

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УСПЕШНОГО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Введение. В современном мире навыки публичного выступления становятся все более востребованными и актуальными. Овладение этим искусством не только помогает развивать профессиональную карьеру, но и способствует уверенной и эффективной коммуникации в различных сферах жизни. Публичное выступление — это нечто большее, чем просто передача информации. Это способность вдохновлять, убеждать и влиять на аудиторию.

Публичное выступление является мощным инструментом профессионального роста. Независимо от отрасли или должности, умение эффективно выступать публично позволяет выделиться среди конкурентов. Хорошо организованное и убедительное выступление позволяет установить контакт с аудиторией, привлечь внимание руководства или клиентов, а также продвигаться по карьерной лестнице. Публичные выступления на конференциях, семинарах и других мероприятиях предоставляют возможность поделиться своими знаниями, опытом и идеями, что способствует укреплению имиджа эксперта в выбранной области.

Навыки публичного выступления играют важную роль в коммуникации. Умение ясно и эффективно выражать свои мысли и идеи позволяет установить связь с аудиторией, повысить уровень взаимопонимания и укрепить отношения. Качественное публичное выступление помогает создавать доверие и убеждать людей в важности вашего сообщения. Будь то презентация продукта, привлечение инвестиций или пропаганда определенной идеи, навыки публичного выступления позволяют воздействовать на мнения и действия аудитории.

Основная часть. В этой статье мы рассмотрим основные составляющие структуры публичного выступления и подробнее остановимся на содержании, которое должно присутствовать в каждом выступлении. Структура публичного выступления может различаться в зависимости от конкретной ситуации и целей оратора, однако, существуют некоторые общие элементы, которые обеспечат логическую последовательность и убедительность выступления.

Для того, чтобы легче было выстроить логику публичного выступления, Т. В. Нагорной, старшим преподавателем Барановичского государственного университета, была разработана подробная последовательность изложения мыслей в публичном выступлении. Данная последовательность соответствует схеме развития эмоций, предложенной Р. Плутчиком, включающей в себя следующие этапы: Стимул → Когниция → Чувство → Поведение → Эффект [1]. Разработанная Т. В. Нагорной последовательность значительно облегчает обучающимся задачу подготовки полного и глубокого анализа раскрываемой проблемы. При организации изложения по предложенной схеме обучающиеся выражают своё понимание, отношение и предлагают стратегию решения представленного вопроса.

Каждый из этапов выступления подсказывает о том, про что должен рассказать выступающий. Это помогает сделать выступление более информативным, затронув каждый аспект, например, личную историю, советы, варианты решения проблемы. В последовательности выделено десять элементов выступления, что делает ее легко применимой при десятибалльной системе оценивания устного ответа на занятии по иностранному языку. Девять шагов представляют собой последовательность изложения мыслей обучающихся. Десятый балл выставляется в случае выраженной компетентности выступающего, когда по невербальному поведению прослеживается его личностная вовлеченность, уверенность, мастерство публичного выступления. Последовательность изложения включает следующие этапы:

1. Тема и содержание. Дайте понять то, о чем будет ваше выступление. Говорите о своей точке зрения на ту или иную проблему. Описывайте цели, которые слушатель достигнет, какие стороны жизни слушатели улучшат, если они применят то, чем вы собираетесь поделиться.

2. Личная история. Расскажите о том, как тема вашего выступления связана лично с вами, какой опыт это дало вам и какие уроки вы из этого вынесли. Это поможет вам наладить доверительные отношения с аудиторией и даст им понять, что вы действительно знаете, о чем говорите.

3. Категоризация и оценка фактов. Дайте оценку, определите категорию, к которой относится описанное явление.

4. Ваша личная оценка фактов или категорий. Опишите чувства, которые вы испытываете по отношению к делу, рассматриваемые ценности.

5. Желания, надежды. Опишите, как вы хотели бы, чтобы это было/работало, чувства, которые вы хотели бы иметь относительно описываемой проблемы.

6. Модальность. Расскажите о потребностях, намерениях, возможностях и вероятностях, взглядах и установках, барьерах и преградах в решении вопроса.

7. Другой способ. Опишите и сравните объекты, события и последовательности событий. Приведите примеры того, как это можно сделать иначе (учитывая опыт эффективных личностей, культур).

8. **Возможность применения.** Размышляйте о будущих событиях и их последствиях. Проанализируйте плюсы и минусы, преимущества и недостатки, насколько это может быть эффективно в вашем случае, как можно применить примеры из пункта 7, чтобы изменить проблемную ситуацию, описанную в пункте 2.

9. **Стратегия.** Перефразируйте то, что указано в пункте 1, через призму пунктов 2—8.

10. **Самоидентификация.** Обратите внимание на вашу вовлеченность в излагаемый материал, на манеру вашего поведения (невербальная компетентность): жесты, взгляд, мимику.

Разберём два варианта публичного выступления на основе данного порядка изложения проблематики выступления. Тема выступления “Environmental problems”. Первый текст написан без использования разработанной последовательности, второй на её основе.

Выступление 1: 1. *Тема и содержание.* The Earth is dying in the hands of humans who brutally take advantage of it. People kill animals, deforest, dry out bodies of water and pollute the air. It is time to stop and think about your actions!

2. *Категоризация и оценка фактов.* The emission of carbon dioxide into the atmosphere that is caused by coal and oil burning will be a reason for a temperature rise and glaciers will melt so we won't have any more fresh water. Besides, it will lead to natural disasters and you cannot predict the outcome of them.

5. *Желания, надежды.* It has to be stopped! People, save our planet!

6. *Модальность.* You can start with small things. You don't have to join various societies that protect the nature. You should only start being careful with the environment: don't litter everywhere, save up some gas and water, don't hunt endangered animals and don't leave any fire burning in the forests.

2. *Категоризация и оценка фактов.* According to scientists, pollution of air and soil with hazardous waste will lead to a terrible ecological situation very soon. As a result, our planet will be uninhabitable. If people are not able to restore crop lands, forests and pastures then in the future the animals will face hunger and death.

6. *Модальность.* If every person changes his behavior at least a little bit and turns his consumer attitude towards nature into taking care of the planet then the Earth and people living here have a chance. The chance for happy future without hunger, disasters and diseases.

Выступление 2: 1. *Тема и содержание.* If you look at the Earth from the orbit then you will see a beautiful blue planet that seems to be surrounded by mysterious white fog. This is the only planet in our universe that has life and everything that is necessary for it — water and the atmosphere. It's hard to believe but this planet is dying!

2. *Личная история.* I personally ran into one of the problems. This is the pollution of the seas. It was one of the popular tourist destinations. Black beaches in Georgia. Although this was one of the most visited places, the place was rather dirty. Including the sea in which we swam. This was the reason for my severe poisoning due to the wastes that are thrown into the sea. I felt bad in the evening. I felt nauseous, the temperature rose, and I felt hot and cold. I did not immediately understand what the reason was, only after a while. And this is only part of what a person may face in the course of environmental pollution.

3. *Категоризация и оценка фактов.* According to the scientists, pollution of air and soil with hazardous waste will lead to a terrible ecological situation very soon. As a result, our planet will be uninhabitable. If people are not able to restore crop lands, forests and pastures then in the future the animals will face hunger and death. The emission of carbon dioxide into the atmosphere that is caused by coal and oil burning will be a reason for a temperature rise and glaciers will melt so we won't have fresh water any more. Besides, it will lead to natural disasters and you cannot predict the outcome of them.

4. *Ваша личная оценка фактов или категорий.* When the conversation touches on the topic of the environment, I will not remain silent and will definitely express my point of view. This worries me very much, as it concerns not only me, but also my family. Personally, I try to sort waste, use bags and plastic bottles several times, save electricity, hand over waste paper.

6. *Модальность.* Anyone can do it. And this will bring results together we can make the world a better place.

5. *Желания, надежды.* It has to be stopped! People, save our planet!

6. *Модальность.* You can start with small things. You don't have to join various societies that protect the nature. You should only start being careful with the environment: don't litter everywhere, save up some gas and water, don't hunt endangered animals and don't leave any fire burning in the forests.

6. *Модальность.* If every person changes their behavior at least a little bit and turns his consumer attitude towards nature into taking care of the planet then the Earth and people living here have a chance. The chance for happy future without hunger, disasters and diseases.

7. *Другой способ.* Among famous personalities there are those who are not indifferent to nature. For instance: Rapper will.i.am, the leader of the Black-Eyed Peas, is also the creative director of 3D System, which teamed up with Coca-Cola to launch a 3D printer that uses recycled plastic bottles as printing material. The EkocycleCube printer prints souvenirs, jewelry, toys, interior items, phone cases and other personal items with complex patterns at home. The new project was created to draw attention to the recycling and promotion of things made from recycled materials. According to Will.i.am, the printer takes 3D printing to the next level, giving people all over the world the ability to turn waste into useful, functional and fashionable items.

9. *Стратегия.* The Earth is dying in the hands of humans who brutally take advantage of it. People kill animals, deforest, dry out bodies of water and pollute the air. It is time to stop and think about your actions!

Как видим, первый вариант выступления содержит тему, оценку фактов загрязнения и их возможные последствия, желание, чтобы это прекратилось и рекомендации необходимых изменений. Второе выступление, кроме этого, насыщено личными историями автора и других личностей. Автор делится своими чувствами, приводит примеры того, как ситуацию можно изменить, приводится стратегия решения проблемы. Сравнивая эти два варианта, можно сказать, что первый вариант текста передаёт суть темы, однако не раскрывает её полностью. Он будет не таким успешным, как второй вариант, и не сможет удержать внимание аудитории на проблеме. Второй вариант позволяет рассмотреть проблему с различных углов, взглянуть на неё шире, предлагая варианты решения, включая персональный опыт оратора, который не оставит равнодушным аудиторию.

Заключение. Исходя из вышеперечисленного, мы можем сделать вывод, что, используя данные критерии, мы можем достичь главной цели публичного выступления — проинформировать или изменить мысли и действия аудитории. Структура и содержание публичного выступления играют важную роль в его успешности. Отчетливая и логическая структура поможет аудитории лучше понять и запомнить представленные идеи, а содержание, богатое фактами, примерами и доказательствами, усилит убедительность выступления. Сочетание хорошо организованной структуры и качественного содержания поможет оратору достичь своих целей и оставить долговременное впечатление на аудиторию.

Список цитируемых источников

1. *Plutchik, R. Emotion. Theory, research, and experience / R. Plutchik, H. Kellerman. — New York : Academic Press, 1980. — 399 p.*

УДК 81

С. В. Шишло, А. С. Свороб, Н. Н. Базар

Учреждение образования «Полесский государственный университет», Пинск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПЕРСОНАЖЕЙ В МУЛЬТФИЛЬМАХ

Введение. Данная работа посвящена исследованию влияния культурных особенностей на коммуникативное поведение персонажей в мультфильмах. Нами рассмотрены работы «Союзмультфильма» («Винни Пух и все-все-все», «Крокодил Гена и Чебурашка») и их западные аналоги («Приключения Винни Пуха» от «Дисней», «Приключения Паддингтона» от «Хэйдэй Филмз»). Сравнительный анализ анимационных картин в контексте межкультурных особенностей раскрыл то, как культурные различия отражаются в представлении персонажей и в их коммуникативном стиле в данных фильмах. Анализ включал различные аспекты: вербальная и невербальная коммуникация, использование языка, социальные нормы и техники повествования.

Основная часть. Согласно И. М. Сухомазовой, мультфильмы понятны дошкольнику, поскольку они в доступной форме объясняют ребёнку многие процессы, знакомят с миром, удовлетворяют познавательные и эмоциональные потребности [1]. Через мультфильмы дети зачастую узнают о явлениях, которые не доступны в повседневной жизни. И от того, какие образы первыми они увидят, может зависеть формирование взглядов и взаимоотношений у детей. Важно, чтобы образы в мультфильмах не только передавали наследие ценностей национальной культуры, а также создавали единое мировоззрение и восприятие моральных стандартов у ребенка.

Так, Э. Холл утверждал, что культурные особенности, такие как степень языковой и нетривиальной коммуникации, а также использование невербальных сигналов, могут значительно варьировать в разных культурах и оказывать влияние на восприятие и понимание информации и отношений между людьми [2, с. 27]. И. А. Стернин под коммуникативным поведением понимает совокупность норм и традиций общения народа [3, с. 2]. В контексте этого исследования мы понимаем данный термин как результат воздействия культурных норм и традиций. Анализ коммуникативных ситуаций в анимационных произведениях позволяет выявить не только, какие именно аспекты национальных культур отражаются в их общении, но и как эти аспекты влияют на восприятие персонажей зрителями различных культурных фонов.

Мультфильмы «Винни-Пух и все-все-все» от кинокомпании «Союзмультфильм» и «Приключения Винни-Пуха» от «Дисней» являются продуктами разных культур, поэтому они отражают культурные особенности своих стран. Особенности советской культуры воздействуют на весь процесс создания картины, начиная с ее названия («Винни Пух и все-все-все»). При этом заостряется внимание на сплоченности и компанейских отношениях между героями, подчеркивается ценность простоты, дружбы и радости от малых радостей жизни. В произведении американской культуры «Приключения Винни-Пуха» от «Дисней» акцент сделан на дружбе и принятии себя таким, какой есть на самом деле. Отображая американский индивидуализм, персонажи мультфильма обращают внимание на важность самовыражения и самостоятельности.

Мультфильмы могут использовать различные формы невербальной коммуникации (жесты, мимика и выражение лица) для передачи эмоций и дополнительной информации. «Винни-Пухе и все-все-все» содержит