

СОСТОЯНИЕ «ЧЕРНОГО» РЫНКА ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ В СТРАНАХ СНГ И ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВАХ

Введение. В современном мире рынок контрафактной и фальсифицированной продукции представляет собой сложную, хорошо организованную систему, которая существует в контексте теневой экономики. В ней задействованы многомиллиардные доходы, которые не могут быть учтены правительствами государств. Контрафактная продукция и фальсификат создают угрозу экономической безопасности во всех странах, поэтому борьба с данными товарами «черного» рынка актуальна и востребована уже многие годы.

Основная часть. Состояние «черного рынка» контрафактной и фальсифицированной продукции характеризуется распространением незаконно изготовленных или поддельных товаров на рынке. Это создает серьезные проблемы для всех участников рынка: потребителей, производителей и правоохранительных органов.

Изучая законодательство в сфере нелегального оборота товаров важно также различать два понятия: контрафакт и фальсификат. Так, к контрафакту принято относить:

- товары с нанесенным на них товарным знаком, в действительности, не производившиеся фирмами, владеющими этим товарным знаком, либо с нанесенным на них знаком, имитирующим реально зарегистрированный товарный знак;
- товары с определенным географическим указанием, в действительности произведенные в другом месте;
- «пиратство», т. е. распространение и продажа копий художественных, музыкальных, литературных произведений без согласия правообладателя [1].

Говоря о контрафакте, нарушения интеллектуальной собственности и продажа контрафактных товаров приводят к ущербу для оригинальных брендов и компаний, потере доходов для государства, а также угрожают безопасности потребителей из-за низкого качества и ненадлежащих стандартов контрафактной продукции.

Для понимания сложившихся тенденций и некоторых негативных аспектов рассмотрим существующую статистику по странам.

Что касается Российской Федерации, в январе–сентябре 2023 года таможенные органы РФ выявили 3,2 млн единиц контрафакта, что в 2,2 раза меньше показателя за аналогичный период прошлого года [2].

В аналогичном периоде 2022 года таможенные органы выявили 7,1 млн единиц контрафакта, а за весь прошлый год — 8,2 млн. Разница с этим годом, в первую очередь, обусловлена выявлением в 2022 году крупной партии контрафактной мраморной крошки — 3,6 млн единиц. В этом году среди выявленного контрафакта были преимущественно одежда и обувь, игрушки и игры, автозапчасти, продукты питания, уточнили в пресс-службе ФТС России. Наиболее пострадавшими отраслями от наводнения рынка контрафактной продукции можно считать сферы: 1) автомобильных запчастей; 2) одежды; 3) обуви; 4) электроники; 5) табачную отрасль; 6) алкоголь; 7) устройства для испарения курительных жидкостей (вейпы).

Далее рассмотрим понятийно-категориальный аппарат на конкретном примере — контрафакте в сфере пищевой продукции с акцентом на одну из наиболее потенциально опасных отраслей теневой экономики — нелегальное производство и продажа алкоголя, который отражен в таблице 1.

Исходя из данной классификации на алкогольный контрафакт приходятся не только товары, на которые незаконно нанесены товарные знаки алкогольных брендов [1]. Почти половина нелегального оборота приходится на слабоалкогольные напитки, в числе которых пиво.

Т а б л и ц а 1 — Классификация алкогольной продукции

Классификация алкогольной продукции	
«Подделка», «незаконное брендрование»	Нелегальный алкоголь, продаваемый под знаком реально существующего бренда, или же пустые брендовые бутылки, наполненные нелегальным алкоголем; а также незаконное производство алкоголя
Контрабанда	Незаконный импорт алкогольных напитков или сырья, такого как этиловый спирт
Незаконное собственное производство	Незаконное производство алкогольных напитков в мелких масштабах для коммерческих целей
Подмена	Алкоголь, который не предназначен для потребления человеком (например, фармацевтические или косметические спиртосодержащие препараты), перенаправленный на рынок алкогольных напитков
Уклонение от налогов	Легальные алкогольные напитки, производимые в местном масштабе, на которые не уплачиваются налоги

Так как разливное пиво не маркируется, для его выпуска не нужна такая же строгая лицензия, которую получают водочные заводы и другие, работающие со спиртом, вследствие этого, затрудняется учёт и отслеживаемость движения данной продукции. Данные статистики, насчитывающие всего 8 % производства разливного пива из общего объёма алкогольной продукции в России, совершенно не соотносятся с подсчётами объёмов реализуемых в точках розничных продаж, в которых пиво разливается из бочек.

Таким образом, неучтенная продукция добавляет еще минимум 12 % к этому объёму. В общей массе товаров, обращаемых на черном рынке, алкогольная продукция составляет 20—25 %, что существенно, хоть и меньше показателей предыдущих годов.

В связи с беспрецедентным уходом с российского рынка большинства иностранных автоконцернов, остро встал вопрос поддержания российских автомобилистов, в том числе оригинальными запчастями.

В 2023 году более 23 % российских автосервисов столкнулись с контрафактными автомобильными запчастями. Около 30 % представителей автосервисов пожаловались на поддельные масла и горюче-смазочные материалы, 23 % назвали свечи зажигания, 15 % — фильтры, а 14 % — детали подвески и рулевого управления.

В основном, контрафактные запчасти поступают в Россию из Омана, Гонконга, Вьетнама, Китая, Сингапура и Малайзии. Контрафакт данной категории товаров не менее вредоносен.

Из негативных последствий отмечается дорогостоящий ремонт, риски аварий, связанные с установкой поддельных деталей двигателя, систем рулевого управления и торможения, износ оборудования от использования поддельных масел.

Контрафакт в этой области несет прямой ущерб жизни и здоровью граждан, поэтому важно продолжать уделять внимание борьбе с поддельной алкогольной продукцией.

За 2021 год в Беларуси выявлено более 127 тысяч единиц контрафактной продукции. Отраслями, страдающими от наплыва контрафакта в Беларуси, являются:

- молочная продукция;
- табачные изделия;
- алкогольная продукция;
- одежда;
- парфюмерия и косметика.

Так, в 2023 году была задержана крупная партия контрафактной молочной продукции, среди которой более 200 кг сливочного масла. Так как белорусская молочная продукция отличается высоким качеством, то нередко недобросовестные производители выдают свою продукцию за известные белорусские марки, что наносит ущерб не только потребителям, но и производителям. Наличие таких товаров порождает риск их распространения за границу, тем самым увеличивая долю контрафактной продукции на близлежащих территориях.

Для борьбы с контрафактом в Беларуси существует Проект Ассоциации «БелБренд», который ориентирован на развитие и использование потенциала Беларуси для повышения эффективности путей и средств борьбы с нелегальной торговлей в странах ЕАЭС и ЕС.

Объём оборота контрафакта в Казахстане на четверть превышает мировой оборот наркотиков и составляет около \$500 млрд в год.

Борьба с контрафактом в Казахстане на сегодняшний день является одной из актуальных тем, так как практически в любой сфере экономики можно найти контрафактный товар. Это относится к таким вещам, как предметы из самых поддельных категорий: 1) одежда и обувь; 2) мелкая бытовая электроника часы; 3) батарейки; 4) автомобильные запчасти; 5) алкоголь; 6) бытовая химия; 7) фармацевтическая продукция; 8) парфюмерия.

Чаще всего контрафакт везут из Объединенных Арабских Эмират, Японии, Польши и Китая. Более того, с момента усиления контроля на казахстанско-китайской границе наблюдается рост импорта товаров в 3 раза из Кыргызстана в Казахстан.

К примеру, 11 марта 2022 года в ходе проведения тематической налоговой проверки в грузовом автотранспортном средстве, следовавшем из Кыргызской Республики, выявлены брендовые товары в количестве 2 715 единиц. В числе указанных товаров обнаружены женские сумки «Diog», куртки «Gucci», кроссовки «Nike», джинсы «Dolce&Gabbana».

В целом, с начала года органами государственных доходов в Департамент экономических расследований по Жамбылской области направлено 6 материалов по фактам незаконного использования товарных знаков, из них по 2 материалам возбуждены уголовные дела, ущерб составил 21,7 млн. тенге.

В Республике Казахстан в 2022 году выявлено 53 нарушения, касающихся контрафакта, что на 51 % выше показателя 2021 года. Из незаконного оборота изъято 16 107 единиц контрафактной продукции на общую сумму 6 млрд долларов.

Что касается фальсификата, это пищевые продукты, материалы и изделия, которые являются умышленно измененными (поддельными) и (или) имеют скрытые свойства и качество и (или) информация о которых является заведомо неполной и (или) недостоверной [3].

Ситуация с фальсификатом складывается одинаково практически во всех странах СНГ. Так, самыми распространенными отраслями, заполненными фальсифицированной продукцией, являются:

- пищевая продукция;
- лекарственные препараты;
- устройства для испарения курительных жидкостей (вейпы).

Фальсифицированная продукция вейпов достигает 75 % — такой объем продукции поступает в продажу без наличия сертификатов, документов на соответствие. Вейпы и электронные сигареты поступают в РФ «в разрозненном виде: с одной стороны, сами аппараты под видом техники, с другой — жидкость как ароматодобавки», что усложняет их классификацию, отслеживание и учет. Основными нарушениями, позволяющими отнести продукцию к фальсифицированной, являются:

- многократные превышения норм содержания никотина в никотиносодержащих жидкостях (допустимо не более 20 миллиграммов на миллилитр);
- превышение объема жидкости в некоторых случаях больше в 5 раз (норма до 2 миллилитров);
- на некоторых вейпах не было информации о сроках годности, а также предупреждающих данных об ограничениях использования — противопоказаниях и последующих заболеваниях.

Немаловажно обратить внимание на наводнение фальсификатом рынка пищевой продукции. Чаще всего наибольшая доля фальсификата выявляется при исследовании консервов, молока и молочной продукции, рыбы и рыбных продуктов, мясной продукции и птицы.

Особо опасен фальсификат лекарственных препаратов, в частности БАДов, состав и происхождение которых невозможно установить без проведения трудоемких экспертиз. Чаще всего БАДы не содержат необходимых компонентов, но есть случаи, в которых такие добавки могут нанести значительный ущерб здоровью, так как состоят из неуказанных в составе вредных химических веществ.

Таким образом, на сегодняшний день большинство стран СНГ страдают от наводнения рынков контрафактной и фальсифицированной продукцией, борьба с которыми требует значительных усилий от органов государственной власти.

К основным мероприятиям, которые проводятся как в качестве борьбы, так и для профилактики, относят:

- ужесточение требований к маркировке товаров и расширение перечня продукции, подлежащей обязательной маркировке;
- проведение ежегодного форума «Антиконтрафакт»[4];
- ужесточение ответственности маркетплейсов за распространение контрафактного и немаркированного товара;
- оптимизация правового регулирования института географических указаний;
- увеличения возможности организации временного хранения изъятой контрафактной продукции, для предотвращения её дальнейшего распространения;
- установление запретов на продажу определенных категорий товаров.

По данным Ведомства по интеллектуальной собственности Европейского союза, объем торговли контрафактной и пиратской продукцией во всем мире ежегодно составляет около 460 миллиардов евро. В Европейском Союзе контрафактная и пиратская продукция составляет около 6,8 % всего импорта или до 121 миллиарда евро в год.

Согласно Списку наиболее пострадавшими от торговли контрафактной и пиратской продукцией являются Соединенные Штаты, Франция, Италия, Швейцария и Германия.

Наиболее часто в ЕС импортируется поддельная продукция в категории предметов роскоши: обувь, аксессуары, сумки, изделия из кожи, часы, духи, косметика, ювелирные украшения и солнечные очки. Большую долю импорта контрафактной продукции также составляют обычные потребительские товары (игрушки, обувь и одежда). Кроме того, преступники также активны в сфере электронных товаров, устройств информационно-коммуникационных технологий и запасных частей к ним.

Заключение. Нарушения интеллектуальной собственности и продажа контрафактных товаров приводят к ущербу для оригинальных брендов и компаний, потере доходов для государства, а также угрожают безопасности потребителей из-за низкого качества и ненадлежащих стандартов контрафактной продукции. Борьба с черным рынком контрафактной продукции требует совместных усилий правоохранительных органов, производителей и общественности, включая внедрение строгих мер по контролю и наказанию нарушителей закона, образование и информирование потребителей о рисках приобретения поддельных товаров.

Список цитируемых источников

1. Ломсадзе, Д. Г. Теневая экономика. Проблемы борьбы с контрафактной продукцией в ЕС и России : учебное пособие для вузов / Д. Г. Ломсадзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 98 с.
2. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. — Дата доступа: 06.05.2024.
3. Федеральный закон РФ от 2.01.2000 г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [Электронный ресурс] // Официальный интернет портал правовой информации. — Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. — Дата доступа: 06.05.2024.
4. Официальный сайт Международного форума «Антиконтрафакт» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://antikontrafact-forum.ru/>. — Дата доступа: 06.05.2024.