

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Введение. На современном этапе развития общества наблюдается быстрый процесс информатизации. Однако использование информационных ресурсов в мире неравномерно. Поэтому актуальной в настоящее время является проблема «цифрового неравенства», или «цифрового разрыва» (барьера, пропасти). Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) под «цифровым неравенством» предлагает понимать разрыв между отдельными лицами, домашними хозяйствами, организациями и географическими регионами, находящимися в разном социально-экономическом положении с точки зрения их возможностей доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), использованию сети Интернет для самых разных целей [1].

Основная часть. Проблема «цифрового разрыва» впервые стала подниматься на международном уровне в 1990-е гг. Теория цифрового разрыва/цифрового неравенства описана в работах Д. Л. Хоффмана, Т. П. Новака, Э. Э. Шлоссера и др. Некоторые ученые (Б. Вессельс, И.М. Лазаревич, Р. Смирнова и другие) разграничивают понятия «цифровой разрыв» и «цифровое неравенство» [2].

В настоящее время «цифровое неравенство» становится не только международным, но и социальным индикатором в глобальном масштабе. Активное использование цифровых технологий в повседневной жизни увеличивает риски «выпадения» из среды людей, ограниченных в доступе к технологиям. При этом и население, активно использующее цифровые ресурсы, может столкнуться с проблемой незапланированных технологических решений.

Цифровое неравенство рассматривается исследователями как:

- 1) социальный феномен, обусловленный противоречиями развития традиционных сфер деятельности людей, уровнем образования и культуры, состоянием институтов гражданского общества;
- 2) индикатор проблемы достижения мира и стабильности, укрепления собственной безопасности не только для стран «второго эшелона», но для стран с высоким ресурсом ИКТ;
- 3) возможность для государств совершить информационный прорыв и др.

Отметим, что благодаря цифровизации на долю интернет-торговли приходится более половины мировой торговли услугами и около 19 % торговли товарами. Эксперты ведущей консалтинговой компании Accenture предполагают, что в 2030 г. активное внедрение компаниями ИКТ позволит увеличить уровень реального ВВП на 1 % сверх прогнозируемого в 20 ведущих экономиках мира. Согласно Exton's Country Neobanking Index Великобритания, Южная Корея, Швеция, Франция и Бразилия входят в топ-5 стран с активными рынками цифровых банков [3].

В настоящее время в Республике Беларусь очевиден значительный прогресс в цифровой сфере. Созданы развитая и соответствующая мировым стандартам сеть передачи данных, надежные центры их хранения и обработки, механизмы идентификации, системы онлайн-платежей, современные электронные сервисы и средства защиты информации.

В 2021 г. в нашей стране утверждена Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси на 2021 — 2025 гг.». Одним из направлений её реализации является снижение цифрового неравенства путем организации доступа к универсальным услугам, строительство волоконно-оптических линий связи. Также Программой предусматривается региональное цифровое развитие, внедрение технологий «умных городов».

Проект «Умный город» реализуется и в г. Барановичи. На сайте Барановичского городского исполнительного комитета можно найти информацию о мероприятиях проекта в следующих сферах: безопасность, городское планирование и строительство, ЖКХ и распоряжение имуществом, здравоохранение и экология, культура, туризм и досуг граждан, образование, транспорт, управление объектами инфраструктуры и развитием города, энергетика. Например, своим абонентам Белтелеком предлагает услугу «Умный дом». В абонентную плату включено абонентское устройство (контроллер) и три датчика: датчик открытия двери или окна, датчик дыма, датчик движения.

На международном цифровом форуме «ГИВО — 2022» Программа ООН (ПРООН) в Беларуси предложила 18 цифровых решений для развития. А на форуме «ГИВО — 2023» в работе секции «Умные устойчивые города: прошлое, настоящее и будущее» обсуждались актуальные вопросы: «Цифровая грамотность госслужащих и населения как драйвер цифрового развития «умных городов», «Цифровизация транспортной и городской инфраструктуры» и др.

Цифровое неравенство в современном белорусском обществе имеет многообразные проявления.

Первый аспект — гендерный. По данным исследования Института социологии, проведенного в ноябре 2019 года, среди женщин доля пользователей Интернета составляла 77,8 %, а среди мужчин — 80,1 %. Самыми активными пользовательницами Сети являются молодые девушки и женщины до 25 лет: 98,1 % пользуются Интернетом ежедневно [4].

Второй аспект — экономический. Как показали данные социологических исследований малого и среднего предпринимательства, белорусский малый бизнес не спешит внедрять системы цифровизации в должной мере.

Третий аспект — социальный. Несмотря на рост доли пользователей сети Интернет, в последние годы в Беларуси сохраняется величина разрыва около 20% в долях жителей города и сельской местности.

С целью изучения проявлений цифрового неравенства на базе ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» было проведено исследование среди участников образовательного процесса. В исследовании принимали участие: учащиеся 9-х классов ГУО «Средняя школа № 19» (74 человека), педагоги школы (50 человек), законные представители учащихся (65 человек).

Вопросы анкеты были составлены с целью изучения данных о цифровой грамотности респондентов, мотивации к использованию Интернета и ИКТ, преимуществах использования Интернета, различных возможностей для профессиональной и личностной самореализации пользователей.

Анализ результатов анкеты показал, что респонденты в качестве цифрового устройства чаще всего используют мобильный телефон. Большинство родителей и учителей оплачивают услуги через Интернет. Было установлено, что в онлайн-играх проводят много времени не только учащиеся, но и родители. Онлайн-сервисами (такси, электронные талоны и др.) чаще всего пользуются учителя и родители. Все группы опрошенных проводят много времени в соцсетях и за просмотром контента. Меньше всего участников опроса привлекает реклама. Наиболее популярны среди наших респондентов такие приложения как браузер, Viber, YouTube, TikTok. Было установлено, что есть отличия в использовании приложениями в зависимости от потребностей разных групп респондентов. Например, мобильным приложением «Оплати» пользуются родители, а Google-документы чаще используют учителя. А учащиеся пользуются браузером для выполнения домашних заданий (ГДЗ!), поиска и получения информации, для перевода текста с иностранного языка.

Только 30 % родителей, 28 % учителей и 5 % учащихся знают о реализации проекта «Умный город» в Барановичах. При этом 60 % родителей и 45% учителей иногда ощущают свою некомпетентность во владении и использовании ИКТ. 98 % учащихся на данный вопрос ответили отрицательно. Причинами «цифровой отсталости» опрошенные считают нежелание учиться, материальные ресурсы, уровень владения ИКТ, а также социальное положение. Однако опрошенные отметили, что «возраст не служит» главным показателем цифрового неравенства, поскольку учиться можно в течение всей жизни. Самообразование отдельно взятой личности наши респонденты указали в качестве важного фактора сокращения «цифровой отсталости».

Респонденты назвали оптимальные, на их взгляд, условия сокращения «цифрового неравенства» в нашей стране:

- 1) Поддержка государством цифровизации во всех сферах жизни человека.
- 2) Уменьшение рисков применения ИКТ путём защиты персональных данных и личной информации.
- 3) Организация обучения ИКТ для заинтересованных групп населения.
- 4) Использование опыта цифровизации других стран.
- 5) Самообразование.

Заключение. Подводя итог, можно отметить, что цифровое неравенство — неизбежное явление в информационном обществе, одним из показателей которого является недостаток информационной грамотности населения.

Список цитируемых источников

1. Всеобщий охват цифровыми технологиями (МСЭ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.itu.int/ru/mediacentre/backgrounders/Pages/digital-inclusion-of-all.aspx>. — Дата доступа: 29.09.2023.
2. Смирнова Р. Цифровое неравенство в бизнес-среде малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://beldumka.belta.by/isfiles/000167_315287.pdf. — Дата доступа: 29.09.2023.
3. Цифровая мировая экономика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/273471/1/%D0%AD%D0%A3%D0%9F%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf>. — Дата доступа: 30.09.2023.
4. Сосновская, Н. А. Гендерные различия вовлеченности в цифровую среду [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://socio.bas-net.by/gendernye-razlichiya-vovlechnosti-v-tsifrovuyu-sredu>. — Дата доступа: 30.09.2023.

УДК 373.21

А. М. Зайцева

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
«Сургутский государственный педагогический университет» Сургут, Российская Федерация

ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Введение. Обращение к проблеме формирования готовности к обучению в школе является значимым, поскольку в последнее десятилетие отмечается увеличение количества будущих первоклассников не готовых к обучению в школе к моменту поступления. Одной из причин такой ситуации, является то, что большая часть