

## ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

**Введение.** В настоящее время в туристической индустрии активно формируются кардинально новые подходы к территориально-отраслевой организации экономических субъектов. Уровень развития туристической индустрии в Республике Беларусь характеризуется все усиливающимся усложнением организационно-экономических процессов. Рыночный механизм диктует необходимость создания новых условий и способов ведения финансово-хозяйственной деятельности туристических организаций. Предприятия, общественные организации и государство все больше интересуются организационно-экономическими последствиями развития туризма на национальном, государственном и местном уровнях. Все это на первый план выводит задачи создания эффективной стратегии функционирования туристических предприятий, основанной на проведении структурных изменений в организационной и экономической части.

**Основная часть.** На современном этапе ключевым вопросом, стоящим перед туристической индустрией Республики Беларусь, является эффективность функционирования туристических кластеров, которые должны повлечь за собой рост основных показателей отрасли.

Туристический кластер — это группы предприятий, сконцентрированных географически в пределах региона, которые совместно используют туристические ресурсы, специализированную туристическую инфраструктуру, локальные рынки труда, осуществляют совместное управление и маркетинговую деятельность [1, с. 4].

Особенностью функционирования туристических кластеров является возмещение дополнительных издержек на создание необходимой инфраструктуры. Однако экономические и социальные выгоды в дальнейшем отражаются на всем туристическом регионе. Анализ экономического воздействия функционирования туристического кластера дает возможность реального понимания роли и важности эффективной организации.

Туристические кластеры помимо производителей включают значительное количество предпринимательских структур в виде различных объектов локализованной инфраструктуры, оказывающей услуги по поддержке предприятий в области производства туристического продукта (услуги туроператоров, гостиниц, общественного питания, транспорта, торговли, поставщиков оборудования, производителей сувенирной продукции и др.). Многие кластеры включают научные и учебные учреждения, которые обеспечивают специализированное обучение, информацию, научные исследования, техническую поддержку, а также органы государственного управления [1, с. 5].

Туристическая деятельность кластера связана с высоким уровнем экономических издержек, включая прямые издержки, связанные с созданием туристического продукта, государственными расходами на инфраструктуру, а также иные расходы отдельных туристических организаций кластера. Соответственно, возникает проблема оптимального распределения издержек между участниками туристического кластера. Разумные решения и выводы основываются на сбалансированной и объективной оценке как преимуществ, так и недостатков, а также понимании того, кто получает прибыль, а кто несет затраты.

При этом регулирование функционирования туристического кластера показывает необходимость решения данных проблем по ряду следующих причин:

- развитие туристического кластера на начальном этапе требует концентрации значительных финансовых средств и наличия достаточного количества участников;
- тесная кооперация среди участников кластера требуется при формировании инвестиционного портфеля, капитального строительства и реконструкции туристических объектов;
- наиболее высокие экономические результаты в плане окупаемости вложенных инвестиций достигаются при формировании конкурентоспособного туристического продукта, что предполагает присутствие в кластере участников на каждом этапе производственного процесса.

Все это обуславливает необходимость повышения требований к оперативности и качеству принятия управленческих решений, организации эффективного функционирования туристического кластера, создание адекватной структуры управления на всех уровнях экономической деятельности. Процессы принятия решений, направленные на управление туристическим кластером, нуждаются в тщательном качественном и количественном анализе, который допускает использование современных информационных технологий.

В туристическом кластере система накопления стоимости включает четыре типа цепочек добавленной стоимости: поставщиков, средств размещения и развлечений, каналов сбыта туристических продуктов и самих покупателей туристов. По данным Всемирной туристической организации, во время семидневного пребывания посетителей в отдаленном туристическом центре задействовано около 30 разных фирм [2, с. 43].

Основная мотивация для субъектов туристической индустрии, как правило, экономическая. Индивидуальный бизнес интересуется, прежде всего, собственными доходами и расходами, в то время как сообщество или регион обеспокоены общим вкладом туризма в экономику, а также его социальными, финансовыми и экологическими последствиями. Поэтому хорошее понимание экономических последствий функционирования туристических кластеров и способов к достижению этих последствий важно для индустрии туризма.

Задание планирования, организации и контроля функционирования туристического кластера формулируется на основе различных областей знания (экономики, менеджмента, маркетинга, математики) и может быть описано с помощью системы взаимосвязанных моделей.

Для оценки экономических последствий развития туризма используются различные методы, начиная от чистой догадки и заканчивая сложными математическими моделями. Исследования сильно различаются по качеству и точности, а также учитывают абсолютно различные факторы влияния.

Существуют различные типы экономического анализа в туристической индустрии: 1) анализ экономических последствий; 2) анализ финансового воздействия; 3) финансовый анализ деятельности туристических организаций; 4) анализ спроса; 5) анализ стоимости затрат; 6) технико-экономическое обоснование; 7) оценка воздействия на окружающую среду [3].

Значительной проблемой в эффективном использовании организационно-экономических моделей является недостаточная подготовка лиц в расшифровке и интерпретации полученных результатов, что не позволяет принимать наиболее оптимальные решения. Организационно-экономическое моделирование предполагает разработку, изучение и применение математических и статистических методов и моделей в экономике и управлении ее субъектами.

При построении банка моделей функционирования туристического кластера, изучении и применении процедур принятия решений могут использоваться разные технологии аналитического моделирования, которые можно разделить на несколько групп: модели оптимизации, в том числе дискретные и многокритериальные; модели, которые учитывают неопределенность; имитационные модели и др. [4, с. 436].

Существует ряд проблем устойчивости в моделях и методах разработки стратегии развития туристических кластеров. Организационные и экономические процессы реализуются в реальных ситуациях с достаточно высоким уровнем неопределенности. Велика доля нечисловой информации, что затрудняет процесс принятия решения. Соответственно, при разработке организационно-экономической модели функционирования туристического кластера можно выделить следующие этапы: 1) разработать общий подход к изучению устойчивости моделей процессов управления туристическим кластером; 2) развить методологию оценки характеристик, прогнозирования, сегментации для решения конкретных задач функционирования туристического кластера; 3) установить связи между различными факторами, построить вероятностные модели; 4) провести организационно-экономическое моделирование ряда процессов в функционировании туристического кластера; 5) разработать устойчивые организационно-экономические модели функционирования туристического кластера.

**Заключение.** Экономические последствия туристической индустрии являются важным фактором в государственном и региональном планировании, в принятии маркетинговых и управленческих решений. Поэтому необходимо понимать относительную важность развития туризма для своего региона, включая вклад туризма в экономическую деятельность регионов. Высокий уровень конкуренции и экономическое реформирование обусловили необходимость использования экономико-математических моделей и оптимизационных задач, учитывающих различные факторы влияния и особенности туристической индустрии. Соответственно, создание унифицированной организационно-экономической модели функционирования туристических кластеров позволит решить ряд проблем, стоящих перед субъектами туристической индустрии в Республике Беларусь.

#### Список цитируемых источников

1. Вертинская, Т. С. Методология создания региональных туристских кластеров в Беларуси / Т. С. Вертинская, В. А. Клицунова. — Минск : Б-ка сел. туризма, 2014. — 52 с.
2. Александрова, А. Ю. Кластеры в мировой индустрии туризма // Вестн. Моск. ун-та. — 2007. — Сер. 6. Экономика. — № 5. — С. 43—2.
3. Daniel, J. Stynes. Economic Impacts of Tourism [Electronic resource] / Daniel, J. Stynes. — Access mode: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.541.2793&rep=rep1&type=pdf>. — Date of access: 20.10.2017.
4. Носкова, В. В. Коммунальное хозяйство городов / В. В. Носкова. — 2013. — № 109. — С. 436—441.

УДК 656.062

С. Ф. Куган

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

**Введение.** В настоящее время на глобальном пространстве происходит трансформация подходов к организации и регулированию процессов производства, реализации и доставки товаров конечным потребителям (перенос производства на территорию других стран для сокращения издержек, повышение требований к качеству сервиса и т. д.).