизвестные ситуации. В спорте спортсмены сталкиваются как с победами, так и с поражениями, получая богатый опыт в применении как конструктивных, так и неконструктивных способов преодоления трудностей. В индивидуальном спорте ответственность спортсмена лежит лишь на нем, а в командном виде спорта вся ответственность лежит на команде. Личностными предпосылками толерантности к неопределенности в спорте выступают: в командных видах спорта — эмоциональный интеллект, психосоциальная зрелость, компоненты социально-психологической адаптации; в индивидуальных видах спорта — просоциальные копинги.

Список цитируемых источников

1. Гусейнов, А. Ш. Толерантность к неопределенности как регулятор субъектной активности личности / А. Ш. Гусейнов // Общество: социология, психология, педагогика. — 2018. — № 12 — 4 с.
2. Чагова, М. А. История и современное развитие проблемы толерантности к неопределенности в психологической науке / М. А. Чагова // Пятьсот лет использования понятия «Психология» в литературе, искусстве, науке и практике (по факту первого упоминания этого понятия в библиографии работ Marko Marulic): материалы Международной (заочной) научной конференции (Черногорск, 12 января 2014 года — 30 декабря 2014 года) / под ред. А. А. Кроника, Л. Ф. Чупрова // ЭНЖ «РЕМ: Psychology. Educology. Medicine». — 2014. — № 1. — С. 65—74.
3. Любачевская, Е. А. Толерантность к неопределенности как личностный феномен / Е. А. Любачевская // Акмеология. — 2018. — С. 78—80.
4. Юртаева, М. Н. Исследование когнитивных и личностных особенностей толерантности к неопределенности / М. Н. Юртаева // Образование и наука. — 2010. — № 8. — С. 71—79.
5. Совмиз, З. Р. Особенности копинг-ресурсов спортсменов индивидуальных и командных видов спорта / З. Р. Совмиз // Физическая культура, спорт — наука и практика. — 2023. — № 1. — С. 80—85.

УДК 316.62

И. В. Войшнарович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Исследованием агрессивного поведения занимались многие отечественные и зарубежные психологи. Ученые предлагают самые разные подходы к раскрытию сущности агрессивного поведения, его психологической структуры и механизмов. Изучением агрессивного поведения в юношеском возрасте занимались такие психологи, как Т. П. Смирнова [1], Г. Э. Бреслав [2], Н. М. Платонова [3]. Агрессивное поведение — это специфическая форма действий человека, характеризующаяся демонстрацией превосходства в силе или применением силы по отношению к другому либо группе лиц, которым субъект стремится причинить ущерб [4].

Основная часть. С. Н. Ениколопов полагал, что агрессивное поведение — это одна из форм реагирования на различные неблагоприятные жизненные ситуации, вызывающие стресс, фрустрацию и др. Оно выступает одним из основных способов решения проблем, связанных с сохранением индивидуальности, с защитой и ростом чувства собственной ценности, уровня притязаний, а также сохранением и усилением контроля над существенным для субъекта окружением. В каком бы виде агрессия не выражалась, она все равно будет являться поведением, направленным на нанесение вреда другому существу, избегающему такого рода к себе отношения [5].

По Э. Фромму, агрессия как самоутверждение играет роль, так как важным качеством индивидуального развития является способность преодолевать препятствия, противодействующие личностному росту [6].

Существуют исследования, авторы которых разработали классификации типов агрессивного поведения. Наиболее подробной и понятной классификацией агрессивного поведения является классификация, разработанная А. Бассом, который выделил три основных параметра: физическая — вербальная агрессия, прямая — косвенная агрессия, активная — пассивная агрессия. Комбинирование этих форм дало ему возможность выделить 8 видов агрессивного поведения: физическая агрессия, косвенная агрессия, раздражение, негативизм, обида, подозрительность, вербальная агрессия, чувство вины [7].

Понятие агрессивного поведения тесно связано с понятием агрессивности. Агрессивность — это свойство личности, которое отражает склонность враждебно реагировать на возникновение угрожающей ситуации. Ее можно расценить как биологически целесообразное поведение, способствующее адаптации и выживанию. Но не стоит забывать о том, что такое реагирование на ситуацию противоречит нормам, установленным в обществе, а также может принести вред себе и другим [8].

Юношеская агрессия — это результат злобы и низкой самооценки вследствие личностных неудач. Часто жестокими становятся люди, пострадавшие от гиперопеки. Будучи детьми, они были не способны постоять за себя. Жестокость — некая форма протеста. Таким образом, человек стремится самоутвердиться и в то же время проверяет себя на прочность, доказывая, что он сильнее других [9].

Выборку описываемого исследования составили 50 студентов 2 и 3 курсов педагогических специальностей учреждения образования «Барановичский государственный университет». Для выявления агрессивного поведения использовалась методика «Опросник уровня агрессивности», разработанный А. Бассом и А. Дарки. Опросник предназначен для диагностики агрессивных и враждебных реакций.

Результаты исследования степени проявления агрессивного поведения показали, что высокий индекс враждебности выявлен у 76 % испытуемых, средний — у 24 %, низкие показатели индекса враждебности у испытуемых не выявлены. Высокий индекс агрессивности выявлен у 94 % испытуемых, средний — у 6 %, низкие показатели индекса агрессивности у испытуемых не выявлены.

По субшкале «Физическая агрессия» высокий уровень выявлен у 14 % испытуемых, средний — у 54 %, низкий — у 32 %. Это говорит о том, что у большинства испытуемых средний уровень развития физической агрессии, они не часто применяют физическую силу против другого лица. По субшкале «Косвенная агрессия» высокий уровень выявлен у 26 % испытуемых, средний — у 70 %, низкий — у 4 %. Это говорит о том, что у большинства испытуемых средний уровень развития косвенной агрессии, они редко направляют агрессию на другое лицо окольным путем либо не часто выражают свою агрессию, не направляя ее ни на кого конкретно.

По субшкале «Раздражение» высокий уровень выявлен у 34 % испытуемых, средний — у 54 %, низкий — у 12 %. Это говорит о том, что у большинства испытуемых средний уровень выраженности раздражения, они редко готовы к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении, т. е. нельзя сказать, что им свойственны вспыльчивость, грубость. По субшкале «Негативизм» высокий уровень у испытуемых не выявлен, средний уровень выявлен у 54 % испытуемых, низкий — у 46 %. Это говорит о том, что у большинства испытуемых средний уровень выраженности негативизма, у них практически не проявляется оппозиционная манера в поведении: от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся обычаев и законов. По субшкале «Обида» высокий уровень выявлен у 10 % испытуемых, средний — у 78 %, низкий — у 12 %. Это говорит о том, что у большинства испытуемых средний уровень проявления обиды, у них почти не наблюдаются зависть и ненависть к окружающим за их действительные и вымышленные действия. По субшкале «Подозрительность» высокий уровень выявлен у 22 % испытуемых, средний — у 68 %, низкий — 10 %. Это говорит о том, что у большинства испытуемых средний уровень выраженности подозрительности, они редко демонстрируют недоверие и осторожность по отношению к людям. По субшкале «Вербальная агрессия» высокий уровень выявлен у 56 % испытуемых, средний — у 42 %, низкий — у 2 %. Это говорит о том, что у большинства испытуемых высокий уровень развития вербальной агрессии, они часто выражают негативные чувства как через вербальную форму (крик, визг), так и через содержание словесных ответов (проклятия, угрозы). По субшкале «Чувство вины» высокий уровень выявлен у 40 % испытуемых, средний — у 50 %, низкий — у 10 %. Это говорит о том, что у большинства испытуемых средний уровень развития чувства вины, они не часто выражают субъективное убеждение в том, что они являются плохими людьми, что поступают зло, а также ощущаемые ими угрызения совести.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что в юношеском возрасте преобладает средний уровень проявления агрессии. Описанные выше индексы дают нам понять, что юноши и девушки редко используют физическую силу для разрешения конфликтов, однако при этом могут использовать грубые словесные высказывания. Также они могут с некоторым недоверием относиться к окружающим и считать, что тот или иной человек делает им какое-то зло. Тем не менее, в целом во взаимоотношениях они корректны и ничего серьезного не создает им сложности достаточно легко общаться с людьми.

Список цитируемых источников

1. Смирнова, Т. П. Психологическая коррекция агрессивного поведения детей. Серия «Психологический практикум» / Т. П. Смирнова. — Ростов н/Д : «Феникс», 2004. — 160 с.
2. Бреслав, Г. Э. Психологическая коррекция детской и подростковой агрессивности / Г. Э. Бреслав. — М. : Речь, 2005. — 97 с.
3. Платонова, Н. М. Агрессия у детей и подростков. / Н. М. Платонова. — СПб. : Речь, 2000. — 336 с.
4. Платонов, Ю. П. Основы этнической психологии: учеб. пособие / Ю. П. Платонов. — СПб. : Речь, 2003. — 452 с.
5. Ениколопов, С. Н. Психология агрессии: основные подходы / С. Н. Ениколопов // Вестник Псковского Вольного университета. — 1994. — № 1. — С. 62-68.
6. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности / Э. Фромм. — М. : Республика, 1994. — 447 с.
7. Чураев, Э. Н. Социально-психологические особенности проявления агрессивности суворовцев и ее психокоррекция : дис. ... канд. психол. наук / Э. Н. Чураев. — М., 2005. — 177 с.
8. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество / В. С. Мухина. — М. : Издательский центр «Академия», 1997. — 456 с.
9. Змановская, Е. В. Девиантное поведение личности и группы : учеб. пособие / Е. В. Змановская, Ю. В. Рыбников. — СПб. : Питер, 2010. — 352 с.

УДК.159.9

О. В. Гизун

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 1 г. Барановичи им. С. И. Грицевца»

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КОПИНГ—СТРАТЕГИЙ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Введение. Возрастающие темпы развития общества, предъявляемые высокие требования к специалистам различных профессий, продолжительная конкуренция в профессиональной сфере, нахождение в ситуациях, требующих быстрых и четких решений, прогнозирование вероятностных течений событий — все это те стрессогенные факторы, которые влияют на человека практически каждый день. В отношении студентов

такими факторами выступают еще и увеличение объема и сложности изучаемого материала, усложнение учебных программ, необходимость повышения уровня собственной ответственности, а так же необходимость принятия решения и прогнозирования относительно своего профессионального будущего.

Современный динамический мир предъявляет достаточно высокие требования к человеку. В связи с этим встает актуальный вопрос о выработке устойчивости и определенных стратегий поведения в трудных жизненных ситуациях, т. е. толерантности к неопределенности и копинг-стратегий, которые призваны снизить уровень переживаемого человеком стресса.

Феномен толерантности к неопределенности рассматривался в работах таких зарубежных исследователей, как Э. Френкель-Брунвик, С. Баднер, Д. Элсберг, Г. Хофстед, К. Дальберг, Р. Халлман и др. В отечественной психологии данный феномен рассматривали А. Г. Матушанская, Б. С. Алишев, О. Н. Первушина, Е. Ю. Приводнова.

Подходы к пониманию копинг-стратегий разработаны преимущественно зарубежными исследователями, в числе которых Р. С. Лазарус, С. Фолкман, Л. Мерфи, Н. Хаан, Дж. Амирхан и другие. Из отечественных исследователей значительный вклад в изучение копинг-стратегий внесли Л. И. Анцыферова, С. К. Нартова-Бочавер, Е. Ф. Василук и др.

Целью нашего исследования выступило изучение взаимосвязи толерантности к неопределенности и копинг-стратегий у студентов педагогических специальностей.

Основная часть.

Халлман Р. рассматривает толерантность к неопределенности как «способность принимать конфликт и напряжение, которые возникают в ситуации двойственности, противостоять несвязности и противоречивости информации, принимать неизвестное и не чувствовать себя неуютно перед неопределенностью» [1, с. 47]. Толерантная к неопределенности личность характеризуется следующими особенностями. Толерантные к неопределенности люди не обнаруживают на уровне субъективных переживаний каких-либо мыслей или эмоций, которые могли бы помешать реализации намерения, осуществляют регуляцию намеренного действия произвольно. У таких людей интернальный локус контроля (они считают, что большинство важных событий в их жизни было результатом их собственных действий, и чувствуют свою собственную ответственность за эти события и за то, как складывается их жизнь в целом). Толерантные к неопределенности не боятся заглядывать в неопределенное будущее и возможные последствия своих поступков для них так же реальны, как и происходящие в данный момент события. Кроме того, у толерантных к неопределенности высокие жизненные запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания), что может говорить об их мотивации достижения [1].

Совладающее поведение, или копинг, по мнению Л. И. Анцыферовой, В. А. Бодрова, Б. Б. Величковского, Р. М. Грановской, Л. А. Китаев-Смык, Т. Л. Крюковой, Р. С. Лазаруса, И. М. Никольской, С. Фолкмана и др., предполагает когнитивную и аффективную регуляцию человеком своего поведения, позволяющую ему справиться со стрессом или трудной жизненной ситуацией с помощью осознанных действий и направленную на активное взаимодействие с ситуацией — ее изменение (когда она поддается контролю) или приспособление к ней (в случае, когда ситуация не поддается контролю) [2, с. 78]. Психологическое предназначение копинга состоит в том, чтобы как можно лучше адаптировать человека к требованиям ситуации, позволяя ему овладеть ею, ослабить или смягчить эти требования, постараться избежать или привыкнуть к ним и таким образом погасить стрессовое действие ситуации. Поэтому главная задача копинга — обеспечение, поддержание физического и психического здоровья человека (Койн Дж.) и удовлетворенности социальными отношениями (Н. Вебер) [3, с. 81].

Базой исследования явилось УО «Барановичский Государственный Университет», факультет педагогики и психологии. Выборку испытуемых составили студенты 1-3 курсов (возрастом от 17 до 22 лет) в количестве 56 человек.

Нами был использован психодиагностический инструментарий, включающий в себя следующие методики: опросник «Шкала толерантности к неопределенности С. Баднера» в адаптации Т. В. Корниловой; опросник «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса и С. Фолкмана в адаптации Т. Л. Крюковой, Е. В. Куфтык, М. С. Замышляевой; стандартизирован Л. И. Вассерманом, Б. В. Иовлевым, Е. Р. Исаевой, Е. А. Трифионовым, О. Ю. Щелковой, М. Ю. Новожиловой [4].

Поскольку целью нашего исследования было выявление взаимосвязи между толерантностью к неопределенности и выбором копинг-стратегий у студентов педагогических специальностей, то нами был произведен статистический анализ данных путем вычисления коэффициента корреляции Спирмена. По итогам исследования были получены следующие результаты.

Была выявлена средняя положительная корреляция ($r=0,41$; $p\leq 0,05$) между переменными интолерантности к неопределенности и копинг-стратегией конфронтация. Слабая положительная корреляция отмечена между интолерантностью к неопределенности и копинг-стратегией самоконтроль ($r=0,36$; $p\leq 0,05$). Средняя положительная корреляционная взаимосвязь была выявлена между толерантностью к неопределенности и копинг-стратегией принятие ответственности ($r=0,41$; $p\leq 0,05$). Между переменными толерантности к неопределенности и копинг-стратегией планирование решения проблемы выявлена слабая положительная корреляция ($r=0,36$; $p\leq 0,05$). Средняя положительная корреляция отмечена между толерантностью к неопределенности и копинг-стратегией положительная переоценка ($r=0,44$; $p\leq 0,05$). Поскольку во всех

случаях речь идет о прямом направлении взаимосвязи, это означает, что при повышении одной из переменных, происходит такое же изменение в другой коррелирующей переменной. Так, при повышении интолерантности к неопределенности, студент чаще использует копинг конфронтации, а при повышении толерантности — повышается склонность к использованию копинга планирования решения проблемы.

Заключение. Проведенный статистический анализ показал, что имеется прямая взаимосвязь между толерантностью/интолерантностью к неопределенности и некоторыми из копинг-стратегий, выбираемых студентами педагогических специальностей. В частности, была установлена взаимосвязь интолерантности к неопределенности и неадаптивных копинг-стратегий, а также толерантности к неопределенности и адаптивных копинг-стратегий. При высоком уровне толерантности студентами избираются копинг-стратегии, направленные на позитивное разрешение кризисных ситуаций; при высоком уровне интолерантности студенты отдают предпочтение копинг-стратегиям, снижающим эмоциональную значимость проблемных ситуаций и подавление эмоциональных переживаний.

Список цитируемых источников

1. Первушина, О. Н. Индивидуальные особенности совладания с неопределенностью / О. Н. Первушина, Е. Ю. Приводнова // Психология обучения. — 2011. — № 10. — С. 44–56.
2. Малахова, С. В. Связь психометрического интеллекта с личностной саморегуляцией студентов : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / С. В. Малахова. — Москва, 2013. — 227 с.
3. Залуцкий, И. В. Проблема копинг-поведения в работах отечественных и зарубежных авторов / И. В. Залуцкий, Л. М. Махнач // Онкологический журнал. — 2009. — № 3. — С. 81–87.
4. Крюкова Т. Л., Куфтык Е. В. Опросник способов совладания (адаптация методики WCQ) / Т. Л. Крюкова, Е. В. Куфтык // Журнал практического психолога. — М. : 2007. № 3. — С. 93–112.

УДК 159.9:316.362.1

Ж. Н. Далид

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РОЛЬ ТИПОВ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

Введение. Семейное воспитание является направленным взаимодействием взрослых членов семьи с младшими, имеющее широкий временной диапазон воздействия. Семья связывает ребенка с социумом, формирует необходимые социальные ценности. Все негативные стороны жизни, которые возникают в семье, отражаются на личности ребенка и приводят к изменениям в его эмоциональной сфере и нарушениям в поведении.

Проблемы семейного воспитания рассматривались педагогами, социологами, психологами, психотерапевтами (Т. В. Архиреева, Н. Н. Авдеева, А. Я. Варга, А. И. Захарова, Т. П. Гаврилова, А. Е. Личко, Э. Г. Эйдемиллер и др.). Рассматривались различные сферы детско-родительских взаимоотношений: особенности личности родителей и ребенка, особенности воспитания и отношение родителей к ребенку, особенности и характер супружеских взаимоотношений и другие.

В. Каган в своей работе пишет о том, что все проблемы детей — это продолжение проблем их родителей. В трудах Н. Н. Посысоевой и А. С. Спиваковской описано влияние семьи на развитие тревожности, страхов, а также причин, приводящих к возникновению психологических проблем.

По взглядам Т. А. Куликовой, семья обладает педагогическим потенциалом и воспитательными возможностями. Она может выступать как в качестве положительного, так и отрицательного фактора формирования личности. Положительное влияние выражается в том, что никто так не любит ребенка, не заботится о нем, как родственники, но, вместе с тем, никто другой не сможет нанести столько потенциальный вреда в процессе воспитания.

В. В. Иохвидов в своей работе писал об основных условиях семейного воспитания, которыми выступают любовь к ребенку, единство требований со стороны взрослых, адекватность воспитательных мер и наказаний [1].

Основная часть. Цель исследования: изучить роль типов семейного воспитания на психологическое здоровье дошкольников.

В отечественной и зарубежной науке пытаются классифицировать типы воспитания. В роли условий чаще всего выделяют: настоящую любовь к дошкольнику, логичность поведения, целостность требований со стороны окружающих взрослых, ответственность воспитательных мер и наказаний, которые нацелены на то, чтобы гарантировать мягкость, надежность атмосферы, что будет залогом его внутреннего спокойствия и устойчивости психики.

В своем тест-опроснике А. Я. Варг и В. В. Столин выделяли типы родительского отношения: принятие-отвержение, симбиоз, авторитарная гиперсоциализация, маленький неудачник и кооперация. Опросник Э. Г. Эйдемиллера «Анализ семейных взаимоотношений» включает: потворствующую гиперпротекцию, доминирующую гиперпротекцию, повышенную моральную ответственность, эмоциональное отвержение, неустойчивость стиля воспитания и гиперпротекцию. В исследовании Г. А. Гасановой было выявлено, что эмоциональное отвержение, потворствующая гиперпротекция являются источником развития невротических симптомов, эмоционального напряжения, ухода в себя, враждебного и тревожного отношения к взрослым [2].

Т. В. Архиреева в своей классификации типов семейного воспитания выделяла следующие, которые, на мой взгляд, наиболее полно отражают семейную ситуацию:

1. Принятие и любовь. В таких семьях родители любят своего ребенка, при общении с ним, как правило, используют демократические методы воздействия. Присутствует контроль, но строгость проявляется только в определенных ситуациях. Система требований учитывает интересы и желания ребенка. В данном типе семейного воспитания наблюдаются близкие и доверительные отношения, он положительно влияет на развитие ребенка. Дети любят обоих родителей, предпочтение одного из них ситуативно. Оба родителя уделяют ребенку много внимания, четко разделяют свои обязанности, при этом уровень конфронтации между родителями достаточно низкий.

2. Противоречивость. Семьи такого типа характеризуются применением несовместимых воспитательных подходов и противоречивых требований (к примеру, сочетание демократического у матери и авторитарного метода воспитания у отца), что может характеризоваться конфликтом или конкуренцией между родителями. При этом ребенок не понимает, на какую систему требований ему ориентироваться, так как выбор противоположной может вызвать агрессию другого члена семьи. В таких семьях, как правило, дети любят более гуманного родителя и ориентируются на его требования, так как они больше учитывают его интересы, желания и возможности, но, вследствие этого, возникают конфликты как между другим родителем и ребенком, так и друг с другом.

3. Непоследовательность. Такой тип характеризуется тем, что родители редко занимаются воспитанием ребенка, могут резко менять стиль воспитания, а также совершать резкие переходы от истинного внимания к эмоциональному отвержению ребенка. Здесь нет какого-то одного типа воспитания, за один и тот же поступок могут похвалить или наказать. В результате такого поведения, по А. И. Захарову, у ребенка может развиться истерический невроз.

Отношение детей к родителям в таких семьях достаточно неустойчиво. Ребенку не хватает родительского тепла и при малейшей похвале он готов простить все обиды. У ребенка нет привязанности к какому-то одному родителю, она ситуативна.

4. Сверхтребовательность. В таких семьях родители устанавливают высокие уровни достижений и любовь родителей зависит от того, оправдывает ли он требования и ожидания родителей. Родители видят не сколько ребенка, сколько сформированный образ соответствия их ожиданиям [3].

Важно заметить, что бывают требовательные родители, но они считаются с интересами и возможностями ребенка, не ждут от него невозможного. В таких семьях дети со временем начинают сами стремиться к достижению высоких результатов.

Существует определенно влияние семейного воспитания на образ «Я» дошкольника, ввиду того, что ребенок видит себя глазами взрослого и оценивает себя так, как его оценивает взрослый.

Проблема влияния типа семейного воспитания и образа «Я» ребенка изучалась Р. Бернсом. В работе «Развитие Я-концепции и воспитание» он анализирует, каким образом и при каких условиях у ребенка формируется та или иная самооценка. Об этом так же пишут М. И. Лисина и А. И. Захаров. Последний пришел к выводу о том, что неблагоприятные типы семейного воспитания могут способствовать развитию напряженной и неустойчивой внутренней позиции ребенка, что может повлечь за собой развитие неврозов.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что роль родителей в формировании здоровья и психики ребенка велика, а типы и характер семейного воспитания проявляют важное влияние на личностное развитие дошкольников.

Список цитируемых источников

1. Филиппов, Н. В. Типы и методы семейного воспитания и их влияние на формирование личности ребенка / Н. В. Филиппов // Обучение и воспитание: методики и практика. — 2016. — № 30-2. — С. 131-136.
2. Костицына, Е. А. Влияние типов семейного воспитания на образ Я дошкольника и его отношение к родителям / Е. А. Костицына // Психологическая наука и образование. — 2001. — № 2. — С. 59-65.
3. Гасанова, Г. А. Влияние типа семейного воспитания на развитие эмоциональных нарушений у детей младшего школьного возраста / Г. А. Гасанова // Вестник Дагестанского государственного университета. — 2017. — № 4. — С. 67-73.

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Введение. С каждым годом количество людей, страдающих неврозами психогенного характера увеличиваются, что подтверждают различные статистические данные и современные исследования. Еще В. Франкл утверждал, что 20 % всех неврозов имеют психологическую основу, которая связана с различными экзистенциальными проблемами личности. Исследования экзистенциальных данностей в рамках психологической, социальной и философских наук могут помочь нам лучше понять, как люди находят смысл в своей жизни, как они справляются с чувством бессмысленности, что делает их ощущать себя свободными и ответственными за свои действия. Чаще всего экзистенциальные характеристики личности включают в себя такие аспекты, как стремление к самореализации, поиск смысла жизни, осознание собственной смертности, чувство изоляции и отчуждения, выбор и ответственность перед своими решениями.

Основная часть. Экзистенциальные характеристики составляют сформированную экзистенцию индивида, которая в свою очередь рассматривается как социально-психологический феномен, так как образует систему особых характеристик личности, определяющих его взаимоотношения с внешним миром. Такие экзистенциалисты как А. Камю и Ж. П. Сартр говорят о экзистенции как об осознаваемом негативном переживании, которое означает «существование конкретного бытия», но это не значит, что данный феномен является чем-то деструктивным или разрушающим для личности [1]. Как писал К. Яспер «из возможности экзистенции я живу, лишь в ее осуществлении я бываю самим собой» [2, с. 4], а значит, экзистенция помогает развить рефлексивную способность и познать себя в полной мере, что способствует саморазвитию и самораскрытию человека.

По мнению К. Г. Юнга, экзистенция — это эволюция человеческого мышления, которая представлена внутренними противоречиями личности и его желанием «преодолеть самого себя» [1]. Он же, еще до появления и распространения экзистенциальных идей известными представителями экзистенциального направления (М. Хайдеггер, А. Камю, К. Ясперс и др.), раскрыл формирование экзистенциальных характеристик у ребенка в своей работе «О конфликтах детской души», и отметил, что главным фактором формирования экзистенции являются взаимоотношения ребенка с «миром взрослых».

Изучая работу Т. М. Махаматова и Д. А. Пулатовой, а именно их философско-психологических анализ экзистенциальной литературы и публикаций, можно выделить следующие основания для развития экзистенциальных характеристик личности на разных онтогенетических этапах: возникновение страха быть покинутым своими близкими, в первую очередь родителями; столкновение с неопределенностью внешнего мира; неблагоприятное прохождение кризисного периода жизни, в следствии чего, ребенок испытывает внутренние противоречия; нарушение коммуникативной составляющей социальной жизни; события и чувства, которые порождают возникновение мыслей о временности и быстротечности; несоответствие реальности ожиданиям человека и его ценностной системой [1]. Эти факторы вызывают у личности внутренний дискомфорт и желание преодолеть свою экзистенцию.

На основании своей экзистенциально-аналитической теории А. Лэнгле совместно с К. Орглером разработали стандартизированный опросник, который изучает экзистенциальную исполненность, опираясь на субъективные чувства респондентов [3]. Ученые выделили такие экзистенциальные характеристики как самодистанцирование, самотрансцендентность, свобода и ответственность. Еще раньше А. Лэнгле описал метод обнаружения смысла, ссылаясь на концепцию смысла В. Франкла, который включает в себя четыре методических шага: 1 шаг — воспринимать (самодистанцирование), 2 шаг — чувствовать (самотрансцендентность), 3 шаг — выбирать (свобода), 4 шаг — делать (ответственность) [4].

Кроме этого, А. Лэнгле были выделены четыре фундаментальные данности бытия, которые формируются в процессе взаимодействия человека и внешнего мира: отношения с миром (принятие реальности); отношения с жизнью (отношений между людьми и чувствами, возникающими в процессе общения); бытие самим собой (уникальность собственной личности); отношения с будущим (согласованность со смыслом) [3]. Если экзистенциальная исполненность не наступает, личность утрачивает себя и впадает в апатию и отчаяния.

Такие экзистенциальные данности стали базой для создания первого «Теста экзистенциальной мотивации» П. Экхардтом, который включал следующие фундаментальные экзистенциальные характеристики: доверие, ценность, самооценку, смысл жизни [5]. Их адаптацией занималась Ю. М. Корякина и в пилотажном исследовании выявила, что эти фундаментальные данности имеют прямые связи с ценностями, представленными в тесте смысловых ориентаций и обратные связи с тревожностью (тест Ч. Спилберга),

депрессией (тест А. Бека), нейротизмом (опросник Г. Айзенка)[6]. Несмотря на то, что процесс адаптации тестов, измеряющих экзистенциальные характеристики, не завершены, дальнейшие исследования Ю. М. Корякиной на русскоязычной выборке показали состоятельность ее адаптированной шкалой измерения.

В. Б. Шумский, анализируя идею о «заброшенности» человека в мир (Ж. П. Сартр, К. Яспес, М. Хайдеггер) и идею места человека в рамках «позитивной» экзистенциальной философии, изучал экзистенцию как субъективное переживание, которое имеет особую структуру и может быть оценено посредством опросников. Ученый, совместно с Е. У. Уколовой, Я. Д. Лупандиной и Е. Н. Осиным попытались адаптировать выделенные А. Лэнгле фундаментальные экзистенциальные характеристики личности к русскоязычной выборке. Они больше, чем Ю. М. Корякина, углубились в каждую отдельную составляющую, тем самым расширив количество показателей экзистенции: фундаментальное доверие — защищенность, пространства, опора; фундаментальная ценность — соотносительность, время, близость; самоценность — заинтересованное внимание, справедливое отношение, признание ценности; смысл жизни — включенность во взаимосвязи, поле деятельности, ценность в будущем [5].

Заключение. Анализируя зарубежные и отечественные исследования экзистенциальных характеристик, можно утверждать, что разработанность данной проблемы в современных исследованиях низкая, так как имеется ограниченность методологического аппарата для регистрации необходимых показателей. Исследование экзистенции осложняется тем, что она не имеет конкретных феноменологических объектов. Таким образом, в современных психологических исследованиях отмечаются следующие экзистенциальные характеристики личности, которые затрагивают отношения индивида с миром, с жизнью, самим собой и с будущим: самодистанцирование, самотрансцендентность, самоценность, свобода, ответственность, доверие, чувство защищенности, пространства, опора, человеческие ценности, признание ценности, ценность в будущем, соотносительность, время, близость, заинтересованное внимание, справедливое отношение, смысл жизни, включенность во взаимосвязи, поле деятельности.

Список цитируемых источников

1. Махаматов, Т. М. Основания образования экзистенции и способы ее преодоления / Т. М. Махаматов, Д. А. Пулатова // Вестник Финансового университета. Гуманитарные науки. — 2022. — №12 (6). — С. 46—52.
2. Jaspers K. Philosophy / K. Jaspers. — Moscow: Rehabilitation, 2021. — 206 p.
3. Längle, A. The Existence Scale. A new approach to assess the ability to find personal meaning in life and to reach existential fulfillment / A. Längle, Ch. Orgler, M. Kundi // European Psychotherapy. — 2003. — Vol. 4. — №1. — P. 135—151.
4. Кривцова, С. В. Шкала экзистенции А. Лэнгле и К. Орглер / С. В. Кривцова // Экзистенциальный анализ. — 2009. — № 1. — С. 141—170.
5. Шумский, В. Б. Диагностика экзистенциальной исполненности: оригинальная русскоязычная версия теста экзистенциальных мотиваций / В. Б. Шумский, Е. М. Уколова, Е. Н. Осин, Я. Д. Лупандина // Психология. Журнал Высшей школы экономики. — 2016. — Т. 13. — № 4. — С. 763—788.
6. Корякина, Ю. М. Условия исполненной жизни: описание и измерение экзистенциальных мотиваций / Ю. М. Корякина // Национальный психологический журнал. — 2015. — № 4 (20). — С. 49—65.

УДК 316.772.5

В. В. Дуняк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СООТНОШЕНИЕ СТРАТЕГИЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В РЕАЛЬНОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В настоящее время невозможно представить современного человека без общения. Коммуникация, согласно А. А. Реану, выступает важным источником социально-психологической поддержки человека, каналом передачи информации, средством психологического воздействия и формирования личности человека [1, с. 152]. В процессе коммуникации происходит трансформация представлений человека о себе, изменяется его «образ-Я» благодаря рефлексии коммуникативных реакций партнера по общению, адресованному ему.

Основная часть. Самопрезентация — это процесс представления человеком своего образа в реальном мире, намерение создать определенное впечатление окружающих о себе; способность подавать себя, а также привлекать внимание к своей личности, делая акцент на свои качества, которые актуализируются в процессе использования особых технологий и стратегий [2, с. 122].

Р. Баумейстер и А. Стейнхилбер полагают, что самопрезентация является самораскрытием в межличностном общении через демонстрацию своих мыслей, характера и т. д.; это неосознаваемый процесс, отражающий социальную природу человека, а также его потребность в признании другими людьми. В процессе межличностного общения человек представляет свое внутреннее содержание другим (характер,

мысли, убеждения, ценности). Его главная цель — не только произвести впечатление, но также продемонстрировать то, что он из себя представляет.

Самопрезентация соотносится со стремлением человека представить желаемый образ как другим (внешняя аудитория), так и себе самому (внутренняя аудитория) и сравнить полученные оценки себя. Человек хочет вызвать своим поведением у окружающих отклик, соответствующий его представлению о себе, что позволяет поддерживать определенный уровень самоуважения и самооценки.

По мнению Л. Фестингера, одна из функций самопрезентации заключается в элиминировании диссонанса, возникающего у человека из-за рассогласования чужих и собственных оценок себя. Они должны быть согласованы друг с другом. Человеческое сознание не терпит противоречия между отдельными когнитивными элементами и стремится устранить возникающий диссонанс, согласуя различные установки и представления личности, например, через отбор партнеров по общению, отношение которых помогает поддержать привычный образ Я.

Следующие функции самопрезентации вытекают из правил самоподачи как средства регуляции коммуникативного поведения: функция создания определенного впечатления у окружающих, функция регуляции собственного поведения в критических ситуациях [3, с. 82].

Важное значение приобретает выбор личностью компетентных стратегий самопрезентации в виртуальной и реальной коммуникации, позволяющих избежать психологической травматизации.

Целью исследования являлось выявить соотношение стратегий в реальной и виртуальной коммуникации в юношеском возрасте.

Исследование было проведено на базе УО «Барановичский государственный университет».

Выборку исследования составили 140 студентов 1 курса (70 юношей и 70 девушек). Возраст респондентов варьировался от 17 до 21 года. Исследование проводилось с помощью методик «Шкала измерения тактик самопрезентации» С. Ли, Б. Куигли, «Стратегии самопредъявления» И. Шкуратова (вариант для реальной коммуникации и модифицированный вариант для виртуальной коммуникации).

Эмпирически было установлено следующее.

1. Для юношей и девушек в виртуальной коммуникации характерен средний уровень проявления стратегий самопредъявления.

2. Девушки чаще, чем юноши, применяют следующие стратегии самопрезентации в реальной коммуникации: отречение, желание/старание понравиться, оправдание своего поведения с отрицанием ответственности, оправдание своего поведения с принятием ответственности; в виртуальной коммуникации — приписывание себе достижений, желание/старание понравиться, преувеличение своих достижений.

3. Юноши чаще, чем девушки, применяют следующие стратегии в реальной коммуникации: примерность, запугивание, демонстрация слабости/мольба; в виртуальной коммуникации — примерность, запугивание.

4. Юноши и девушки отдают предпочтение ассертивным стратегиям самопрезентации в сети Интернет и в реальной коммуникации. При этом среди ассертивных стратегий самопрезентации они чаще всего применяют желание/старание понравиться, а среди защитных стратегий — извинение.

5. Юноши и девушки не склонны полностью переносить стратегии самопрезентации из реальной коммуникации в виртуальную. При этом девушки чаще применяют в реальной коммуникации стратегию «оправдание своего поведения с отрицанием ответственности», юноши — стратегии «пример для подражания», «отслеживание производимого впечатления». Как юноши, так и девушки более склонны применять ассертивные стратегии самопрезентации в реальной коммуникации, чем в виртуальной. Демонстрация ими ассертивной модели поведения в сети Интернет, несмотря на наличие данных навыков и позитивного опыта ассертивного поведения в реальной жизни, существенно осложнена.

Заключение. С одной стороны, виртуальная самопрезентация может отражать желания, неудовлетворенные в реальной жизни, то есть, быть следствием реальной идентичности. С другой стороны, виртуальная самопрезентация, помимо удовлетворения неосуществленных или неосуществимых по разным причинам в реальности желаний, может быть связана с техническими особенностями коммуникации в Интернете. Это может определять то, что виртуальная самопрезентация может быть другой по форме по сравнению с реальной самопрезентацией, а также ее большую выразительность и часто даже намеренную конфликтность, связанную с тем, что никто не хочет быть полностью анонимным и в результате абсолютно никем не замеченным.

В виртуальной коммуникации, благодаря невидимости пользователя, не выражены те признаки, которые связаны с внешним обликом и служат основой социальной категоризации в реальном общении. Тогда предпочтение анонимности может быть результатом неудовлетворенности результатами социальной категоризации в реальном общении. Такое желание тотальной анонимности может выражать неудовлетворенность реальной идентичностью, а именно, теми ее сторонами, которые в виртуальной коммуникации отсутствуют: пол, возраст, социальный статус.

Однако, кроме неудовлетворенности реальной идентичностью, отличающаяся от реальной идентичности виртуальная самопрезентация может создаваться по ряду других причин. Создание сетевой идентичности, которая отличается от реальной, может объясняться тем, что люди не имеют возможности выразить все

стороны своего многогранного «Я» в реальной коммуникации, в то время как сетевая коммуникация им такую возможность предоставляет [5, с. 450].

Сравнивая особенности самопрезентации в реальном и виртуальном мире, можно считать, что самопрезентация в сети Интернет носит более осознанный и разнообразный характер, а ее содержание зависит от социальных норм определенной социальной сети. Интересен тот факт, что самопрезентация в интернет-коммуникации в большей степени способствует повышению уровня самооценки, чем при реальном взаимодействии, а также помогает активизации взаимодействия между пользователями [6].

Список цитируемых источников

1. Реан, А. А. Психология личности / А. А. Реан [и др.]. — СПб. : Питер, 2017. — 286 с.
2. Янчук, В. А. Введение в современную социальную психологию: учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. — Минск : АСАР, 2005. — 768 с.
3. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 272 с.
4. Жичкина А. Е. Самопрезентация в виртуальной реальности и особенности идентичности подростка-пользователя Интернета / А. Е. Жичкина, Е. П. Белинская // Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования / под ред. В. С. Собкина. — М., 2000. — С. 431-460.
5. Белинская Е. П. Самопрезентация в виртуальном пространстве: феноменология и закономерности / Е. П. Белинская, О. В. Гавриченко [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psystudy.ru/index.php/num/2018v11n60/1606-belinskaya60.html>. — Дата доступа: 27.09.2023.

УДК 316.46

Е. А. Конончук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И АГРЕССИВНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Интенсивное развитие общества, его демократизация и гуманизация повышают требования к формированию активной, созидающей личности, что определяет актуальность исследования проблем становления регуляторных процессов, позволяющих личности выступать подлинным субъектом собственной жизнедеятельности. Особое значение в данном контексте приобретает формирование самооценки как фактора, влияющего на направление и уровень активности субъекта, становление его ценностных ориентаций, личностных смыслов [1; 2]. Отметим, что самооценка является одним из основных психологических факторов формирования учебной деятельности учащихся, играет значимую роль в становлении их индивидуальных особенностей и возрастных характеристик [3]. В свою очередь большую значимость с точки зрения психологического благополучия общества приобретают проявления агрессивности у подростков, которая все чаще становится источником мотивированного деструктивного поведения, противоречащего нормам сосуществования людей, наносящее вред объектам нападения, приносящее физический, моральный ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт. Имеющиеся психолого-педагогические исследования к факторам, влияющим на проявления агрессивности в подростковом возрасте, относят и самооценку [3; 4].

Основная часть. Отметим, что основные аспекты проблемы взаимосвязи самооценки и агрессивности у подростков достаточно изучены. Так проблемы взаимосвязи самооценки и агрессивности у подростков рассматриваются такими учеными, как: А. Адлер, А. Бандура, А. Басс, Л. Берковиц, Дж. Доллард, Д. Зильманн, К. Лоренц, Н. Миллер, С. Фишбах, В. Франкл, З. Фрейд, Э. Фромм и др. [5]. Однако быстро меняющиеся социально-экономические условия, появление новых вызовов, связанных с развитием цифровых технологий, изменения в системе образования в целом определяют необходимость изучения сущности социально-психологических факторов агрессивности подростков, установления взаимосвязи самооценки и агрессивности у подростков и поиска эффективных мер предупреждения агрессивного поведения. Отсюда, целью нашего исследования является установление взаимосвязи самооценки и агрессивности у подростков.

Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи». В эксперименте приняли участие 100 обучающихся подросткового возраста (из них 55 мальчиков и 45 девочек).

Для диагностики агрессивных реакций использовался опросник А. Басса, А. Дарка (И. А. Фурманов, 2004). Методика самооценки личности С. А. Будасси позволила нам провести количественное исследование самооценки личности, т. е. ее измерение.

Полученные с помощью опросника А. Басса, А. Дарки результаты показали наличие у испытуемых средних показателей по шкалам «Косвенная агрессия» и «склонность к раздражению» (4,53 и 5,70 баллов

соответственно). Что указывает на действия, которые направлены на другое лицо «окольными путями» (сплетни, злобные шутки), и не направленные ни на кого взрывы ярости (крик, топание ногами, битье кулаком по столу, хлопанье дверями и др.). Также у испытуемых выявлены средние показатели с тенденцией к высоким цифрам по следующим шкалам: «Физическая агрессия» (6,47 из возможных 10 баллов); «Негативизм» (2,94 из возможных 5 баллов); «Обида» (4,53 из возможных 8 баллов); «Подозрительность» (5,47 из возможных 10). Следует отметить, что испытуемые склонны использовать физическую силу против другого лица; а также форму поведения, которая направлена обычно против авторитета или руководства. Такое поведение может нарастать от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся законов и обычаев. Также им может быть присуща зависть или ненависть к окружающим, обусловленные чувством горечи, гнева на весь мир за действительные или мнимые страдания. Очевидны недоверие и осторожность по отношению к людям, основанные на убеждении, что окружающие намерены причинить вред. Наряду со средне выраженными шкалами у испытуемых проявляются и высокие показатели по таким шкалам как «Вербальная агрессия» и «Чувство вины» (8,76 и 6,59 соответственно). Отсюда, подросткам свойственно выражение негативных чувств через форму (крик, визг) и через содержание словесных ответов (угроза, проклятие, ругань). Для большинства подростков характерен высокий уровень агрессивности (60 % испытуемых), средний и низкий уровни агрессивности выявлены у 27 % и 13 % испытуемых соответственно.

По результатам методики самооценки личности С. А. Будасси очевидно, что 54 % подростков имеет высокий уровень самооценки, 36 % имеют средний уровень и 10 % низкий уровень самооценки. Преобладающее количество подростков с высоким и средним уровнем самооценки означает, что такие подростки переоценивают свои возможности, результаты учебной деятельности, личностные качества. Для испытуемых с высокой самооценкой характерно самоуважение, они довольны собой, у них развито чувство собственного достоинства. При высокой самооценке возникает идеализированный образ своей личности. Они переоценивают свои возможности, ориентированы только на успех, игнорируют неудачи. Восприятие реальности происходит часто эмоционально. Неудачу или неуспех такие подростки расценивают как следствие чьих-то ошибок или неблагоприятно сложившихся обстоятельств. Справедливую критику в свой адрес они воспринимают как придирки. Такие подростки конфликтны, склонны к завышению образа конфликтной ситуации. В конфликте ведут себя активно, делая ставку на победу. Самые трудные цели ставят сразу, без предварительной подготовки. Первые неудачи игнорируются, объясняются случайностью, внешними причинами. Повторные неудачи сопровождаются сильными эмоциональными реакциями, иногда аффективного характера, что может привести к снижению силы мотива деятельности и даже отказу от нее. Испытуемые со средним уровнем самооценки формируют стратегии поведения и деятельности адекватно целям деятельности. Успех оказывает стимулирующее действие, а неудача не вызывает резких негативных эмоциональных реакций, наоборот, способствует проявлению настойчивости в достижении цели и стремлению определить действительные причины неудачи. Подростки с адекватной самооценкой обладают обоснованной уверенностью в себе. Защитные механизмы активизируются ими незначительно. Учебная и профессиональная деятельность характеризуются высокой стабильностью, кроме того, им свойственна достаточно полная реализация собственных возможностей. У подростков с низким уровнем самооценки отмечается неуверенность в себе, защитные механизмы активизированы, очевидно, предпочтение стратегий типа «гарантированного успеха». В учебной деятельности проявляют пассивность, слабое стремление к достижению цели. Уровень успешности обычно ниже среднего, но отличается стабильностью.

Далее был проведен математический расчет взаимосвязи самооценки и агрессивного поведения подростков. Для этого был использован расчёт коэффициента ранговой корреляции Спирмена. Расчёт выявил положительную корреляцию между самооценкой и агрессивным поведением подростков. Самооценка коррелирует с уровнем притязаний: чем выше самооценка, тем выше уровень притязаний (0,65). Низкая самооценка коррелирует с чувством вины: чем ниже самооценка, тем выше чувство вины (0,47). Обнаружена положительная связь между чувством вины и обидой: чем выше чувство вины, тем выше обида (0,49). Обида взаимодействует с негативизмом (0,41) и раздражением (0,43). Корреляция имеет положительные значения, а раздражение влияет на косвенную и физическую агрессию: чем выше раздражительность, тем выше физическая (0,51) и косвенная агрессия (0,48). Уровень физической агрессии подростков коррелирует с уровнем общей самооценки личности: чем выше самооценка, тем больше выражена и склонность к проявлению физической агрессии (0,62). Самооценка своего «физического Я», коррелирует с такой формой агрессии, как негативизм (0,40).

Заключение. Таким образом, уровень физической агрессии подростков коррелирует с уровнем общей самооценки личности: чем выше самооценка, тем больше была выражена и склонность к проявлению физической агрессии. Кроме этого, парциальные самооценки, такие, как самооценка способности к лидерству и самооценка своего «физического Я», коррелируют с такой формой агрессии, как негативизм. Отсюда, оппозиционная манера поведения, направленная против авторитетов и установившихся правил, в большей степени характерна именно для подростков, высоко оценивающих свою физическую привлекательность и телесное совершенство. Очевидно в наибольшей степени подростковый негативизм выражен в том случае, когда обе эти парциальные самооценки «сходятся» в одной личности.

Более агрессивные подростки чаще имеют крайнюю, экстремальную самооценку. Для неагрессивных подростков более характерной тенденцией является распространенность средней по уровню самооценки. Для понимания подростковой агрессии важное значение имеет не только рассмотрение самой по себе самооценки личности, но и анализ соотношения самооценки и внешней оценки, которая дается референтными лицами (учителями, сверстниками). Если самооценка не находит должной опоры во внешнем социальном пространстве, если оценка подростка значимыми лицами из ближайшего окружения всегда (или преимущественно) ниже его самооценки, то эта ситуация должна рассматриваться как фрустрирующая.

Список цитируемых источников

1. Абраменкова, В. В. Справочник по психологии и психиатрии детского и подросткового возраста / В. В. Абраменкова, М. А. Белянчикова, А. Л. Битова; под ред. С. Ю. Циркин. — СПб.: Питер, 2014. — 896 с.
2. Соколова, Е. Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности / Е. Т. Соколова. — М.: Академия, 2002. — 227 с.
3. Балашова, Е. Ю. Успешность обучения школьников в современных условиях / Е. Ю. Балашова // Педагогика и психология. — 2008. — №10. — С. 36—38.
4. Бандура, А. Подростковая агрессия. Изучение влияния воспитания и семейных отношений / А. Бандура, Р. Уолтерс. — М.: Апрель-Пресс, 1999. — 250 с.
5. Башкатова, Ю. А. Развитие коммуникативных универсальных учебных действий у младших школьников с разным уровнем агрессивности: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Ю. А. Башкатова; Ярославский гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского. — Ярославль, 2014. — 318 с.

УДК 159.9

К. И. Крысь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И ЛОКУСА КОНТРОЛЯ У ДЕВУШЕК

Введение. Традиционно психологическое благополучие рассматривалось через противопоставление психологическому нездоровью и неблагополучию. Вместе с тем, в последнее время психологическое благополучие трактуется не только как дихотомия «здоровье-болезнь», но и как субъективное ощущение счастья и общей удовлетворенности, позитивные черты личности и позитивные социальные структуры.

Большая часть учебной деятельности и опыта благополучия зависит от того, как студенты воспринимают и интерпретируют учебные ситуации. Так, М. Селигман, пишет: студент-пессимист принимает плохие вещи за что-то постоянное, которое распространяется на все сферы его жизни, а хорошие считает временными и определенными. Студент-оптимист, блеснув знаниями на экзаменах, распространяет свой успех и на будущие сферы своей дальнейшей студенческой жизни [1].

Зарубежные исследования показали, что студенты с высокими показателями психологического благополучия имеют относительно более высокие способности к принятию решений, более эффективное социальное поведение (взаимодействие с другими людьми) и более высокую успеваемость [2].

Интернальность положительно связана с социальной ответственностью, с осознанием человеком смысла, целей в жизни. Согласно калифорнийскому опроснику интернально ориентированные субъекты, в отличие от экстернально ориентированных, имеют более высокие баллы по степени доминантности, толерантности, умственной подготовленности, ответственности, самоконтроля, принятия своего «Я», благополучия в достижении чего-либо путем согласия [3].

Таким образом, актуальность нашего исследования обусловлена социальной значимостью понятия психологическое благополучие, представлениями о его компонентах и локусе контроля как характеристике, влияющей на психологическое благополучие.

Целью исследования было выявить характер взаимосвязи психологического благополучия и локуса контроля личности девушек в юношеском возрасте.

Базой исследования стал Барановичский государственный университет. Выборка исследования состояла из 66 испытуемых, в возрасте от 17 до 20 лет различных специальностей.

В исследовании нами был использован следующий диагностический инструментарий:

Опросник психологическое благополучие личности (методика К. Рифф в адаптации и модификации Т. Д. Шевеленкова, П. П. Фесенко);

Шкала субъективного благополучия (методика Г. Перуз-Баду в адаптации М. В. Соколовой);

Шкала оценки качества жизни (Дж. Эндикотт);

Опросник уровня субъективного контроля (УСК) (Дж. Роттер, адаптирован Е. Ф. Бажиным, С. А. Голькиной, А. М. Эткингом);

Шкала базовых убеждений (Р. Янов-Бульман, адаптация О. Кравцовой).

Качественный анализ полученных данных осуществлялся с помощью программного пакета Statistica 6.0 с использованием корреляционного анализа (коэффициент корреляции Спирмена).

Основная часть. Результаты корреляционного анализа данных по методикам «Опросник психологическое благополучие личности (методика К. Рифф в адаптации и модификации Т.Д. Шевеленкова, П. П. Фесенко)» и «Шкала базовых убеждений (Р. Янов-Бульман, адаптация О. Кравцовой)» у девушек:

Есть обратная слабая связь между шкалами «Степень самоконтроля» и «Личностный рост» ($r=-0,37$; $p=0,03$). Решения задач не зависят от внешних факторов и соответствуют высокому уровню контроля в различных ситуациях, в принятиях решений и т.д.

Результаты корреляционного анализа данных по методикам «Шкала субъективного благополучия (методика Г. Перуз-Баду в адаптации М.В. Соколовой)» и «Шкала базовых убеждений (Р. Янов-Бульман, адаптация О. Кравцовой)» у девушек:

Есть обратная слабая связь между шкалами «Степень самоконтроля» и «Изменение настроения» ($r=0,25$; $p=0,03$). Высокий уровень убежденности в своей способности контролировать происходящие события, выбирать стратегию поведения, которая увеличивает вероятность благоприятного исхода событий для себя и позволяет предотвращать несчастья, способствует переживанию оптимизма.

Результаты корреляционного анализа данных по методикам «Опросник психологическое благополучие личности (методика К. Рифф в адаптации и модификации Т.Д. Шевеленкова, П. П. Фесенко)» и «Опросник уровня субъективного контроля (УСК) (Дж. Роттер, адаптирован Е. Ф. Бажиным, С. А. Голькиной, А. М. Эткингом)» у девушек:

Шкала «Интернальности в области межличностных отношений» коррелирует обратной слабой связью с шкалой «Автономия» ($r=-0,29$; $p=0,01$). Чем выше девушка считает себя в силах контролировать свои формальные и неформальные отношения с другими людьми, тем выше озабоченность ожиданиями и оценками других; ориентация на мнение других людей при принятии важных решений.

Результаты корреляционного анализа данных по методикам «Шкала субъективного благополучия (методика Г. Перуз-Баду в адаптации М. В. Соколовой)» и «Опросник уровня субъективного контроля (УСК) (Дж. Роттер, адаптирован Е. Ф. Бажиным, С. А. Голькиной, А. М. Эткингом)» у девушек:

Опираясь на данные корреляционного анализа мы можем наблюдать, что существует обратная слабая связь между шкалой «Интернальности в области неудач» и шкалой «Значимость социального окружения» ($r=-0,35$; $p=0,00$). Чем выше показатели уровня субъективного контроля по отношению к отрицательным событиям и ситуациям, тем ниже уровень значимости контактов в окружении.

Шкала «Интернальности в области неудач» коррелирует обратной слабой связью со шкалой «Самооценка здоровья» ($r=-0,43$; $p=0,00$). Чем выше показатели уровня субъективного контроля по отношению к отрицательным событиям и ситуациям, тем ниже уровень физического здоровья.

Шкала «Интернальности в отношении здоровья и болезни» коррелирует обратной слабой связью со шкалой «Степень удовлетворенности повседневной жизни» ($r=-0,28$; $p=0,01$). Чем выше ответственность за свое здоровье, тем ниже удовлетворенность от своей деятельности.

Результаты корреляционного анализа данных по методикам «Шкала оценки качества жизни (Дж. Эндикотт)» и «Опросник уровня субъективного контроля (УСК) (Дж. Роттер, адаптирован Е.Ф. Бажиным, С.А. Голькиной, А.М. Эткингом)» у девушек:

Опираясь на данные корреляционного анализа, мы можем наблюдать, что существует обратная слабая связь между шкалой «Интернальности в семейных отношениях» и шкалой «Общение с близкими людьми» ($r=-0,26$; $p=0,02$). Чем выше ответственность за события, происходящие в его семейной жизни, тем выше уровень одиночества.

Заключение. Таким образом, девушкам-интерналам присущи следующие характеристики психологического благополучия: конформность, отсутствие социальных связей, низкая самооценка здоровья, неудовлетворенность жизнью, одиночество.

Список цитируемых источников

1. Павлоцкая, Я. И. Психологическое благополучие в контексте системы отношений личности / Я. И. Павлоцкая // Теория и практика общественного развития. — 2014. - №1. — С. 28-31.
2. Петровский, А. В. Личность. Деятельность. Коллектив. / А. В. Петровский — М., 1982.
3. Панина, Е. Н. Взаимосвязь суверенности психологического пространства и психологического благополучия личности: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Е. Н. Панина. — Красноярск, 2006. — 22 с.

ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ФРУСТРИРОВАННЫХ ПОТРЕБНОСТЯХ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В юношеском возрасте могут возникать различные потребности и ощущения фрустрации, связанные с процессом возрастных изменений и поиска своего места в обществе.

Фрустрированные потребности — это потребности, которые не удовлетворены или не полностью удовлетворены, что вызывает чувство неудовлетворенности, разочарования или даже злости.

Примеры фрустрированных потребностей могут включать:

1. Физические потребности: голод, жажда, усталость, недостаточная физическая активность.
2. Эмоциональные потребности: нежелание человека быть одиноким, неблагополучие в отношениях или отсутствие поддержки, неудовлетворенность отсутствием благополучия.
3. Социальные потребности: недостаток социального взаимодействия, неполное чувство принадлежности к сообществу.
4. Интеллектуальные потребности: желание узнать новые вещи, развить навыки или получить образование.
5. Духовные потребности: чувство потери смысла или цели в жизни, недостаток духовной благополучности.

Фрустрированные потребности могут вызывать негативные эмоции и иметь отрицательное воздействие на физическое и психическое благополучие человека. Поэтому осознание и удовлетворение этих потребностей может быть важным для достижения чувства удовлетворенности и благополучия.

Основная часть. Фрустрация — это психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования либо же неосуществления цели, которая была очень значима для человека [1]. Данное состояние сопровождается разнообразными отрицательными переживаниями, такие как тревога, раздражение, отчаяние, тоска и другие [2]. С. Розенцвейг создал теорию фрустрации, в которой говорилось, что защита от фрустрации, возникающая на пути к достижению цели, может осуществляться на нескольких уровнях: 1) на клеточном уровне (характеризуется активизацией иммунной системы); 2) на организмическом уровне (характеризуется физиологическими и психологическими реакциями на стресс, например, страх); 3) кортикальном (характеризуется проявлениями реакциями личности) [3].

Цель исследования — выявить половые различия в фрустрированных потребностях в юношеском возрасте. Исследование проходило на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборка исследования — 80 студентов (40 юношей и 40 девушек) в возрасте от 17 до 20 лет.

Для изучения уровня фрустрации были использованы следующие методики:

1. Методика для диагностики актуальных потребностей личности «Методика для диагностики актуальных потребностей личности» (А. П. Капцова).
2. Методика «Опросник базовых потребностей», представляющая модифицированный вариант опросника базовых потребностей в университете Т. О. Гордеевой, Е. Н. Осина, В. Ю. Шевяховой.
3. Опросник экспресс-диагностики уровня социальной фрустрированности (Л. И. Вассермана).

Статистическая обработка данных была проведена в программе Statistica 12.0.

Для большинства испытуемых характерны:

- очень низкий уровень по шкале «уровень социальной фрустрированности» (36,1 %), т. е. удовлетворенность своим положением в обществе, своими достижениями, связями и т. д.;
- низкий уровень по шкале «потребность в автономии» (100 %), т. е. низкий уровень удовлетворенности потребностью в наличии выбора собственного поведения;
- низкий уровень по шкале «потребность в компетенции» (100 %), т. е. низкий уровень удовлетворенности потребностью быть эффективным, откликаться на выборы;
- низкий уровень по шкале «потребность в связанности» (100 %), т. е. низкий уровень удовлетворенности потребностью иметь надежную связь со значимыми людьми и быть понятыми;
- потребность в зоне удовлетворенности по шкале «Потребность в безопасности и удовольствии» (42,8 %), т. е. свобода от страхов, тревог и хаоса;
- потребность частично удовлетворена по шкале «Потребность в эмоциональном общении» (39,2 %), т. е. присутствуют сомнения по поводу эмоциональной близости с другими;
- потребность в зоне удовлетворенности по шкале «Ориентировочная потребность и потребность в свободе» (45,2 %), т. е. удовлетворение возможностью выбора, самостоятельным принятием решений;
- частичная удовлетворенность потребности по шкале «Потребности в активности и готовности к будущему» (47,6 %), т. е. присутствуют некоторые ограничения в активности, возможна неуверенность в будущем;

- потребность в зоне удовлетворенности по шкале «Потребность в доминировании» (76,1 %), т. е. удовлетворена потребность воздействовать на окружающих, убеждать их, советовать;
- потребность в зоне полной неудовлетворенности по шкале «Потребность в достижении» (53,7 %), т. е. характерна активная борьба за желаемый результат и стремление максимально выкладываться;
- потребность в зоне полной неудовлетворенности по шкале «Потребность в эмоциональном насыщении» (44,2%), т. е. характерна неудовлетворенность эмоциями других либо их недостаточным количеством;
- потребность в зоне полной неудовлетворенности по шкале «Потребность в познании» (54,9 %), т. е. характерно чрезвычайное желание получения новых знаний, расширение кругозора;
- потребность частично удовлетворена по шкале «Потребность в подготовленности» (44 %), т. е. имеются сомнения в подготовленности к жизни как на физическом, так и на психическом уровне;
- потребность в зоне удовлетворенности по шкале «Потребность в статусе» (40,4 %), т. е. характерно удовлетворенность положением в обществе, своими правами и обязанностями;
- потребность в зоне полной неудовлетворенности по шкале «Потребность быть личностью» (44,2 %), т. е. характерно отсутствие внутреннего стержня и самоидентификации;
- частичная удовлетворенность потребности по шкале «Нравственно-эстетические потребности» (38 %), т. е. возможна незаинтересованность в различной творческой деятельности, сфере искусства, также возможна неудовлетворенность своим поведением и поведением других;
- потребность в зоне удовлетворенности по шкале «Потребность в смысле жизни» (40,6 %), т. е. характерна сформированность собственного мировоззрения и взглядов на жизнь;
- потребность в зоне полной неудовлетворенности по шкале «Потребность в самовыражении» (41,8 %), т. е. не характерно желание развивать свой потенциал, использовать свои знания и направлять их в нужное русло;
- потребность в зоне полной неудовлетворенности по шкале «Потребность в управлении» (44,2 %), т. е. характерно чрезвычайное желание человека управлять кем-то и направлять кого-то ради собственной выгоды.

Рассмотрим результаты расчета критерия Стьюдента, показавшего различия между юношами и девушками.

1. Тенденция к различию в уровне потребности в связанности. У юношей уровень неудовлетворенности данной потребности выше, чем у девушек ($t=-2,12$; $p=0,1$). Это может быть связано с тем, что юноши больше склонны быть в коллективе товарищей и вести себя активно, чем девушки.

2. У девушек уровень неудовлетворенности потребности к общению выше, чем у юношей ($t=3,05$; $p=0,007$). Это возможно связано с тем, что у женщин более развитые социальные навыки и они больше склонны к эмоциональным выражениям, чем мужчины.

3. Тенденция к различию в уровне потребности в эмоциональном общении. У девушек уровень неудовлетворенности данной потребности выше, чем у юношей ($t=2,56$; $p=0,1$). Это может быть связано с тем, что девушки более склонны эмоционально реагировать и воспринимать эмоции других людей, чем юноши.

4. Тенденция к различию в уровне потребности в доминировании. У юношей уровень неудовлетворенности данной потребности выше, чем у девушек ($t=-2,35$; $p=0,1$). Это возможно связано с тем, что мужчины по своей природе более доминантны, чем женщины.

5. Тенденция к различию в уровне потребности в эмоциональном насыщении. У девушек уровень неудовлетворенности данной потребности выше, чем у юношей ($t=2,69$; $p=0,1$). Это может быть связано с тем, что девушки более чувствительны к эмоциям, чем у юношей, и это усиливает потребность в эмоциональном насыщении.

6. Тенденция к различию в уровне потребности в познании. У девушек уровень неудовлетворенности данной потребности выше, чем у юношей ($t=3,88$; $p=0,1$). Это возможно связано с тем, что девушки более заинтересованы в получении новой информации, чем юноши, так как это обеспечивает социальную мобильность.

7. Тенденция к различию в уровне потребности в подготовленности. У юношей уровень неудовлетворенности данной потребности выше, чем у девушек ($t=-3,51$; $p=0,07$). Это может быть связано с социальной ролью мужчины, которая связана с более выраженной физической активностью и повышенной потребностью в качественной подготовленности для выполнения различных задач и обеспечения семьи.

8. Тенденция к различию в уровне потребности в самовыражении. У девушек уровень неудовлетворенности данной потребности выше, чем у юношей ($t=2,20$; $p=0,1$). Это возможно связано с тем, что девушки более склонны пробовать себя в новых занятиях, чем юноши.

Заключение. Таким образом, для студентов в юности свойственен низкий уровень социальной фрустрированности. У юношей и девушек отмечается фрустрированность таких потребностей, как потребность в достижении, потребность в познании и потребность в эмоциональном насыщении. У девушек в большей степени, чем у юношей фрустрированы такие потребности, как потребность в достижении, потребность в познании, потребность быть личностью и потребность в управлении. У юношей в большей степени, чем у девушек фрустрированы такие потребности, как потребность в достижении, потребность быть личностью и потребность в удовлетворении.

Список цитируемых источников

1. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный: Св. 136000 словар. ст., ок. 250000 семант. единиц: В 2 т. / Т. Ф. Ефремова. — 1084 с.
2. Авдеева, Н. Н. Большой психологический словарь / Н. Н. Авдеева; под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. — 3-е изд., расш. — М.: АСТ; Санкт-Петербург: Прайм-Еврознак, 2002. — 632 с.
3. Бурлачук, Л. Ф. Словарь-справочник по психологической диагностике / Л. Ф. Бурлачук, С. М. Морозов. — Киев: Наукова думка, 1989. — 165 с.

УДК 159.9

А. С. Лелес

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Е. Яценко

ЧУВСТВО ВИНЫ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН: МЕТААНАЛИЗ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Введение. Чувство вины является самостоятельным феноменом, обусловленным способностью человека испытывать недовольство собой, окружающей действительностью. В то же время переживание чувства вины способно выполнять регулятивную функцию управления человеческим поведением. Соответственно, противоречивость данного эмоционального переживания заключается в том, что чувство вины может оказывать как положительное влияние на жизнь и здоровье человека, так и негативное. Это создает необходимость систематизировать существующие исследования о психологическом феномене вины, полученные отечественными и зарубежными учеными.

Современные исследования отражают возрастание научного интереса к феномену чувства вины: изучаются взаимосвязь между стыдом, чувством вины и самоповреждением (K. Sheehy, A. Noreen, A. Khaliq, K. Dhingra, N. Husain, E. E. Pontin, R. Cawley, P. J. Taylor, 2020 г.), взаимосвязь чувства вины и посттравматического стрессового расстройства у военнослужащих (Я. В. Аникина, 2020 г.), взаимосвязь удовлетворенности телом с агрессией и чувством вины у девушек (Н. А. Барышева, Л. Н. Ожигова, 2021 г.), взаимосвязь чувства вины и манипулятивного способа общения в супружеских отношениях в период взрослости (А. В. Ковалева, Л. В. Сурикова, 2021 г.), взаимосвязь социофобии с чувством вины и стыда у студентов (К. Ю. Шиндяпина, 2021 г.), взаимосвязь переживания чувства вины и ответственности у лиц, выросших в алкогольной семье (А. С. Спиваковская, А. М. Луценко, 2022 г.), взаимосвязь категорий ответственности и вины (Х. В. Идрисов, 2022 г.).

Основная часть. В психологическом словаре «чувство вины» определяется какаффонное состояние, характеризующееся проявлением страха, угрызений совести и самоупреков, ощущением собственного ничтожества, страдания и потребности в раскаянии [1, с. 63].

На протяжении десятилетий чувство вины изучалось в основном в области психоаналитической теории. З. Фрейдом изначально рассматривался лишь деструктивный аспект вины. Он считал, что мы чувствуем себя виноватыми, когда существует разрыв между нашим моральным сознанием (СуперЭго) и врожденными желаниями, импульсами (Ид). По мнению З. Фрейда, невротическая вина является основным фактором всех психологических проблем. Он считал, что чувство вины всегда является негативным и переживается как внутренний конфликт, одной из главных целей которого является самонаказание.

Долгие годы в феномене чувства вины видели причину неврозов и депрессивных расстройств. Однако исследования, проведенные в области когнитивной психологии в конце 60-х начале 70-х годов, изменили взгляд на природу и процессы, порождаемые чувством вины. В результате были отмечены некоторые позитивные аспекты чувства вины. Если, например, в психоанализе вина понимается как дезадаптивная эмоция, то в англо-американской психологии чувство вины, скорее наоборот, играет позитивную роль, помогая адаптации человека в обществе. Вина мотивирует просоциальное поведение, толкая субъекта на попытки загладить свою вину, возместить нанесенный ущерб, утешить пострадавшую сторону. Межличностная природа чувства вины была изучена в ряде исследований американских авторов таких как Дж. Куглер, Дж. П. Тангней. [2, с. 102—111].

В рамках когнитивной теории были получены доказательства в пользу более раннего возникновения чувства вины, чем это утверждается в классической психоаналитической теории. Исследования, направленные на изучение времени возникновения чувства вины, показали, что переживание чувства вины впервые возникает довольно рано, в конце первого - начале второго года жизни [3, с. 25-63]. В целом было показано, что женщины чаще и интенсивнее переживают чувство вины. Так в ряде исследований было установлено, что эмоциональные расстройства, связанные

с переживанием чувства вины (депрессия, анорексия и т.п.), чаще встречаются у женщин, чем у мужчин. Способности, развитие которых обусловлено чувством вины (академическая успеваемость, заботливость), также с большей очевидностью наблюдаются у женщин, чем у мужчин [4, с. 114—122]. В противоположность этому, агрессивное и криминогенное поведение, часто ассоциируемое с отсутствием чувства вины, в меньшей степени характерно для женщин, по сравнению. Согласно Дж. Байби, женщины чаще, чем мужчины упоминают о переживании чувства вины в контексте межличностных отношений, при описании семейного взаимодействия. Также, было отмечено, что девушки чаще, чем юноши, указывают родителей в качестве источника переживания чувства вины. Для женщин характерна более глубокая рефлексия по поводу неправильного действия [5, с. 339 — 349].

В отечественной психологии стыд и вина изучались в связи с понятиями самоотношения и самосознания. В. Н. Мясисев рассматривал стыд и вину как оценочные отношения, которые формируются согласно этическим критериям переживаний и поступков человека. Ориентируясь на эти критерии, человек усваивает общественные нормы и правила. В. В. Столин, изучая самоотношение, связывал переживание вины и стыда с такими специфическими модальностями как внутренняя конфликтность и самообвинение. О. Н. Боголюбова в своей статье «Переживание стыда: качественный анализ нарративов» пишет, что на сегодняшний день большинство исследователей стыд и вину относят к эмоциям самосознания. Помимо стыда и вины к этим эмоциям также относятся смущение, зависть и гордость. Всех их объединяет то, что они имеют связь с процессом самосознания. О. Н. Боголюбова ссылается на Дж. Тангней, которая уделяет большое внимание отличию вины от стыда. С ее точки зрения вина касается конкретного поведения, а стыд — всей личности в целом. Стыд предполагает внешнее осуждающее окружение, когда переживание вины обостряется внутренними «уколами совести». Вина активизирует личность в том смысле, что вызывает желание исправить ситуацию, а стыд вызывает желание спрятаться и исчезнуть. И соответственно, вина больше связана с эмпатическим переживанием, стыд же, наоборот препятствует ему и способствует деструктивным реакциям на стресс [6].

К. Муздыбаев в своей работе «Переживание вины и стыда» также уделяет внимание различию эмоций. Он пишет, что «стыд» и «вина» являются близкими друг к другу понятиями, так как имеют схожие регулятивные функции. Но они отражают абсолютно разные переживания у личности. Если чувство вины возникает у человека, когда он нарушил что-либо, нормы, правила, обещания, не выполнил обязательства, то стыд является более широким понятием и касается всей целостности личности. Он не связан с нарушениями правил. Человек, испытывающий вину, акцентирует свое внимание на действиях и поступках; человек, испытывающий стыд, сконцентрирован на анализе себя, своего «Я». Стыд появляется по причине неуместности и неадекватности действия или поступка и связан с самоосуждением [7].

В настоящее время феномен чувства вины все чаще находит свое отражение в научных исследованиях нейропсихологии, клинической психологии, психофизиологии. Например, в современной психологии интересна позиция авторов О. С. Васильева и Е. В. Короткова, которые называют вину чувством, детерминированным потребностью, локализуемой на высшем уровне пирамиды потребностей. В то же время эти авторы показывают биологические истоки вины: «Наблюдение за невербальным поведением животных и детей показывает, что они также переживают эмоции, похожие на моральные чувства высокоразвитого человека. Например, провинившееся животное при виде хозяина поджимает уши, хвост, сжимает глаза, опускает голову и старается удалиться. Аналогично и невербальное поведение детей, когда они осознают, что своим поведением обижают родителей. Более того, ребенок уже в раннем возрасте демонстрирует способность просить прощения, раскаиваясь в содеянном [8, с. 48—73].

Е. П. Ильин уделяет внимание структуре вины и ссылается на Д. Ангер, который выделяет два компонента эмоции вины: вербально-оценочная реакция (раскаяние)—самообвинение, негативное отношение к себе, которое связано с осознанием нарушения моральных принципов и неправильности поступка; вегетативно-висцеральная реакция—тяжелые, болезненные переживания, такие как угрызения совести, сожаление, печаль, неловкость, стыд.

И. А. Белик рассматривает вину как четырехкомпонентную эмоцию: эмоциональный компонент — страдание, угнетение, подавленность; когнитивный — осознание человеком своего поступка, неправильности действий, несоответствия «идеального» и «реального», раскаяние и сожаление; мотивационный — желание изменить, исправить ситуацию, последствия поступка, свое поведение; психосоматический — неприятные физические ощущения (боли, тяжесть в животе, головная боль) [9].

Феномен чувства вины продолжает пользоваться актуальностью в исследованиях современных ученых. Например, Е. А. Куликоская говорит о том, что чувство вины может оказывать позитивное влияние на тенденции социального развития личности в условиях неопределенности, включая защитные механизмы саморегуляции, способствующие локализации неопределенности [10].

М. В. Парфенова занималась исследованием вины как способ манипуляции: люди манипулируют другими, вызывая чувство вины. Человек, который начинает обвинять прямо или косвенно, пытается надавить на жалость, вызывает у оппонента чувство вины. Таким образом, манипулятор может добиться всего, что ему необходимо в кратчайшие сроки [11, с. 211].

И. А. Фурманов в своем исследовании говорит о том, что реализация агрессии во многом зависит от силы переживания эмоций стыда и вины. Чувство вины и стыда корректируют поведение до и после совершения поступка. Однако, вина позволяет людям намного лучше справиться с проблемой, чем стыд. Чувство вины полезно и помогает людям избегать нарушений норм и правил, выдерживать моральную стратегию поведения в течение жизни. На чувство вины оказывает прямое влияние степень выраженности агрессивных чувств индивида, которое он направляет на самого себя в моральном осуждении. Чувство вины мотивирует такие реакции как раскаяние, признание вины, извинение или устранение вреда [12].

Выражение вины внешне трудно наблюдать. Эмоция вины сопровождается болезненными внутренними переживаниями и физическим дискомфортом, но визуально отследить ее у человека сложно, в отличие от стыда, который выражается движениями глаз и головы, покраснением лица и т. д. Хотя при чувстве вины человек может опустить голову и отвести взгляд, мимика лица в момент чувства вины не столь выразительна, как при выражении других негативных эмоций. К. Э. Изард говорит о неоспоримом факте, что вина отражается на протекании гормональных и нейрофизиологических процессов, на когнитивных функциях и на внутренней жизни человека. Но наука, по мнению К. Э. Изарда сталкивается с трудностями в том, чтобы отследить внешние или внутренние симптомы вины. Е. П. Ильин пишет о том, что все же, при тяжелой вине у человека можно заметить вялое, тяжелое выражение лица. Это может быть связано с тем, что вина стимулирует память и вызывает большое количество мыслей касательно ситуации, поступка или ошибки, из-за чего момент переживания вины многократно повторяется в памяти и переживается заново. Если стыд затуманивает рассудок, и при нем усиливается эмоциональный компонент, то вина, наоборот, стимулирует когнитивные процессы, направленные на осознание поступка и на исправление ситуации.

Заключение. Чувство вины — это аффективное состояние, характеризующееся проявлением страха, угрызений совести и самоупреков, ощущением собственного ничтожества, страдания и потребности в раскаянии. Проведенный анализ позволяет нам выделить следующее: чувство вины выполняет мотивационную функцию и побуждает просоциальное поведение; эмоциональные расстройства, связанные с переживанием чувства вины, чаще встречаются у женщин, чем у мужчин; вина и стыд имеют схожие регулятивные функции, но вызывают абсолютно разные переживания; чувство вины служит индикатором усвоения моральных норм и правил; вина стимулирует когнитивные процессы. Таким образом, идея о положительной роли феномена чувства вины в развитии личности получает в настоящее время все больше поддержки. Можно выделить следующие векторы исследования чувства вины в современных исследованиях: взаимосвязь с самоповреждением, посттравматическим стрессовым расстройством, удовлетворенностью телом и агрессией, манипулятивным способом общения, социофобией, ответственностью и др.

Список цитируемых источников

1. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. — 4-е изд., расширенное. — СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2009. — 632 с.
2. *Tangney, J. P.* Assessing individual differences in proneness to shame and guilt: Development of the Self-Conscious Affect and Attribution Inventory / J. P. Tangney // *Journal of Personality and Social Psychology*. — 1990. — V. 59. — P. 102—111.
3. *Barrett, K. C.* A functionalist approach to shame and guilt / *Self-Conscious Emotions: The Psychology of Shame, Guilt, Embarrassment, and Pride* / Ed. by Tangney J. P., Fischer K.W. — Guilford Press, 1995. — P. 25—64.
4. *Bybee, J.* The Emergence of Gender Differences in Guilt during Adolescence / J. Bybee // *Guilt and Children* / Ed. by Bybee J. San. — Diego, CA: Academic Press, 1998. — P. 114—125.
5. *Lyubomirsky, S.* Self-perpetuating properties of dysphonic rumination / S. Lyubomirsky, S. Nolen-Hoeksema // *Journal of Personality and Social Psychology*. — 1993. — V. 5. — P. 339—349.
6. *Боголюбова, О. Н.* Переживание стыда: качественный анализ нарративов / О. Н. Боголюбова, Е. В. Киселева // *Вестник СПбГУ*. — Сер 12. — 2015. — Вып. 1. — С. 38—52.
7. *Муздыбаев, К.* Переживание вины и стыда / К. Муздыбаев ; ред. В. А. Лазарева. — СПб.: Институт социологии РАН, 1995. — 39 с.
8. *Васильева, О. С.* Особенности переживания вины в современном обществе / О. С. Васильева, Е. О. Короткова // *Консультативная психология и психотерапия*. — 2004. — Том 12. — № 1. — С. 48—73.
9. *Белик, И. А.* Чувство вины в связи с особенностями развития личности: дисс. канд. психол. наук: 19.00.01 / И. А. Белик. — СПб., 2006. — 24 с.
10. *Куликовская, Е. А.* Феномен «чувство вины» как запускающий механизм саморегуляции в условиях неопределенности: личностные и ситуационные детерминанты поведения и деятельности человека / Е. А. Куликовская // *Материалы международной научно-практической конференции*; под общ. ред. А. В. Гордеевой, Э. А. Ангелиной. — Донецк: Донецкий национальный ун-т, 2018. — С. 107—110.
11. *Парфенова, М. В.* Вины как способ манипуляции / М. В. Парфенова // *Молодежь в науке и творчестве: Материалы международного научного форума обучающихся* / Отв. ред. Н. В. Осипова. — Гжель: ГГУ, 2021. — 312 с.
12. *Фурманов, И. А.* Стыд и вина как моральные регуляторы агрессивного поведения / И. А. Фурманов // *Психологический Вадемекс. Социализация личности в условиях неопределенности: региональный аспект: сборник научных статей*. — Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. — С. 30—33.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ САМООЦЕНКИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В течение нескольких последних десятилетий проблема самооценки является одной из интенсивно разрабатываемых, особенно в зарубежной психологии. Это связано с тем, что самооценка своим влиянием проникает во все стороны человеческого существования. Юношеский возраст представляется в психологии как один из наиболее трудных периодов становления полноценной личности. В психологии — период в развитии человека, соответствующий переходу от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни.

Основная часть. Термин «самооценка» в психологической литературе понимается как сложная система, определяющая характер самоотношения индивида и включающая общую самооценку, отражающую уровень самоуважения, целостное принятие или непринятие себя и парциальные, частные самооценки, характеризующие отношение к отдельным сторонам своей личности, поступкам, успешности отдельных видов деятельности [1].

По Л. В. Бороздиной, «Самооценка — это наличие критической позиции индивида по отношению к тому, чем он обладает, это не констатация имеющегося потенциала, а именно его оценка с точки зрения определенной системы ценностей» [2].

С. Л. Рубинштейн говорил, что самооценка, как важнейший компонент целостного самосознания личности, является необходимым условием гармонических отношений человека как с самим собой, так и с другими людьми, с которыми он вступает в общение и взаимодействие [3].

Л. С. Выготский рассматривал самооценку как компонент самосознания личности в концепции деятельности и общения. С помощью самооценки можно определить отношение к самому себе, а также его опыт взаимодействия с окружающими [4].

Для М. Розенберга самооценка — это определение степени развития у индивида чувства самоуважения, ощущения собственной ценности и положительного отношения ко всему тому, что входит в сферу его «Я» [5].

А. Бандура рассматривает самооценку как фактор подкрепления действия. Она является одним из компонентов регулирующих поведение, широкий спектр поведения человека регулируется с помощью реакций самооценки, выражаемых в форме удовлетворенности собой, гордости своими успехами, а также неудовлетворенностью и самокритикой. А фактор сравнения играет очень важную роль в формировании самооценки [6].

В юношеском возрасте происходит формирование собственного мировоззрения, это этап принятия ответственных решений, человеческой близости, когда ценности дружбы, любви, интимной близости могут быть первостепенными, интенсивно развиваются представления о себе, происходит обособление самооценки от оценок окружающих [7].

Самооценка, по утверждению многих исследователей: И. С. Кон [8], Р. Бернс [9], А. Маслоу [10] и др., сильно влияет на эффективность деятельности человека и степень выраженности стремления к личностному росту. А именно это становится важным для человека, находящегося в юношеском возрастном периоде.

По А. Н. Леонтьеву, самооценка является важным условием, при помощи которого человек формируется в личность, а формирование личности продолжается и в юношеском возрасте [11].

Выборку исследования составили 50 студентов 2 курса учреждения образования «Барановичский государственный университет».

Для выявления уровня самооценки мы использовали методику «Самооценка личности» О. И. Моткова. В результате были подсчитаны 7 факторов личности, которые помогают определить общую самооценку позитивных аспектов личности.

По фактору «Нравственность» 60 % респондентов имеют высокий уровень, 26 % — средний уровень, 12 % — псевдовысокий, 2 % — низкий. Таким образом, большей части испытуемых свойственен высокий и средний уровни нравственности, для них характерно проявление доброжелательности, уважение к людям, искренность и сочувствие. Студентам с низким уровнем свойственен уход от ответственности, часто находятся в конфликте с окружающими, у них отсутствует представление о долге и правде.

По фактору «Воля» 44% испытуемых имеют высокий уровень, 32 % — средний уровень и 24 % низкий уровень. Псевдовысокого уровня не выявлено. Из этого следует, что у респондентов преобладает высокий и средний уровень самооценки выраженности качества. Студенты с высоким уровнем более эмоционально устойчивы, выдержаны, организованы, усердны в достижении поставленных целей. У студентов со средним уровнем, приведённые выше характеристики могут выражаться не всегда и чуть в меньшей степени. Испытуемые с низкими волевыми показателями характеризуются слабой выдержкой, терпеливостью, организованностью, обладают низким самообладанием.

По фактору «Самостоятельность и чувство реальности» 48 % испытуемых имеют высокий уровень, 38 % — средний, 8 % — низкий, 6 % — псевдовысокий уровень, это говорит о том, что

большинство испытуемых имеют высокий и средний уровень по фактору. Студенты с высоким уровнем отличаются умением поставить определенную цель, добиваться ее выполнения собственными силами, ответственно относиться к своей деятельности, действовать при этом сознательно и инициативно не только в знакомой обстановке, но и в новых условиях, требующих принятия нестандартных решений. У испытуемых со средним уровнем приведённые выше характеристики могут выражаться не всегда и в чуть меньшей степени. Студенты с низким уровнем зависимы от других людей, связаны в своих мыслях и действиях с чужой волей, влиянием, неспособны мыслить и действовать самостоятельно, независимо.

По фактору «Креативность» 40 % респондентов имеют средний уровень, 28 % — низкий, 26 % — высокий, 6 % — псевдовысокий, а значит у студентов преобладает средний уровень по фактору креативности. С низким и высоким уровнем примерно одинаковое количество испытуемых. Респонденты с высоким уровнем креативности отличаются развитым воображением, оригинальностью, проявляют интерес к сложному и необычному. У студентов со средним уровнем приведённые выше качества могут проявляться не всегда и чуть в меньшей степени. У испытуемых с низким уровнем воображения изложенные выше качества слабо выражены.

По фактору «Гармоничность» 42% испытуемых имеют средний уровень, 36 % — низкий уровень, 22 % — высокий уровень. Респонденты с псевдовысоким уровнем отсутствуют, это говорит о том, что по фактору «Гармоничность» преобладают студенты со средним уровнем. Для них характерно согласие с собой и внешним миром, чувство меры в желаниях и поведении, идут на сотрудничество и компромисс. У испытуемых со средним уровнем, приведённые выше характеристики могут выражаться не всегда и чуть в меньшей степени.

По фактору «Экстраверсия» 42 % студентов продемонстрировали средний уровень, 32 % — низкий, 20 % — высокий, 6 % — псевдовысокий, это значит, что у испытуемых преобладает средний уровень выраженности фактора. Испытуемые с высоким уровнем активны, жизнерадостны, уверены в себе, наслаждаются общением с людьми. У людей со средним уровнем приведённые выше характеристики могут выражаться не всегда и чуть в меньшей степени. Студенты с низким уровнем могут быть застенчивы, менее общительны, более чувствительны, склоны к самокритике.

Результаты общей самооценки позитивных аспектов личности показывают, что большинство испытуемых (62 %) имеют средний уровень, 28 % — высокий уровень, низкий уровень составили 8% испытуемых, 2 % — псевдовысокий уровень.

Заключение. Таким образом, у испытуемых больше выражен средний уровень самооценки позитивных аспектов личности и значительно выражен высокий уровень. Это говорит о том, что у большинства самооценка адекватна и гармонична. Такие студенты характеризуются объективным пониманием своих возможностей. Испытуемые с низкой самооценкой характеризуются нерешительностью, увиливанием от похвалы, не определяют высоких целей, непрерывно сравнивает себя. Псевдовысокий уровень указывает на завышенную самооценку, которая не является адекватной. Человек уверен в собственной правоте, даже при существовании конструктивных аргументов в пользу противоположной точки зрения, постоянно ведет соперничество с коллегами и друзьями, желая всегда быть лучше других.

Список цитируемых источников:

1. Азимова, Р. Н. Социально-психологическая природа самооценки и ее нравственный аспект / Р. Н. Азимова. — Известия. — АПАЗ ССР. — 1969. — №3. — 435 с.
2. Бороздина, Л. В. Что такое самооценка? Психологический журнал / Л. В. Бороздина. — М.: Изд-во МГУ, 1992. — №4. — 99 — 100 с.
3. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — СПб: Изд-во «Питер», 2000. — 712 с.
4. Выготский, Л. С. Психология развития человека / Л. С. Выготский. — М.: Смысл, 2005. — 136 с.
5. Розенберг, М. Общество и образ «Я» в юношеском возрасте / М. Розенберг. — М.: Просвещение, 1965. — 188 с.
6. Бандура, А. Теория социального научения / А. Бандура. — СПб.: Евразия, 2000. — 320 с.
7. Обухова, Л. Ф. Возрастная психология / Л. Ф. Обухова. — М.: Педагогическое общество России, 2001. — 460 с.
8. Кон, И. С. Психология ранней юности / И. С. Кон. — М.: Просвещение, 1989. — 254 с.
9. Бернс, Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Р. Бернс. — М.: Прогресс, 2002. — 230 с.
10. Маслоу, А. Г. Дальние пределы человеческой психики, пер. с англ. А. М. Татлыбаевой / А. Г. Маслоу. — СПб., 1999. — 432 с.
11. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. — М.: Луч, 1975. — 115 с.

УДК 159.9

А. В. Милодовская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛЯЦИИ ЭМОЦИЙ ЮНОШАМИ, ОБУЧАЮЩИМИСЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Введение. На данный момент проблема эмоциональной саморегуляции мало изучена в современной науке. В немногочисленных работах, как правило, затрагиваются лишь отдельные её компоненты: эмоциональная регуляция деятельности [1; 2; 3]; управление поведением в стрессовых ситуациях [4].

В настоящее время психологическая наука имеет значительные сведения о роли сознательной активности субъекта в профессиональной и интеллектуальной деятельности (Л. С. Выготский, Б. Г. Ананьев, С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев и др.), о сложной структуре саморегуляции и адаптации ее механизмов (О. А. Конопкин, Б. Ф. Ломов и др.) [4].

В работах Якова Александровича Пономарева изучается саморегуляция умственной деятельности, ее механизмы.

В работах Олега Александровича Конопкина, Ксении Александровны Абульхановой-Славской раскрываются структура саморегуляции; Варвара Ильинична Моросанова изучает стили саморегуляции [5].

Наиболее подробно представлен анализ регуляции деятельности в исследованиях О. А. Конопкина. Он был тем, кто впервые в «человеческом факторе» увидел активность самого субъекта, т.е. активность произвольную и осознано регулируемую.

Современные исследования сосредоточены вокруг исследования психической саморегуляции личности в целом без конкретизации специфики эмоциональной саморегуляции или на рассмотрении эмоциональной саморегуляции как составляющей волевой саморегуляции.

Основная часть. Значение эмоциональной саморегуляции в жизни юношей и девушек объясняется тем, что она выступает как механизм адаптации к внешним воздействиям, механизм динамической организации личного опыта переживаний, характеристика самосознания и личностного развития. Также эмоциональная саморегуляция является целенаправленным, осознанным и опосредованным процессом саморегуляции поведения.

Низкий уровень эмоциональной саморегуляции порождает такие социально-психологические трудности, как неуверенность в динамичной, быстро меняющейся обстановке, трудности с привыканием к переменам в жизни, смене обстановки и образа жизни, зависимость от оценок и мнений окружающих. Также проявляется неспособность адекватно реагировать на ситуацию, быстро и своевременно планировать деятельность и поведение, разрабатывать программу действий, выделять значимые условия, оценивать рассогласованность полученных результатов с целью деятельности и вносить изменения [3].

Высока значимость эмоциональной саморегуляции в жизни студентов, что объясняется формированием внутренней позиции, жизненных планов, достижением нового уровня развития самосознания и самоуважения; определением своего места в жизни. Юношеский возраст является периодом становления эмоциональной культуры личности, основой которой является эмоциональная саморегуляция [6].

С. Корр рассматривает эмоциональную саморегуляцию как «возможность индивида выполнять социальные роли, соглашения и правила относительно соответствующих ситуации эмоциональных реакций» [7].

Понятие «эмоциональная регуляция» в исследованиях L. M. Diamond и L. G. Aspinwal представляет собой внутренние и межличностные механизмы, позволяющие человеку сознательно или неосознанно изменять переживания, поведение или саму ситуацию, вызвавшую эмоциональный отклик [8].

D. Cicchetti, B. P. Ackerman и C. E. Izard, говоря о проблеме регуляции эмоций, описывают её как объединение и согласованность компонентов эмоциональной системы, что позволяет человеку успешно справляться с неблагоприятными ситуациями [9].

R. A. Thompson определяет эмоциональную регуляцию как «внешние и внутренние процессы, ответственные за мониторинг, оценку и изменение эмоциональных реакций — особенно их интенсивность и временные характеристики — для достижения своих целей» [10].

Н. Гранефски и В. Крайг большое значение придавали сознательным когнитивным компонентам эмоциональной саморегуляции. По мнению учёных, когнитивная регуляция эмоций — это регуляция с помощью познавательных процессов, позволяющая человеку контролировать свои эмоции под воздействием или после стрессовой ситуации или угрозы.

Дж. Гросс в своих трудах писал, что регуляция эмоций предполагает способность человека взять под контроль переживаемые эмоции, ситуации, в которых эти эмоции возникают, а также способы их выражения.

Целью нашего исследования было выявление особенностей эмоциональной саморегуляции в раннем юношеском возрасте у обучающихся высшей школы.

Выборку исследования составили 40 юношей, обучающихся в учреждении образования «Барановичский государственный университет» на 1 и 2 курсе.

В исследовании были использованы следующие методики: опросник «Когнитивная регуляция эмоций» (О. Л. Писарева, А. Гриценко) — адаптированная версия опросника Н. Гранефски и В. Крайг «Cognitive Emotion Regulation Questionnaire»; «Опросник регуляции эмоций» Дж. Гросса и О. Джона, в адаптации С. Г. Климановой и А. В. Трусовой.

Рассмотрим результаты по методике «Опросник регуляции эмоций» (ERQ) Дж. Гросса и О. Джона в адаптации С. Г. Климановой, А. В. Трусовой (рисунок 1). По шкале «когнитивная переоценка» высокий уровень выявлен у 57,5% испытуемых, средний уровень — у 35%, низкий — у 7,5%. Это говорит о том, что для парней характерен высокий уровень переосмысления ситуации и изменения её восприятия.

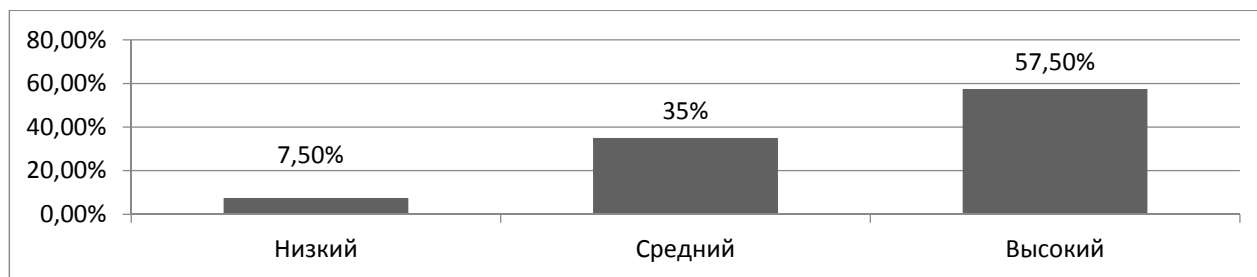


Рисунок 1 — Результаты исследования регуляции эмоций по шкале Когнитивная переоценка

По шкале «подавление экспрессии» высокий уровень был выявлен у 42,5% опрошенных, средний — у 40%, низкий — у 17%. Это свидетельствует о том, что большинство испытуемых склонны подавлять выражение своих эмоциональных реакций (рисунок 2).

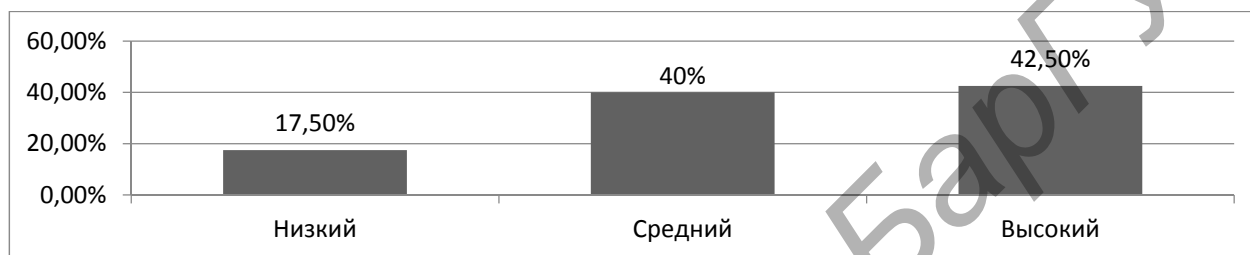


Рисунок 2 — Результаты исследования регуляции эмоций по шкале «Подавление экспрессии»

В целом, в группе юношей преобладает такая стратегия эмоциональной регуляции, как «когнитивная переоценка».

Далее в нашем исследовании мы использовали опросник «Когнитивная регуляция эмоций».

В результате исследования были получены следующие результаты.



Рисунок 3 — Результаты исследования регуляции эмоций с использованием «Опросника регуляции эмоций»

По шкале «самообвинение» или обращение к мыслям о том, что вина за то, что было испытано или испытывается, лежит непосредственно на субъекте, высокий уровень выявлен у 17,5 % испытуемых, средний — у 82,5 %, низкий уровень по данной шкале в группе юношей не выявлен. Данная стратегия включает широкий спектр эмоционально-фокусированных мыслей (включая чувство тревоги и возникновение злости).

По шкале «принятие» или мысленное принятие того, что произошло, и примирение с тем, что случилось, высокий уровень выявлен у 62,5 % испытуемых, средний — у 37,5 %, низкий уровень по данной шкале в группе юношей не выявлен. Принятие как стратегия когнитивной регуляции эмоций имеет умеренную положительную взаимосвязь с оптимизмом и чувством собственного достоинства и умеренную отрицательную связь с тревожностью.

По шкале «сосредоточение» (или руминация) на чувствах и мыслях, связанных с негативным событием, высокий уровень выявлен у 32,5 % испытуемых, средний — у 57,5 %, низкий — у 10 %. Сосредоточение как стратегия когнитивной регуляции эмоций имеет связь с высоким уровнем депрессии.

По шкале «положительная перефокусировка» или обращение к мыслям о радостных и приятных событиях вместо обдумывания актуального события высокий уровень выявлен у 40% опрошенных, средний — у 57,5 %, низкий — 2,5 %. Положительная перефокусировка может считаться формой внутренней психической отстраненности и определяется как изменение или направление мыслей в положительную сторону, для того, чтобы меньше думать об актуальном событии.

По шкале «перефокусировка на планирование», т.е. размышление о том, какие меры должны быть предприняты, чтобы справиться с негативным событием, высокий уровень выявлен у 45 %, средний — у 52,5 %, низкий — у 2,5 %. Данная когнитивная часть копинга, направленного на действие, автоматически не предполагает, что поведенческая реакция последует. Перефокусировка на планирование как когнитивная стратегия регуляции эмоций имеет умеренную положительную взаимосвязь с оптимизмом и чувством собственного достоинства.

По шкале «позитивная переоценка» или обращение к мыслям, направленным на создание позитивного для личного роста значения, события высокий уровень выявлен у 62,5 % испытуемых, средний — у 35 %, низкий — у 2,5 %.

По шкале «рассмотрение в перспективе» или мысленное отстранение от серьезности события, подчеркивание его относительности в сравнении с другими событиями высокий уровень выявлен у 32,5 % испытуемых, средний — у 67,5 %, низкий уровень по данной шкале в группе юношей не выявлен.

По шкале «катастрофизация» или обращение к мыслям, явно преувеличивающим разрушительную силу того, что было испытано, высокий уровень выявлен у 15 % опрошенных, средний — у 50 %, низкий — у 35 %.

По шкале «обвинение других» или мысленное возложение вины за то, что было испытано или испытывается, на другого человека или окружающую среду высокий уровень выявлен у 12,5 % испытуемых, средний — у 67,5 % испытуемых, низкий — у 20 %. В данном случае обвинение других связано со слабым эмоциональным здоровьем обвиняющего.

Общий же результат по группе юношей выглядит следующим образом (рисунок 4).

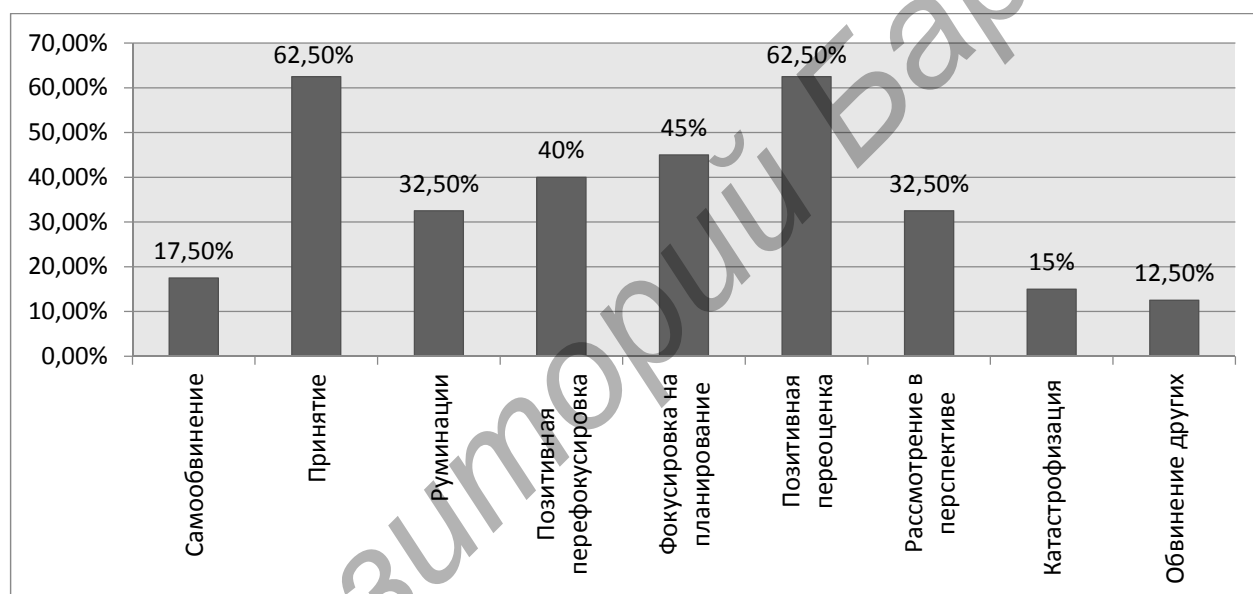


Рисунок 4 — Результаты исследования по опроснику «Когнитивной регуляции эмоций» Н. Гранефски и В. Крайга

Заключение. Таким образом, для большинства юношей характерны следующие особенности регуляции эмоций: средний уровень выраженности таких стратегий регуляции эмоций, как «самообвинение», «сосредоточение», «положительная перефокусировка», «перефокусировка на планирование», «рассмотрение в перспективе», «катастрофизация», «обвинение других». Высокий уровень выраженности характерен для стратегий «принятие» и «позитивная переоценка».

Список цитируемых источников

1. Дрокина, О. В. Развитие когнитивной и эмоциональноволевой регуляции деятельности младших школьников и младших подростков. автореф. ... дис...канд. психол. наук.: 19.00.07 / О. В. Дрокина. — М., 1999. — 21 с.
2. Захарова, Л. Н. Личностные особенности, стили поведения и типы, профессионально самоидентификации студентов педагогического вуза / Л. Н. Захарова // Вопросы психологии. — 1998. — № 2. — С. 45-48.
3. Иванова, М. В. Эмоциональная регуляция процесса решения мыслительных задач в младшем школьном возрасте: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / М. В. Иванова. — Иркутск, 1998. — 201 с.
4. Капитоненко, Н. В. Эмоциональная регуляция поведения: области изучения, компоненты и функции / Н. В. Капитоненко // Психологическая наука и образование. — 2007. — №5. — С. 267—274.
5. Моросанова, В. И. Индивидуальные особенности осознанной саморегуляции произвольной активности человека / В. И. Моросанова // Вестник Московского университета. — 2010. — №1. — С. 36—45.
6. Алдошина, Ю. К. Психологическое благополучие как фактор личной зрелости / Ю. К. Алдошина // Развитие профессионализма. — 2017. — № 1 (3). — С. 29—31.
7. Kopp C. B. Regulation of Distress and Negative Emotions: A Developmental View / C. B. Kopp // Developmental Psychology. — 1989. — V. 25. — № 3. — P. 356—387.

8. Тхостов, А. Ш. Феноменология эмоциональных явлений / А. Ш. Тхостов, И. Г. Колымба // Вестник Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. — 1999. — №2. — С. 3—14.
9. Cicchetti, D. Emotions and emotion regulation in developmental psychopathology / D. Cicchetti, B. P. Ackerman, C. E. Izard // Development and Psychopathology. — 1995. — № 7. — P. 233—246.
10. Конопкин, О. А. Психологическая саморегуляция произвольной активности человека / О. А. Конопкин // Вопросы психологии. — 1995. — №1. — С. 5—12.

УДК 159.95

А. А. Оснюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ПОДРОСТКОВ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Введение. В последнее время вопросы, связанные с развитием коммуникативных навыков у подростков с особенностями психофизического развития, становятся всё более интересны научному сообществу. Однако, несмотря на большое число публикаций по этой теме, всё ещё остается мало изученным вопрос, посвященный развитию коммуникативных навыков в контексте восприятия подростков с особенностями психофизического развития, как полноценных участников коммуникативного процесса.

До настоящего времени люди, которые не связаны с системой образования или здравоохранения, не имеют представлений о коммуникативных потребностях и специфике взаимодействия с подростками с особенностями психофизического развития. Учитывая, что сейчас подростков с особенностями психофизического развития становится всё больше и больше, нам необходимо научиться коммуницировать с ними, не боясь при этом им навредить.

Основная часть. Дети с особенностями психофизического развития — это дети, имеющие физические и (или) психические нарушения, препятствующие получению образования без создания для этого специальных условий [1].

Из данного определения можно сделать вывод о том, что подростки с особенностями психофизического развития крайне зависимы от успешности организации благоприятной социальной среды, сопровождающей процесс обучения и воспитания. В свою очередь, формирование благоприятных условий социальной среды возможно только при учете индивидуальных особенностей каждого ребенка, поэтому крайне важно выделить тот факт, что существуют разные категории детей и подростков с особенностями психофизического развития:

1. дети с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие);
2. дети с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие);
3. дети с тяжелыми нарушениями речи (логопаты);
4. дети с нарушениями интеллектуального развития (умственно отсталые дети);
5. дети с нарушениями психического развития (трудностями в обучении);
6. дети со сложным (смешанным) дефектом (слепоглухонемые, слепые умственно отсталые, глухие умственно отсталые и др.);
7. дети с нарушениями опорно-двигательной системы;
8. дети с искаженным развитием — психопатией (стойкий дисгармонический склад психики), с патологией влечений [1].

Для каждой из этих групп нужен свой особенный подход, но зачастую один подросток с особенностями психофизического развития может относиться сразу к двум и более категориям, что будет создавать дополнительные сложности во взаимодействии с ним.

Особое место в построении благоприятной социальной среды занимают коммуникативные навыки, которые опосредуют взаимодействие подростка и его окружения. Мы понимаем коммуникативные навыки как способность адекватно использовать речевые средства общения, проявляющиеся в понимании и правильном истолковании услышанного, речевом построении мысли.

По данным рассмотренных нами исследований установлено, что большинство детей с особенностями психофизического развития имеют речевые нарушения. Например, по данным В. Кардвелл речевая патология имеет место в 73 % случаев. А нарушения звукопроизношения у детей с задержкой психического развития встречаются гораздо чаще, чем у детей без нарушений психического развития. Так, по данным Е. В. Мальцевой, нарушения звукопроизношения наблюдаются у 29,9 % учеников младших классов для детей с задержкой психического развития, что составляет 76,3 % от числа детей с задержкой психического развития, имеющих нарушения речи. Нарушения речи также обширно представлены у детей с дефектами

слуха и зрения, причем у большинства из них эти нарушения затрагивают не столько отдельные, сколько все или почти все компоненты речевой структуры как целостной системы [2].

Несомненно, общение с другими людьми требует уверенности в себе. Подростки с особенностями психофизического развития не владеют коммуникативными навыками. Они стесняются отвечать у доски, избегают презентации выполненных работ, что не способствует упрочению имеющихся знаний, установлению между ними связей и отношений [3].

Очень часто подростки с особенностями психофизического развития имеют низкую мотивацию. Подростки боятся, что их могут неправильно понять или высмеять. Ведь этот возраст это особенным этап в жизни каждого человека.

Подростковый период — это не только период активного полового созревания, это сильнейший кризис в развитии личности человека. Человек стремится к самостоятельности. Формируется осознание собственного положения в обществе, усваиваются нормы и правила поведения в социуме, вырисовывается жизненная позиция и внутренние установки. Резкие изменения в организме, гормональные всплески, психологическое взросление приводят к большой нагрузке. Вследствие чего, поведение и реакции подростка отличаются вспыльчивостью, агрессивностью или даже плаксивостью [4].

В этом возрасте очень плохо воспринимается критика, и услышав какое-то замечание в свою сторону, ребёнок может просто перестать желать чем-либо заниматься и перестать коммуницировать, закрываясь в себе. Подросток в такой период очень подвержен влиянию со стороны. В этом возрасте самокритичны и если им сделать какое-либо строгое замечание, восстановить их самоуверенность будет очень сложно, а если ещё и это будет касаться его здоровья, то практически невозможно. Важно показать, как подросток с особенностями психофизического развития может на равне коммуницировать с людьми и не бояться осуждения или «страха со стороны» собеседника.

Заключение. Таким образом, развитие коммуникативных навыков у подростков с особенностями психофизического развития является интересной темой для исследователей, а особенно для педагогов, которым крайне важно уметь находить подход при обучении и воспитании подростков с особенностями психофизического развития. Существуют разные категории подростков с особенностями психофизического развития, которые остро нуждаются в организации индивидуального подхода в построении образовательного процесса. Учитывая тот факт, что большинство подростков с особенностями психофизического развития имеют проблемы с речью и организацией коммуникативного процесса, формирование социальной среды, способствующей развитию коммуникативных навыков у подростков с особенностями психофизического развития, выступает одной из наиболее актуальных проблем коррекционной психологии и педагогики.

Список цитируемых источников

1. Чумакова, С. П. Основы коррекционной педагогики: учеб. пособие / С. П. Чумакова. — Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2005. — 57 с.
2. Масько, Ю. П. Особенности изучения речи лиц с особенностями психофизического развития / Ю. П. Масько // Мир детства в современном образовательном пространстве : сб. ст. студентов, магистрантов и молодых ученых / Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: И.А. Шарапова. — Витебск, 2011. — Т. 1. — С. 118-122.
3. Архипец, Л. А. Эффективные практики формирования коммуникативной компетенции у обучающихся с особенностями психофизического развития в условиях класса интегрированного обучения и воспитания [Электронный ресурс] / Л. А. Архипец // Образование в интересах будущего : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3 июня 2022 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: С. И. Василец [и др.]. — Минск, 2022. — С. 266–269.
4. Особенности подросткового возраста [Электронный ресурс] // Онлайн-психологи Help-Point. — Режим доступа: <https://help-point.net/articles/osobennosti-podrostkovogo-vozrasta/>. — Дата доступа: 08.10.2023

УДК 159.9

И. Р. Павлович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ «ОБРАЗА Я» В РАННЕМ ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В юношеском возрасте социальная ситуация развития выражается в поиске своей социальной ниши, выборе места учебы и профессионального направления, уменьшается свойственная предшествующим этапам развития зависимость от взрослых.

В отношениях со сверстниками увеличивается значение индивидуальных контактов и привязанностей, коллективные формы общения отходят на второй план на фоне расширения круга межличностных отношений и ощущения групповой принадлежности.

Важная роль отводится процессам самосознания, решаются задачи обретения самостоятельности, вступления во взрослую жизнь. В юношеском возрасте активно формируются целеполагание, мировоззрение, ценностные ориентации, способность строить жизненные перспективы, образуется та или иная направленность личности.

Юношеский возраст является наиболее активным для развития «образа Я». «Образ Я» является компонентом сложной интегральной структуры самосознания, посредством которой индивид осознает себя, свои взаимоотношения с окружающим миром, другими людьми, свои поступки, мысли, все качества личности.

Авторы, работавшие над проблемой становления «образа Я» в юношеском возрасте, такие, как Л. С. Божович, А. Е. Личко, Д. Б. Эльконин, подчеркивают, что постижение в юношеском возрасте многочисленных образов себя в различных ситуациях деятельности и поведения, во всех формах взаимодействия с другими лицами и соединение этих образов в единую целостную структуру — «образ Я» отражается в эмоционально-ценностном отношении к себе.

Основная часть. Для раннего юношеского возраста характерной чертой является устремленность в будущее. Как отмечает Л. И. Божович, в этот период создаются жизненные планы, решаются вопросы профессионального и личностного самоопределения [1].

Осознание юношей себя как члена общества, принятие своего места в нем формирует новую жизненную позицию. Построение жизненных планов, осознание временной перспективы требуют уверенности в себе, в своих силах и возможностях. Повышенная тревожность по поводу решения намеченных планов, сомнения в правильности своего самоопределения могут нарушить процесс стабилизации личности в юношеском возрасте. Высокий уровень тревоги негативно влияет на удовлетворенность собой, принятие себя, чувство собственного достоинства.

Как утверждает И. С. Кон, максимальное переживание отрицательных установок по отношению к себе связано с низким уровнем самоуважения [2]. Чтобы у юноши сложились относительно устойчивые представления о себе, как целостной личности, возник адекватный «образ Я», необходим относительно спокойный и максимально положительный эмоциональный фон. Поэтому проблема изучения «образа Я» в юношеском возрасте является актуальной.

Цель исследования: изучить содержательные характеристики «образа Я» в юношеском возрасте.

Эмпирическое исследование проводилось на базе государственного учреждения образования «Гимназия № 3 г. Пинска».

В исследовании принимали участие юноши и девушки в количестве 72 человек. Возраст испытуемых 16—17 лет.

Для изучения «образа Я» в юношеском возрасте была использована методика «Кто я?» (М. Кун, Т. Макпарленд, в модификации Т. В. Румянцевой).

В группе респондентов преобладают самохарактеристики, указывающие на социальный статус и роль респондента, его принадлежность к определенной группе: «ученик», «дочь», «сын», «гражданин», «друг» и т.д. (66,5 %). Субъективными являются 33,5 % характеристик: «хороший человек», «умный», «веселый».

Чаше всего встречаются характеристики «социального Я», отражающие принадлежность к полу «девочка», «человек мужского пола», «красивая девушка». Косвенные половые характеристики были выражены словами, отражающими социальные роли: «друг», «приятель», «брат», «ученица», «сестра», а также словами с окончаниями: «добрая», «умеющий», «способный».

Дифференцированные характеристики были отнесены к шести шкалам идентификации: «социальное Я», «коммуникативное Я», «физическое Я», «деятельное Я», «перспективное Я», «рефлексивное Я».

Полученные данные свидетельствуют о преобладании в группе юношей характеристик прямого и косвенного обозначения пола, социальной роли или принадлежности к какой-либо группе — 35 % характеристик. Это также характеристики, отражающие учебно-профессиональную ролевую позицию или семейную принадлежность.

Каждый пятый ответ отражает описание своих физических качеств, описание внешности (описание внешности, предпочтений в одежде, еде и т.д.), то есть «физическое Я» (21 %).

«Деятельное Я» по количеству выраженности составило 17 % ответов — это обозначение занятий, увлечений и самооценка способностей, навыков, умений, достижений.

Полученные результаты соотносятся с данными М. Куна об особенностях идентификации в юношеском возрасте: преобладающими ответами юношей были «консессиальные» ответы, которые характеризуют социальный статус респондента и его социальную роль, а субъективные характеристики составляют только треть всех ответов.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что особенностями «образа Я» в ранней юности выступают: преобладают характеристики, отражающие восприятие себя в связи с отнесенностью к определенной социальной роли, а не обобщенные характеристики, отражающие восприятие себя как человека в целом; преобладание характеристик личности, связанных с половой ролью. Обращает внимание невыраженность характеристик «рефлексивного Я» (описание личностных качеств, особенностей характера, индивидуального стиля поведения, эмоционального отношения к себе) и «перспективного Я» (описание своих характеристик личности в будущем в различных жизненных сферах — семья, профессия, развитие и пр.), что является ненормативным для юношеского возраста.

1. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности: под ред. Д. И. Фельдштейна / Л. И. Божович. — М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. — 352 с.
2. Кон, И. С. В поисках себя: личность и ее самосознание / И. С. Кон. — М.: Политиздат, 1984. — 151 с.

УДК 378

А. О. Переп

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ «СОБСТВЕННОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ» И «ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ИСПОЛНЕННОСТИ» В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В настоящее время тема собственного благополучия находится на пике популярности у людей различных возрастов. Уровень собственного благополучия определяет степень удовлетворённости своей жизни и подразумевает под собой удовлетворение своих потребностей в различных сферах жизни. Удовлетворенность или неудовлетворенность жизнью определяет многие поступки в жизни каждого человека, объясняет те или иные действия, поведение. Удовлетворенность жизнью оказывает определенное влияние на настроение человека, его психическое состояние, а также на психологическую устойчивость личности. Современные психологи связывают понятие собственного благополучия с понятием экзистенциальной исполненности. Термин «экзистенциальная исполненность» был введен В. Франклом, для описания качества жизни в субъективном мироощущении индивида. Уровень экзистенциальной исполненности показывает, много ли осмысленного в жизни человека, как часто он живёт с внутренним согласием, может ли он вносить хорошее в свою жизнь, т. е. это субъективное отражение человеком осознанного переживания качества жизни [1].

Основная часть. Цель исследования — выявление степени удовлетворенности собственной жизнью в юношеском возрасте.

Выборку исследования составили 60 испытуемых педагогической специальности, обучающихся в учреждении образования «Барановичский государственный университет».

В исследовании использовалась методика «Шкала удовлетворенности жизнью», а также методику «Шкала экзистенции» [2; 3]. Для более подробного изучения темы мы также сравнили результаты юношей и девушек.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие показатели.

Анализ результатов по методике «Шкала удовлетворенности жизнью» юношей позволяет заключить, что низкий уровень выявлен у 16.6 % испытуемых, у девушек 16.6 %. Такие результаты говорят о том, что данные испытуемые не чувствуют удовлетворенности своей жизнью, что может являться следствием неудовлетворенностью личной жизнью, материальной составляющей, а также возможными сложностями, связанными с учебой, с самоопределением и т.д. Данные испытуемые могут чувствовать подавленность и бессилие, могут не видеть возможности улучшить свою жизнь.

Средний уровень выявлен у 70 % испытуемых юношей и у 66 % испытуемых девушек. Можно предположить, что такие испытуемые могут проявлять больше заинтересованности к каким-либо действиям, направленным на такие улучшения. Однако, нельзя исключать, что существуют люди, которые привыкли к определенным условиям жизни и они не стремятся к большему.

Высокий уровень обнаружен у 13.4 % испытуемых юношей и у 16.6 % испытуемых. Они чувствуют высокую удовлетворенность своей жизнью, что может говорить о том, что они наиболее легко справляются с возникающими трудностями и работают над тем, чтобы испытывать эту удовлетворенность.

По результатам исследования у обоих полов в данной выборке преобладает средний уровень удовлетворённости жизнью.

Применение методики «Шкала экзистенции» А. Лэнгле, позволило выявить уровни развития экзистенции у испытуемых.

Анализ результатов, полученных по шкале самодистанцирования позволяет заключить высокий показатель выявлен не был. Средний показатель был выявлен у 23.3% юношей и у 56.7%. девушек. У юношей низкий показатель был выявлен у 76.7% испытуемых, а у девушек у 43.3%. Полученные результаты могут говорить о том, что у девушек способность восприятия и ясности ситуации значительно выше, чем у юношей. Однако, не находится на высоком уровне.

По шкале самотрансценденции у юношей высокий показатель не был выявлен. У девушек был выявлен высокий показатель у 6.6 %. У юношей средний показатель у 13.4 % испытуемых, а у девушек у 36.7 %. Низкий показатель у 86.6 % юношей и у 56.6 % девушек, что может говорить о эмоциональной уплощённости. Возникающие чувства могут вводить в заблуждение и ощущаться как мешающие. Полученные результаты свидетельствуют о том, что способность к самотрансценденции у девушек развита больше, чем у юношей.

Высокий показатель по шкале проявления свободы у 3.4 % юношей был выявлен и 10 % девушек. Они имеют склонность к оценивающему, критичному и доминантному поведению. Средний показатель выявлен

у 50 % юношей и у 80 % девушек, низкий показатель у 46.6 % юношей. Высокий показатель у юношей выявлен не был, а у девушек 10 %. Полученные результаты говорят, что данная шкала у обоих полов заметно развита. Следует отметить, что девушкам в гораздо большей степени. Они могут быть бездействующими в межличностном общении из-за страха перед ранением или близости в отношениях.

По шкале ответственности следующие результаты: у 3.4 % юношей высокий показатель, средний показатель у 40% испытуемых, а низкий показатель у 56.6 % испытуемых. Это означает, что такие испытуемые не чувствуют персональной включённости в жизнь. У девушек высокий и низкий показатели были выявлены в 3.3% каждый, средний показатель у 93.4 % испытуемых. Полученные результаты могут быть связаны с тем, что у юношей и девушек различные ценности и ориентиры и что, в некоторых ситуациях девушки наиболее ответственно подходят к жизни, чем юноши.

Анализ результатов, полученных по шкале персональности у юношей, позволяет заключить: высокий показатель у испытуемых не был выявлен. Средний показатель был выявлен у 6.6 % испытуемых, что говорит об открытости в отношении мира и в отношении обхождения с самим собой. Низкий показатель был выявлен у 93.4% испытуемых, что указывает на их закрытость. У девушек высокий показатель выявлен не был. Средний показатель у 46.6% испытуемых, а низкий у 53.4% испытуемых. Полученные результаты свидетельствуют о том, что у обоих полов персональность развита на довольно низком уровне. Это может быть связано с тем, что они заняты собой вследствие длительных душевных нагрузок, проблем, незрелости и т.п.

По результатам, полученным по шкале экзистенциальности, позволяет заключить: высокий показатель был выявлен у 3.3 % юношей и у 6.7 % девушек, средний уровень у 20 % испытуемых юношей и у 56.6 % девушек, низкий показатель у 76.7 % юношей и у 36.6% девушек. Шкала измеряет способность решительно и ответственно идти в мир, включаться в жизнь. Такой результат говорит о том, что у юношей экзистенциальность находится значительно на более низком уровне. Следовательно, девушки наиболее решительны и включены в жизнь.

Анализ результатов, по шкале исполненности у юношей, позволяет заключить, что высокий показатель не был выявлен, средний показатель у 6.7 % испытуемых, низкий у 93.3 % испытуемых. Это указывает на неисполненную экзистенцию. У девушек высокий показатель также не был выявлен, средний показатель у 60% испытуемых, низкий показатель у 40 % испытуемых. По полученным результатам у девушек исполненность находится значительно выше, их внутренняя открытость растёт и даёт возможность идти к запросам и предложениям внешнего мира.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что существуют существенные различия между полами в проявлении экзистенциальной исполненности и удовлетворенности жизнью. Также можно сделать следующие выводы:

- удовлетворенность собственной жизнью влияет на то, как человек чувствует себя и проявляет в деятельности, жизни;
- в данной выборке у испытуемых преобладает средний уровень удовлетворенности жизнью, они могут чувствовать, что некоторые аспекты можно улучшить, однако не испытывают сильных и подавляющих переживаний;
- данная тема требует более подробного исследования.

Список цитируемых источников

1. Лэнгле А. Жизнь, наполненная смыслом. Логотерапия как средство оказания помощи в жизни / А. Лэнгле. — М.: Генезис, 2003 — 120 с.
2. Майнина И. Н. Адаптация Шкалы экзистенции / А. Лэнгле, К. Орглер к русскоязычной выборке: дипломная работа. — М.: МГУ, 2007.
3. Кривцова С. В. Лэнгле А., Орглер К. Шкала экзистенции (Existenz skala) / А. Лэнгле и К. Орглер. — №1. — М., 2009 — 170 с.

УДК 159.9

Е. А. Полховская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Е. Яценко

СТРАТЕГИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ В ОБЩЕНИИ У ПОДРОСТКОВ — УЧАСТНИКОВ БУЛЛИНГ-ПРОЦЕССОВ

Введение. Понятие «буллинг» вошёл в употребление норвежский психолог Дан Ольвеус ещё в 1973 году [1]. С тех пор данную тему изучает большое количество учёных таких, как К. Дьюксон, И. С. Кон, А. Пикасо, П. Хайнеман и др. В наше время детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) в Беларуси и Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка провели фестиваль «Школа,

свободная от буллинга» в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок». Согласно проведенному исследованию, в 2018 году в белорусских школах ЮНИСЕФ обнаружил, что каждый второй школьник подвергается психологическому насилию от сверстников.

Буллинг может привести к различным негативным последствиям, включая психологические проблемы (низкая самооценка, депрессия, тревожность, суицидальные мысли), к росту физической и вербальной агрессии, снижению школьной успеваемости. Буллинг негативно влияет на процесс социализации подростков, препятствуя их возможности развивать навыки общения, устанавливать дружеские отношения и конструктивно взаимодействовать с окружающим миром.

Актуальность проблемы буллинга требует от общества и образовательных учреждений сосредоточения на профилактике и обучении учащихся коммуникации и уважительному обращению друг с другом, на развитии их эмоционального интеллекта. Борьба с буллингом в школе является важной частью подготовки детей к будущей жизни в обществе. Научиться эффективно справляться с конфликтами и уважать разнообразие позиций и мнений помогает создать толерантное и гармоничное общество.

Основная часть. «Буллинг» происходит от английского «bullying» — запугивать, задира́ть, издеваться, тиранизировать [2]. Дан Ольвеус определял буллинг как «преднамеренное систематически повторяющееся агрессивное поведение, включающее неравенство социальной власти или физической силы» [3, с. 59]. В своих работах И. С. Кон даёт следующее определение буллинга: запугивание, физический или психологический террор, направленный на то, чтобы вызвать у другого страх и тем самым подчинить себе [4]. И. Бердышев трактует буллинг как сознательное, продолжительное насилие, не носящее характера самозащиты и исходящее от одного или нескольких человек [5]. Согласно С.В. Кривцовой, буллинг — это агрессия одних детей против других, когда имеют место неравенство сил агрессора и жертвы, агрессия имеет тенденцию повторяться [6].

Отличительные особенности буллинга как феномена: систематичность (длительный и повторяющийся характер, где жертва становится объектом непрерывного нападения); дисбаланс сил (буллеры обычно обладают социальной, эмоциональной или физической силой, которую они используют, чтобы угнетать своих жертв); психологическое насилие (оскорбления, угрозы, шантаж, отказ от общения и дезинформация); публичность (буллинг часто происходит в публичных местах).

Психологическая защита — это механизм поведения, обусловленный врожденными потенциалами и жизненным опытом личности, который позволяет ей ограждать свою субъектную реальность от посягательств окружающих и разрушительной самокритики [7, с. 180]. Миротлюбие — психологическая стратегия защиты, в которой ведущую роль играют интеллект и характер. Стратегия предполагает партнерство и сотрудничество [7, с. 187]. Избегание — психологическая стратегия защиты, основанная на экономии интеллектуальных и эмоциональных ресурсов. Индивид привычно обходит или без боя покидает зоны конфликтов [7, с. 188]. Агрессия — психологическая стратегия защиты субъектной реальности личности, действующая на основе инстинкта [7, с. 189].

Д. Ольвеус выделяет роли, которые исполняют участники в ситуации буллинга: жертва — тот, над кем издеваются; булли — насильники, которые являются инициаторами издевательств над жертвой; последователи — продолжают за булли активные действия травли; сторонники — поддерживают издевательства, но не участвуют в них (смеются, привлекают внимание); пассивные сторонники — им нравится издеваться, но они не показывают этого. Могут стать в последующем участниками; безразличные наблюдатели — не вовлекаются в процесс и делают вид, что это их не касается; вероятные защитники — не любят издеваться и хотели бы помочь жертве, но ничего не делают; защитники — помогают, либо стараются помочь жертве насилия [8]. Еще одну классификацию «буллинг-структуры» описывает О. Л. Глазман, которая состоит из инициаторов (обидчиков), «помощников инициатора», «защитника жертвы», «жертвы» и «наблюдателей» (свидетелей) [9].

В зависимости от действий и отношения участников группы к действиям в ходе ситуации буллинга Д. Н. Соловьев выделяет лишь 3 позиции — булли (обидчика), жертвы и свидетеля [10].

И. Колмен выделяет два типа буллеров. Это «чистый буллер» — выступает всегда только агрессором и «буллер-жертва» — может быть и агрессором, и жертвой в разных социальных группах [11].

Группа наблюдателей неоднородна К. Салмивалли [12] выделяет следующие подгруппы: «агрессивные свидетели» — могут поощрять травлю, смеясь, давая насмешливые комментарии. «Пассивные наблюдатели» могут просто стоять в стороне и смотреть, ничего не делая для предотвращения травли. «Равнодушные наблюдатели» выбирают модель поведения — «полное снятие с себя ответственности». Им нужна жертва, как «козел отпущения», на которого будет направлена вся агрессия буллера. «Альтруистические наблюдатели» могут помочь жертве и прекратить издевательства, принимая сторону жертвы, информируя и обращаясь за помощью к взрослым, утешая жертв или пытаясь остановить хулиганов.

Выборку исследования составили 80 учащихся (40 мальчиков, 40 девочек): подростки 7-9 классов. В исследовании использовали методику на выявление «Буллинг-структуры» (Е. Г. Норкиной) и методику «Диагностики доминирующей стратегии психологической защиты в общении» (В. В. Бойко).

Согласно полученным результатам, «наблюдатели» отдают приоритет в использовании в общении стратегии избегания ($r=0,24$, $p=0,02$). Что и объясняет тот факт, что наблюдатели лишь следят за процессом буллинга, не вступая в активную позицию в конфликте, не защищают жертву, имея страх самому стать жертвой.

В то время, как для «защитника жертвы» характерно использование стратегии миролюбия ($r=0,56$, $p=0,00$) и редкое применение стратегии агрессии ($r=-0,30$, $p=0,00$). Подростки, занимая данную позицию, предпочитают решать возникшие разногласия мирным путём, дабы избежать негативных последствий.

В свою очередь, жертва склонна прибегать к стратегии избегания ($r=0,30$, $p=0,00$) и редко обращается к стратегии миролюбия ($r=-0,33$, $p=0,00$). Часто сама жертва вначале не понимает, что именно она становится объектом буллинга, что это не просто шутки или издёвки в её адрес, поэтому игнорирует. А когда данный процесс затягивается, то жертва уже не может выйти из этого порочного круга самостоятельно.

По результатам исследования, стратегии психологической защиты, применяемые подростками с позициями в буллинге «инициатор» и «помощник инициатора», не была обнаружена. Это можно объяснить тем, что данные позиции в буллинге подростки занимают не часто и количество таких испытуемых не велико.

Заключение. Подростки наиболее часто выбирают стратегию избегания вне зависимости от позиции в буллинге. Стратегию миролюбия склонен использовать защитник жертвы, а стратегию избегания — жертва и наблюдатель. Все три стратегии хороши собой в определённых ситуациях. Иногда промолчать, не провоцировать на агрессию инициатора будет полезно для жертвы. В другой ситуации жертве нельзя показывать, что она не может дать отпор. Тогда жертве придётся вступить в конфликт с инициатором буллинга либо попытаться найти разумный выход из ссоры, решив всё дружно. Но нужно помнить, что инициатор буллинга нацелен на то, чтобы поставить жертву в унижительное положение.

Список цитируемых источников

1. Olweus, D. Aggression in the schools: Bullies and whipping boys / D. Olweus. — Washington, DC: Hemisphere (Wiley). 1978. — P. 160—183.
2. Кривцова, С. В. Буллинг в школах мира: Австрия, Германия, Россия / С. В. Кривцова, А. Н. Шапкина, А. А. Белевич // Мы и мир. Образовательная политика. — 2016. — № 3 (73). — С. 97—119.
3. Бочавер, А. А. Буллинг как объект исследования и культурный феномен / А. А. Бочавер, К. Д. Хломов // Журнал высшей школы экономики. Психология. — 2013. — Т. 10, №3. — С. 149—159.
4. Кон, И. С. Что такое буллинг и как с ним бороться / И. С. Кон // Журнал «Семья и школа». — 2006. — № 11. — С. 15—18.
5. Бердышев, И. Лекарство против ненависти / И. Бердышев; семинар записала Е. Куценко // Первое сент. — 2005. — № 18. — С. 3.
6. Кривцова, С. В. Буллинг в школе VS сплоченность неравнодушных / С. В. Кривцова. — М.: ФИРО. — 2011. — 93 с.
7. Бойко, В. В. Психоненергетика / В. В. Бойко. — СПб.: Питер, 2008. — 416 с.
8. Olweus, D. Bullying at school: what we know and what we can do / D. Olweus. — NY: Blackwell, 1993 — 140 p.
9. Глазман, О. Л. Психологические особенности участников буллинга / О. Л. Глазман // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2009. — № 105. С. 159-165.
10. Соловьев, Д. Н. Модель профилактики буллинга среди школьников подросткового возраста // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». — Вып. 3. — Май — июнь. — 2014. — 10 с.
11. Фурманов, И. А. Социальная психология агрессии и насилия: профилактика и коррекция / И. А. Фурманов. — Мн.: Изд. Центр БГУ, 2016. — 401 с.
12. Salmivalli, C. Participant role approach to school bullying: implications for interventions / C. Salmivalli // Journal of Adolescence. — 1999. — V. 22 (4). — P.453 — 459.

УДК 316.663.4

Я. Д. Проторская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РОЛЕЙ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ

Введение. Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими и социальными различиями, в последнее время входят в число наиболее обсуждаемых в обществе. Роль мужчины и женщины в социальной среде сегодня претерпевает значительные изменения. В обществе происходят процессы демократизации, а также гуманизации, способствующие созданию равных возможностей для реализации личности, независимо от социального происхождения, положения, национальности, возраста и пола.

Между тем, сознанию обоих полов присущи стереотипные представления о роде занятий, положении, статусе. Эти стереотипы оказывают свое влияние при желании мобилизовать свои возможности и реализоваться как личность. Гендерные стереотипы упрощают процесс мышления человека, но вместе с тем резко ограничивают восприятие представителя другого пола, мешают правильно понимать партнера, эффективно взаимодействовать с ним.

Гендерные отношения, затрагивающие самую суть общественных изменений, крайне редко становятся предметом специального анализа, в результате все еще довольно малоизвестно о том, как «устроена» гендерная культура общества. Поэтому, считаем, нужно более глубоко изучить гендерные стереотипы распределения ролей в социально-психологических представлениях молодежи.

Основная часть. Гендерные стереотипы — стандартизированные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующие понятиям «мужское» и «женское». Гендерные стереотипы являются наиболее выразительным и эффективным механизмом формирования традиционного гендерного поведения и социальных ролей [1, с. 16].

Обзор научных работ, связанных с изучением гендерных стереотипов, охватывает результаты исследований отечественных, американских и западноевропейских ученых последних десятилетий. Сегодня ученые все активнее стремятся выяснить, насколько стереотипы соответствуют действительности, в какой мере они ошибочны или верны. Так, исследователи Е. Маккоби и К. Джеклин доказали, что нет фундаментальных врожденных различий в психологических особенностях мужчин и женщин во многих областях [2, с. 20], а ученая — антрополог М. Мид показала, что считающееся «мужским» в одном обществе в другом может восприниматься как «женское» [3]. Т. В. Виноградова и В. В. Семенов подчеркивают, что в современном обществе мальчики более стереотипизированы по отношению к половым ролям, чем девочки [2, с. 27]. Обсуждаются вопросы, как различные социальные институты, литература, искусство, средства массовой информации и т. п. способствуют либо препятствуют формированию и распространению гендерных стереотипов.

Основная специфика изучения гендерных стереотипов заключается в том, что акцентируется внимание не на индивидуальных особенностях индивида, а акцент ставится на роли стереотипов в межличностном групповом и институциональном взаимодействии мужчин и женщин, на способах и средствах влияния стереотипов на общество, на методах преодоления или изменения стереотипов.

Для изучения гендерных стереотипов распределения ролей в представлениях молодежи в нашем исследовании применялся эмпирический метод тестирования. В частности, был использован следующий диагностический инструментарий: опросник «Пословицы» И. С. Клециной, опросник «Распределение ролей в семье» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская). Эмпирическое исследование проводилось на базе УО «Барановичский государственный университет». Общее количество испытуемых составило 50 человек (25 юношей и 25 девушек) в возрасте от 17 до 23 лет. Выборку исследования составили студенты 1-4 курсов факультета педагогики и психологии, инженерного факультета, факультета экономики и права.

По результатам применения опросника «Пословицы» можно заключить, что для юношей и девушек характерен неопределенный тип гендерных установок, касающихся распределения ролей между мужчинами и женщинами. А именно, юноши более склонны к идее, что лидирующие и доминирующие позиции в социальной жизни должны занимать мужчины, а девушкам близок принцип взаимозаменяемости ролей между мужчинами и женщинами с использованием гибкого варианта распределения семейных обязанностей, видов деятельности и конструктивным способом поведения.

После применения опросника «Распределение ролей в семье» было сделано заключение о том, что у юношей и девушек отсутствуют значительные различия в представлениях о распределении ролей в сферах, предлагаемых опросником: испытуемые и мужского, и женского пола продемонстрировали примерно одинаковое распределение семейных ролей между мужчинами и женщинами. Однако для испытуемых мужского пола была выявлена характерная тенденция к увеличению процентного числа по показателям, соответствующим сферам, в которых, с учетом гендерных установок, реализуется типично мужское поведение. Так, для семейной сферы «Материальное обеспечение» у юношей был выявлен относительно высокий показатель принадлежности соответствующих ролей мужчинам, в сравнении с девушками, что подтверждено статистической значимостью примененного критерия различий.

Таким образом, в ходе исследования была выявлена склонность юношей к традиционным гендерным установкам и наличие у девушек в большей степени неопределенных гендерных установок.

Заключение. В настоящее время гендерные исследования проводятся по всему миру, выявляется влияние стереотипов на все стороны общественной жизни.

Необходимо отметить, что гендер находится под постоянным влиянием культурных норм, устанавливающих, что должны делать мужчины, а что — женщины. Гендерные стереотипы транслируются человеку на протяжении всей жизни и формируют гендерные роли. Гендерные роли всегда связаны с определенной нормативной системой, которую личность усваивает и преломляет в своем сознании и поведении.

Различия между мужчинами и женщинами есть, и существует ряд проблем, связанных с гендерными стереотипами. Так как эта тема стала разрабатываться относительно недавно, она малоизученна и имеется множество перспектив для дальнейших исследований.

Полученные в исследовании данные свидетельствуют о том, что юноши склонны к традиционным гендерным установкам, а у девушек, в свою очередь, доминируют неопределенные гендерные установки. Юноши оказались более подверженными гендерным стереотипам в распределении ролей между мужчинами и женщинами, девушки же склонны к отрицанию гендерного неравенства по биологическому принципу. Таким образом, результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что в социально-психологических представлениях юношей гендерно стереотипное распределение ролей представлено в большей степени, в сравнении с девушками, которые подвержены гендерным установкам в меньшей степени.

Список цитируемых источников

1. Воронина, О. А. Глоссарий по гендерному образованию / О. А. Воронина // Гендерные исследования. Региональная антология исследований из восьми стран СНГ / под общ. ред. И. Н. Тартаковской. — М.: Вариант, ИСПИ, 2006. — С. 443-511.
2. Виноградова, Т. В. Сравнительное исследование познавательных процессов у мужчин и женщин: роль биологических и социальных факторов / Т. В. Виноградова, В. В. Семенов // Вопросы психологии. — 1993. — № 2. — С. 63-71.
3. Мид, М. Мужское и женское: исследование полового вопроса в меняющемся мире / М. Мид. — М.: РОССПЭН, 2004. — 412 с.

УДК 159.9

Н. Д. Серокий

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Е. Яценко

СТИЛЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК

Введение. В юношеском возрасте развиваются социальные эмоции и формируется культура межличностных отношений. Межличностные, дружеские отношения играют важнейшую роль для самопознания, социализации и формирования их Я-концепции. Только через взаимодействие с социумом, может развиваться здоровая, гармоничная личность, двигающая вперед себя и других.

Индивидуальный стиль межличностного поведения — это уникальный набор характеристик и особенностей, которые определяют, как человек взаимодействует с другими людьми. Индивидуальный стиль поведения является уникальным для каждого человека и может быть определен на основе личностных потребностей, ценностей, опыта и типа привязанности [1].

Для систематизации понятия индивидуальный стиль межличностного поведения Тимоти Лири были выделены основные стили:

- 1) властный-лидирующий;
- 2) независимый-доминирующий;
- 3) прямолинейный-агрессивный;
- 4) недоверчивый-скептический;
- 5) покорный-застенчивый;
- 6) зависимый-послушный;
- 7) сотрудничающий-конвенциональный;
- 8) ответственно-великодушный.

В данной классификации Т. Лири опирался на схему возможных устойчивых вариантов взаимодействия, складывающихся относительно двух основных осей-континуумов, таких как «доминирование-подчинение» и «дружелюбие-агрессивность». Из этих 8 стилей формируется индивидуальный стиль межличностного поведения для каждого человека [2].

Основная часть. Цель исследования — определить стилевые характеристики межличностного поведения юношей и девушек. Исследование проводилось на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборку составили 84 студента в возрасте от 17 до 21 года, из которых 39 юношей и 45 девушек.

Для изучения стилевых характеристик была использована методика «Интерперсональная диагностика межличностного поведения (ДМО)» Л. Н. Собчик

Для большинства юношей свойственны:

- средний уровень склонности к демонстрации властно-лидирующего (49 %), независимо-доминирующего (41 %) и прямолинейно-агрессивного (41 %) стилей межличностного поведения. То есть юноши во взаимодействии с другими людьми прямолинейны, настойчивы, тяжело воспринимают критику, переоценивают собственные возможности, занимают обособленное место в группе.

- низкий уровень склонности к демонстрации недоверчиво-скептического (54%), покорно-застенчивого (77 %), зависимого-послушного (72 %), сотрудничающего-конвенционального (44%), ответственно-великодушного (44 %) стилей межличностного поведения. Юноши доверчивы, открыты, инициативны, не нуждаются в помощи со стороны других людей, редко изъявляют желание помочь другим людям, не альтруистичны.

Для большинства девушек свойственны:

- средний уровень склонности к демонстрации властно-лидирующего (41 %), сотрудничающего-конвенционального (54 %), ответственно-великодушного (52 %) стилей межличностного поведения. То есть де-

вушки во взаимодействии с другими людьми переоценивают свои возможности, нетерпимы к критике, стремятся к тесному сотрудничеству, готовы помогать окружающим.

- низкий уровень склонности к демонстрации независимо-доминирующего (70 %), прямолинейно-агрессивного (74 %), недоверчиво-скептического (76 %), покорно-застенчивого (57 %) и зависимого-послушного (65 %) стилей межличностного поведения. Девушки при взаимодействии не соперничают с окружающими, склонны соглашаться с мнением большинства, тактичны, доверчивы, не берут на себя чужие обязанности.

Вычисление критерия Мана-Уитни показало, что существуют значительные различия в независимо-доминирующем, прямолинейно-агрессивном, недоверчиво-скептическом, ответственно-великодушном стилях межличностного поведения. Юноши более склонны к независимо-доминирующему, прямолинейно-агрессивному, недоверчиво-скептическому, ответственно-великодушному стилям межличностного поведения, чем девушки. Это может быть связано с тем, что юношам более свойственны такие маскулинные черты, как прямолинейность, недоверчивость к новому, независимость, ответственность за других людей. Девушки же более склонны к покорно-застенчивому стилю поведения по сравнению с юношами. Это может быть связано с тем, что девушки менее уверены в себе и более склонны полагаться на других людей.

Также для всей выборки были вычислены показатели по двум обобщенным факторам: доминирование и дружелюбие.

Для большинства девушек характерно преобладание доминирования над подчинением, то есть они стремятся к повышению своего социального статуса и влиянию их решений на окружающих. Также у девушек отмечается преобладание дружелюбия над агрессивностью, то есть представители женского пола менее склонны к нарушению чужих личных границ и более тактичны в достижении своих целей.

Для большинства юношей характерно преобладание доминирования над подчинением, то есть они стремятся к повышению своего социального статуса, к конкуренции с окружающими. Также у юношей отмечается преобладание агрессивности над дружелюбием, то есть представители мужского пола более склонны к нарушению чужих личных границ, более прямолинейны и настойчивы в достижении своих целей.

Есть существенные различия в факторе дружелюбие-агрессивность. Для девушек более характерно дружелюбие, по сравнению с юношами. Это может быть связано с тем, что девушки более склонны к заботе о других людях и к тесным межличностным взаимоотношениям с окружающими.

Заключение. Таким образом, чаще всего девушки проявляют такие стили межличностного поведения, как властно-лидирующий, сотрудничающий-конвенциональный, ответственно-великодушный, а юноши — властно-лидирующий, независимо-доминирующий и прямолинейно-агрессивный. Девушки в большей степени склонны быть покорно-застенчивыми в межличностных отношениях, чем юноши. Юноши в большей степени склонны быть независимо-доминирующими, прямолинейно-агрессивными, недоверчиво-скептическими, ответственно-великодушными в межличностных отношениях, чем девушки. Полученные результаты могут быть использованы педагогами и психологами в учебных заведениях с целью более эффективной работы в направлении формирования межличностного поведения юношей и девушек.

Список цитируемых источников

1. Холландер, Э. Индивидуальный стиль общения: психологический анализ / Э.Холландер // Вестник Московского университета. — № 14. — С. 10—18.
2. Собчик, Л. Н. Диагностика межличностных отношений. Модифицированный вариант интерперсональной диагностики Т. Лири. Методическое руководство / Л. Н. Собчик. — М.: Московский кадровый центр при Главном управлении по труду и социальным вопросам Мосгорисполкома. Консультационная фирма, 1990. — 48 с.

УДК 378

Д. Д. Соколина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Т. Е. Яценко

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗА СОБСТВЕННОГО ТЕЛА СОВРЕМЕННЫХ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК

Введение. В современном индустриальном обществе, в условиях совершенствования технологий массовых коммуникаций и интенсивного развития индустрии красоты, активно постулируются идеи о превосходстве красивых людей над некрасивыми, навязываются нереалистичные шаблоны, стандарты и убеждения в том, что успех напрямую зависит от внешнего облика. Это вынуждает современных людей предъявлять к своей внешности все большее количество требований, в связи с чем растет процент неудовлетворенных собственным внешним видом мужчин и женщин. Последствия неудовлетворенности внешностью могут

выражаться как в незначительных колебаниях настроения, так и в серьезных патологиях, таких как нарушение пищевого поведения, зависимости, депрессии, заметно снижающие качество жизни современных людей, которым зачастую требуется психологическая помощь [1].

Х. Шарп, профессор психологии в Университете Британской Колумбии, исследовала влияние медиа на восприятие образа собственного тела [2]. Белорусский ученый в области психологи А. И. Степанова изучала особенности восприятия собственного тела у женщин с нарушениями пищевого поведения [3], Е. И. Глебова — влияние культурных стереотипов на восприятие образа собственного тела личности [4].

Исследование восприятия образа собственного тела в юношеском возрасте является важным по нескольким причинам. Юношеский возраст — это период жизни, когда происходят значительные изменения в физическом и психологическом развитии. Юноши и девушки начинают формировать свое представление о своем теле и внешности, что может влиять на их самооценку и мотивацию. Исследование восприятия образа собственного тела в юношеском возрасте может помочь выявить рискованные факторы и разработать эффективные стратегии профилактики и лечения психологических проблем.

Основная часть. В рамках психологического дискурса концепт «образ тела» был впервые определен в работе австрийского невролога и психоаналитика Р. Schilder (1935). С его точки зрения, образ тела — восприятие человеком эстетики и сексуальной привлекательности своего собственного тела. Сам Р. Schilder выделял физиологические, либидозные и социологические аспекты образа тела. К физиологическим он относил тактильные ощущения, синестезии, фантомы, мышечный тонус и тому подобные вещи; либидозная составляющая образа тела связана с нарциссизмом, эрогенными зонами, неврастением, деперсонализацией, ипохондрией и истерией. Социологические аспекты образа тела — это имитация, идентификация, представления о красоте и другие социальные аспекты телесного образа [5, с. 267].

З. Фрейд и его последователи показали, что телесные желания (в частности, сексуальные) и образ тела направляют поведение человека [6, с. 158]. Существенно модифицировав идеи З. Фрейда о стадиях развития, Э. Эриксон отмечал, что телесность ребенка, а затем и подростка выступает как предпосылка формирования Я-концепции [7 с. 209]. В контексте когнитивного подхода В. Mendelson предлагает «концепцию телесного самоуважения». Телесное самоуважение — чувство собственного достоинства, связанное с телом и обусловленного им. В. Mendelson с соавторами, предположили, что данный конструкт включает чувства относительно веса, внешности и представления о том, каким тело видится другим людям. Основная идея заключается в возможности размещения людей на точках континуума от низкого уважения тела до высокого [8, с. 36].

М. О. Мдивани в исследованиях структуры образа «физического Я» различает три структурных компонента: Я-физическое функциональное — это образ, который складывается на основе функционирования тела как физического объекта и основывается, как правило, на биологических обратных связях; Я-физическое социальное — образ, который складывается на основе оценок социального окружения и является представлением субъекта о том, каким он выглядит в глазах других людей; Я-физическое идеальное — образ, который складывается на основе усвоения культурных стереотипов и групповых норм и является представлением субъекта о том, каким нужно быть [9, с. 23].

В социокультурной модели структура образа тела включает следующие компоненты: пространственный (схема тела, перцептивный и бессознательный образ тела, телесные границы); оценочно-информационный (оценка функциональности тела, его размеров, степень рассогласования с внешними и внутренними стандартами, отраженный образ тела, репрезентация в сознании интеро- и проприоцептивных ощущений); энергетический (весь комплекс эмоций, вызываемых телом, включая обеспокоенность формами тела, его принятие/непринятие, эмоциональные реакции на обратную связь относительно тела) и временной (возрастная динамика образа тела в онтогенезе, связанная как с физическим, так и с психическим развитием) [10, с. 56].

На генезис образа «физического Я» влияет ряд факторов: социальное окружение, его требования к параметрам внешности юноши, сфера интересов, уровень самоотношения (лица с высоким уровнем лучше дифференцируют сильные и слабые стороны собственного физического Я-образа) [10, с. 12].

В теоретической конструкции Р. Шонца образ тела представлен на 4-х уровнях: «схема тела», «телесное Я», «телесное представление» и «концепция тела». Восприятие тела как объекта в пространстве — фундаментальный уровень телесного переживания [11]. Схема тела обеспечивает представление о локализации стимулов на поверхности тела, об ориентации тела в пространстве и положении частей тела относительно друг друга, простое гедонистическое различие между болью и удовольствием. Схема тела стабильна и нарушается только при таких глубоких воздействиях, как повреждение мозга, нарушение иннервации и действия фармакологических препаратов. Схема тела служит в качестве эталона для сравнения поступающей информации с тем, что должно быть, а это облегчает организацию движений [8 с. 18].

В юности, вследствие формирования внутренней позиции по отношению к себе, окончательно конструируется образ «Я» с более дифференцированными ответами на вопросы «Кто Я?», «Какой Я?», «Каким Я должен быть?». Осознание своего физического облика является одним из важных условий для развития личности, регулирующим фактором поведения любого человека. В осознании своего физического «Я» решающую роль играют не реальные телесные параметры, а единство восприятия тела и отношения к нему [12, с. 25]. Социум влияет на характер восприятия своей внешности, но наибольшее воздействие оказывает мнение значимых близких людей.

Образ тела претерпевает трансформацию на протяжении всей жизни личности. Так, П. Шильдер рассматривает образ тела как нечто, находящееся в состоянии постоянного развития или изменения [13, с. 264].

П. Бернштейн предложила идею о том, что формирование образа тела осуществляется благодаря последовательной смене ступеней развития, параллельно которым формируется образ-Я [14, с. 148]. П. Бернштейн представила этапы развития образа тела: наделение тела позитивным аффектом; установление границ между телом и окружающей средой; осознание частей тела и их взаимосвязи; движение тела в пространстве; половая идентификация; процесс старения [14, с. 148].

В. Н. Куницина утверждает, что в юношеском возрасте внешний облик и отношение к нему влияют на формирование таких личностных качеств, как жизнелюбность, замкнутость, индивидуализм [15, с. 64].

Влияние внешней оценки сверстников на отношение к своему телу отмечал Р. Бернс [16, с. 103]. Он утверждал, что юноши и девушки особенно чувствительны к своему телу и внешности, сопоставляя свое развитие с развитием сверстников. В этот период очень важно, насколько их тело соответствует стереотипному образу маскулинности и феминности. При этом юношеский эталон красоты чаще всего завышен и нереалистичен. В юности отмечается развитие половой идентичности или полоролевой принадлежности, связанной с изменениями в теле. В. Райх писал, что между стереотипами общества и половой действительностью существует конфликт, который приводит к психологическим нарушениям и отказу от реализации этой биологической функции [17, с. 224]. В. Е. Каган и Д. Н. Исаев пишут о важности половой идентификации и полоролевой принадлежности в формировании образа тела в этом возрасте. В построении образа тела играют важную роль не только половые функции, но и отношения с родителями в процессе воспитания. Очень важно, чтобы человек ощущал себя идентичным своему полу [17]. В этот период происходит разрушение старого и формирование нового образа тела [18].

Выборку исследования составили 80 учащихся (40 юношей, 40 девушек): студенты первого курса. В исследовании мы использовали методику «Образ собственного тела» О. А. Скугаревский и С. В. Сивуха, опросник «Оценочно-содержательная интерпретация компонентов внешнего облика» В. А. Лабунской и Е. В. Белугиной.

Для большинства студентов, независимо от пола, характерны высокий уровень удовлетворенности своим лицом телосложением, внешним обликом, выразительным поведением (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Половые различия в показателях по опроснику «Оценочно-содержательная интерпретация компонентов внешнего облика» В. А. Лабунской и Е. В. Белугиной

Переменные	Сум.ранг девушки	Сум.ранг юноши	U-критерий Манна-Уитни	P уровень значимости
Лицо	1651,500	1588,500	768,5000	0,765476
Телосложение	1613,000	1627,000	793,0000	0,950128
Внешний облик	1611,000	1629,000	791,0000	0,934813
Выразительное поведение	1630,000	1610,000	790,0000	0,927164
Соответствие социально-половой роли	1588,000	1652,000	768,0000	0,761807

Можно констатировать, что для большинства девушек (75 %) и юношей (72,5 %) характерен низкий уровень неудовлетворенности своим телом.

Проанализируем уровни оценочно-содержательной интерпретации компонентов внешнего облика.

Отметили высокий уровень удовлетворенности своим лицом 52,5 % девушек и юношей. Они оценивают его как красивое, здоровое, ухоженное, выразительное.

Большинство девушек (52,5 %) и половина юношей (50 %) полностью удовлетворены своим телосложением. Это значит, что они довольны своими пропорциями и особенностями частей тела.

Для большинства девушек (65 %) и юношей (62,5 %) характерен высокий уровень удовлетворенности своим внешним обликом. Это значит, что они удовлетворены своей прической, одеждой, украшениями.

Отметили высокий уровень выразительного поведения 45 % испытуемых девушек и 40% юношей. Они проявляют выразительные движения, которые сопровождают их текущее состояние и отношения личности.

Большинство девушек (37,5 %) и юношей (42,5 %) указали на высокий уровень позитивного отношения к своему внешнему облику. Это значит, что они любят себя, им нравится, когда о них говорят, а также они считают свой внешний облик индивидуальным (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Половые различия в показателях по опроснику «Образ собственного тела» (О. А. Скугаревский и С. В. Сивуха)

	Сум.ранг девушки	Сум.ранг юноши	U-критерий Манна-Уитни	P уровень значимости
Сырые баллы	1672,000	1568,000	748,0000	0,620206

Заключение. Результаты исследования образа собственного тела показали следующие результаты: для девушек и юношей характерен низкий уровень неудовлетворенности собственным телом, высокий уровень удовлетворенности своим лицом, телосложением, внешним обликом, высокий уровень выразительного движения, высокий уровень позитивного отношения к своему внешнему облику.

Список цитируемых источников

1. Стретович, М. А. Исследование самоотношения и отношения к своей внешности : дис. ... магистр. псих. наук / М. А. Стретович. — Екатеринбург 2014.
2. Cash, T. The Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire: Development and Validation of a Multidimensional Measure of Body Image Dissatisfaction / T. Cash, K. Vinton // Journal of Personality Assessment. — 1997. — № 68. — P. 21—41.
3. Cash, T. Cognitive-behavioral perspectives on body image / T. Cash, T. Pruzinsky // Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice: pub. — New York, NY: Guilford Press, 2002. — P. 38—46.
4. Sharp, H. The impact of media images on body image and self-esteem / H. Sharp // Journal of Health Psychology. — 2015. — №20. — P. 1388—1399.
5. Куликова, Т. А. Потребности в зависимости и самоутверждении как факторы формирования поведения студентов / Т. А. Куликова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2007. — №1. — С. 79—83.
6. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. — Изд. 2-е. — М.: Мир, 1986. — 450 с.
7. Maslow, A. H. Motivation and Personality / A. H. Maslow. — New York: Harper & Row, 1954.
8. Бернс, Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Р. Бернс; пер. с англ. — М.: Прогресс, 1986.
9. Кузьмина, Е. В. Социокультурная модель образа тела / Е. В. Кузьмина // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2007. — №12. — С. 59—64.
10. Ryan, R. M. Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being / R. M. Ryan, E. L. Deci // American psychologist. — 2000. V. 55(1). — P. 68—78.
11. Леонтьев, Д. А. Психологический возраст / Д. А. Леонтьев // Вопросы психологии. — Т. 55. — № 3. — С. 34—45.
12. Филиппова, С. А. Феномен неудовлетворенности собственным телом в юношеском возрасте: психологические причины и возможности коррекции / С. А. Филиппова, Э. В. Шелиспанская // Психолог. — 2017. — № 4. — С. 21—31.
13. Шильдер, П. Образ тела и внешний вид человека / П. Шильдер. — М.: Педагогика, 1973. — 264 с.
14. Бернштейн, Н. А. Очерки по физиологии движений и физиологии активности / Н. А. Бернштейн. — М.: Медицина, 1966. — 148 с.
15. Маттес, А. Психология человека от рождения до смерти / А. Маттес, Дж. Хан. — М.: 2001. — 173 с.
16. Исаев, Д. Н. Половое воспитание детей / Д. Н. Исаев, В. Е. Каган. — М.: Медицина. — 1988. — 160 с.
17. Соколова, Е. Т. Исследования «образа тела» в зарубежной психологии / Е. Т. Соколова, А. Н. Дорожевец // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 14. Психология. — 1985. — № 4. — С. 39—49.
18. Tiggemann, M. Body image across the life span in adult women. The role of self-objectivation / M. Tiggemann. — 2001. — P. 243—253

УДК 159

И. И. Сосудевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕЗАВИСИМОЙ И КОЛЛЕКТИВНОЙ Я-КОНЦЕПЦИИ, РЕАЛИЗОВАННОЙ ВИКТИМНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В современной психологии большое внимание уделяется концепции самосознания и самоотношения, которые касаются того, как человек воспринимает и оценивает себя, свою самость, свою роль и место в обществе. Исследования, проведенные в этой области, позволили сделать несколько важных открытий. Вначале считалось, что личность независима и уникальна, отделена от влияния окружающих и предшествует обществу и взаимоотношениям. Однако позднее исследования показали, что понятие самости идет в паре с культурной обусловленностью [1]. Ученые выделили различные концепции самости, в том числе независимую и взаимозависимую, в зависимости от того, как индивидуумы видят себя относительно других людей.

Расширение сферы жизнедеятельности в период юношеского возраста (вхождение в новые социальные группы и углубленное познание себя как взрослой и самостоятельной личности) влечет за собой воздействие большого количества стрессовых факторов. В ходе повседневной жизни личность сталкивается с различными стрессами, стремясь реализовать себя в различных сферах деятельности. Это, в свою очередь, может приводить к разным проявлениям виктимности в поведении молодежи. Особенно юноши подвержены такому поведению по сравнению с представителями других возрастных групп [2].

Основная часть. Первым кто ввел понятие «Я-концепции» был У. Джеймс, он определял его как двойственный процесс: личность в одно и тоже время осознавала самого себя и являлась объектом внешнего мира [3]. Стоит уточнить, что понятие «Я-концепция» не отождествляется с понятием «самосознание», а является лишь его частью.

Такие учёные как Е. А. Дорошева, Г. Г. Князев, О. С. Корниенко выделили два вида Я-концепции: коллективная, независимая, а также родственная. Коллективная или взаимозависимая Я-концепция проявляется в таких зрелых личностных чертах как уступки, изменения своего поведения, саморегуляция, принад-

лежность к какой-либо группе, что составляет социальный образ индивида [1]. Независимая Я-концепция проявляется в социальном сравнении для подтверждения уникальности личности, которая говорит о внутренних переживаниях и характеристиках, проявляющихся также вне сообщества. Родственная Я-концепция определяет уровень привязанности представлений о себе с взаимоотношениями с близкими людьми.

Виктимное поведение имеет множества определений, часто его рассматривают как форму девиантного поведения. О. О. Андронникова утверждает, что виктимное поведение включает в себя формы девиаций, поэтому является более широким и определяется как поведение, при котором, вероятность стать жертвой обстоятельства или несчастного случая увеличивается [4]. Данный феномен состоит из: акта поведения (конкретный элемент), способ поведения (паттерны поведения в определенных обстоятельствах), диспозиции поведения (готовность личности к поведенческому акту). Ученый выделила несколько типов жертвенного поведения: агрессивный тип, активный тип, пассивный тип, инициативный тип и невротический тип [4].

База эмпирического исследования: государственное учреждения образования «Средняя школа № 10 г. Барановичи». Выборка исследования: 50 юношей и 50 девушек в возрасте от 15 до 17 лет. Методики, которые были использованы в процессе исследования: опросники «Родственная Я-концепция» и «Независимая и коллективная Я-концепция» (Е. А. Дорошева, Г. Г. Князев, О. С. Корниенко), методика исследования склонности к виктимному поведению (О. О. Андронниковой). Гипотеза: существует взаимосвязь между Я-концепцией и виктимным поведением.

Нами был проведен корреляционный анализ по критерию Спирмена для установления взаимосвязи между различными видами Я-концепции и виктимным поведением юношей и девушек:

1. Прямая слабая взаимосвязь между «Родственной Я-концепцией» и «Агрессивное виктимное поведение» ($p=0.023$), «Некритичное виктимное поведение» ($p=0.014$), «Самоповреждающее и саморазрушительное виктимное поведение» ($p=0.052$).

Обратная слабая взаимосвязь между «Родственной Я-концепцией» и «Зависимое и беспомощное виктимное поведение» ($p=-0.005$); «Гиперсоциальное виктимное поведение» ($p=-0.031$); «Реализованная виктимность» ($p=-0.084$).

По результатам исследования, преобладание родительской Я-концепции говорит о низком уровне виктимного поведения, но показывает наличие у личности склонности к агрессивному и некритичному, самоповреждающему и саморазрушающему поведению в статусе жертвы, а также к стремлению личности проявлять независимость и неосмотрительность в особых критических ситуациях.

2. Обратная слабая взаимосвязь между «Независимой Я-концепцией» и «Гиперсоциальное виктимное поведение» ($p=-0.215$); «Самоповреждающее и саморазрушительное виктимное поведение» ($p=-0.015$); «Зависимое и беспомощное виктимное поведение» ($p=-0.067$).

Прямая слабая взаимосвязь между «Независимой Я-концепцией» и «Некритичным виктимным поведением» ($p=0.032$); «Агрессивным виктимным поведением» ($p=0.096$); «Реализованной виктимностью» ($p=-0,084$).

Высокий уровень независимой Я-концепции может свидетельствовать о высокой реализованной виктимности, а именно о склонности к агрессивному поведению в небезопасных ситуациях, проявляя неосторожность, а также низкий интерес к социальной желательности и зависимому поведению, редко имеют признаки самоповреждающегося и саморазрушающегося поведения.

3. Прямая слабая взаимосвязь между «Коллективной Я-концепцией» и «Гиперсоциальное виктимное поведение» ($p=0.169$); «Самоповреждающее и саморазрушительное виктимное поведение» ($p=0.98$); «Некритичное виктимное поведение» ($p=0.035$); «Реализованная виктимностью» ($p=0.095$).

Обратная слабая взаимосвязь между «Коллективной Я-концепцией» и «Агрессивное виктимное поведение» ($p=-0.045$).

Когда у индивида преобладает коллективная Я-концепция, то можно говорить о высоком уровне виктимности, то есть о стремлении встать на позицию жертвы для социального внимания, в том числе и суицидальные действия, проявляют некритическое и спокойное поведение в ситуации виктимности.

Заключение. Таким образом, результаты корреляционного анализа свидетельствуют о наличии обратной зависимости между некоторыми особенностями Я-концепции юношей и девушек и их виктимным поведением. Также существует прямая связь между некоторыми чертами Я-концепции и виктимизационным поведением. Учитывая слабый характер выявленных связей, можно сказать, что выдвинутая нами гипотеза подтвердилась частично.

Список цитируемых источников

1. Дорошева, Е. А. Валидизация русскоязычных версий опросников Я-концепции / Е. А. Дорошева, Г. Г. Князев, О. С. Корниенко // Психологический журнал. — 2016. — №3. — С. 99-112.
2. Бершедова, Л. И. Психологическая готовность к переходу на новый этап возрастного развития как личностное новообразование критических периодов: автореф. дис. ... канд. псих. наук: 19.00.13 / Л. И. Бершедова; Карельский государственный педагогический университет. — Москва, 1999. — 52 с.
3. Джеймс, У. Психология / под ред. Л. А. Петровского. — М.: Педагогика, 1991. — 368 с.
4. Агапов, В. С. Становление Я-концепции в управленческой деятельности руководителей: автореф. дис. ... докт. психол. наук: / В. С. Агапов; Государственный университет управления. — Москва, 1999. — 42 с.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК, СКЛОННЫХ К НЕДОВЕРЧИВО-СКЕПТИЧЕСКОМУ И НЕЗАВИСИМО-ДОМИНИРУЮЩЕМУ ТИПАМ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Введение. Одна из важнейших потребностей человека — это общение и отношения. Людям присуща потребность вхождения с другими людьми в длительные тесные взаимоотношения, гарантирующие положительные переживания и результаты. От качества межличностных взаимоотношений зависит психоэмоциональное состояние человека.

Л. И. Божович отмечает, что А. В. Петровский представил межличностные отношения в форме своеобразной трехслойной сферы, создал теорию деятельности опосредования межличностных отношений [1, с. 155]. Н. Н. Обозов обобщил результаты эмпирических исследований отечественных и зарубежных специалистов по проблеме межличностных отношений [2]. В. Б. Ольшанский предложил и апробировал экспериментальный метод изучения межличностных отношений — аутосоциометрию; изучал развитие и формирование личности в малых группах и коллективах на основных стадиях онтогенеза в процессе совместной деятельности, межличностного взаимодействия и педагогического общения [3].

А. А. Бодалев выделил компоненты межличностного восприятия [4]. В. Н. Мясисев проанализировал влияние условий, которые могут способствовать или препятствовать межличностному взаимодействию [5]. Согласно Е. В. Змановской, Т. Лири выделил две основные интерперсональные тенденции и 8 типов межличностного поведения [6, с. 294]. Х. Гоух создал опросник, использующийся для диагностики межличностных отношений. В соответствии с данными М. К. Акимовой, С. В. Духновский создал опросник для измерения характеристик дисгармонии межличностных отношений с помощью самооценок обследуемого [7, с. 441]. Э. Берн предложил теорию личности и социального поведения [8]. Как отмечает Г. М. Андреева, В. Шутц создал трехмерную теорию интерперсонального поведения [9].

Основная часть. В юности становится важным и актуальным поиск единомышленников, возрастает потребность в сотрудничестве с людьми, укрепляются связи со своей социальной группой. Наряду с этим отмечаются две несколько противоположные тенденции в области общения и взаимодействия с другими людьми: расширение сферы общения, с одной стороны, и растущая индивидуализация, обособление от социума, с другой стороны. С усложнением жизнедеятельности в юношеском возрасте происходит не только количественное расширение диапазона конвенциональных (социальных) ролей и интересов, но и качественное их изменение. В современный период общественного развития на юношеском возрастном этапе «появляется» всё больше «взрослых» социальных ролей с вытекающей отсюда большей мерой самостоятельности и социальной ответственности юношей и девушек.

В теории интерперсонального поведения В. Шутца межличностное поведение — характерный способ социальной ориентации по отношению к другим людям, который имеет каждый индивид. В работе Л. В. Финькевич содержится указание на то, что межличностное поведение индивида, согласно В. Шутцу, формируется на основе трех потребностей — включения, контроля и аффекта [10, с. 8].

А. Шюц выделяет два набора переживаний, на основании которых происходит типизация ситуации и выбор соответствующей модели интерперсонального поведения. Во-первых, это переживания действующего лица и его мнения, верования, допущения, относящиеся к физическому или социальному миру, которые изначально воспринимаются как типичные, а социальные основания этих типизаций являются социально почерпнутыми и (или) социально одобренными и переданными с помощью типизирующего посредника — общего языка. Во-вторых, это переживания биографически детерминированной ситуации, т. е. ситуации, являющейся результатом всех прежних субъективных переживаний и характеризующейся положением в пространстве, времени, обществе, а также апостериорным разделением мира на два сектора, элементы одного из которых находятся под реальным или потенциальным контролем, а другого вне сферы контроля [11].

По данным С. В. Сарычева, Г. Салливан, автор интерперсональной теории, считал, что личность человека является не врожденным качеством, но формируется в процессе общения младенца с окружающими, т. е. «личность — это модель повторяющихся межличностных, интерперсональных отношений» [12, с. 265].

Э. Берн разработал психологическую модель транзакционного (транзактного) анализа. Она позволяет описывать межличностные отношения, возникающие как между отдельными людьми, так и в группах [13, с. 290]. В процессе взаимодействия могут в большей или меньшей мере проявляться такие «Я», или «эго-состояния» человека: состояние «родителя», «взрослого», «ребенка». Эти три состояния сопровождают человека всю жизнь [14, с. 76].

Н. Н. Обозов объединяет весь диапазон охватываемых межличностными отношениями явлений в группы: восприятие людьми друг друга и взаимопонимание; межличностная привлекательность; ролевое поведение и взаимное влияние; уровень симпатии — антипатии, а также привлекательность — непривлекательность, включающие в себя моменты притяжения или отталкивания [15, с. 34].

Целью нашего исследования было выявить особенности межличностных потребностей юношей и девушек, к недоверчиво-скептическому и независимо-доминирующему типам межличностного поведения.

Базой исследования выступили УО «Барановичский государственный университет» и УО «Белорусский государственный университет». Выборку исследования составили 60 учащихся в возрасте от 17 до 18 лет. Из них 30 юношей и 30 девушек. Средний возраст испытуемых 17 лет.

В исследовании были использованы следующие методики: «Метод интерперсональной диагностики индивидуального стиля межличностного поведения (Т. Лири), «Диагностика межличностных отношений» (Л. Н. Собчик); «Опросник межличностных отношений (ОМО) В. Шутца в адаптации А. А. Рукавишникова».

Для установления взаимосвязи между межличностными потребностями и типами межличностного поведения мы использовали коэффициент ранговой корреляции К. Спирмена в программе STATISTICA.

Юношей и девушек, демонстрирующих независимо-доминирующий тип межличностного поведения, отличают самодовольство, нарциссизм, выраженное чувство собственного превосходства над окружающими, тенденция иметь особое мнение, отличное от мнения большинства, и занимать обособленную позицию в группе, стремление быть над всеми, но одновременно в стороне от всех, самовлюбленность, расчетливость, независимость, перекладывание трудностей на окружающих, хвастливость и заносчивость.

Для лиц мужского пола, склонных к независимо-доминирующему типу межличностного поведения, свойственны такие межличностные потребности, как:

1) высокий уровень потребности во включении в деятельность себя по инициативе других людей ($r=0,34$, $p=0,06$), т. е. юношам свойственно стремление к тому, чтобы окружающие приглашали их принимать участие в их делах, прилагали усилия, чтобы быть в их обществе, даже в тех случаях, когда сами юноши ничего не делают для этого;

2) высокий уровень потребности контролировать других людей ($r=0,30$, $p=0,09$), т.е. юноши стремятся контролировать и влиять на окружающих, брать в свои руки руководство и принятие решений за себя и других, стремятся к принятию решений и взятию на себя ответственности.

Юношей и девушек, демонстрирующих недоверчиво-скептический тип межличностного поведения, отличают отчужденность по отношению к враждебному и злобному миру, подозрительность, обидчивость, склонность к сомнению во всем, злопамятность, склонность к критицизму и недовольство другими. Им свойственна потребность в контроле других людей, а ($r=0,30$, $p=0,1$).

У девушек, предпочитающих недоверчиво-скептический и независимо-доминирующий типы межличностного поведения, не обнаружено взаимосвязи с конкретными межличностными потребностями.

Заключение. Таким образом, юноши, предпочитающие недоверчиво-скептический и независимо-доминирующий типы межличностного поведения чаще, чем девушки, имеют высокий уровень потребности контролировать других людей и потребности во включении в деятельность себя по инициативе других. Это говорит о том, что у них в большей степени имеются эгоистические черты, ориентация на себя, склонность к соперничеству и доминированию, они осторожны в установлении близких отношений с другими людьми и более эмоционально сдержаны.

Список цитируемых источников

1. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович. — СПб.: Питер, 2008. — 400 с.
2. Обозов, Н. Н. Межличностные отношения / Н. Н. Обозов. — Ленинград : Изд-во Ленинградского университета, 1979. — 150 с.
3. Ольшанский, В. Б. Личность и социальные ценности. / В. Б. Ольшанский. — М.: Просвещение. 2008. — 339 с.
4. Бодалев, А. А. Восприятие человека человеком / А. А. Бодалев. — СПб.: Изд-во ЛГУ. 2014. — 241 с.
5. Мясищев, В. М. Психология отношений / В. М. Мясищев; под ред. А. А. Бодалева. — М. : Ин-т практ. психол. ; Воронеж : МОДЭК, 1995. — 356 с.
6. Змановская, Е. В. Психология семьи. Основы супружеского консультирования и семейной психотерапии: учеб. пособие / Е. В. Змановская. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 380 с.
7. Акимов, М. К. Психодиагностика. Теория и практика: учебник для бакалавров / М. К. Акимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 631 с.
8. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы: пер. с англ. / Э. Берн; под общ. ред. М. С. Мацковского. — СПб.: Лениздат, 1992. — 247 с.
9. Андреева, Г. М. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: учеб. пособие для студентов вузов / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 286 с.
10. Финькевич, Л. В. Психодиагностика межличностного взаимодействия: практикум / Л. В. Финькевич. — Мн; БГПУ им. М. Танка, 2002.
11. Шюц, А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / А. Шюц; пер. с нем. и англ. — М., 2004. — 1056 с.
12. Сарычев, С. В. История психологии в 2 ч. Часть 1 : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. В. Сарычев, И. Н. Логвинов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 279 с.
13. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология для экономистов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Лебедев-Любимов. — М.: Юрайт, 2014. — 328 с.
14. Осипова, А. А. Общая психокоррекция: учеб. пособие. / А. А. Осипова. — М.: Сфера, 2002. — 510 с.
15. Обозов, Н. Н. Три подхода к исследованию психологической совместимости / Н. Н. Обозов, А. Н. Обозова. — Самара: БАХРАХ-М, 2015. — 521 с.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ДЕТЯХ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛОРУССКОЙ НАУКЕ: КОНКРЕТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ

Введение. На сегодняшний день проблема определения категорий нарушений развития детей, относящихся к особенностям психофизического развития остается нерешенной, несмотря на значительное число исследований посвященных данной проблеме. В Законодательстве Республики Беларусь предложено следующее определение понятия «дети с особенностями психофизического развития» (ОПФР) — это дети, имеющие физические и (или) психические нарушения, препятствующие получению образования без создания для этого специальных условий [1].

Данное определение отражает в первую очередь запрос педагогической практики, поскольку смещает акцент на то, что эти нарушения препятствуют получению образования без создания для этого необходимых условий. Поэтому для определения психологического содержания данного понятия нам необходимо углубиться в имеющиеся в белорусской науке представления о детях с особенностями психофизического развития.

Основная часть. Развитие представлений о детях с особенностями психофизического развития в белорусской науке и педагогике имеет длительную историю становления, уходящую своими корнями в работы Л. С. Выгосткого. В своих исследованиях Л. С. Выгосткий смог установить, что нормальные и аномальные дети развиваются по одним и тем же законам, но присутствие физических или психических нарушений оказывает тормозящее влияние на взаимодействие между биологическим и культурным процессом развития [2, с. 359].

Физические и (или) психические нарушения мы представляем, как отклонения от нормы, ограничивающие социальную деятельность и подтвержденные в порядке, установленном законодательством [1]. Причины этих нарушений разнообразны, но в основном их принято делить на две группы:

1) *эндогенные* причины: наследственные заболевания плода; заболевания, связанные с изменениями в численности или структуре хромосом

2) *экзогенные* причины вызывают нарушения в развитии в различные периоды онтогенеза [3].

Исходя из двух групп причин возникновения физических и (или) психических нарушений, можно сказать о том, что они могут появиться у ребёнка под воздействием как внутреннего, так и внешнего влияния.

Психические и (или) физические нарушения, как и их причины, бывают разных видов. Они различаются по некоторым признакам, например, в зависимости от времени возникновения, по характеру расстройств и степени распространённости патологического процесса. Так, в зависимости от времени возникновения нарушения подразделяются на врожденные (заболевания матери во время беременности, наследственные генетические поражения) и приобретенные (родовые и послеродовые поражения организма ребенка). По характеру расстройств выделяют органические (поражение материальной структуры мозга) и функциональные (дизинтеграция различных мозговых структур) нарушения. По степени распространённости патологического процесса различают локальные (затрагивают только один участок) и диффузные (носят разлитой характер) нарушения [4].

Важно отметить, что в зависимости от того, с чем связано нарушение, например, слух, зрение, интеллект и т. п., дети с ОПФР бывают разных категорий. Так, к основным категориям детей с особенностями психофизического развития относятся дети с нарушениями слуха; дети с нарушениями зрения; дети с тяжелыми нарушениями речи; дети с нарушениями интеллектуального развития; дети с нарушениями психического развития; дети со сложным дефектом; дети с нарушениями опорно-двигательной системы; дети с искаженным развитием — психопатией, с патологией влечений [5].

Дети с ОПФР — это дети, имеющие отклонения от нормы. В следствии этого, и взрослые и дети имеют тенденцию их сторониться. Этому может быть подтверждение, проведенное анкетирование среди 9х классов в одной из Витебских школ. Данная школа не проводила ранее совместные мероприятия с детьми с ОПФР, учителя физической культуры отрицательно относятся к таким мероприятиям, так как «не видят смысла в этом», обосновывают, что беспокоятся за безопасность детей. Ученики школы, ранее не принимавшие участия в мероприятиях с детьми с ОПФР на вопрос о желании принять участие в мероприятии данного рода, ответили: 31 % — не хотят участвовать, 19 % — с удовольствием приняли бы участие, 50 % респондентов определенного ответа не дали: «затруднилось ответить». На вопрос: получали ли они информацию в школе о детях с ОПФР респонденты ответили — нет, не получаем. На вопрос: «Хотели бы, они учиться в одном классе с учеником-инвалидом», 70 % ребят ответили «затрудняюсь ответить», 24 % — не хотят видеть рядом с собой в классе детей с ОПФР, 6 % хотели бы учиться вместе с такими детьми [6].

Данные рассмотренного нами исследования подтверждают наличие у детей и взрослых тенденции сторониться детей с ОПФР. У взрослых это проявлялось в том, что совместных мероприятий с такими

детьми не проводились. Факт того, что информацию о детях с ОПФР не распространяют в данной школе также подтверждает эту тенденцию. У учеников тенденция в избегании проявляется в их нежелании участвовать в совместных мероприятиях с детьми с нарушениями и учиться в одном классе с ними.

Поэтому, обучение и социализация детей с особенностями психического и (или) физического развития строится на формировании толерантности у участников образовательного процесса. Понятие «толерантности» является ключевым при реализации идеи инклюзивного образования лиц с особенностями психофизического развития. Толерантное отношение, принятие человека таким, каким он есть, понимание ценности для общества каждой личности, независимо от ее способностей и возможностей, одно из обязательных условий успешности интеграции и инклюзии. Инклюзивное образование без толерантного отношения членов общества к лицам с особенностями психофизического развития состояться не может [7].

Заключение. Таким образом, можно сказать, что дети с особенностями психофизического развития — это дети, имеющие психические и (или) физические нарушения, которые оказывают негативное влияние на развитие всех социальных аспектов жизни ребенка. В зависимости от типа нарушений, дети с ОПФР разделяются на различные категории. Для их развития, обучения и социализации необходимо создание дополнительных специальных условий, которые учитывают, к какой категории относится ребенок. Но общим для всех категорий условием является толерантное отношение членов общества к лицам с ОПФР.

Список цитируемых источников

1. Чумакова, С. П. Основы коррекционной педагогики: учеб. пособие / С. П. Чумакова. — Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2005. — 57 с.
2. Выгосткий, Л. С. Основы дефектологии /Л.С. Выгосткий. — СПб. : Лань, 2003. — 654 с.
3. Хитрюк, В. В. Основы обучения и воспитания детей с особенностями психофизического развития: вопросы и ответы : учеб.-метод. пособие для студентов учреждений высш. образования / В. В. Хитрюк. — Барановичи : РИО БарГУ, 2011. — 198 с.
4. Хитрюк, В. В. Основы коррекционной педагогики: курс лекций / В. В. Хитрюк. — Барановичи, 2005. — 112 с.
5. Савенок, М. Н. Отношение учащихся общеобразовательных школ к детям с особенностями психофизического развития / М. Н. Савенок // Молодость. Интеллект. Инициатива : Материалы I Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Витебск, 18–19 апреля 2013 года / Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редакол.: А. П. Солодков. — Витебск, 2013. — С. 452-453.
6. Янусова, О. Б. Формирование толерантности к детям с особенностями психофизического развития в инклюзивном образовательном пространстве / О. Б. Янусова // Мир детства в современном образовательном пространстве : сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов. / Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: А. П. Солодков. — Витебск, 2016. — Т. 8. — С. 243-245

УДК 159.9.07

О. А. Теплова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена», Санкт-Петербург, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В ОБУЧЕНИИ БИЛИНГВОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Введение. Билингвизм активно привлекает внимание лингвистов, социологов и психологов. Блумфильд охарактеризовал билингвизм как явление владения двумя языками, на уровне носителя языка. Хауген предложил, что билингвизм - это способность порождать полные смысла высказывания на другом языке. Диболд оспорил это, говоря, что есть стадия зарождающегося двуязычия где билингв не может производить хорошо сформированные высказывания на втором языке [1, с. 301].

Вайнрайх определяет билингвизм как практику попеременного использования двух языков. Здесь есть возможность переключение кодов, нет ограничений объема знаний второго языка [1, с. 302].

Для успешного освоения иностранного языка необходимы определенные условия. Способность к фонетическому кодированию (phonetic coding ability) — это умение кодировать поступающие звуковые сигналы для хранения в долговременной памяти. Грамматическая восприимчивость (grammatical sensitivity) — освоение грамматики и умение распознавать зависимости между словами в предложении. Навык механического запоминания (rote learning ability), который обеспечивает роль словарного запаса. Индуктивные возможности (inductive language learning ability) для систематизации, выделения образцов и выделения общих правил в языке [2, с. 56]

Все способности связаны с обработкой текущей информации (рабочая память), переводом ее в кратковременную или долговременную память. В нейропсихологических исследованиях есть данные об одном хранилище для Я1 (языка 1) и для Я2 (языка 2) и данные о разных хранилищах для Я1 и для Я2. На это влияет возраст усвоения языка, способ усвоения и использования языка, т. е. насколько эффективно язык будет использоваться билингвом.

Хартшорн, Тененбаум и Пинкер провели исследование на большой выборке (680 и 333) участников, для оценки критического периода для овладения вторым языком. Авторы говорят, что начало снижения и наступление сензитивного периода приходится на возраст 10-12 лет для обучения Я2 [3, с. 2]

Основная часть. Учащиеся и преподаватели используют разные стратегии при изучении и обучении Я2. Плюрилингвистические стратегии используют перевод с одного языка на другой для придания смысла, перевод для медиации между языком Я1 и целевым языком Я2 при выполнении заданий. Перевод способствует усвоению общего словарного запаса, улучшению письма и общей академической успеваемости. Третья стратегия - это кросслингвистическое сравнение, при котором учащиеся систематически сравнивают и противопоставляют формы и значения изучаемого языка с Я1 [4, с. 39].

Учителя разделяют позитивное отношение к плюрилингвистическим стратегиям, которые повышают большую вовлеченность учеников и их понимание. Ученики активизируют лингвистический репертуар, повышая свою металингвистическую осведомленность о сходствах и связях между разными языками [4, с. 39].

Важно отметить развитие словарного запаса как наиболее важного компонента владения языком. При обучении лексики иностранного языка песни и рассказы считаются эффективными школьными ресурсами. Результаты исследования приводят данные о том, что чтение рассказов является более эффективным школьным ресурсом в отличие от песен. [5, с. 118].

Для закрепления лексических знаний обычно используется прямое и косвенное обучение. Прямое обучение фокусирует внимание на целевом предмете с помощью методик обучения, а случайное изучение словарного запаса предполагает знакомство со словами, включенными в значимый контекст. [5, с. 118].

Дети получают удовольствие от совместных рассказов с учителем. Учитель дает контекстуальные подсказки: жесты, картинки, интонации, которые помогают понять описываемые события учащимся. Чтение рассказов более значимый ресурс, чем песни. Возможно, при чтении историй идет более глубокий процесс обработки информации, дети более сосредоточены на понимании значений по сравнению с песнями, где музыка - это отвлекающий фактор [5, с. 118].

Совместное чтение книг с более сложными синтаксическими высказываниями помогают развитию грамматических аспектов языка. Дети, проводившие время при совместном чтении, значительно улучшили свои речевые высказывания. Совместное чтение на первом и на втором языках было одинаковым или более эффективным для изучения словарного запаса на втором языке [6, с. 2194].

Совместное обучение — это работа учащихся вместе в небольших группах для достижения совместных целей. Совместное обучение требует, чтобы задачи и вознаграждение были структурированы и учащиеся были положительно взаимозависимы друг от друга. Каждый ученик индивидуально отвечает за свой вклад в достижение цели группы. Преподаватель осуществляет постановку общей цели, оценку индивидуальной успеваемости, назначение разных ролей для студентов. У детей должны присутствовать необходимые социальные навыки и навыки сотрудничества для эффективной совместной работы [7, с. 1].

Положительно зарекомендовали себя методы обучения для дошкольников, где больше внимания уделялось значению слова, чем его форме. Учителя больше проверяли понимание языка, чем корректировали его произношение. Таким образом, учителя создавали больше возможностей для изучения иностранного языка и способствовали общению учеников [8, с. 4].

Для детей старшего возраста исследователи рекомендуют использование четких инструкций к содержанию вокабуляра для каждой предметной области, использование совместного обучения и обязательное применение новой лексики [9, с. 113].

Заключение. Эффективные программы обучения содержат видеоролики, руководства по обучению иностранного языка для учителей [10, с. 309]. Таким образом, отмечается роль плюрилингвистических стратегий, песен и рассказов, совместного чтения книг, групп совместного обучения при изучении иностранных языков. Язык обучения является важным вопросом, существуют разные исследования о возможности использования как двуязычного обучения, так и структурированного погружения в английский язык.

Список цитируемых источников

1. Wald, B. Bilingualism / B. Wald // Annual Review of Anthropology, — 1974. — Vol. 3. — P 301-321.
2. Башкова, И. С. Нейропсихологическая характеристика билингвизма / И. С. Башкова, И. Г. Овчинникова // Вопросы психолингвистики. — 2013. — № 1. — С. 52-69.
3. Hernandez, A. E. What does a Critical Period for Second Language Acquisition Mean?: Reflections on Hartshorne, Tenenbaum, and Pinker / A. E. Hernandez // Cognition, 2021. — Vol. 206. — P. 1-8.
4. Dela Cruz, J. W. "I subtitle myself": Affordances and Challenges of Canadian EAL Students' Plurilingual Learning Strategies in a Francophone College / J. W. Dela Cruz // Tesl Canada Journal, 2022. - Vol. 38. — P. 36-52.
5. Albaladejo, S. A. Songs, stories, and vocabulary acquisition in preschool learners of English as a foreign language / S. A. Albaladejo // System, 2018. - Vol. 76. — P. 116-128.
6. Rydland, V. Shared Book Reading in Preschool Supports Bilingual Children's Second-Language Learning: A Cluster-Randomized Trial / V. Rydland // Child Developments, 2020. - Vol. 91. — P. 2192-2210.
7. Vollinger, V. A. A video-based study of student teachers' participation and content processing in cooperative group work / V. A. Vollinger // Learning, Culture and Social Interaction, 2022. - Vol. 32. — P. 1-17.

8. Keydeniers, D. Teacher-child interactions in bilingual daycares: Investigating the use of discourse strategies and teaching techniques / D. Keydeniers // *Learning, Culture and Social Interaction*, 2022. - Vol. 37. — P. 1-16.
9. Calderón, M. Effective Instruction for English Learners / M. Calderón // *The Future of Children*, 2011. - Vol. 21. — P. 103-127.
10. Cheung, A. K. Effective Reading Programs for Spanish-Dominant English Language Learners (ELLs) in the Elementary Grades: A Synthesis of Research / A. K. Cheung // *Review of Educational Research*, 2012. - Vol. 84. — P. 351-395.

УДК 159.95

Ю. И. Фурс

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ АФФЕКТИВНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ У ПОДРОСТКОВ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Введение. В современном обществе вопросы развития личности и психофизического здоровья детей остаются одними из ключевых приоритетов. Особенно важными становятся аспекты развития аффективной сферы личности, которые формируют эмоциональную и социальную компетентность ребенка. Однако, среди многочисленных исследований в данной области, внимание к развитию аффективной сферы у детей с особенностями психофизического развития остается весьма ограниченным. Понимание того, какие факторы влияют на эмоциональное и социальное развитие детей с особенностями психофизического развития, а также как обеспечить им оптимальные условия для раскрытия своего потенциала, представляет собой главную задачу для исследователей, педагогов и родителей.

Основная часть. Дети с особенностями психофизического развития — это дети, имеющие физические и (или) психические нарушения, препятствующие получению образования без создания для этого специальных условий [1].

К основным категориям детей с особенностями психофизического развития относятся дети с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие); дети с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие); дети с тяжелыми нарушениями речи (логопаты); дети с нарушениями интеллектуального развития (умственно отсталые дети); дети с нарушениями психического развития (трудностями в обучении); дети со сложным (смешанным) дефектом (слепоглохонемые, слепые умственно отсталые, глухие умственно отсталые и др.); дети с нарушениями опорнодвигательной системы; дети с искаженным развитием — психопатией (стойкий дисгармонический склад психики), с патологией влечений [1]. Категории детей с особенностями психофизического развития весьма разнообразны, что создает необходимость отдельного изучения групповых особенностей развития аффективной сферы у детей и подростков.

Важным остается вопрос влияния имеющихся у подростков с особенностями психофизического развития условий получения образования, способствующих или препятствующих развитию аффективной сферы личности. Разработка методов и использование средств обучения и воспитания, разработка коррекционно-развивающих и диагностических программ происходит при учете особенностей психофизического развития подростков.

В настоящее время доказано влияние эмоций на становление всех психических новообразований человека в онтогенезе, на психическую деятельность (содержание и динамику восприятия, внимания, воображения, памяти, мышления), практическую деятельность, коммуникативную, на становление личности и регуляцию поведения, на психическое и соматическое здоровье человека. Они являются глубинной составляющей психики. С их исчезновением человеческая личность исчезает, а мозг не способен ни обучаться, ни запоминать. Эмоциональная сфера — сложное психофизическое явление, состоящее из многих компонентов (эмоциональный тон ощущений, эмоции, чувства, настроение, аффекты) [2].

Это объясняет закономерности между развитием аффективной сферы личности и учебной деятельностью, успешности индивида в построении и поддержании коммуникативных связей. Так же отражает важность развития эмоциональной сферы личности у детей с особенностями психофизического развития.

В настоящее время существует возможность проследить, какой путь формирования эмоциональной сферы прошел ребенок, каким багажом он обладает в определенном возрасте, и выявить те стороны эмоциональной жизни каждого возрастного периода, которые наиболее доступны для оказания влияния. Это возможно, так как в ходе развития эмоциональной сферы в зависимости от вида ведущей деятельности, присущего каждому возрастному периоду, возникает благоприятная психологическая почва для определенного рода воздействий.

Необходимо находить те стороны в эмоциональной сфере подростков, которые успешнее всего поддаются воздействию, и те конкретные приемы, и средства, которые ведут к целенаправленному изменению и формированию компонентов эмоциональной сферы [2].

Вышеперечисленные факторы необходимо учитывать при разработке диагностических и коррекционно-развивающих программ, что можно отнести к одной из составляющей специальных образовательных условий, которые необходимы для ребёнка с особенностями психофизического развития.

Анализ имеющихся представлений об эмоциональном развитии позволяет выделить ключевые подходы к формированию и развитию аффективной сферы у подростков с особенностями психофизического развития:

1. трактовка сущности эмоций, условий и особенностей протекания эмоционального процесса, специфики управления данным процессом конструктивна при соблюдении принципа единства биологических и социальных детерминант развития;

2. динамика эмоционального процесса просматривается в переходе от относительно непосредственных к сложно-опосредованным словом эмоциональным переживаниям, от адекватно переживаемых базальных эмоций к высшим (социальным) эмоциям, структурирующим личностные новообразования, определяющим поведение, поступки и деятельность человека;

3. экзистенциальная рефлексия содержания развития детей с ОПФР выдвигает эмоции на ведущее место, в связи с чем коррекционная деятельность по развитию эмоциональной сферы становится обязательным компонентом учебного плана;

4. коррекционная работа по развитию эмоциональной сферы возможна при создании соответствующих условий, среди которых специальным образом организованная и эмоционально привлекательная деятельность [2].

Развитие эмоциональной сферы у подростков с особенностями психофизического развития требует комплексного адаптивного подхода. Этот процесс должен учитывать биологические и социальные факторы, а также особенности каждого конкретного подростка. Важно понимать, что эмоциональное развитие играет ключевую роль в формировании личности и поведения у подростков с особенностями психофизического развития. Поэтому необходимо проводить коррекционную работу, которая включает в себя экзистенциальную рефлексивную, специально организованные активности и эмоционально привлекательные программы. Такой подход помогает сформировать у подростков навыки эмоциональной компетенции, способствует их адаптации и развитию, и подчеркивает важность индивидуального подхода к каждому ребёнку с особенностями психофизического развития.

Заключение. Таким образом, эмоциональное развитие является неотъемлемой частью общего развития личности детей, включая детей с особенностями психофизического развития. Поэтому необходимо уделить особое внимание разработке и внедрению программ и методик, специально адаптированных для этой категории детей. Важно продолжать исследования в данной области, чтобы лучше понимать специфику эмоционального развития у детей с разными видами особенностей психофизического развития и разрабатывать более эффективные методики поддержки. В целом, данное исследование подчеркивает необходимость индивидуального подхода к развитию аффективной сферы личности у детей с особенностями психофизического развития и призывает к совместным усилиям общества, семьи и образовательных учреждений, для обеспечения их эмоционального благополучия и успешной интеграции в общество.

Список цитируемых источников

1. Чумакова, С. П. Основы коррекционной педагогики: учеб. пособие / С. П. Чумакова. — Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2005. — 57 с.
2. Хвойницкая, В. Ч. Коррекционно-педагогическая работа по эмоциональному развитию детей с особенностями психофизического развития / В. Ч. Хвойницкая. // Репозиторий БГПУ. — Режим доступа: <http://elibrary.by/handle/doc/44725/>. — Дата доступа: 08.10.2023

УДК 316.6

Н. А. Хомова, М. В. Банникова

*«Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова»,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация»*

Департамент научно-технологического развития и спорта администрации федеральной территории «Сириус», аспирант Нижегородского Института Управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, г. Нижний Новгород, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ШКОЛЬНОГО СООБЩЕСТВА С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Введение. Тысячи образовательных учреждений стремятся к индивидуализации и обновлению хотят стать современными и актуальными. Сегодня современная школа становится не просто открытой системой, школа стала целостным социально-образовательным пространством, средой являющейся одновременно

«продуктом» и «источником» разноуровневых коммуникаций. В образовательной среде происходит пересечение и соприкосновение коммуникативных миров различных групп: обучающихся, педагогов, родителей, администрации, жителей прилегающих к школе территорий.

Изучив российский и международный опыт, мы нашли способ, который заключается в том, чтобы школа перестала быть «закрытой коробкой» — изолированным пространством. Построение модели развития школьного сообщества, на наш взгляд, находится в большой зависимости от национальных и социальных особенностей страны и конкретного региона. Социальное проектирование рассматривается нами с позиций социально-психологического дизайна, базирующегося на методологии организационной психологии и методах социального проектирования и менеджмента.

Основная часть. Современная школа представляется нам, как Центр социума, опирающегося на принципы открытости, партнерства, демократии, совместной деятельности и добровольности. Результаты исследований, проводимых социологами и психологами, показали, что более 55 % школьников считает, что у них есть талант, но в школе его никто не помогает развивать. Около трети обучающихся считает, что им не хватает знаний, чтобы стать успешными. «Родители, в свою очередь, недовольны тем, что школьные знания оторваны от реальности, и почти половина из них готовы более активно способствовать развитию талантов детей, если бы знали о существующих мерах поддержки» [1]. Это все объясняет необходимость в открытой площадке для коммуникаций между обучающимися, родителями, учителями, административной командой школ, предпринимателями, выпускниками, а также в разработке инструментов для диагностики и развития школьного сообщества.

Мы представляем школьное сообщество - институтом, предполагающим сотрудничество, взаимосвязь обучающихся и педагогов в творческом решении их проблем. В рамках такого подхода школа рассматривается, как команда управленцев, педагогов и специалистов, которые сопровождают и поддерживают обучающихся, создавая атмосферу:

- 1) взаимного доверия между всеми участниками педагогического процесса;
- 2) соблюдения этических и моральных норм;
- 3) участия каждого, начиная с первоклассников до директора, в совместном формировании и достижении целей обучения, учитывая уровень своих умений и знаний, и при этом выслушивая и обсуждая мнения всех;
- 4) осознания обучающимися, педагогами, родителями своей важности и значимости в общем деле, а также своего права на принятие решений и организации работы образовательной организации;
- 5) необходимости проведения постоянной рефлексии, направленной на формирование общего подхода к пониманию ценностей образования;
- 6) «сотрудничества и взаимосвязи обучающихся и педагогов;
- 7) работы на основе диалога и дискуссии как учебного метода активного участия всех в согласованной образовательной деятельности, ведущей к достижению поставленных результатов» [2].

Школьное сообщество — является кратчайшим путем построения нового общества внутри школы, не требующим глобальных структурных изменений, больших финансовых затрат.

Сообщества в рамках школы находятся в специально созданных условиях, которые называются «образовательной средой». Эта среда обеспечивает различные возможности для выбора оптимального пути развития и взросления личности.

- 1) Для обучающихся она позволяет самостоятельно определиться в выборе видов деятельности и взаимодействии с разными сообществами.
- 2) Для педагогов это условия для социализации детей в широком социальном и культурном контексте.
- 3) Родители также могут принимать участие в создании разнообразных образовательных услуг.
- 4) Команда управленцев, в свою очередь, может принимать решения, учитывая многообразие образовательных процессов и условий

Проанализировав вышесказанное, можно утверждать, что образовательная среда представляет собой совокупность социальных, культурных и специально организованных психолого-педагогических условий, которые взаимодействуют с индивидом и способствуют его становлению и формированию мировоззрения. Школьная среда, созданная в рамках образовательного процесса, является особым миром детства, который предоставляет благоприятные условия для роста и развития детей. Правильно организованная школьная среда позволяет каждому ребёнку найти занятие по душе, поверить в свои силы и способности, научиться взаимодействовать с взрослыми и сверстниками, понимать и оценивать их чувства и поступки. Однако, кроме всего вышеперечисленного, очень важно, чтобы «образовательная среда» была комфортной. Это означает создание такой атмосферы в школе, на уроке, во внеурочной деятельности, которая позволяет детям чувствовать себя, «как дома» и раскрываться в полной мере. Благоприятная образовательная среда способствует развитию уверенности детей, их творческого мышления и самостоятельности. В такой среде обучающиеся чувствуют себя важными и уважаемыми, что влияет на их мотивацию и результативность обучения.

Считаем необходимым отметить, что не существует универсальной, с точки зрения эффективности модели построения и развития школьного сообщества. Для каждой школы эта модель может быть разной. Для того, чтобы школа начала существовать согласно какой-то, созданной при помощи социально-психологического дизайна модели, она должна участвовать в ее проектировании и разработке.

Однако, есть ключевые на наш взгляд направления, которые необходимо учитывать при создании модели используя методы социально-психологического дизайна. Эти направления служат руководством к построению модели школьного сообщества.

Последовательность построения может быть следующей:

1) необходимо провести исследование коммуникативных групп сообщества, выявить и проанализировать их особенности и метапозиции;

2) выявление и работа с лидерами, входящими в школьное сообщество (обучающиеся, родители, педагоги, администрация, жители близлежащих домов или микрорайона). Работа направлена на выявление точек соприкосновения, интересов, точек роста, опирающихся на зону ближайшего развития все участников процесса;

3) социально-психологический дизайн, включающий: работу внутри групп и актуализацию их ценностей, работу на пограничном уровне с целью выявления точек роста, выход на проектирование с учетом всех особенностей участников сообщества (это могут быть совместные проекты на базе школы — «Ответственное родительство и счастливое детство», «Клуб психологических встреч», «Наши социальные проекты» и т.д.)

4) фандрайзинг, поиск спонсоров, инвесторов и прочих лиц для финансирования мероприятия, проекта, идеи или организации. И этот процесс подразумевает не разовые сборы, а поиск систематических источников ресурсов.

Заключение. В результате такого подхода школа на наш взгляд становится открытой системой и центром, социально-образовательным пространством, - сообществом.

Необходимо отметить, что результатом качественно построенного эффективного школьного сообщества являются:

Созданная силами школы крепкая и эффективная управленческая команда, мотивированная на развитие, лидером которой является — директор;

Крепкое и функционирующее сообщество выпускников, родителей и партнеров;

Создание финансовых механизмов, которые дают дополнительные ресурсные возможности.

На наш взгляд результатом «создания эффективных школьных сообществ будет установление демократических и «семейных» [3] отношений, которые могут послужить детям реальной моделью отношений в обществе». Процесс обучения и воспитания в такой школе направлен на подготовку детей к будущей самостоятельной жизни в обществе. Отношения внутри «школьного сообщества» дают детям демократическую модель взаимоотношений на практике, а не только на словах.

Активное вовлечение обучающихся в «Школьные сообщества», постоянная рефлексия его участников в процессе взаимодействия, позволяет подготовить школьников к жизни в рамках «взрослого» социума, их успешной адаптации и реализации.

Список цитируемых источников

1. Материалы семинара Института развития образования НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ioe.hse.ru/news/418764464.html?fbclid=IwAR127mCxL7PEflikOGH7N-CJ9gNQ_Eh1sFryWdpgjZf7rL1zr57kd0OyHVVY . — Дата доступа: 08.10.23.

2. Меликян А.Р. Феномен «Школьного сообщества»: границы, возможности, траектория развития: статья / А. Р. Меликян, И. Л. Пронькина // Образовательная политика. — 2022. — № 4 (92). — С. 76–86.

3. Громыко Ю. В. Школа как экосистема развивающихся детско-взрослых сообществ: деятельностный подход к проектированию школы будущего / Ю. В. Громыко, В. В. Рубцов, А. А. Марголис // Культурно-историческая психология. — 2020. — № 1. — Том 16. — С. 57-67.

ВНЕШНИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЁЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

Введение. Ведущая потребность современной молодёжи в общении реализуется в смешанной реальности. Онлайн пространство даёт молодым людям обширные возможности и позволяет им прикоснуться к культуре представителей разных уголков земного шара.

В подростковом возрасте желание подростка выделиться из толпы вступает в противоречие с желанием быть признанным в среде сверстников. Молодые люди отождествляют свою индивидуальность или принадлежность к определенной группе интеграцией в неформальные объединения [1]. Подросток ищет поддерживающее окружение, которое будет разделять его интересы, принимать его таким, какой он есть. Все это дополняется красивой атрибутикой, а также чувством принадлежности к определенной субкультуре [2].

Основная часть. Субкультура, по мнению С. А. Сергеева, — это система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей, которая присуща более мелкой общности, пространственно и социально в большей или меньшей степени обособленной [2]. Каждая субкультура имеет свои визуальные характеристики, которые поддерживают определенную тематику свостсвенную каждому социальному движению [3].

Среди многообразия молодёжных объединений нами были выделены следующие популярные восточные направления («халлю» (к-пор), отаку (любители аниме и манги)); экстремальные и спортивные сообщества (диггеры, сталкеры, «ЗОЖники»); интернет-сообщества и поклонники компьютерных игр (гики, вискогерл, веб-панки, дед-инсайд), были сформирован опросник, для выявления внешних проявлений молодыми людьми своей приверженности к тем или иным молодёжным субкультурам, популярным на территории Беларуси. В проведенном опросе, приняли участие 90 человек. Среди опрошенных студенты БарГУ и учащиеся старших классов школ г. Барановичи. Большинство респондентов — девушки (90 %), число парней составило — 10 %.

Молодые люди отметили, что интересуются такими субкультурами как, «Халлю» (30 %), Отаку (любители аниме — 25,6 %), К-Пор (23,3 %) и Гики (геймеры — 22,2 %). Менее востребованными у современных молодых людей являются следующие субкультуры: «Ванильки» (3,3 %), Healht-goth (Хелсготы — 3,3 %), Тамблер-гёрл (Веб-панк — 2,2 %).

Корейская волна или «Халлю» — это феномен, связанный с популяризацией корейской культуры (культурной экономики) и её распространением среди стран Запада и Юго-Восточной Азии, частью которого является музыкальный жанр корейской поп-музыки (К-Пор), приобретший в последние годы колоссальную международную популярность. Видеоролики современных корейских музыкальных групп набирают на YouTube по 600 700 млн. просмотров, и такая массовая популярность К-Пор является лишь частью тенденции Халлю [4]. Особенностью данной субкультуры является копирование гардероба и внешнего вида айдолов (исполнителей). Многочисленные интернет-сайты рекомендуют включить в гардероб короткие шорты, юбки в теннисном стиле, короткие топы, лонгсливы с разрезами, широкие джинсы, объемные кардиганы, майки с детскими принтами. Обувь представляет собой — грубые ботинки, массивные кроссовки, рыбацкие сандалии. В качестве аксессуаров рекомендованы панамы, массивные серьги, цепи-пояса, сумки-«багеты», бейсболки.

Гик-культура — это молодёжная субкультура цифрового общества, отличительной особенностью последователей которой является увлеченность виртуальными мирами, что становится существенной частью образа жизни молодых людей и их самоидентификации. Гик-культура отрицает значимость социальных связей вне предела фокуса конкретных интересов своих участников. Молодые люди общаются с теми, кто разделяет их интересы, поскольку в остальных случаях коммуникация затруднена в силу их специфичности и глубокого (почти академического) уровня знаний о предмете своих интересов [5]. Основным атрибутом любого образа в гик-культуре являются очки, самых неординарных форм. Футболки, толстовки, на которых изображены герои компьютерных игр, комиксов или что-либо, имеющее отношение к компьютерам. В качестве аксессуаров — туфли с изображением любимых комиксов, украшения в виде микросхем и химических элементов.

Изначально в японском языке «отаку» — это человек, который увлечен чем-либо. Во всем мире так называют тех, кто увлекается японскими комиксами манга и смотрит японскую анимацию. В России и странах СНГ в последнее время субкультуры, имеющие японское происхождение, начали несколько сдавать позиции под натиском корейской волны. Представители отаку изменяют свою внешность в соответствии с образом определенного персонажа. Для этого специально создают костюмы, накладывают грим, особо увлеченные прибегают к услугам пластической хирургии [6].

К внешним проявлениям современных молодёжных субкультур участники опроса отнесли: одежду с принтами любимых персонажей и исполнителей (42,2 %), обувь (12,2 %), использование макияжа (22,2 %) и причёсок (16,7 %) (изменение цвета волос (15,6 %), ношение парика (4,4 %), использование соответствующих аксессуаров. Чаще всего в повседневной жизни заинтересованность одной из субкультур молодёжь демонстрирует с помощью значков на сумках (41,1 %) и выставляет «аватарки» (картинки пользователя с в социальных сетях) в виде фотографий любимых персонажей или исполнителей (35,6 %).

Анketируемые на первое место по значимости товаров с символикой («мерч») любимых исполнителей определили одежду с принтами любимых персонажей и исполнителей, далее по значимости — сумки с принтами любимых героев, фотокарточки, значки и брелоки.

Заключение. Молодежные субкультуры являются неотъемлемой частью общей культуры как белорусской так и общемировой [7]. Изучение внешних проявлений в среде современных подростков приверженности или интереса к современным субкультурам показала что большинство из них демонстрируют тем или иным способом свой интерес, в то же время 15,6 % молодых людей ответили, что никак не демонстрируют своих увлечений. По нашему мнению, современным педагогам необходимо обращать внимание на внешние проявления современных молодёжных субкультур, выявлять и изучать интересы современных подростков и молодежи с целью организации более качественной коммуникации в учебно-образовательном процессе.

Список цитируемых источников

1. Мансурова, З. Р. Субкультуры в молодежной среде // Общество, право, государственность: ретроспектива и перспектива. — 2021. — № 1 (5) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/subkultura-v-molodezhnoy-srede>. — Дата доступа: 11.10.2023.
2. Малинин, В. Б. Культура и субкультура / В. Б. Малинин, К. З. Трапаидзе // Царскосельские чтения. — 2014. — № XVIII. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-i-subkultura>. — Дата доступа: 11.10.2023.
3. Мельникова, Л. А. Исследование визуально-коммуникативных характеристик представителей молодежных субкультур г. Владивостока / Л. А. Мельникова, С. Ф. Карабанова // Интерэкспо Гео-Сибирь. — 2011. — № 5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vizualno-kommunikativnyh-harakteristik-predstaviteley-molodezhnyh-subkultur-g-vladivostoka>. — Дата доступа: 11.10.2023.
4. Рыбальская, В. В. Халлю: интеграция южнокорейской культуры в мировой рынок / В. В. Рыбальская // Корееведение в России: направление и развитие. — 2022. — № 2. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/hallyu-integratsiya-yuzhnokoreyskoy-kultury-v-mirovoy-rynok>. — Дата доступа: 11.10.2023.
5. Андреев, Е. А. Гик-комьюнити как суперсубкультура / Е. А. Андреев, И. Д. Тузовски // Вестн. КазГУКИ. — 2017. — № 3. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gik-komyuniti-kak-supersubkultura>. — Дата доступа: 11.10.2023.
6. Артёмов, Р. Ю. Религиозные символы и атрибуты в фэндомных персонажах отаку / Р. Ю. Артёмов // Вестник РХГА. — 2016. № 2. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/religioznye-simvol-y-i-atributy-v-fendomnyh-personazhah-otaku>. — Дата доступа: 11.10.2023.
7. Дорожкин, А. С. Молодёжные субкультуры на современном этапе развития белорусского общества / А. С. Дорожкин. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://web.archive.org/web>. — Дата доступа: 11.10.2023.

УДК 37.017.4

А. И. Беяева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПАТРИОТИЗМ КАК ЛИЧНОСТНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Введение. Провозглашенный в 70-е годы прошлого столетия педагогами советской страны принцип: «Обучение должно быть воспитывающим» в наши дни не просто не утратил своего значения, а стал особо актуальным. События последнего времени таковы, что заставляют образовательную систему Беларуси вернуться к патриотическому воспитанию молодёжи, к формированию гражданских чувств у представителей молодого поколения.

Возрастание интереса к проблеме формирования гражданских ценностей вызвано имеющими место в современном обществе тенденциями утраты гражданских идеалов. Поэтому формирование патриотизма как базовой ценности личности и общества является необходимым вкладом в духовное восстановление Беларуси. В рамках нашего исследования мы посчитали необходимым выявить сущностное понимание дефиниции «патриотизм как личностная и социальная ценность личности школьника».

Основная часть. Для осуществления начального этапа нашей исследовательской деятельности мы используем поэтапный терминологический анализ. На первом этапе считаем необходимым выработать рабочее определение термина «патриотизм».

Согласно большому академическому словарю русского языка К. С. Горбачевича, термин «патриотизм» имеет следующее определение — любовь к своему отечеству, преданность своему народу, своей родине [1, с. 473].

В словаре по культурологии Б. И. Кононенко, термин «патриотизм» трактуется как нравственный принцип, нравственная норма и нравственное чувство, возникшие еще на заре становления человечества и глубоко осмысленные уже античными теоретиками [2, с. 451].

В философском словаре под редакцией И. Г. Фролова «патриотизм» трактуется как нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины [3, с. 415].

Анализ представленных выше трактовок понятия «патриотизм» в аспекте нашего исследования приводит к следующим умозаключениям:

1. Патриотизм — это социальное чувство, любовь и преданность своей родине, народу и его традициям.
2. Патриотизм — это нравственный принцип, норма и чувство, осознание гражданской ответственности за судьбы отечества.
3. Рассмотрение патриотизма как политического принципа не входит в задачи нашего исследования.

На втором этапе терминологического анализа мы выявляем сущностное понимание дефиниции «личностные ценности».

Согласно толковому словарю С. А. Кузнецова «личностные ценности» — это некий комплекс качеств и убеждений, которые определяют индивидуальность человека и формируют его характер [4, с. 453].

Согласно В. А. Маровой, понятие «личностные ценности» имеет следующее определение: это те ценности, которые «присваиваются личностью», трансформируются в результате собственных отношений личности к миру и этим ценностям [5, с. 121].

Соответственно, мы можем констатировать следующее:

- 1) личностные ценности — это комплекс важных и ценных качеств и убеждений человека, на которых строится его индивидуальность;
- 2) личностные ценности — это те ценности, которые формируют характер человека;
- 3) личностные ценности — это качества человека, отражающие его значимость в обществе.

На третьем этапе терминологического анализа мы выводим рабочее определение дефиниции «социальные ценности». В доступных нам информационных источниках в аспекте исследуемой проблемы мы считаем значимыми следующие определения этой составной части исследуемой дефиниции:

- социальные ценности — совокупность моральных, нравственных, эстетических, идеологических и прочих установок, являющихся общепринятыми в конкретном обществе; социальные ценности являются фундаментальными принципами, которые определяют поведение и мировоззрение общества [6, с. 44];
- социальные ценности — нравственные и эстетические императивы (требования), выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами общественного сознания [7, с. 215];
- социальные ценности — принятые в конкретном обществе и разделяемые большинством представителей этого общества представления о таких категориях, как добро, идеал, красота и др. [8, с. 19].

Таким образом, мы приходим к умозаключению:

- 1) социальные ценности — это совокупность установок, которые определяют поведение и мировоззрение общества;
- 2) социальные ценности — это принципы, которые определяют поведение, общепринятое в обществе;
- 3) социальные ценности — это стандарт, с помощью которого определяются цели и действия человека в обществе.

Следуя логике представленных выше этапов терминологического анализа, мы приходим к следующему пониманию сущности анализируемой дефиниции: патриотизм, как личностная и социальная ценность личности школьника, представляет собой нравственный принцип, способствующий формированию его индивидуальных качеств и убеждений, которые не противоречат общепринятым ценностям общества.

Школьник, проходя социализацию, идентифицирует себя с социально приемлемыми (нормальными) образцами поведения. Нормативность в персональной идентификации включает в себя единство социальных ожиданий и индивидуальных устремлений. Воспитание у школьников гражданской ответственности за судьбы отечества, стимулирование у них любви и преданности своей родине, народу и его традициям способствует формированию патриотизма как личностной и социальной ценности.

Заключение. Ценности подрастающего поколения являются определяющими образованиями в ценностной структуре общества в целом. Ценностные ориентации — это важнейший элемент структуры организации личности, личностные ценности определяют мотивы совершения деятельности, направленность поведения. Ценности являются своеобразным «ядром» личности, так как сквозь призму ценностных ориентаций появляются смыслы, которые влияют на все сферы жизни школьника. На личностно-социальном уровне патриотизм выступает как важнейшая, устойчивая характеристика школьника, выражающаяся в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения.

Список цитируемых источников

1. Горбачевич, К. С. Большой академический словарь русского языка / К. С. Горбачевич / гл. ред. А. С. Герд. — 2019. — 670 с.
2. Кононенко, Б. И. Большой толковый словарь по культурологии / Б. И. Кононенко. — М. : Вече : АСТ, 2003. — 511 с.
3. Фролов, И. Т. Философский словарь / И. Т. Фролов. — М. : Республика, 2001. — 719 с.
4. Большой толковый словарь русского языка / ред. С. А. Кузнецов. — СПб. : Норинт, 2008. — 1535 с.
5. Марова, В. А. Личностные ценности: понятия, подходы к классификации / В. А. Марова // Вопросы науки и образования. — 2018. — № 7. — С. 117—124.

6. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология общения: Монография / А. Л. Свенцицкий, В. Н. Панфёров. — М.: Инфра-М, 2017. — 64 с.
7. Завьялова, Н. Ю. К вопросу о понятии социальной нормы / Н. Ю. Завьялова, А. Н. Руденко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2014. — № 10. — Ч. 1. — С. 213—216.
8. Листвина, Е. В. Временные модусы социальной идентичности / Е. В. Листвина, Н. А. Тельнова // Известия Саратов. ун-та. Новая серия. Серия. Философия. Психология. Педагогика. — 2011. — Вып. 4. — С. 17—20.

УДК 745/749

А. А. Будовой

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КРУЖОК ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Введение. Одной из наиболее важных задач образования на современном этапе является определение персонифицированных образовательных траекторий, что позволяет раскрытию и развитию творческих способностей, обучающихся [1]. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021—2025 гг. определяет основные направления воспитания обучающихся и приобщение обучающихся к ценностям мировой и отечественной художественной культуры, реализация творческого потенциала обучающихся в различных видах художественного творчества [2]. В статье приведен теоретический анализ изучения развития творческих способностей, обучающихся в декоративно-прикладной деятельности. В решении этой задачи большая роль отводится внеклассной работе, основной формой которой является организация кружковых занятий декоративно-прикладного искусства.

Основная часть. Понятие «творчество» широко используется в повседневной жизни и научной литературе. Раскроем сущность и содержательную характеристику феномена «творчество», «творческие способности», которые широко рассматриваются в трудах многих психологов, философов и педагогов.

Творчество может рассматриваться в двух аспектах: психологическом и философском. Психология исследует творчество как процесс, психологический «механизм» протекания акта творчества как субъективного акта индивида. Философия рассматривает вопрос о сущности творчества, который по-разному ставился в разные исторические эпохи [3].

Отметим многоплановость употребления понятия «творчество», оно понимается как:

- высшая форма активности (Л. С. Выготским, А. К. Ковалевым, Н. С. Лейтесом);
- деятельность высшего уровня по познанию и преобразованию окружающего природного и социального мира (Д. Б. Богоявленская, А. Н. Леонтьев);
- процесс самореализации, способность к глубокому осознанию собственного опыта, это самоактуализация, самовыражение (А. Маслоу, К. Роджерс, К. Юнг);
- создание материальных и духовных ценностей (Ст. Василев);
- индивидуально-психологические особенности, свобода личности, раскрытие самости, реализация собственной индивидуальности (Н. А. Бердяев, Е. Л. Яковлева);
- стремление выйти за рамки, потребность в выдвижении оригинальных познавательных задач, развертывание внутренних потенциалов (В. А. Петровский, С. В. Максимова);
- способность адаптивно реагировать на меняющиеся условия жизни, способность к созданию чего-то нового (Ф. Баррон).

Под творческой деятельностью Л. С. Выготский называл такую деятельность человека, которая создает нечто, новое, все равно, будет ли это созданное творческой деятельностью какой-нибудь вещь внешнего мира или известным построением ума или чувства, живущим и обнаруживающимся только в самом человеке [4, с. 3].

В нашем исследовании важно обозначить творчество в педагогическом процессе, которое проявляется через развитие творческих способностей обучаемых и формируется посредством организации поисковой их деятельности. В отечественной педагогике имеется богатый опыт исследований развития творческих способностей, обучающихся (В. И. Андреева, В. А. Сухомлинского, С. Т. Шацкого, С. Л. Рубинштейна, Б. М. Теплова, Д. Б. Богоявленской, Н. С. Лернера, Н. Е. Щуркова, В. А. Левина и др.).

Схожие концептуальные идеи выделяли ряд ученых (Л. А. Большакова, В. Д. Шадриков, Б. М. Теплов, О. И. Мотков) и под творческими способностями понимали определенные индивидуально-психологические особенности, сложное личное качество, отличающие одного человека от другого, которые не сводятся к наличному, имеющемуся уже у человека запасу навыков и знаний, а обуславливают легкость и быстроту их приобретения, в успешности и качественном освоения деятельности, высокой степени увлеченности, интеллектуальной активности, познавательной самостоятельности личности, умении находить решения в нестандартных ситуациях, нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта. Можно обобщить, что под творческими способностями обучающихся определяются способности к созданию уникального, оригинального продукта, изделия, в процессе работы над которыми самостоятельно применены усвоенные знания, умения, навыки.

В настоящее время в условиях прогрессивного развития общества, модернизации всех сфер жизнедеятельности на рынке образовательных услуг идет запрос на творческих, креативно мыслящих специалистов, которые способны создавать новое, принимать нестандартные решения, вместе с тем современная система образования предъявляет высокие требования к всесторонне развитой, творческой личности выпускника школы. Поэтому формирование творческих способностей, обучающихся является одной из самых актуальных проблем образования.

Одной из основ развития творческих способностей, обучающихся является декоративно-прикладное искусство. Проблемам исследования декоративно-прикладного искусства и его значения в развитии творческих способностей у обучающихся посвящены работы А. В. Бакушинского, М. М. Байрамбекова, В. С. Воронова, Т. Я. Шпикаловой и др.

Понятие «декоративно-прикладное искусство» достаточно широкое и многогранное. Декоративно-прикладное искусство (от лат. *deco* — украшаю) — широкий раздел изобразительного искусства, который охватывает различные отрасли творческой деятельности, направленной на создание художественных изделий с утилитарными и художественными функциями. Собирательный термин, условно объединяет два обширных рода искусств: декоративное и прикладное. В отличие от произведений изящного искусства, предназначенных для эстетического наслаждения и относящихся к чистому искусству, многочисленные проявления декоративно-прикладного творчества могут иметь практическое употребление в повседневной жизни [5, с. 19—25].

В наши дни декоративно-прикладное искусство вызывает большой интерес к традициям, а новейшие материалы, оборудование, технологии открывают неограниченные возможности реализовать творческие способности. Занятия в кружке декоративно-прикладного искусства основываются на активном обучающем начале, включающем в себя учебно-воспитательные и учебно-творческие задачи.

Одной из главных задач обучения и воспитания детей в образовательной области «Декоративно-прикладное искусство» является:

- развитие творческих способностей и духовно-нравственных качеств личности путем приобщения обучающихся к истокам и традициям декоративно-прикладного творчества;
- формирование потребности в творческой самореализации средствами декоративно-прикладного творчества.

Занятия декоративно-прикладным творчеством осуществляются как в учреждениях дополнительного образования, так и непосредственно в школе. В школе выделяют формы урочной и внеклассной работы, способствующие развитию творческих способностей обучающихся.

Остановимся более подробно на форме внеклассной работы, которая в значительной степени способствует развитию индивидуальных и творческих способностей обучающихся, вызывает у них стремление овладеть знаниями и умениями сверх обязательных программ. Кружок по декоративно-прикладному искусству является связующим звеном между дисциплинами специального общеобразовательного цикла, аккумулирующий творческие способности учащихся, вызывающий интерес к предметам быта, окружению, развивающий эмоционально-эстетическое восприятие их. Кружок по декоративно-прикладному искусству формирует творческие способности обучающихся при соблюдении некоторых условий:

- учет индивидуальных особенностей, интересов, уровень подготовки и склонности обучающихся, что позволяет ребенку стать инициативным, последовательным, усидчивым, что ведет к творческому решению поставленной задачи;
- создание доброжелательной, непринужденной обстановки на занятиях, поощрение стремления ребенка к творчеству;
- заинтересованность к изготовлению объектов трудовой деятельности, формирование умения создавать своими руками разнообразные изделия, которые нужны в жизни, дают им возможность получать удовлетворение от своей работы;
- использование разнообразных форм и методов организации творческой деятельности.

Занятия в кружке декоративно-прикладного искусства позволяют ознакомить детей с различными видами декоративно-прикладного искусства и активизировать творческие способности в изобразительной деятельности каждого обучающегося.

Заключение. Проблема развития творческих способностей у обучающихся является важнейшей задачей современного образования, как для формирования самостоятельной, уверенной личности, так и для её профессиональной деятельности в дальнейшем. Возможности для развития творческих способностей обучающихся предоставляет кружок декоративно-прикладного искусства, который направлен на приобщение детей к продуктивной творческой деятельности.

Список цитируемых источников

1. Концепция развития педагогического образования на 2021—2023 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://otdmior.vitebsk.by/doc/umk/konceptija-buklet>. — Дата доступа: 27.09.2023.
2. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021-2025 гг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adu.by/images/2023/vosp/programma-vospitaniya-2021-2025.pdf>. — Дата доступа: 27.09.2023.

3. Лапшина, А. В. Взгляды на понятие «творчество» и его различные трактовки / А. В. Лапшина // Молодой ученый. — 2010. — № 5 (16). — Т. 1. — С. 252—254.
4. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. — М.: Просвещение, 2010. — 96 с.
5. Кошаев В. Б. Декоративно-прикладное искусство: Понятия. Этапы развития: учеб. пособие для вузов / В. Б. Кошаев. — М.: Владос, 2010. — 240 с.

УДК 37.025.2

П. В. Герасименя

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АРТ-ТЕХНИКИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА ДРУГОГО

Введение. В XXI в. во все сферы общества быстро проникает цифровизация и глобализация, которая приносит всё большее скрытое за мгновенной возможностью взаимодействия дистанцирование людей между собой. Несмотря на это каждый человек нуждается в непосредственном живом общении, в человеческих отношениях, при котором развивается их внутренний мир и личность в целом. Еще С. Л. Рубинштейн отмечал, что сердце человека все соткано из человеческих отношений с другими людьми, то из чего оно состоит целиком определяется тем, к каким человеческим отношениям человек стремится, какие отношения к людям, к другому человеку он способен устанавливать [1]. Всё большую важность и ценность приобрело формирование позитивной концепции мира, самого себя и другого.

Основная часть. Основными процессами, посредством которых человек принимает и перерабатывает информацию, поступающую от другого человека, являются ощущение, восприятие, представление, мышление. Процесс познания человека человеком неразрывно связан с особенностями формирования образа человека и понятия о нем как о личности у взаимодействующего с ним индивидуума. Чувственный образ, который является первой ступенью познания, формируется в процессе построения изображения. Образ человека, как и любое изображение, представляет собой совокупность элементов, находящихся в определенном соотношении с совокупностью элементов, составляющих облик отражаемого человека. В самом общем смысле это есть соотношение подобия или сходства [2].

Отражение человеком действительности всегда оказывается опосредованным особенностями, которые характеризуют этого человека как личность, как субъекта труда, познания и общения. Эта закономерность распространяется и на процесс познания человека человеком. Выступая в качестве объекта познания и действия, человек отражается в сознании людей и определяет их поведение, лишь «преломляясь» через их внутренний мир, сложившийся строй мыслей и отношений. А. А. Бодалев указывал, что «восприятие человека человеком всегда опосредованно особенностями, которые характеризуют этого человека как личность, а выступая в качестве объекта познания, другой человек отражается в сознании людей «преломляясь» через их внутренний мир» [3, с. 56].

Основываясь на положении Д. В. Шадрикова о том, что другой человек является одним из факторов, нарушающих равновесие внутреннего мира, мы рассматриваем позитивное восприятие другого человека как показатель открытости системы внутреннего мира к информационному воздействию. При этом полагаем, что чем более позитивно человек воспринимает другого, тем он более открыт информационному воздействию с его стороны [4].

Как упоминалось выше, познание человека — результат «преломления» их внутреннего мира и отражение в сознании людей через познание другого человека. Исходя из данного утверждения важным условием формирования позитивного восприятия другого человека является собственное позитивное мышление. Существует несколько способов настроя позитивного видения: переформулирование своих недостатков в достоинства (например, я — ленивый, значит, умею расслабиться); в любом событии (даже неприятном) находить пользу для себя (например, заболел гриппом — появилась возможность выспаться и почитать; опоздал на автобус, пришлось идти пешком — пешая прогулка даст дополнительный заряд энергии) [5].

Неотъемлемой частью каждого человека является деятельность — это активность человека. А. Н. Леонтьев включил в термин «деятельность» те процессы, в которых осуществляется и выражается отношение человека к миру, отвечающие особой соответствующей им потребности. При познании одним человеком другого и формировании чувственных образов большое влияние оказывает именно совместная деятельность, она является необходимой средой для психологического и социального развития личности. Для того, чтобы совместная деятельность была эффективной и способствовала формированию позитивного чувственного образа взаимодействующих, она должна отвечать следующим принципам:

1. Принцип содействия: содействие как действенная помощь другому, активное способствование достижения общих целей.

2. Принцип сотрудничества: оба партнёра содействуют друг другу, активно способствуют достижению индивидуальных целей и общих целей совместной деятельности [6].

По нашему мнению, формированию позитивного образа будет способствовать совместная деятельность людей, имеющая творческую (технологическую и/или эстетическую) направленность, результатом которого является создание какого-либо объекта трудовой деятельности. Можно выделить такую творческую деятельность как создание объектов с использованием арт-техник.

«Арт» в переводе в английского означает «искусство», арт-техники — это совокупность форм, методов и средств различных видов искусства, направленных на развитие творческого потенциала личности. Они представлены визуальными арт-техниками, в которые входит: ремесленно-бытовая деятельность, изобразительное искусство, декоративно-прикладное творчество.

Плюсы данной совместной деятельности заключаются в следующем: во-первых, это хороший способ снизить уровень стресса; во-вторых, развивает мелкую моторику рук, что положительно влияет на работу мозга, улучшает способность логически мыслить и укрепляет когнитивные функции; в-третьих, она позволит создать неповторимые уникальные предметы или вещи.

Художественная и декоративно-прикладная деятельность способствует сенсорному развитию, формирует мотивационно-потребностную сторону человеческой продуктивной деятельности, способствует снятию страхов, обретению веры в свои силы, внутренней гармонии с самим собой и с окружающими развивает взаимосвязь эстетического и художественного восприятия в творческой деятельности, способствует развитию восприятия, а также коммуникации. Восприятие произведений искусства или же создание своих художественных объектов способствует преобразованию негативных эмоций в позитивные [7].

Организация совместной деятельности с использованием арт-техник:

- 1) определение целевых установок взаимодействия (устранение конфликта, сближение и т. д.);
- 2) выбор арт-техники, которая подходит всем сторонам взаимодействия (изучение современных техник изобразительного искусства или декоративно-прикладного творчества, а также повторение ранее изученных);
- 3) непосредственная совместная деятельность, которая реализуется, учитывая принципы сотрудничества и содействия, а также личное ориентирование на позитивное видение себя и Другого (создание картины в технике графика, живопись, абстракционизм; изготовление объектов трудовой деятельности в технике вязания крючком, спицами, в технике изонить или гобелен и др.);
- 4) подведение итогов работы (в результате проведённой совместной деятельности должен получиться объект трудовой или изобразительной деятельности, а также быть сформирован позитивный образ Другого).

Заключение. Формирование позитивного образа Другого человека реализуется при совместной деятельности художественной или декоративно-прикладной направленности, которая представляет собой создание общего объекта трудовой или художественной деятельности через использование различных арт-техник. В процессе совместной деятельности перед взаимодействующими лицами ставится общая цель, достижение которой, а именно создание арт-объекта, через совместную деятельность способствует развитию умений коммуникации с другим человеком, что и способствует развитию положительной «Я»-концепции одного индивида, которая в свою очередь влияет на формирование положительной «Я»-концепции взаимодействующего с ним, применяя принципы сотрудничества и содействия, соответственно.

Список цитируемых источников

1. Рубинштейн, С. Л. Человек и мир / С. Л. Рубинштейн. — М.: Наука, 1997. — 498 с.
2. Ломов Б. Ф. Человек и техника / Б. Ф. Ломов. — Л.: ЛГУ, 1963.
3. Бодалёв, А. А. Восприятие и понимание человека человеком / А. А. Бодалёв. — М.: Моск. ун-та, 1982. — 200 с.
4. Шадриков, В. Н. Мир внутренней жизни человека / В. Н. Шадриков. — М.: Университетская книга, Логос, 2006. — 392 с.
5. Методы формирования позитивного мышления [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7485938/page:32/>. — Дата доступа: 09.10.2023.
6. Организация совместной деятельности мышления [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.studio/595762/>. — Дата доступа: 09.10.2023.
7. Петрова, Ю. А. Вязание крючком как средство развития творческих способностей детей старшего дошкольного возраста / Ю. А. Петрова // Вопросы дошкольной педагогики. — 2020. — № 4 (31). — С. 37—38.

УДК 371.388.6:371.381

А. В. Головніва

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск, Республика Беларусь

АКТИВИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ТРУДА

Введение. Вовлеченность учащихся в учебном процессе напрямую зависит от их мотивированности к самостоятельному обучению. Под самостоятельность в этом случае понимается способность находить нужную информацию, систематизировать и анализировать её без привлечения педагога. Кроме того, ученик должен уметь ставить цели и предпринимать шаги по их достижению, организовывать проекты и исследовательскую работу.

Средства и способы активизации познавательной деятельности учащихся неотделимы от умения действовать самостоятельно. Прослеживается прямая связь между вовлеченностью в образовательный процесс и умением ставить цели и принимать собственные решения [1, с. 211].

Цель данного исследования определена необходимостью повышения уровня вовлеченности учащихся к самостоятельной деятельности на уроках обслуживающего труда.

Основная часть. Одним из самых доступных путей повышения эффективности урока и активизации учащихся на уроке является продуманная самостоятельная учебная работа. Именно в процессе самостоятельной учебной деятельности учащийся приобретает прочные знания.

Под самостоятельной учебной работой обычно понимают любую организованную учителем активную деятельность учащихся, направленную на выполнение поставленной цели в специально отведенное для этого время: поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков, обобщение и систематизация знаний.

Организация любой самостоятельной работы учащихся имеет три этапа:

- первый этап — постановка перед учащимися целей, задач, задания, указания и разъяснения по выполнению заданий;

- второй этап — период самоорганизации учащихся и их непосредственная деятельность по выполнению заданий, решению задач, поставленных учителем;

- третий этап — оценка и подведение итогов выполненной самостоятельной работы учащихся. При всей простоте названных этапов требуется большое искусство учителя, чтобы стимулировать интерес учащихся к самостоятельной работе, активизировать и интенсифицировать их практическую деятельность.

Как дидактическое явление, самостоятельная работа представляет собой, с одной стороны, учебное задание, то есть то, что должен выполнить ученик, объект его деятельности, с другой — форму проявления соответствующей деятельности памяти, мышления, творческого воображения при выполнении учеником учебного задания, которое, в конечном счете, приводит школьника либо к получению совершенно нового, ранее неизвестного ему знания, либо к углублению и расширению сферы действия уже полученных знаний.

Основные приёмы активизации самостоятельной познавательной деятельности обучающихся:

- создание на уроке учебной проблемной ситуации;
- использование правила постепенного усложнения задач;
- практические работы;
- использование информационных технологий;
- практико-ориентированная направленность изучаемого материала;
- сочетание контроля с самоконтролем, а оценку — с самооценкой учащихся [2, с. 38].

Информационные технологии особым образом окрашивают материал школьной программы, делают процесс овладения знаниями более интересным и привлекательным, все это является мощным средством развития самостоятельного познавательного интереса у обучающихся.

При изучении разделов предмета «Обслуживающий труд» могут использоваться базовые программы, такие как Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, CorelDraw. С их помощью мы можем создавать классические текстовые документы, презентации, анимации. Также применяются не такие популярные среди учителей онлайн-сервисы, как Google Forms, Online Test Pad, Prezi.com. Эти платформы дают возможность как учителю, так и ученику создавать тесты, презентации, опросы по различным шаблонам, а также воплощать свои идеи. Активно учащиеся пользуются считыванием QR-кодов, которые можно найти для сканирования даже в учебных пособиях по обслуживающему труду. За кодом может быть скрыт как тест, так и интересные факты, связанные с темой параграфа.

Все вышеперечисленные средства можно активно использовать не только для активизации познавательной работы, но и на этапе изложения новой информации, качественное прохождение которого является важным этапом на пути к возможности организации самостоятельной деятельности. Именно в момент изучения незнакомого для учащихся материала важно «зацепить» внимание, что поможет обеспечить усвоение полученных в процессе урока знаний и не ослабить интерес к последующей практической деятельности [3, с. 155].

На уроках обслуживающего труда учащиеся могут выполнять творческие задания с использованием сети Интернет в мобильном телефоне, а также выполнять коллективные проекты с помощью специализированных сайтов. Учащимся всегда интересно работать в команде. Подобное стремление важно развивать и поддерживать, мотивируя детей к творческой работе с использованием современных технологий.

Конечной целью формирования самостоятельной познавательной деятельности является достижение такого уровня развития учащихся, когда они оказываются в силах самостоятельно ставить цель деятельности, актуализировать для решения задачи знания и способы деятельности, когда они могут планировать и корректировать свои действия, соотносить полученный результат с поставленной целью, т. е. самостоятельно осуществлять учебную деятельность [4, с. 126].

Заключение. В настоящее время всё более актуальным в образовательном процессе становится использование в обучении приемов и методов, которые формируют умения самостоятельно добывать новые знания, собирать необходимую информацию, выдвигать гипотезы, делать выводы и умозаключения. Общая дидактика и частные методики в рамках учебного предмета «Обслуживающий труд» призывают решать про-

блемы, связанные с развитием у учащихся умений и навыков самостоятельности и саморазвития. А это предполагает поиск новых форм и методов обучения, обновление содержания образования.

В последние годы эту проблему стараются решать, в частности, через организацию проектной деятельности. Метод проектов составляет основу проектного обучения, смысл которого заключается в создании условий для самостоятельного усвоения учащимися учебного материала в процессе выполнения проектов.

Список цитируемых источников

1. Мисевич, К. А. Активизация учебно-познавательной деятельности учащихся на уроках обслуживающего труда / К. А. Мисевич // Электронный сборник трудов молодых специалистов Полоцкого государственного университета / Полоцк. гос. ун-т; ред. кол.: Д. Н. Лазовский (пред.) [и др.]. — Новополоцк: ПГУ, 2018. — Вып. 23 (93): Образование, педагогика. — С. 211—214.
2. Богачева, Д. М. Самостоятельная форма работы как способ активизации познавательной деятельности учащихся / Д. М. Богачева // Образование и воспитание. — 2017. — № 1 (11). — С. 37—41.
3. Матейко, А. В. Использование информационных технологий на уроках по обслуживающему труду / А. В. Матейко, науч. рук. И. А. Сысоева // XVI Машеровские чтения: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 21 октября 2022 г.: в 2 т. — Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. — Т. 1. — С. 154—155.
4. Хуторской, А. В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика / А. В. Хуторской. — М.: УНЦ ДО, 2005. — 222 с.

УДК 372.8

Т. М. Даргель

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПРЕДМЕТА «ЧЕРЧЕНИЕ» С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Введение. Проблема воспитания подрастающего поколения волновало человечество всегда. Однако на современном этапе развития общества эта проблема стала особенно острой. Процессы воспитания и социализации личности вновь обозначены в качестве приоритетов образовательной деятельности всех учреждений, вне зависимости от их типов и видов.

«В детских садах, школах, средних специальных и высших учебных заведениях формируется духовный и нравственный облик нации, — отметил Президент Беларуси Александр Лукашенко. — Колоссальная ответственность лежит на плечах воспитателей, школьных учителей, преподавателей вузов за сохранение преемственности наших традиционных ценностей. Главное в них — любовь к своей стране. И скажу снова, потому что актуально: воспитать патриота может только патриот» [1].

Актуальность исследования воспитательного потенциала учебных занятий по черчению обусловлена государственной политикой Республики Беларусь в сфере образования, определённой в основном законодательном акте — Кодексе Республики Беларусь об образовании. «Государственная политика в сфере образования основывается на принципах: ... создание необходимых условий для удовлетворения запросов личности в образовании, потребностей общества и государства в формировании личности, подготовке квалифицированных кадров ... обеспечение деятельности учреждений образования по осуществлению воспитания, в том числе по формированию у обучающихся гражданственности, патриотизма, духовно-нравственных ценностей, здорового образа жизни, ответственности, трудолюбия» [2, с. 9].

Эта же позиция представлена в Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь: где определено, что основными приоритетами воспитания являются «последовательное и активное содействие личностному становлению гражданина и патриота своей страны, профессионала-труженика, ответственного семьянина» [3].

Актуальность темы также обусловлена инструктивно-методическим письмом Министерства Образования Республики Беларусь «Об организации в 2023/2024 учебном году образовательного процесса при изучении учебных предметов и проведении факультативных занятий при реализации образовательных программ общего среднего образования», Приложением 21 «Особенности организации образовательного процесса при изучении учебного предмета «Черчение». В инструктивно-методическом письме определено, что «В 2023/2024 учебном году актуальными остаются реализация в образовательном процессе воспитательного потенциала учебного предмета «Черчение», формирование у учащихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к созидательному труду как главному условию развития белорусского государства» [4].

Число исследований по данной тематике постоянно растёт, это доказывает, что область изучения является достаточно востребованной и недостаточно изучена в контексте ее образовательных возможностей учебного предмета «Черчение». Многие из педагогических работников по тем или иным причинам не полностью реализуют воспитательный потенциал учебного предмета в профессиональной деятельности. Среди оснований такого состояния дел можно назвать социальные, экономические и не достаточную разработанность проблемы воспитательного потенциала, выявления его компонентов, неполное знание условий его формирования,

развития и практического использования. В связи с этим представляется значимым выявление его компонентов, определение условий формирования воспитательного потенциала, поиск новых форм, методов и средств совершенствования воспитательного потенциала на учебных занятиях по черчению.

Целью данной работы является выявление компонентов воспитательного потенциала, определение условий его формирования и поиск путей его совершенствования в образовательном процессе учебного предмета «Черчение».

В работе использовались следующие методы: анализ имеющейся информации, систематизация и обобщение данных для построения выводов.

Основная часть. Теоретический анализ исследований в области определения понятий «воспитание», «потенциал», «воспитательный потенциал» показывает, что эти понятия довольно часто являются предметом научного поиска. Однако у авторов нет однозначного толкования смысла и содержания этих терминов. Романова М. А. и Зимина И. А. пришли к выводу, что одни исследователи понятия «потенциал» чаще всего идут от родового слова «потенциал», включая в него такие дефиниции, как «средство», «запасы», «ресурс», «источники», другие придают уже иное толкование: «возможности», «способности», «перспективность» [5, с. 20—26], [6, с. 83—87].

Воспитательный потенциал является неустойчивой характеристикой. Он свидетельствует о динамике процессов и функций воспитательного института. Воспитательный потенциал и его сущность можно описать посредством параметров и признаков проявления свойств различных объектов, процессов, явлений.

Воспитательный потенциал является открытой педагогической системой, которая состоит из совокупности взаимосвязанных компонентов, функционирование которых влияет на её развитие. Воспитательный потенциал может быть представлен следующими компонентами: аксиологическим, телеологическим, концептуальным, методическим, инструментальным, персональным, интерактивным, финансовым [7, с. 55—64].

Аксиологический компонент воспитательного потенциала учебного предмета «Черчение» — это система графических ценностей, идеалов и смыслов, графическая культура. Это представления об истории чертежа, исторических личностях, которые внесли большой вклад в развитие черчения; представления о профессиях, связанных с конструированием и моделированием.

Телеологический компонент — это формирование у обучающихся совокупности рациональных приемов чтения и выполнения графических изображений, которая позволит им в той или иной степени ориентироваться в широком мире графической информации.

Концептуальный компонент — включает основные идеи, взгляды на воспитание через призму черчения. Творческий потенциал личности развивается посредством включения обучающихся в различные виды творческой деятельности, связанные с применением графических знаний и умений в процессе решения проблемных ситуаций и творческих задач.

Методический компонент — это совокупность приемов, методов и форм организации воспитания. Рекомендуется использовать разнообразные методы воспитания, предусматривающие различную степень самостоятельности и активности учащихся: рассказ, беседа, дискуссия, метод эвристической беседы, метод наблюдения и сравнения, демонстрация, наглядный метод, практические методы (моделирования и конструирования), метод проблемного обучения, метод проектов. Целесообразно использовать индивидуальные, групповые, коллективные формы организации обучения учащихся на учебных занятиях по черчению.

Инструментальный компонент — это средства воспитания. Это виды деятельности: игра, труд, спорт (физкультурная минутка), творчество, общение. Слово педагога, пример его яркой личности, уровень культуры педагога. Информационно-коммуникационные технологии [8, с. 21—23].

Персональный компонент — отражает характеристики учителя черчения, который осуществляет воспитание. Его профессионализм и мастерство, квалификационную категорию.

Интерактивный компонент — умение взаимодействовать и сотрудничать. Это осуществление связи с техникой, производством, подготовка обучающихся к конструкторско-технологической и творческой деятельности, художественному конструированию. Формирование готовности к профессиональному самоопределению.

Финансовый компонент — включает материально-техническую базу реализации воспитания на учебном занятии по черчению.

Представим воспитательный потенциал в данном исследовании как совокупность условий и средств, которые определяют педагогические возможности объекта, процесса, личности, явления.

Совершенствование воспитательного потенциала учебных занятий достигается при условии:

- решения воспитательных задач в ходе каждого занятия в единстве с задачами обучения и развития личности обучающегося;
- целенаправленного отбора содержания учебного материала;
- использования современных образовательных технологий;
- организации самостоятельной творческой исследовательской деятельности обучающихся на учебных занятиях и во внеурочное время.

Как правило, большинство современных образовательных технологий предполагают организацию на учебных занятиях активной деятельности учащихся на разных уровнях познавательной самостоятельности.

Общий анализ педагогического опыта дает возможность выделить три основных типа форм воспитательной работы: мероприятия, дела, игры. Объединить методы в три группы: разностороннее воздействие на сознание,

чувства и волю обучающегося (убеждение); организация деятельности и формирование опыта общественного поведения (упражнение); регулирование, коррекция и стимулирование поведения и деятельности (поощрение и наказание). Новыми формы и методы может сделать интерактивный способ подачи информации [9, с. 91].

Анализ педагогического опыта дает возможность сделать вывод, что главным в средствах обучения является: устное слово и речь учителя. Главный инструмент общения — передача знаний. Современными их может сделать визуальный способ подачи информации.

Заключение. Таким образом, совершенствование воспитательного потенциала на учебных занятиях предмета «Черчение» с целью формирования личности обучающегося зависит от соблюдения ряда педагогических условий: единства задач образования, грамотного отбора содержания учебного материала, использования современных образовательных технологий, организации самостоятельной творческой исследовательской деятельности обучающихся; с применением интерактивных и визуальных технологий.

Список цитируемых источников

1. Воспитать патриота может только патриот. Лукашенко о задачах белорусской системы образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belta.by/president/view/vospitat-patriota-mozhet-tolko-patriot-lukashenko-o-zadachah-belorusskoj-sistemy-obrazovaniya-558551-2023/>. — Дата доступа: 08.10.2023.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании: по сост. на 1 сентября 2022 г. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2022. — 512 с.
3. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=u215e2080&q_id=9024525. — Дата доступа: 08.10.2023.
4. Приложением 21 «Особенности организации образовательного процесса при изучении учебного предмета «Черчение» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adu.by/ru/homeru/obrazovatelnyj-protsess-2023-2024-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie/uchebnye-predmety-v-xi-klassy/cherchenie.html>. — Дата доступа: 08.10.2023.
5. Романова, М. А. Моделирование психолого-педагогического потенциала личности учителя начальных классов: монография / М. А. Романова. — Южно-Сахалинск: СахГУ, 2013. — 248 с.
6. Зимняя, И. А. Воспитательный потенциал образовательной среды / И. А. Зимняя // Проблемы качества образования, его нормирования и управления. — М., 1999. — С. 83—87.
7. Перспективы и механизмы развития воспитательного потенциала российского учительства / под ред. Н. Л. Селивановой, П. В. Степанова. — М., 2010. — 177 с.
8. Беженарь, Ю. П. Компьютерно-графическое моделирование как средство формирования графической культуры школьников: монография / Ю. П. Беженарь; М-во образования РБ, УО «ВГУ им. П. М. Машерова», каф. дизайна, декоративно-прикладного искусства и технической графики. — Витебск: УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2008. — 139 с.
9. Беженарь, Ю. П. Актуальные аспекты реализации методического обеспечения по черчению в учреждениях образования и пути его совершенствования / Ю. П. Беженарь, В. В. Сементовская, В. Б. Трацевский // Искусство и культура. — 2021. — № 3. — С. 87—97.

УДК 37.017.4

М. С. Жук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПАТРИОТИЗМ КАК ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Введение. Социальная дифференциация общества наряду с экономической дезинтеграцией все в большей степени приводят к постепенной утрате нравственного сознания и девальвации духовных ценностей подрастающего поколения. Широкое распространение среди молодежи получают такие качества как цинизм, равнодушие, эгоизм, агрессивность, национализм, неуважительное отношение к социальным институтам и государству в целом. Утрата толерантности, разрушение семейных и национальных традиций нивелируют само понятие патриотизма.

Развивающееся явление блоггерства, получившее наибольшую популярность в молодежных кругах, создает плодотворную почву для развития консюмеризма, причем как негативного качества личности, как особого типа потребительского отношения к жизни, основу которого составляют мировоззренческие представления лёгкого бытия и постоянного поиска развлечений, удовольствий, материальных благ и комфорта. Отсутствие должного внимания к вопросу формирования духовно-нравственных ценностей подростков, неорганизованность воспитательного пространства, несформированность четких нравственных ориентиров в данном возрасте приводят к примитивизации внутренней, духовной жизни личности. Как результат этих процессов мы видим рост правонарушений и преступлений, совершенных подростками, вовлеченность в неформальные молодежные субкультуры, ограничивающие их кругозор и обостряющие беспочвенные конфликты, а также приводящие к таким социально нежелательным проявлениям, как курение, употребление алкоголя и наркотиков, нецензурная брань и т. п.

Современное образование всерьез обеспокоено таким развитием социальных событий. Перед школой как значимым в жизни подростка социальным институтом стоит серьезная задача организации такого воспитательного пространства, способствующего формированию патриотических чувств и интериоризации базовых культурнонравственных ценностей подрастающим поколением.

Основная часть. Обозначенные актуальные социальные проблемы определяют острую необходимость создания и развития воспитательного пространства в образовательных организациях, способного к преодолению негативного влияния социальных явлений современного общества, к обеспечению условий для эффективного целенаправленного воспитания школьников. Для воспитания духовно-нравственного отношения и любви молодежи к Родине, для привлечения подростков к участию в труде на благо народа и государства, необходимо создание определенных условий. Для решения этих задач, в первую очередь, необходимо уяснить сущностное понимание дефиниции «патриотизм как ценностно-смысловое образование личности школьника». Используя метод терминологического анализа, мы поэтапно рассмотрим трактовки входящих в данную дефиницию терминов и понятий.

Патриотизм — нравственное чувство, которое присуще каждому человеку и является результатом освоения личностью ценностей своей Родины, а, следовательно, идентификацией с культурой как совокупностью ценностей, и проявляется в деятельности личности [1, с. 241].

Патриотизм — чувство и сформировавшаяся позиция верности своей стране и солидарности с ее народом. Патриотизм включает чувство гордости за свое Отечество, малую Родину (край, республику, город или сельскую местность), где гражданин родился и рос [2, с. 19].

Патриотизм — (от греч. родина, отечество) — социально-политический и нравственный принцип, выражающий чувство любви к родине, заботу о ее интересах и готовность к ее защите от врагов [3, с. 13].

Патриотизм — (греч. patris родина) моральный принцип, включающий уважение человека к историческому прошлому и традициям народов, населяющих территорию данной страны [4 с. 73].

Патриотизм — это естественное и благородное чувство, присущее человеку [5, с. 754].

Вывод 1. Патриотизм — это нравственный принцип, выражающий чувство любви к родине и благодарности, включающий уважение к историческому прошлому и традициям народа.

Вывод 2. Патриотизм — моральный принцип, включающий сформировавшуюся позицию верности своей стране и заботу об ее интересах.

Вывод 3. Патриотизм — готовность к защите от врагов места, где гражданин родился и рос.

Выведение сущностного определения дефиниции «патриотизм как ценностно-смысловое образование личности школьника» с учетом особенностей его трудовой и технологической подготовки целесообразно осуществлять в рамках ценностно-смыслового подхода.

Как подчеркивает Е. Г. Белякова, «ценностно-смысловой подход выступает одним из перспективных путей преобразования современного образования и позволяет преодолеть противоречия [6, с. 23].

Мы согласны с мнением исследователей в следующем:

Совокупность сформированных ценностей и смыслов «закрепляет единство и самоидентичность личности в значительных отрезках времени, надолго определяя главные характеристики личности, ее стержень, ее мораль» [7, с. 31].

Обращение к ценностно-смысловому подходу в профессиональном образовании позволяет реализовать перспективное развитие личности: научить осуществлять профессиональную деятельность, обусловленную личностным ценностным смыслом [2, с. 32].

Ценностно-смысловая сфера человека, как системообразующая в личности, как ее сущностное начало [8, с. 79].

Н. А. Платошина подчеркивает, что ценностно-смысловой подход позволяет рассматривать развитие личности, в том числе и в профессиональной подготовке, «как особый эмоционально-когнитивный мир, как ядро сознания, отражающего представления о ценностях культуры, жизни человека, выступающие в качестве побуждающих стимулов к рефлексии личностных смыслов» [9, с. 34].

На основе вышеизложенного мы можем констатировать, что патриотизм как ценностно-смысловое образование личности школьника представляет собой системное образование, раскрывающее обусловленные личностным ценностным смыслом главные характеристики личности, выступающие в качестве побуждающих стимулов к рефлексии личностных смыслов любви к родине, уважения к историческому прошлому и традициям своего народа.

Заключение. Воспитательное пространство образовательных учреждений содержит огромный потенциал для реализации условий, способствующих развитию военно-патриотических чувств и отношений. Ценностно-смысловая сфера представляет собой интегральное образование личности, которое содержит ряд структурных компонентов и содержательных характеристик. К структурным компонентам относятся: ценности-знания, ценности-мотивы, ценности-цели, ценности-смыслы. Каждый из выделенных компонентов, в свою очередь, может быть наполнен конкретным смыслообразующим содержанием: самоосуществление, познание, духовность.

Кризисность сегодняшнего морального состояния общества и мировоззрения подрастающего поколения позволяет говорить о нерешенности и всевозрастающей проблеме духовно-нравственного воспитания. Воспитательное пространство патриотической направленности имеет важное ценностно-смысловое наполнение в виде таких онтологических ценностей как природа, родители, Родина, родственники, народ.

Список цитируемых источников

1. Словарь-справочник по теории воспитательных систем / сост. П. В. Степанов. — М. : Педагог. об-во России, 2002. — 323 с.
2. Костров, А. В. Основы патриотизма: Пособие / А. В. Костров, С. Л. Усов. — Иркутск : Изд-во Золотой Лев, 2017. — 54 с.

3. Данилюк, А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Кишков. — М. : Просвещение, 2011. — 24 с.
4. Краткий словарь современной педагогики / сост. Т. Б. Санжиева [и др.] ; под. ред. Л. Н. Юмсуновой. — Изд-е 2-е, перераб. доп. — Улан-Удэ: Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2001. — 100 с.
5. Толковый словарь русского языка / под ред. Д. Н. Ушакова. — М. : Астрель : АСТ, 2007. — 1056 с.
6. Белякова, Е. Г. Реализация идей ценностно-смыслового подхода в практике образовательного процесса / Е. Г. Белякова // Вестн. Тюмен. гос. ун-та. Сер. Социально-экономические и правовые исследования. — 2008. — № 2. — С. 42—51.
7. Братусь, Б. С. Аномалии личности / Б. С. Братусь. — М. : Мысль, 1988. — 301 с.
8. Шапенкова, И. П. Особенности ценностно-смысловой сферы личности учащихся школы искусств: дисс. ... канд. психологических наук: 19.00.13 / Шапенкова Ирина Петровна. — Санкт-Петербург, 2010. — 179 с.
9. Платошина, Н. А. Теория и практика развития ценностно-смыслового отношения детей 5—7 лет к культуре родного края: автореферат дис. ... д-ра пед. наук / Н. А. Платошина. — Ростов н/Д, 2011. — 42 с.

УДК 372.87 :376

Д. П. Качура

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНИК ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ИНКЛЮЗИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Введение. В современной мировой педагогической практике в течение нескольких десятилетий развивается инклюзивный подход. Дети с особыми индивидуальными образовательными потребностями включаются в общеобразовательные классы школ и группы детских садов вместе с обычными сверстниками, что способствует развитию социальных навыков обучающихся. Инклюзивный подход позволяет предоставлять образовательные услуги для любых категорий воспитанников, часто является единственным способом получения образования для детей с особыми индивидуальными образовательными потребностями.

В рамках статьи мы рассмотрим построение инклюзивного образовательного пространства, которое можно применять в освоении традиционных техник декоративно-прикладного творчества обучающихся, как содержательную основу реализации принципа инклюзии в образовании.

Основная часть. В рамках данного исследования мы придерживались трактовки инклюзии в образовании, как принцип, обеспечивающий равный доступ к получению образования для всех обучающихся с учетом разнообразия особых индивидуальных образовательных потребностей и индивидуальных возможностей каждого обучающегося (одаренного, талантливого, обучающегося, индивидуальные потребности которого обусловлены его жизненной ситуацией, состоянием здоровья, иными обстоятельствами) [1].

Инклюзивное образование организуется и развивается для обеспечения равных возможностей в получении образования обучающихся с разными образовательными потребностями: одаренных и талантливых детей; детей с нарушениями поведения, девиантным поведением; детей, представляющих национальные меньшинства и семьи мигрантов, беженцев, вынужденных переселенцев; детей, находящихся в социально опасном положении; детей с особенностями психофизического развития (ОПФР) и др. [1].

В Республике Беларусь все усилия по реализации идей инклюзивного образования подкреплены нормативно-правовой базой, закрепляющей права и обязанности участников образовательного процесса. Наиболее важные из них: «Кодекс Республики Беларусь Об Образовании от 13 января 2011 г. № 243-З (в ред. Законов Республики Беларусь от 14.01.2022 № 154-З, от 06.03.2023 № 257-З)», «Концепция развития инклюзивного образования лиц с особенностями психофизического развития в Республике Беларусь».

Исходя из изученной нормативно-правовой базы нами были выделены следующие принципы построения инклюзивного образовательного пространства, которые можно применять в освоении традиционных техник декоративно-прикладного творчества обучающихся: системности (представляет собой системное явление в образовании, охватывает всю систему образования, применимо на всех уровнях и во всех видах образования); комплексности (вызывает изменения во всем комплексе взаимоотношений в учреждении образования, предполагает согласованную деятельность специалистов); доступности (требует адаптации образовательной среды для любой категории обучающихся, в том числе обучающихся с особенностями психофизического развития, в учреждениях образования всех уровней основного образования, а также дополнительного образования); вариативности и учета особых образовательных потребностей каждого обучающегося, в том числе с особенностями психофизического развития, индивидуализации образовательного процесса; толерантности (предполагает формирование отношений, основанных на понимании, принятии и уважении существующих различий, признании равных прав); раннее включение в инклюзивную среду (обеспечивает формирование способностей к социальному взаимодействию обучающегося с учетом его особенностей), индивидуальная направленность образования

(обучающийся с нарушениями может осваивать общую для всех образовательную программу), командный способ работы (совместное построение работы с обучающимся с учетом его индивидуальных особенностей), развитие позитивных межличностных отношений (в результате совместной трудовой деятельности обучающихся формируются положительные изменения во взаимоотношениях) [2].

На основе принципов инклюзии в образовании можно выделить следующие методологические подходы: идеи гуманизации, рассматривающие в качестве цели образования полноценную и достойную жизнь человека с особенностями развития (в центре процесса образования должен находиться не «образец», а «человек»); идеи фундаментализма, призывающие к переосмыслению и уточнению общих параметров и различий; идеи интеграции и инклюзии (совместное обучение и воспитание детей с ОПФР и нормативных; идеи социализации.

Произведения декоративно-прикладного творчества привлекают особое внимание обучающихся, они живо и непосредственно реагируют на объем и форму окружающих предметов, их линейное очертание, цвет и цветовые сочетания. Это относится, прежде всего, к произведениям декоративного творчества, поскольку они в силу своего прикладного характера окружают ребенка с первых дней его жизни, являются естественным компонентом быта. Традиционные техники декоративно-прикладного творчества можно разделить: по материалу (металл, керамика, текстиль, дерево), по технике обработки материала (резьба, роспись, вышивка, плетение бисером) и по функциональным признакам использования предмета (мебель, посуда, игрушки). Все эти перечисленные техники привлекают своей художественной выразительностью, активизируют индивидуальные способности обучающихся. Изделия декоративно-прикладного творчества раскрывают перед обучающимися богатство культуры народа, помогают им усвоить нравы, обычаи, передаваемые от поколения к поколению, учат понимать и любить прекрасное [3].

При выборе традиционных техник декоративно-прикладного творчества нужно учитывать индивидуальные особенности всех обучающихся. Например, бисероплетение. Этим видом декоративно-прикладного творчества может заниматься каждый обучающийся, невзирая на особые образовательные потребности. И этот вид деятельности имеет очень серьезную коррекционно-развивающую нагрузку. На занятиях по бисероплетению можно использовались следующие принципы построения коррекционного процесса: 1) от простого к сложному: задания выстроены по принципу усложнения. В начале коррекции даются самые простые, затем — сложнее; 2) принципы онтогенеза (если при коррекции высших психических функций следовать принципам онтогенеза, то результат будет более устойчивым, а обучающийся — более спокойным). Плетение из бисера развивает моторику обучающихся. Если сначала их пальцы непослушны, у них не все получается, то после систематических занятий появляется ловкость действий.

При построении работы с обучающимися с нарушениями слуха можно использовать графические иллюстрации, схемы, инструкционно-технологические карты, видео инструкции с титрами. Однако с обучающимися с нарушениями зрения такие методические приемы будут неэффективны, поэтому следует использовать аудио инструкции, инструкции с использованием специальных символов для таких обучающихся. Для обучающихся с нарушениями психофизического развития очень важно учитывать смену деятельности. Поэтому нужно подбирать такие способы работы, в которых будет меньше однообразной работы.

Заключение. Инклюзивное, или включающее, образование основано на том, что все обучающиеся, несмотря на свои интеллектуальные, физические и иные особенности, находятся в общей системе образования и обучаются вместе со своими сверстниками в массовой общеобразовательной школе, учитывающей их особые образовательные потребности. Традиционные техники декоративно-прикладного творчества могут быть использованы в условиях реализации принципа инклюзии в образовании, но при этом существует ряд проблем, на которые нужно обращать внимание. Одной из проблем выступает разнородность коллектива. Для каждого обучающегося нужно использовать отдельную методику. Однако все обучающиеся положительно справляются с творческой деятельностью, но каждый в рамках своего развития.

Список цитируемых источников

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]: от 13 янв. 2011 г. № 243-З: принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 06.03.2023 № 257-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.03.2023. — 2/2977
2. Концепция развития инклюзивного образования лиц с особенностями психофизического развития в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: приказ Министра образования Республики Беларусь 22.07.2015 № 608. — Режим доступа : <http://roo.schoolnet.by/files/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20608.pdf>.
3. Александрова, Е. Ю. Система патриотического воспитания в ДОУ, планирование, педагогические проекты, разработки тематических занятий и сценарии мероприятий / Е. Ю. Александрова. — М. : Учитель, 2007.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОСВОЕНИИ ТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНИК ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ИНКЛЮЗИИ

Введение. Государственная политика в сфере образования основывается на принципе инклюзии в образовании, обеспечивающей равный доступ к получению образования для всех обучающихся с учетом разнообразия особых индивидуальных образовательных потребностей и индивидуальных возможностей каждого обучающегося (одаренного, талантливого, обучающегося, индивидуальные потребности которого обусловлены его жизненной ситуацией, состоянием здоровья, иными обстоятельствами) [1].

Система образования Республики Беларусь предусматривает целенаправленную работу с различными группами учащихся с особыми образовательными потребностями в рамках единого образовательного пространства, что отражено в нормах Кодекса Республики Беларусь об образовании. Все элементы этой системы взаимодействуют с учетом принципа преемственности и обеспечивают равный доступ к получению качественного образования всем обучающимся [2].

В рамках данного исследования мы выявляли возможности использования традиционных техник декоративно-прикладного творчества в условиях реализации принципа инклюзии, основываясь на обучающихся с учетом разнообразия особых индивидуальных образовательных потребностей и индивидуальных возможностей, а именно одаренных, талантливых обучающихся.

Основная часть. Исследование проводилось в несколько этапов. Исследование проводилось с целью выявления степени информированности и предпочтений в выборе и освоении традиционных техник декоративно-прикладного творчества в условиях реализации принципа инклюзии, его содержания, отношения к изучению декоративно-прикладного творчества среди обучающихся старшего школьного возраста.

Наиболее интересными в изучении традиционными для Беларуси техниками декоративно-прикладного творчества для обучающихся являются: вышивка — украшающими и счетными швами (крест, набор), гладью, сквозное вышивание (мережка); вязание крючком и на спицах; лоскутное шитье (пэчворк), аппликация из ткани; ниточный дизайн (изонить); батик.

Реализация принципа инклюзии обучающихся в процессе освоения традиционных техник декоративно-прикладного творчества в аспекте изучения учебного предмета «Трудовое обучение. Обслуживающий труд» возможна, при условии применения проектного обучения по освоению комбинированных технологий обработки текстильных материалов на основе традиционных техник декоративно-прикладного творчества, в результате которого в процессе проектного обучения создаются условия для получения теоретических и практических основ для освоения техник декоративно-прикладного творчества. Исходя из результатов исследования можно сделать вывод о том, что основу программы мастер-классов на основе традиционных техник декоративно-прикладного творчества должна составить практическая часть с уклоном на индивидуальную работу в процессе выполнения объектов трудовой деятельности.

Освоение традиционных техник декоративно-прикладного творчества в условиях реализации принципа инклюзии обучающихся в процессе внеучебной деятельности целесообразно проводить через серию мастер-классов на основе традиционных техник декоративно-прикладного творчества, которые возможны в целях освоения теоретических знаний и практических умений и навыков выполнения традиционных техник декоративно-прикладного творчества, о чем свидетельствуют результатом исследования.

Предпочитаемыми формами образовательных мероприятий в ходе освоения традиционных техник декоративно-прикладного творчества в условиях реализации инклюзии являются: выставки творческих работ, выполненных в традиционных техниках декоративно-прикладного творчества; мастер-классы на основе комбинированных технологий декоративно-прикладного творчества; фестивали народной кухни; фестивали народных промыслов и ремесел.

В ходе практической части проходил мастер-класс в формате коворкинга с использованием различных техник декоративно-прикладного творчества. Предложенные изделия включали сочетание вышивки, шитья, росписи, аппликации из соломки. Выбор направления участники определяли самостоятельно на основе личных интересов и в результате ознакомления с вариантами готовых образцов, представленных на выставке. Объекты включали изделия разных уровней сложности исполнения (низкий, высокий) с учетом индивидуальных и возрастных возможностей обучающихся, уровня их подготовленности, мотивации и заинтересованности в дальнейшем использовании. Изделия условно разделены по уровням сложности на основании количества и степени сложности операций обработки, сложности и объема декоративного оформления (например, брелок с вышитым орнаментом — возможно использование готового вышитого фрагмента или самостоятельное выполнение счетной вышивки в технике «набор» или «крест»).

В процессе проведения мастер-класса в формате коворкинга были использованы словесные (рассказ, объяснение, беседа), наглядные (демонстрация) и практические методы обучения (копирование приемов работы, самостоятельная работа), инструктаж, а также методы воспитания (убеждения, пробуждения, приучения).

В результате наблюдения было зафиксировано проявление всеми участниками заинтересованности предложенными видами деятельности и техниками, стремление освоить приемы выполнения техник декоративно-прикладного творчества, внимание к особенностям, традициям и самобытности национальные культуры (орнаментальное декоративное решение, традиционные материалы, элементы национального костюма).

Заключение. Исходя из результатов исследования можно сделать вывод о том, что использование традиционных техник декоративно-прикладного творчества в условиях реализации принципа инклюзии обучающихся будет способствовать (наиболее значимые по степени значимости): формированию ценностного отношения к национальной культуре и традициям Беларуси; формированию умений и навыков по выполнению определенного объекта, гармонически развитой личности, развитого чувства прекрасного; изучению информации о деятельности известных мастеров и предметов быта в направлении традиционных промыслов и ремесел. Наиболее интересными в изучении традиционными для Беларуси техниками декоративно-прикладного творчества являются: вышивка — украшающими и счетными швами (крест, набор), гладью, сквозное вышивание (мережка); вязание крючком и на спицах; лоскутное шитье (пэчворк), аппликация из ткани; ниточный дизайн (изонить); батик.

Список цитируемых источников

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]: от 13 янв. 2011 г. № 243-З: принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г.: одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 06.03.2023 № 257-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.03.2023. — 2/2977

2. Концепция развития инклюзивного образования лиц с особенностями психофизического развития в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: приказ Министра образования Республики Беларусь 22.07.2015 № 608. — Режим доступа: <http://roo.schoolnet.by/files/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20608.pdf>.

УДК 37.017.4

Т. В. Майборода

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПАТРИОТИЗМ КАК НРАВСТВЕННОЕ КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Введение. В современном обществе интерес к гражданскому воспитанию возрастает. Это обусловлено изменениями, произошедшими в социокультурной среде, стихийному развитию гражданской активности. Современной школе необходимо упорядочить воспитательный процесс относительно патриотизма и гражданственности, чтобы воспитать личность, полноценного гражданина и патриота своей страны. Проблема патриотического воспитания является особо актуальной на протяжении последнего десятилетия, что отражено в публикациях многих современных исследователей: Л. В. Байбородовой, В. В. Белкиной, В. А. Белоганова, Г. Х. Валеевой, А. Н. Вырщикова, Н. В. Ипполитовой, Л. В. Кокуевой, Т. Н. Корниловой, М. Б. Кусмарцева, Л. И. Мищенко, М. И. Рожкова, В. Г. Самигуллиной и др.

Основная часть. При осуществлении нами исследования по заявленной теме мы посчитали целесообразным на первом этапе осуществить терминологический анализ основных понятий: «патриотизм» и «нравственное качество личности».

В справочно-энциклопедической литературе нами выявлены следующие трактовки понятия «патриотизм»:

Патриотизм — (от греч. соотечественник, родина, отечество), любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам [1, с. 469].

Патриотизм — любовь к родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям [2, с. 248].

Патриотизм — любовь к родине; привязанность к месту своего рождения, месту жительства [3].

Патриотизм — нравственный принцип, нравственная норма и нравственное чувство, возникшие еще на заре становления человечества и глубоко осмысленные уже античными теоретиками [4, с. 842].

Преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу [5, с. 596].

Любовь, преданность и привязанность к отечеству, своему народу [6, с. 581].

Любовь к своему отечеству, преданность своему народу и ответственность перед ним, готовность к любым жертвам и подвигам во имя интересов своей Родины; высшее проявление человеческого духа [5, с. 814].

Считаю необходимым обратить внимание на философское утверждение, что патриотизм ценен только в том случае, если подчинен разуму [7, с. 787].

На основе вышеизложенного мы можем утверждать, что патриотизм это одна из наиболее значимых, непреходящих ценностей, присущая всем сферам жизни общества, которая выражает чувство любви к своей

Родине, к Отечеству, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям, сопричастность с его историей, достижениями и ценностями народа.

Как общественный и нравственный принцип, патриотизм характеризует отношение людей к своей стране, которое проявляется в определенном образе действий и сложном комплексе общественных чувств, обычно называемых любовью к Родине, которое включает в себя: заботу об интересах и исторических судьбах страны и готовности ради нее к самопожертвованию; верность Родине; гордость за социальные и культурные достижения своей страны, сочувствие к страданиям народа и отрицательное отношение к социальным порокам общества; уважение к историческому прошлому Родины и унаследованным от него традициям; привязанности к месту жительства.

При выведении второй составляющей анализируемой дефиниции мы руководствовались следующими трактовками понятия «нравственные качества»

В толковом словаре В. И. Ушакова дается следующее определение: «Нравственные качества — совокупность норм, определяющих поведение человека» [6, с. 406].

Философское толкование данного понятия предполагает следующее определение: «Нравственные качества — завершающий этап развития объективного духа от абстрактного права и морали» [1, с. 346]

В словаре Ожегова С. И. «Нравственные качества — это внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы, правила поведения, определяемые этими качествами» [8, с. 481].

По мнению Л. А. Григорович: «нравственные качества — это личностная характеристика, объединяющая такие качества и свойства, как доброта, порядочность, дисциплинированность, коллективизм» [4, с. 232].

В словаре Т. Ф. Ефремова, «нравственные качества — нормы, принципы, правила поведения людей, а также само человеческое поведение (мотивы поступков, результаты деятельности), чувства, суждения, в которых выражается нормативная регуляция отношений людей друг с другом и общественным целым (коллективом, классом, народом, обществом)» [5, с. 692].

В энциклопедическом словаре, нравственные качества — особая форма общественного сознания и вид общественных отношений; один из основных способов регуляции действий человека в обществе с помощью норм [3].

Считаем необходимым обратить внимание на факт, что, нравственные качества — это сфера реального, и они отражают суть поступков человека в реальном опыте жизни семьи, народа, государства. Из представленного выше мы отслеживаем взаимосвязь гражданственности и патриотизма. Даже если человек сменил гражданство по тем или иным причинам, он обязан помнить и любить свою родину. Гражданственность и патриотизм взаимно дополняют друг друга, что подразумевает политическую грамотность каждого гражданина.

Ценности имеют две главные функции: жизнеутверждающую и мотивирующую. Л. И. Божович в своих работах особо выделяет «ценностную основу выбора, которая координирует и определяет поведение и отношения человека. Все эти функции ценностей неразрывно связаны с формированием патриотического сознания» [9, с. 134]. Смыслжизненные ориентиры являются важной составляющей духовно-нравственной сферы человека. Нравственно-патриотические качества личности проявляются только при наличии сформированного жизненного самосознания, базирующегося на ценностных ориентациях личности, а также на основе ответственности и самоконтроля. Патриотизм, являясь ценностной ориентацией, базируется на уже сформированных ценностях, смысложизненных ориентирах и определенной направленности личности.

Заключение. Воспитывать патриотизм как гражданскую позицию у школьников необходимо на конкретных фактах из истории, констатируя, что любой отход от общечеловеческих ценностей рано или поздно приводит к социальным катаклизмам, увеличению преступности и даже к войнам. Патриотизм — это высшее духовное состояние человека как личности. Он развивается, наполняется содержанием исходя из тех ценностных ориентаций, которые сформированы в нем, начиная с детства. Формируется он у школьников из отношения к истории Отечества как к личному достоинству и чести, неотъемлемых от достоинства своего народа, и поистине является источником духовной силы человека, предполагает формирование, прежде всего у подрастающего поколения, за которым будущее страны, высоких нравственных, морально-психологических и этических качеств, ответственности за судьбу Отечества.

Список цитируемых источников

1. Степин, В. С. Новая философская энциклопедия : в 4 т. / В. С. Степин. — М. : Мысль, 2010. — Т. 3. — 692 с.
2. Гусев, И. Е. Современная энциклопедия / И. Е. Гусев. — Минск : Харвест, 1999. — 349 с.
3. Брокгауз, Ф. А. Энциклопедический словарь: в 86 тт., т. 45 / Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон / ред. Ф. Ф. Петрушевский. — Издат.: Book on Demand Ltd., 2019. — 510 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://prussia.online/books/entsiklopedicheskiy-slovar>. — Дата доступа: 13.09.2023.
4. Григорович, Л. А. Педагогика и психология : учеб. пособие / Л. А. Григорович, Т. Д. Марциновская. — М. : Проспект, 2009. — 480 с.
5. Ефремова, Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка : в 3 т. / Т. Ф. Ефремова (сост.). — М. : АСТ, 2015. — Т. 2. — 1384 с.
6. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь современного русского языка / Д. Н. Ушаков. — М. : Аделант, 2014. — 800 с.
7. Конт-Спонвиль, А. Философский словарь. Переводчик: Е. В. Головина / А. Конт-Спонвиль. — М. : Этерна, 2012. — 988 с.
8. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., доп. — М. : Азбуковник, 1999. — 960 с.
9. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности. Избранные психологические труды / Л. И. Божович; под ред. Д. И. Фельдштейна. — Изд. 3-е. — М. : — Воронеж. 2001. — 349 с.

ПРОБЛЕМАТИКА ИЗУЧЕНИЯ АНИМАЛИСТИЧЕСКОГО ЖАНРА НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Введение. Анималистический жанр (от лат. animal — животное) — вид изобразительного искусства, в котором ведущим мотивом является изображение животных.

Связь человека и природы, независимо от рода его деятельности и возраста велика. Многие художники отмечают, что образ животных в искусстве обладает огромной воздействующей силой. Неслучайно, художественные изображения животных являются объектом внимания различных наук, таких как философия, эстетика, искусствоведение и др., а также широко используются в целях эстетического, нравственного, экологического воспитания школьников.

Ознакомление детей с анималистическим жанром способствует формированию познавательных интересов, знакомит с неповторимым и разнообразным миром животных, с взаимодействием человека и животных, учит любви и пониманию, формирует отзывчивость к красоте, развивает эстетические чувства, знакомит с историей и культурным наследием страны, воспитывает уважение и бережное отношение к животным. Использование в процессе обучения детей изобразительной деятельности анималистических тем подтверждает необходимость с детства прививать любовь к животному, обращать внимание ребенка на красоту животного, на его пользу, на то чувство привязанности, которым оно отвечает на всякое доброе отношение.

Основная часть. Процесс обучения анималистическому жанру длительный и трудоемкий, требующий осуществления развития знаний детей о животных и обучению практическим умениям изображать животных и птиц. «Посредством изображения дети учатся передавать не только внешние, визуальные черты того или иного объекта, явления, события, но и раскрывать их сущность через призму собственного восприятия действительности, формируя художественный образ» [1, с. 62].

Широкие возможности в эстетическом воспитании и развитии ребенка имеют произведения изобразительного искусства, в которых отражены образы животных. К сожалению, далеко не всегда эти изображения отличаются высоким художественным качеством и вызывают у детей эмоциональный отклик. Поэтому в начальной школе необходимо обращать внимание на красоту мира через многообразие единиц искусства, знакомить детей с произведениями художников-анималистов. Несомненно, эти действия принесут желаемый высокий результат в процессе воспитания и познания окружающего мира. Актуальность изучения природных ресурсов не только на уроках познания мира, но и на уроках рисования, сформулировал В. А. Ватагин: «Бережное отношение к природе, животному миру поможет человеку стать человечнее» [2, с. 50].

Однако, проблема ознакомления младших школьников с анималистическим жанром и развития анималистического изображения в детском творчестве принадлежит к числу наименее разработанных в психолого-педагогической литературе.

По мнению известных исследователей, в области детского изобразительного творчества (А. В. Алехин, А. В. Бакушинский, Е. И. Игнатьев), причина «угасания» интереса к занятиям изобразительным искусством находится в несовершенстве методики обучения. Ведь именно детская «неумелость», как отмечают многие ученые, приводит к отказу от рисования, когда ребенок начинает критически относиться к своим рисункам.

Анималистическое творчество несёт иллюстративную функцию и имеет большое педагогическое значение, особенно в ознакомлении с животным миром.

В исследованиях Е. А. Флериной было показано, что рисунки, выполненные детьми до наблюдения живых объектов в зоопарке в подавляющем большинстве случаев, отражали сказочный образ животного, а не реальный: мишка, зайцы оказывались человекоподобными, игрушечными, а не «настоящими» [1, с. 47]. Объясняется это тем, что дети видели преимущественно игрушечных животных или как они изображаются в книжках и мультфильмах. Школьникам начальных классов максимально близки и доступны к восприятию образы животных по сюжетам сказок, иллюстрациям художников и из личного опыта.

Процесс обучения изображению животных длительный, его можно условно разделить на два направления: осуществление деятельности по развитию знаний детей о животных и обучение изображению животных. Из этого можно сделать вывод, что мы, в первую очередь, должны сформировать правильное представление образа животного, закрепление этого образа и дальнейшего использования в процессе обучения. Правильно организованное педагогом наблюдение, обследование картины, иллюстрации, где изображено животное, позволяет сформировать представление о строении животного, особенностях его внешнего вида. Изучение произведений, и, в частности, работ художников-анималистов, необходимо связывать с непосредственным изучением живой природы, то есть учить наблюдать в природе, во время экскурсий, во время рисования с натуры и по памяти [1, с. 36].

После изучения научной литературы, мы пришли к выводу, для решения данной проблемы самой оптимальной методикой является поэтапное рисование животных. Данная методика учит основам

анатомического строения животных и соблюдению пропорций. В начальной школе схемы состоят из простейших геометрических тел. Очень много подробных и характерных схем рисования животных представлено в книге методиста Н. В. Шайдуровой, посвященной обучению детей дошкольного и младшего школьного возраста рисованию животных по аллегорическим схемам [3]. Данные схемы учат рисовать животных в движении, учитывая его повадки. Схематический рисунок важен при объяснении материала, ученики лучше всего воспринимают схемы при их поэтапном выполнении педагогами на школьной доске или листе бумаги. Советский художник-анималист Г. Н. Карлов пишет о том, чтобы грамотно изобразить животное надо, в первую очередь, уметь под покровом внешних форм мысленно видеть основы, их образующие, видеть механизм работы тела животного [4, с. 79]. А для этого необходимо знать особенности строения животного. В пособии по изображению животных Готтфрида Баммеса представлены конструктивные схемы строения животных, графические рисунки скелета и суставов [5, с. 56].

Изображение животных и птиц всегда было излюбленной темой детей. В своем творческом самовыражении младшие школьники с удовольствием и особым увлечением рисуют различных животных, птиц, морских обитателей, насекомых, пресмыкающихся. Учитывая специфическую сложность преподавания анималистики на уроках изобразительного искусства следует отметить преимущество наглядного показа учителем изображения животных и птиц. «Преимуществом наглядного показа по сравнению с другими видами наглядности является то, что учащийся видит не только конечный результат, но и процесс выполнения изображения» [4, с. 27].

Следовательно, успешный результат обучения зависит от содержания и методов обучения. Результативность во многом зависит от того, какие приемы, способы, методы применяет учитель, чтобы предоставить детям необходимое содержание, выработать у них определенные знания, умения и навыки в рисовании. Такие формы работы, как наблюдение, беседы, анализ рисунков художников-анималистов, в работах которых изображены животные и птицы, способствуют формированию конкретных знаний о строении анатомических особенностях животных, внешнем виде, характерных повадках, динамике движения. Литературные произведения о животных, наблюдения во время прогулок, экскурсий дают обширный материал для изучения и изображения домашних и диких животных, их особенностей.

Заключение. Знакомя учащихся с анималистическим жанром, педагог, в каждом конкретном случае, самостоятельно подбирает методы и приемы, тщательно продумывает и прорабатывает каждый этап урока, который будет в полной мере соответствовать уровню развития и потребностям каждого ребёнка. Ведь именно от качественной, грамотной работы педагога зависят результаты освоения — это непростой темы для школьников.

Таким образом, обучение детей рисованию животных оказывает благотворное влияние на развитие личности, ее творческого потенциала, художественных способностей, нравственно-эстетического развития детей, повышает у них интерес к изобразительной деятельности и стимулирует самостоятельные формы ее проявления. Произведения изобразительного искусства анималистического жанра, имеют могучий потенциал доброго отношения человека к миру животных. Ватагин В. А. подчеркивает, что семья, школа, изобразительное искусство должны находить должные формы для пропаганды доброго отношения к животным [2, с. 28]. Следовательно, изучению анималистического жанра в начальной школе должно придаваться большое значение, так как любовь к животным, наиболее распространена у детей всех возрастов.

Список цитируемых источников

1. Флерина, Е. А. Элементы обучения в руководстве изобразительным творчеством ребёнка / Е. А. Флерина. // Эстетическое воспитание школьников. — М., 1944. — 287 с.
2. Ватагин, В. А. Изображение животного. Записи анималиста / В. А. Ватагин // Сварог и К. — М., 1999. — 215 с.
3. Шайдурова, Н. В. Обучение детей младшего школьного возраста рисованию животных по алгоритмическим схемам / Н. В. Шайдурова // Детство-пресс. — М., 2010. — 112 с.
4. Карлов, Г. Н. Рисование животных и птиц / Г. Н. Карлов. // Ижица. — М., 2002. — 224 с.
5. Баммес, Г. Изображение животных / Г. Баммес // Дитон. — Санкт-Петербург, 2011. — 240 с.

УДК 37.017.4

Н. В. Никитич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПАТРИОТИЗМ КАК НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Введение. В последние несколько лет в Республике Беларусь усиливается работа по формированию гражданственности и патриотизма (гражданско-патриотических качеств личности) молодого поколения, что на государственном уровне отражено в ряде нормативных документов. Данная тенденция обусловлена

«... геополитическими вызовами, необходимостью своевременного укрепления государственного суверенитета и национальной безопасности Республики Беларусь посредством консолидации общества и обеспечения народного единства» [1].

В философском аспекте патриотизм представлен как национальная идея, которая определяет существование нации, ее историческую миссию. В социальном аспекте патриотизм рассматривается как социально-нравственный императив, составляющий неотъемлемую часть социально-нравственной направленности личности, выражающий ценностное отношение человека к Родине и Отечеству и побуждающий его к патриотической деятельности. В личностном аспекте патриотизм характеризуется как сложное, многогранное интегральное качество, проявляющееся в отношении личности к людям, обществу, различным видам деятельности, материальным и духовным ценностям и формирующееся в процессе реализации этой системы взаимосвязанных отношений.

Основная часть. Существуют различные подходы к пониманию патриотизма. По мнению Н. С. Савкина, патриотизм в классическом понимании — это преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу [2].

Нам импонирует понимание данного понятия В. Л. Артемовым: патриотизм — особое эмоциональное состояние, выражающееся в ощущении принадлежности к стране, в гордости за принадлежность к ее народу и в стремлении активно способствовать ее благу [3].

Анализ представленных в справочно-энциклопедической и научной литературе трактовок понятия «патриотизм» (в нашем исследовании как направленность личности) позволяет нам констатировать их неоднозначность. В частности, он трактуется как преданность к своей родине, стране и народу [4; 5], активная гражданская позиция [4], чувство принадлежности к своей стране [4], ответственности перед своей страной и ее будущим [5; 4], одна из ценностей [5].

В работах отдельных исследователей при определении понятия «патриотизм» указываются характеристики и свойства, которые могут быть использованы в рамках нашего исследования: любовь, глубокая привязанность к месту, где жил и родился [3; 1], чувство гордости за свою страну, стремление к причастности по её преуспеванию и процветанию [4], осознании важности принадлежности к своей стране [6], гражданская ответственность перед ней [5; 4].

С позиций философии осознание значимости патриотизма и его сущности неразрывно связано с эмоциональным отношением к Родине (родным местам, языку, традициям и пр.), а также со стремлением беречь и защищать Отечество, приумножать его материальные и духовные ценности.

При проявлении патриотизма укрепление чувства принадлежности к своей стране выражается через участие в общественной жизни [5]. Патриотизм воспринимается как духовная ценность и/или как базовая составляющая воспитания, основа личности [7].

Опираясь на их исследования, а на также собственный исследовательский опыт в данном направлении, мы можем сформулировать обобщенное определение понятия патриотизма как глубокого социально-нравственного чувства, основным направлением проявления которого является любовь к своей стране и готовность подчинить её интересам свои частные.

Акцентируя исследование на патриотизме как направленности личности, мы учитывали следующие трактовки данного понятия:

Психологи под направленностью личности понимают совокупность или систему каких-либо мотивационных образований, явлений [7].

Совокупность устойчивых мотивов, определяющих избирательность отношений и активности человека и относительно независимых от наличных ситуаций, называется направленностью личности [8].

Направленность воплощается в различных формах — ценностных ориентациях, симпатиях или антипатиях, вкусах, склонностях, привязанностях и проявляется в различных сферах жизнедеятельности человека: профессиональной, семейной, политической и т. д. [9].

Назначение патриотизма в педагогическом аспекте заключается в том, что он выступает основой формирования целостной личности, готовой к реализации своих возможностей для себя, Родины и Отечества.

В современной педагогике патриотическое воспитание в основном рассматриваются как составная часть многогранного и целостного педагогического процесса формирования личности и определяется как процесс взаимодействия воспитателя и воспитуемых, направленный на развитие патриотических чувств, мотивов и устойчивых норм поведения, формирование патриотических знаний, ценностей, качеств личности, необходимых человеку для успешной социализации.

Традиционно патриотическое воспитание подвергается осмыслению преимущественно в военно-историческом и гражданско-правовом ракурсе. Однако патриотизм не следует понимать только как явление, обусловленное определенными социально-экономическими, политическими и другими факторами. Неотъемлемой характеристикой этого феномена является наличие естественных основ, которые отражают духовный мир человека. Важнейшим условием формирования патриотической направленности личности школьника на современном этапе является необходимость организации работы по сохранению и возрождению традиционных ценностей и национальной культуры белорусского народа, воплощенных в местных диалектах, традициях, обычаях и верованиях, фольклоре, особенностях уклада жизни и представлениях об устройстве мира.

Заключение. Важной составляющей эффективного развития современного общества является государственная молодежная политика, направленная на создание условий для реализации молодыми людьми возможностей построения своего будущего и будущего страны. Ключевой задачей такой политики является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи. Воспитание личности с патриотической направленностью предполагает возрождение патриотических ценностей, возрастание социальной ответственности граждан и преодоление негативных явлений в обществе.

Список цитируемых источников

1. О Программе патриотического воспитания населения на 2022–2025 гг. [Электронный ресурс] : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 29. 12. 2021 г. № 773. — Режим доступа: <https://programma-patrioticheskogo-vospitaniya>. — Дата доступа: 14.10.2023.
2. Савкин, Н. С. Философия патриотизма: патриотизм мнимый, показной и подлинный / Н. С. Савкин // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. — 2018. — Т. 18. — № 2 (42). — С. 197—204.
3. Артемов, В. Л. Патриотизм и национальная идентичность. О воспитании патриотизма / В. Л. Артемов // Высш. образование для XXI века: проблемы воспитания : доклады и материалы XIV Междунар. науч. конф. : в 2 ч. — М. : Москов. гуманитар. ун-т, 2017. — Ч. 2. — С. 450—458.
4. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., доп. — М. : Азбуковник, 1999 — 960 с.
5. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь современного русского языка / Д. Н. Ушаков. — М. : Аделант, 2014. — 800 с.
6. Левит, С. Я. Культурология. Энциклопедия. В 2-х тт., т. 2. / С. Я. Левит. — М. : РОССПЭН, 2007. — 1184 с.
7. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности. Избранные психологические труды. Издание 3-е / Л. И. Божович. / под ред. Д. И. Фельдштейна. — М. : Воронеж. 2001. — 349 с.
8. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. — СПб. : Питер, 2002. — 512 с.
9. Григорович, Л. А. Педагогика и психология: учебное пособие / Л. А. Григорович, Т. Д. Марцинковская — 2003. — 464 с.

УДК 371.3

М. В. Павленко

Учреждение образования «Барановичский Государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДМЕТНОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ТРУДОВОМУ ОБУЧЕНИЮ: АНАЛИЗ ОПЫТА УЧАСТИЯ

Введение. «Идея вывести этот предмет на олимпиадный уровень наравне с остальными школьными дисциплинами пришла не спонтанно. За годы работы с детьми я убедился в том, что статус предмета необходимо поднимать, и для этого есть все. Способные дети, эффективные методики. Труды — это то, что дает ребенку уверенность. Первый практический опыт получения видимого результата» — сказал Президент Республики Беларусь [1].

Многие дети имеют способности к труду и творчеству. Но учебный предмет Трудовое обучение имеет низкий статус среди остальных. Включение его в список олимпиадных предметов помогло многим детям применить свои знания и таланты в этой сфере. Также этот факт изменил отношение педагогов к Трудовому обучению. «Республиканская олимпиада по учебному предмету «Трудовое обучение» — это не только проверка учебных достижений учащихся, но и формирование интеллектуального потенциала, положительной мотивации к учению. Это своего рода соревнование, где каждому учащемуся предоставлена возможность проявить свои компетенции в применении теоретических знаний и практических умений по выполнению единых олимпиадных заданий разной степени сложности» — пишет Минский городской методический портал по подготовке к олимпиаде [2]. Начало проведения этой олимпиады открыло большие возможности для талантливых школьников

Основная часть. Впервые олимпиада по учебному предмету «Трудовое обучение» была проведена в 2004 г. Эта идея родилась у учителя-методиста средней школы № 13 г. Жлобина В. В. Гузова. Сейчас первый тур олимпиады проходит в конце октября, а заключительный тур — на весенних каникулах.

Особенности организации. В олимпиаде участвуют ученики 7—11 классов общего среднего образования и учащихся учреждений 1—2 курса профессионально-технического и специального образования. Проходит она в несколько этапов. Первый — школьная олимпиада. В ней имеют право участвовать все желающие, без ограничения по количеству. Из участников этого этапа выбирают одного ученика, набравшего наибольшее количество баллов. От каждой школы города, которая желает поучаствовать, ученик отправляется на второй этап. В г. Минске — победители первого этапа соревнуются с учениками школ своего района. В остальных городах — с победителями всего города. Третий этап в г. Минске с 2022 г. проходит следующим образом. По результатам второго этапа баллы всех участников вносятся в рейтинговую таблицу и по ней на следующий этап проходят от 27 до 35 человека, в зависимости от количества школ, принимающих участие. В заключительном этапе принимают участие от 35 до 37 человек. От каждой области и города Минска проходят лучшие 5 человек. Но та область или город, которая проводит у себя этот этап имеет право взять дополнительного участника для своей команды. На заключительном этапе первые 40 % участников получают дипломы от 1 до 3 степени.

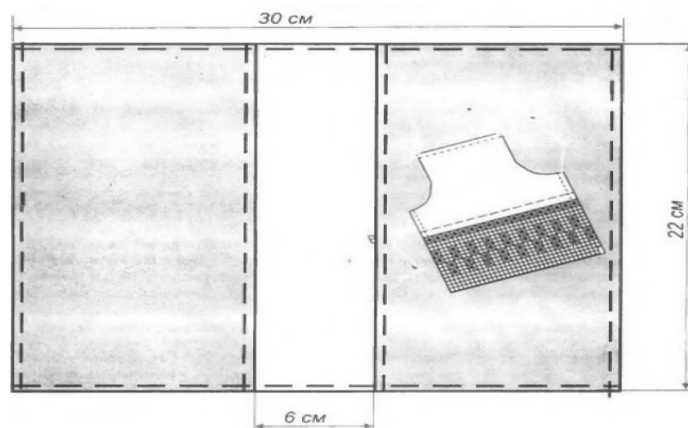


Рисунок 3 — Практическое задание 2021/2022 учебного года.
Схема внешней стороны обложки

3. 2022/2023 учебный год.

Теоретические тестовые задания: 7 вопросов по разделу «Основы приготовления пищи», 9 вопросов по разделу «Основы изготовления швейных изделий», 4 вопроса по разделу «Вышивка и вязание», 5 вопросов по разделу «Основы домоводства».

Задания творческого характера:

1. Составить меню завтраков из творога и последовательность приготовления блюда.
2. Определить количество материалов для пошива комплекта столового белья.
3. Предложить варианты обработки верхнего среза шторы.
4. Разработать схему жаккардового орнамента для вязания спицами, зарисовать его, обозначить раппорт.
5. Описать этапы окончательной обработки изделия (панно).

Практическое задание: изготовление чехла для солнечных очков прямоугольной формы (используется синтепон, стежка, вышивка, вязание) (рисунок 4).

Опираясь на рефлексивную оценку опыта участника олимпиады по Трудовому обучению в 2021, 2022 и 2023 годах, в 2022/2023 учебном году участия в заключительном этапе, выделим особенности реализации олимпиады с позиции участника: 1) подготовка к олимпиаде была очень серьезной и сложной; 2) организацию подготовки участников заключительного этапа осуществлял Минский городской институт развития образования; 3) подготовка длилась 2 месяца; занятия проводились 5 дней в неделю: 5 занятий по подготовке к практическому туру и 1 занятие по подготовке к теории, каждое из которых длилось 4 часа. Почти каждое занятие давали задание домой; 4) времени было мало, что давало стимул быстро и активно работать. 5) было сложно, особенно в теории. Нам необходимо было знать наизусть 5 учебников по трудовому обучению. Наши знания проверяли каждое занятие. Помимо учебников нам давали много дополнительного материала. Но даже с учетом всего выученного материала, на олимпиаде попадались задания, которых мы не знали.

Практическая часть олимпиады у всех участников стоит в приоритете над теоретической, так как за практику максимальный балл 60, в то время как за теорию всего 40. Именно поэтому у нас было так много практических занятий. За все время подготовки мы сшили очень много разных изделий: органайзеры, кошельки, мешочки. Вязали разные виды цветов, листиков, мотивов. Постоянно тренировались в вышивке.

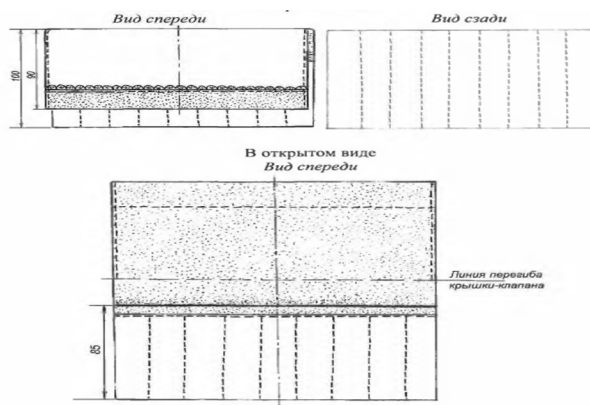


Рисунок 4 — Схема чехла для солнечных
очков прямоугольной формы

Спустя несколько недель подготовки мы стали очень сильно уставать, не было сил что-то делать и учить. Очень хотелось все бросить и уйти, только чтобы отдохнуть. Но в такие моменты нельзя сдаваться. Это самый тяжелый момент подготовки, когда нужно перебороть себя и продолжить подготовку.

Олимпиада в этом году прошла трудно. Задания стали еще запутаннее. Но имея большой опыт я справилась и взяла диплом.

Заключение. Хотела бы дать рекомендации будущим участникам. Главное — читать очень внимательно задания. После прочтения обязательно составлять себе план действий. Распланировать этапы своей работы. Перед тем, как сдать — прочитать снова условия выполнения и проверить свою работу.

Не менее важная рекомендация — сохранять спокойствие и уверенность в себе. Никогда нельзя на олимпиаде смотреть на работы других участников. Можно насмотреться на ошибки и сделать себе такие же. А также, смотря на работы других участников вы можете начать еще сильнее переживать о том, что сделали что-то не так или хуже других. Даже если на самом деле это так, лучше сохранять спокойное и уравновешенное состояние.

А самое-самое главное правило — позитивный настрой. Если быть в хорошем настроении, то любая информация воспринимается легче.

Список цитируемых источников

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011, № 13. — 2/1795. — Режим доступа: https://kodeksy-by.com/kodeks_ob_obrazovani_rb.htm. — Дата доступа: 03.04.2023.
2. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.adu.by/tu>. — Дата доступа: 09.04.2023.

УДК 37.017.4

Н. Е. Савчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПАТРИОТИЗМ КАК ПОТРЕБНОСТЬ И МОТИВ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Введение. В современном обществе вопросы патриотического и гражданского воспитания личности приобретают особо важное значение по ряду причин: нарастание кризиса нравственности и морали, отсутствие консолидирующих ценностных ориентиров, усиление информационных войн, привычность в среде молодежи проявлений асоциального поведения и др. Мы живём в мире, в котором главенствуют процессы глобализации и интеграции, в котором стираются все границы, а запад активно пропагандирует и навязывает свои ценности, моральные устои, своих героев и культуру, заставляя нас забывать о своей. Такая установка отрицательно сказывается на патриотических чувствах подрастающего поколения, поскольку отрицает государственный суверенитет и носит нигилистический характер к национальной культуре и традициям. Поэтому в последние годы проблема патриотизма рассматривается в контексте национальной безопасности.

Основная часть. Для выявления сущности дефиниции «патриотизм как потребность и мотив личности школьника» мы используем в качестве метода исследования последовательный терминологический анализ. Первым шагом в его осуществлении является разработка рабочего определения термина «патриотизм».

Анализ представленных в справочно-энциклопедической и научной литературе трактовок понятия «патриотизм» с заявленным акцентом ориентировки в нашем исследовании как потребности и мотива личности школьника, позволяет нам констатировать их неоднозначность. В частности, считаем необходимым для визуализации данного факта привести следующие его трактовки.

Патриотизм — любовь к родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям [1, с. 248].

Патриотизм — это преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу [2, с. 596].

Патриотизм (от греческого *patris* — родина) — это чувство любви и преданности своей стране, своей Родине, своему народу, его вера в свои духовные способности, его готовность служить интересам своей страны [3, с. 43].

Патриотизм — это не только самолюбие и гордость за свою страну, но и уважение к другим народам и их культурам. Настоящий патриот не будет превозносить свою страну за счет унижения и осуждения других [4, с. 3].

Патриотизм — это обязанность каждого гражданина быть активным и внимательным участником жизни своей страны. Мы должны быть готовы вносить свой вклад, помогать другим и быть преданными служителями общего дела [5, с. 15].

Основываясь на вышеизложенном, мы можем утверждать, что патриотизм — это ответственное чувство любви и преданности своей стране, которое проявляется в готовности защитить интересы своей страны, быть внимательным участником жизни своей страны и проявлять любовь к её прошлому и настоящему.

Патриотизм — это чувство ответственности перед своей страной, которое проявляется в стремлении служить её интересам, поступке и уважении к другим народам и их культурам.

Мы предполагаем, что патриотизм как потребность и мотив личности школьника — можно рассматривать как движущую внутреннюю силу, побуждающую его к определённым действиям, позволяющим сформировать чувство любви и преданности своей стране, которое проявляется в каждом принятом решении, поступке на основе интересов своей страны и уважения к другим народам и их культурам. Для обоснования данного предположения мы продолжим терминологический анализ для выявления его сущности через установление рабочих трактовок терминов «потребность» и «мотив».

Мотив личности — это внутренняя сила или побудительная сила, которая побуждает человека к определённым действиям или поведению [6, с. 116].

Мотив личности — это потребность (или система потребностей) личности в функции побуждения. Внутренние психические побуждения к деятельности, поведению обусловлены актуализацией тех или иных потребностей личности [7, с. 45].

Мотив личности — это внутренняя сила или побуждение, которое влияет на мысли, эмоции и поведение человека [5, с. 68].

Мотивы личности — это некая внутренняя сила человека, которая побуждает его к действию, что важно для достижения цели, которую определил для себя индивид [6, с. 116].

Мотив личности (от латинского moveo — «двигаю») — это движущая сила деятельности [5, с. 68].

Мотивом личности можно считать причину, побуждающую к какому-нибудь действию, которая формируется по мере того, как человек учитывает и оценивает обстоятельства, в которых находится, а также осознаёт цель, которая перед ним встает [8, с. 4].

Мотив личности обозначает движение, побуждение, процесс управления физиологическим и психологическим состоянием человека, определяющий его активность, устойчивость, целеустремленность, позволяющий добиться успеха. Это то, что подталкивает, приводит в движение [8, с. 5].

Под мотивом личности понимается совокупность побуждений, вызывающих активность организма и определяющих ее направленность, психологических образований и процессов, побуждающих и направляющих деятельность или поведение человека на жизненно важные условия и предметы [9, с. 116].

Мотивы личности основываются на взаимодействии с другими людьми, включая в себя желание приобрести новые социальные связи и единомышленников; стремление к общению и обмену опытом.

Мотив личности — это внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности (деятельность, общение, поведение), связанное с удовлетворением определённой потребности [10, с. 117].

Представленные выше трактовки термина «мотив личности» позволили нам вывести следующее его рабочее определение: мотив личности — это движущая сила деятельности через внутреннее психическое побуждение, которое влияет на мысли и эмоции человека, побуждает его к определённым действиям или поведению. По нашему мнению, мотив личности — это некая внутренняя сила человека, которая учитывает и оценивает обстоятельства, обусловленные актуализацией тех или иных потребностей личности. Далее рассмотрим в информационном поле исследования трактовку понятия «потребность личности».

Потребность личности — это нужда (дефицит), необходимость чего-то и необходимость ликвидировать что-нибудь, находящееся в избытке [9, с. 198].

Потребности личности — это так называемый источник личностной активности, потому что именно потребности человека являются его побудительной причиной для деяний определённым образом [11, с. 213].

Потребность личности — это осознанное или неосознанное желание индивида получить определённые вещи, условия или эмоциональное удовлетворение для достижения саморазвития, самореализации или общего благополучия [12, с. 25].

Потребность личности — это внутренняя структура, которая подталкивает человека к определённым действиям или поступкам с целью удовлетворения своих физических, психологических или социальных потребностей [7, с. 133].

Потребность личности — это индивидуальная потребность в определенных условиях, ресурсах или отношениях, которые человек считает важными для своего благополучия и удовлетворения [13, с. 35].

Потребность личность — это один из факторов, побуждающих её к осуществлению деятельности; благодаря им и в их составе человек выступает как активное существо [12, с. 24].

Потребность личности — это потребность, характеризующаяся стремлением человека найти отражение культуры общества в своей жизни в процессе социального взаимодействия [11, с. 214].

Под потребностью личности понимается состояние нужды человека в определенных условиях, которых ему недостает для нормального существования и развития [14, с. 19].

Потребность личности — это особое состояние (свойство) личности, не только «отражающее стремление к нравственному самосовершенствованию», но «и одновременно побуждающее ее к освоению и созиданию идеального в культуре» [15, с. 2].

Потребность личности — это внутреннее ощущение недостатка или неудовлетворенности, которое побуждает человека к действию в целях удовлетворения этой потребности [12, с. 5].

Исходя из представленных выше определений, мы можем констатировать, что потребность личности — это нужда (дефицит), которая подталкивает человека к определённым действиям или поступкам; источник

личностной активности, осознанное или неосознанное желание индивида получить желаемое. Потребности человека являются побудительной причиной для его деяний определенным образом, в определённых условиях, ресурсах или отношениях. В соответствии с данными тезисами, потребность личности — это основная динамическая сила, стимулирующая поведение и направляющая деятельность человека.

Интеграция трактовок понятий, входящих в дефиницию «патриотизм как потребность и мотив личности школьника», позволяет нам вывести следующее её сущностное понимание: это внутренняя сила человека, которая учитывает и оценивает обстоятельства, обусловленные актуализацией сложившихся условий, стимулируя чувства любви и преданности своей родине, направляет деятельность школьника на благо своей страны, формирует ответственность перед её прошлым, настоящим и будущим.

Заключение. Ценностное пространство современной Беларуси является достаточно стабильным, но в то же время многое зависит от происходящих в мире и обществе событий. В последнее десятилетие трансформационные процессы изменили структуру патриотических ценностей молодежи, что приводит к необходимости уточнения условий формирования таких ценностей в молодежной среде. В эпоху глобализации стоит задача изменения национальной культурной идентичности, традиционных ценностей, и идея патриотизма приобретает новый смысл сохранения безопасности страны и требует современного наполнения. Усиление внимания государства к культуре позволит патриотическому воспитанию молодежи встать на новый уровень, адекватный современным вызовам глобализации, что позволит обеспечить безопасность национального государства.

Список цитируемых источников

1. Гусев, И. Е. Современная энциклопедия / И. Е. Гусев. — Минск : Харвест, 1999. — 349 с.
2. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; Рос. акад. наук, ин-т рус. языка им. В. В. Виноградова. — 4-е изд., доп. — М. : Азбуковник, 1999 — 960 с.
3. Агапова, И. Патриотическое воспитание в школе / И. Агапова, М. Давыдова. — М. : Айрис-пресс, 2002. — 224 с.
4. Гордеева, Т. О. Мотивация достижения: теории, исследования, проблемы / Т. О. Гордеева // Современ. психология мотивации. — М. : Смысл, 2007. — С. 90—91.
5. Каптан, Т. Н. Формирование духовных потребностей старшеклассников в процессе урочной и внеурочной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Т. Н. Каптан. — М., 1995. — 22 с.
6. Ефимов, В. А. Потребности общества и проблемы воспроизводства трудового потенциала АПК и сельских территорий / В. А. Ефимов, И. В. Солонько. — М., 2003. — 247 с.
7. Сидоров, К. Р. Различия потребностей, мотивов и целей в психологии / К. Р. Сидоров // Вестн. Удмурт. ун-а. Сер. Философия. Психология. Педагогика. — 2011. — № 1. — С. 82—86.
8. Воробьева, М. А. Формирование системы мотивации педагогических работников / М. А. Воробьева // Педагог. образование в России. — 2016. — № 2. — С. 57—61.
9. Соколова, Е. Е. Тринадцать диалогов о психологии: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Психология» и по курсу «Введение в психологию» / Е. Е. Соколова, М-во образования Рос. Федерации. — М. : Смысл, 2008. — 685 с.
10. Кобылянский, В. А. Национальная идея и воспитание патриотизма / В. А. Кобылянский // Педагогика. — 2004. — № 5 — С. 50—54.
11. Орлов, С. В. Человек и его потребности : учеб. пособие / С. В. Орлов, Н. А. Дмитренко. — 2008. — 160 с.
12. Орехова, В. А. Психология в вопросах и ответах : учеб. пособие / В. А. Орехова. — М. : Кнорус, 2009. — 200 с.
13. Ефремова, Г. Патриотическое воспитание школьников / Г. Ефремова // Воспитание школьников — 2005. — № 8 — С. 17.
14. Танаев, В. М. Практическая психология управления / В. М. Танаев, И. И. Карнаух. — М. : АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2004. — 304 с.
15. Зимняя, И. А. Педагогическая психология / И. А. Зимняя. — М. : Логос, 2003. — 330 с.

УДК 372.84 :376

А. А. Стрижак

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВИДЫ ДИДАКТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ТРУДА ПО ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНКЛЮЗИИ

Введение. Успех занятий трудового обучения во многом определяет их материально-техническое обеспечение. В современных условиях это — один из наиболее болезненных факторов организации обучения технологии. Активность обучающихся в образовательном процессе предполагает правильную организацию и использование способов руководства деятельности учащихся через наглядный дидактический материал [1].

Прогресс наукоемких технологий и стремительность социально-экономических изменений в обществе стимулируют развитие технологического образования школьников, в том числе средств его реализации.

Основная часть. Перед нами стоит задача проанализировать виды дидактического обеспечения занятий обслуживающего труда по технологии обработки текстильных материалов для выявления возможности продуктивного использования их в условиях образовательной инклюзии.

В рамках нашего исследования осуществлен анализ научной литературы, раскрывающий вопросы классификации средств обучения в исследованиях ряда авторов: Д. Э. Буляккулова, Е. А. Гафарова, Е. С. Глозмага, Д. И. Карпухиной, Е. И. Карпухина, А. М. Нигматуллина, О. Н. Салмина, Е. Х. Ханиповой и др. В качестве основания классификации средств обучения исследователи выбирают разные критерии: характер воздействия на обучаемых (Д. И. Карпухина, Е. И. Карпухина и О. Н. Салмин); классификацию электронных образовательных ресурсов (Д. Э. Буляккулова, А. М. Нигматуллина), типологию и специфику трудового обучения (Е. С. Глозман) и др.

На основе анализа научной и научно-методической литературы по проблеме дидактического обеспечения учебного процесса [2; 3], мы можем констатировать факт, что результат образовательного процесса во многом зависит от того, насколько он обеспечен разнообразными средствами обучения. В процессе трудовой и технологической подготовке школьников в силу её полиструктурности в каждом конкретном случае требуется своя система средств обучения, т. е. своя система дидактического обеспечения усвоения конкретной производственной или ремесленно-бытовой технологии.

В соответствии с анализируемой проблемой нам видится целесообразным использование современных средств трудового обучения посредством ЭОР. Работа с информационными компьютерными технологиями на занятиях обслуживающего труда (ОТ) заключается в разработке учителем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line. Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: поиск учениками информации, задания на поиск и обработку информации; на организацию взаимодействия в сети; задания по созданию web-страниц; выполнение проектов.

Достаточно значимой для нашего исследования является классификация средств обучения, представленная в работе Е. С. Глозмана [4], в которой объединены различные подходы к данной процедуре. Классификация разработана автором с учетом типологии и специфики трудового обучения и является сложно составленной, включающей несколько оснований.

На основании представленных выше тезисов по анализу имеющих место в научной литературе классификаций средств обучения и с учетом специфики процесса освоения школьниками технологии обработки тканей, мы считаем целесообразным классифицировать используемые средства, представляя их в виде следующей схемы на рисунке 1.

Приведенная классификация является достаточно условной, так как с точки зрения дидактического описания процесса обучения конкретной производственной или ремесленно-бытовой технологии требуется конкретизация каждого представленного вида в форме необходимого дидактического материала, обеспечивающего самостоятельность познания обучающихся.

В соответствии с представленной схемой в рамках нашего исследования интерес представляют средства обучения по характеру воздействия на обучаемых, по степени сложности и по происхождению. Так как при использовании игровой формы урока в условиях образовательной инклюзии, присутствует необходимость использования совокупности различных средств обучения.

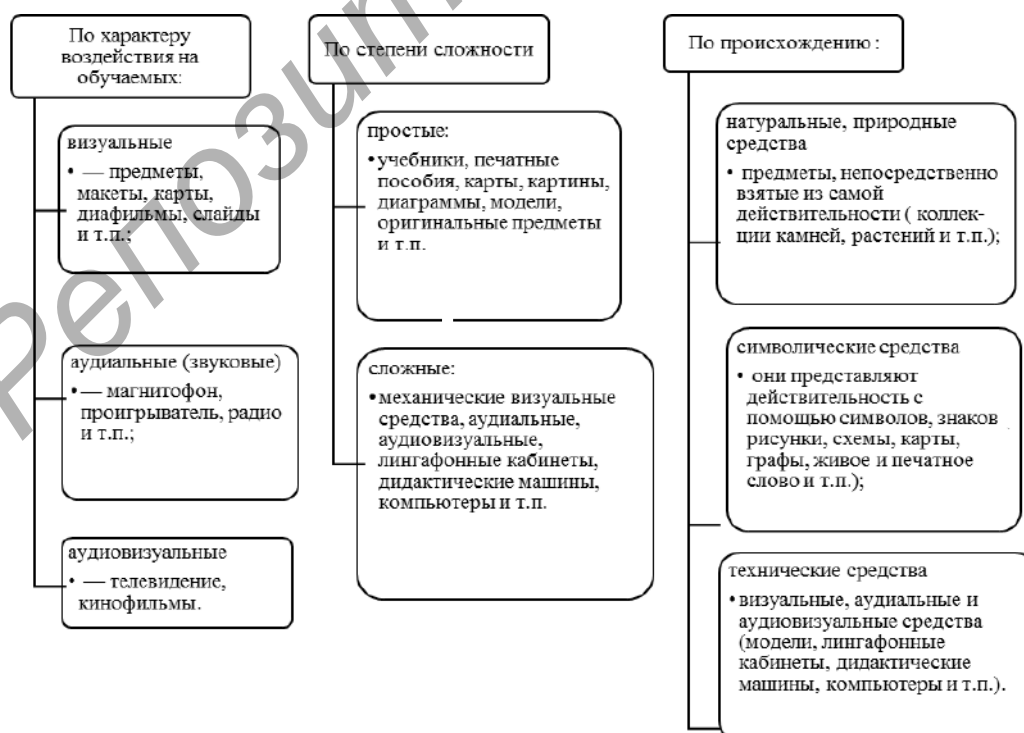


Рисунок 1 — Классификация средств обучения для занятий обслуживающего труда

Заключение. На основе анализа научной литературы, отражающей дидактическое обеспечение учебного процесса мы конкретизировали существующие его виды для занятий обслуживающего труда по технологии обработки текстильных материалов в условиях образовательной инклюзии. При рассмотрении классификации средств обучения для занятий обслуживающего труда мы акцентировали внимание на тех, которые рекомендованы исследователями для применения в условиях образовательной инклюзии в игровой форме. В рамках нашего исследования вызвали интерес средства обучения, которые функционально подразделяются по характеру воздействия на обучаемых, по степени сложности и по происхождению. При использовании игровой формы урока, по результатам осуществленного анализа именно данные функциональные особенности учебного взаимодействия из непосредственно учебных легче трансформируются в игровые.

Опираясь на принятые нами теоретико-методологические основания и выявленные виды дидактического обеспечения, мы осуществили разработку дидактического материала для занятий обслуживающего труда по технологии обработки текстильных материалов для обучающихся 5 класса. Представленная характеристика разработанных нами дидактических материалов (на примере образовательного квеста), позволила выявить, что наиболее востребованными из них в дидактическом аспекте являются инструкционно или иллюстрационно представленные разновидности информационных карт технологической направленности. Визуальная представленность дидактического обеспечения занятия обслуживающего труда в условиях образовательной инклюзии весьма разнообразна: загадки, ребусы, пазлы, кроссворды, лабиринты, викторины, путаницы, шифры (клавиатурный), путеводитель, искажение (при помощи зеркала), искажение (обломки), задания с использованием учебного пособия. Основным требованием при разработке данных материалов является соответствие их содержательно-процессуальной наполненности учебной программе дисциплины «Трудовое обучение. Обслуживающий труд» в объеме конкретного занятия по заявленной теме.

Список цитируемых источников

1. Кругликов, Г. И. Методика преподавания технологии с практикумом : учеб. пособие для студентов высш. педагог. учеб. заведений / Г. И. Кругликов. — М. : Академия, 2007. — 478 с.
2. Методические аспекты организации процесса обучения с использованием современных интерактивных дидактических средств / О. И. Ваганова, Л. А. Хохленкова, Е. А. Челнокова, Е. А. Алешуткина // Балтийск. гуманитар. журн. — 2020. — Т. 9. — № 3(32). — С. 29—33.
3. Снегирева, Л. В. Современное состояние проблемы дидактического обеспечения электронного обучения в высшей школе / Л. В. Снегирева // Балтийск. гуманитар. журн. — 2017. — Т. 6. — № 4 (21). — С. 398—401
4. Глозман, Е. С. Средства обучения — основа трудового и технологического образования школьников / Е. С. Глозман // Вестн. Москов. ун-та Мин-ва внутр. дел России. — 2012. — № 6. — С. 186—190.

УДК 372.84 :376

А. А. Стрижак

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УРОКОВ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ТРУДА ПО ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНКЛЮЗИИ

Введение. В современных условиях Республика Беларусь усиленно работает в направлении развития инклюзивного образования, о чем свидетельствует обновление (в 2022 г.) Кодекса об образовании. В новой редакции закреплён принцип инклюзии в образовании, а его реализация — выступает как одно из основных направлений государственной политики в сфере образования [1]. Вопросы инклюзивного образования отмечены в рамках других стратегических документов, в частности, Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 г. [2], в Национальном плане действий по реализации в Беларуси положений Конвенции о правах инвалидов и других документов [3; 4].

В настоящее время развивается практика инклюзивного образования, которая изменяет образовательные условия и образовательную среду в учреждениях общего образования так, чтобы любой ребенок с любыми отличиями в здоровье или развитии смог обучаться вместе с другими детьми. Практика инклюзии вызывает много дискуссий и острых споров в педагогических и научных кругах [5].

Основная часть. Проблема реализации принципа на занятиях обслуживающего труда по технологии обработки текстильных материалов в условиях образовательной инклюзии. Нами поставлена задача: осуществить анализ организационных форм занятия в трудовом обучении школьников и выявить теоретико-методологические основания их организации в условиях образовательной инклюзии.

В первую очередь целесообразно уделить внимание обеспечению специальных условий на уроке трудового обучения для детей различных категорий. Перед педагогом стоит задача создать условия

современного урока, в том числе инклюзивного, подразумевающая под собой создание учителем условий для наибольшего воздействия образовательного процесса на развитие индивидуальности каждого ученика, находящегося в классе на уроках обслуживающего труда.

При осуществлении исследования в рамках работы считаем целесообразным уточнить понимание в научной литературе основных дефиниций.

Нами проведен терминологический анализ трактовки понятия «организационная форма занятия», результаты которого представлены в табличной форме (таблица 1).

Анализ представленных в психолого-педагогической литературе трактовок понятия «организационная форма занятия» позволяет нам констатировать их неоднозначность. В этой связи считаем необходимым вывести собственное рабочее определение данного понятия.

На основании представленного выше анализа трактовок понятия «организационные формы занятия» в нашем исследовании по рассмотрению его как способа продуктивного изучения материала на занятиях обслуживающего труда по технологии обработки текстильных материалов в условиях образовательной инклюзии, мы можем вывести следующее его рабочее определение:

Организационная форма занятия — это ограниченный определенными временными рамками, визуально представленный совокупностью используемых методов, приемов и средств, процессе взаимодействия учителя и учащихся в соответствии с дидактическими целями освоения технологической деятельности.

На основе анализа научной литературы нами констатируется, что в процессе трудовой и технологической подготовки школьников организационная форма занятия представляет собой совокупность методов и средств его реализации, отобранных в соответствии с целями и задачами осваиваемой технологической деятельности. Ведущей формой является урок, который чаще всего представлен комбинированным типом. Игровое взаимодействие субъектов учебной деятельности уместно при реализации любого типа урока в условиях образовательной инклюзии, в том числе комбинированного.

В рамках данного исследования мы базируемся на определении К. В. Захарова: «инклюзивное образование — процесс развития общего образования, который подразумевает доступность образования для всех, в плане приспособления к различным нуждам всех детей, что обеспечивает доступ к образованию для детей с особыми потребностями» [5].

Т а б л и ц а 1 — Трактовки понятия «организационная форма занятия» в психолого-педагогической литературе

Содержание определения понятия	Источник
Организационные формы обучения — это виды учебных занятий, отличающихся друг от друга дидактическими целями, составом учащихся, местом проведения, продолжительностью, содержанием деятельности преподавателя и учащихся	<i>Семушина, Л. Г.</i> Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях : учеб. пособие для преп. учреждений сред. проф. образования / Л. Г. Семушина. — М. : Мастерство, 2001. — 168 с.
Форма организации обучения — это завершенная, целостная организационно-структурная единица учебного процесса (единица взаимодействия педагога и обучающихся), это «ограниченная рамками времени конструкция отдельного звена процесса обучения. Она является формой обучения и одновременно формой организации обучения»	<i>Бухарова, Г. Д.</i> Общая и профессиональная педагогика : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Г. Д. Бухарова. — Академия, 2009. — 174 с.
Организационные формы обучения представляют собой внешнее выражение согласованной деятельности педагогов и воспитанников, осуществляемой в установленном порядке и определенном режиме	<i>Сластёнин, В. А.</i> Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Сластёнин. — 5-е изд., стер. — М. : Академия, 2006. — 576 с.
Форма организации обучения — это специальная конструкция обучения, характер которой обусловлен его содержанием, методами, приемами, средствами, видами деятельности обучающихся	<i>Сластёнин, В. А.</i> Педагогика : учебник для студентов учр. среднего проф. образования / В. А. Сластенин. — 6-е изд., стер. — М. : Академия, 2013. — 219 с.
Форма организации обучения — это особая конструкция звена или совокупности звеньев учебного процесса	<i>Чередов, И. М.</i> Система форм организации обучения в советской общеобразовательной школе / И. М. Чередов. — М., 1987
Форма организации обучения есть ограниченная жесткими рамками времени конструкция отдельного звена или совокупности звеньев процесса обучения, включающая управление учителем учебной деятельностью класса, групп или отдельных учащихся над определенным содержанием учебного материала, зафиксированного в соответствующих источниках знаний, с использованием сочетания методов, приемов, средств обучения и форм учебной работы	<i>Чередов, И. М.</i> Система форм организации обучения в советской общеобразовательной школе / И. М. Чередов. — М. : Просвещение, 2002. — С. 16—20
Формы организации обучения (организационные формы) — это внешнее выражение согласованной деятельности учителя и учащихся, осуществляемой в определенном порядке и режиме	<i>Подласый, И. П.</i> Педагогика: 100 вопросов — 100 ответов : учеб. пособие для вузов / И. П. Подласый. — М. : ВЛАДОС-Пресс, 2004. — 227 с.
Форма организации обучения — это целостная системная характеристика процесса обучения с точки зрения особенностей взаимодействия учителя и учащихся, соотношения управления и самоуправления, особенностей места и времени обучения, количества учащихся, целей, средств, содержания, методов и результатов обучения	<i>Андреев, В. И.</i> Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития / В. И. Андреев. — Казань, 2000. — с 307

На основе изучения подходов к организации урока нами выделены общие рекомендации по организации образовательного процесса по разделу обработка текстильных материалов в условиях образовательной инклюзии на уроке обслуживающего труда:

- индивидуализация учебных заданий по разделу обработка текстильных материалов: в разном уровне сложностей предполагающие самостоятельную деятельность (с высоким уровнем развития двигательных и мыслительных навыков);
- выполнение заданий с дополнительной помощью педагога (тьютора) относительно времени отводимого на выполнение задания;
- индивидуализация помощи обучающимся при выполнении задания;
- использование пошаговых (подробных) инструкций иллюстрированного, текстового или визуализированного характера;
- выстраивание целевых обходов при выполнении заданий по обработке текстильных материалов;
- применение игровых форм для активизации познавательной деятельности обучающихся, с целью стимулирования и интеграции, обучающихся с разными образовательными потребностями в единую группу.

Заключение. На основе анализа научной литературы по проблеме использования в трудовом обучении школьников организационных форм учебной деятельности нами рассмотрены и конкретизированы используемые в исследовании дефиниции: «организационная форма занятия», «инклюзивное образование».

Определены методологические основания образовательного процесса в рамках урока как основной формы реализации образовательного процесса. На основе анализа нормативных требований реализации подходов, принятых нами в качестве методологических оснований нами разработаны совокупность принципов, на которых основывается интеграция игрового и учебного взаимодействия на занятиях обслуживающего труда в условиях образовательной инклюзии. Теоретико-методологические основания организации и осуществления занятий по обслуживающему труду в игровой форме обеспечиваются следующими принципами: междисциплинарного синтеза, минимакса в содержании дидактического материала, принципа креативности в условиях психологического комфорта реализации технологической деятельности, принципом совместного и одновременного изучения взаимосвязанных технологических действий и операций. Данные принципы учитывают ведущие положения принятых нами за основу теорий.

Список цитируемых источников

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by /document/?guid=3871&p0=hk1100243>. — Дата доступа: 01.10.2023.
2. Беларусь П. С. М. Р. О Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года // №. 683. — С. 32.
3. О Государственной программе «Социальная защита» на 2021—2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21 дек. 2020 г., № 748 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. Алехина, С. В. Методологические подходы к психолого-педагогическому сопровождению инклюзивного процесса в образовании / С. В. Алехина // Сибир. педагог. журн. — 2014. — №. 5. — С. 97—104.
5. Захарова, К. В. Инклюзивное образование / К. В. Захарова. — М., 2022. — 62 с.

УДК 372.8:746

А. В. Шиколай

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ДЕВУШЕК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНЫМ ТВОРЧЕСТВОМ

Введение. В настоящее время среди молодежи уделяется большое внимание декоративно-прикладному творчеству. Одна из главных причин данного явления — актуальность проблематики сохранения традиций. Таким образом, в школах вводятся новые факультативы и объединения по интересам, посвященные декоративно-прикладной деятельности.

Однако, наряду с принятием молодежи данного вида деятельности, есть и те, кому не интересен этот предмет. Поэтому, считаем, что нужно более глубоко изучить проблему психических состояний девушек.

Гипотеза исследования: можно предположить, что уровень стресса у девушек, занимающихся декоративно-прикладным творчеством гораздо ниже, чем у девушек, которые им не занимаются или занимаются, но реже.

Основная часть. Целью исследования было изучение особенностей психических состояний девушек, занимающихся декоративно-прикладным творчеством.

Эмпирическое исследование проводилось на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Общее количество испытуемых составило 30 человек в возрасте от 15 до 25 лет.

Выборку исследования составили студенты первого, второго, третьего и четвертого курсов факультета педагогики и психологии, а также учащиеся ГУО СШ № 17 г. Барановичи.

Для решения поставленных задач был использован эмпирический метод исследования.

1. Анкета «Я и декоративно-прикладное творчество», предназначена для определения особенностей психических состояний девушек, занимающихся декоративно-прикладным творчеством. Анкета состоит из 9 вопросов закрытого типа, и 1 открытого, направленные на определение отношений респондента к данному виду деятельности. Испытуемому необходимо отметить подходящий для него ответ. Исходя из ответов опрашиваемых, можно определить их психическое состояние при занятии декоративно-прикладным творчеством.

Применение анкетирования, направленного на изучение психических состояний девушек, занимающихся декоративно-прикладным творчеством, позволило получить следующие результаты.

Анализируя результаты анкеты, удалось узнать, какое количество девушек, среди опрашиваемых, занимается декоративно-прикладным творчеством (рисунок 1).

Рассмотрим результаты анкеты по определению чувств, которые опрашиваемые испытывают, занимаясь декоративно-прикладным творчеством (рисунок 2).

Можно проследить, что большинство опрашиваемых девушек, занимаясь данным видом творчества, испытывают увлечённость, наслаждение и удовлетворение от процесса. Меньше всего голосов набрали такие варианты как раздражение, усталость и злость. В ходе дальнейшего анализа выяснилось, что последние варианты выбирали те респонденты, которые не занимаются декоративно-прикладным творчеством.

Исходя из результатов анкеты, можно увидеть наиболее популярные среди нынешнего поколения виды декоративно-прикладного творчества (рисунок 3).

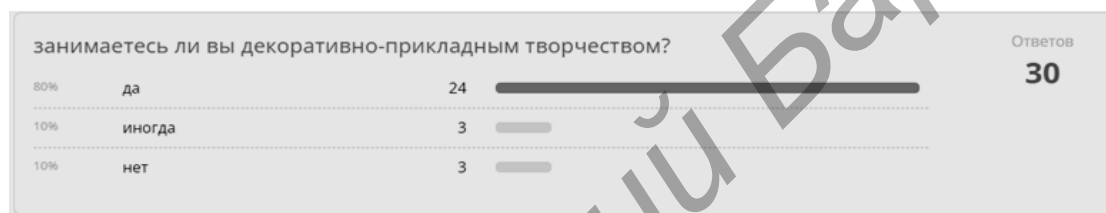


Рисунок 1 — Количество девушек, занимающихся декоративно-прикладным творчеством



Рисунок 2 — Определение чувств, которые опрашиваемые испытывают, занимаясь декоративно-прикладным творчеством



Рисунок 3 — Определение наиболее часто используемого вида декоративно-прикладного творчества

Таким образом, можно констатировать, что для большинства опрошенных девушек наиболее популярным видом декоративно-прикладного творчества является вышивка и шитьё, в то время как остальные виды, практически не связанные с шитьём, отходят на второй план.

Рассмотрим результаты анкеты о причине влияния выбора вида декоративно-прикладного творчества (рисунок 4).

Таким образом, можно говорить о том, что большая часть опрошенных девушек занимается декоративно-прикладным творчеством, поскольку это является их хобби, меньшая часть девушек отметили профессиональную направленность, а это может говорить о том, что они занимаются данным видом деятельности не независимо от собственного желания.

Также несколько респондентов отметили, что занимаются определённым видом декоративно-прикладного творчества, так как это является наиболее лёгким видом занятия. Проанализировав предыдущие результаты, можно сделать вывод о том, что это вариант ответа отметили те девушки, которые практически не занимаются декоративно-прикладным творчеством.

Кроме того, последнюю позицию занял вариант семейные традиции.

Рассмотрим результаты анкеты по определению эмоций, испытываемых опрошиваемыми, занимаясь шитьём (рисунок 5).

Исходя из полученных результатов, можно говорить о том, что большинство опрошиваемых испытывают скорее положительные эмоции, меньшинство нейтральные, а также можно предположить, что отрицательные эмоции испытывают те респонденты, которые не занимаются декоративно-прикладным творчеством.

Рассмотрим результаты следующего анкетирования. Данный вопрос был посвящён виду декоративно-прикладного творчества, который занял одно из последних мест (рисунок 6).

Проанализировав результаты, можно отметить, что половина респондентов, занимаясь лепкой, испытывают нейтральные эмоции, в отличие от предыдущего вида декоративно-прикладного творчества. Треть девушек отметили положительные эмоции и меньшее количество тех, кто отмечает отрицательные.

Рассмотрим результаты анкеты по вопросу над работой с мелкими деталями (рисунок 7).



Рисунок 4 — Причины влияния выбора вида декоративно-прикладного творчества

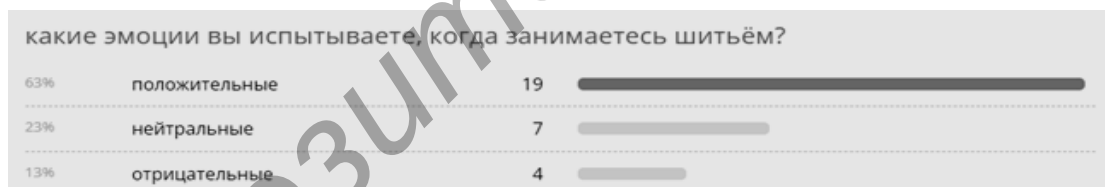


Рисунок 5 — Определение эмоций опрошиваемых, занимающихся шитьём



Рисунок 6 — Определение эмоций опрошиваемых, занимающихся лепкой



Рисунок 7 — Чувства, испытываемые при работе с мелкими деталями

Результаты показывают, что почти половина опрошиваемых девушек при работе с мелкими деталями испытывает чувства увлечённости, меньшая часть девушек отметила удовольствие, и последние позиции заняли такие варианты ответа как напряжение, раздражение и злора.

Можно предположить, что последние варианты ответов выбрали те респонденты, которые изредка занимаются декоративно-прикладным творчеством или не занимаются им вовсе.

Рассмотрим результаты анкеты о влиянии декоративно-прикладного творчества на настроение девушек, занимающихся данным видом творчества (рисунок 8).

Исходя из результатов анкеты, можно говорить о том, что половина опрошиваемых девушек, занимаясь декоративно-прикладным творчеством, значительно улучшает своё психическое состояние, и треть девушек отметили частичное улучшение.

Однако, из числа опрошиваемых, 5 человек отметили ухудшение психического состояния, вероятно, это может быть связано с тем, что некоторые респонденты в предыдущих вопросах отвечали отрицательно или же это связано с работой с мелкими деталями.

Кроме того, можно также предположить, что декоративно-прикладное творчество никак не влияет на психическое состояние тех девушек, которые не занимаются данным видом деятельности.

Рассмотрим результаты анкеты о влиянии декоративно-прикладного творчества на настроение девушек, занимающихся данным видом творчества (рисунок 9).

Исходя из результатов опроса, можно говорить о том, что половина опрошиваемых девушек отмечает положительное влияние занятий декоративно-прикладным творчеством на мировоззрение, меньшее количество девушек проголосовало за нейтральную позицию, и абсолютное меньшинство респондентов проголосовало за отрицательное влияние.



Рисунок 8 — Влияние декоративно-прикладного творчества на настроение опрошиваемых девушек

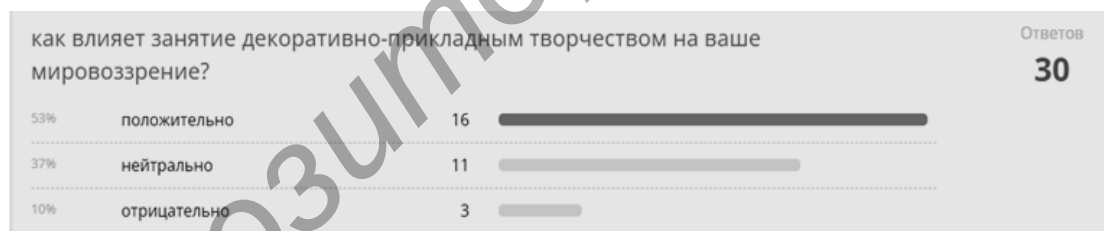


Рисунок 9 — Влияние декоративно-прикладного творчества на мировоззрение опрошиваемых девушек

Заключение. Результаты проведенного нами исследования позволяют сделать следующие выводы: 1) в целом большинство опрошиваемых нами девушек занимаются декоративно-прикладным творчеством из личных побуждений, получая от этого удовольствие и извлекая положительные эмоции; 2) меньшая часть опрошиваемых девушек отвечала отрицательно и негативно, что даёт повод думать о том, что они не развиваются в этой сфере или же развиваются, но не по своему желанию (профессиональная направленность, семейные традиции).

**ИЗ ОПЫТА УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «ВОЛОНТЕРСКИЙ НАВИГАТОР:
ПОДГОТОВКА ВОЛОНТЕРОВ-ИНСТРУКТОРОВ» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
РЕСПУБЛИКАНСКОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА
И ДЕТСКОГО ФОНДА ООН (ЮНИСЕФ)**

Введение. Волонтерство для молодых людей и подростков является одним из способов самореализации и раскрытия своего потенциала, важным инструментом развития личностных компетенций, чтобы быть уверенными, успешными, активными и ответственными.

Первые шаги в добровольческих проектах, в волонтерских клубах учреждений образования для многих становятся отправной точкой в их дальнейшем волонтерстве и помогает понять и осознать всю важность данной деятельности.

Основная часть. Волонтерский навигатор — это модульная программа подготовки и сопровождения молодежных тренеров Равного обучения по основам добровольчества и волонтерского участия детей и подростков.

Цель данного проекта: развитие и популяризация волонтерского движения среди подростков и молодежи в Республике Беларусь.

Задачи проекта:

1. Формирование и обучение команды волонтеров-инструкторов.
2. Разработка информационно-методического материалов для обучения учеников основам волонтерства.
3. Проведение образовательных занятий по основам волонтерства для детей и подростков в школах во всех регионах Республики Беларусь.

Опираясь на разработанный раздаточный материал, предоставленный участникам проекта «Волонтерский навигатор» подготовка волонтеров-инструкторов организованный республиканским волонтерским центром при поддержке детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь.

Проект «Волонтерский навигатор» содержит три компонента обучения:

1. Общий тренинг-интенсив (с 28.10.2022 г. по 30.10.2022 г.), проходящий в ГУО «Лидер» Минский район, аг. Ждановичи.
2. Региональные тренинги (с 25.11.2022 г. по 26.11.2022 г.), проходящие на физкультурно-спортивной базе аг. Ждановичи Федерации профсоюзов Беларуси.
3. Итоговая встреча, которая прошла 24.02.2023 г. в штаб-квартире НОК Беларуси и продлилась один день.

На первом этапе обучения участники узнали о том, кто такой волонтер-инструктор. Узнали какие же должны быть компетенции у волонтера-инструктора и какие навыки необходимо приобрести и улучшить. Прошли программу первого этапа обучения которая включала в себя тренинги:

- мастерская «Эффективная коммуникация».
- мастерская «Ораторское мастерство».
- мастерская «Конфликтология».
- мастерская «Эмоциональный интеллект. Инклюзия. Разнообразие. Гендерное равенство».
- общая сессия «Волонтерство», «Живая библиотека».
- общая сессия «Неформальное интерактивное обучение. Методы. Принципы. Инструменты».
- общая сессия «Личная эффективность. Тайм менеджмент. Самомотивация».

На первом этапе были проведены с участниками проекта тренинги на которых была предоставлена информация для будущих волонтеров-инструкторов. Эта информация пригодится для практической части проекта «Волонтерский навигатор». Каждый из тренингов длился по два часа. И была наработана целая копилка знаний, умений, навыков, энерджайзеров, упражнений и ледоколов.

На втором этапе участники посетили тренинги:

- волонтер-инструктор (метод равный-равному; портрет идеального волонтера-инструктора; котренерство (совместное проведение группы)).
- участники. Группа (участники и их особенности, групповая динамика, управление групповой динамикой).
- тренинг (структура тренинга; тренинговые модули: знакомство, правила, ожидания, обратная связь; удобная и комфортная среда обучения; как эффективно подготовиться и провести тренинг-занятие (ТЗ)).
- инструментарий интерактивного обучения (сравнительный анализ. Правила применения; упражнения. Виды. Структура. Этапы)
- полезные советы.

Во время прохождения второго этапа обучения участники пополнили свои знания, умения, навыки. Так же пополнили свою копилку энерджайзеров, упражнений и ледоколов.

На третьем этапе. Участникам были выданы кофты и браслет с логотипом волонтерского навигатора, справка об окончании обучения и наклейки для проведения волонтерских уроков. Чтобы все участники проснулись отдохнули с дороги было проведено танцевальное утро, затем оговорены и проработаны все этапы волонтерского урока. На каждом из этапов были сделаны общие фото.

После освоения теории, волонтеры-инструкторы переходят к практической части проекта, т. е. проведение волонтерских уроков в формате небольшого тренинга.

Структура тренинга в данном проекте состоит из 6 частей:

1. Вступительная часть.
2. Знакомство.
3. Энерджайзер ледокол.
4. Актуализация темы зависит от возраста участников тренинга (с 3—6 классами — упражнение ассоциации, с 6—11 класс упражнение джефф).
5. Презентация про волонтерство.
6. Подведение итогов.

Проведение данного тренинга идет по заранее разработанному и проработанному плану занятия. Если тренинг длится дольше 45 минут, то волонтеры-инструкторы используют разные энерджайзеры из своей копилки.

Заключение. Подводя итог, закончив обучение волонтеров-инструкторов, организаторы проекта направили участников по школам Беларуси проводить волонтерские уроки и пропагандировать волонтерство, поддерживая связь с каждым из участников. Каждый из волонтеров-инструкторов выполняет поставленную цель и задачи, одна из которых провести 10 волонтерских уроков; и так же получил незабываемое время препровождение и знакомство с новыми друзьями из разных городов и областей Беларуси. Все участники надеются, что проект продолжит набор и обучение волонтеров-инструкторов, чтобы о волонтерстве слышали и начали продвигать во всех городах и странах. Первые 100 волонтеров принявшие участие в волонтерском навигаторе положили начало продвижению волонтерства и заинтересованности новых волонтеров.

Научное издание

НОВАТОР-2023

Материалы V Барановичского
научно-образовательного форума

(Барановичи, 19 октября 2023 года)

В двух частях
Часть 1

На русском, белорусском, английском языках

Ответственный за выпуск А. Ю. Сидоренко
Техническое редактирование Е. А. Кожуро, С. М. Глушак

Подписано в печать 08.12.2023. Формат 60 × 84 ¹/₈. Бумага офсетная.

Отпечатано на копировально-множительной технике.

Усл. печ. л. 47,10. Уч.-изд. л. 41,75. Тираж 30 экз. Заказ 668.

Учреждение образования «Барановичский государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/424 от 09.09.2016.

Ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи. Тел. 8 (0163) 64 34 77, e-mail: rig@barsu.by .